

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
С. ТОРАЙҒЫРОВ АТЫНДАҒЫ ПАВЛОДАР МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ПАВЛОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С. ТОРАЙҒЫРОВА

ЖАС ҒАЛЫМДАР, МАГИСТРАНТТАР,
СТУДЕНТТЕР МЕН МЕКТЕП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ
«XIII СӘТБАЕВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ

МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ. МАГИСТРАНТОВ,
СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ
«XIII САТПАЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ»

XVII ТОМ

ПАВЛОДАР
2013

К.С. Смағұлова, Г.Е. Азимбаева, Б.М. Бутин Urtica dioica L. құрамындағы биологиялық белсенді заттардың мөлшерін анықтау	122
Е.Б. Совет, М.К. Жукенов Тетрагоналды сингониялы анизотропты магнитэлектрлік ортаның $4'$, $4''$, $4'/m'$ класстары үшін электромагниттік толқындар таралуының коэффициенттер матрицасы	124
К. К. Телдигүтова Салауатты өмір салты – ұзақ та бақытты өмір сүрудің кепілі	126
R.M. Ualiyeva The features of morphofunctional organization of digestive system of trematodes	129
А.С. Хлопкова, Д.Д. Есимова, М.А. Бессарабова, А.Г. Царегородцева Понятие туристского региона. Туристские макрорайоны региона Южной Азии	130
А.С. Хлопкова, А.Г. Царегородцева Туристские макрорайоны Юго-Западной Азии	133
Г.И. Шамсутдинова Использование интерактивных методов в учебно – производственном процессе на уроках географии для развития творческой активности учащихся	135
С. Х. Юнусалиев Миграция в Республике Казахстан	136

10 СЕКЦИЯ. ЭКОНОМИКА
10 СЕКЦИЯ. ЭКОНОМИКА

Д.Е. Абилова Прогнозирование финансирования в промышленных предприятиях	140
Н.Ш. Альжанова, Т.М. Бергузинова Современный рынок страховых услуг Казахстана: проблемы и перспективы	144
А.Х. Амерханова, А.Д. Жуматаева Қазақстан Республикасының бағалы қағаздар нарығының ерекшелігі және қазіргі жағдайы	146
А.К. Амириц, Ш.А. Трушева Зарубежный опыт создания эффективного аппарата государственного управления	147
А.К. Амириц Особенности, задачи, функции, принципы государственного управления	151
В.В. Артыкбаева, Г.Ж. Мақанова, Ж.Д. Нургалиева Казахстанско – Британский бизнес форум	154
З.М. Әмішева Қазақстан Республикасының еңбек нарығын реттеудегі “Жұмыспен қамту-2020” бағдарламасының рөлі	156
Д.С. Бекниязова Анализ механизмов государственной поддержки инновационной деятельности Республики Казахстан	159
Т.Н. Джуматаев, М.М. Мухамедова Использование аутсорсинга в лизинговых сделках	162
Б.С. Досжанова Қазіргі жағдайларда Қазақстан Республикасында банктік жүйені дамыту	165
М.М. Мухамедова, Н.М. Закриянова, Б. С. Досжанова Методы внедрения риск-контроллинга для управления финансовыми рисками предприятия	167
Г.Б. Жаулыбаева Қазақстан Республикасында шағын кәсіпкерліктің даму тенденциялары	171
С. К. Жолмухамбетов, Х.Х. Кусанов Қазақстан халқының инвестициялық мәдениетін дамытумен қаржылық сауаттылығын көтеру, халықтық IPO бағдарламасының артықшылықтары мен кемшілігі тұстары	173
А.А. Ибраев Необходимость внутрифирменного планирования на промышленном предприятии	176
А.А. Ибраев Внутрифирменные расчеты: их принципы, механизмы и особенности, как главная составляющая внутрифирменного планирования	180
Д.К. Кабдрахманов Совершенствование управления рисками коммерческих банков в кризисных условиях функционирования	183
Г.А. Кабиева Проблемные вопросы кадровой политики в государственных органах Республики Казахстан (на примере Павлодарского региона)	186

food requirements, and also the reasons of preference of this or that type of a forage; and ecological which characterizes specific structure of food, distribution of food resources, shows features of getting of food and specifics of communications in multilevel systems [8].

For trematodes existence of different types of digestion is typical: parietal, cavitory and intracellular [6]. The digestion is adapted for the food consumed by helminth. According to K.K. Ahmetov [6], at trematodes that inhabit gastrointestinal tract, except for representatives of a suborder Strigeata, trematodes of respiratory organs, blood vessels and immune systems process of digestion is carried out in three stages: cavitory, membrane and intracellular. For Strigeata typical membrane and intracellular digestion that testifies to efficiency of process of assimilation of substances within the body of Brandes's body. According to results of researches of N.S. Manikovskaya only at trematodes *S. strigis*, because of its morphofunctional organization of digestive system of trematodes are influenced by two major factors: first, conditions of endostages and corporeal biotopes of the owner, secondly, the nature of consumed food. The factors are very closely interconnected among themselves and it is necessary to consider them at the description of morphofunctional features of digestive system in common as conditions of a place of localization define characteristics of parasite consumed food. Today the thin structure of digestive system is studied only at 37 types of trematodes available 15-30 thousand types existing on Earth. 47 types studied by histochemical methods [6]. Small number of studied material, namely not completely studied morphofunctional features of digestive system of different types of trematodes, leaves a question of adaptive facilities in a parasite-owner system actual today.

REFERENCES

1. Маниковская Н.С. Сравнительная характеристика пищеварительной системы трематод, паразитирующих в разных отделах желудочно-кишечного тракта хозяина // Медико-биол. проблемы: Сб. науч. трудов. - Кемерово, 2003. - Вып. 11. - С. 42-45.
2. Болд, Г.Х. Паразитизм и эволюция // Успехи современной биологии, 1944. - Т.18. - Вып. 1. - С.72-73.
3. Логачев, Е.Д. О некоторых общепаразитологических аспектах проблемы взаимоотношений паразита и хозяина в гельминтологии // Материалы к науч. конф. ВОГ. - М., 1965. - Ч. 4. - С. 121-122.
4. Начева, Л.В. К вопросу о строении пищеварительной системы трематод рода *Eurytrema* Looss. Тезисы докладов V научной конференции. - Кемерово, 1974. - С. 15-16.
5. Шульц, Р.С., Гвоздев, Е.В. Основы общей гельминтологии. Т. I. Морфология, систематика, физиология. - М.: Наука, 1979. - 492 с.
6. Ахметов, К.К. Функциональная морфология кожно-мышечного мешка и пищеварительной системы трематод различных таксономических и экологических групп: Автореф. дисс. докт. наук. - Алматы, 2004. - 111 с.
7. Опшарин, П.Г. К вопросу о численной экологии гельминтов // ДВФил. АН СССР. - Владивосток, 1959. - 111 с.
8. Проссер, Л. Питание. - В кн. Сравнительная физиология животных / Под ред. Л. Проссера. - М.: Мир, 1977. - Т.1. - С. 27-27.

УДК 338.482.22

ПОНЯТИЕ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА. ТУРИСТСКИЕ МАКРОРАЙОНЫ РЕГИОНА ЮЖНОЙ АЗИИ

А.С. ХЛОПКОВА

к.и.н., доцент, преподаватель, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Д.Д. ЕСИМОВА

к.п.н., доцент, преподаватель, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

М.А. БЕССАРАБОВА

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

А.Г. ЦАРЕГОРОДЦЕВА

к.и.н., преподаватель, преподаватель, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Регион - самое крупное территориальное образование в хозяйстве мира, составленное из нескольких расположенных на одной территории и объединенных рядом других признаков. В составе мира хозяйства выделяют семь основных или глобальных регионов: Северную Америку, Латинскую Америку, Австралию и Океанию, Солнечный Запад, Независимых Государств, Зарубежную Европу и Азию.

Туристский регион - это определенная территория, на которой осуществляется предоставление туристских услуг. Этот регион интересен для туриста: обладает особыми природно-климатическими, культурными историческими характеристиками, предлагает лечебными, развлекательными или какими-либо другими комплексами. Использование этих особенностей позволяет удовлетворить потребности туриста, поэтому он и выбирает их в качестве места пребывания.

Определяя место своего пребывания, турист сравнивает различные места с позиции таких критериев, как ландшафт и экскурсии, и те услуги, которые там предлагают, и выбирает из них то, что, по его мнению, больше всего ему подходит. Роль турагента или туроператора в данном случае - выявить реальные потребности туриста и сделать соответствующее предложение. При этом субъектом туристского предложения является туристский регион, который может быть представлен городом, гостиницей, туристским центром. Необязательно четких границ региона, так как территория может охватывать область, страну или даже группу стран.

Туристский регион как категория туристского менеджмента может быть рассмотрен:

- как географическое пространство - страна, область, район, город или село;
- как совокупность географических территорий, обладающих общностью спроса, несколько стран, областей и т.п.

По определению ВТО, туристский регион - это местность, располагающая какими-либо достопримечательностями и приспособленными к ним туристскими сооружениями и услугами, которые привлекают турист или группа туристов и которые продаются производителем услуг. Таким образом, туристский регион объединяет в себе цель путешествия и туристский продукт как совокупность услуг. Это обобщение характеризуется следующими особенностями:

- географическая территория должна быть интересна для посещения, ее особенности должны удовлетворять потребности туриста;
- привлекательность туристского региона для туриста зависит от его потребностей и восприятия (если турист увлекается катанием на горных лыжах, то для него будут представлять интерес горные массивы, если турист интересуется историей древних цивилизаций, то предпочтет посещение Египта, Китая и т.п.);
- туристский регион как совокупность туристских сооружений и услуг является единицей конкуренции в туризме.

Представление туристского региона как географической территории, выбранной туристом с целью путешествия, предполагает наличие необходимых для пребывания сооружений, организацию досуга и, конечно, обеспечение всеми этими составляющими.

Выделяют уровни продажи туристских регионов, которые могут быть представлены государством, коммерческой компанией, частным лицом. Например, владелец теннисного корта представляет данное сооружение как элемент туристского региона. Государство, на территории которого расположен данный туристский центр, представляет его на рынке туристских услуг как туристскую организацию. Местность, в которой он находится, предлагается в целях продажи услуг местным транспортным предприятиям, а в данном случае является национальной туристской организацией. Иначе говоря, каждый уровень предлагает свой продукт для определенной целевой группы. На практике уровни продажи взаимосвязаны. В менеджменте туризма должны учитываться все нюансы, связанные с определением «туристский регион». Поскольку он представляется как конкурентная единица. Поэтому при определении продукта туристского региона необходимо ориентироваться на потребителя, на предоставление того комплекса услуг, который имеет ценность для потребителя и может изображаться как цепь услуг.

Цепь услуг - это аналитический инструмент, который с точки зрения потребителя разделяет полную услугу на отдельные части - элементы и частичные процессы. При пользовании различными элементами услуги потребитель не ориентируется на предприятие, а относит услугу и ее качество к региону как к единому целому.

Популярность региона как производителя туристских услуг оценивается в зависимости от того, насколько этот регион приспособил свои услуги к потребностям клиентов. Если региону удастся установить на рынке достаточно высокие цены на свой продукт, этот регион может накопить столько ценностей, что сможет оплатить работу всех участников процесса производства услуг. И также оградить от внешних негативных последствий производства и потребления туристских услуг всех лиц, занятых в этом процессе (например, конкурентоспособность региона в данном случае обуславливается накоплением ценностей).

В зависимости от мотивации туристов туристские регионы разделяют следующим образом:

- туристские места широкого профиля - образовательные центры, промышленные и административные комплексы, транспортные системы;
- туристское место узкого профиля - туристские достопримечательности, объекты, представляющие интерес для туристов и являющиеся целью его путешествия.

Места широкого и узкого профиля взаимосвязаны, и их присутствие в туристском регионе и качественное обслуживание оказывают существенное влияние на уровень удовлетворения туриста.

Рассмотрим туристские макрорайоны региона Южной Азии.
Туристско-рекреационная зона Южная Азия, включающая Индию, Пакистан, Непал, Бангладеш и островное государство (на о. Цейлон) Шри-Ланка, чрезвычайно интересна и разнообразна по своим особенностям. В Южной Азии турист может встретить очень широкую гамму природных особенностей: от влажных тропических лесов, тропических пустынь (среди которых Тар) до классически выраженной высотной поясности - от влажных тропических лесов в Гималаях, где при подъеме в горы можно встретить все высотные пояса - от влажных тропических зарослей (джунглей) в предгорьях до нивальной зоны с ее ледниками и снежниками в верхнем поясе высоких гор. Не случайно горный туризм и альпинизм все более развиваются в Гималаях последние десятилетия. Многие альпинисты стремятся к покорению самых высоких вершин мира, поэтому

резко возросла роль Непала как туристской страны. Поездки в эту горную страну (с ее столицей Катманду) удачно сочетаются с посещением жаркой Индии и других южно-азиатских государств, с природной красотой самого разного облика.

Находящиеся в Южной Азии Пакистан и Бангладеш - страны мусульманской культуры, представляющие как бы исламский мост между некоторыми балканскими странами, Передней Азией и мусульманскими районами Юго-Восточной Азии. Многочисленные памятники разных эпох, среди которых особенно заметны памятники ислама, сочетаются здесь с совершенно новыми архитектурными явлениями, например, новая столица Пакистана Исламабад, построенная «на ровном месте» после II мировой войны. Так что Пакистан представляет собой хороший этюд на тему «старое и новое».

Но, конечно, туристской жемчужиной Южной Азии является Индия с ее разнообразной тропической природой, оживающей после летних муссонных дождей, необычайно пестрым этноконфессиональным составом населения (помимо двух государственных языков - принесенных с Британских островов английского и хинди здесь широко распространены десятки языков, на которых говорят миллионы и десятки миллионов людей, встречается множество конфессий, среди которых особая роль принадлежит индуизму). Но, помимо разнообразия природы, в Индии находится много городов с большим количеством историко-культурных памятников разных эпох: Дели (включая ее новые районы - кварталы Нового Дели), Бомбей с окрестностями, Калькутта, Мадрас с окрестностями, священный для индуистов Бенарес на реке Ганг, город Агра со всемирно известным чудом архитектуры XVII в. - мавзолеем Тадж-Махал. В Гималаях немало горных курортов. На историко-культурном облике Шри-Ланки отразились как конфессиональные особенности ее населения (исповедуемые буддизм, индуизм, ислам, христианство), так и населения колонизаторов прошлого (португальских, голландских, английских): гражданские и храмовые постройки достаточно разнообразны и разностильны. Большая часть находится в столице страны Коломбо, а также важном религиозном центре Канди.

Нельзя не отметить, что подобно Юго-Западной Азии и зона Южной Азии в наши дни не может считаться вполне спокойной для туристов. В пределах туристско-рекреационной зоны Южной Азии можно выделить 4 туристских макрорайона: Пакистан, Индостан, Гималайский район, Цейлон.

1) Пакистан представляет собой туристский район, включающий территорию одноименной страны. Здесь довольно четко различаются горные районы с лесами и кустарниковыми зарослями и равнины, в основном засушливые и полусушливые, в восточной половине орошаемые рекой Инд и ее притоками. Именно эти равнины и представляют собой основную заселенную территорию. При всем этническом разнообразии официальными языками страны являются урду, в отличие от распространенного в Индии языка хинди имеющий арабскую письменную основу, и английский (наследие британской колонизации). Всю страну объединяет и исторически значительной части ортодоксальный и в большой мере имеющий наступательный характер. Это обстоятельство, засушливый жаркий климат, а также недостаточно развитая туристская инфраструктура делают масштабы современного туризма в Пакистане достаточно ограниченными.

2) Макрорайон Индостан включает в себя территорию Индии (вне Гималаев) и Бангладеш. О том, что Индия - страна чудес, известно много веков. Отсюда и походы Александра Македонского, и плавание Васко-да-Гама, положившие начало постоянным связям европейцев с Индией, и многое другое. Индийское население приближается к миллиарду, чрезвычайно разнообразна в природном и этноконфессиональном плане. Тропические леса и заболоченные вечнозеленые заросли в предгорьях Гималаев (джунгли), листопадные леса, теряющие листву в сухое время года зима и весна, когда дуют зимние муссоны) и обретающие ее в орду летних муссонов и таяния ледников в Гималаях; многоязычие (только на самых распространенных языках хинди, бенгали и многих других говорят по несколько десятков, а иногда и сотен миллионов человек) поликонфессиональность (индуизм - около 85% населения, ислам, буддизм, христианство и др.) - все это позволяет познакомиться с разнообразным современным ликом современной Азии, ее природными зонами, различными этносами и конфессиями.

Многовековой исторический путь Индии запечатлен в многочисленных памятниках культуры ее народов. Их исключительно много, и здесь можно назвать лишь некоторые, расположенные в наиболее известных центрах современного туризма.

В столице страны Дели и ее окрестностях находятся Красный форт, Железная колонна, изготовленная в IV в. из чистого кованого железа, несколько старинных мечетей, место погребения борцов за свободу Индии М. Ганди и Д. Неру.

Священной для индусов является р. Ганг. Быть кремнированным на ее берегу - мечта каждого правоверного индуса. На Ганге расположен и главный центр индуизма г. Варанаси (Бенарес) с многочисленными индуистскими храмами. Как отмечено выше, множество туристов привлекает Агра с мавзолеем Тадж-Махал.

3) Гималайский район включает северные горные районы Индии и территории государств Непал, Бутан. Район объединяет величайшая горная система мира Гималаи, в которой много очень высоких хребтов с вершинами-восьмитысячниками, среди них - высочайшая вершина Земли Эверест (Джомолунгма), которая поднимается на высоту 8 848 м. Хребты разделяются глубокими горными долинами. По склонам гор можно проследить смену многочисленных географических поясов с их растительностью и животным миром. В этом более привлекательна растительность влажных южных склонов, чем сравнительно сухих северных. При желании здесь можно познакомиться со всей мировой гаммой растительных поясов мира и любовать

Кстати, нивальный пояс все более становится районом признания альпинистов. Альпинизм – это всемирное явление, особенно он распространен в Непале, который получает за счет этого туризм. Вообще туризм – одна из главных статей доходов государства. Закрытый до 1951 года для иностранцев Непал в последние десятилетия испытывает настоящий туристский бум. Этому способствуют и природные красоты страны и историко-культурные памятники индуистской и буддистской культур (дворцы, храмы, в столице страны Катманду. Некоторые места в Непале представляют собой районы древних индустов из соседней Индии. Но особенно популярны для туристов из других частей света маршруты, включающие и Индию, и Непал. Так, посещение Непала туристы могут совместить с посещением высокогорных курортов Индии (среди которых знаменитый Дарджилинг), а спустившись в долину, пересечь Гангом, осмотреть и этот район с его крупнейшим центром Калькуттой, где родился знаменитый индийский писатель (писавший на языке бенгали) Р. Тагор. В Калькутте есть и музей Тагора, ботанический сад, и другие достопримечательности. Некоторые гималайские районы привлекают паломников-буддистов, которые посещают также расположенное в восточных Гималаях Бутан, находящееся в особых отношениях с Индией. Бутан – несомненно потенциально-туристский район, забывать, что в индийских Гималаях многие десятилетия жил и трудился великий русский философ и гуманист XX века Н. К. Рерих. Вместе с сыном Ю. Н. Рерихом он основал в Нагаре Институт гималайских исследований. Н. К. Рерих и другой его сын – художник С. Н. Рерих оставили большое наследие, написанных в этом горном районе.

Шри-Ланка – это остров, на котором расположено государство Шри-Ланка. Центральное нагорье острова переходит к прибрежным низменностям, создавая живописный рельеф. Природная привлекательность острова обусловлена многочисленными реками с порогами и водопадами. Реки юга, протекающие в условиях тропического климата, полноводны весь год, остальные – во время летних муссонных дождей. Туристов привлекает сюда не только живописная тропическая природа, но также 180-метровая скала Сигири, расположенная в 150 км к северо-востоку от столицы страны Коломбо «с древними наскальными рисунками и дворца V века, многочисленные буддийские святыни-дагобы и т. д. Расположенный в центральном нагорье пик (2 243 м) является для лиц различных вероисповеданий священным местом. Для поклонения здесь выемка в горе, которая напоминает след огромной человеческой ноги (буддисты считают его следом Будды, христиане – Адама, а индуисты верят, что на вершине бывал бог Шива), сюда стекаются многочисленные паломники». Кстати, от Цейлона к матерiku протягивается цепочка небольших островов, соединяемая Адамовым мостом (по христианскому преданию, именно этим путем он прошел на материк). В последние годы туризм в этот район тормозится рознь между основными жителями Шри-Ланки – тамилами, буддистами и индуистами. Эта рознь нередко принимает весьма острые и даже кровавые формы, естественно, сдерживает туристский поток.

ТУРИСТСКИЕ МАКРОРАЙОНЫ ЮГО-ЗАПАДНОЙ АЗИИ

А.С. ХЛОПКОВА

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

А.Г. ЦАРЕГОРОДЦЕВА

к.г.н., профессор, преподаватель ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Южная Азия включает в себя государства Ближнего и Среднего Востока с древней историей и культурой, особенно мусульманской культурой. Исключение представляет Израиль – страна иммиграции и распространения иудаизма с его святынями. Исторически сложилось так, что на территории Израиля находится город Иерусалим, в котором расположены святыни трех религий: иудаизма, христианства и ислама, что, с одной стороны, привлекает очень большое число туристов, частично паломников, а с другой – создает почву для постоянных острых конфликтов, что оказывает влияние и на масштабы туризма. В последние годы внимание туристов привлекает теплое море (особенно широко – Средиземное, омывающее берега Египта, Кипра, Ливана, Сирии, Израиля), благоприятный для отдыха субтропический климат. Любителей познавательного туризма привлекают древние города или их руины, многочисленные города культурного наследия. Среди них – Стамбул (Турция), Амман (Иордания), древние города Самарканд, Бухара, Сайда, а также организующийся туристский центр страны – его столица Бейрут, Никосия (Кипр), Иранские города Тегеран, Исфахан, Ширак, Хамадан. Много интересных историко-культурных и природных объектов и вне этих центров.

Юго-Западной Азии туристские макрорайоны: Турция и Кипр, Палестина, Арабские государства (Израиль, Сирия, Ливан, Иордания, Египет, Саудовская Аравия, Йемен, Оман, Катар, Кувейт, Бахрейн, ОАЭ, Израиль, Средний Восток).

Турция и Кипр связаны и своей историей, и современными отношениями. Дело в том, что северная часть Кипра оккупирована турецкими войсками; там провозглашена Турецкая Республика Кипр, не признанная,

ЖАС ҒАЛЫМДАР, МАГИСТРАНТТАР,
СТУДЕНТТЕР МЕН МЕКТЕП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ
«XIII СӘТБАЕВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ

XVII ТОМ

Техникалық редактор А.Т. Бектемирова
Корректорлар: Б.Б. Әубәкірова, А.Р. Омарова, А. Елемесқызы
Компьютерде беттеген: А.Т. Бектемирова

Басуға 10.04.2013 ж.
Өріп түрі Times.
Пішім 29,7 × 421/2. Офсеттік қағаз.
Шартты баспа табағы 28,2. Таралымы 500 дана.
Тапсырыс № 2009

«КЕРЕКУ» баспасы
С. Торайғыров атындағы
Павлодар мемлекеттік университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64.