###001 (номер вопроса)

«Управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами»: подходы к управлению

###002 (номер вопроса)

Концепция управления персоналом и Концепция управления человеческими ресурсами

###003 (номер вопроса)

Эволюция концепции управления человеческими ресурсами. Подходы к управлению человеческими ресурсами: экономический, органический, гуманистический

###004 (номер вопроса)

Оценка персонала: цели, взаимосвязь с другими кадровыми технологиями, факторы, влияющие на эффективность работы персонала.

###005 (номер вопроса)

Методы анализа в структуре стратегического управления персоналом

###006 (номер вопроса)

Формирование миссии и целей управления персоналом в организации на основе технологии SMART

###007 (номер вопроса)

Выработка стратегии управления персоналом организации

###008 (номер вопроса)

Модели деловой карьеры

###009 (номер вопроса)

Кадровая политика: принципы и характеристики отдельных направлений кадровой политики в организации

###010 (номер вопроса)

Формирование концепции HR Бизнес – партнер на основе взаимосвязи стратегии предприятия и стратегии управления персоналом

###011 (номер вопроса)

Кадровое планирование как функция управления персоналом

###012 (номер вопроса)

Методика расчета текущей и долговременной потребности в персонале

###013 (номер вопроса)

 Деловая этика и этикет.

###014 (номер вопроса)

Традиционные и нетрадиционные методы отбора персонала

###015 (номер вопроса)

Методы обучения персонала.

###016 (номер вопроса)

Общая и специальная программа ориентации нового сотрудника. Методика расчета затрат на найм работника

###017 (номер вопроса)

Методика оценки труда персонала

###018 (номер вопроса)

Планирование и подготовка резерва руководителей

###019 (номер вопроса)

Системный подход к управлению персоналом и его обучению. ADDIE-модель

###020 (номер вопроса)

Разработка работодателем требований набора и подготовка соискателей к выходу на рынок труда.

###021 (номер вопроса)

Типологизация подходов к построению карьеры: альпинист, иллюзионист, мастер, муравей, коллекционер, узурпатор

###022 (номер вопроса)

Модели карьерного роста: трамплин, лестница, змея, перепутье

###023 (номер вопроса)

HR метрики, показатели управления персоналом как метод оценки в системе управления персоналом

###024 (номер вопроса)

Методы идентификации инновационных рисков. Оценка риска, коэффициент риска

###025 (номер вопроса)

 Классификация инноваций по сфере применения инноваций, частоте применения

###026 (номер вопроса)

Механизм венчурного финансирования. Отечественный и международный опыт развития венчурного бизнеса

###027 (номер вопроса)

Показатели**э**кономической эффективности инноваций

###028 (номер вопроса)

Организация инновационной деятельности на макроуровне

###029 (номер вопроса)

Анализ инновационного потенциала. Корпоративный аспект исследования инновационного потенциала

###030 (номер вопроса)

Инновационное прогнозирование, как инструмент управления компаниями

###031 (номер вопроса)

Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность

###032 (номер вопроса)

Ноу-хау как объект интеллектуальной собственности.

###033 (номер вопроса)

Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений

###034 (номер вопроса)

Интеграция науки и производства: территориальные научно-промышленные комплексы и технологическая кооперация

###035 (номер вопроса)

Методы учета и отчетности инновационной деятельности

###036 (номер вопроса)

Индекс рентабельности инноваций, норма рентабельности инвестиций, период окупаемости инвестиций

###037 (номер вопроса)

Эффективность затрат на инновационную деятельность

###038 (номер вопроса)

Понятие и смысл расчета показателя взаимодействия

###039 (номер вопроса)

Методы экспертизы инновационных проектов и программ, принципы проведения экспертиз, экспертные оценки проектов, три уровня экспертизы

###040 (номер вопроса)

Матрица Издержки-Потребительная ценность

###041 (номер вопроса)

Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца

###042 (номер вопроса)

Методика выбора инновационной стратегии по технологической позиции организации А.Д. Литтла

###043 (номер вопроса)

Выбор инновационной стратегии по технологическим факторам И. Ансоффа

###044 (номер вопроса)

Управление рисками инновационного проекта на стадиях его жизненного цикла

###045 (номер вопроса)

Типы инновационных стратегий и их связь с типом инновационной организации (круговая диаграмма приспособление к рынку-изменение рынка, локальный рынок-глобальный рынок)

###046 (номер вопроса)

Инновационное предпринимательство и его формы

###047 (номер вопроса)

Анализ внешней среды организации, структура внешней среды и ее характеристики

###048 (номер вопроса)

Контроль функционирования технологического процесса в финансово-промышленных группах

###049 (номер вопроса)

Планирование по целям. Дерево целей

###050 (номер вопроса)

Финансовые цели и их характеристика

###051 (номер вопроса)

Участники процесса стратегического планирования

###052 (номер вопроса)

Понятие стратегической бизнес-единицы. Концепция сегментации рынка.

###053 (номер вопроса)

Понятие и смысл расчета показателя взаимодействия с поправкой на предприятие

###054 (номер вопроса)

Понятие продуктово-маркетинговой стратегии организации. Основы управления товарным ассортиментом: продуктовый профиль организации.

###055 (номер вопроса)

Социокультурные факторы внешней среды организации

###056 (номер вопроса)

Анализ сильных и слабых сторон конкурентов при формировании стратегии компании

###057 (номер вопроса)

Ключевые показатели эффективности предприятий

###058 (номер вопроса)

Общая оценка привлекательности отрасли

###059 (номер вопроса)

Конкурентные стратегии в отраслях, находящихся в стадии спада или стагнации

###060 (номер вопроса)

Конкурентные стратегии на этапе зрелости отраслей

###061 (номер вопроса)

Маркетинг-план компании

###062 (номер вопроса)

Внутрифирменные хозяйственные подразделения и их стратегические ориентации

###063 (номер вопроса)

Формы делового сотрудничества и совместного планирования деятельности в микроэкономике

###064 (номер вопроса)

Стратегия развития персонала предприятия

###065 (номер вопроса)

Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия

###066 (номер вопроса)

Сущность и содержание стратегического плана фирмы

###067 (номер вопроса)

Выбор стратегии развития хозяйственного портфеля фирмы

###068 (номер вопроса)

Понятие "стратегического разрыва".

###069 (номер вопроса)

Контроль исполнения стратегического плана

###070 (номер вопроса)

План-прогноз и его роль в рыночной стратегии фирмы