

ISSN (Print) 2709-3077
ISSN (Online) 2709-3085
Индексі 75686



**ИННОВАЦИЯЛЫҚ
ЕУАЗИЯ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

*1998 жылдан бастап шығарыды
Жылына 4 рет шығады*

*Құрылтайшы –
«Иновациялық Еуразия
университеті» ЖШС*

**ВЕСТНИК
ИННОВАЦИОННОГО
ЕВРАЗИЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

*Издаётся с 1998 года
Выходит 4 раза в год*

*Учредитель –
ТОО «Иновационный
Евразийский университет»*

**BULLETIN
OF THE INNOVATIVE UNIVERSITY OF EURASIA**

*Founded in 1998
Published 4 times a year*

*Founder –
Innovative University of Eurasia LLP*

№ 4 (80) / 2020

Қазан-қараша-желтоқсан
29 желтоқсан 2020 ж.
Октябрь-ноябрь-декабрь
29 декабря 2020 г.
October-november-december
29 december 2020

Павлодар, 2020
Pavlodar, 2020

Бас редактор – Б.А. Жетписбаева, пед. ғыл. д-ры, профессор, Қазақстан Республикасы Білім беру саласының құрметті қызметкері

Главный редактор – Жетписбаева Б.А., д-р пед. наук, профессор, Почетный работник образования Республики Казахстан

Chief Editor- Zhetpisbaeva B.A., doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Honorary Worker of Education of the Republic of Kazakhstan

Бас редактордың орынбасары– Л.С. Сырымбетова, пед. ғыл. канд., профессор

Заместитель главного редактора– Сырымбетова Л.С., канд. пед. наук, профессор

Deputy Chief Editor - Syrymbetova L.S., candidate of pedagogical sciences, professor

Жауапты хатшы – Д.В. Дьяков, филол. ғыл. канд., доцент

Ответственный секретарь – Дьяков Д.В., канд. филол. наук, доцент

Executive Secretary - Dyakov D.V., candidate of philological sciences

Редакциялық алқа

Гуманитарлық ғылымдар
С.А. Шункеева, филология PhD - ғылыми редактор Қазақстан);
А.С.Адилова, филол. ғыл. д-ры, (Қазақстан);
Т.Л. Бородина, филол. ғыл. канд. (Ресей);
Б.И. Карипбаев, филос. ғыл. д-ры (Қазақстан);
Н.Б. Рудица, әлеум. ғыл. канд., (Қазақстан);
Г.А. Хамитова, филол. ғыл. канд. (Қазақстан);
Л.К. Шотбакова, тарих ғыл. канд. (Қазақстан);
М.Б. Айтмагамбетова, филология маг-рі – техникалық хатшы (Қазақстан)

Редакционная коллегия

Гуманитарные науки
Шункеева С.А., PhD филологии - научный редактор (Казахстан);
Адилова А.С., д-р филол. наук (Казахстан);
Бородина Т.Л., канд. филол. наук (Россия);
Карипбаев Б.И., д-р филос. наук (Казахстан);
Рудица Н.Б., канд. социол. наук (Казахстан);
Хамитова Г.А., канд. филол. наук (Казахстан);
Шотбакова Л.К., канд. ист. наук (Казахстан);
Айтмагамбетова М.Б., маг-р филологии - технический секретарь (Казахстан)

Editorial team

Humanities
Shunkeeva S., PhD of Philology - scientific editor (Kazakhstan);
Adilova A., doctor of Philology (Kazakhstan);
Borodina T., candidate of philological sciences (Russia);
Karipbaev B., doctor of Philosophy (Kazakhstan);
Ruditsa N., candidate of sociological sciences (Kazakhstan);
Khamitova G., candidate of philological sciences (Kazakhstan);
Shotbakova L., candidate of historical sciences (Kazakhstan);
Aitmagambetova M.B. - master of philology, technical secretary (Kazakhstan)

Педагогика және психология
В.В. Сергеева, пед. ғыл. канд.– ғылыми редактор (Қазақстан);
К.Д. Добаев, пед. ғыл. д-ры, (Қырғызстан);
Е.М. Раклова, психол. ғыл. канд. (Қазақстан);
Л.А. Семёнова, пед. ғыл. канд. (Қазақстан);
А.К. Чалданбаева, пед. ғыл. д-ры, (Қырғызстан);
Н.К. Рамазанова, пед. ғыл. маг-рі - техникалық хатшы (Қазақстан)

Педагогика и психология
Сергеева В.В., канд. пед. наук – научный редактор (Казахстан);
Добаев К.Д., д-р пед. наук (Кыргызстан);
Раклова Е.М., канд. психол. наук (Казахстан);
Семёнова Л.А., канд. пед. наук (Казахстан);
Чалданбаева А.К., д-р пед. наук (Кыргызстан);
Рамазанова Н.К., маг-р педагогических наук - технический секретарь (Казахстан)

Pedagogy and psychology
Sergeeva V., candidate of pedagogical sciences - scientific editor (Kazakhstan);
Dobaev K., doctor of Pedagogical Sciences (Kyrgyzstan);
Raklova E., candidate of psychological sciences (Kazakhstan)
Semenova L., candidate of pedagogical sciences (Kazakhstan);
Chaldanbaeva A., doctor of pedagogical sciences (Kyrgyzstan);
Ramazanova N.K., master of pedagogical sciences - technical secretary (Kazakhstan)

Құқық

А.В. Борецкий, заң ғыл. канд.– ғылыми редактор (Қазақстан);
А.М. Джоробекова, заң ғыл. д-ры (Қырғызстан);
С.К. Жетписов, заң ғыл. д-ры (Қазақстан);
Б.М. Нургалиев, заң ғыл. д-ры (Қазақстан);

Право

Борецкий А.В., канд. юрид. наук – научный редактор (Казахстан);
Джоробекова А.М., д-р юрид. наук (Кыргызстан);
Жетписов С.К., д-р юрид. наук (Казахстан);
Нургалиев Б.М., д-р юрид. наук (Казахстан);

Law

Boretsky A., candidate of Law - scientific editor (Kazakhstan);
Jorobekova A., doctor of Law (Kyrgyzstan);
Jetpisov S., doctor of Law (Kazakhstan);
Nurgaliev B., doctor of Law (Kazakhstan);

Ш.Ф. Файзиев, заң ғыл. д-ры (Өзбекстан);
 А.Ш. Хамзин, заң ғыл. д-ры (Қазақстан);
 Файзиев Ш.Ф., д-р юрид. наук (Узбекистан);
 Хамзин А.Ш., д-р юрид. наук (Казакстан);
 Fayziev Sh., doctor of Law (Uzbekistan);
 Khamzin A., doctor of Law (Kazakhstan);

Экономикалық ғылымдар

О.И. Жалтырова, экономика PhD – ғылыми редактор (Қазақстан);
 Ч.М. Алкадырова, экон. ғыл. д-ры (Қырғызстан);
 М.А. Амирова, экономика PhD (Қазақстан);
 З.А. Арынова, экон. ғыл. канд. (Қазақстан);
 Д.С. Бекниязова, экономика PhD (Қазақстан);
 Л.И. Кашук, экон. ғыл. канд. (Қазақстан);
 Г.О. Абишева, экономика маг-рі – техникалық хатшы (Қазақстан)

Техникалық ғылымдар және технологиялар

Темербаева М.В., техн. ғыл. канд. - ғылыми редактор, Инновациялық Еуразия университеті (Қазақстан);
 Н.А. Воронина, техн. ғыл. канд. (Ресей);
 Н.М. Зайцева, техн. ғыл. канд. (Қазақстан);
 Д.Ю. Ляпунов, техн. ғыл. канд. (Ресей);
 С.К. Шерьязов, техн. ғыл. д-ры (Ресей);
 Урюмцева Т.И., ветеринария ғыл. канд. – техникалық хатшы, Инновациялық Еуразия университеті (Қазақстан)

Ауыл шаруашылығы, ветеринария ғылымдары және тамақ өнімдерін қайта өңдеу

Е.Б. Никитин, ветеринария ғыл. д-ры – ғылыми редактор (Қазақстан);
 Ж.К. Бахов, техн. ғыл. д-ры (Қазақстан);
 А.К. Булашев, ветеринария ғыл. д-ры (Қазақстан);
 Ж.Б. Исаева, агрономия PhD (Қазақстан);
 С. Михаловский, инжиниринг және нанотехнология PhD (Ұлыбритания);
 Г.К. Сатыбалдиева, биол. ғыл. канд. (Қазақстан);
 Ш.Ш. Хамзина, техн. ғыл. канд. (Қазақстан);
 Е.Ф. Краснопёрова, техн. ғыл. канд. – техникалық хатшы (Қазақстан)

Экономические науки

Жалтырова О.И., PhD экономики – научный редактор (Казакстан);
 Алкадырова Ч.М., д-р экон. наук (Кыргызстан);
 Амирова М.А., PhD экономики (Казакстан);
 Арынова З.А., канд. экон. наук (Казакстан);
 Бекниязова Д.С., PhD экономики (Казакстан);
 Кашук Л.И., канд. экон. наук (Казакстан);
 Абишева Г.О., маг-р экономики – технический секретарь (Казакстан)

Технические науки и технологии

Темербаева М.В., канд. техн. наук – научный редактор Инновационный Евразийский университет (Казакстан);
 Воронина Н.А., канд. техн. Наук (Россия);
 Зайцева Н.М., канд. техн. наук (Казакстан);
 Ляпунов Д.Ю., канд. техн. наук (Россия);
 Шерьязов С.К., д-р техн. наук (Россия);
 Урюмцева Т.И., канд. ветеринар. наук - технический секретарь, Инновационный Евразийский университет (Казакстан)

Сельскохозяйственные, ветеринарные науки и переработка пищевой продукции

Никитин Е.Б., д-р ветеринар. наук – научный редактор (Казакстан);
 Бахов Ж.К., д-р техн. наук (Казакстан);
 Булашев А.К., д-р ветеринар. наук (Казакстан);
 Исаева Ж.Б., PhD агрономии (Казакстан);
 Михаловский С., PhD инжиниринга и нанотехнологий (Великобритания);
 Сатыбалдиева Г.К., канд. биол. наук (Казакстан);
 Хамзина Ш.Ш., канд. техн. наук (Казакстан);
 Краснопёрова Е.Ф., канд. техн. наук – технический секретарь (Казакстан)

Economic sciences

Zhaltyrova O., PhD of Economics - scientific editor (Kazakhstan);
 Alkadyrova Ch., doctor of Economics (Kyrgyzstan);
 Amirova M., PhD of Economics (Kazakhstan);
 Arynova Z., candidate of Economics (Kazakhstan);
 Bekniyazova D., PhD of Economics (Kazakhstan);
 Kashuk L., candidate of Economics (Kazakhstan);
 Abisheva G., master of Economics - Technical Secretary (Kazakhstan)

Technical sciences and technologies

Temerbayeva M., candidate of technical sciences - Scientific Editor, Innovative University of Eurasia (Kazakhstan);
 Voronina N., candidate of technical sciences (Russia);
 Zaitseva N., candidate of technical sciences (Kazakhstan);
 Lyapunov D., doctor of Technical Sciences (Russia);
 Sheryazov S., doctor of Technical Sciences (Russia);
 Uryumtseva T., candidate of technical sciences - Technical Secretary, Innovative University of Eurasia (Kazakhstan)

Agricultural, veterinary science and food processing

Nikitin E., doctor of Veterinary Sciences - Scientific Editor (Kazakhstan);
 Bakhov Zh., doctor of Technical Sciences (Kazakhstan);
 Bulashev A., doctor of Veterinary Sciences (Kazakhstan);
 Isaeva J., PhD of Agronomy (Kazakhstan);
 Mikhailovskiy S., PhD Engineering and Nanotechnology (UK);
 Satybaldieva G., candidate of biological sciences (Kazakhstan);
 Khamzina Sh., candidate of technical sciences (Kazakhstan);
 Krasnopyorova E., candidate of technical sciences - technical secretary (Kazakhstan)

МАЗМУНЫ. СОДЕРЖАНИЕ

ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Алшынбаева М.А., Омашева Ж.М., Мажитаева Ш. Сопоставительный анализ устойчивых выражений с зоонимичным компонентом «собака» в английском и казахском языках	11
Eskazimova Zh.A., Smagulova G.N. Ethnolinguistic significance of comparing human character with nature in Kazakh and English	18
Мақала авторлары туралы ақпарат. Сведения об авторах статей	23

ПЕДАГОГИКА ЖӘНЕ ПСИХОЛОГИЯ ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

Супатаева Э.А., Рамазанова Н.К., Бутенова К.С. Мүмкіндігі шектеулі балалардың ата-аналарына әлеуметтік-психологиялық кеңес беру	24
Сырымбетова Л.С., Сергеева В. В., Бутенова К.С. К вопросу приобщения студенческой молодежи к системе национальных ценностей	29
Түлекова Г.М., Кудайбергенов С. Особенности психологической подготовки военнослужащих к действиям в экстремальной ситуации	36
Khamitova G.A., Yermanova B.B. Teaching reading skills in English to the middle school students (A2 level)	42
Мақала авторлары туралы ақпарат. Сведения об авторах статей	48

ҚҰҚЫҚ ПРАВО

Алшынбекова А.А. Начало досудебного расследования по делам о похищении человека: сущность и характеристика	49
Djorobekova A.M., Khamzin A.Sh., Boretskiy A.V., Fayziev Sh.F. Labour migration and forced labour in the context of economic integration: new challenges and realities: statement of the problem	56
Талипова Ж.Ж. Азаматтық құқықтағы меншік құқығының нысандары мен түрлері мәселесі.....	62
Мақала авторлары туралы ақпарат. Сведения об авторах статей	68

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Bespalyu S.V. Opportunities for the development of entrepreneurship through labor mobility	69
Давиденко Л.М., Сюй Линьши Юнит-экономика в секторе молодежного предпринимательства: принципы, методы реализации	76
Kashuk L.I., Kaidarova S.E., Simonov S.G., Soltangazinov A.R. Development of entrepreneurial activity in Pavlodar region: analysis of the state and problems	85
Смагулова З.К., Амирова М.А. Роль лидерского потенциала в формировании кадрового резерва компании.....	93
Мақала авторлары туралы ақпарат. Сведения об авторах статей	99

ТЕХНИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР ЖӘНЕ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИИ

Жук С.А., Волкова Н.В., Луцкык М.Ю. Современные технологии как способ решения инновационных задач в дизайне интерьера.....	100
Kassenova Zh.S. Residual chemical analysis of amines used as corrosion inhibitors	109
Мазина Ю.И., Шокорова Л.В., Чечеваткин И.А. Проектирование авторской обуви с применением инновационных технологий	115

Сидоров В.А., Камзина Н.Е., Камзин Е.З., Кайдарова А.Б.

Реализация экологических мероприятий при исследовании предпроектных ситуаций
на примере объекта придорожного сервиса 122

Мақала авторлары туралы ақпарат. Сведения об авторах статей 130

**АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ, ВЕТЕРИНАРИЯ ҒЫЛЫМДАРЫ
ЖӘНЕ ТАМАҚ ӨНІМДЕРІН ҚАЙТА ӨНДЕУ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ, ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ
И ПЕРЕРАБОТКА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ**

Исаева Ж.Б.

Жамбыл облысында жануарлардың өнімділігіне маусымдық жайылымдық айналымның әсері 131

Proshchenko E.V., Nikitin Ye.B., Uryumtseva T.I.

Lifetime diagnosis of carnivore plague..... 137

Rebezov M.B., Nikitin Ye.B., Temerbayeva M.V., Uryumtseva T.I.

Current state and prospects of fortified food production in Russia and Kazakhstan 143

Тусупбекова Г.Т., Мейрамов Г.Г.

Морфофункциональная характеристика эндокринного отдела поджелудочной железы

под воздействием γ -ГХЦГ 152

Мақала авторлары туралы ақпарат. Сведения об авторах статей 161

CONTENT

HUMANITIES

Alshynbayeva, M.A., Omasheva, J.M., Mazhitayeva, Sh. Comparative analysis of set expressions with the zoonymic component of "dog" in English and Kazakh languages.....	11
Eskazinova, Zh.A., Smagulova, G.N. Ethnolinguistic significance of comparing human character with nature in Kazakh and English.....	18
Information about authors of articles	23

PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

Supatayeva, E.A., Ramazanova, N. K., Butenova, K.S. Social and psychological counseling for parents of children with disabilities	24
Syrymbetova, L.S., Sergeeva, V.V., Butenova, K.S. Introducing students to the system of national values	29
Tulekova, G.M., Kudaibergenov, S. Peculiarities of psychological training of military servants to actions in extreme situation.....	36
Khamitova, G.A., Yermanova, B.B. Teaching reading skills in English to the middle school students (A2 level)	42
Information about authors of articles	48

LAW

Alshynbekova, A.A. Initiation of pre-trial investigation in cases of kidnapping: essence and characteristics	49
Djorobekova, A.M., Khamzin, A.Sh., Boretzkiy, A.V., Fayziev, Sh.F. Labour migration and forced labour in the context of economic integration: new challenges and realities: statement of the problem	56
Talipova, Zh.Zh. On the question of forms and types of property rights in civil law	62
Information about authors of articles	68

ECONOMIC SCIENCES

Bespalyy, S.V. Opportunities for the development of entrepreneurship through labor mobility	69
Davidenko, L.M., Xu Linshi Unit economics in the youth entrepreneurship sector: principles, methods of implementation	76
Kashuk, L.I., Kaidarova, S.E., Simonov, S.G., Soltangazinov, A.R. Development of entrepreneurial activity in Pavlodar region: analysis of the state and problems	85
Smagulova, Z.K., Amirova, M.A. The role of leadership potential in the formation of the company's talent pool.....	93
Information about authors of articles	99

TECHNICAL SCIENCES AND TECHNOLOGIES

Zhuk, S.A., Volkova, N.V., Lutsyk, M.Yu. Modern technologies as a way to solve innovative problems in interior design	100
Kassenova, Zh.S. Residual chemical analysis of amines used as corrosion inhibitors	109
Mazina, J.I., Shokorova, L.V., Chechevatkin, I.A. Design of the designers shoes with the use of innovative technologies.....	115
Sidorov, V.A., Kamzina, N.E., Kamzin, E.Z., Kaidarova, A.B. Implementation of environmental measures in the study of pre-design situations on the example of a roadside service facility.....	122
Information about authors of articles	130

AGRICULTURAL, VETERINARY SCIENCE AND FOOD PROCESSING

Issayeva, Zh. Influence of seasonal pasture rotation on animal productivity in Zhambyl region.....	131
--	-----

Proshchenko, E.V., Nikitin, Ye.B., Uryumtseva, T.I.

Lifetime diagnosis of carnivore plague..... 137

Rebezov, M.B., Nikitin, Ye.B., Temerbayeva, M.V., Uryumtseva, T.I.

Current state and prospects of fortified food production in Russia and Kazakhstan 143

Tusupbekova, G.T., Meiramov, G.G.Morphofunctional characteristic of endocrine part of pancreas under affecting of γ -HCH..... 152**Information about authors of articles** 161

УДК 334.021
МРНТИ 06.52.01

DOI: <https://doi.org/10.37788/2020-4/76-84>

Л.М. Давиденко^{1*}, Сюй Линьши²,

¹Иновационный Евразийский университет, Казахстан,

²Харбинский университет коммерции, Китай

*(e-mail: davidenkofin@rambler.ru)

Юнит-экономика в секторе молодежного предпринимательства: принципы, методы реализации

Аннотация

Основная проблема: Республика Казахстан является площадкой для реализации инновационных проектов во всех сферах экономики, предоставляя в пользование молодому поколению ресурсные центры, мощности технологических парков, агротехнические средства, промышленные технологии и научно-образовательные комплексы. Такими действиями преследуется основная цель - активизировать научные исследования, наращивать технологический потенциал промышленных секторов национальной экономики, стимулировать развитие инновационной деятельности в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Проблемы развития предпринимательской культуры стоят краеугольным вопросом, который объединил в себе сочетание мотивационных принципов к генерации и продвижению идей, активизации молодежного предпринимательства как флагмана экономики будущего, и сложную эпидемиологическую обстановку в мире, которая тормозит не только развитие предпринимательства, но и течение всех социально-экономических процессов в обществе.

Цель: Целью данного исследования является выявление проблем молодежного предпринимательства и поиск путей их решения в соответствии с принципами и методами реализации, включая юнит-экономику.

Методы: Область исследования сконцентрирована на приемах экономического моделирования, которые успешно используются в международной практике для определения прибыльности бизнес-моделей с учетом эффекта от производства единицы товара / услуг или одного клиента / заказчика. Реализации данного подхода требует использование традиционных методов научного исследования, таких как анализ, сравнение, графический метод для визуализации полученных результатов; метод квантификации и параметрический метод, позволяющий формализовать процедуру оценки результативности моделей юнит-экономики.

Результаты и их значимость: При рассмотрении бизнес-моделей применительно к молодежному предпринимательству внимание уделяется навыкам и компетенциям, которые получают студенты, изучающие дисциплины предпринимательского блока в высшей школе. Предлагаемые приемы юнит-экономики активно используются при разработке и продвижении стартапов в качестве составного элемента бизнес-планов. Авторами делается вывод о том, что молодежный бизнес стал играть решающую роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров. Комплекс предлагаемых мер предоставляет дополнительные возможности и усиливает влияние молодежного предпринимательства, что становится основой для раскрытия его потенциала.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, юнит-экономика, бизнес.

Введение

Молодежное предпринимательство имеет общие черты с предпринимательством как социально-экономическим явлением. Опыт нашей страны показывает: чтобы расширить доступ малых предприятий и индивидуальных предпринимателей к финансовым услугам, например недорогим кредитам, важно усиливать их интеграцию в составе производственно-сбытовых цепочек и рынков, что и происходит в последние годы на территории Республики Казахстан. В свою очередь учебные заведения активно сотрудничают с корпоративными структурами на специальных площадках, которые необходимы для развития у молодежи способностей генерировать идеи, находить варианты их коммерциализации. Для этого важно на начальных этапах подготовки предпринимателей заложить основы эффективности предлагаемых к воплощению бизнес-проектов и бизнес-моделей. Именно этому посвящены основные направления юнит-экономики как оценочного механизма прибыльности бизнес-идеи стартапа, в дальнейшем продвигаемого на рынок. В основе юнит-экономики лежит институт «экономики знаний», прежде всего, новые способы обработки, хранения и генерации идей и замыслов. Знание в этом ключе представляет собой полученную определенным способом и упорядоченную информацию, которая с различной степенью достоверности и объективности отражает в сознании человека те или иные свойства существующей действительности [1]. Для становления предпринимательской культуры «экономика

знаний» имеет первостепенное значение и охватывает принципы и механизмы реализации креативных решений.

Материалы и методы

Анализ содержания исследуемого вопроса в статье основан на материалах отечественных и зарубежных аналитических обзоров, статьях и публикациях в открытых Интернет-ресурсах. Реализации цели исследования способствует использование методов сравнительного анализа, синтеза, графического метода для визуализации полученных результатов; метод квантификации и параметрический метод как оценочный инструмент, позволяющий формализовать процедуру экономического моделирования в молодежном предпринимательстве.

Результаты

Выявлены и проанализированы проблемы развития молодёжного предпринимательства в Республике Казахстан. Установлено, что юнит-экономика может выступать в качестве действенного инструмента при разработке бизнес-моделей, предлагаемых к реализации идей. Обозначены принципы, методы реализации молодежного предпринимательства с упором на эффективность производимой продукции и оказываемых услуг, что может послужить толчком к практической реализации стартапов, преодолевая цикличность процесса представления бизнес-идей узкому кругу инвесторов.

Обсуждение

Молодежный бизнес стал играть решающую роль в преодолении социально-экономических проблем, открывая широкие перспективы, такие как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров с особыми навыками в профессиональной и предпринимательской сферах. При этом открываются дополнительные возможности и усиливается влияние молодежного предпринимательства, что становится основой для использования потенциала роста страны. Правительственные органы, промышленные комплексы и образовательные учреждения объединяют свои усилия в области поиска новых идей, их генерации в молодежной среде. Наглядным примером поддержки разработок, исследований и инноваций в сфере отечественных технологий служат специальные платформы, одной из которых является «Экосистема студенческого предпринимательства», финансируемая корпорацией Eurasian Resources Group (ERG), диверсифицированной металлургической компанией, включающей интегрированные добывающие, перерабатывавшие, энергетические, транспортные и маркетинговые подразделения. Данный проект разбит территориальным размещением подразделений ERG в Актюбинской, Карагандинской, Костанайской, Павлодарской областях.

В целях поддержки стратегически важных проектов с участием молодежи и студентов как движущей силы НТП правительство страны ежегодно закладывает в бюджет специальные статьи государственных расходов на НИОКР, которые вместе с расходами частного сектора определяют материально-техническую базу для проведения экспериментов, опытов, разработки прототипов инновационных продуктов. Что же касается направления «юнит-экономика», то это узкая специализация экономики предпринимательства, которая включает упрощенную методику оценки инвестиций на начальных стадиях разработки стартапа, являясь по своей сути лакмусовой бумагой оценки движения в оптимальном с точки зрения расходов варианте развития бизнес-идеи. В зависимости от назначения стартапа «юнитом» может называться каждый клиент, новый пользователь, подписчик, единица товара или услуга [2]. По результатам экспресс-расчетов инициатор бизнес-идеи может решить, стоит ли масштабировать бизнес, привлекать инвесторов, увеличивать поток / маржинальность проекта. В таблице 1 приводится описание основных принципов действия юнит-экономики, которые опираются на алгоритмы расчетов и взаимосвязь экономических показателей.

Таблица 1 – Принципы действия юнит-экономики

Принцип	Алгоритм / определение	Специфика масштабирования
Стремление к дополнительной прибыли за счет производства дополнительной единицы продукции / оказания данного вида услуг	Прибыль как разница между величиной маржинального дохода и размером постоянных затрат	При росте объемов продаж имеет тенденцию к росту
	Маржинальный доход как превышение выручки от реализации над величиной переменных затрат	При росте объемов продаж имеет тенденцию к росту
	Удельный маржинальный доход единицы товара / одной услуги как разница между ценой единицы товара / одной услуги и удельными переменными расходами на производство данного продукта / оказание данной услуги	При увеличении объема реализации положительно влияет на величину общей выручки за проданные товары / оказанные услуги
	«Cost of Good Sold» (COGS) как совокупные переменные затраты, которые увеличиваются пропорционально росту объемов продаж	Изменяются прямо пропорционально изменению объемов производства и продаж в течение проектного периода

Продолжение таблицы 1

	«Fix COGS» как совокупные постоянные издержки, которые необходимо нести в любом случае, в частности, фиксированная часть фонда оплаты труда, арендные платежи офиса и т. д.	Не изменяются вслед за изменением объема реализации, в общем смысле не зависят от объема продаж, производятся примерно в одном стоимостном диапазоне в течение всего или основной части проектного периода
«Dissemination» как развитие стартапа посредством распространения информации о нем	«User acquisition» (UA) как численность привлеченных клиентов / пользователей, количество тех, кого предприниматель знакомит с новым продуктом / услугой посредством маркетинговых каналов, в частности, контекстной рекламы	Развитие проекта за пределами региона, страны приводит к дополнительным расходам на «Dissemination», которые важно заранее продумать и оптимизировать в зависимости от ожидаемых прогнозов по продажам
Индивидуализация работы с клиентами	«Conversion to first purchase» (C1), как величина конверсии в первую покупку, т. е. процент клиентов, которые впервые из пользователей стали покупателями	Чем выше «C1», тем больше шансов по масштабируемости анализируемого проекта
	«Buyer» (B) – реальные покупатели, клиенты. Количество клиентов из общего потока потенциальных пользователей, определяемое как произведение численности привлеченных клиентов / пользователей «UA» на конверсию «C1» в момент совершения первой покупки	Напрямую определяют возможности масштабирования бизнеса на данной территории. Целесообразно разделить потребительский сектор на условные категории с подбором предпочтений, требований, уровнем дохода
Эффективное управление продажами	«Average Price» (AvP) – средний чек, сумма, которую в среднем платят пользователи за предлагаемый товар / услугу, определяется соотношением дохода и количества заказов	В зависимости от роста качества, инновационности, уникальности предлагаемой клиентам продукции / оказываемым услугам высока вероятность роста «AvP»
	«Average Payment Count» (APC) – количество повторных покупок, среднее число покупок на одного платежеспособного клиента за определенный промежуток времени (по умолчанию приравнивается к средней продолжительности жизни)	В связи с тем, что «APC» определяется соотношением общего количества заказов к количеству клиентов, принимая во внимание фактор средней продолжительности жизни, то масштаб ведения бизнеса выше в странах с устойчивыми темпами роста ВВП, хорошей экологией, а также в периоды спада эпидемиологических вспышек
Примечание – таблица составлена автором на основе источника [3]		

Рассматривая механизмы и методы реализации юнит-экономики, важно учитывать ряд факторов и некоторые допущения, без которых построение экономических связей будет не до конца логичным:

- юнит-экономика имеет большое значение для расчета прибыльности бизнеса на этапе зарождения идеи;
- предпринимателям предоставляется возможность оценить перспективы и направление движения бизнеса;
- юнит-экономика – это инструмент для отслеживания эффективности основных каналов сбыта;
- приемы юнит-экономики позволяют достаточно просто рассчитать точку безубыточности и потенциальную доходность от вложенного капитала;
- существует высокая вероятность прогноза по количеству и «стоимости» привлечения клиентов / заказчиков;
- важно рассматривать одновременно несколько способов привлечения стартового капитала, включая государственное грантовое финансирование, иностранные инвестиции, а также частный капитал бизнес-ангелов;

– необходимо комплексно оценивать альтернативные варианты применения «экономики знаний» [4].

В качестве методов реализации юнит-экономики можно представить определенную схему (рисунок 1).

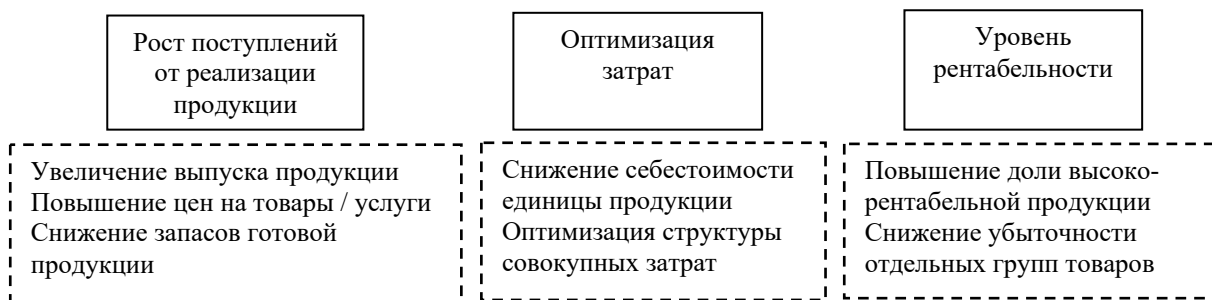


Рисунок 1 – Методы реализации принципов юнит-экономики

Делая акцент на активном использовании базовых принципов юнит-экономики, мы не можем обойти вниманием сферы влияния «экономики знаний», которая неразрывным образом связана с молодежным предпринимательством. На рисунке 2 обозначены приоритетные области развития молодежного предпринимательского движения, без которых не представляется будущее нашей страны.



Рисунок 2 – Области развития молодежного предпринимательского движения (с использованием [5 – 7])

Наряду с учреждениями образования и промышленными предприятиями в тесной связи с молодежными предпринимательскими структурами находятся специально созданные правительством структуры, которые предоставляют комплекс услуг по открытию своего дела и продвижению казахстанских товаров и услуг на отечественный рынок и экспорт. Одной из таких специализированных организаций является АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», который имеет региональные представительства на территории страны и координирует программы поддержки малого и среднего предпринимательства, включая учебно-разъяснительную работу среди населения, способствует распределению финансовой поддержки среди предпринимателей. Согласно результатам исследования по оценке доверия и удовлетворенности субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства деятельностью Фонда «Даму», проведенному в июне 2020 года (объем выборочной совокупности «N» – 400 представителей субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства из числа участников программ финансовой поддержки Фонда «Даму») видно, что наиболее активной в предпринимательском

плане является группа от 30 до 45 лет – 58 % из числа опрошенных, менее активной стала группа респондентов от 46 лет и старше – 32,25 % и от 18 до 29 лет – 9,75 % [8].

При оценке развития молодежного предпринимательства важно сделать акцент на группу от 18 до 29 лет, то есть молодежь. Картина складывается следующая. По сравнению с данными 2019 года активность молодежи имеет тенденцию к снижению на 2,65 %, это довольно низкий показатель для молодежной политики в плане экономической активности. Варианты роста данного показателя лежат в области повышения активности в сфере предпринимательства с помощью следующих способов регулирования предпринимательской среды:

- доступность информации на уровне старших классов средних школ;
- обучение и разъяснение основ предпринимательства и финансовых возможностей, предоставляемых Фондом «Даму», через колледжи и ВУЗы. Причем, это могут быть институты образования различных профилей, так как предпринимательство – уникальный феномен и обслуживает все отрасли общественной жизни.

В таблице 2 представлены данные Фонда «Даму», из которых следует, что молодежь в возрасте от 18 до 29 лет предпочитает формы открытия и ведения бизнеса в виде товариществ с ограниченной ответственностью (ТОО). Кроме этого, в качестве наиболее популярного источника информации о специальных программах поддержки предпринимательства молодыми бизнесменами выбрана сеть Интернет (в том числе из социальных сетей – 41,7 %), а также из рекламы, которая запускается в торговых развлекательных центрах и Центрах обслуживания населения (ЦОН) – 15,6 %, от знакомых – 10,1 %. Для этой возрастной группы в качестве информационного источника «не подходит реклама на телевидении, причем не важно, какой канал, они не читают рекламу на сайтах, в газетах, журналах, не слушают радио» [8].

Таблица 2 – Распределение респондентов по наименованию предприятия и возрастной группе (в % от числа опрошенных, N = 400)

Возраст респондентов	Наименование предприятий			Всего
	Индивидуальный предприниматель	Товарищество с ограниченной ответственностью	Крестьянское хозяйство	
от 18 до 29 лет	23,1	46,1	30,8	100,0
от 30 до 45 лет	11,2	53,5	35,3	100,0
от 46 лет и старше	36,4	10,9	52,7	100,0
Всего	20,5	39,0	40,5	100,0

Примечание – составлено автором на основе источника [8]

Важно отметить, что юридическая форма индивидуального предпринимательства (ИП) представляет интерес для бизнесменов от 46 лет и старше (36 %), следующие группы по предпочтениям – это молодые люди в возрасте от 18 до 29 лет – 23,1 %, лица от 30 до 45 лет – 11,2 %. Можно сделать вывод, что предприниматели от 18 до 45 лет, выбирая форму товарищества с ограниченной ответственностью (ТОО), стараются снизить риск собственным имуществом и рискуют лишь уставным капиталом [8].

При этом в последнее время стала ярко выраженной тенденция евразийского партнерства в сфере молодежного предпринимательства. На наш взгляд, из предлагаемых Евразийским экономическим форумом молодежи мероприятий целесообразно выделить функционирование нескольких площадок, которые напрямую определяют жизнеспособность молодежных предпринимательских инициатив на территории стран-партнеров евразийского формата (таблица 3).

Таблица 3 – Постоянно функционирующие Площадки Евразийского экономического форума молодежи

Наименование площадки	Функциональное назначение площадки	Цели и условия участия в мероприятиях
Конгресс инноваторов	Стартовая площадка для карьерного и личностного роста в проектной деятельности и предпринимательстве, возможность реализовать творческий потенциал	Участники представляют свои разработки, проекты, обучаются новейшим технологиям управления бизнесом. Обучение проводят международные эксперты, менторы в интерактивных форматах: деловые игры, круглые столы, мастер-классы. Инноваторы представляют свои разработки для коммерциализации и выхода продукции / услуг на евразийский рынок. Обсуждают создание и развитие бизнеса в условиях евразийской экономической интеграции, особенности «экологического» бизнеса, создание эффективных бизнес-команд

Продолжение таблицы 3

Конгресс финансистов	Обмен конструктивными идеями молодежи в ответ на существующие вызовы и угрозы глобальных финансовых кризисов	Доступ молодежи к самым новым и актуальным программам обучения от экспертного сообщества в области финансов с целью повышения уровня профессионального общения молодых людей и экспертов на евразийском и мировом пространстве. В ходе диалога принимаются совместные решения по существующим / потенциальным финансовым проблемам и угрозам, формируется новая финансовая архитектура, учитывающая реалии и перспективы будущих интеграционных процессов
Конгресс сервисных технологий	Объединение научных и прикладных направлений развития сферы услуг, торговли / пищевой промышленности, служит дискуссионной площадкой обмена мнениями представителей бизнеса, отраслевых ассоциаций, представителей власти и образовательной среды	Решаются вопросы поиска инновационных технологий, направленных на развитие региона, импортозамещение, продовольственную безопасность, экспертизу качества товаров и услуг, вопросы питания населения, защиту прав потребителей. Ключевые участники: предприятия оптовой и розничной торговли, общественного питания, сферы гостеприимства и промышленного производства, студенты образовательных учреждений соответствующих профильных направлений подготовки (Инициаторы проекта - Свердловская область и другие регионы Российской Федерации)
Конгресс Экономистов	Стартовая площадка для карьерного и личностного роста молодежи в науке, проектной деятельности и предпринимательстве. Является платформой для дискуссий по актуальным направлениям национальной и мировой экономики, для воплощения экономических идей и возможностей молодежи при поддержке опытных экспертов	Представление и продвижение на рынке конструктивных и эффективных проектов в сфере бизнеса и экономики, идей, способных обеспечить стабильность в условиях мировых экономических кризисов и политических потрясений. Ключевые участники конкурсных мероприятий: эксперты в сфере макро-, микро- и мезоэкономики, государственного и местного / муниципального управления, логистики, корпоративного управления, городского хозяйства, экологии, а также студенты всех форм обучения и молодые ученые перечисленных направлений
Конгресс стратегов	Стартовая площадка для молодых ученых, специалистов и экспертов, направлена на повышение интереса молодых ученых и студентов к избранной профессии, выявление одаренной молодежи	Обсуждение государственной политики в сфере инноваций и развития цифровой экономики. Цель – повысить конкурентоспособность национальной экономики на мировой арене на основе лидерства в сфере инновационных технологий и кадрового потенциала
Конгресс Школьников	Объединение широкого круга участников - учащихся школ с 1 по 11 классы, колледжей, а также преподавателей, внедряющих новации в обучении детей	Создание условий для формирования интереса у детей и юношества к познавательной, творческой, экспериментально-исследовательской, интеллектуальной, научной деятельности в различных областях знаний.
Примечание – составлено автором на основе источника [9]		

Аналогичные проекты способствуют созданию и развитию бизнеса в условиях евразийского экономической интеграции, позволяют учитывать особенности «экологического» бизнеса, создавать эффективные международные бизнес-команды из числа молодежи, студентов и юношества.

Заключение

Богатый инструментарий экономических моделей помогает находить точки соприкосновения экономики и других областей науки, как пример «экономика знаний», «экономика предпринимательства», «экономика отраслей промышленности», «цифровая экономика». В любом из перечисленных направлений в той или иной степени задействован математический аппарат,

подчиненный законам микроэкономики, управленческого анализа и учета, финансового анализа. Одним из оценочных инструментов для принятия эффективных решений можно назвать юнит-экономику как «картину единичного производства» на стадии зарождения нового продукта или услуги. Приемы юнит-экономики отличают доступность к восприятию и простота в расчетах, поэтому она с легкостью может применяться как элемент «экономики знаний» в области молодежного предпринимательства. Важно подчеркнуть, что в становлении института молодежного предпринимательства принимают активное участие образовательные учреждения, которые в совокупности с другими участниками инновационной среды способствуют достижению поставленных задач по технологическому развитию отраслей экономики. Проводя общую оценку достижениям, сопутствующим и мотивирующим развитие молодежного предпринимательства, можно констатировать факт, что основные цели образовательных программ достигаются, при этом они имеют стабильную динамику, несмотря на изменения внешней среды. Это можно определить, как точку роста молодежного предпринимательства в нашей стране, потенциальную возможность для расширения нашего присутствия в проектах других стран.

Источники финансирования

Исследование выполнено при поддержке Центра развития предпринимательства и инноваций Инновационного Евразийского университета в рамках реализации проекта «Экосистема студенческого предпринимательства», финансируемого корпорацией Eurasian Resources Group (ERG).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Пяткин В.В. От информационного общества к цифровой экономике или к экономике знаний? / Пяткин В.В., Колчин А.И. / В.В. Пяткин, А.И. Колчин // Вестник современных исследований. – Издательство: Соловьёв Вадим Анатольевич. – 2018. – № 7.1 (22). – С. 244-246.
- 2 Горбачёва М.А. Юнит-экономика / М.А. Горбачёва // Бизнес-образование в экономике знаний. – Издательство: Иркутский государственный университет. – 2020. – № 3 (17). – С. 41-43.
- 3 Боровко Ю.Г. Возможности применения модели юнит-экономики к анализу деятельности субъектов малого предпринимательства и обоснованию целесообразности диверсификации бизнеса / Ю.Г. Боровко, Н.С. Ермашкевич // Вектор экономики. – Издательство: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (НГУЭУ). – 2019. – № 11 (41). – С. 92.
- 4 Экономика знаний и роль человеческого капитала в ее формировании: монография / Е.Н. Чинова и др.; под ред. проф. Е.Н. Чиновой. – Белгород: Изд-во Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова Издательство: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова (Белгород), 2017. – 296 с.
- 5 Журенков Д.А. Модель процесса генерации инновационных идей в холдингах промышленности обычных вооружений // Современные инновации. – Издательство: Олимп (Иваново), 2017. – № 1 (15). – С. 53-54.
- 6 Галиуллина Э.Р. Освоение методов генерации идей как способ развития креативности / Э.Р. Галиуллина // Вестник НЦБЖД. – Издательство: Научный центр безопасности жизнедеятельности (Казань). – 2018. – № 1 (35). – С. 12-15.
- 7 Панферов В.П. Сравнение методов генерации и оценки идей в целях управления человеческим капиталом инновационно-ориентированного предприятия / В.П. Панферов // Вестник Владимирского государственного университета им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: экономические науки. – Издательство: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (Владимир). – 2019 – № 1 (19). – С. 139-142.
- 8 Отчет по результатам исследования по оценке доверия и удовлетворенности субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства деятельностью Фонда «Даму», Алматы, 2020 [Электронный ресурс] / Официальный сайт АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». – Режим доступа: <https://damu.kz/>.
- 9 Программы ЕЭФМ, 2020. [Электронный ресурс] / Официальный сайт проекта Международное молодежное движение «Евразийский экономический форум молодежи» (ЕЭФМ). – Режим доступа: [URL]: <http://eurasia-forum.ru/>.

REFERENCES

- 1 Pyatkin, V.V., Kolchin, A.I. (2018). Ot informacionnogo obshchestva k cifrovoj ekonomike ili k ekonomike znaniy? [From information society to digital economy or knowledge economy?]. Vestnik sovremennykh issledovaniy. Izdatel'stvo: Solov'yov Vadim Anatol'evich, 7.1 (22), 244-246 [in Russian].
- 2 Gorbachyova, M.A. (2020). Yunit-ekonomika [Unit-economy]. Biznes-obrazovanie v ekonomike znaniy. Izdatel'stvo: Irkutskij gosudarstvennyj universitet, 3 (17), 41-43 [in Russian].
- 3 Borovko, Yu.G., Ermashkevich, N.S (2019). Vozmozhnosti primeneniya modeli yunit-ekonomiki k analizu deyatel'nosti sub"ektov malogo predprinimatel'stva i obosnovaniyu celesoobraznosti diversifikacii biznesa [Possibilities of applying the unit economy model to the analysis of the activities of small businesses and

- substantiation of the feasibility of business diversification]. Vektor ekonomiki. Izdatel'stvo: Novosibirskij gosudarstvennyj universitet ekonomiki i upravleniya «NINH» (NGUEU), 11 (41), 92 [in Russian].
- 4 Chizhova, E.N. i dr. (2017). Ekonomika znanij i rol' chelovecheskogo kapitala v ee formirovanii: monografiya [The economy of knowledge and the role of human capital in its formation: monograph]. Pod red. prof. E.N. Chizhovoj. Belgorod. – Belgorodskij gosudarstvennyj tekhnologicheskij universitet im. V.G. Shuhova Izdatel'stvo: Belgorodskij gosudarstvennyj tekhnologicheskij universitet im. V.G. Shuhova (Belgorod) [in Russian].
- 5 Zhurenkov, D.A. (2017). Model' processa generacii innovacionnyh idej v holdingah promyshlennosti obychnyh vooruzhenij [Model of the process of generating innovative ideas in holdings of the conventional arms industry]. Sovremennye innovacii. – Olimp (Ivanovo), 1 (15), 53 – 54 [in Russian].
- 6 Galiullina, E.R. (2018). Osvoenie metodov generacii idej kak sposob razvitiya kreativnosti [Mastering Idea Generation Methods as a Way to Develop Creativity]. Vestnik NCBZhD. – Nauchnyj centr bezopasnosti zhiznedeyatel'nosti, Kazan', 1 (35), 12 – 15 [in Russian].
- 7 Panferov, V.P. (2019). Svrnvenie metodov generacii i ocenki idej v celyah upravleniya chelovecheskim kapitalom innovacionno-orientirovannogo predpriyatiya [Comparison of methods for generating and evaluating ideas in order to manage the human capital of an innovation-oriented enterprise]. Vestnik Vladimirskogo gosudarstvennogo universiteta im. Aleksandra Grigor'evicha i Nikolaya Grigor'evicha Stoletovyh. Seriya: ekonomicheskie nauki. – Vladimirskij gosudarstvennyj universitet imeni Aleksandra Grigor'evicha i Nikolaya Grigor'evicha Stoletovyh, Vladimir, 1 (19), 139-142 [in Russian].
- 8 Otchet po rezul'tatam issledovaniya po ocenke doveriya i udovletvorennosti sub"ektov mikro-, malogo i srednego predprinimatel'stva deyatel'nost'yu Fonda «Damu» [Report on the results of a study to assess the trust and satisfaction of micro, small and medium-sized businesses with the activities of the Damu Fund] (2020) Almaty, The official site of Damu Entrepreneurship Development Fund JSC. Retrieved from: <https://damu.kz/>.
- 9 EEFY programs, 2020. [EEFY programs, 2020] / Official site of the project International youth movement «Eurasian Economic Forum of the Youth» (EEFY). Retrieved from: <http://eurasia-forum.ru/>

Л.М. Давиденко^{1*}, Сюй Линьши²

¹Инновациялық Еуразия университеті, Қазақстан

²Харбин сауда университеті, Қытай

Жастар кәсіпкерлігі секторындағы юнит-экономика: принциптері, іске асыру әдістері

Қазақстан Республикасы жас ұрпаққа ресурстық орталықтарды, технологиялық парктердің қуатын, агротехникалық құралдарды, өнеркәсіптік технологиялар мен ғылыми-білім беру кешендерін пайдалануға бере отырып, экономиканың барлық салаларында инновациялық жобаларды іске асыру алаңы болып табылады. Мұндағы іс-әрекеттер және негізгі мақсат - ғылыми зерттеулерді жандандыру, ұлттық экономиканың өнеркәсіптік секторларының технологиялық әлеуетін арттыру, ғылыми-зерттеу мен тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар саласындағы инновациялық қызметті дамытуды ынталандыру көзделеді. Кәсіпкерлік мәдениетті дамыту мәселелері идеяларды қалыптастыру мен ілгерілетудің мотивациялық принциптерінің үйлесімін, болашақ экономиканың флааманы ретінде жастар кәсіпкерлігін жандандыруды және әлемдегі кәсіпкерліктің дамуын ғана емес, сонымен бірге қоғамдағы барлық әлеуметтік-экономикалық процестерді тежейтін күрделі эпидемиологиялық жағдайды біріктіретін негізгі мәселе болып табылады.

Мақсаты – жастар кәсіпкерлігінің проблемаларын анықтау және юнит-экономиканы қоса алғанда, іске асырудың қағидаттары мен әдістеріне сәйкес оларды шешу жолдарын іздестіру болып табылады.

Зерттеу саласы тауар/қызмет бірлігін немесе бір клиент/тапсырыс берушіні өндірудің әсерін ескере отырып, бизнес-модельдердің табыстылығын анықтау үшін халықаралық тәжірибеде сәтті қолданылатын экономикалық модельдеу әдістеріне бағытталған. Бұл тәсілді жүзеге асыру нәтижелерді визуализациялау үшін талдау, салыстыру, графикалық әдіс сияқты дәстүрлі ғылыми зерттеу әдістерін; сандық әдіс және параметрлік әдіс, бірлік экономикасы модельдерінің тиімділігін бағалау процедурасын рәсімдеуге мүмкіндік беретін бағалау құралы ретінде қолдануға ықпал етеді.

Бизнес-модельдерді жастар кәсіпкерлігіне қатысты қарастыру кезінде жоғары мектепте кәсіпкерлік блоктың пәндерін оқитын студенттердің дағдылары мен құзыреттеріне назар аударылады. Юнит-экономиканың ұсынылған әдістері бизнес-жоспарлардың құрамдас бөлігі ретінде стартаптарды әзірлеу мен жылжытуда белсенді қолданылады. Жастар бизнесі жаңа жұмыс орындарын ашу және жұмыссыздық деңгейін қысқарту, білікті кадрлар даярлау сияқты әлеуметтік-экономикалық проблемаларды шешуде шешуші рөл атқара бастады деген қорытынды жасалды. Ұсынылған шаралар кешені қосымша мүмкіндіктер береді және жастар кәсіпкерлігінің әсерін күшейтеді, бұл оның әлеуетін ашуға негіз болады.

Түйін сөздер: жастар кәсіпкерлігі, юнит-экономика, бизнес.

L. Davidenko^{1*}, Xu Linshi²

¹Innovative University of Eurasia, Kazakhstan

²Harbin University of Commerce, China

**Unit economics in the youth entrepreneurship sector:
principles, methods of implementation**

Basic problem: the Republic of Kazakhstan is a platform for implementing innovative projects in all spheres of the economy, providing the younger generation with resource centers, technological parks, agricultural equipment, industrial technologies and scientific and educational complexes. The main goal of such actions is to activate scientific research, increase the technological potential of the industrial sectors of the national economy, and stimulate the development of innovative activities in the field of research and development. The problems of developing an entrepreneurial culture are a cornerstone issue that combines a combination of motivational principles for generating and promoting ideas, activating youth entrepreneurship as the flagship of the future economy, and a complex epidemiological situation in the world that hinders not only the development of entrepreneurship, but also the course of all socio-economic processes in society.

Purpose: The purpose of this study is to identify the problems of youth entrepreneurship and find ways to solve them in accordance with the principles and methods of implementation, including the unit economics.

Methods: the research Area focuses on economic modeling techniques that are successfully used in international practice to determine the profitability of business models, taking into account the effect of the production of a unit of goods / services or a single client / customer. The implementation of this approach is facilitated by the use of traditional methods of scientific research, such as analysis, comparison, and a graphical method for visualizing the results obtained; quantification method and parametric method as an evaluation tool that allows formalizing the procedure for evaluating the performance of unit economics models.

Results and their significance: when considering business models in relation to youth entrepreneurship, attention is paid to the skills and competencies that students who study the disciplines of the entrepreneurial block in higher education receive. The proposed methods of unit economics are actively used in the development and promotion of startups, as an integral part of business plans. It is concluded that youth business has started to play a crucial role in solving socio-economic problems, such as creating new jobs and reducing the unemployment rate, and training qualified personnel. The set of proposed measures provides additional opportunities and increases the influence of youth entrepreneurship, which becomes the basis for unlocking its potential.

Keywords: youth entrepreneurship, unit economics, business.

Дата поступления рукописи в редакцию: 25.11.2020 г.

Техникалық хатшы:
А.П. Абраменко
Шығарылымға жауапты:
Д.Ю. Романов

ИННОВАЦИОННОЕ ЕУРАЗИЯ УНИВЕРСИТЕТИНІҢ ХАБАРШЫСЫ

ISSN (Print) 2709-3077
ISSN (Online) 2709-3085

2007 жылғы 10 қазандағы № 8712-Ж тіркеу куәлігі
Қазақстан Республикасының Мәдениет және ақпарат министрлігімен берілген
Теруге 21.12.2020 жылы берілді. Басуға 25.12.2020 жылы қол қойылды
Көлемі 60 x 84 1/8. Қағаз түрі: кітап, журналға арналған. 20,25 баспа парақ Тапсырыс № 263. Таралымы 500 дана
Инновациялық Еуразия университетінің баспаханасында басылған
Мекен-жайымыз: 140003, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.,
М. Горький к-сі, 102/4, Инновациялық Еуразия университеті, тел. +7 (7182) 67-35-35
E-mail: journal@ineu.kz

© «Инновациялық Еуразия университеті» ЖШС, 2020

Технический секретарь:
Абраменко А.П.
Ответственный за выпуск:
Романов Д.Ю.

ВЕСТНИК ИННОВАЦИОННОГО ЕВРАЗИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

ISSN (Print) 2709-3077
ISSN (Online) 2709-3085

Регистрационное свидетельство № 8712-Ж от 10 октября 2007 г. выдано Министерством культуры и информации
Республики Казахстан
Сдано в набор 21.12.2020 г. Подписано в печать 25.12.2020 г.
Формат 60x84 1/8. Бумага книжно-журнальная. Усл. печ. лист. 20,25
Заказ № 263. Тираж 500 экз.
Отпечатано в типографии
Инновационного Евразийского университета
Адрес редакции: 140003, Республика Казахстан, г. Павлодар,
ул. М. Горького, 102/4, Инновационный Евразийский университет, тел. +7 (7182) 67-35-35
E-mail: journal@ineu.kz

© ТОО «Инновационный Евразийский университет», 2020

Technical Secretary:
Abramenko A.P.
Responsible for release:
Romanov D.Y.

BULLETIN OF INNOVATIVE UNIVERSITY OF EURASIA

ISSN (Print) 2709-3077
ISSN (Online) 2709-3085

Registration certificate No. 8712-M of October 10, 2007 issued by the Ministry of Culture and Information of the Republic
Submitted for layout March 21.12.2020. Signed for publication March 25.12.2020
Format 60x84 1/8. Book and magazine paper. Conv. oven sheet. 20,25
Order No. 263. Circulation 500 copies.
Printed in the printing house of the
Innovative University of Eurasia
Editorial office address: 140003, Republic of Kazakhstan, Pavlodar,
M.Gorky st., 102/4, Innovative University of Eurasia, tel. +7 (7182) 67-35-35
E-mail: journal@ineu.kz

© «Innovative University of Eurasia» LLP, 2020