

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н.ГУМИЛЕВА
EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY NAMED AFTER L.N. GUMILYOV**



**Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ
ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**«ГЕОГРАФИЯНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ»
атты Халықаралық ғылыми практикалық конференцияның еңбектер жинағы
17 қараша 2017 жыл**

**Сборник трудов международной научно-практической конференции
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕОГРАФИИ»
17 ноября 2017 года**

**Collection of works of the international scientific and practical conference
«ACTUAL PROBLEMS OF GEOGRAPHY»
November 17, 2017**

Астана – 2017

УДК 94
ББК 26.82
Г31

Редакция Алқасы

Редакция алқасының төрағасы г.ғ.к., профессор Ауезова З.Т.

Редакция алқасының мүшелері Сапаров К.Т. г.ғ.д., профессор

Озгелдинова Ж.О. PhD доктор, доцент м.а.

Оспан Г.Т. география магистрі, оқытушы

«Географияның өзекті мәселелері»: Халықаралық ғылыми практикалық конференцияның еңбектер жинағы/Ауезова З.Т. – Астана, 2017.-453 б.

ISBN 978-9965-31-950-1

Халықаралық ғылыми конференцияның еңбек жинағында Қазақстандық және алыс-жақын шетелдік ғалымдардың жаңа идеялары және пікірлерімен, ғылыми көзқарастарымен алмасып, физикалық география мен геоэкология, экономикалық, әлеуметтік және саяси география, рекреация мен туризм, гидрология мен метеорология, геоақпараттық картографиялау мен үлгілеу, географиялық білім беру салаларындағы ғылыми-зерттеу жұмыстарын ынталандыру, сондай-ақ қазіргі кезеңдегі география ғылымының өзекті мәселелері мен даму келешегін талқылау қарастырылған.

Халықаралық ғылыми практикалық конференцияның жинағы география ғылымдарының кандидаты, Еуразия ұлттық университетінің профессоры, жаратылыстану ғылымдары Академиясының мүше корреспонденті, география ғылымы саласында көп еңбек сіңірген географ-ғалым Ауезова Зауре Танатаровнаның 60-жылдығына арналып отыр.

The collection of works of the international scientific conference contains ideas and scientific views of scientists of Kazakhstan, near and far abroad in the field of physical geography and geoecology, socio-economic and political geography, recreation and tourism, hydrology and meteorology, geoinformation mapping and modeling, issues related to incentive methods research work in geographic education, as well as current problems and prospects for geography at this stage.

The collection of works of the international scientific and practical conference is dedicated to the 60-th anniversary of the candidate of geographical sciences, a professor of the Eurasian National University, and corresponding member of the Academy of Natural Sciences, who made a great contribution to the development of geography scientist Auyezova Zaura Tanatarovna.

Мақала мазмұнына автор жауап береді.

Автор несет ответственность за содержание статьи

The author is responsible for the content of the article

УДК 94
ББК 26.82

ISBN 978-9965-31-950-1

© З.Т.Ауезова 2017

Компьютерде беттеген:

Тұрсын І.Ғ.

Жаксалыков К.Н.

Тұтқабай Г.М.

Тажентаева И.Н.

МАЗМҰНЫ

АЛҒЫ СӨЗ	12
-----------------------	----

ПЛЕНАРЛЫҚ МӘЖІЛІС

Зәуірбек Ә.К. ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....	13
Попова Н.Б. ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ СТУДЕНТАМ ТРАНСПОРТНОГО ВУЗА.....	16
Тусупбеков Ж.А. ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СУММАРНОГО ИСПАРЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ СЕВЕРНОГО И ЦЕНТРАЛЬНОГО КАЗАХСТАНА.....	20
Рамазанов С.К. БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫ АУМАҒЫНДАҒЫ ДАЛА ЛАНДШАФТТАРЫ.....	23
Садвакасова Р.В. ПРЕПОДАВАНИЕ ПРЕДМЕТА «ГЕОГРАФИЯ» В УСЛОВИЯХ ОБНОВЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ.....	26
Ауезова З.Т. НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДА ХАЛЫҚ ҚОНЫСТАНУЫ ӨЗГЕРІСІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ.....	30

«ФИЗИКАЛЫҚ ГЕОГРАФИЯ МЕН ГЕОЭКОЛОГИЯНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ» БАҒЫТЫ СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ»

Джаналеева К.М., Назарова Т.В. ПАЛЕОЦЕН-ОЛИГОЦЕНОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ РЕЧНЫХ И ОЗЕРНЫХ СИСТЕМ ЕСИЛЬСКОЙ РАВНИНЫ.....	35
Мусабаева М.Н., Қабдрахманова Н.Қ. АНТРОПОГЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ИРТЫШСКУЮ МАКРОГЕОСИСТЕМУ.....	37
Джаналеева К.М., Керимбай Н.Н., Жангужина А.А., Каратабанов Р.А., Назарова Т.В. ПРИНЦИПЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И ОЦЕНКА ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ СЕВЕРНОГО КАЗАХСТАНА.....	39
Инкарова Ж.И., Жемісова Л.Қ. КАТОНҚАРАҒАЙ МЕМЛЕКЕТТІК ҰЛТТЫҚ ТАБИҒИ ПАРК АУМАҒЫНДАҒЫ ОРМАНДАРДЫҢ ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ САНИТАРЛЫҚ ЖАҒДАЙЫ.....	42
Боранкулова Д.М., Мурзинова А.С., Қоныс Б.Ж., Амиржанова Т.О. КАРСТЫҚ ҮҢГІРЛЕР – ЕРЕКШЕ ТАБИҒИ ҚҰРЫЛЫМ.....	44
Сапаров Қ.Т., Абдуллина А.Г. ҚОРШАҒАН ОРТАНЫҢ ФИЗИКАЛЫҚ-ГЕОГРАФИЯЛЫҚ ЖАҒДАЙЛАРЫН АНЫҚТАЙТЫН ТОПОНИМДЕР БІРЛЕСТІГІ (Ақтөбе облысы мысалында).....	47

Тасболат Б.Т., Төлегенова Ш.М., Өстемір Ұ.С ТАҚЫРЛАРДЫҢ ПАЙДА БОЛУЫ МЕН ҚАЛЫПТАСУЫНА ЖЕР БЕДЕРІНІҢ ӘСЕРІ.....	51
Мусабаева М.Н., Жұма Б.Ә. АРЫС ӨЗЕНІ АЛАБЫ ГЕОЖҮЙЕСІ.....	52
Ауезова З.Т., Акубаева Г.А., Ингебаева Ж.А. КАЗХРОМ КОМПАНИЯСЫНЫҢ КӘСПОРЫНДАРЫ - ҚОРШАҒАН ОРТАНЫ ТЕХНОГЕНДІК ЛАСТАУШЫ НЕГІЗГІ КӨЗДЕР.....	55
Рыбкина И.Д. ВОДООБЕСПЕЧЕННОСТЬ РЕГИОНОВ ОБЬ-ИРТЫШСКОГО БАССЕЙНА: ДЕТАЛИЗАЦИЯ ОЦЕНОК В РАЗНЫЕ ПО ВОДНОСТИ ПЕРИОДЫ.....	57
Ақбаева Л.Х., Ишанкулов М.Ш., Кобетаева Н.К., Тулегенов Е.А., Мамытова Н. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПРИМЕНЕНИЯ СТОЙКИХ ОРГАНИЧЕСКИХ ЗАГРЯЗНИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРИЛЕГАЮЩИХ РАЙОНОВ.....	61
Джаналеева К.М., Озгелдинова Ж.О., Мукаев Ж.Т., Оспан Г.Т. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ АНТРОПОГЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ГЕОСИСТЕМЫ БАССЕЙНОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ.....	64
Түгелбаева Г.Т., Кожаева С.К. ҚОРШАҒАН ОРТАНЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ КҮЙІН ПЕДАГОГИКАЛЫҚ-ФИЗИКАЛЫҚ ЗАНДАР АРҚЫЛЫ БОЛЖАУ НЕГІЗДЕРІ.....	70
Джусупова Д.Б. ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОЧИСТКИ АКВАТОРИИ ЗАПОВЕДНОЙ ЗОНЫ СЕВЕРНОГО КАСПИЯ.....	73
Мусабаева М.Н., Көкен А. ҚЫЗЫЛОРДА ОБЛЫСЫНДАҒЫ ШИЕЛІ АУДАНЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ АХУАЛЫ (МЕДИЦИНАЛЫҚ ГЕОГРАФИЯ БОЙЫНША).....	76
Рамазанова Н.Е., Каирбекова А.А. ТОПЫРАҚТЫҢ ШАЙЫЛУ ҮРДІСІН ЗЕРТТЕУ ӘДІСТЕРІ.....	78
Saspugayeva G.Y. , , Zhanar R., Rakhisheva A.D. GEOECOLOGICAL CONDITION OF PAVLODAR PETROCHEMICAL PLANT.....	82
Тургумбаев А.А., Құдайбергенова П.Е. МАҢҒЫШЛАҚ ТҮБЕГІНДЕГІ ГЕОЭКОЛОГИЯЛЫҚ ЖАҒДАЙЛАР.....	84
Ряполова Н.Л. РАЙОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ЗАПАДНО-СИБИРСКОГО СЕВЕРА ПО УДЕЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЕМКОСТИ ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД И ФИТОЦЕНОЗОВ.....	87
Тургумбаев А.А., Атагазиева Қ. КАСПИЙ МАҢЫ ОЙПАТЫНЫҢ МҰНАЙ ЖӘНЕ ГАЗ ӘЛЕУЕТІНІҢ ГЕОЛОГИЯЛЫҚ ЗЕРТТЕЛУІ.....	90
Надточий В.С. ОЦЕНКА АНТРОПОГЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ (НА ПРИМЕРЕ ЖЕЛЕЗНОДОЖНОГО ТРАНСПОРТА).....	92
Арықбаева К.М., Оспанова Г.Ш., Аралбекова М.А. ШҮ-САРЫСУ ОЙПАҒЫНЫҢ ЖАҢА ТЕКТНИКАЛЫҚ СИПАТТАМАСЫ.....	95
Қалқашев С.Ғ., Нурханов М.А., Иманқұлов К.Е., Байгукин Ғ.Т. ТОРҒАЙ ӨҢІРІНІҢ ТОПОНИМДЕРІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ.....	97
Хамитова К.К., Арыстанова С.А., Нүркенова Ә.Д. ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ҚАУПТІ АЙМАҚТАРДЫҢ ГЕОЭКОЛОГИЯЛЫҚ ЖАҒДАЙЫ.....	101
Джаналеева К.М., Сапаров К.Т., Мажитова Г.З., Досова М.Т. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОЛАНДШАФТОВ СЕВЕРНОГО	

КАЗАХСТАНА.....	104
Кабиев Е. С. ЖАЙЫҚ ӨЗЕНІ АТЫРАБЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ АХУАЛЫ.....	109
Биримжанова З.С., Абдрахимова А.О. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТИМУЛЯТОРОВ БИОГУМУСНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ ОВОЩНЫХ КУЛЬТУР.....	112
Алтынова А.Е., Абжанов М. ВНЕДРЕНИЕ ЭКОТЕХНОЛОГИИ ПОЛУЧЕНИЯ ТВЕРДОГО ТОПЛИВА ИЗ ОТХОДОВ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР - КАК ОДНО ИЗ РЕШЕНИЙ ГЕОЭКОЛОГИИ.....	114
Баймагамбетова А.Н., Картова М.А. ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ.....	116
Таныбаева А.К., Байтугелова Р. АЛМАТЫ ҚАЛАСЫНЫҢ АТМОСФЕРАСЫНА ЗИЯНДЫ ЗАТТАРДЫҢ ШОҒЫРЛАНУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	119
Черных В.Н. , Чылбак Б. И. СОКРАЩЕНИЕ СТОКА РЕК В ЗАБАЙКАЛЬЕ СЕЛЕНГИНСКОГО СРЕДНЕГОРЬЕ: АНТРОПОГЕННОЕ ВЛИЯНИЕ ИЛИ ПРИРОДНЫЙ ЦИКЛ.....	122
Алинов М.Ш., Иман А. АРАЛ ТЕҢІЗІ МАҢЫНДАҒЫ ТҰРҒЫНДАРДЫҢ ДЕНСАУЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕРІ.....	125
Григорьева М. А., Саая С.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ПРЕДЕЛАХ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ.....	128
Какежанова Ш.К., Шомит З.А. ҚАЗІРГІ КЕЗДЕ ҚАЗАҚСТАНДА ҚАЛЫПТАСҚАН ЭКОЛОГИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРДІ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ.....	130
Аяпбекова А.Е. ИЗУЧЕНИЕ ЛАНДШАФТНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В КАЗАХСТАНЕ.....	133
Капсалямов Б.А., Надирбеков Г.С. ЖЫЛУ ЭЛЕКТР СТАНЦИЯСЫНАН ШЫҒАРЫЛАТЫН ЭМИССИЯЛАРДЫ ТАЛДАУ.....	136

**«ЭКОНОМИКАЛЫҚ, ӘЛЕУМЕТТІК ЖӘНЕ САЯСИ ГЕОГРАФИЯНЫҢ
ҚАЗІРГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ» БАҒЫТЫ
СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ,
СОЦИАЛЬНОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ»**

Зәуірбек Ә.К., Заурбекова Ж.А., Заурбекова Д. Г. НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА.....	142
Саипов А.А., Блисбеков Т.О. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ТБО В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА.....	145
Ауезова З.Т., Қанат М., Шынгысбаева Ш.Қ. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЕҢБЕК КӨШІ-ҚОНЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІН ЗЕРТТЕУ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	148
Зәуірбек Ә.К., Заурбекова Ж.А., Заурбекова Д. Г. НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА.....	151
Саипов А.А., Ракишева С.Е. АСТАНА МЕГАЛОПОЛИСІНІҢ КӨЛІК КЕШЕНІҢ ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫ.....	154
Ауезова З.Т., Ауезова К.Т., Оспан Г. Т. ФУНКЦИИ И ТИПОЛОГИЗАЦИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	158

Яковлева С.И. КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	161
Саипов А.А., Қарар А.Б. СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ В НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ КОМПЛЕКСЕ КАЗАХСТАНА.....	164
Маханбетова Ұ. Р., Ханафия Б. АЙМАҚТА ТАМАҚ ӨНЕРКӘСІБІН ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҰЙЫМДАСТЫРУ ФОРМАЛАРЫ.....	167
Сергеева А.М. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АГЛОМЕРАЦИЯЛАРДЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	170
Кубесова Г.Т., Сулейменова Г.Ж. ҚАЗАҚСТАН ҰЛТТАРЫ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ МАҢЫЗЫ.....	173
Турсынова Т.Т., Фалей Р.М. СОВРЕМЕННАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В КАЗАХСТАНЕ.....	175
Селищев Е. Н. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И СТРУКТУРНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ.....	178
Купцов А.Е., Кондакова Т.Ю. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ).....	181
Ничипорук С.В. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАНИЦ: ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	184
Альсулейман М.И. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СЕТИ ОПОРНЫХ ЦЕНТРОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЕЛЬСКИХ РАЙОНАХ СИРИИ.....	186
Садыкова А.Ж., Қанапия Г., Тұрсын І.Ғ., Жаксалыков К.Н МОНОҚАЛАЛАРДЫ ДАМУДАҒЫ ӨНДІРІСТІК КҮШТЕРДІ ШОҒЫРЛАНДЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	190
Ахметова А.Ж. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ СЫРТҚЫ МИГРАЦИЯЛЫҚ ЖАҒДАЙДЫҢ ОҢ ЖӘНЕ ТЕРІС ЖАҚТАРЫ, ҚАУІП ҚАТЕРЛЕРІ.....	192
Әбденов А.Ж., Қуантаева С.М. ҚАЗІРГІ МЕДИЦИНАЛЫҚ ГЕОГРАФИЯНЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	194
«РЕКРЕАЦИЯ МЕН ТУРИЗМ МӘСЕЛЕЛЕРІ» БАҒЫТЫ СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА»	
Әбденов А.Ж., Қопабаева А.М. АҚТӨБЕ ОБЛЫСЫ БАЙҒАНИН АУДАНЫНЫҢ ТУРИЗІМІН ДАМУДАҒЫ ТАБИҒИ, ТАРИХИ-МӘДЕНИ ЕСКЕРТКІШТЕРДІҢ РӨЛІ.....	197
Есимова Д. Д., Абельдинов Р. Р. К ВОПРОСУ ОБЪЕКТОВ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАЗАХСТАНА.....	200
Мукаев Ж.Т., Адришева М.С. ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫ КЛИМАТЫНЫҢ ТУРИСТІК-РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ ӨЛЕУЕТІН БАҒАЛАУ.....	202
Айдарова А.З., Жайықбай Г. М. ҚАЗАҚСТАН РЕСЕЙ ШЕКАРАСЫНДАҒЫ ТУРИЗМ ДАМУЫНЫҢ ЕЛ ЭКОНОМИКАСЫНА ӘСЕРІ.....	205
Анарбай А.М. THE PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE TOURISM INDUSTRY INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN.....	208

Атабекова А., Никитинский Е.С. КАЗАХСТАН НА ПУТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.....	210
Аяпбекова А.Е., Сұлтанғали А.С. ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ ҚАУІПСІЗДІКТІ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ.....	212
Аяпбекова А.Е., Кызылбаева А.Т. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТУРИЗМДІ ДАМУДЫҢ ЖАҢА БАҒЫТТАРЫ.....	215
Бекбергенов Т. НАУЧНОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА.	217
Томаш М.С., Богданов Д.Н. SWOT-АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ КУПАЛЬНО-ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	220
Чашина Б.А., Шакенова Г.Р. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВОДНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	223
Демеуов А.Б., Байзакова А.С. ЕЖЕЛГІ ДӘУІРДЕН ХVІ ҒАСЫРҒА ДЕЙІНГІ САЯХАТШЫЛАРДЫҢ ТАРИХИ- ГЕОГРАФИЯЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕРІ МЕН ІЗДЕНІСТЕР.....	227
Дорофеев А.А. ДИССЕРТАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ.....	230
Дойникова Е. Е ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ НА ООПТ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАКАЗНИКА «ЭНХАЛУКСКИЙ»РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ	232
Есимова Д. Д., Есим А. К. ОПЫТ СОЗДАНИЯ СОВМЕСТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ УРОВНЯ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ».....	233
Кенжебай Р.Н., Ибраимова А.К. ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ КИЕЛІ ГЕОГРАФИЯСЫ.....	235
Иманқұлов К.Е., Қалқашев С.Ғ., Бөлтірік М.Ы. ҚОСТАНАЙ ОБЛЫСЫНДАҒЫ НЕГІЗГІ ТАБИҒИ ЖӘНЕ РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ ОРТАЛЫҚТАРДЫҢ ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ.....	238
Исағалиева Э.Т. ТУРИСТІК РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ РЕСУРСТАР ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ТУРИЗМ ДАМУЫНДАҒЫ РӨЛІ МЕН МАҢЫЗЫ.....	241
Мамоев Б.Ш., Ивлева Н.В. МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА СФЕРЫ ТУРИЗМА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И АКТУАЛЬНОСТЬ.....	244
Қалшабек Б.Н. ТУРИЗМНІҢ ТҮРЛЕРІ: ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН СИПАТТАМАЛАРЫ.....	248
Какежанова Ш.К., Карибаева А.Б. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ВОСТОЧНО-АЗИАТСКИХ ДЕТЕЙ – КАК ПРОБЛЕМА СПРОСА В ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОМ ТУРИЗМЕ.....	251
Кенжебай Р.Н., Ибраимова А.Қ., Валиева Г. ОТЫРАР ЖӘНЕ ТҮРКІСТАН ӨҢІРІНДЕГІ КИЕЛІ ЖЕРЛЕРДІҢ ТУРИЗМДІ ДАМУДАҒЫ МАҢЫЗЫ.....	254
Корховая Е.А. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	257
Кубесова Г.Т., Исмаилова М.М. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ	

ИНФРАСТРУКТУРЫ АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	261
Ауезова З.Т., Ауезова А.Т., Тұрсын І.Ғ., Жаксалыков К.Н: ОРТАЛЫҚ ҚАЗАҚСТАННЫҢ МӘДЕНИ-ТАРИХИ МҰРА НЫСАНДАРЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	263
Есимова Д. Д., Мырзатаева М. К. ПАВЛОДАР ҚОНАҚ ҮЙ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ.....	267
Мукаев Ж.Т., Озгелдинова Ж.О., Шангербаев Е.Е. К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ НА ОЗЕРЕ АЛАКОЛЬ.....	270
Бельгибаев М.Е., , Оспанов Е.А. БАЛҚАШ КӨЛІНІҢ ГЕОЭКОЛОГИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	272
Есимова Д. Д., Алькеев М. А., Пазылов Т. С. ТУРИСТІК КӘСПОРЫНДАРДЫҢ БРЕНДЫН ЖЫЛЖЫТУ ЖӘНЕ ДАМУДАҒЫ МАРКЕТИНГТІҢ АЛАТЫН РОЛІ.....	275
Сағындықова Қ.А. ОТАНДЫҚ ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫНА ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКТОРЛАРДЫҢ ӘСЕРІН ТАЛДАУ.....	277
Никитинский Е.С., Сальменова С. К., Қаражанова М.Х. ФОРМИРОВАНИЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ СРЕДСТВАМИ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА.....	279
Соломинская О.О. ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ.....	283
Мазбаев О.Б., Тажентаева И.Н. ТҰРАҚТЫ ДАМУДЫҢ АЙМАҚТЫҚ ГЕОГРАФИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	286
Жагловская А. А., Темиргалинова А. К ВОПРОСАМ ТОПОНИМИКИ МАДАГАСКАРА.....	289
Турсынова Т.Т., Тұтқабай Г.М. ТУРИЗМДІ ДАМУ - ЕЛІМІЗДІҢ ЭКОНОМИКАСЫН ДАМУДЫҢ КЕМЕЛ ЖОЛЫ.....	292
Уэшова М.У. КАТОНҚАРАҒАЙ МЕМЛЕКЕТТІК ҰЛТТЫҚ ТАБИҒИ САЯБАҒЫНДА ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУДЫҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	294
Узбайрова А.Т. ҚОРҒАЛЖЫН ҚОРЫҒЫ АУМАҒЫНДА ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУ МҮМКІНДІКТЕРІ.....	297
Ермекқызы Р., , Мукаев Ж.Т КАТОНҚАРАҒАЙ МЕМЛЕКЕТТІК ҰЛТТЫҚ САЯБАҚ АУМАҒЫН ФУНКЦИОНАЛДЫ АЙМАҚТАРҒА БӨЛУ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	300
Қыстаубаева З.Т., Жумагалиева Ж.Б. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫ МЕН ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖАҒДАЙЫ.....	302
Саипов А.А., Бейсеналы О.А. ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ТУРИСТІК-РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ РЕСУРСТАРЫНЫҢ ӘЛЕУЕТІ.....	304
Жакупов Қ.Б., Тұржанова Г.Т., Нурғалиева З.Ж. ОРТАЛЫҚ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КИЕЛІ ЖЕРЛЕР ГЕОГРАФИЯСЫ.....	307
Мусабаева А.К., Аймахан А.К., Мұхаметқали З.Н. ҚАМБАШ КӨЛІ – ЭКОТУРИЗМДІ ДАМУ ОРТАЛЫҒЫ РЕТІНДЕ.....	311

**«ГИДРОЛОГИЯ МЕН МЕТЕОРОЛОГИЯ МӘСЕЛЕЛЕРІ» БАҒЫТЫ
СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ ГИДРОЛОГИИ И МЕТЕОРОЛОГИИ»**

Инкарова Ж.И., Касеинов М.М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИХТИОФАУНЫ ОЗЕРА БАЛХАШ.....	315
Тулегенов Ш.А., Жамангара А.К. УРАВНЕНИЕ ДВИЖЕНИЯ АЭРИРОВАННОГО ПОТОКА.....	318
Маштаева Ш.И., Оспанова Г.Ш., Керімбай Б.С. БАЛҚАШ КӨЛІНІҢ ОҢТҮСТІК-ШЫҒЫС БӨЛІГІНІҢ ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ ГИДРОХИМИЯЛЫҚ РЕЖИМІНЕ ТАЛДАУ ЖАСАУ АРҚЫЛЫ СУЫНЫҢ ЛАСТАНУЫНЫҢ КЕШЕНДІ ИНДЕКСІН (СЛКИ) АНЫҚТАУ.....	321
Кобетаева Н.К., Акбаева Л.Х., Адильбектеги Г.А., Масенов К.Б., Тулегенов Е.А. ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕННОГО ГИДРОХИМИЧЕСКОГО РЕЖИМА ВОДОЕМОВ НА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЫБ.....	325
Нургалиева З.Ж., Мамыр А.С., Абдиев Ж.А. ҚОЯНДЫ СУҚОЙМАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ЖАҒДАЙЫН ЖАҚСARTУ ЖОЛДАРЫ.....	327
Бейсембаева М.А., Куанышпаев А.С. ДИНАМИКА МАКСИМАЛЬНОГО СТОКА ВЕСЕННЕГО ПОЛОВОДЬЯ ВЕРХНЕГО ЕРТИСА.....	329
Картова М.А., Нурмуханова Г.Е., Исламова К.И. МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ГОРОДЕ АКТОБЕ.....	331
Черных В.Н. ЗАВИСИМОСТЬ ИНТЕНСИВНОСТИ НАЛЕДЕОБРАЗОВАНИЯ НА МАЛЫХ РЕКАХ СЕЛЕНГИНСКОГО СРЕДНЕГОРЬЯ ОТ ОСНОВНЫХ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	335
Тұрыспекова Э.М., Шыңтас А.Н., Қызыр А.Ж. ЕЛЕК ӨЗЕНІНІҢ ГИДРОЭКОЛОГИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	337
Токсанбаева С.Т., Харисова А.З. ПРОБЛЕМЫ ТРАНСГРАНИЧНОГО УРАЛО-КАСПИЙСКОГО БАССЕЙНА.....	340
Әбдіжаппар Ұ.Т., Дәулетбай Ұ.Б. «ҚАЗАҚСТАН АУМАҒЫНДАҒЫ ЕСІЛ ӨЗЕНІ АЛАБЫНЫҢ ЖЕР БЕТІ СУЛАРЫНЫҢ ГИДРОХИМИЯЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕРІ АРҚЫЛЫ СУ САПАСЫН БАҒАЛАУ»	343
Әбдіжаппар Ұ.Т., Гаппаров А. ЕСІЛ ӨЗЕНІ АЛАБЫНЫҢ СУМЕН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТІЛУІ.....	349
Тусупбеков Ж.А., Елбасиева Б.Б. ОЦЕНКА МЕСТНОГО СТОКА ТЕРРИТОРИИ КАЗАХСТАНА КАК ВЛАГОРЕСУРСОВ ОРОШЕНИЯ.....	355

**СЕКЦИЯ «ГЕОАҚПАРАТТЫҚ КАРТОГРАФИЯЛАУ МЕН ҮЛГІЛЕУ
ЗЕРТТЕЛУ ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ КЕЛЕШЕГІ»**

Бейсенова Р.Р., Саспугаева Г.Е. ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КАРТЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ГИДРОХИМИЧЕСКИХ АНАЛИЗОВ.....	358
Рамазанова Н.Е., Бейсембекова Ф.А. ARCGIS БАҒДАРЛАМАСЫН ҚОЛДАНУ НЕГІЗІНДЕ АЛАПТЫ АНЫҚТАУ	361
Рамазанова Н.Е., Токсанбаева С.Т. ПРИМЕНЕНИЕ ГИС ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ЛАНДШАФТОВ БАССЕЙНА РЕКИ.....	365
Мазбаев О.Б., Сағатбаев Е.Н., Зинабдин Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ ТЕНИЗ-КОРГАЛЖЫНСКОЙ ВПАДИНЫ.....	368

Рамазанова Н.Е., Токсанбаева С.Т. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ОБРАБОТКА SRTM ДАННЫХ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ БАССЕЙНА РЕКИ.	370
Кизатова А.О КАРТОГРАФИЯНЫ ГЕОГРАФИЯ САБАҒЫНДА ҚОЛДАНЫСҚА ЕНГІЗУДІҢ ДАМУЫ МЕН ЖАҒАШЫЛДЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫ.....	373
Токсанбаева С.Т., Алибеков Р.Ж. МОДЕЛИРОВАНИЕ ГИДРОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.....	377
Богданов Д.Н., Томаш М.С. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПО АЭРОКОСМИЧЕСКИМ СНИМКАМ.....	380

**«ГЕОГРАФИЯЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ» БАҒЫТЫ
СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Надыров Ш.М., Мылқайдаров А.Т. МЕХАНИЗМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	384
Грибко А.В. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ УЧЕБНЫХ ВЫЕЗДНЫХ ПРАКТИК ПО ГЕОГРАФИИ.....	387
Мерхайдарова Н.Н. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭМПИРИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ПО ГЕОГРАФИИ.....	390
Карбаева Ш.Ш., Баймұқаева А.Б. ГЛОБАЛИСТИКА – ГЕОГРАФИЯЛЫҚ БІЛІМ БЕРУДІҢ ҚҰРАМДАС БІР БӨЛІГІ.....	393
Канитаева К.П. ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ЗА РУБЕЖОМ.....	396
Карбаева Ш.Ш., Қуандықова Э.Қ. ГЕОГРАФИЯДАН ІС-ӘРЕКЕТ ТӘСІЛІ НЕГІЗІНДЕ ПРАКТИКАҒА БАҒДАРЛАНҒАН ТАПСЫРМАЛАР	399
Айдарова А.З., Бакытова Н.А. РОЛЬ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ.....	402
Ақтаубаева Ж.Х. ГЕОГРАФИЯЛЫҚ БІЛІМ БЕРУДЕ ЖАҒА ТЕХНОЛОГИЯНЫ ПАЙДАЛАНУДЫҢ ТИІМДІ ЖАҚТАРЫ.	406
Әміре М.А. ГЕОГРАФИЯ ПӘНІН ОҚЫТУДА ӨЛКЕТАНУ МАТЕРИАЛДАРЫН ҚОЛДАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ.....	409
Арыстанова С.А., Жиенбай С.Б. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ГЕОГРАФИИ.....	411
Хамитова К.К., Арыстанова С.А., Нүркенова Ә.Д. ДҮНИЕТАНУ ПӘНІ НЕГІЗІНДЕ АДАМГЕРШПІЛККЕ ТӘРБИЕЛЕУ ЖОЛДАРЫ.....	413
Нургазина А.С. ГЕОГРАФИЯНЫ ОҚЫТУ БАРЫСЫНДАҒЫ ӨЗЕКТІ ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ	416
Бейкитова А.Н., Джангельдина Д.І. БОЛАШАҚ ГЕОГРАФ-МАМАНДАРҒА ГЕОАҚПАРАТТЫҚ БІЛІМ БЕРУДІҢ БАСТЫ БАҒЫТТАРЫ МЕН МҮМКІНДІКТЕРІ.....	419
Семинар Е.С. ГЕОГРАФИЯНЫ ОҚЫТУДАҒЫ ЖАҒА ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ МАҢЫЗЫ.	422
Ауезова З.Т., Сауленбекова Ж.С., Бекболатова Б.Б. ГЕОГРАФИЯ ПӘНІН ОҚЫТУДЫҢ ЖАҒА ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫН ПАЙДАЛАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ.....	424
Мажитова Д.З. ФОРМИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ ГРАМОТНОСТИ У УЧАЩИХСЯ	

ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	428
Ауезова З.Т., Такенова А.П., Жатакбаева Г.У.	
ШЕТЕЛДІК ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫ ТАРТУДЫҢ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫ ҮШІН МАҢЫЗЫ.....	431
Симонова Ю.А.	
ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫХ ЗАДАНИЙ В КУРСЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ МИРА»	434
Сафарова Г.С. Инкарова Ж.И.	
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5В060900-ГЕОГРАФИЯ.....	437
Бейсенбаев А.М., Саипова М., Нысанқулова Л.	
МЕКТЕП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ ЖОБАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ - ЗЕРТТЕУ ЖҰМЫСТАРЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ КЕЗЕНДЕРІ.....	441
Лобода В.С., Канитаева К.П.	
ПОКОРИТЕЛИ ВОСЬМИТЫСЯЧНИКОВ.....	445
Гончарова Ульяна Владимировна., Канитаева К.П.	
ОРДЕНБЕК МАЗБАЕВ: УЧЕНЫЙ, ПЕДАГОГ, ПУТЕШЕСТВЕННИК.....	448
Сапаров Қ.Т., Инкарова Ж.И., Бейсембекова Ф.А., Каирбекова А.А., Шахантаева Ж.Р.	
5В060900-ГЕОГРАФИЯ МАМАНДЫҒЫНЫҢ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫН ӘЗІРЛЕУДЕГІ ҚҰЗЫРЕТТІЛІК ТӘСІЛІ	450

Жалпы қазір көл экожүйесіне қатер төнуде. Балқаш көлінің экожүйесі бұл- тек облыстың ғана емес республикалық дәрежедегі мәселе болып отыр. Балқаш көлінің экожүйесін сақтау үшін барлық мүмкін болатын шараларды жасауы қажет, оларды жойып алу ешқандай да экономикалық аспектілермен ақталмайды.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

1. Бабков А.А. О ходе топографических исследований озера Балхаш и его прибрежий // Записки Императорского Русского географического общества по общ. геогр. – СПб., 1867. – Т.1. – С.337-338.
2. Мушкетов И.В. Туркестан. – СПб., 1886. – Т.1. – 102 с.
3. Фишер В. Озеро Балхаш и р. Или // Записки Зап. Сиб. Отд. И.Р. Геогр. общ. – Омск, 1884. – Кн. VI. – С.2-7.
4. Никольский А.М. Путешествие на оз. Балхаш и в Семиреченскую область // Записки Зап. Сиб. Отд. И.Р. Геогр. общ. – Омск, 1885. – Кн. VII, вып.1. – С.12-17.
5. Мефферт Б.Ф. Очерк северного Прибалхашья и побережий западного Балхаша: Отд. географии математической и географии физической И.Р.Г.О. – СПб., 1911. – 44 с.
6. Бейсенова А.С. Исследования территории Казахстана. – Алма-Ата: Казахстан, 1978. – 248 с.
7. Тилекова Ж. Т. Основные приоритеты сохранения и сбалансированного использования биоресурсов Прибалхашья // Вестник КазНУ. Серия экологическая. 2005. №6. 60-65.с
8. Информационный бюллетень о состоянии окружающей среды бассейна озера Балқаш за 2016 г. / РГП «Казгидромет». – Алматы, 2016. – 17 с.
9. Информационный бюллетень о состоянии окружающей среды бассейна озера Балқаш за 2017 г. / РГП «Казгидромет». – Алматы, 2017. – 17 с.

ТУРИСТІК КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ БРЕНДЫН ЖЫЛЖЫТУ ЖӘНЕ ДАМУДАҒЫ МАРКЕТИНГТІҢ АЛАТЫН РОЛІ

Есимова Д. Д. п.ғ.к, қауым. профессор,
Алькеев М. А. г.ғ.к., қауым. профессор, Пазылов Т. С. студент
С.Торайғыров атындағы ПМУ, Павлодар қ.

Маркетинг – коммерциялық қызметті іске асыру, оның мақсаты өндірушілерден тұтынушыларға тауарлар мен қызмет көрсетулердің тікелей ағындарын құру болып табылады. Маркетингтің компанияның барлық ресурстарын өткізу үшін біріктіретін, қосатын және бақыланатын басқарумен сипатталатын мәні бар.

Маркетинг әр түрлі іс-шаралар кешенін қамтиды. Маркетингтің не екенін түсіну үшін ажырамас бөлігі болып табылатын іс-шараларға анықтама беруіміз қажет. Бұл, атап айтқанда:

- клиенттің қажеттілігін және тілектерін анықтау;
- осы қажеттіліктер мен тілектерді қанағаттандыратын тауарлар мен қызметтер (product service mix) кешенін құру;
- акционерлер және әкімшілік компаниясының мүдделері мен талаптарына сай, кәсіпорынның кірістілік деңгейін жасау мақсатында жасалған тауарлар мен қызметтерді нарықта (promotion) сату [1].

Маркетингтің бірінші және басты міндеті – тұтынушыны түсіну. маркетинг ерекшелігі, үшін т. Оның тілегі мен қажеттіліктері міндетті түрде зерттелуі тиіс.

Маркетингтегі келесі негізгі бағыты тауарлар мен қызметтерді клиенттерге сату үшін жасау. Жыл сайын нарыққа жаңа тауарлар мен қызметтер құрылады және түседі.

Келесі маңызды бағыты тауарлар мен қызметтерді нарыққа жылжыту болып табылады, құрылған тауарлар мен қызметтерді жарнамалап және сату.

Табысқа жету үшін едәуір күш-жігер, тамаша ойдан қажет. Тауарлар мен қызметтерді нарықта мүдделі фирмаға қатысты сыртқы және ішкі әр түрлі тәсілдермен жылжыту жүзеге асырылады.

Маркетингтің соңғы бөлігі кірістердің рұқсат етілген деңгейін құру болып табылады. Кез-келген коммерциялық іс пайда алу мақсатында жүзеге асырады. Бұл барлығы қол жеткізуге ұмтылатын мақсат, бірақ табысты жұмыс істейтін компания ғана жете алады.

Маркетинг әкімшілік жекелеген функцияларын жүзеге асыратын кешенді білдіреді. Кез-келген компания басшылығы міндеттерінің негізгі бағыттарына кіретін маркетинг, өндіріс, бухгалтерлік есеп, басқару, тіршілік ресурстарын басқару, әкімшілік басқару, дамыту болып табылады.

Маркетинг сондай-ақ, кешенді зерттеу, ақпараттық жүйелер және жоспарлауды камтиды. Егер маркетинг тұтынушылардың қажеттіліктерін дұрыс сәйкестендірсе, қатерсіз тауарды әзірлеуге ықпал етсе, ақылға қонымды бағалар, тұтынушылар тарапынан сұраныстың және бөлуді ынталандырса, онда оның нәтижесі тартымды тауар және сатып алушының ризашылығы бола алады.

Маркетинг – бұл "дәл нысанаға жету" [2]. Маркетингтің мақсаты – сатуды қарқындату. Бұл сатып алушы қажеттіліктерін түсініп білген жағдайда, өндірілетін тауар немесе қызмет сол қажеттіліктерді толықтай қанағаттандырылатын жағдайда ғана мақсатқа жетуге болатындығын дәлелдейді.

Осыны негізге ала отырып, маркетингті басқаруға болатын әлеуметтік процесс деуге болады, индивидуумдар және топ адамдары қажеттерін ала алатын немесе тауарлар мен құндылықтарды әзірлеу жолымен алмасу арқылы алатындай болу керек.

маркетингтің негізгі қағидасы – жалпы бағытталғандығы, яғни тұтынушылардың тілектеріне, нақты талаптар нәтижелеріне өндірістің бағдарлануы [3].

Бұл түбегейлі принциптен басқа да бірқатар туындамалар шығады:

– нарықты білу керек, тауарға (қызметке) тұтынушылық сұранысты жан-жақты зерттеу, алынған ақпаратты өндірістік, ғылыми-техникалық және шаруашылық шешімдерді шешуде пайдалану;

– кәсіпорындардың жұмыс істеу тиімділігін арттыру үшін, нарық талаптарына сай өндірісті барынша ыңғайландыру. Тұтынушы күтетін тауар жасап, сату;

– нарыққа әсер ету, барлық қол жетімді құралдарды пайдалана отырып, тұтынушылық сұраныс көмегімен кәсіпорынның қажетті бағыттарын қалыптастыру;

– маркетингтік зерттеулер жүргізу нәтижесінде туындаған техникалық және шаруашылық мәселелерді шешу үшін кәсіпорында шығармашылық көзқарасты дамыту және ынталандыру, өнім сапасын арттыру және қызмет көрсету;

– соңғы тұтынушыны қанағаттандыратындай, тауарларды қажетті мөлшерде, уақытта және орынға жеткізуді ұйымдастыру;

– процесті басқару мақсатында қамтамасыз ету: ғылыми зерттеулер – өндіріс – сату – сервис;

– нарыққа жаңа, әсіресе, жоғары сапалы өнімді кешіктірмеу;

– нарықтағы тұтынушыларды біртекті топтарға бөлу (нарықты сегменттеуді іске асыру) және кәсіпорынның өнім шығару ерекшеліктерін ескере отырып, ең үздік әлеуетті мүмкіндіктерін бағдарлау және жекелеген нарық сегменттерімен сипатталатын, сатып алушылар мен олардың қажеттіліктерін қанағаттандыратын өнімдер шығару;

– нарықты ең жоғары сапалы және тұрақты тауарлармен жаулап алу;

– бәсекелестік күресте өнімнің техникалық деңгейін және сапасын арттыру арқылы артықшылықтарға қол жеткізу, сатып алушыға ілеспе қызметтердің үлкен көлемі мен сапасын ұсыну;

– сауда делдалдарға көмек көрсету және жәрдемдесу, дереу тұтынушыларға жеткізу үшін дайын өнімдерді орналастыруға қоймалармен қамтамасыз ету, техникалық проблемаларды шешуде және қызметкерлерді оқытуда көмек ұсыну;

– нарығын кеңейту үшін нақты міндеттерді қоя отырып, маркетинг стратегиясын

келешекке бағыттау, сату көлемін, әсіресе болашағы бар нарық секторларындағы сату үдерісін арттыру;

– туристік компанияның өз брендині тауарлық принцип бойынша пайдалануға барынша мүмкін дәрежеде басқаруды ұйымдастыру, өндірісті басқару саласында персоналдарға жоғары кәсіби дағдыларына ие болуға ықпал етеді, басшылардың нақты өнім түрлерін сатып алуда жүргізетін жұмыстарының жауапкершілігін арттырады [4].

Жоғарыда айтылғанды ескере отырып, маркетинг кешенінің брендингті ілгерілетуде рөлі жоғары екенін болжауға болады, бұл маркетингтің тауарлар мен қызметтерді сатудағы негізгі қызметі ретінде қарастыру қажет. Бұл қызмет туристік ұйымдардың коммерциялық қызметтерін алға бағыттауда өте маңызды орын алады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1 Ердаuletов С. Р., Нурахмедова С. А. «К вопросу о туристском бренде Казахстана». // – Вестник КазНУ. Серия географическая, 2009, №2 (29) –165 с.

2 Годин А. М., Дмитриев А. А., Бабленков И. Б. Брендинг: учебное пособие. // – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2004. – 364 с.

3 Домнин В. Н. Брендинг: новые технологии в России. Учебное пособие. // – Санкт-Петербург 2004. – 235 с.

4 Котлер Ф. Маркетинг и менеджмент: Пер. с англ. // Под ред. Л. А. Волковой, Ю. Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2005 – 800 с.

ОТАНДЫҚ ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫНА ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКТОРЛАРДЫҢ ӘСЕРІН ТАЛДАУ

Сағындықова Қ.А.

Шәкәрім атындағы мемлекеттік университеті, Семей қ.

2017 жылғы 30 маусымда ҚР Үкіметінің қаулысымен Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі жаңартылған тұжырымдамасы қабылданды. Қазіргі таңда орталық мемлекеттік және жергілікті атқарушы органдардың ұсыныстарының негізінде жоғарыда аталған Тұжырымдаманы 2017–2019 жылдары (I кезең) іске асырудың шаралар жоспары әзірленді.[1]

Экономика және туризм өзара тығыз байланыста дамиды. Осыдан экономикалық факторлардың туризмға әсері, ең бастысы туризм және экономика дамуының тенденциялары арасында өзара тығыз байланыс болуымен негізделеді. Экономикалық факторлар оң және теріс ықпал көрсетеді.

Туризм дамуына оң әсер тигізетін факторлар:

- нақты табыстың өсуі;
- табыстың тең бөлінуі;
- валютаның тұрақтылығы;
- тиімді конъюктуралық жағдай.

Туризм дамуына теріс әсер тигізетін факторлар:

- экономикадағы дағдарыс құбылыстары;
- өндірістің құлдырауы (жұмыссыздықтың өсуі, жалақының қысқаруы, уақытша жұмыс жасау);
- валютаның тұрақсыз болуы;
- тиімсіз конъюктуралық жағдай.

Елдің экономикалық дамуымен, оның азаматтарының ұлттық табыс көлемімен және материалдық әл-ауқатымен (дәулетімен) тура тәуелділік бар. Сондықтан да экономикасы дамыған мемлекет, әлемдік нарықта өз азаматтарының туристік сапарларының саны жағынан жоғары болады Мемлекеттің экономикалық жағдайынан тек қана халықтың табысы ғана емес,

**«ГЕОГРАФИЯНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ»
атты Халықаралық ғылыми практикалық конференцияның еңбектер жинағы
17 қараша 2017 жыл**

**Сборник трудов международной научно-практической конференции
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕОГРАФИИ»
17 ноября 2017 года**

**Collection of works of the international scientific and practical conference
«ACTUAL PROBLEMS OF GEOGRAPHY»
November 17, 2017**

Таралымы 100 дана.
Формат 60x84 1/16 Пішімі 28,3 б.б.

Қаріпі «Times New Roman»

Типографияда басылған "Идеал НС 2009"