###001 (номер вопроса)

Основные подходы к HR-менеджменту

###002 (номер вопроса)

Основные принципы управления персоналом

###003 (номер вопроса)

HR-менеджмент и управления персоналом: сходства и различия

###004 (номер вопроса)

Понятие и сущность управления человеческим капиталом, управления человеческими ресурсами, управления персоналом

###005 (номер вопроса)

Стратегическое управление человеческими ресурсами

###006 (номер вопроса)

Основные типы связи стратегического планирования и управления человеческими ресурсами

###007 (номер вопроса)

Сущность стратегического управления персоналом

###008 (номер вопроса)

Основные этапы стратегического управления персоналом

###009 (номер вопроса)

Понятие и сущность набора и отбора персонала

###010 (номер вопроса)

Место и роль рекрутинговых компаний

###011 (номер вопроса)

Процесс отбора персонала

###012 (номер вопроса)

Виды собеседований и интервьюирования при приеме на работу

###013 (номер вопроса)

Мотивация персонала. Теория потребностей по А. Маслоу

###014 (номер вопроса)

Понятие, сущность, значение оплаты труда персонала. Система оплаты труда

###015 (номер вопроса)

Системы оплаты труда

###016 (номер вопроса)

Структура современной заработной платы

###017 (номер вопроса)

Профессиональное обучение персонала

###018 (номер вопроса)

Менторство и коучинг как фактор развития персонала

###019 (номер вопроса)

Принципы управления персоналом в Японии

###020 (номер вопроса)

Показатели оценки эффективности системы управления персоналом

###021 (номер вопроса)

Понятие и сущность аттестации, оценки и сертификации персонала. Аудит персонала

###022 (номер вопроса)

Трудовой Кодекс РК: регулирование трудовых взаимоотношений, трудовой дисциплины, безопасности и охраны труда

###023 (номер вопроса)

Трудовой договор как инструмент управления персоналом

###024 (номер вопроса)

Концептуальные теории инноватики

###025 (номер вопроса)

«Волновая теория» и инноватика

###026 (номер вопроса)

Сущность, понятие и классификация инноваций

###027 (номер вопроса)

Генерирование идей: подходы к анализу

###028 (номер вопроса)

Понятие и содержание инновационного процесса

###029 (номер вопроса)

Инновации с точки зрения процессного подхода

###030 (номер вопроса)

Организационные формы инновационной деятельности

###031 (номер вопроса)

Организационная структура управления инновационным процессом

###032 (номер вопроса)

Инновационный потенциал: предприятие – отрасль - регион

###033 (номер вопроса)

Место и роль инновационной стратегии компании в ее стратегии развития

###034 (номер вопроса)

Сущность инновационной стратегии и ее особенности

###035 (номер вопроса)

Типы инновационной стратегии и способы ее выбора

###036 (номер вопроса)

Технология разработки инновационной стратегии

###037 (номер вопроса)

Управление проектами. Понятие «инновационный проект» и их классификация

###038 (номер вопроса)

Управление инновационными преобразованиями

###039 (номер вопроса)

Жизненный цикл инновационных проектов

###040 (номер вопроса)

Разработка и реализация инновационных проектов. Бизнес-план инновационного проекта.Методы контроля выполнения проекта

###041 (номер вопроса)

Особенности управления персоналом инновационных организаций и компаний

###042 (номер вопроса)

Стратегическое управление персоналом инновационных компаний

###043 (номер вопроса)

Формирование и особенности использования объектов интеллектуальной собственности

###044 (номер вопроса)

Управление инновационной активностью организации

###045 (номер вопроса)

Патентная защита: Права патентообладателя: Лицензионная торговля. Виды лицензий

###046 (номер вопроса)

Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации

###047 (номер вопроса)

Миссия организации, эффективность миссии инновационных компаний

###048 (номер вопроса)

Виды планирования (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное) их цели и механизм разработки

###049 (номер вопроса)

Определение рыночной стратегии предприятия (фирмы)

###050 (номер вопроса)

Сущность PEST-анализа. Особенности анализа

###051 (номер вопроса)

Основные подходы к разработке стратегии (управленческий аспект)

###052 (номер вопроса)

Основные стратегии фирм в рыночной экономике

###053 (номер вопроса)

Рыночные стратегии фирмы-монополиста

###054 (номер вопроса)

Эволюция стратегического планирования

###055 (номер вопроса)

Корпоративная стратегия и ее эффективность

###056 (номер вопроса)

Принципы стратегического планирования

###057 (номер вопроса)

Концепция М. Портера «Цепочка ценностей»; ее анализ и применение

###058 (номер вопроса)

Определение текущей стратегии организации. Оценка по пяти факторам А. Томпсона и А. Стрикленда

###059 (номер вопроса)

Базовые конкурентные стратегии компании и основные предпосылки их использования. Матрица конкуренции М.Портера.

###060 (номер вопроса)

Конкурентные стратегии по М. Портеру и современные конкурентные стратегии

###061 (номер вопроса)

Стратегия лидерства по издержкам

###062 (номер вопроса)

Стратегия широкой дифференциации

###063 (номер вопроса)

Принцип стратегических кривых в теории стратегического управления. Стратегические кривые 1 и 2 порядка.

###064 (номер вопроса)

Стратегия оптимальных издержек

###065 (номер вопроса)

Сущность SWOT-анализа. Возможности и угрозы

###066 (номер вопроса)

Конкурентное преимущество на основе наступательных стратегий

###067 (номер вопроса)

Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества

###068 (номер вопроса)

Принятие решений на основе Матрицы Мак Кинси (GE McKinsey)

###069 (номер вопроса)

Принятие решений на основе Матрицы БКГ

###070 (номер вопроса)

Стратегия как инструмент управления компанией