

Восточно-Казахстанский государственный
технический университет им. Д. Серикбаева

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОМ

Линок Н.Н., проректор по УМР

2013 г.

Задачи корпоративного управления

Функционирование системы корпоративного управления подразумевает решение **трех основных задач:**

- обеспечение эффективного развития деятельности организации;
- выполнение бюджета и привлечение инвестиций;
- выполнение юридических и социальных обязательств.

Согласно Государственной программе развития образования на 2011-2020гг.:

1. В 90% вузов должны быть внедрены принципы корпоративного управления,

2. 100% руководителей организаций образования должны пройти повышение квалификации и переподготовку в области менеджмента.

Принципы корпоративного управления университетами

- ▶ **коллегиальность** – принцип управления, при котором руководство осуществляется группой уполномоченных лиц (коллегией), каждое из которых несет персональную ответственность за определенную сферу деятельности;
- ▶ **самостоятельность в осуществлении деятельности** – способность субъектов образовательного процесса самим ставить свои цели и самим их достигать, способность решать свои проблемы без привлечения других;
- ▶ **подотчетность по результатам** - это принцип, когда наделенные властными полномочиями и ответственностью преподаватели и сотрудники вузов обязаны докладывать и обсуждать результаты выполнения текущих (оперативных) задач с занимающими более высокие позиции в командной цепочке руководителями образовательного процесса ;
- ▶ **прозрачность** – принцип, когда соответствующая информация доступна внешним по отношению к объекту субъектам образовательного процесса;
- ▶ **ответственность** – обязанность субъектов образовательного процесса отвечать за поступки и действия, а также их последствия.

Главными органами управления в вузах станут **Попечительские советы**, объединяющие на добровольной основе всех тех, кто заинтересован в развитии конкретного образовательного учреждения.

К **2015** году ожидается, что Попечительские советы будут внедрены в 40% вузов, а к **2020** г. — уже в 60% университетов.

Три основные функции Попечительского совета :

1. **Социальная**, которая заключается в привлечении представителей разных социальных групп населения к его деятельности.
2. **Экономическая** – предусматривает наличие у совета финансовой, правовой и имущественной базы, что влечет за собой конкурентоспособность на рынке образовательных услуг.
3. **Политическая** – заключается в использовании Попечительского совета для претворения в жизнь определенной образовательной политики

Система формирования современной корпоративной культуры

- изменение миссии университета;
- формирование корпоративных инновационных ценностей у профессорско-преподавательского состава, студентов и магистрантов;
- развитие инновационного мышления и творчества;
- создание политики стимулирования инновационной направленности ППС через СМК;
- реорганизация системы управления вузом с учетом корпоративных инновационных ценностей;
- позиционирование имиджевой политики университета как университета инновационного типа.

Модель формирования корпоративной культуры ВКГТУ им. Д. Серикбаева



Внедрение модели студенческого самоуправления

- 1.Создание Центра студенческих практик.
- 2.Социально-ориентированные благотворительные проекты.
- 3.Разработка и внедрение «общественного рейтинга студента»

Наиболее значимые проблемы построения и дальнейшего развития системы корпоративного управления в вузе

- 1) исторически сложившая линейно-функциональная организационная структура управления университетом;
- 2) неразвитость законодательной базы корпоративного управления для государственных учреждений, в том числе для учреждений системы высшего образования;
- 3) недостаточность финансового обеспечения кадрового потенциала, в том числе отсутствие возможностей привлечения высокопрофессиональных специалистов в области менеджмента для оптимизации модели управления образовательным учреждением;
- 4) развитость бюрократических механизмов ведения деятельности в целом.

Перспективы развития корпоративного управления университетами в Республике Казахстан

- усилить роль попечительских советов по развитию корпоративного духа,
- осуществить реализацию механизма выборности вузовских ректоров;
- усилить ответственность вузов через укрепление их автономии;
- развивать корпоративную культуру в вузах на принципах сотрудничества всех субъектов образовательного процесса;
- разрабатывать оптимальную управляющую структуру управления для всех аспектов деятельности вузов;
- строить эффективные отношения между ключевыми группами каждого конкретного вуза (попечительским советом, администрацией и профессорско-преподавательским составом, их полномочиями и обязанностями);
- поощрять вовлеченность профессорско-преподавательского состава в выполнении вузами своих задач;
- уделять внимание внутривузовской этической политике, разработке и развитию этических нормативов (разработке детальных этических кодексы или кодексы поведения, регламентирующих самые разные аспекты, в частности, исследовательскую деятельность и бизнес);
- осуществлять академическую мобильность студентов, магистрантов, преподавателей и ученых вузов как основного критерия эффективной диверсификации и обмена международным опытом между вузами.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ