

**«ЭКОНОМИКА» КАФЕДРАСЫНЫҢ САПА САЛАСЫНДАҒЫ МАҚСАТТАРЫ
20-ҒА24 – 2025 ОҚУ ЖЫЛЫ**

№	Мақсаттың атауы	Мақсаттың мазмұны	Мақсатқа қол жеткізу өлшемдері
1	Басқарушылық	Кафедраны басқарудың корпоративтік негіздерінің жұмыс істеуі	- профессорлық-оқытушылық құрамның кафедра мен университетті басқаруға қатысуы – 100%; - өкілеттіктерді берудің жоғары деңгейі (кафедраны басқарудың процестік тәсілі) – 100%; - профессорлық-оқытушылық құрамның біліктілігін кемінде 72 сағат көлемінде арттыру – 3 оқытушы; - кафедраны нормативтік-басқарушылық құжаттамамен қамтамасыз ету – 100%.
2	Академиялық	Оқынылатын білім беру бағдарламаларының жоғары сапасына немқұрайлы қарау көрсетілетін қызметтерді университеттердің озық тәжірибелеріне сәйкес	- тұжырымдаманы іске асыру START UP білім беру (START UP бакалавриат білімі) – Minor "Кәсіпкерлік" бағдарламасы; - "Экономика" мамандығын Қазақстан Республикасының 10 үздік университеттерінің рейтингінде орналастыру; - бакалавриат, магистратура және докторантура студенттерінің академиялық ұтқырлыққа қатысуы – 2 адамның; - кафедраның кадрлық әлеуетін интернационалдандыру - алыс және жақын шетелдерден академиялық сабақтар жүргізу үшін ғалымдарды тарту – 1 адам; - білім беру бағдарламаларын аккредиттеу – 3 білім беру бағдарламасы (бейінді магистратура); - білім беру бағдарламаларының тізілімін жаңарту – 4 білім беру бағдарламасы (бакалавриат); - білім алушылардың академиялық үлгерімі – 100%.
3	Әдістемелік	Қамтамасыз ету оқу үдерісін әдістемелік қамтамасыз етудің жоғары сапасы	- пәндердің жинақталуы кафедралар оқу-әдістемелік кешендермен (ПОӘК) – 100%; - тәжірибелік сабақтарды жүргізудің кейстік әдістемесін енгізу – әр пән бойынша 2-3 кейс; - әзірлеу бойынша әдістемелік құралдарды әзірлеу START UP жобаларды – 1; - оқу үрдісінде интерактивті жабдықтарды пайдалану – 100%.
4	Ғылыми	Жұмыс істеуі білім беру үдерісін ПОҚ-ның ғылыми-зерттеу қызметі арқылы жүзеге асыру	- кафедраның профессорлық-оқытушылық құрамының ғылыми-зерттеу жұмыстарына қатысуы – 100%; - шаруашылық келісім-шартпен қаржыландырылатын ҒЗЖ жүзеге асыру (ҒЗТКЖ) кем емес сомаға – 100 000 000 теңге; - оқу үдерісіне ғылыми әзірлемелерді енгізу актілерін алу – 5 енгізу актісі; - импакт-факторлы мақалаларды жариялау (кафедраның авторлық ұжымымен бірлесіп) – 2 мақалалар; - студенттердің қатысуы ғылыми конкурстарда, олимпиадалардынах бойынша бағыттар бойынша: Экономика, Менеджмент, Маркетинг – 3 студент; - кафедра ПОҚ-ның ғылыми іс-шараларға қатысуы – 3 адамның; - студенттердің ғылыми конференцияларға қатысуы ғылыми іс-шараларда - 100%.
5	Тәрбиелік	Білім алушылардың мәдени-адамгершілік тәрбиесін қамтамасыз ететін жағдайларды оңтайландыру	- қатысу деңгейімен университеттің мәдени-адамгершілік іс-шараларында білім алушылар - кемінде 50%; - кураторлық сағаттар, жиналыстар өткізу – семестрде 2 рет; - оқытушылар құрамы мен білім алушылардың волонтерлік қызметіне қатысу – 3 іс-шаралар.
6	Шаруашылық	Университеттің материалдық-техникалық базасының оңтайлы жағдайын дамыту және қамтамасыз ету	- өтінімдерді құрастыру сатып алу, жөндеу, қызмет көрсету компьютерлік техника, өндірістік-шаруашылық құрал-саймандарын - жылына 1 рет.
7	Маркетингтік және кәсіптік бағдар беру	"Экономика" мамандығы бойынша білім алушылардың контингентін қалыптастыру	- профессорлық-оқытушылық құрамның кәсіптік бағдар беру жұмысына қатысуы – 100%; - жарнамалық өнімдерді әзірлеу – 3 атау.

Кафедра отырысында қаралды және талқыланды, хаттама № _____ бастап _____ 2022 қ.

Кафедра меңгерушісі «Экономика»

А. Титков

Келісілді:

Экономика және құқық факультетінің деканы

Ю. Колесников

**Басқарма мүшесі
академиялық көрсеткіштер бойынша
мәселелер бойынша - проректор**

П. Быков

