

ISSN 2313-44-88

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

НАУКА И ТУРИЗМ: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Сборник статей

Выпуск 5 (3)



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2016

УДК 379.85 (08)
ББК 75.81я43
Н 34

Главный редактор:

кандидат географических наук, заведующий кафедрой рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга *А. Г. Редькин*

Ответственный за выпуск:

ассистент кафедрой рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга *Е. В. Цикунова*

Редакционная коллегия:

А. Ю. Александрова, доктор географических наук, кандидат экономических наук,
профессор (Москва, Россия);

Т. Н. Ананьева, доктор социологических наук, профессор (Москва, Россия);

Н. Н. Гировка, кандидат географических наук, доцент (Нижний Новгород, Россия);

Д. Д. Есимова, кандидат педагогических наук, доцент (Павлодар, Казахстан);

А. И. Зырянов, доктор географических наук, профессор (Пермь, Россия);

А. Х. Каранашев, доктор экономических наук, профессор (Нальчик, Россия);

Ю. Ф. Кирюшин, доктор исторических наук, профессор (Барнаул, Россия);

В. С. Корневеев, доктор географических наук, кандидат экономических наук,
профессор (Калининград, Россия);

Ч. Лхагвасурен, доктор (Ph.D), профессор (Ховд, Монголия);

О. Б. Маздаев, доктор географических наук, профессор (Астана, Казахстан);

И. Н. Ротанова, кандидат географических наук, доцент (Барнаул, Россия)

Н 34 **Наука и туризм: стратегии взаимодействия** [Текст] : сборник статей / под ред. А. Г. Редькина. — Вып. 5 (3). — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2016. — 76 с.

ISSN 2313-44-88

Исследуются различные вопросы научного сопровождения туризма, в том числе формирования туристской среды в приграничном пространстве; выявляются основные проблемы и определяются наиболее актуальные направления развития туристской индустрии (сферы гостеприимства) регионов, большое внимание уделено туристскому развитию территорий, методике оценки туристско-рекреационных ресурсов, разработке научных подходов к созданию туристского продукта; рассматриваются вопросы подготовки специалистов для индустрии туризма и гостеприимства.

УДК 379.85 (08)
ББК 75.81я43

ISSN 2313-44-88

© Оформление. Издательство
Алтайского государственного университета, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

- Драгилева И. И., Липатрова В. В.* Приграничное и трансграничное сотрудничество в сфере гостеприимства на примере Калининградской области и Республики Польша
Dragileva I. I., Lipatrova V. V. Frontier and transboundary cooperation in the space of hospitality on the example of the Kaliningrad region and the Republic of Poland..... 6
- Колупаева И. В.* Проблемы развития туристской инфраструктуры в рамках территориальной рекреационной системы (на примере средств размещения Алтайского края)
Kolupaeva I. V. Problems of development of tourist infrastructure in the framework of the territorial recreational system (on the example of accommodation the Altai krai) 9
- Есимова Д. Д., Скорик Е. А.* Туристическая зона отдыха Кеңдерли
Esimova D. D., Skorick E. A. Tourist Kunderley recreation area 11
- Соснин В. С.* Оценка опасности и рисков паводковых явлений и их влияние на развитие туристской инфраструктуры г. Барнаул
Sosnin V. S. Estimation of the hazards and risks of frequency phenomena and their impact on the development of touristic infrastructure in Barnaul..... 14

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА

- Вегеря Е. Е., Григоренко А. Г., Крылатов К. А., Шкварковский А. В.* Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала крупнейшего города (по материалам г. Барнаул)
Vegerya E. E., Grigorenko A. G., Krylatov K. A., Shkvarkovsky A. V. Complex evaluation of tourism-recreational potential of the largest city (on materials of Barnaul) 18
- Кулаковская И. С.* Инновационные технологии чистоты и комфорта как залог коммерческого успеха отеля
Kulakovskaya I. S. Innovative technologies of pure and comfort as pledge of commercial success of the hotel..... 26
- Лихтанская О. И., Белова С. В.* Потребности клиента как фактор повышения качества обслуживания в гостиничном бизнесе
Likhtanskaya O. I., Belova S. V. Customer needs as the factor of increasing service quality in hotel business..... 29
- Мухина Д. С.* Сезонные ритмы климата в подтайге юго-запада Западно-Сибирской равнины, как ресурс для развития туризма и рекреации (на примере зимнего сезона)
Mukhina D. S. Seasonal rhythms of climate in the south-west podtayga of the West Siberian plain, as resource for the development of tourism and recreation (on the example of the winter season)..... 34

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ТУРИСТСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- Корнейчук Т. П.* Подходы к оценке туристских ресурсов городов Алтайского края
Korneychuk T. P. Approaches to the evaluation of tourist resources of the cities Altai krai 38

<i>Ложкина М. Б., Косова Л. С.</i> Природные ресурсы Томской области как фактор развития лечебно-оздоровительного туризма <i>Logkina M. B., Kosova L. S.</i> Natural resources of the Tomsk region as a factor of development of health tourism.....	41
<i>Полещук Л. О.</i> Туристские ресурсы Сайлюгемского национального парка как фактор развития туризма на территории Сибирского региона <i>Poleshchuk L. O.</i> Tourist resources of Sailyugem national park as a factor of tourism development in the Siberian region territory	46
<i>Прудникова Н. Г., Панасенко А. Н.</i> Автоматизация гостиничного бизнеса <i>Prudnikova N. G., Panasenko A. N.</i> Automation of hotel business	49
<i>Сычева И. П.</i> Разработка обзорной экскурсии «Ученый городок» как часть индустрии гостеприимства г. Томска <i>Sycheva I. P.</i> Development of the survey excursion “The Scientific Town” as a part of the hospitality industry of Tomsk.....	54
<i>Филатова А. А., Льготина Л. П.</i> Использование болот Томской области в туристско-рекреационных целях <i>Filatova A. A., L'gotina L. P.</i> Use of the Tomsk oblast wets in tourism-recreational acts.....	57
ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ	
<i>Купцова В. Н.</i> Современные проблемы формирования кадрового потенциала в сфере гостеприимства <i>Kuptsova V. N.</i> Modern problems of forming human potential in the sphere of hospitality	60
<i>Макринова Е. И., Святая Е. О.</i> Разработка программы дистанционной подготовки молодых кадров для объектов сельского туризма муниципальных районов Белгородской области <i>Makrinova E. I., Svyataya E. O.</i> Development of the program of remote preparation of young staff for objects of rural tourism of municipal areas of Belgorod region	63
<i>Касенова Г. К., Муканова А. А.</i> Профессиональная подготовка менеджера туризма в системе высшего образования <i>Kasanova G. K., Mukanova A. A.</i> Professional training of tourism manager in the system of higher education	67
<i>Семенова Л. В.</i> Особенности подготовки конкурентоспособных магистров по направлению «Туризм» в БФУ им. И. Канта <i>Semenova L. V.</i> Peculiarities of preparation of competitive masters on the direction of “Tourism” in I. Cante BFU.....	71

Возможно, решить проблему качества можно с помощью введения обязательной сертификации и классификации. Таким образом, улучшение качества объектов и услуг средств размещения требует абсолютно новых законодательных и нормативных документов. На сегодняшний день, имеющаяся законодательная база, не позволяет качественно поднять уровень развития инфраструктуры.

Именно законодательно можно ограничить количество гостиниц не самого высокого качества посредством введения обязательной классификации и сертификации услуг средств размещения. Только в этом случае ситуация может резко измениться в лучшую сторону.

Применительно к Алтайскому краю, подтверждать свою «звездность» средства размещения не стремятся. Только несколько предприятий прошли процедуру добровольной классификации и получили соответствующие «звезды». Это гостиницы: «Александр Хаус» — *** (г. Барнаул), «Колос» — ** (г. Барнаул), гостиница при санатории «Обь» — ***** (г. Барнаул).

Так же введение обязательной сертификации и классификации решило бы еще одну проблему, связанную с наличием нелегальных средств размещения, деятельность которых сложно отследить.

Серьезной проблемой является не только отсутствие обязательной сертификации, но и наличие альтернативных систем сертификации услуг гостиниц на категории. Если гостиница не смогла пройти сертификацию, то она вполне может получить желаемые «звезды» в другой системе. Но это «бумажный», а не сущностный путь решения проблемы.

Таким образом, основные пути развития важного элемента инфраструктуры, а именно средства размещения, лежат в области улучшения материально — технической базы объектов, повышения качества услуг средств размещения в комплексе с усовершенствованием нормативно — правовой базы, введением отраслевых стандартов.

Развитие туристской отрасли в крае и, соответственно, инфраструктуры туризма происходит больше экстенсивным путем, приведенные количественные показатели роста средств размещения подтверждают это. Необходимо понимать, что только увеличение количества объектов туристской инфраструктуры не обеспечит создания эффективной ТРС края, не менее важно развивать их качественное наполнение.

Библиографический список

1. Алтайский край — перспективный туристический регион России. — [Электронный ресурс]: Официальный сайт Алтайского края. — 2014. Режим доступа к сайту. <http://www.altairegion22.ru/info/tour/altai> — Загл. с экрана
2. Веденин Ю. А. Динамика территориальных рекреационных систем / Ю. А. Веденин. — М.: 1982.
3. Карнаухова В. К. Сервисная деятельность: учебное пособие / В. К. Карнаухова, Т. А. Краковская. — М.: ИКЦ «Март», 2006. — 362 с.
4. Кусков А. С. Рекреационная география: учебно-методический комплекс / А. С. Кусков. — М.: Флинта МПСИ, 2005.

УДК: 796.5

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА ОТДЫХА КЕНДЕРЛИ

Д. Д. Есимова, Е. А. Скорик

Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова, Павлодар

Аннотация. Рассматриваются основные подходы к созданию и развитию туризма в Каспийском регионе Республики Казахстан на примере конкретного проекта.

Ключевые слова: сценарии развития, технологизация и стандартизация туристского продукта, ресурсный портфель, туристский город.

TOURIST KUNDERLEY RECREATION AREA

D. D. Esimova, E. A. Skorick

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar

Abstract. The main approaches to the creation and development of tourism in the Caspian region of the Republic of Kazakhstan are considered on the example of a specific project.

Key words: Scenarios for development, technology and standardization of the tourist product, resource portfolio, tourist city.

В последнее время в Республике Казахстан большое внимание привлечено к Каспийскому морю, как стратегически важному региону. Разработка нефтегазовых запасов Каспия, активное развитие транспортных артерий неизбежно повлечет бурное развитие региональной инфраструктуры. Каспий становится важнейшим мировым перекрестком, что будет и дальше способствовать росту деловой активности в регионе и увеличению туристских потоков.

В последние годы произошло серьезное переосмысление роли туризма в развитии государств в целом, и отдельных регионов, в частности. Основной причиной этого являются общемировые тенденции, заключающиеся в понимании туризма как отрасли, способной стать основой развития экономики.

Совокупный анализ проблем туризма в целом показывает, что сохранение в отрасли присущих в настоящее время характеристик не способно обеспечить конкурентоспособность на международном рынке. Развитие отрасли должно строиться на основе учета мирового опыта и возможных сценариев развития, постановки целей стратегического развития, определения механизмов достижения целей (проектных, институциональных и политических) с учетом обеспеченности их ресурсами.

Стратегической целью развития туризма в Каспийском регионе является реализация сценариев развития за счет восстановления существующего ресурсного портфеля и сценария, рассчитанного на новый портфель ресурсов, обеспечивающих в дальнейшем конкурентоспособность в глобальной экономике.

Основными задачами являются технологизация и стандартизация турпродукта, его диверсификация и позиционирование на внешних рынках. Появившиеся какое-то время назад и продолжающие действовать общемировые тенденции, выражающиеся в росте доходов населения, перераспределении туристских потоков между традиционными и вновь возникающими мировыми центрами туризма, интенсификации новых видов туризма, тенденции сокращения времени на отдых при одновременной его интенсификации на фоне роста общей требовательности потребителей к уровню оказываемых услуг, создают для турпродукта возможность выхода на мировой рынок.

Грамотно организованный туризм должен оказывать благотворное и стимулирующее воздействие на такие сферы, как экологическое состояние местности и развитие городской среды. Это становится достижимым при условии сочетания имеющихся уникальных природных, исторических, географических ресурсов и услуг, оказываемых на уровне мировых стандартов.

В рамках реализации мер по созданию и развитию туристического кластера в Мангыстауской области разработан уникальный проект туристической зоны отдыха «Кендерли».

«Кендерли» — это развитие новой дестинации для проведения пляжного отдыха, включающего также различные виды деятельности. Данный проект предполагает создание 22 гостиниц и 16400 резиденций с общей вместимостью 60 000 койко-мест (из которых 40000 мест — для туристов и 20000 мест — для служащих и их семей) и прочей инфраструктуры для обслуживания посетителей — городские центры розничной торговли, сооружения для спортивных состязаний на открытом воздухе и в крытых помещениях, 3 поля для гольфа, пристань для яхт, различные сооружения общественного назначения для местного населения. Общая стоимость проекта оценивается приблизительно в 3,3 млрд долларов США, из них размер инвестиций до 2020 года составляет 1,96 млрд долларов США (для 36382 койко-мест). Проект «Кендерли» описан в системном плане развития туризма зоны Кендерли.

В 2005 году международная консалтинговая компания «IPK International» совместно с Министерством индустрии и торговли и центром маркетингово-аналитических исследований провела в Мангистауской области изучение перспектив развития туристического кластера в регионе. Выводы были однозначны: туристические ресурсы области — это неограниченный алмаз, который при должной обработке засияет звездой мирового туризма.

Обзор мнений в Европе (было опрошено три тысячи жителей пяти стран) показал, что 60–63 процента людей заинтригованы казахстанской природой. 45 процентов европейцев интересуются степными сафари. Большой интерес вызывает у иностранных путешественников и каспийское побережье с его песчаными пляжами.

Для любителей позагорать и поплавать было выбрано уникальное место — Кендерли. В красивой бухте Казахского залива пляжный сезон может длиться в течение полугода. На километры вокруг — пустыня, скалы и пески. Лишь небольшая, но уютная база отдыха привлекает туристов на пока нелюдный берег.

Эта местность была отдана под строительство туристической зоны отдыха «Кендерли» — туристического города с деловым центром, береговыми и морскими сооружениями и всеми необходимыми подструктурами. Создание мастер-плана проекта доверили специалистам, имеющим мировой опыт — турецким компаниям «Medi» и «Akkanat Holding». Территория, предусмотренная в генеральном плане под застройку, составила 530 гектаров на первой стадии, плюс 795 гектаров для будущего расширения.

По мастер-плану деловой центр зоны Кендерли будет соединяться с Актау, Жанаозенем и бухтой Кендерли как автодорожной, так и железнодорожной сетью. Запланировано также строительство международного аэропорта, железнодорожного вокзала, автобусной станции, аэропорта для вертолетов.

Планируемая численность населения делового города на первой стадии составит двадцать тысяч человек, а при дальнейшем расширении города — до пятидесяти тысяч. Будет создан муниципалитет, администрация нового делового города, организована работа больницы и медпунктов, собственной службы безопасности, пожарной охраны, центра технической поддержки, бензозаправочных станций, а также почтового отделения. Для детей будут построены детские сады и ясли. Для удобства как жителей, так и гостей Кендерли будут предложены услуги банков, обменных пунктов. Торговые центры, магазины и бутики мировых фирм предложат жителям города разнообразнейшие товары.

Кроме того, будут построены музеи, парки. Планируется строительство и религиозного центра «Сад духовного согласия», где представители различных конфессий могут построить свои храмы, мечети.

В курортной зоне расположатся оздоровительные центры, плавательный бассейн, теннисные корты, спортивные площадки, площадки для гольфа, соответствующие международным требованиям. Чтобы в зимний период курортная зона не пустовала, специально для детей и взрослых будет построен большой развлекательный комплекс наподобие Диснейлэнда.

Развлекательный центр разместится на 1250 гектарах. Здесь планируется построить культурные центры, зал для конгрессов, клубные и многофункциональные помещения, выставочный дом, спортивный комплекс и даже дорожки для автогонок, как на известных гонках «Формула-1».

Стремясь организовать сервис в туристической зоне «Кендерли» на высшем уровне, привлекаются в проект мировые брэнды и компании, отлично зарекомендовавшие себя в сфере туризма, развлечения и спорта.

Прибрежная зона на протяжении пяти километров будет объединена шестью различными туристско-развлекательными комплексами мирового масштаба. Непосредственно в прибрежной зоне будут размещены пятизвездочные отели. К услугам туристов будут предложены также четырехзвездочные отели вместимостью четыреста-пятьсот спальных мест и сеть гостиниц различной категории. Здесь же будет построена жилая зона.

Самый привлекательный и комфортный курортный отель будет расположен на севере бухты. Он будет сконструирован в виде башни высотой 220 метров. Уникальный 150-метровый отель «Александровский маяк» также привлечет своей особой архитектурой. Это будет здание, своей архитектурой. На самой верхней площадке разместятся скульптуры девушек, олицетворяющих четыре времени года. Лица трех девушек будут всегда обращены к солнцу, а над маяком будет возвышаться степной орел.

Между курортными отелями и береговой полосой бухты спроектировано несколько роскошных частных вилл. Они будут размещены вдоль искусственных водных каналов, со своими яхтенными причалами.

В южной части бухты спроектирован частный искусственный остров. Он будет соединен с берегом мостом и будет включать президентскую виллу, вспомогательные сооружения и аэропорт для вертолетов. В северной части бухты планируется соорудить пристань для яхт. На первой стадии она будет вмещать пятьсот яхт, а в будущем — тысячу.

На восточной стороне бухты запланировано создать природный парк с дорожками для верховой езды, зоопарком и зоопарком — сафари. Здесь же на восточной стороне нового города планируется разместить небольшую промышленную зону, в которой будут находиться службы технического обслуживания автомобилей, мастерские, мелкомасштабные цеха по производству древесины и сталеварению, а также цеха и коммерческие площади для развития малого и среднего бизнеса самых разных направлений в сфере услуг для жителей и гостей Кендерли.

При реализации проекта туристического кластера будет создано 60 тысяч рабочих мест. Увеличение внутреннего валового продукта от услуг сервиса в результате реализации проекта составит до 600 млн долларов США. Уже сегодня около ста инвесторов проявляют интерес к проекту.

Однако, проектный план не предусматривает жесткое количество и расположение объектов. Проект открыт для диалога с инвесторами и готов принять предложения. Однако в своем выборе будет придерживаться важнейших принципов сохранения экологии и духовной целостности края.

Цель реализации проекта — придать новый импульс развитию региона за счет привлечения инвестиций, формируемыми туристскими потоками из зарубежных стран, как с запада, так и с востока, юга и севера.

Приумножить природные и культурные ресурсы края, сделать их доступными для людей и сохранить для будущих поколений — важнейшие задачи проекта. С особым вниманием рассматриваются предложения по созданию этноаулов и музеев под открытым небом.

Эта территория еще далеко не изучена. Возможно, что на территории будущей туристической зоны «Кендерли» обнаружатся объекты, имеющие историческую и культурную ценность. Бизнес-план предусматривает их интеграцию в комплекс, что, несомненно, придаст проекту особый колорит и привлечет множество туристов.

УДК 911.3 (379.8)

ОЦЕНКА ОПАСНОСТИ И РИСКОВ ПАВОДКОВЫХ ЯВЛЕНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ г. БАРНАУЛ

В. С. Соснин

Алтайский государственный университет, Барнаул

Аннотация. Рассматриваются возможные опасности, вызванные паводковыми явлениями, и возникающие в связи с ними риски для культурно — исторических объектов г. Барнаул. Предложен перечень превентивных мероприятий для минимизации рисков.

Ключевые слова: Опасные природные явления, дождевой паводок, ущерб, ливневые потоки, культурно-исторические памятники.