

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
С. ТОРАЙҒЫРОВ АТЫНДАҒЫ
ПАВЛОДАР МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ПАВЛОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С. ТОРАЙҒЫРОВА

АКАДЕМИК Қ. И. СӘТБАЕВТЫҢ
120 ЖЫЛДЫҒЫНА АРНАЛҒАН
ЖАС ҒАЛЫМДАР, МАГИСТРАНТТАР,
СТУДЕНТТЕР МЕН МЕКТЕП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ
«ХІХ СӘТБАЕВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ

МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ, МАГИСТРАНТОВ,
СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ
«ХІХ САТПАЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ»,
ПОСВЯЩЕННОЙ 120-ЛЕТИЮ
АКАДЕМИКА К. И. САТПАЕВА

ТОМ 19

ПАВЛОДАР
2019

ӘОЖ 378
КБЖ 74.58
Ж66

Редакция алқасының бас редакторы:

Ахметова Г.Г., филос.ғ.к., С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университетінің ректоры

Жауапты редактор:

Ержанов Н.Т., б.ғ.д., профессор, С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университетінің Ғылыми жұмыс және инновациялар жөніндегі проректоры

Редакция алқасының мүшелері:

Абишев К.К., Ахметов Қ.Қ., Бегімтаев Ә.И., Бексейітов Т.К., Испулов Н.А., Кислов А.П., Кудерин М.Қ., Эрнazarов Т.Я., Бергузинов А.К., Муқанов Р.Б., Каюмова М.С., Мажитова А.Ә.

Жауапты хатшылар:

Агибаева А.Ж., Азербайев А.Д., Акимбекова Н.Ж., Аманбаева С.Б., Аманжолов С.К., Аубакиров А.М., Әмірғалы М.А., Биль Т.Ю., Еликпай С.Т., Жаябаева Р.Г., Жуманбаева Р.О., Зарипов Р.Ю., Звонцов А.С., Кабжанова Г.А., Камашев С.А., Коспаков А.М., Кривец О.А., Куанышева Р.С., Мапитов Н.Б., Молдабаева С.К., Мошна Н.И., Мусабекова Н.М., Мусаханова С.Т., Мусина А.Ж., Мустафаева Н.Б., Огузбаев А.Е., Ордабаева Ж.Е., Рахимжанова Г.Х., Самсенова Г.С., Султанова Г.Ш., Талипов О.М., Титков А.А., Ткачук А.А., Тулкина Р.Ж., Туртубаева М.О., Чидунчи И.Ю., Ысқақ Б.Ә.

Ж66 «XIX Сәтбаев оқулары» жас ғалымдар, магистранттар, студенттер мен мектеп оқушыларының : халықар. ғыл. конф. мат-дары Академик Қ. И. Сәтбаевтың 120 жылдығына арналған. – Павлодар : С. Торайғыров атындағы ПМУ, 2019.

ISBN 978-601-238-907-4
Т. 19 «Жас ғалымдар». – 2019. – 534 б.
ISBN 978-601-238-928-9

Жинақ көпшілік оқырманға арналады.
Мақала мазмұнына автор жауапты.

ӘОЖ 378
КБЖ 74.58

ISBN 978-601-238-928-9 (Т. 19)
ISBN 978-601-238-907-4 (жалпы) © С. Торайғыров атындағы ПМУ, 2019

**С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университетінің ректоры,
филос.ғ.к., Г. Ахметованың алғы сөзі**

Құрметті «Сәтбаев оқуларына» қатысушылар!

Сіздерді игі дәстүрге айналған «XIX Сәтбаев оқулары» халықаралық ғылыми конференциясының ашылуымен құттықтаймын!

Бүгін қазақтың бағына біткен біртуар ғалым Қаныш Сәтбаевтың ізін басқан жастарға қош келдіңіздер дейміз! Ғылыми шараны халықаралық деңгейде ұйымдастыру біз үшін зор мәртебе, үлкен мақтаныш!

2001 жылдан бері өткізіліп келе жатқан «Сәтбаев оқуларының» мақсаты – асыл азамат, ірі тарихи тұлға, академик, ғалым Қаныш Сәтбаевтың еңбегін жастарға таныту, сол арқылы үлгі, өнеге көрсету.

Қ. И. Сәтбаев – туған халқының нұрлы болашағы үшін білімнің күдіреті арқылы күресе білген бірегей тұлға. Қазақ ғылымының қарашанырағы Ұлттық академиясында қыруар ғылыми зерттеулер жүргізді. Ол кісі соғыстан кейінгі қиын-қыстау кезеңде қазақ Академиясын өзі бас болып құрып, ғылымның бастауында тұрды.

Қазақстан ғылымы үшін Қаныш Имантайұлы Сәтбаевтың есімі қастерлі де қымбат. Жасынан зеректік танытқан Қаныш аға өзінің бар ғұмырын ғылымға арнау туралы шешім қабылдағанда ол тек биік мақсаттарды көздеген еді. Қазақстанда геология мектебін қалыптастырып, жер асты қазба байлықтарын ел игілігіне жаратуы, осы салада көптеген ізбасар шәкірттерді тәрбиелеп шығуы өз алдына бір төбе. Жалғыз геология ғана емес, басқа ғылым салалары бойынша да талай азаматтардың ізденіс жолына түсіп, ғалым болуына өзінің ағалық және әкелік қамқорлығын көрсетті. Оның бүкіл өмір жолы, еліне сіңірген еңбегі, жасаған қызметі кейінгі жастарға үлгі-өнеге болды.

Жастарды ғылымға баулып, білімін шыңдау – біздің парыз. Оқу ордамызда он тоғызыншы мәрте өткізіліп отырған халықаралық ғылыми конференция Қаныш Сәтбаевтай асыл ағамыздың ізбасарларына даңғыл салып, ғылымдағы игі дәстүрлерді жаңғырта түседі деген сенімдеміз. Өңіріміздегі білімнің қарашанырағы – С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті қашан да дарынды, білгір, зияткер де қабілетті жастарды қолдауға дайын.

Әрине, мен конференция қатысушыларына нәтижелі диалог құруларына, оның нәтижесі Қазақстандағы зерделенетін мәселелердің жай-күйі мен келешекте жақсы түсінуге мүмкіндік беретін нақты ғылыми қорытындылар шығаратынына жүректен тілектеспін.

**С. Торайғыров атындағы
ПМУ ректоры, филос.ғ.к.**



Г. Ахметова

3 Секция. Әлеуметтік-экономикалық инфрақұрылымы
3 Секция. Социально-экономическая инфраструктура

3.1 Экономика мен бизнестің қазіргі ахуалы
3.1 Современное состояние экономики и бизнеса

ТЕНДЕНЦИИ МАРКЕТИНГОВОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

АЗГУШКАРОВА А. Б.
магистрант, ПГУ имени С. Торайғырова, г. Павлодар
КАРИМБЕРГЕНОВА М. К.
доктор PhD, ПГУ имени С. Торайғырова, г. Павлодар

Тренд развития современной экономики с учетом явления экономической глобализации не оставляет возможности для изолированного развития какого-либо государственного образования. Все государства связаны между собой многочисленными хозяйственными связями и, в определенной степени, взаимозависимы. Рост национальной экономики в немалой степени определяется экспортными возможностями регионов страны и в настоящее время опирается, преимущественно, на экспорт ресурсов с низкой добавленной стоимостью.

Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира. Международная торговля возникла в процессе зарождения мирового рынка в XVI – XVIII веках. Ее развитие – один из важных факторов развития мировой экономики нового времени.

Международная торговля – форма обмена продуктами труда в виде товаров и услуг между продавцами и покупателями различных стран. Характеристиками международной торговли, в соответствии с рисунком 1, выступают: объем товарооборота и его динамика; экспорт; импорт; товарная структура экспорта; товарная структура импорта; географическая структура международной торговли [1].



Рисунок 1 – Основные экономические параметры международной торговли

Регулирование международной торговли подразделяется на государственное регулирование и регулирование с помощью международных соглашений и создания международных организаций.

Методы государственного регулирования международной торговли можно разделить на две группы: тарифные и нетарифные.

Тарифные методы сводятся к использованию таможенных пошлин – особых налогов, которыми облагаются продукты международной торговли. Таможенные тарифы – это плата, взимаемая государством за оформление провоза за границу товаров и иных ценностей. Такая плата, называемая пошлиной, учитывается в цене товара и оплачивается, в конечном счете, потребителем. Таможенное обложение предполагает использование импортных пошлин для затруднения ввоза в страну иностранных товаров, реже используются экспортные пошлины.

По форме исчисления различают пошлины:

- адвалорные, которые взимаются в процентах от цены товара;
- специфические, взимаются в виде определенной денежной суммы с объема, массы или единицы товара.

Важнейшими целями использования импортных пошлин являются как непосредственное ограничение импорта, так и ограничение конкуренции, в том числе недобросовестной. Ее крайней формой является демпинг – продажа на внешнем рынке товара по ценам, ниже существующих на идентичный продукт на внутреннем рынке. Нетарифные методы многообразны и представляют собой совокупность прямых и косвенных ограничений внешнеэкономической

деятельности с помощью разветвленной системы экономических, политических и административных мероприятий. К ним относятся:

– квотирование (контингентирование) – установление количественных параметров, в пределах которых возможно осуществление определенных внешнеторговых операций. На практике контингенты обычно устанавливаются в форме списков товаров, свободный ввоз или вывоз которых ограничен процентом от объема или стоимости их национального производства. При исчерпании количества или суммы контингента экспорт (импорт) соответствующего товара прекращается;

– лицензирование – выдача хозяйствующим субъектам специальных разрешений (лицензий) на проведение внешнеторговых операций. Оно часто применяется вместе с квотированием для контроля квот на основе лицензий. В некоторых случаях лицензионная система выступает разновидностью таможенного обложения, применяемого страной для получения дополнительных таможенных доходов;

– эмбарго – запрет на проведение экспортно-импортных операций. Оно может распространяться на определенную группу товаров или вводиться в отношении отдельных стран;

– валютный контроль – ограничение в кредитно-денежной сфере. Например, финансовая квота может ограничивать количество валюты, которое может получить экспортер. Ограничения количественного порядка могут распространяться на объем иностранных инвестиций, количество иностранной валюты, вывозимой гражданами за границу:

– налоги на экспортно-импортные операции – налоги в качестве нетарифных мер, которые не регулируются международными соглашениями, как таможенные пошлины, и поэтому взимаются как с отечественных, так и с зарубежных товаров. Возможны и субсидии со стороны государства для экспортеров;

– административные меры, которые связаны в основном с ограничениями по качеству продаваемых товаров на отечественном рынке. Важное место занимают национальные стандарты. Несоблюдение стандартов страны может послужить поводом к запрету ввоза импортной продукции и ее реализации на внутреннем рынке. Подобным образом система национальных транспортных тарифов нередко создает преимущества в оплате перевозки грузов экспортерам по сравнению с импортерами. Кроме того, могут использоваться также другие формы косвенных ограничений: закрытие для иностранцев отдельных портов и железнодорожных станций, предписание об использовании при производстве продукции определенной доли

национального сырья, запрет на приобретение государственными организациями импортных товаров при наличии национальных аналогов и т.д.

Высокая значимость МТ для развития мирового хозяйства обусловила создание мировым сообществом специальных международных регулирующих организаций, усилия которых направлены на выработку правил, принципов, процедур осуществления международных торговых сделок и контроля за их исполнением государствами – членами этих организаций.

Особую роль в регулировании международной торговли выполняют многосторонние соглашения, действующие в рамках:

- ГАТТ (Генеральное соглашение по тарифам и торговле);
- ВТО (Всемирная торговая организация);
- ГАТС (Генеральное соглашение по торговле услугами);
- ТРИПС (Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности).

Формирование и развитие экспортного потенциала региона должно стать основой оптимизации структуры экспорта в сторону увеличения доли готовой продукции, соответствующей по уровню конкурентоспособности сегментам зарубежных рынков.

Таким образом, экспортный потенциал базовых отраслей промышленности приобретает роль важнейшего стабилизирующего фактора в условиях развития экономики регионов, а также выступает практически основным источником валютных поступлений региональный бюджет.

Процесс развития рыночных отношений в Республике Казахстан сопровождается усилением конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами, постоянным изменением внешней и внутренней маркетинговой среды, что требует совершенствования предпринимательской и маркетинговой деятельности по созданию, распределению и потреблению товаров и услуг.

Республика Казахстан тяготеет к нескольким крупным национальным рынкам:

- первое направление – центрально-азиатские рынки, объединяющие Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан и Туркмению;
- второе направление – южно-азиатский рынок (Индия, Иран, Пакистан);
- третье направление – российский рынок;

– четвертое направление - китайский рынок. Согласно выдвигаемым в Стратегии «Казахстан–2050» приоритетам во внешнеэкономической политике, факторы «промежуточного положения» между названными рынками будут носить долгосрочный и устойчивый характер.

Социально-экономическое развитие Казахстана и модернизация ее экономики создают новые возможности для экономической интеграции и взаимовыгодного сотрудничества страны с другими государствами СНГ, ЕврАзЭС, ЕЭП и иными интеграционными объединениями, т.е. в глобальном и региональном масштабах.

В условиях глобализации мировой экономики и острой конкурентной борьбы на мировых рынках и с учетом наличия малой емкости внутреннего рынка перспективы дальнейшего развития Казахстана и его территорий определяются возможностью позиционирования страны не только как крупного экспортера сырьевых ресурсов на мировые рынки, но и как устойчивой экономической системы, ориентированной прежде всего на поставку средне- и высокотехнологичных товаров и предоставление широкого спектра сервисных услуг (торгово-логистических, транспортно-информационных, финансовых, образовательных и др.) в центральноазиатском регионе.

Используя свои преимущества и открывающиеся возможности, Казахстан должен не только стремиться стать экономическим лидером региона, но и превратиться в его развитый индустриальный и сервисно-технологический центр. Казахстан должен стать центром притяжения в регион инвестиций, передовых технологий и человеческих ресурсов, интегратором внутрирегиональных экономических связей.

ЛИТЕРАТУРА

1 Международная торговля: теории, развитие, структура регулирования. Электронный ресурс: <http://www.ereport.ru/articles/mirescon/intrade.htm>.

2 **Дао Май Хань.** Внешнеторговая деятельность стран в контексте процессов глобализации (методология и результаты эконометрического анализа) // Экон. наука соврем. России. – 2016. – № 4. – С.126–143.

3 Внешняя торговля Республики Казахстан // Статистический сборник на казахском и русском языках. – Астана, 2018. – 260 с.

4 **Батизи, Э. Э.** Управление внешнеэкономической деятельностью в мире. – М. : Инфра-М, 2014. – 284 с.

5 Международные экономические отношения. Авдокушин Е.Ф. Учебник. – М. : Юристь, 2015. – 156 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАСШИРЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

АЙТКЕНОВА А. А.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

ОМАРОВ М. М.

к.э.н., профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В настоящее время реализация концепции постиндустриального общества, основывающейся на сервисной экономике и цифровизации лежит в основе обеспечения роста национального благосостояния и устойчивости стран. Однако, устойчивый рост экономики имеет системный характер и достигается развитием: производственной системы, дистрибуции и сферы услуг. В связи с чем, промышленный комплекс его расширенное воспроизводство выступает драйвером развития сферы услуг и благосостояния национальных экономик в целом.

Воспроизводство – воссоздание израсходованных факторов производства посредством их последующего производства. Выделяют следующие типы воспроизводства:

– простое – повторение процесса производства в прежних масштабах, потому что весь полученный доход идет в личное (конечное) потребление;

– расширенное – повторение процесса производства в увеличенном размере, так как часть полученных доходов используется для приобретения дополнительных ресурсов, за счет использования которых производство возобновляется в увеличенных масштабах;

– суженное – это повторение процесса производства в сокращенном объеме в силу отсутствия доходов или нецелесообразности развития данного вида производства.

Уровень воспроизводства промышленного комплекса в стране от импорта до расширенного воспроизводства представлен на рисунке 1.



Примечание: Составлен автором по данным J'son&Consulting
Рисунок 1 – Уровень воспроизводства промышленного комплекса в стране

Особенностью расширенного воспроизводства выступает не только возмещение израсходованного капитала (сырья и материалов, изношенного оборудования), но и приобретение более модернизированного средства производства, повышении квалификации работников.

Каждый цикл такого воспроизводства сопровождается внедрением в производство научно-технологических нововведений, повышающих уровень его эффективности.

В условиях инновационного типа экономического развития процесс воспроизводства начинается не с производства, а с научной подготовки.

Расширенное воспроизводство при использовании инноваций во многом определяется наличием квалифицированного персонала: инженерных кадров; рабочих с достаточно высоким уровнем профессиональной подготовки.

Для развитых стран сегодня более актуальной является проблема обеспечения не столько высоких, сколько гарантированных темпов экономического роста. Эта проблема вызвана тем, что современная экономика развивается циклически, и на смену экономическому росту периодически приходят экономические спады, т.е. расширенное воспроизводство периодически сменяется суженным. Государство стремится препятствовать таким спадам, корректировать

экономический рост. Различают экстенсивное, смешанное и интенсивное воспроизводство (таблица 1).

Таблица 1 – Типы воспроизводства

Интенсивный	Смешанный	Экстенсивный
Увеличение производственного потенциала в результате совершенствования техники и технологии	Увеличение производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии	Увеличение производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства
Примечание: Составлен автором		

Экстенсивное воспроизводство представляет собой одну из конкретных (изначальных) форм воспроизводства расширенного типа, которая означает увеличение масштабов производства за счет дополнительных трудовых и материально-вещественных ресурсов (факторов) производства на прежней технической основе и при том же уровне квалификации работников.

Экстенсивный тип воспроизводства не имеет перспективы, ибо наталкивается на ограниченность ресурсов, а потому и сам является весьма ограниченным.

Важным типом является интенсивное воспроизводство, которое в отличие от экстенсивного характеризуется качественным изменением факторов производства, переходом производства на новую техническую основу.

До 60–70-х гг. XX в. за исключением отдельных периодов преобладал экстенсивный рост. Производственные возможности страны лимитировались наличием в ней определенного количества первичных ресурсов (рабочей силы, минерального сырья и др.), их динамикой. В современных условиях научно-технический прогресс имеет множество возможностей выхода за прежние границы благодаря новым способам применения традиционных ресурсов и создания новых видов сырья, конструкционных материалов, воспроизводство которых практически не лимитировано.

В результате этого наблюдается общая тенденция к преобладающему использованию интенсивных факторов экономического роста. Это позволяет достичь значительных экономических успехов тем странам, которые не отличаются богатством природных ресурсов, но имеют динамичное научно-техническое развитие.

Велика роль государственной политики развития промышленного воспроизводства.

Государственная политика в промышленно развитых странах для осуществления процессов воспроизводства проявляется в следующих направлениях:

– управление процессом воспроизводства через политику ссудного процента и четко определяемую денежную, амортизационную и налоговую политики, а также регулирование общего объема капиталовложений в частном бизнесе;

– стимулирование капиталовложений в определенные предприятия, отрасли должно осуществляться с использованием налоговых и кредитных льгот;

– прямое административное вмешательство крупных корпораций по согласованию с государством в процесс ввода или вывода определенных производственных мощностей.

В США область регулирования и управления инвестициями в большей степени ориентирована на принципы свободы и либерализма, не допуская прямого вмешательства государства в экономические процессы, которое рассматривается как недопустимое ограничение. Поэтому роль государства в управлении воспроизводственными процессами здесь основывается на разработках государственных инвестиционных программ, осуществляемых правительственными агентствами или государственными корпорациями, строительстве объектов материальной инфраструктуры (автострэд, дорог, мостов, очистных сооружений), а также на разработках, предназначенных для выполнения крупных региональных инвестиционных программ [1].

Если в послевоенные годы инвестиционная деятельность в странах Западной Европы характеризовалась высоким уровнем макроэкономического и чисто административного правительственного вмешательства в инвестиционный процесс, что было характерно для Франции, Италии, Испании, скандинавских стран и отчасти Великобритании (в особенности в 50–60-е гг.), то к началу 80-х гг. роль государства в регулировании инвестиционной политики здесь сильно изменилась. Франция и Великобритания провели широкую денационализацию государственной собственности, так как обнаружили существенные слабости прямого государственного управления отраслями, что особенно проявилось в условиях энергетического кризиса начала 70-х гг. и последующего обострения конкурентной борьбы. Политика денационализации получила название

дерегулирования и в той или иной степени коснулась большинства стран с развитой рыночной экономикой.

Со второй половины 70-х гг. в Великобритании произошло значительное свертывание вмешательства государства в инвестиционные процессы. Данная политика должна была стимулировать движение капиталов, труда и товаров на рынке, возможностей расширения ресурсной базы, усиления капиталонакопления за счет снижения налогов на прибыль и доходы физических лиц, активизации ссудного капитала в сфере капиталонакопления, в том числе путем развития сети дополнительных кредитно-финансовых учреждений, вторичного и третичного рынков ценных бумаг.

Значительное сокращение государственного влияния на хозяйственные процессы произошло в те же годы в ФРГ, в частности, путем стимулирования инвестиционной активности предпринимательского сектора через налоговые и кредитные льготы. Доля государственных инвестиций в общем объеме капитальных вложений была сокращена до 25 % (вложения в энергетику, коммунальное хозяйство, транспорт, образование, здравоохранение). В начале 90-х годов доля административно принимаемых инвестиционных решений оценивается в ФРГ всего на уровне 12 % от общего объема капиталовложений.

В настоящее время стимулирование инвестиционной деятельности в развитых странах характеризуется следующими основными налоговыми льготами:

– налоговый кредит – вычет части стоимости нового оборудования из налога на прибыль при его приобретении с последующей полной компенсацией вычета в течение срока службы этого оборудования;

– налоговые скидки – вычет из налога на прибыль с последующим уменьшением суммы амортизации, относимой на издержки в течение срока службы активов, находящихся на контроле в налоговых органах;

– налоговые субсидии – прямые вычеты из налоговых выплат или налоговой базы при дальнейшем обычном списании стоимости оборудования.

Таким образом, расширенное воспроизводство типично для индустриального производства, основанного на непрерывном внедрении достижений научно-технического прогресса. Проведенное исследование зарубежного опыта расширенного воспроизводства позволяет сделать вывод, что в развитых странах государство сокращает степень своего участия в экономике, создавая здоровую

конкурентоспособную среду, но при этом обеспечивая широкий круг льгот.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Портер, М.** Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.

МАРКЕТИНГІҢ ЗАМАНАУИ ҚҰРАЛДАРЫ

АХМЕТОВА А. Ж., ИМАНГАЛИЕВА И. Т., КУНИЯЗОВА А. Ж.
аға оқытушылар, С. Торайғыров атындағы ПМУ, Павлодар қ.
БОРОМБАЕВА Ы. М.
оқытушы, С. Торайғыров атындағы ПМУ, Павлодар қ.

Маркетингтің эволюциясы нарықтың дамуымен байланысты, сондықтан маркетинг тұжырымдамалары тұрақты дамуда болады. Бүгінгі күнгі маркетинг – білімнің жетекші өндіріс күші, оны қамтамасыз ету бойынша қызмет акпараты – толық құқықты тауар, ал акпараттық технологиялар – инновациялық маркетингтік арна болатын инновациялық экономика дамуының жағдайларында компанияға нарықтық табысты саясатты қамтамасыз етуге бағытталған.

Бүгінгі күні маркетинг қызметінің аумағын не құрайды? Маркетингтің заманауи жүйесі – бұл белгілі бір элементтердің, субъектілердің және нарықтық кеңістіктің, үздіксіз өзара әрекеттесетін маркетингтік ортасы ретіндегі жиынтығы. Бұл жүйеде коммуникацияның күрделі желісі арқылы тауарлар мен қызметтерге сұранысты қалыптастыру, пайда табу және қажеттіліктерді қанағаттандыру жасалады. Маркетингтік жүйеге түрлі элементтер: нарыққа қатысушы жабдықтаушылар, бәсекелестер, делдалдар, тұтынушылар және қызметті талдау пәні болып отырған фирма тікелей кіреді. Сонымен қатар маркетингтік жүйені қалыптастыру түрлі жағдайлар мен факторлардың әсерінен құрылған, белгілі бір қоршаған ортада болып отырғанын ескеру қажет.

1960 жылы Джером Маккарти маркетинг мазмұнын «4P»: тауар (Product), баға (Price), өткізу (Place) және жылжыту (Promotion) арқылы ашатын модель ұсынды. Бұл модель XX ғасырдың екінші жартысында маркетинг саласындағы теориялық зерттеулерге қуатты шабыт берді.

Маркетинг әрқашан да қызметтің нарықтық құралдарын пайдалану арқылы компанияның стратегиялық мақсаттарына ең жақсы қол жеткізуге бағдарланды. Сондықтан маркетинг қызметінің

құралдары мен мақсаттарын компания мақсаттарымен біртұтастықта қарау қажет.

Маркетинг қызметінің мақсаттары фирманың мақсаттарымен тығыз байланысты және оларға қол жеткізуге ықпал етуге бағытталған. Фирманың негізгі мақсаттарына келесілерді жатқызуға болады:

- нарықта жетістікке жету;
- рентабельділік;
- қаржы тұрақтылығы;
- дамудың әлеуметтік факторларын (уәждерін) қамтамасыз ету;
- фирманың нарықтық ұстанымы мен беделін нығайту.

Дұрысында маркетингтің мақсаты сұраныс пен ұсыныс келісімінің оңтайлы жылдамдығын қамтамасыз етуі керек. Инновациялық жағдайларда – бұл идеяларды әзірлеу, оларды тауарға айналдыру, өндіріс, бөлу және іске асыру, өндірістік ресурстардың айналымдылығының неғұрлым пайдалы қарқыны, сұранысты ең жақсы қанағаттандыруды қамтамасыз ететін, тауардың өндірушіден тұтынушыға жылжуының барлық сатысында фирманың ең аз ықтимал шығындары кезінде қол жеткізілетін жылдамдық. Маркетингтің заманауи теориясында маркетинг эволюциясының түрлі кезеңдеріне тән болған маркетингтің сан алуан түрлері туралы айтылады. Олар: дифференциаланбаған, дифференциаланған, шоғырландырылған, кешенді және коммуникативті маркетинг болып бөлінеді.

Нарықтық бизнес ортасы технологиялық прогрестің әсерінен іргелі өзгерістерге ұшырайды және жаһандану үдерісі де өзгереді. Интернеттің арқасында кез келген сауда компаниялары енді бір-бірімен қандай да болмасын нарықта бәсекеге түсе алады. Экономиканың негізгі күші – бәсекелестік, электрондық нарық компаниялары көп өнім шығара алады, бұрынғысына қарағанда көп өнім сата алады, ол өнімнің бағасына әсер етеді. Ол компанияның бағасына мән беріп, тауарды кеңінен жекелей қарастыруға мүмкіндігін туғызады. Алайда мұндай жекелей келген әдіс психологиялық жағдай туғызады. Мұндай жағдайда компания экономиканың арқасында алысқа бармайды. Нарық жаңа инновацияны күтеді. Инновацияға бетбұрыс үнемі компанияның бәсеке өрісіне айналады.

Интернет-маркетинг (ағылш. internet marketing) – клиенттерге өнімді немесе қызметті сату және олармен қарым-қатынасты басқару мақсатында Интернет желісіндегі дәстүрлі маркетингтің барлық аспектілерін пайдалану тәжірибесі.

Интернет-маркетингті пайдаланған кезде тауарлар мен қызметтердің бағасы төмен болады, өйткені физикалық қатысудың

кажеті жоқ. Internet Marketing әлеуметтік желілердегі ілгерілету (SMM), сайтты іздеу жүйесінде оңтайландыру (SEO), электрондық пошта маркетингі, іздеу жүйесіндегі маркетинг (SEM), кіріс маркетингі, серіктестік маркетингі және басқа да түрлерді қамтиды. Интернет-маркетинг кешенінің негізгі элементтері:

Тауар (Product) – Интернет арқылы сатылатын нәрсе. Ол басқа сайттармен ғана емес, дәстүрлі дүкендермен де бісекелеседі.

Баға (Price) – Интернеттегі баға шығындарды үнемдеудің арқасында дүкендегі бағаға қарағанда төмен деген болжам бар.

Promotion (Promotion) – желідегі брендтер немесе өнімдердің жылжытылуына арналған іс-шаралар жиынтығы. Бұл құралдардың үлкен арсеналын (іздеу оңтайландыру, контекстік жарнама, баннер хабарландырулар, электрондық пошта маркетингі, аффилиирленген маркетинг, вирустық маркетинг, жасырын маркетинг, интерактивті жарнама, блоггинг және т.б. D.) қамтиды.

Сату орыны (Place) – сату нүктесі, сатып алу кезінде өзара әрекеттесудің онлайн-маркетинг нүктесі (мысалы, сайт, үй иесі, жарнама, әлеуметтік желідегі топ және т.б.). Мақсатты аудиториямен дұрыс таңдалған байланыс нүктесі және сатушымен байланыс ыңғайлы болуы маңызды рөл атқарады. Жиі бұл аспект компанияның бәсекеге қабілетті ұсынысы болса да жақсы сатуға мүмкіндік бермейді.

Интернет-маркетинг электрондық коммерцияның құрамдас бөлігі болып табылады. Оны online-маркетинг деп те атайды. Ол Интернет интеграциясы, ақпаратты басқару, PR, клиенттерге қызмет көрсету және сату сияқты бөліктерді қамтуы мүмкін. Электрондық коммерция және интернет-маркетинг интернетке қолжетімділік кеңейгеннен бері танымал болды және қалыпты маркетингтік науқанның ажырамас бөлігі болып табылады. Интернеттегі маркетинг пен жарнама сегменті тұтынушылық секторда, бұны жаңа интернет-дүкендердің күнделікті пайда болуынан көріге болады, және B2B нарығында өсіп келеді.

Интернеттегі маркетингтің негізгі артықшылықтары – интерактивтілік, ең нақты мақсатқа жету мүмкіндіктері, постклик-талдау мүмкіндіктері сайтты түрлендіру және ROI интернет жарнама сияқты көрсеткіштердің максималды өсіміне әкеліп соқтырады. Интернет-маркетинг жүйесі мынадай элементтерді қамтиды:

– Медиялық жарнама – жарнамалар ретінде сайттарда орналастырылатын анимацияланған немесе статикалық баннерлер, тизерлер, бейнероликтер

– Мәнмәтіндік жарнама – хабарландыру іздеу арқылы пайдаланушылардың сұрауларына байланысты көрсетілетін

интернет-жарнама түрі (Google, Yandex, Mail және т.б.). Әрқашан «жарнама»сөзімен белгіленеді.

– Жалпы алғанда іздеу маркетингі және атап айтқанда, SEO – пайдаланушылардың белгілі бір сұраулары бойынша іздеу жүйелерін беру нәтижелерінде оның позицияларын көтеру үшін сайттың ішкі және сыртқы оңтайландыруы бойынша шаралар жиынтығы.

– Әлеуметтік желілерде алға жылжыту: SMO (сайтты әлеуметтік желілерге оңтайландыру) және SMM – әлеуметтік желілер арқылы сайтқа өнімдер/қызметтер мен трафикке назар аудару бойынша іс-шаралар кешені.

– Әлеуметтік желілердегі таргеттелген жарнама м белгілі бір пайдаланушылар тобына, олардың алдындағы мінез-құлықтары немесе сауалнамалық деректері негізінде бөлінген жарнама хабарландырулары..

– Вирусты маркетинг – геометриялық прогрессияда және жоғары жылдамдықпен (вирус ретінде) жарнаманы таратудың түрлі әдістері, онда ақпараттың басты таратушысы ақпарат алушылардың өздері болып табылады.

– Email-маркетинг – пайдаланушылардың электрондық мекенжайларына хаттарды жіберу арқылы ұзақ сенімді өзара қарым-қатынасты құрумен сипатталатын клиентпен жеке байланыс тәсілі.

Интернет-маркетинг бірнеше бизнес-модельдермен байланысты. Негізгі модельдері: бизнес үшін бизнес (B2B) және тұтынушылар үшін бизнес (B2C). B2B бір-бірінің арасында бизнеспен айналысатын компаниялардан тұрады, ал B2C соңғы тұтынушыға тікелей сатуды білдіреді. Бірінші болып B2C моделі пайда болды. B2B схемасы күрделі болып шықты және кейінірек жұмыс істей бастады. Сирек модельдерге қарапайым интернет-пайдаланушылар өзара ауыстырып, тауарларды бір-біріне сататын тұтынушы-тұтынушы (C2C) моделі жатады. Мысал ретінде халықаралық eBay аукционын немесе Kazaa файл алмасу жүйесін алуға болады. Сондай-ақ, C2B моделінде тауарларды немесе қызметтерді сатушы – жеке тұлға, ал тұтынушы – коммерциялық ұйым.

ӘДЕБИЕТТЕР

1 Асташова, Ю. В., Демченко, А. И. Взаимодействие с потребителями и партнерами бизнеса: модели и информационное обеспечение // Концепт: Научно-методический электронный журнал. – 2013. – № 11 (27). – 26–30 с.

2 Багиев, Г. Л., Козейчук, Д. А. Оценка стоимости бренда в контексте лояльности потребителей // Бренд-менеджмент. – 2016. – № 3. – 146–154 с.

3 Кокшаров, С. Что такое SEO // <http://devaka.ru/articles/what-is-seo> (дата обращения 2019-02-13).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ В КАЗАХСТАНЕ

БОРОМБАЕВА Ы. М.

преподаватель (ассистент), кафедра «Экономика»,

ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

АХМЕТОВА А. Ж., КУНИЯЗОВА А. Ж., ИМАНГАЛИЕВА И. Т.

ст. преподаватели, кафедра «Экономика»,

ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Актуальность исследования рекламного рынка обусловлена растущей конкуренцией товаропроизводителей в качественно новых условиях мирового хозяйственного развития [1].

Пространство Интернет сегодня все больше используется как место ведения бизнеса и способ осуществления коммуникационной деятельности предприятий. Наибольшее распространение получила Интернет-реклама в ее различных формах, существует разнообразие методов рекламы в Интернет это объясняется ее весомыми преимуществами доступна круглосуточно и без географических ограничений.

Контекстная реклама – тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы (лат. contextus – соединение, связь) [2].

Контекстная реклама в большинстве случаев нацелена на продажу конкретного товара или услуги. Соответственно, насколько успешно эта задача была выполнена, настолько успешной и оказалась проведенная рекламная кампания. Цель медийной рекламы – продвижение бренда, создание имиджа.

Контекстная реклама действует избирательно и отображается посетителям интернет-страницы, сфера интересов которых потенциально совпадает или пересекается с тематикой рекламируемого товара либо услуги, целевой аудитории, что повышает вероятность их отклика на рекламу.

Для определения соответствия рекламного материала странице интернет-сайта обычно используется принцип ключевых слов. На ключевые слова ориентируются и поисковые системы. Поэтому контекстная реклама с большей вероятностью будет продемонстрирована потребителю, который использует сеть Интернет для поиска интересующей информации о товарах или услугах.

Практически все поисковые машины в сети Интернет используют системы контекстной рекламы для получения прибыли, примером можно выделить, рекламные сети Яндекс.Директ и Google Adwords, которые являются источником прибыли компаний Яндекс и Google, соответственно. Системы контекстной рекламы позволяют размещать рекламу на страницах с результатами поиска по определенным ключевым словам на сайтах, установивших блоки контекстной рекламы на своих страницах и в мобильных приложениях [2].

В зависимости от формата объявления контекстная реклама может быть текстовой, баннерной, а также видеореklamой.

По типу в контекстной рекламе выделяют поисковую и тематическую.

Поисковая реклама – демонстрируется среди результатов поиска в том числе по отдельному сайту. Ориентация тематики происходит по характеру поискового запроса, заданного пользователем.

Тематическая реклама – демонстрируется на страницах сайтов и в мобильных приложениях, входящих в рекламную сеть. Рекламные блоки являются дополнением к содержанию страниц. Тематика зависит от тематики сайта или ориентируется на ранее проявленный пользователем интерес [2].

Казахстанский рынок интернет – рекламы отличается высокими темпами роста и малой капитализацией Среднегодовой темп прироста, по прогнозам J'son & Partners Consulting, составлял 29 % на протяжении 2016 года.

Среди крупнейших рекламных агентств на рынке интернет-рекламы Республики Казахстан можно выделить специалистов J'son & Partners Consulting выделяют DASMInteractive, Adnet, Onethree [3].

В 2017 году объем онлайн видео рекламы составлял до 0,72 миллиарда тенге. Бурный рост интернет-рекламы происходит на фоне спада объема наружной рекламы и рекламы в прессе.

В качественном плане изменения, происходящие на рынке, выражаются в том, что увеличилось число мероприятий, конференций, связанных с диджитал маркетингом, такие как Marcon, Media Summit 2017, Astana Digital Forum, Top Digital Forum, MobiEvent,

Международный форум по вопросам развития интернет – бизнеса, взаимодействия онлайн-средств массовой информации, предпринимателей и маркетологов, конференции экспертов медиа бизнеса – руководителей средств массовой информации, продюсеров, бренд – менеджеров и рекламных агентств, ежегодное индустриальное событие, объединяющее профессионалов в сфере телевидения, digital и других медиа для обсуждения перспектив медиа индустрии.

Растет профессиональная квалификация казахстанских специалистов, на рынок начали заходить крупные игроки [5].

Корпорация Google решила усилить свои позиции в сфере онлайн видео рекламы, а компания Яндекс открыла офис и начала интенсивно развивать онлайн рекламу и свою рекламную сеть в Казахстане. На рынок также зашли игроки перформанс маркетинга (компания Linkprofit объявила о своих намерениях развивать CPA сети в Казахстане в августе 2018 года) [5].

В основе оценки эффективности контекстной рекламы должен лежать показатель CPA (Cost per Action) – стоимость целевого действия – то есть, во сколько рекламодателю обходится то или иное целевое действие.

В настоящее время метод оценки эффективности контекстной рекламной кампании представляет собой набор инструментов, совокупность использования которых позволяет отследить успешность рекламной кампании.

Рассмотрим поисковые системы Яндекс и Google, которые разработали для своих систем особые аналитические механизмы – Яндекс.Метрику и Google Analytics – это специальные инструменты, благодаря которым владелец аккаунта может понять, что происходит на сайте после того, как пользователь кликнул на объявление (эти же системы аналитики используются и в SEO). У них есть системные и функциональные различия, но вне зависимости от того, в каком поисковике вы продвигаете свои кампании, надо уметь настраивать цели. Цель – это конкретное действие пользователя, которое ожидается в ответ на рекламное объявление [6].

Отчет по контекстной рекламе для клиента включает в себя не только экономические показатели, но и поведенческие метрики, во многом отражающие именно качество объявления: насколько пользователю интересно предложение и удобен сайт [6].

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Современное состояние и перспективы развития рекламного рынка в Казахстане // [Электронный ресурс] – URL // articlekz.com/article/15279 [дата обращения:07.03.2019]
- 2 Контекстная реклама // [Электронный ресурс] – URL // <https://ru.wikipedia.org/wiki> [дата обращения:07.03.2019]
- 3 Рынок интернет рекламы в Казахстане // [Электронный ресурс] – URL // [дата обращения:07.03.2019]
- 4 <https://profit.kz/articles/4069/Rinok-internet-reklami-v-Kazahstane/> [дата обращения:07.03.2019]
- 5 Forbes Kazakhstan // Нужна ли интернет-реклама в Казахстане и если да, то кому? 13 ноября 2017 [Электронный ресурс]. – URL: https://forbes.kz/process/internet/nujna_li_internetreklama_v_kazahstane_i_esli_da_to_komu/ [дата обращения:07.03.2019]
- 6 Select Group Communication // Комплекс коммуникационных решений [Электронный ресурс]. – URL: <http://selectgroup.info/#services> [дата обращения:07.03.2019]
- 7 CEO.RU // Эффективность контекстной рекламы // [Электронный ресурс]. – URL: <https://seo.ru/blog/effektivnost-kontekstnoy-reklamy>

WHAT IS JOB SATISFACTION AND DISCRIMINATION? AND FACTORS AFFECTING JOB SATISFACTION

GEÇER T.

Institute Business Management and Law, Rostov-na-Donu, Russian Federation

In order to participate in the globalizing world, to follow the developments rapidly and to increase the efficiency rapidly, the job satisfaction of the people should be high. A lot of work has been done in the literature about job satisfaction, and the fact that it is still being done is due to being more productive person. Therefore, it is of great importance that the job satisfaction of the employees is positively realized by the business managers. Above all, it is necessary to meet the compulsory and luxurious needs of the employees of the institutions to be happy. It is important that workplaces (managers) improve working opportunities, follow technological developments and keep them up to date. In this study conducted in the form of field type; including job satisfaction, job dissatisfaction and factors affecting job satisfaction. It has been determined that there are many studies on job satisfaction and the importance of this issue is kept up-to-date. The high

level of job satisfaction of the personnel causes the productivity to increase. Let's not forget; happy person with happy job satisfaction, happy employee is happy community.

Responsible, hard working smart people working by taking their jobs seriously, increase the efficiency of the company while achieving the goal [1, 125].

Hence, since ancient times, human beings are aware that they need to work in order to survive. The person has a constant desire to work.

If we define job satisfaction briefly; while the employee expresses as his pleasure from his work, the job dissatisfaction can be defined as the fact that the person does not enjoy his work. Job satisfaction; Karagözoğlu & Yüksek [2], stated that there are a lot of studies in the literature and that it is important to have a great deal of attention in previous ages, it is understood that it is more important nowadays. Research on the subject continues to increase its importance day by day. According to his work [3, 25] called «stress in work life», it is necessary to know the needs and expectations of the employees and to make their appraisal on time. Otherwise, unhappiness, uneasiness and job dissatisfaction can be at high risk of facing employers.

According to [4, 28], have positive or negative effects on the problems people face in their working environment, the way they do business, their attitude, behavior and job satisfaction.

According to [5, 17], the manager, does not want to lose the intellectual and physical aspects of the staff who do the job, the employee wants to see the staff happy.

Yılmaz & Koçak [6, 1], in their work on job satisfaction (satisfaction), to increase the productivity of the enterprise, to encourage personal initiative, will be achieved by increasing success and performance.

Development job satisfaction and dissatisfaction

Kök [7, 304], in his study, due to the low salaries of the lecturers, the lecturers stated that they were unsatisfied. As can be seen from this study, low salary is an important factor in dissatisfaction.

In the literature, there are many different definitions of job satisfaction: It has defined the satisfaction of the individual as a result of realization of his / her work or the mood where the positive emotion is more effective [8, 61].

The person has a profession and working environment in his / her imagination since childhood. If his / her dream is not realized, he / she will be disappointed by the material and moral damages. This in turn causes job dissatisfaction.

In another definition, job satisfaction refers to the general feelings of the people. Studies have proved this. There are numerous studies with positive results [9].

Job satisfaction is defined as meeting the needs of the employees who work in a workplace, but also the necessity of luxury [10, 153]. Similarly; according to [11, 438], basic physiological needs were sufficient in previous years, but in recent years different needs were added.

While the person who is satisfied with the job is happy, the person whose job satisfaction is not realized will be unhappy. It manifests itself with employee behavior. Businesses determine the last point they want to reach and they achieve this goal with the employees whose job satisfaction is realized. The positive emotions in the employee bring success and efficiency. Negative feelings are manifested by negative behaviors such as not going to work, discussion with other employees, not enjoying life.

As a result of pleasure from the job, job satisfaction can be seen, even the award may be considered worthy. If he does not like his job, he may face some psychological disturbances. As a result, unhappiness will occur and job satisfaction will decrease [12].

If your job does not make you happy or unhappy, so if you feel yourself in the middle. Being in the middle is worse than first or probe [13, 177].

As can be understood from the above definitions; we can state as a common phenomenon, which is expressed or not shot as material and spiritual happiness or unhappiness in return for work.

Factors affecting job satisfaction

There are many positive elements in the complex structure that have a negative effect on job satisfaction [14, 47]. Although there are many factors in the literature that affect the level of job satisfaction of the employees, we will gather here under two groups as individual and organizational [15, 254].

According to [16], individual factors are divided into categories such as gender, age, marital status, level of education, service duration, organizational factors, quality of work, colleagues working together, form of administration, type and method of payment, competitive conditions and information about the companies to compete in the market, promotion, progress conditions, working times, working conditions, control, inspection [17, 281].

Successful employers and employees are the people who can analyze the person very well, who understands the expectations of the person and who knows how to act as a result [18, 195, 148; 19, 42], in their study, they stated that with the increase of performance, job satisfaction will increase and that the income level should be increased in order to increase the motivation.

They stated that the working environment could be possible by working in a light, simple table, noiseless environment.

As stated, people are born by nature and have to work to survive. One of the most important goals of human is to work. However, most work may not be suitable for the person, sometimes person may not be suitable for business [20, 85].

First of all, the person should be subjected to serious tests before starting to work. Although these tests are actually applied in the workplace, we can say that the number is less. If these tests are carried out more intensively; The working individual will not have to work in areas that he does not like throughout his life or who do not have the ability. Otherwise, the employee will harm himself as well as damage the enterprise.

Love one's job; the most important factor is directly affecting job satisfaction. Individuals who are new to working life should be provided with the necessary conditions to be able to read and read in the fields they want in order to be able to do the job they want. The possibility of job satisfaction increases as a result of employment of graduates in the profession they want. Only the individual who tries to sustain his life can be described as filling the day.

Businesses (managers) and employees should analyze each other very well in order to increase efficiency. person must love his job first. The job satisfaction of the individual working in the job he loves increases.

Dissatisfaction is inevitable for the person who doesn't like his job. In today's conditions, job satisfaction cannot be said to be very high. The number of people who have to work only to earn income and continue their life is increasing day by day instead of doing the work they like. In addition, low employee income is an important factor in the realization of job dissatisfaction. Employee control should be treated more precisely and employees' motivation should not be reduced.

Business (Manager) should show the generosity required to reward employees as a reward for their success. They should provide raise, welfare, congratulations, appreciation and the material and moral support mandatory needs and luxury needs of the individual in order to survive.

REFERENCES

1 **Reichheld, F. F., Teal, T.** The loyalty effect: The hidden force behind growth, profits, and lasting value. – Boston : Mass: Harvard Business School Press, 1996.

2 **Karagözoğlu, M., Yüksek, A.** Bilgi ve Belge Yönetimi Literatüründe İş Doyumu Çalışmaları. // İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü. – 2018. – Sayı. 9. – P. 26–51.

3 **Soysal, A.** İş Yaşamında Stres. Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi / (Erişim Tarihi: 05.01.2019). <http://www.ceis.org.tr/dergiDocs/makale237.pdf>

4 **Büyükyılmaz, O., Vargün, H., Uygurtürk, H.** Muhasebe Meslek Mensuplarının Mesleki Bağlılık Ve İş Tatmini Seviyelerinin Demografik Faktörler Açısından Analizi. // Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi. – 2019. – 12 (1). – S. 27-42. DOI: 10.29067 / Muvu.340500.

5 **Kaye, B., Evans, S. J.** İşinizde İstediklerinizi Elde Etmenin 26 Yolu, İstediğini Alabilirsin (1. Baskı, çev. Ümit Şensoy). – İstanbul : Acar basım, 2006.

6 **Yılmaz, E., Koçak, Z.** Doğu Akdeniz Ormancılık Araştırma Müdürlüğü Çalışanlarına Yönelik İş Doyumu Araştırması. // Çevre ve Orman Bakanlığı Doğu Akdeniz Ormancılık Araştırma Enstitüsü. – Tarsus. – 2008. – № 364. Çeşitli Yayın, № 8. DOA. Yayın № 48.

7 **Kök, S. B.** İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılığın İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma // İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi. – 2006. – № 20. – Sayı 1.

8 **Özdemir, L., Erdem, H., Kalkın, G.** Kamu Çalışanlarının Güvenlik İklimi Algılarının İş Tatmini ve İş Performansı Üzerine Etkisi, Süleyman Demirel Üniversitesi. // Vizyoner Dergisi. – 2016. – C. 7, sayı 15. – P. 59–69.

9 **Polatçı, S., Karaca, M., Bayram, A.** Lider Üye Etkileşiminin İş Tatmini ve Tükenmişlik Üzerine Etkileri: Öğretmenler Üzerine Bir Araştırma, “İş, Güç” // Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi. – 2018. – Cilt. 20, sayı 3. – P. 87–103. DOI:10.4026/iscguc.466690

10 **Cevher, E.** İş Doyumunu Etkileyen Faktörler: Butik Otel Çalışanları Üzerine Bir Araştırma. // Asos Journal, Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi. – 2015. – Yıl. 3. – № 17. – S. 152–165.

11 **Öztürk, Y., Alkış, H.** Konaklama İşletmelerinde Çalışanların İş Tatmininin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma. // Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi. – 2011. – 7 (14). – S. 437-460.

12 **Şenay, T.** İş değerleri, iş tatmini ve işten ayrılma niyeti arasındaki ilişki, Yeditepe Üniversitesi. Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi. – İstanbul, 2015.

13 **Reeves, R.** Çalışmayı Zevke Dönüştürmek, Mutlu Pazartesiler, Mess. – İstanbul. 2003. (çev. Ahmet Kardam, hazırlayan: Zülfü Dicleli)

14 **Soysal, A., Tan, M.** İş Tatminini Etkileyen Faktörlerle İlgili Hizmet Sektöründe Yapılan Bir Araştırma; Kilis ili Kamu ve Özel Banka Personeli

Örneği, Niğde Üniversitesi // İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi. – 2013. – Cilt 6, sayı 2. – P. 45–63.

15 **Özaydın, M. M., Özdemir, Ö.** Çalışanların, Bireysel Özelliklerinin İş Tatmini Üzerindeki Etkileri: Bir Kamu Bankası Örneği // İşletme Araştırmaları Dergisi. – 2014. – 6/1. – P. 251–281.

16 Çalışanları en iyi ödüllendirme yolları. (Erişim Tarihi: 31.01.2019. <http://www.yeniisfikirleri.net/calisanlari-en-iyi-odullendirme-yollar/>

17 **Yılmaz, A., Ceylan, Ç. B.** İlköğretim Okul Yöneticilerinin Liderlik Davranış Düzeyleri ile Öğretmenlerin // İş Doyumu İlişkisi Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi, 2011. – 17 (2). – S. 277-334.

18 **Strasser, S.** Yöneticilikte Başarı ve Sağlık. – 1. Baskı. – İstanbul: Eti Kitapları, 1995. (çev. Ahmet Özden)

19 **Yılmaz, E., Daşdemir, İ., Karabulut, S., Koçak, Z., Polat, O.** Orman Genel Müdürlüğü Taşra Teşkilatı Çalışanlarının İş Doyumunu Etkileyen Faktörler: Mersin Orman Bölge Müdürlüğü ve Buna Bağlı Orman İşletme Müdürlükleri Örneği. Çevre ve Orman Bakanlığı Doğu Akdeniz Ormancılık Araştırma Enstitüsü. Çevre ve Orman Bakanlığı Yayın. // Teknik Bülten. Tarsus. – 2009. – № 387. – № 30. Doa Yayın. – № 52. – ODC:69.

20 **Csikszentmihalyi, M.** Good Business, Leadership, Flow and the Making of Meaning. – 2003.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И БИЗНЕС-СТРУКТУРАМИ

ЖЕКСЕНБИ С. А.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

РАХИМОВА С. А.

профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

ТИТКОВ А. А.

профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

С учетом развития и интенсификации научно-технического прогресса, развития компьютерных технологий и перехода ряда зарубежных экономических систем на постиндустриальную стадию развития, в ведущих зарубежных компаниях, транснациональных корпорациях и холдингах к концу 20, началу 21 века начали активно внедряться цифровые системы управления производством и бизнес-процессами.

В мировой практике, на современном этапе, в соответствии с рисунком 1, получили развитие такие цифровые системы управления предприятиями, как «SAP», «BAAN», «ORACLE E-BUSINESS SUITE», «ГАЛАКТИКА», «БОСС-КОРПОРАЦИЯ», «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ».



Рисунок 1 – Современные цифровые системы управления бизнес-процессами, применяемые в мировой практике и практике стран СНГ

Цифровая система управления предприятием «SAP». SAP R/3 (разработчик германская фирма SAP AG) наиболее широко используемое в мире стандартное решение класса ERP, служащее для электронной обработки информации на основе архитектуры «клиент-сервер». Система позволяет обеспечить одновременную работу до 30 тысяч пользователей.

Все компоненты системы R/3 настраиваются на конкретное предприятие и позволяют обеспечивать внедрение эволюционным путем.

Заказчик может выбрать оптимальную конфигурацию из более чем 800 готовых бизнес-процессов.

В состав системы входят следующие подсистемы, построенные по модульному принципу:

- «IS» – отраслевые решения;
- «WF» – управление информационными потоками;
- «PS» – проекты;
- «AM» – основные средства;
- «CO» – контролинг;
- «FI» – финансы;
- «SD» – сбыт;
- «MM» – управление материальными потоками;
- «PP» – планирование производства;
- «QM» – управление качеством;
- «PM» – техническое обслуживание и ремонт оборудования;
- «HR» – управление персоналом.

В общем виде концепция цифровой системы управления предприятием «SAP» представлена на рисунке 2.

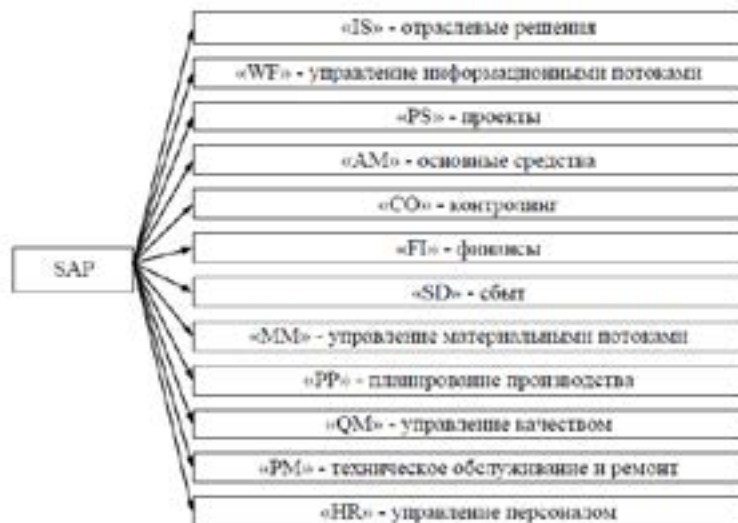


Рисунок 2 – Концепция цифровой системы управления предприятием «SAP»

Цифровая система управления «SAP» внедрена более чем 200 в странах мира, включая ряд стран СНГ. Стоимость инсталляции

электронной системы управления «SAP» оценивается в 300–350 тысяч долларов в расчете на 50 пользователей.

Цифровая система управления предприятием «BAAN». «BAAN» – это современная система моделирования деятельности бизнес-процессов, которая охватывает следующие подсистемы:

- комплексное моделирование деятельности предприятия;
- моделирование производственных процессов;
- моделирование процессного подхода;
- моделирование финансовой деятельности;
- моделирование сбыта и снабжения;
- проектный анализ;
- администрирование деятельности предприятия;
- управление транспортными системами;
- управление сервисным обслуживанием.

Система «BAAN – Моделирование предприятия» способствует сокращению сроков внедрения, снижению уровня затрат и ускоренному возврату вложенных средств. В основе подсистемы лежат уникальные средства методологии внедрения, называемой «Orgware», разработанной с учетом опыта внедрения продуктов BAAN более чем в 50 странах мира. Процесс внедрения начинается с описания или рассмотрения соответствующей типу и профилю предприятия референтной модели. На следующей стадии производится корректировка параметров бизнес-модели с учетом требований заказчика. Далее система конфигурируется и для каждого конкретного пользователя создается меню, в структуру которого могут быть включены инструкции и нормативные документы, определяющие выполнение отдельных задач. В завершении проводится анализ деятельности предприятия, на основе которого формируются решения по модернизации производства, определяются дальнейшие направления развития. Использование системы позволяет сократить время внедрения до 3-10 месяцев.

В общем виде концепция цифровой системы управления предприятием «BAAN» представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Концепция цифровой системы управления предприятием «BAAN»

Система BAAN является открытой и позволяет дополнять существующую функциональность собственными разработками: от удобных экранных форм и рапортов до описания полноценных бизнес-процессов. Для этого предназначен «Инструментарий», в который входят средства работы с программными компонентами системы: меню, экранными формами, рапортами, сеансами, таблицами, программными скриптами и библиотеками.

Система цифрового управления предприятием «ORACLE E-BUSINESS SUITE» разработана фирмой Oracle. Oracle E-Business Suite – это полный интегрированный комплекс приложений для электронного бизнеса, работающий в корпоративном Интранете и глобальном Интернете. Сегодня комплекс включает все приложения, необходимые предприятию:

- маркетинг;
- продажи;
- снабжение;
- производство;
- обслуживание заказчиков;
- бухгалтерия;
- учет кадров.

Современную версию Oracle E-Business Suite 11i можно условно разделить на три функциональных блока:

- «Oracle ERP» (Enterprise Resource Planning);

- «Oracle CRM» (Customer Relationship Management);
- «Oracle E-Hub» (Электронная коммерция).

В общем виде концепция цифровой системы управления предприятием «ORACLE E-BUSINESS SUITE» представлена на рисунке 4.

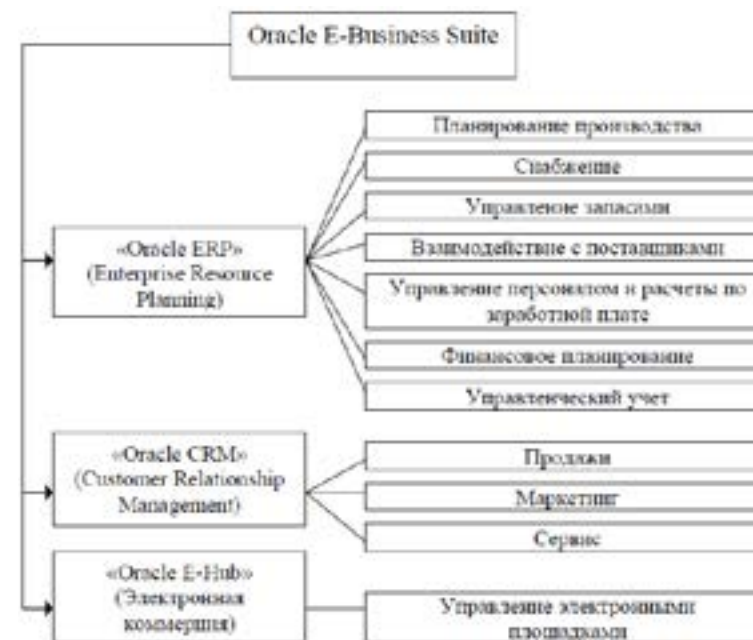


Рисунок 4 – Концепция цифровой системы управления предприятием «ORACLE E-BUSINESS SUITE»

Система цифрового управления предприятием «ГАЛАКТИКА». Данная система разработана корпорацией Галактика (Россия).

Система Галактика ориентирована на автоматизацию решения задач, возникающих на всех стадиях управленческого цикла:

- прогнозирование и планирование;
- учет и контроль реализации планов;
- анализ результатов;
- коррекция прогнозов и планов.

Система имеет модульную структуру, модули, в свою очередь, объединены в функциональные контуры.

Объединение модулей в контуры «Логистика», «Финансы», «Управление персоналом» выполнено по виду ресурсов, над которыми совершается управленческая деятельность.

В общем виде концепция цифровой системы управления предприятием «ГАЛАКТИКА» представлена на рисунке 5.



Рисунок 5 – Концепция цифровой системы управления предприятием «ГАЛАКТИКА»

Цифровая система управления предприятием «БОСС-КОРПОРАЦИЯ». Разработчик – компания АйТи (Россия). Система разработана для автоматизации управления финансово-хозяйственной деятельности корпораций, производственных и торговых объединений.

В состав системы входят модуль «Администратор» и подсистемы, содержащие следующие модули:

- управление финансами (анализ бюджетов, бюджеты, главная книга, учет банковских операций, учет расчетов с дебиторами и кредиторами, учет кассовых операций, учет расчетов с подотчетными лицами);
- управление производством (технологическая подготовка производства, технико-экономическое планирование, учет затрат на производство);

– управление закупками, запасами и реализацией: (закупки, запасы, реализация);

– управление персоналом (расчет зарплаты, учет кадров, штатное расписание);

– управление основными средствами и оборудованием (основные средства и оборудование).

Разработчик системы «Галактика» фирма «АйТи» работает в области автоматизации управленческой деятельности с 1995 года.

В общем виде концепция цифровой системы управления предприятием «БОСС-КОРПОРАЦИЯ» представлена на рисунке 6.



Рисунок 6 – Концепция цифровой системы управления предприятием «БОСС-КОРПОРАЦИЯ»

Цифровая система управления предприятием «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ». Система «1С: Предприятие» представляет собой комплексную систему конфигурации и охватывает такие элементы, как:

- бухгалтерия;
- торговля;
- склад;

- зарплата;
- кадры.

Таким образом, изучение зарубежного (мирового) опыта построения цифровых систем управления предприятиями позволяет сделать вывод, что в современных условиях производство не может существовать и развиваться без высокоэффективной системы управления, базирующейся на самых современных информационных технологиях. Постоянно изменяющиеся требования рынка, огромные потоки информации научно-технического, технологического и маркетингового характера требуют от персонала предприятия, отвечающего за стратегию и тактику развития высокотехнологического предприятия быстроты и точности принимаемых решений, направленных на получение максимальной прибыли при минимальных издержках.

Оптимизация затрат, быстрое реагирование производства на все возрастающие требования потребителей в условиях жесткой рыночной конкуренции не могут базироваться только на опыте и интуиции менеджеров. Необходим всесторонний контроль над всеми центрами затрат, математические методы анализа, прогнозирования и планирования. Использование информационных систем оказывает влияние на многие характеристики организации.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 **Barker, R.** CASE-Method. Entity-Relationship Modelling. Copyright Oracle Corporation UK Limited, Addison-Wesley Publishing Co., 2015. – 325 с.;
- 2 **Barker, R.** CASE Method. Function and Process Modelling. Copyright Oracle Corporation UK Limited, Addison-Wesley Publishing Co., 2014. -312 с.;
- 3 **Diebold, J.** Managing Information: The Challenge and The Opportunity, New York: AMACOM, 2017. – 158 с.;
- 4 **Drucker, P.F.** The Effective Executive, London: Heinemann, 2017. – 248 с.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ, ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

ИБАТОВА А. Ж.
магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
РАХИМОВА С. А.
профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
ТИТКОВ А. А.
профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Инновационная экономика предполагает рассмотрение двух экономических категорий – экономика и инновации.

Экономика – это наука, которая изучает поведение человека и общества в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в условиях ограниченных ресурсах и неограниченных потребностях.

Объектом экономики выступают человек и общество, а также потребности в соответствии с культурным уровнем развития государства и цивилизации.

Предметом экономики выступают производство, распределение и потребление материальных благ и услуг.

Основой появления экономики являются экономические категории, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные экономические категории

Нужда, как первичная экономическая категория, представляет собой чувство ощущения нехватки чего-либо.

Потребность – это нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем развития общества.

Спрос – потребность, подкрепленная денежными возможностями.

Предложение – количество товара, предлагаемого на рынке.

Совокупность экономических категорий и их системоположение образуют рынок и рыночный механизм.

Рынок – совокупность существующих потенциальных продавцов и покупателей товаров и услуг.

Рыночный механизм – система формирования спроса, предложения, цен под воздействием факторов экономической среды (конкуренция, научно-технический прогресс, образования, мировые тренды экономики и другие).

Особо значимую роль для экономики играют экономические ресурсы, представленные на рисунке 2.

«Земля» – представляет собой все виды природных ресурсов.

«Труд» – трудоспособное населения, формирующее спрос на рабочие места.

«Капитал» – основные фонды предприятий (здания, сооружения, машины, оборудование, технологии, прочие).

«Предпринимательство» (предпринимательская способность) – совокупность профессиональных знаний, позволяющих соединять «землю», «труд» и «капитал» в единый процесс производства товара или услуги.

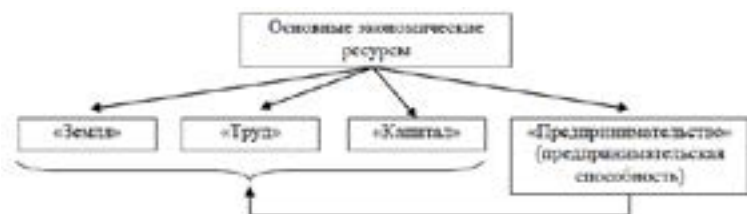


Рисунок 2 – Основные экономические ресурсы

Инновационная экономика – это экономика, основанная на новых знаниях и интеллектуальном капитале.

Основным «двигателем» инновационной экономики выступают – наука и образование.

Экономику можно считать инновационной, если:

– при минимальных объемах доступных ресурсов удовлетворяются мультипликативные потребности общества;

– наблюдается динамичная трансформация (изменение) традиционных отраслей экономики на основе перехода к новым технологиям производственных процессов. Динамичной

трансформации на современном этапе подвержены такие отрасли экономики, как электроэнергетика, металлургия, химическая промышленность, агропромышленный комплекс, медиаэкономика (рынок информационной продукции);

– применяются новые инновационные механизмы управления экономикой (внедрение современных международных стандартов менеджмента, интеграция и кооперация, построение высокотехнологичных производственных кластеров, высокий уровень развития инфраструктурной поддержки бизнеса и предпринимательства, всесторонняя государственная поддержка образования и науки, высокий уровень корпоративности, реализация механизмов государственно-частного партнерства, применение инновационных организационно-управленческих структур);

– высочайший уровень производительности труда;

– высокий уровень экономической свободы, креативности бизнеса и предпринимательства;

– переход к 4–6 технологическим укладам;

– высокий уровень инвестиционной активности и высокая доля инновационно-активных предприятий, производств;

– высокий уровень культуры бизнеса и предпринимательства;

– применяются опережающие системы и механизмы подготовки и переподготовки кадров (динамичное развитие индустрии знаний);

– высокий уровень конкурентоспособности производств и производимой продукции, ее востребованность на мировых рынках, высокий уровень добавленной стоимости;

– высокий спрос на инновационную продукцию и многообразие инновационных рынков;

– высокий уровень экологической безопасности промышленных производств и принцип устойчивого экономического развития;

– комплексная информатизация и автоматизация всех экономических подсистем и бизнес-процессов;

– высокий уровень социальной ориентации экономики (социальная ответственность бизнеса). В социально-ориентированной экономике главным критерием является развитие человека и общества. Для оценки развития человека и общества применяется индекс качества жизни или индекс человеческого развития.

На тенденции формирования инновационной экономики оказывают влияние:

– внешние факторы (глобализация экономик; тенденции создания экономических союзов; состояние международного рынка труда

и миграционные процессы; обеспечение глобальной безопасности стран и национальных экономических систем; динамичное развитие научно-технического прогресса и переход к третьему этапу научно-технической революции; построение глобального международного образовательного пространства);

– внутренние факторы (современное состояние научно и образовательного потенциала страны; стратегические приоритеты развития государства; состояние ресурсного и промышленного потенциала; демографическая ситуация).

Инновации возникли вместе с «человеком разумным» еще в древности в виде огня, дубинки, каменного топора и т.д. И сопровождают человечество до сих пор. Основными этапами становления инновационной экономики являются:

- доиндустриальное общество;
- индустриальное общество;
- постиндустриальное общество (инновационная экономика);
- информационное общество.

Традиционное (доиндустриальное) общество – общество с аграрным укладом, с преобладанием натурального хозяйства, сословной иерархией, малоподвижными структурами и основанными на традиции способом социокультурной регуляции. Для него характерны ручной труд, крайне низкие темпы развития производства, которое может удовлетворять потребности людей лишь на минимальном уровне. Оно крайне инерционно, поэтому маловосприимчиво к нововведениям. Поведение индивидов в таком обществе регламентируется обычаями, нормами, социальными институтами. Обычаи, нормы, институты, освященные традициями, считаются незыблемыми, не допускающими даже мысли об их изменении. Выполняя свою интегративную функцию, культура и социальные институты подавляют любое проявление свободы личности, которая является необходимым условием постепенного обновления общества.

Индустриальное общество – общество, сформировавшееся в процессе и в результате индустриализации, развития машинного производства, возникновения адекватных ему форм организации труда, применения достижений научно-технологического прогресса. Характеризуется массовым, поточным производством, механизацией и автоматизацией труда, развитием рынка товаров и услуг, гуманизацией экономических отношений, возрастанием роли управления, формированием гражданского общества.

Индустриальное общество – это общество, основанное на промышленности с гибкими динамичными структурами, для которого характерны: разделение труда и рост его производительности, высокий уровень конкуренции, ускоренное развитие предпринимательского ресурса и человеческого капитала, развитие гражданского общества и систем управления всех уровней, широкое развитие средств массовой коммуникации, высокий уровень урбанизации и рост качества жизни.

Индустриальное общество возникает в результате промышленной революции. Происходит перераспределение рабочей силы: занятость населения в сфере сельского хозяйства падает с 70–80 % до 10–15 %, возрастает доля занятости населения в промышленности до 80–85 %, так же происходит прирост городского населения.

Доминирующим фактором производства становится предпринимательская деятельность.

Постиндустриальное общество – общество, в экономике которого преобладает инновационный сектор экономики с высокопроизводительной промышленностью, индустрией знаний, с высокой долей в ВВП высококачественных и инновационных услуг, с конкуренцией во всех видах экономической и иной деятельности.

В постиндустриальном обществе эффективная инновационная промышленность насыщает потребности всех экономических агентов, потребителей и населения, постепенно снижая темпы своего роста и наращивая качественные, инновационные изменения.

Научные разработки становятся главной движущей силой экономики – базой индустрии знаний. Наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и творческий подход работника.

Главным интенсивным фактором развития постиндустриального общества является человеческий капитал – профессионалы, высокообразованные люди, наука и знания во всех видах экономической инновационной деятельности.

Теорию постиндустриального общества (инновационной экономики) создал выдающийся ученый, австрийский экономист Йозеф Шумпетер в начале XX века.

Его фундаментальная монография «Теория экономического развития» была издана и переиздана в 1911, 1926 и 1934 годах. С тех пор теория развития и инноваций постоянно углублялась многими выдающимися учеными, включая лауреатов Нобелевской премии по экономике.

Йозеф Шумпетер первым ввел различия между ростом и развитием экономики, дал определение инноваций и классифицировал их.

Сектор инновационной экономики образовался с возникновением капитализма и, включал специальное образование, науку, креативное предпринимательство и заинтересованное в инновациях государство.

Во второй половине XX века ведущие в научно-техническом отношении страны мира создали постиндустриальное общество, в котором сектор инновационной экономики стал доминирующим. И эту экономику принято называть инновационной, поскольку инновации создавались и использовались во всех отраслях и сферах экономики и жизнедеятельности.

Главным драйвером массовой генерации инноваций и создания инновационной экономики стал накопленный высококачественный и креативный человеческий капитал.

Информационное общество – общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний. Для этой стадии развития общества и экономики характерно:

- увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
 - возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте;
 - нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
 - создание глобального информационного пространства.
- Глобальное информационное пространство предполагает:
- эффективное информационное взаимодействие людей;
 - доступ общества к мировым информационным ресурсам;
 - удовлетворение потребностей общества в информационных продуктах и услугах;
 - развитие электронной демократии, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Аймагамбетов, Е. Б.** Инновационное развитие экономики / Аймагамбетов, Е. Б., Алимбаев, А. А., Притворова, Т. П. – Караганда : Типография КЭУ Казпотребсоюза, 2010. - 453 с.;

2 **Баймуратов, У.** Инвестиции и инновации: нелинейный синтез / Баймуратов, У. - Алматы : БИС, 2005. - 320 с.;

3 **Кенжегузин, М. Б.** Наука и инновации в рыночной экономике: мировой опыт и Казахстан / Кенжегузин М. Б., Днишев, Ф. М., Альжанова, Ф. Г. – Алматы : ИЭ МОН РК, 2005. - 256 с.;

4 **Сабден, О.** Инновационная экономика : монография / Сабден, О. – Алматы : Эксклюзив, 2008. – 491 с.;

5 **Сабден, О.** Конкурентноспособная экономика и инновации : [монография] / Сабден, О. – Алматы : Эксклюзив, 2009. – 151 с.

МЕНЕДЖМЕНТТІҢ МОТИВАЦИЯДАҒЫ НЕГІЗГІ ҚАЖЕТТІЛІКТЕР МЕН ҚЫЗМЕТТЕРІ

ИКСАТОВА С. Т.

з.ғ.д., доцент, «Әлжуметтік-гуманитарлық пәндер» кафедрасының меңгерушісі, ПМПУ, Павлодар қ.

АБИШЕВ Д. А.

Экономика және құқық мамандығының магистрі, Павлодар қ.

Қазақстан экономикасының нарықтық қатынастарға өтуіне байланысты біздің сөздік қорымызға «менеджер», «менеджмент» ұғымдары тез енді. Менеджмент сөзін қазақшаға аударғанда, онда «басқа біреу арқылы өз мақсатына жету» болып табылады. Алайда, сөзбе-сөз аудару сөздің түпкі төркінін әрқашанда дәл бере бермейді. Күнделікті тұрмыста менеджмент сөзі белгілі бір ұйымдағы барлық адамдардың қызметіне басшылық етумен шұғылданып, өз мақсатына жетуді білдіреді. «Менеджмент» ағылшын сөзі, оның түп төркіні гректің «Манус», яғни «қол, күш» деген сөзінен шығып, алғашқы кезде мал бағу саласында, дәлірек айтқанда, ат тізгінін ұстау, менгеру шеберлігін білдірген. Кейіннен бұл атақ адам қызметінің саласына ауысып, адамдарды басқарудың және ұйымдастырудың ғылыми, практикалық мәнін білдіретін болды.

Ағылшын тіліндегі Оксфордт сөздігінде бұл ұғымға мынадай түсінік беріледі:

- а) адамдармен қарым-қатынас жасау әдісі, үлгісі;
- ә) билік және басқару өнері;
- б) шеберліктің ерекше түрі және әкімшілік дағды;
- в) басқару органы, әкімшілік бөлігі

«Менеджмент негіздері» курсы бойынша студенттерге арналған американдық оқулықта төмендегі анықтама берілген. «Менеджмент

– бұл ұйым мақсаттарына жету үшін адамның материалдық және қаржылық ресурстарды ұтымдылау пайдалану процесі». Профессор И. Н. Герчикова менеджментті нарық жағдайындағы фирманың кез-келген шаруашылық қызметінде белгілі бір мақсаттарға материалдық және еңбек ресурстарын ұтымды қолданып және менеджменттің экономикалық механизмінің принциптерін, қызметтерін және әдістерін пайдалана отырып қол жеткізуге бағытталған дербес кәсіби қызметтің түрі деп қарастырады. Беларусь ғалымы Н. И. Кабушкиннің ойынша менеджмент-бұл адамның еңбегін, мінез-құлық мотивін және ой-өрісін қолдана отырып, жеңе білу, қойылған мақсаттарға жете білу туралы ғылым мен өнер. Ф. М. Русинов пен М. Л. Разу менеджментті ұйымның шаруашылық өміріндегі ұтымды нәтижелерге, материалдық, еңбек, қаржылық, ақпараттық және ұйымдастыру ресурстарын тиімді пайдалану және экономикалық ынталандырудың алуан түрлі принциптерін, қызметтерін, әдістерін қолдану негізінде қол жеткізуге бағытталған кәсіби қызметтің ерекше түрі түсіндіреді. Э. А. Уткин «Курс менеджмент» еңбегінде менеджментті былайша түсіндіреді: Менеджмент – бұл нарық жағдайындағы кәсіпорынның ұтымды шаруашылық нәтижелерге жету үшін менеджменттің әлеуметтік-экономикалық механизмінің түрлі принциптері мен қызметтерін ерекше түрі. А. А. Радугиннің менеджмент түсінігінің неғұрлым қысқаша сипаттамасын қолданылады. Оның пікірінше, менеджмент – бұл өнер, әрі ғылым. Менеджмент – бұл өндірісті басқару, меңгеру және ұйымдастыру, өндірістің тиімділігін көтеру және пайданы арттыру мақсатында әзірленіп қолданылатын басқарудың принциптерінің, әдістерінің, құралдарының және нысандарының және нысандарының жиынтығы. Мұндай сипаттаманы Вачугов Д. Д. жетекшілік еткен ғалымдар тобы «Основы менеджмента» деген кітапта береді. Менеджмент саласындағы маман Веснин В. Р. басқару және менеджмент деген түсініктерді ажыратпайды. Менеджмент (мекеме, коммерциялық немесе коммерциялық емес фирмалар мен олардың жекелеген бөлімшелеріне) жетекшілік жасамау. Біздің ойымызша, бір анықтама екінші бір анықтаманы дамытады, өйткені олардың бәрінен тән ортақ нәрсе – менеджмент – бұл өндірісті басқару принциптерінің, әдістерінің, құралдарының және нышандар жүйесі. Терминологиялық пікір талаптар мен 50-ден астам менеджмент анықтамасының интерпетациясына тоқталмай-ақ, менеджменттің басқару еңбегінің сипаты мен анықтама бермеген О. С. Виханский мен А. И. Наумов дұрыс жасаған. Күнделікті тұрмыста менеджмент сөзі белгілі бір ұйымдағы барлық адамдардың қызметіне басшылық етумен

шұғылданып, өз мақсатына жетуді білдіреді. Тіпті білікті басқару саласының өзінде де менеджмент ұғымы түрліше түсіндіріледі. Сонымен, менеджменттің бастапқы ұғымы – бұл басшылық. «Менеджмент» ұғымының анықтамасына сүйенетін болсақ, онда менеджмент дегеніміз қазіргі индустриялық қоғамда жұмыс істейтін экономикалық орган. Менеджмент қабылдаған кез келген әрекет, кез келген шешім – бұл экономикалық сипаттағы шаралар. Сонымен, менеджменттің тиімділігін және менеджерлердің іс-әрекетін экономикалық табыстар, экономикалық нәтижелер арқылы ғана таразылауға болады. Кәсіпорын ең сапалы, әрі бағасы бір шама арзан тауарларды шығара алуы немесе бәсекелестеріне қарағанда ең тәуір қызмет көрсете алуы тиіс. Менеджменттің міндетіне, басшылық етуіне жаңа рыноктарды игеруіне жұртшылықтың мұқтажын қанағаттандыру жатады. Егер кәсіпорын нашар әрі тиімсіз жұмыс істесе, онда оның жаңа қожайыны жұмысшыларды емес, басшыларын ауыстырады. Сонымен, менеджмент дегеніміз ұжым (коллектив) жұмысын ұйымдастыру. Кәсіпорын жұмысын ұйымдастырғанда, қызметкерлер мұқтажын барынша толық қанағаттандыруды, олардың жұмысын жандандыруды, әрі тиімділігін арттыруды көздеу қажет. Менеджментті жеке адамдар арасындағы психологиялық қарым-қатынасқа тәуелді етеді де, бұлар материалдық жағдайларға тәуелсіз ретінде қарастырылады, өйткені соңғы айтылғанның алуан түрлілігінде шек жоқ. Менеджментке алуан түрде түсінік бергенімен, классиктердің бұл жөніндегі тұжырымдары көп жағдайда ұқсас келеді. Гальвецияның пікірінше, басқару процесі – өнер, оның басты мәні мен мазмұны нақты жағдайда қарап ғылымды (басқару саласындағы ұйымдық ілім негізін) қолдану. Тіпті маман болмағанның өзінде де, біздің кез келгеніміздің басқару ғылымы мен өнері туралы азын-аулақ хабарымыз болатыны сөзсіз. Менеджмент – нарықтық экономика жағдайында өндірісті тиімді басқарудың теориясы мен практикасы. Менеджмент – нақты мақсатты жүзеге асыру үшін кәсіпорын жұмысын басқаруға және ұйымдастыруға байланысты адамдар қызметінің түрі. Менеджмент – бұл өнім, технология, өндірісті ұйымдастыру, басқару еңбегі, әлеуметтік қатынас саласында жаңарту, инновациялау, жаңалық енгізу мақсатында фирмаларды, компанияларды тиімді басқару принциптерінің, тәсілдері мен формаларының жиынтығы. Қазіргі кездегі менеджмент жоспарлау функциясы мазмұнының өзгеруімен, фактілерді жан-жақты зерттеуімен, кәсіпорындардың ойдағыдай іс-әрекетімен, басқаруды түпкі нәтижесіне қарай ұйымдастыруымен, дамыған теориясымен және маркетинг практикасымен, жаңа технологияны жасауымен, адам

факторын жандандыратын шешімдер қабылдауымен сипатталады. Менеджменттің бірнеше ұғымы бар: «Менеджмент – бұл жұмыс істеп тұрған коммерциялық кәсіпорынның арнайы органы». Егер батыста кез келген кәсіпорын жөнінде сөз бола қалса, адамдар әуелі сол кәсіпорындағы бүкіл басшылыққа ден қояды, өйткені кәсіпорынды қоғамға танытатын да тек басшылар. Басқару ұғымының туындауы еңбек бөлінісінің пайда болуымен туындауымен байланысты. Мұның өзі жалпы процестің қарым-қатынасы басқарушы функциямен қамтамасыз етіледі, сондықтан басқару қоғамдық еңбекке тән. Өндіріс масштабы өскен сайын басқару ролі де атқарады. Сондықтан, әлеуметтік жүйелердегі басқару кең ұғымда қызмет түрі мен мақсатына тәуелсіз кез-келген ұғымдағы басқару ретінде қарастырылады. Барлық мекемедегі басқару нақты функциядан орындауға мүмкіндік беретін қызмет ретінде түсіндіріледі. Нақты функцияларды пайда алуға бағытталған мекемелердегі басқару менеджмент деп аталады. Менеджер-ең көп тараған кәсіптің бірі. Бұл – басқарумен, экономикамен шұғылданатын, заң және басқа да мәселелерді жақсы білетін кез келген адам. Шаруашылықтың түйінді орнында жұмыс істейтін кез келген адам да менеджер. Барлық менеджерлер үшін, олардың қызмет орнына қарамастан, ортақ қызмет міндеті болады. менеджер адамдарды жұмысқа ынталандырады, бағыттайды, ұйымдас-тырады. Оның бірден-бір құралы-жазбаша немесе ауызша сөзі; немесе цифр тілі. Менеджердің жұмысы техникаға, есептеу операцияларына немесе өнім сатуға қатысты болғанына қарамастан, оның жұмысының тиімділігі тындау және оқу, айту және жазу қабілеттеріне байланысты. Ол өз ойын басқа біреулердің санасына жеткізе білуі, сондай-ақ басқа адамдардың да пікірін айқын-дай алуы тиіс. Менеджерлік шеберліктің маңызды жақтарының бірі-келіссөз жүргізе білуі – әріптесінің мүддесін өз мүддесіне сәйкестендіре білетін өнері болуы тиіс. Мұның өзі әсіресе қарамағындағы адамдарға әкімшілік билік жүргізе алмайтын басшылар үшін де, сондай-ақ сырттан шикізат жеткізушілермен қарым-қатынас орнату үшін де аса қажетті жағдай. Келесі онжылдықтарда нағыз компаниялар көп жағдайда маклерлік фирмаға ұқсайтын болады. Менеджменттің мәні. Менеджмент мкәсіпорынды ұйымдастырудың принциптері (заң жағынан) туралы, оны дамытудың стратегиясы (идеологиялық бөлігі) туралы, қызметтерді іріктеу (әлеуметтік жағы) туралы және олардың жұмысын оңтайландырудың тәсілдері (психологиялық бөлігі) туралы ілімдерді қамтитын кәсіпорынды тиімді басқару ғылымы. Менеджментте басты нәрсе кез келген адамдық қарым-қатнастарға жарайтын баршаға ортақ басқару принциптерін іс

жүзінде бөлу, анықтау және қолдану болып табылады. Менеджмент тура мағынасында «адамдарды басқару» ұғымын білдіреді. Менеджменттің отаны болған АҚШ-та корпоративтік бизнеспен мүлікке билік жүргізуді жүзеге асыру бойынша міндетті заңға сәйкес өз мойнына алатын тұлғаны менеджер деп атайды. «Менеджмент» термині американдықтар үшін фирманың алға қойған мақсаттарна қол жеткізудегі материалдық және адамдық ресурстарды әлде қайда тиімді пайдалануды және интеграцияны қамтамасыз ететін процесті білдіреді. Басқаша айтқанда, менеджмент – бұл нарық жағдайында фирманы және оның қызметкерлерін басқарудың теориясы мен іс тәжірибесі. Менеджмент – нарықтық экономиканың қажеттіліктері мен жағдайына толығырақ жауап бере алатын басқару типі. Менеджмент еркін кәсіпкерлік, бәсекелестік, экономикалық уәждеме (мотивация) жағдайларында туған нақты басқарудың өзінше тұжырымдамасында пайда болып, ресімделеді. Әміршілдік-әкімшілдік, технократиялық, жоспарлы-директивтік, өктемшілік (авторитарное) басқарулар оның қарсы түрлері болуы ықтимал.

Басқару типі ретінде менеджменттің негізгі белгілеріне мыналарды жатқызуға болады:

1 Адам, оның қажеттіліктері, мүдделері, уәждері (мотивы), құндылықтары, нұсқамалары басқаруды ұйымдастырудың бастапқы сәті мен оны жүзеге асырушы болып табылады.

2 Басқарудың тәсілдемесінде, пинциптерінде және әдістерінде экономикалық құралдар мен басқару әдістеріне артықшылықтар беріледі. Бұл әсіресе маркетингте – тұтынушылардың мүддесін алдыңғы орынға қоятын басқаруда жиі білінеді.

3 Менеджермен қызметкерге қойылатын басты талап ретінде көрінетін кәсіби тұрғыдан басқару менеджментке тән. Менеджер экономикалық және әлеуметтік – психологиялық білімдерді игеріп оқуы керек.

4 Ұйымдастыру ісінде менеджментке жағдайдың өзгеруіне қарай және инновациялық типті ұйымдастыруда, яғни жаңашылыққа жылдам бейімделе алатындай басқаруды икемді ұйымдастыру тән.

5 Менеджмент менеджменттің жеке басына қойылатын талаптардың кешенін танытуы керек. Олардың ішіндегі негізгілері – тапқырлық, байланысқа бейімділік (коммуникабельность), сенімділік. Менеджменттің басқару өнерімен қатар қойылатыны кездейсоқ емес. Менеджменттің мыналарды қамтамасыз ететін ең маңызды деп саналатын сәттерін бөліп көрсетуге болады:

– еңбек өнімділігін арттыру;

- бәсекеге жарамдылық;
- тұтынушыға бағдарлану (маркетинг);
- іс-әрекетте еркін болу әрі ереже бойынша жұмыс істеу.

Басқару процесі кез келген ахуалға ғылыми тәсілдемені қолдану өнері болып табылады. Менеджмент әрдайым жағдайларға қарай басқаратын ахуалдық басқаруды білдіреді. Менеджментте бастысы – ең алдымен кәсіпорынның мүддесін көздейтін нақты мақсаттарды (ұзақ мерзімді, алдағы кезендік және ағымдық) белгі-лейді. Ескі стилді ұсынатын кәсіпорын басшыларынан менеджерлердің басты, яғни принциптік айырмашылығы, міне, осында. Жеке кәсіпорынмен тұтас экономиканың экономикалық жағдайы түпкі есебінде үш негізгі факторлармен анықталады:

- техника мен технологияның деңгейі;
- жұмысшы күшінің сапасы және еңбек уәждемелерін кеңінен пайдаланылуы;
- өндірісті ұйымдастыру және басқару (менеджмент).

Менеджменттің жағдайы техникамен технологияның деңгейіне, жұмысшы күшінің сапасына әсер етеді. Осы заманғы менеджмент – бұл экономикалық қатнастардың ерекше саласы. Аса көрнекті экономист Альфред Маршалл (1842–1924 жж.) басқаруды үш дәстүрлі – капиталмен, еңбекпен және жермен қатар өндірістің жеке факторы ретінде бөліп көрсетуі тегін болмаса керек. Техника мен жаңа технологияның дамуы өндіріс ауқымының өсуі басқаруды қиындатып, оны арнайы білімді талап ететін ерекше қызмет түріне бөлді. Мәселені шешу қажеттілігі тәжірибені белсенді түрде байытуға, өндіріс пен еңбекті басқарудың тиімді әдістерін іздеструге, басқару ғылымының пайда болуына әкеп соқты. (Басқару тәжірибесін жүйелеуге талпыныс Англияда XIX ғасырдың басында орын алды. Басқару бойынша алғашқы оқулық – математика, инженер профессоры, ағылшындық кәсіпкер Ч. Бебиджаның «Экономика машин и производства» (1832 ж.) атты кітабы болды.) Бұл анықтамадан бөлек басалардың көптеген анықтамалары бар. Оның біреуі менеджментті адамдармен қалай қарым-қатнас жасаудың тәсілі ретінде, билік және басқару өнері ретінде, ептілік және әкімшілік машық (административные навыки) және т.б. ретінде қарастырады. Менеджмент анықтамасы менеджер қызметінің мазмұны тікелей байланысты. Танымал америкалық менеджер Ли Якокка «Карьера менеджера» кітабында адамдар-мен қарым-қатнас жасай білу, олардың мінез-құлқын танып, жұмысқа ынталарын ояту, басқаларға тапсырма берудің тәсілдері сияқты оның негізгі элементтерін бөліп көрсетеді. Осы заманғы басқару ғылымы –

пән аралық болады. Басқарудың әрбір функциясы айрықша ғылымға жатады: индустриялық социология, инженерлік социология, әлеуметтік психология, әлеуметтік инженерия және т.б. Шетелдегі менеджменттің дамуы басқару-дың нарықтық тұжырымдамасын тудырған басқару теориясы мен маркетинг теориясын біріктірді. Менеджмент мәселелерімен бүгінгі таңда әр түрлі білім саласының мамандары – математиктерден антропологтарға дейін айналысады. Біз, менеджментті қолда бар ресурстарды ұтымды қолдану арқылы ұйымның мақсаттарын қалыптастырып, оған қол жеткізуді қамтамасыз етуге бағытталған білімдер мен кәсіби қызметтің саласы деп қарастырған ғалымдардың көзқарасын қолдаймыз. Тіпті, білікті басқару саласының өзінде де менеджмент ұғымы түрліше түсіндіріледі. Менеджмент теориясын алғашқы жасаушылардың бірі Ф. Тейлордың пірінше, менеджмент-ережелер мен принциптерге негізделген шынайы ғылым деп есептеледі. П. Друкердің түсіндіруінше, жоғарыда аталған элементтері бола тұрса да, менеджмент ғылым немесе кәсіптен гөрі практикаға жуықтау. Ол менеджмент ұғымына кең мағынада түсінік беруге қарсы болып, оны іскерлік кәсіпшілікке, былайша айтқанда тауар өндіру мен алуан түрлі экономикалық қызмет көрсетуге жатқызады. Менеджмент ұғымына Э. Петерсон мен Э. Плумен кеңірек түсінік берді. Бұлар бастығы іскерлік әлемге «Бизнес пен менеджментті ұйымдастыру кітабының авторы ретінде аламыз». Олар былай деп жазды: Кең мағынада, әлеуметтік тұрғыдан қарағанда, менеджмент дегеніміз адамдарға тән үрдістерде топты қалыптастыру нәтижесінде өрістейтін техника немесе тәсіл. Мұндай топтың мысалына, үкіметті алуан түрлі клубтарды және іскер кәсіпорындарды жатқызуға болады. Қандай топ болмасын, оның өзінің дербес менеджменті болуы тиіс. Осы тұрғыдан алғанда менеджментті тәсілдер жиынтығы ретінде қарастыруға болады әрі сол арқылы белгілі бір адамдар тобының мақсаттары мен міндеттері белгіленеді және айқындалады. Басқарудың осындай жалпы қағидасы адамдар тобының алуан түріне түрліше қолданылғанымен, оның түпкі негізгі мағынасы сол қалпында сақталады. Осыған орай белгілі бір әлеуметтік топтарға сәйкес келетін менеджменттің негізгі алты түрі тармақталады:

1 Үкімет. Менеджмент ұғымы үкімет қызметіне қолданылғанымен, Петерсонмен Плуменнің пікірінше оның қызметі барлық жағынан алғанда менеджменттің жалпы анықтамасына сәйкес келеді.

2 Мемлекеттік менеджмент. Көп мемлекеттік мекемелерді ұйымдастыру және сондағы қызметкерлерге билік жүргізуді жүзеге асыру.

3 Әскери менеджмент. Мемлекеттік менеджменттің ерекше түрі. Қарулы күштерді ұйымдастыру және оларға жетекшілік ету.

4 Құрама одақтық (ассоциациялық) немесе клубтық менеджмент. Мемлекеттік мекемелер секілді мұнда қызметкерлер тобының іс әрекетінің ұйымдастырып оларға басшылық ету қажет.

5 Бизнес – менеджмент. Үкіметтіктен және мемлекеттіктен өзгеше келетін менеджменттің ерекше түрі.

6 Мемлекеттік меншіктегі менеджмент. Бизнес – менеджментті арнайы түрі. Жеке меншік іскерлік кәсіпорын қызметімен қоса, мұнда менеджмент сипатына мемлекеттік және әлеуметтік мәселелерімен ой-пікірлер ықпал етеді. Петерсон мен Плоумен былай атап көрсетеді: Менеджменттегі мұндай өзгешіліктерін көп жағдайда елеулі айырмашылығы бола тұрсада, бұлардың барлығы адамның мінез құлқы туралы «негізге алынатын түсініктерге» сүйенеді. Осы аталғандар менеджментті жеке адамдар арасындағы психологиялық қарым-қатынасқа тәуелді етеді де, бұлар материалдық жағдайларға тәуелсіз ретінде қарастырылады, өйткені соңғы айтылғанның алуан түрлігінде шек жоқ. Менеджментке алуан түрде түсінік бергенімен, классиктердің бұл жөніндегі тұжырымдары көп жағдайға қарап ғылымды (басқару саласындағы ұйымдық ілім негізі) қолдану. Көрнекті америка экономисі В. В. Леонтьевтің анықтамасы бойынша: «Менеджмент – бұл өнім, технология өндірісті ұйымдастыру, басқару еңбегі, әлеуметтік қатынас саласында жаңарту, инновациялау, жаңалық енгізу мақсатында фирмаларды, компанияларды тиімді басқару принциптерінің, тәсілдері мен нышандарының жиынтығы».

ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 **Аитов, Н. А.** Социология труда. – Алматы, 1997. – С. 192.
- 2 **Вебер, М.** Избранные произведения. – М., 1990. – С. 25.
- 3 **Волков, Ю. Г., Нечипуренко, В. Н., Попов, А. В., Самыгин, С. И.** Социология: курс лекций: учебное пособие. – Ростов-на-Дону, 1999. – С. 97.
- 4 **Давыдов, Ю. Н., Гайденко, П. П.** История и рациональность: социология М. Вебера и веберовский ренессанс. – М., 1992. – С. 147.
- 5 **Анафияева, Ж.** Менеджмент. – Астана, 2008.
- 6 **Ахметов, К. Ғ., Сағындықов, Е. Н.** Менеджмент негіздері. – Ақтөбе-Орал : «А-Полиграфия», 2005
- 7 **Бердалиев, К. Б.** «Менеджмент» / Курс лекций. – Алматы : Экономика, 2005.

8 **Бердалиев, К. Б.** «Басқару негіздері». – Алматы : «Экономика», 1997.

9 **Каренов, Р. С., Раимбеков, Б. Х., Акжолов, А. М.** Основы менеджмента. – Караганды : Полиграфия, 1995.

10 **Герчикова, И. Н.** Менеджмент: Учебник -3 издание перераб. и доп. Менеджмент: Банки и биржи. – Юнити, 2003.

11 **Абчук, В. А.** Менеджмент. – М. : Михайлов, 2004.

12 **Ахметов, К. Ғ., Сағындықов, Е. Н.** Менеджмент негіздері. – Ақтөбе-Орал : А-Полиграфия, 2005.

13 **Бердалиев, К.** Менеджмент. – Алматы : Экономика, 2005.

14 **Веснин, В. Р.** Менеджмент: Учебник. – М. : Проспект, 2005.

15 **Виханский, О. С., Наумов, А. И.** Менеджмент : Учебник. – М. : Экономика, 2003.

16 **Герчикова, И. Н.** Менеджмент: Учебник. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

17 **Гладков, И. С.** Менеджмент: Учебное пособие. – М. : Дашков и К, 2003.

18 **Гончаров, В. И.** Менеджмент: Учебное пособие. – Минск : Мисанта, 2003.

19 **Дафт, Р.** Менеджмент: Учебник. – СПб. : Питер, 2004.

20 **Жаркенова, С. Б.** Менеджмент негіздері: Оқулық құрал. – Қостанай, 2000.

21 **Зайцев, О. А., Радугин, А. А. и др.** Основы менеджмента: Учебник. – М. : Центр, 2000.

22 **Зиновьев, В., Зиновьева, И.** Менеджмент: Учебное пособие. – М. : Дашков и К, 2007.

23 **Турманова, К. Б.** Менеджменттің даму тарихы және оның қоғамдағы рөлі // Молодой ученый. – 2018. – № 44.1. – С. 17-21. – URL <https://moluch.ru/archive/230/53754/> (дата обращения: 28.01.2019).

24 Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі, 01.07.1999.

ММ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ҚЫЗМЕТІН ИНДУСТРИЯЛЫҚ- ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ ЖАҒДАЙЫНА ХҚЕС СӘЙКЕСТЕНДІРУ

ИМАНБАЕВА З. Ө.

э.ғ.к., доцент, К. Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университеті,
Ақтөбе қ.

КЕРІМБЕК Ғ. Е.

э.ғ.к., доцент, «Қаржы» кафедрасының меңгерушісі, Л. Н. Гумилев атындағы
Еуразия ұлттық университеті, Астана қ.

ҚОРАБАЕВ Б. С.

экономика және бизнес магистрі, аға оқытушы, Қаржы академиясы, Астана қ.

Бюджеттік ұйымдардағы бухгалтерлік есеп түсінігі – баршамызға белгілі, табысы көбінесе бухгалтерлік есептің дұрыс жүргізілуіне тікелей байланысты болып табылады. Бюджеттік мекемелердің шаруашылық операциялары бизнес тілі болып табылады. Бизнес барлық қатынасушыларын бір мақсат біріктіреді, яғни бухгалтерлік мәліметтер жеткілікті және толық болуы шарт.

Нарықтық қатнастардың экономикалық өмірге етуіне байланысты, әсіресе коммерциялық бағыттағы және меншікті кәсіпорындар табыс табуды мақсат тұтады. Егер бухгалтерлік есепті кәсіби бухгалтерлер мен ақпараттарды пайдаланушылардың көз қарасы тұрғысынан қарайтын болсақ, онда бухгалтерлер үшін ақпараттардың қашан және қандай жұмыстарын жүргізумен қатар, қаражаттар мен олардың құралу көздерінің қозғалысын есептеп, қорытынды есепке түсіру мақсаты туындайды.

Нарықтық қатынастар жағдайында шаруашылық ұйымдары әр түрлі көздерден келіп түсетін капитал жиынтығынан қалыптасады, яғни оларға кәсіпорынның капиталына өз қорларын салатын инвесторлар қаржысынан, кәсіпорынның шаруашылық қызмет нәтижесінде қалыптасатын табысынан қалыптасуы мүмкін. Әр түрлі көздерден қалыптасқан кәсіпорын қорлары әр түрлі мақсаттарға жұмсалады: шаруашылық субъектілерінде негізгі қорларды қалыптастыруға, тауарлы босалқыларды қалыптастыруға, еңбек ақы төлеуге, дебиторлық қарыздарды қаржыландыруға және тағы басқаларға.

Қазақстан Республикасының экономикалық және саяси тұрақтылығының маңызды көрсеткіштерінің бірі – мемлекеттік мекемелер қызметі болып табылады. Бұл мекемелерді ұстау мемлекеттік бюджет міндеті. Республикалық және жергілікті

бюджеттер қаражаттары есебінен мемлекеттік мекемелерге белгіленген тағайындаулар өз уақытында бақылауға ұшырап отырады.

Бухгалтерлік есеп кез келген мемлекеттік мекеменің жағдайын бағалап, нақтылауға мүмкіндік беретін есеп жүйесі. Ол мемлекеттік органдардың операциялары мен оқиғалары туралы ақпаратты жинаудың, тіркеудің және қорытудың Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы заңнамасымен, сондай-ақ есеп саясатымен регламенттелген тәртіпке келтірілген жүйесін білдіреді.

Бухгалтерлік есеп — мемлекеттік мекемелердің есеп беру мен басқару, сондай-ақ экономикалық талдау жасау жұмыстарының нақты түрде жүзеге асырылуын қажетті ақпараттармен қамтамасыз етіп отырады. Бухгалтерлік есептің тексеру, қадағалау, жинақтау принциптерін жүзеге асыру арқылы меншік заңдылығы мен қаржы және қаржыландыру тәртібі, үнемдеу шаралары тиісті заңдарға сай іске асырылады. Бухгалтерлік есептің ақпараттық мәліметтері мен көрсеткіштеріне сүйене отырып, экономикалық талдау кестелері жасалынады. Сонымен қатар бухгалтерлік есеп қорытынды құжаттары мен мәліметтеріне қарай әрбір ұжымның әлеуметтік дамуына және ондағы жұмысшы-қызметкерлердің материалдық ынталануына шаралар белгілеу жұмыстары іске асырылады.

Республикалық және жергілікті бюджеттердің есебінен ұсталатын мемлекеттік мекемелер, сондай-ақ жекелеген мемлекеттік мекемелер жанындағы орталықтандырылған бухгалтериялар түсетін түсімдерге және олардың жұмсалыуына байланысты операцияларды «Мемлекеттік мекемелердегі бухгалтерлік есеп жөніндегі нұсқаулық бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Қазынашылық департаментінің 27.01.1998 ж. № 30 бұйрығына сәйкес есепке алудың орындалуын жүзеге асырып отыр.

Бюджеттік ұйымдардағы бухгалтерлік есеп Қазақстан Республикасы Заңдарының сақталуына, шығыс сметаларының орындалу барысына, кәсіпорындармен, ұйымдармен және тұлғалармен есеп айырысудың жай-күйіне, ақшалай қаражаттар мен материалдық құндылықтардың сақталуына бақылау жасау үшін мемлекеттік органдарды толық және дұрыс ақпараттармен қамтуы тиіс.

Бюджеттік бағдарламалардың өкімшілері Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігінің Қазынашылық Комитетімен келісіп қажет болған жағдайда өз қызметінің өзгешелігін ескере отырып, өз жүйесінің мемлекеттік мекемелердегі бухгалтерлік есеп жөнінде жалпы ережелерді қолдану тәртібі туралы нұсқаулар шығарады.

Шығыс сметаларын орындаудың бухгалтерлік есебі бухгалтерлік есептің мемориалдық-ордерлік нысаны бойынша жүзеге асырылады.

Бүгінгі күні қолданыста жүрген «Мемлекеттік мекемелердегі бухгалтерлік есеп жөніндегі нұсқаулық бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Қазынашылық департаментінің 27.01.1998 ж. №30 бұйрығымен қатар орнына «Мемлекеттік мекемелердің бухгалтерлік есеп шоттарының жоспарын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 15.06.2010 ж. № 281, «Қаржы есептілігін жасаудың және ұсынудың нысаны мен ережесін бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 08.07.2010 ж. № 325 бұйрықтары шықты.

Бұл бұйрықтар бірнеше өзгешеліктерімен ерекшеленеді, яғни мемлекеттік мекемелердегі бухгалтерлік есеп халықаралық есеп стандарттарына сәйкестенеді. Қаржылық есептілікті жасаудың және ұсынудың жаңа ережелері, сонымен қатар қаржылық есептіліктің нысандарын толтыру ережелері қарастырылған. Сондай-ақ мемлекеттік мекемелердің бухгалтерлік есеп шоттарының жоспары Қазақстан Республикасы Бюджет кодексіне сәйкес әзірленген.

Мемлекеттік мекемелердің бухгалтерлік есеп шоттарының жоспары қаржылық есептілік элементтерін топтауға және құндық мәнде ағымдағы көрсетуге арналған және нөмірлерінің төрт саны бар. Нөмірдің бірінші саны бөлімдерге тиістілігін, екіншісі – кіші бөлімдерге тиістілігін, үшіншісі – синтетикалық шоттардың топтарына тиістілігін, төртінші сан – қосалқы шоттарға тиісті. Сондай-ақ қолданыстағы Шоттар жоспарының бөлімдері жоғарыда аталған бұйрықта тоғыз бөлімге жинақталған.

Қазақстан Республикасының мемлекеттік мекемелердегі бухгалтерлік есепті жүргізудің елімізде қабылданған жаңа заң талаптарына сай алдағы уақытта қаржылық есептілік жасаудың және ұсынудың нысандары мен ережесін, сондай-ақ мемлекеттік мекемелерде бухгалтерлік есеп шоттарының жоспарын қолданысқа енгізу керектігін айқындау, насихаттау бүгінгі таңдағы маңызды әрі өзекті мәселелердің бірі болып табылады.

Барлық мемлекеттік мекемелер халықаралық қаржылық есеп стандарттарына сәйкес есеп жүргізуге көшуіне байланысты жаңа Қазақстан Республикасы Қаржы Министрінің 2010 жылғы 8 шілдедегі № 325 бұйрығына сәйкес «Қаржылық есепті жасау және ұсыну Ережелері» бекітілді, бірақ әзірге мемлекеттік мекемелер бюджеттік мекемелер үшін арнайы бекітілген нысандар бойынша қорытынды қаржылық есеп беруді ұсынады.

Республикалық және жергілікті бюджеттен қаржыландырылатын мемлекеттік мекемелер жоғарыда аталған ережеге сәйкес бекітіліген көлемде және нысандарда есеп беруді жасайды.

Есеп беруді жасаған кезде төмендегідей тәртіп сақталуы тиіс:

– есепті кезең үшін барлық операцияларды толық және шынайы көрсету;

– есепті кезеңнен кейінгі айдың 1-күніне синтетикалық шоттар бойынша қалдық аналитикалық шоттардың айналымына сәйкес болуы және баланс пен есеп берулердегі мәліметтердің синтетикалық және аналитикалық есеп мәліметтерімен сәйкес болуы;

– көрсеткіштерді мұқият толтыру және есеп беру нысандарында түзету мен өшіруге жол бермеу. Қателер жөнделген болса, сәйкесінше түзетулер жасалғандығы туралы жазбалар беріліп, түзету күні көрсетіледі және есеп беруге қол қойған тұлғалармен расталып, қол қойылуы тиіс.

ХҚЕС бойынша мемлекеттік мекемелердің ұсынатын тоқсандық және жылдық есеп беру нысандарына мыналар жатады:

1) Бюджеттен қаржыландыру сомаларының қозғалысы туралы анықтамамен бірге Баланс (№ 1 нысан);

2) Қаржыландыру жоспарының атқарылуы туралы есеп беру (№ 2 нысан);

3) Тауарларды өткізуден түсімдер жоспарының орындалуы және ол бойынша ақшалардың шығысы туралы есеп беру (№ 4 нысан);

4) Қайтарымдылық негізінде заңды немесе жеке тұлғалардың мемлекеттік мекемеге берілетін ақшалары туралы есеп беру (№ 4-Д нысаны);

5) Демеушілік және қайырымдылық көмектен ақшалардың түсімі және шығысы туралы есеп беру (№ 4-СП нысаны);

6) Шетел валютасындағы қаражаттардың қозғалысы туралы есеп беру (№ 4 В нысаны);

7) Активтердің қозғалысы туралы есеп беру (№ 5 нысан);

8) Материалдық запастар және арзан құнды тез тозатын заттар қозғалысы туралы есеп беру (№ 6 нысан);

9) Өкілеттілік шығыстарына бөлінген қаражаттардың пайдаланылуы туралы есеп беру (№ 7 нысан);

10) Зейнетақы, мемлекеттік әлеуметтік жәрдемақылар, арнайы мемлекеттік жәрдемақылар және өзге де жәрдемақыларды төлеу туралы есеп беру (№ 8-ВП нысаны);

11) ҚР Үкіметінің және жергілікті атқарушы органның резервтерінен бөлінген қаражаттардың пайдаланылуы туралы есеп беру (№ 9 нысаны);

12) Активтердің, материалдық запастарды, арзан құнды тез тозатын заттарды, жетіспеушілігі және ұрлануы туралы есеп беру (№10 нысаны);

13) Сыртқы займдар бойынша есеп беру (№ 11 нысаны);

14) Гранттар бойынша есеп беру (№ 12 нысаны);

15) Республикалық және жергілікті бюджет есебінен ұсталатын мемлекеттік мекемелердің балансының есеп айырысу баптары бойынша дебиторлық қарыздарының жағдайы туралыаналитикалық мәліметтер (№ 15, 16 нысандары);

16) Республикалық және жергілікті бюджет есебінен ұсталатын мемлекеттік мекемелердің балансының есеп айырысу баптары бойынша кредиторлыққарыздарының жағдайы туралыаналитикалық мәліметтер (№ 17, 18 нысандары);

17) Шығыстар бойынша кіріспе есеп беру (№ 4–20 нысаны);

18) Есеп айырысудың аккредитивтік нысанын пайдалану арқылы бюджет қаражаттарын пайдалану туралы есеп беру (№ 19 нысаны).

Мемлекеттік мекемелер жылдық, тоқсандық қаржылық есептілікті тиісті құжаттармен расталған тексерілген бухгалтерлік жазбалардың негізінде жасайды. Баланс жасалғанға дейін синтетикалық есепке алу шоты бойынша айналымдармен және қалдықтармен бірге талдамалық шоттар бойынша айналымдар мен қалдықтарды салыстырып тексеру жүргізіледі.

Есепті жылдың аяғындағы бухгалтерлік баланс баптарының деректері жүргізілген түгендеудің нәтижелерімен расталған болуы тиіс және бұл ретте айқындалған алшақтықтар жылдық қаржылық есептілік ұсынылғанға дейін түзетуі тиіс.

Бюджет есебінен ұсталатын мемлекеттік мекемелердегі бухгалтерлік және қаржылық есеп жүйесін халықаралық қаржылық есеп стандарттарына сәйкестендіру нәтижесінде төмендегідей жетістіктерге қол жеткізуге болады:

– халықаралық есеп және есеп беру жүйесіне етене ену;

– үдемелі индустриялық-инновациялық стратегиясы шеңберіндегі жобаларға мемлекеттік мекемелердің қатысу және бюджеттен тыс қаражаттарды тарту мүмкіндігінің артуы;

– мемлекеттік мекеме қызметіне бақылау, тексеру, қадағалау жасауда құзырлы мемлекеттік ұйымдармен қатар, тәуелсіз аудиторлық фирмалар мен аудиторлардың тексеру жүргізу мүмкіндігі;

– бухгалтерлердің жеке меншік нысандағы кәсіпорын бухгалтериясынан мемлекеттік мекеменің бухгалтерлік есеп қызметіне ауысыдағы жеңілдік және оперативті түрде істі алып кету мүмкіндігі;

– бухгалтер мамандарын даярлауда студенттерге білім берудегі жеңілдік.

Қорытындылай келгенде, мемлекеттік мекемелерде бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілікті ұйымдастыруда:

– мемлекеттік мекемеде бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілікті ұйымдастыруда халықаралық стандарттарға көшу;

– бухгалтерлік есеп жүйесі халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына сай ары қарай ұлттық тұрғыда жетілдіру мен дамыту;

– барлық мемлекеттік мекемелерді ақпараттық жүйені орната отырып, есеп жүйесін электронды түрде басқару.

ӘДЕБИЕТТЕР

1 «Мемлекеттік мекемелердегі бухгалтерлік есеп жөніндегі нұсқаулық бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Қазынашылық департаментінің 27.01.1998 ж. № 30 бұйрығы.

2 «Мемлекеттік мекемелердің бухгалтерлік есеп шоттарының жоспарын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 15.06.2010 ж. № 281 бұйрығы.

3 «Қаржы есептілігін жасаудың және ұсынудың нысаны мен ережесін бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 08.07.2010 ж. № 325 бұйрығы.

4 Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің «Мемлекеттік мекемелердің есептілігін жасау мен ұсынудың ережесін бекіту туралы» 01.12.2004 ж. №424 бұйрығы.

5 «Мемлекеттік бюджет пен облыс бюджетінің, республикалық және жергілікті бюджеттердің атқарылуы туралы есептерді жасау мен ұсынудың тәртібі туралы нұсқаулықты бекіту туралы» 08.12.2004 ж. № 432 Мемлекеттік мекемелердің бухгалтерлік есебінде операциялар мен оқиғалар Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2010 жылғы 15 маусымдағы № 281 бұйрығымен бекітілген (Нормативтік құқықтық актілерді мемлекеттік тіркеу тізілімінде № 6314 болып тіркелген) Мемлекеттік мекемелердің бухгалтерлік есеп шоттарының жоспары.

6 Қазақстан Республикасының кодексі «Бюджетке төленетін салықтар және басқадай міндетті төлемдер».

7 «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 28 ақпандағы N 234 заңы «Қаржылық есептілік нысандарын және оларды жасау мен

ұсыну қағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2010 жылғы 8 шілдедегі N 325 Бұйрығына Калиева Д. Финансовая отчетность государственных учреждений // Бухгалтерия организаций-получателей бюджетных средств. – № 4. – 2013. – С. 21–22.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МСБ В РК

ИМАНГАЛИЕВА И. Т., АХМЕТОВА А. Ж.
ст. преподаватели, ПГУ имени С. Торайғырова, г. Павлодар
БОРОМБАЕВА Ы. М.
преподаватель, ПГУ имени С. Торайғырова, г. Павлодар

В Налоговом кодексе РК предусмотрено 13 видов налогов и 12 видов выплат и других платежей.

В целях поддержки и стимулирования развития ИП в РК предусмотрены следующие налоговые режимы для ИП:

- 1 Общеустановленный порядок;
2. Специальные налоговые режимы для субъектов малого бизнеса:
 - 2.1 патент
 - 2.2 упрощенная декларация
 - 2.3 с использованием фиксированного вычета.

3 Специальные налоговые режимы для производителей сельскохозяйственной продукции:

3.1 Специальный налоговый режим для крестьянских или фермерских хозяйств;

3.2 Специальный налоговый режим для производителей сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственных кооперативов.

СНР НЕ вправе применять:

1 ИП осуществляющие следующие виды деятельности:

– производство, хранение и оптовая реализация подакцизных товаров; реализация отдельных видов подакцизных товаров – бензина, дизтоплива и мазута; организация и проведение лотерей; недропользование; сбор и прием стеклопосуды; сбор, хранение, переработка и реализация лома и отходов цветных и черных металлов; консультационные услуги; деятельность в области бухгалтерского учета или аудита; финансовая, страховая и посредническая деятельность страхового брокера и агента; деятельность в области

права, юстиции и правосудия; деятельность в рамках финансового лизинга.

2 ИП, имеющие объекты налогообложения в разных населенных пунктах;

3 ИП, оказывающие услуги на основании агентских договоров (соглашений).

Особенности применения СНР для малого бизнеса

СНР – особый порядок расчетов с бюджетом, устанавливаемый для отдельных категорий налогоплательщиков и предусматривающий применение упрощенного порядка исчисления и уплаты отдельных видов налогов и платы за пользование земельными участками, а также представления налоговой отчетности по ним.

СНР для субъектов МБ вправе применять ИП, соответствующее следующим условиям:

1 Среднесписочная численность работников за налоговый период не превышает численности для СНР по упрощенной декларации и фиксированного вычета.

2 Доход за налоговый период не превышает предела, предусмотренного для СНР по патенту, по упрощенной декларации и фиксированного вычета.

СНР для ИП представлен в таблице 1.

Таблица 1

Критерий отнесения	Патент	Упрощенная декларация	Фиксированный вычет
Численность	1 человек – только сам ИП	30 человек	50 человек
Доход	3 528 МРП	24 038 МРП	144 184 МРП
Ставка налога	ИПН с дохода = 1% (2% для торговли)	3 % с дохода, из них: 50 % – ИПН 50 % – соц налог минус соц отчисления (при превышении суммы СО над суммой СН, СН равен нулю)	ИПН с доходов = 10 % от НОД Социальный налог = 9.5 % минус социальные отчисления.
Ставка пенсионного взноса, соцотчисления и медстрахования за самого ИП	ОПВ с дохода 10 % от МЗП и выше. Социальные отчисления 3,5 % от МЗП и выше.	ОПВ с дохода 10% от МЗП и выше. Социальные отчисления 3,5% от МЗП и выше.	ОПВ с дохода 10 % от МЗП и выше. Социальные отчисления 3,5 % от МЗП и выше.
Налоговый период	год	полугодие	год

Налоговая отчетность	Расчет стоимости патента (форма 911)	Упрощенная декларация для МСБ (форма 910.00)	Декларация для налогоплательщиков применяющих СНР с использованием фиксированного вычета (форма 912.00) Декларация по ИПН и социальному налогу (форма 200.00)
----------------------	--------------------------------------	--	--

Рассмотрим особенности каждого вида СНР для ИП на примерах.

1 Патент. Датой начала применения СНР на основе патента для вновь образованных ИП является дата государственной регистрации в качестве ИП.

Объектом налогообложения по патенту является заявленный ИП доход за налоговый период, состоящий из всех видов доходов, т.е. в учет не берутся расходы предпринимателя.

СНР на основе патента применяется не менее одного месяца в пределах календарного года, за исключением случая, когда ИП зарегистрировался в последнем месяце текущего налогового периода, а также возобновившими деятельность до или после окончания срока приостановления представления налоговой отчетности в последнем месяце текущего налогового периода.

Уплата стоимости патента производится ИП до представления расчета, то есть ИП обязан до получения патента оплатить в бюджет сумму ИПН, ОПВ и социальных отчислений (СО). Поэтому вновь образованным ИП можно порекомендовать брать патент не на год, а на квартал или полугодие, но при этом своевременно получать новый патент (до окончания действия предыдущего патента).

С 1 января 2020 года СНР по патенту будет иметь ограничение по видам деятельности для ИП.

Перечень разрешенных видов деятельности: штукатурные работы; столярные и плотницкие работы; работы по покрытию полов и облицовке стен; малярные и стекольные работы; и др.

2 Упрощенная декларация (УД) Исчисление налогов на основе УД производится ИП самостоятельно путем применения к объекту налогообложения, т.е. к доходу, за налоговый период ставки в размере 3 %.

Отличием УД от патента является то, что уплата налогов производится не до получения патента, а не позднее 25 числа второго месяца, следующего за налоговым периодом.

Налоговым периодом является полугодие, форма налоговой отчетности 911.00 представляется в два срока: не позднее 15 августа

текущего года за первое полугодие и 15 февраля следующего года за второе полугодие, уплата ИПН и социального налога соответственно не позднее 25 августа текущего года и 25 февраля следующего года.

При этом ИПН подлежит уплате в размере 1/2 от исчисленной суммы налогов, социальный налог – в размере 1/2 от исчисленной суммы налогов за минусом суммы социальных отчислений. При превышении суммы социальных отчислений над суммой социального налога сумма социального налога для ИП считается равной нулю.

В форме 910.00 указываются налоги ИПН и СН, платежи СО, ОПВ и ОСМС как за самого ИП, так и за наемного работника.

3 Фиксированный вычет (ФВ) СНР с использованием фиксированного вычета (ФВ) является альтернативным и подходит для ИП, у которых имеются расходы, которые не учитываются при применении СНР на основе патента или упрощенной декларации.

Данный режим схож с общеустановленным режимом, но имеет отличие – фиксированный вычет без документального подтверждения, ограничения по сумме дохода и численность работников.

То есть ИП, вправе при определении НОД включить сумму расходов относимых на вычеты, сумму фиксированного вычета в размере не более 30 % от суммы дохода, которые подлежат корректировке в случаях: полного или частичного возврата товаров; изменения условий сделки; изменения цены, компенсации за реализованные или приобретенные товары, выполненные работы, оказанные услуги; скидки с цены, скидки с продаж; изменения суммы, подлежащей оплате в национальной валюте за реализованные или приобретенные товары, выполненные работы, оказанные услуги, исходя из условий договора; и др.

При этом общая сумма расходов, относимых на вычеты, включая фиксированный вычет, не должна превышать 70 % от суммы дохода с учетом корректировок.

В целях применения ФВ вычету подлежат следующие виды расходов: на приобретение товаров; по начисленным доходам работников и иным выплатам физическим лицам, подлежащим отнесению на вычеты в соответствии со статьей 257 НК РК; на уплату налогов и платежей в бюджет, подлежащих отнесению на вычеты в соответствии со статьей 263 НК РК; суммы компенсаций при служебных командировках, подлежащие отнесению на вычеты в соответствии со статьей 244 НК РК.

СНР для крестьянских или фермерских хозяйств. Данный режим вправе применять крестьянские или фермерские хозяйства

(далее к/х или ф/х), при одновременном соответствии следующим условиям:

- осуществляют исключительно виды деятельности, на которые распространяется данный СНР;
- не являются плательщиками НДС;
- совокупная площадь земель сельскохозяйственного назначения не превышает пределов, установленных пунктом 2 статьи 702 НК РК.

Налогоплательщики, применяющие СНР для к/х и ф/х производят уплату единого земельного налога. Объектом обложения для исчисления единого земельного налога является оценочная стоимость земельного участка. Исчисление налога производится по ставкам, установленным в статье 704 НК РК исходя из совокупной площади земельных участков.

Налогоплательщики освобождаются от уплаты индивидуального подоходного налога, социального налога, платы за эмиссии в окружающую среду, земельного налога, налога на транспортные средства, налога на имущество.

Уплата единого земельного налога и платы за пользование водными ресурсами поверхностных источников производится: суммы, исчисленные с 1 января до 1 октября – до 10 ноября текущего года; суммы, исчисленные с 1 октября по 31 декабря – до 10 апреля следующего года. Уплата иных налогов и социальных платежей производится в общеустановленном порядке (пункт 2 статьи 705 НК РК).

Налоговый период составляет календарный год.

СНР для производителей сельскохозяйственной продукции, продукции аквакультуры (рыболовства) и сельскохозяйственных кооперативов. Не вправе применять СНР юр. лица, имеющие структурные подразделения, дочерние организации, являющиеся аффилированными лицами других юридических лиц, применяющих СНР, нерезиденты. СНР не распространяется на деятельность по производству или переработке подакцизных товаров. Исчисленные суммы КППН или ИПН, социального налога, налога на имущества и налога на транспортные средства подлежат уменьшению на 70 %. При условии ведения раздельного учета, налогоплательщики вправе относить в зачет дополнительную сумму НДС (статья 411 НК РК). Уплата налогов в бюджет и представление отчетности производится в общеустановленном порядке.

Особенности применения общеустановленного режима для ИП. Данный налоговый режим имеет определенные преимущества перед СНР, так как в нем отсутствуют ограничения по сумме дохода и численности работников.

Кроме того, данный режим налогообложения подходит для ИП, у которых имеются существенные расходы, которые не учитываются для применения СНР на основе патента или УД.

Декларация по ИПН в форме 220.00 и уплата ИПН в общеустановленном режиме производится ИП только один раз в год.

Сумма налога исчисляется путем применения ставки 10% к доходу ИП, уменьшенному на сумму расходов, а также на сумму убытков предыдущих лет, переносимых в соответствии с Налоговым кодексом.

ИП имеет право учитывать в расходах такие налоги, как социальный налог, налоги на землю, имущество, транспорт, платы, сборы, также обязательные пенсионные взносы, как за себя, так и за наемных работников, добровольные пенсионные взносы, социальные отчисления.

У ИП, работающего в общеустановленном режиме, имеются различия по порядку исчисления социального налога, ОПВ и СО, ОСМС за себя и за наемных работников.

*** по социальному налогу**

Согласно Налоговому кодексу ИП исчисляют социальный налог в размере 2 МРП за себя и 1 МРП за каждого наемного работника.

*** по обязательным пенсионным отчислениям**

Объектом исчисления является:

- для индивидуальных предпринимателей, использующих труд наемных работников, – ежемесячный доход, принимаемый для исчисления обязательных пенсионных взносов не должен превышать 75-ти кратного МЗП (на 2018 год – 2 121 300 тенге);

- для самого ИП – получаемый доход, который является суммой определяемой ими самостоятельно для исчисления ОПВ в свою пользу. Пенсионные отчисления исчисляются и уплачиваются ежемесячно.

ОПВ за работников исчисляются в размере 10 % от ежемесячного дохода работника. При этом ежемесячный доход, принимаемый для исчисления ОПВ, не должен превышать 75-ти кратного МЗП, установленного на данный год.

*** по социальным отчислениям**

Социальные отчисления исчисляются и уплачиваются ежемесячно. Социальные отчисления за ИП и наемного работника составляют 3,5 % от дохода, принятого для исчисления СО.

Для ИП, объектом исчисления социальных отчислений в свою пользу является получаемый доход. Под получаемым доходом самостоятельно занятого лица признается сумма, определяемая им самостоятельно для целей исчисления социальных отчислений в размере, не превышающим 10-ти кратный МЗП.

Объектом исчисления социальных отчислений для наемных работников являются расходы работодателя, выплачиваемые работнику в виде доходов за выполненные работы, оказанные услуги.

В случае если объект исчисления социальных отчислений за календарный месяц менее минимального размера заработной платы, установленного Законом о республиканском бюджете и действующего на 1 января соответствующего финансового года, то социальные отчисления исчисляются и перечисляются исходя из МЗП.

*** по обязательному социальному медицинскому страхованию**

Объектом исчисления ОСМС являются расходы работодателя, выплачиваемые работнику в виде доходов.

ИП за наемного работника исчисляет и уплачивает ОСМС ежемесячно в размере 1,5 % от дохода работника.

Декларация по форме 220.00 предоставляется ИП в налоговый орган по месту нахождения не позднее 31 марта года, а ИПН с доходов ИП уплачивается не позднее 10 апреля.

ИПН, удерживаемый с доходов работников, социальный налог, ОПВ, социальные отчисления, ОСМС в свою пользу и за наемных работников ИП отражает в декларации по форме 200.00, которая предоставляется в налоговые органы не позднее 15 числа второго месяца, следующего за отчетным кварталом, а уплата производится не позднее 25-ти календарных дней после окончания месяца, в котором была осуществлена выплата дохода.

Так, в случае, если выплата дохода наемным работникам за июнь 2018 года была произведена в последний день июня месяца, то декларация по форме 200.00 должна быть предоставлена в налоговый орган не позднее 15 августа, а уплата ИПН за работников, социального налога за себя и за работников – не позднее 25 июля. То есть декларация предоставляется ежеквартально, а уплата ИПН за работников, социального налога за ИП и за работников, производится ежемесячно.

Что касается уплаты ОПВ, то удержанные (начисленные) ОПВ перечисляются ЕНПФ:

1) ИП из доходов, выплаченных работникам, - не позднее 25 числа месяца, следующего за месяцем выплаты доходов;

2) ИП в свою пользу – не позднее 25 числа месяца следующего за отчетным месяцем.

Социальные отчисления в фонд уплачиваются ИП в Государственный фонд социального страхования не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным месяцем.

ОСМС в фонд обязательного страхования медицинского страхования уплачиваются ИП не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным.

Кроме того, ИП работающий по общеустановленному режиму обязан вести бухучет, налоговые регистры и иметь учетную налоговую политику.

ЛИТЕРАТУРА

1 О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) 25 декабря 2017 года № 120-VI ЗРК. (с изменениями на: 21.01.2019 года).

2 Учебное пособие по обучению основам предпринимательства по проекту «Бастау Бизнес»/ НПП «Атамекен». – Астана : ТОО «Шаньрак-Медиа», 2018. – 250 с.

ВЫСШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ДЕТЕРМИНАНТА СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН (НА ПРИМЕРЕ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

КОРОТКОВА Т. С.
докторант, ИнЕУ, г. Павлодар

Стабильное развитие современного общества обусловлено наличием целого комплекса детерминант, располагающихся в различных сферах его функционирования. Стабильность развития общества, рассматриваемая как «устойчивость отдельных сфер» или как, «интегральное свойство общества» [1, с. 42] предопределяется как внутренней стабильностью ее социальных систем, так и стабильностью их взаимосвязей и взаимодействий. Она придает особую целостность обществу и оказывает обратное воздействие на устойчивость экономики, политики, духовно-идеологической жизни.

В этом контексте стабильность системы образования как социального института, зависящая от целого комплекса внутренних

и внешних факторов, трактуется как детерминанта стабильности развития общества в целом.

В алгоритме экономического развития стран, образование как социальный институт, стало рассматриваться как составная часть понятия «человеческий капитал». В трудах американских и английских экономистов: Т. Шульца, Г. Беккера, Дж. Минцера, Б. Вейсброда, М. Фишера, Дж. Вэйзи и др, были отражены переориентация западной экономической мысли с проблем использования трудовых ресурсов на проблемы формирования качественно новой рабочей силы в условиях развития научно-технического прогресса, связанного с повышением требований, предъявляемых производством к уровню профессиональной и общеобразовательной подготовки работников, существенным увеличением объема затрат, направляемых в сферу образования, социальной защиты и т.д. Так, к примеру, Т. Парсонс давал следующее определение понятия человеческий капитал: «Он есть форма капитала, потому что является источником будущих заработков, или будущего удовлетворения, или того и другого вместе. Он человеческий, потому что является составной частью человека» [2, с. 47].

Становление и развитие рыночных отношений в постсоветских странах, в том числе и в Республике Казахстан, повлекли за собой новое значение системы образования. В широком плане система образования превратилась в мощный фактор нововведений в различные сферы экономики, создавая предпосылки для экономических и научно-технических преобразований, предопределяя стабильность общества в целом. В личностном плане наличие образования для конкретного человека становится гарантией социального благополучия, условием его конкурентоспособности на рынке труда. Данный тезис подтверждается выводами, содержащимися в таком документе как «Национальный доклад о состоянии и развитии системы образования РК, в котором на основании анализа данных КС МНЭ РК, утверждается, что чем выше уровень образования, тем ниже степень безработицы. В Казахстане в меньшей мере от безработицы страдают лица с высшим образованием – 3,5 %. Соответственно, наибольший уровень безработицы у обладателей начального образования – 10,7 %. В этом же документе подчеркивается, что более существенную добавочную стоимость прибавляет высшее образование. Выпускник бакалавриата в первый год работы после окончания вуза получает в среднем в 2 раза больше выпускника школы, магистр – на 30 % больше

бакалавра, а доктор PhD – на 15 % больше магистра. Эти данные были получены на основе анализа документов ГЦВП РК [3, с. 23].

Остановимся на теоретическом обосновании тезиса о том, что высшее профессиональное образование является детерминантом стабильного развития общества. Высшее профессиональное образование является определенной ступенью получения знаний, умений и навыков, овладения необходимыми компетенциями, после которого следует дальнейшее послевузовское образование, тем самым оно становится итогом всех предшествующих этапов: дошкольного, школьного, профессионального.

Диплом о получении высшего профессионального образования позволяет молодому специалисту выбрать один из двух возможных вариантов дальнейшего построения жизненного сценария: идти на производство или в науку. От качества полученного высшего профессионального образования зависит эффективность проводимых в обществе социально-экономических реформ в интересах устойчивого развития, так как именно специалисты с высшим образованием пополняют ряды управленческого аппарата государственных и производственных структур.

Возрастание значения системы высшего профессионального образования (ВПО) как детерминанты стабильности развития общества происходит также и вследствие того, что меняются приоритеты самого образования в высшей школе: переход от знаниевой парадигмы к компетентностной. Современный потребитель образовательных услуг в условиях рыночной экономики требует получить такое образование, которое было бы способно более оперативно реагировать на изменения и запросы рынка труда, способствуя конкурентоспособности и успешности будущего специалиста. Национальные системы высшего профессионального образования стран мира ставятся перед альтернативой: или образование избранных, создание собственной интеллектуальной элиты, ориентация на концепцию «золотого миллиарда», или концепция «устойчивого развития», которая называет своей главной стратегической целью духовное и интеллектуальное развитие потенциала личности, формирование «образовательного общества в интересах всего населения», при условии разумного ограничения материального потребления и разумного использования имеющихся у человечества ресурсов в интересах всего человечества». [4, с. 46].

В данном контексте система высшего профессионального образования, обеспечивая доступность его получения всеми

слоями общества, независимо от социального и национального происхождения, становится доминантой стабильности общества, инструментом предотвращения социальных конфликтов. В странах, где допускается элитность высшего образования, недоступность его получения для широких слоев населения, становятся возможными социальные конфликты, направленные на более справедливое распределение материальных и финансовых ресурсов. Неравенство доступа к получению ВПО, расценивается как фактор, оказывающий отрицательное влияние на будущее материальное благополучие личности, превращается в катализатор социальных угроз нового типа: преступность, алкоголизация, наркотизация молодежи и т.д.

Наличие в государстве гибкой системы ВПО, отличающейся высокой мобильностью, способностью быстро перестраиваться под темпы ускоренного развития научно-технической революции, в условиях информатизации и глобализации, способной гарантировать его доступность широкому кругу потенциальных специалистов, а не узкому, элитарному слою общества, обуславливает развитие сети учреждений образования: академий, институтов, университетов.

Вуз, осуществляющий образовательную деятельность в системе ВПО – академия, институт, университет, становятся культурными и научными центрами государства, распространяющими культ просвещения, высоких идеалов и т.д. Он осуществляет выпуск человека с «университетской» культурой, который не только высокопрофессионально подготовлен, но и социально активен.

В ВУЗе создается определенный менталитет, своя ценностная парадигма, в которой важное значение приобретают личностные качества студента, а не его социальный статус или имущественное положение. Университеты проводят свои конференции, конкурсы, вовлекают в них школьников, студентов колледжей, тем самым выполняя функции воспитания социальных качеств, имеющих положительное значение для оценки человеческого капитала: здоровье, законопослушность, патриотизм и т.д.

Таким образом, мы видим, что высшее профессиональное образование является детерминантом стабильного развития общества, его социальной сферы.

Рассмотрим эти теоретические концепции на примере Павлодарского региона, представленного в системе высшего профессионального образования Республики Казахстан четырьмя вузами.

Официальные данные, опубликованные Комитетом по статистике РК, освещающие данные в области высшего образования, сведенные нами по пятилетиям за период с 2000 по 2018 годы, показывают следующее соотношение общереспубликанских и региональных показателей [5].

Таблица 1 – Численность студентов высших учебных заведений

	2000	2005	2010	2015	2018
Республика Казахстан	440 715	775 762	620 442	459 369	542 458
Павлодарская область	13 996	34 278	21 755	12 703	15 892

Таблица 2 – Количество высших учебных заведений

	2000	2005	2010	2015	2018
Республика Казахстан	170	181	149	126	122
Павлодарская область	4	4	4	4	4

Из данных видно, что численность студентов высших учебных заведений в целом по республике, свидетельствуют об увеличении количества студентов в 2005 году, по сравнению с 2000 годом, затем происходит процесс уменьшения в 2010 и 2015 годах. Данные за 2018 год свидетельствуют о наметившейся тенденции к увеличению численности студентов высших учебных заведений.

Республиканские тенденции нашли подобное же отражение и в Павлодарском регионе, в котором они повторились, что свидетельствует о том, что системе ВПО как в общереспубликанском масштабе, так и в региональном, свойственны идентичные образовательные риски, приведшие к уменьшению количества обучающихся. В концепциях риск-менеджмента управления образовательных систем, уменьшение контингента студентов расценивается как внешний риск [6, с. 208].

Количество высших учебных заведений региона за анализируемый период, не сократилось, в отличие от республиканских показателей, что свидетельствует об их стабильности и востребованности как у получателей, так и потребителей образовательных услуг.

Высшее профессиональное образование на региональном уровне, являясь одной из детерминант стабильности общества, помимо своей основной деятельности, решает ряд задач социального и политического характера.

Анализ материалов деятельности региональных вузов, находящихся в свободном доступе, размещенных на их сайтах, в аналитических и статистических материалах Павлодарской области,

позволил нам составить примерный перечень актуальных задач, решаемых ими:

1 Участие в решении политических задач (формирование политической элиты; укрепление гражданского общества; развитие имиджа и политического веса города).

2 Участие в развитии экономики (содействие развитию малого и среднего бизнеса; вуз как объект рынка труда – работодатель, «кузница кадров»; развитие территории в комплексе – экология, инфраструктура, транспортное сообщение).

3 Участие в решении проблем в социальной жизни города (проблемы миграции; содействие в улучшении социального климата – сохранение национальной культуры, молодежная политика, спорт; снижение социальной напряженности; развитие непрерывного образования; доступность образования).

4 Участие в научно-техническом и инновационном развитии города (создание и развитие научно-технологических разработок, их внедрение).

Участие региональных вузов в решении социальных проблем Павлодарской области имеет, по-нашему мнению, взаимный положительный результат: с одной стороны, способствует социально-экономическому ускорению его развития, снижению социальной и политической напряженности, снижению темпов миграции молодежи, сохранению культурного наследия города, привлечению инвесторов; с другой стороны, укрепляется имидж вузов, их позиции в рейтингах, повышается конкурентоспособность и долгосрочный успех в обществе.

Региональные вузы, осуществляющие деятельность в системе ВПО, являются одной из детерминант стабильности развития Республики Казахстан. В условиях глобализации проблем по обеспечению доступности и всеобщности образования региональные вузы Павлодарской области превращаются в один из факторов формирования человеческого капитала. Для сохранения своей функции по детерминизации стабильности общества, региональные вузы, перед которыми наряду с общими, республиканскими рисками, стоят и риски регионального уровня, должны осуществлять меры по анализу, обобщению и претворению в практику конкретных механизмов антирисковых мероприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Фетисов, В.** Социальная стабильность российского общества: состояние и перспективы / В.Фетисов // Телескоп: журнал

социологических и маркетинговых исследований. – № 5. – 2008. – С. 35–42.

2 **Парсонс, Т.** Система современных обществ. – М., 1990. – С. 47.

3 Национальный доклад о состоянии и развитии системы образования РК за 2017 год <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/03/04/1214893437/33.pdf>.22)

4 **Аникеева, О. А., Дюндик, Е. П.** Высшее профессиональное образование в постиндустриальном обществе: теория и практика преобразований./О. А. Аникеева, Е. П. Дюндик // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – № 4. – 2011. – С. 46.

5 Численность студентов высших учебных заведений. Вузы. Динамика. <http://stat.gov.kz/faces/wcnav>.

6 **Чубарова, О. И.** Образовательный риск как экономическая категория, его сущность/О.И.Чубарова // Ползуновский вестник. – № 1. – 2005. – С. 199–208.

НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ЖҮЙЕ РЕТІНДЕ ҚАЛЫПТАСУЫ

ҚАБДУЛЛА Х. Е.

магистрант, «Әлжуметтік-гуманитарлық пәндер кафедрасы»,

ПМПУ, Павлодар қ.

ИКСАТОВА С. Т.

з.ғ.д., доцент, ПМПУ, Павлодар қ.

Жалпы нарықтық экономикалық жүйе-шаруашылық шешімдерді әрбір экономиканың қатысушысы жеке дара қабылдайтын, оларға заңды мәртебе берілу қажеттілігіне, жекеменшік құқығының анықталуына, келісім-шарт кепілдігінің сақталуына орай жеке меншікке, экономикалық және құқықтық еркіндікке, кәсіпкерлікке, бәсекелікке негізделген жүйе [1]. Бұл жүйеде нарықтық қатынасқа қатысушылардың «ойын ережесін» заңды түрде бекітетін құқықтық негізді қамтамасыз ету мәселесін мемлекет өз мойнына алады. Экономикалық қызмет саласында мемлекет заңнама негізінде сот міндетін атқарады. Жеке шешімдер нарықтық бәсеке жағдайында үйлестіріледі. Нәтижесінде мемлекеттің экономикалық араласуы кең өріс алады. Нарықтық жүйе ресурстарды тиімді пайдалануға және экономикалық тез көтерілуге ықпал етеді, алайда оның жағымсыз жақтары да болады. Мысалы, рынок табыс жөнінен әлеуметтік топтарды жіктеуге алып келеді. Ал Қазақстан ел ішінде біртіндеп нарықтық экономиканы тудыруға

бағытталған институционалдық, құрылымдық реформалардың кешенді бағдарламасын жүзеге асырды [2]. Алғашқыда бұрынғы Кеңес Одағы шеңберінде жүзеге асырыла бастаған Қазақстандағы экономикалық реформа тәуелсіздік жарияланғаннан кейін қарқынды түрде жүргізілді. Тәуелсіздік жарияланған сәт пен қазіргі уақытқа дейінгі аралықтағы негізгі экономикалық өзгерістер: 1992 ж. 7 қаңтарда бағаны ырықтандыру (либерализациялау) басталды. 1993 ж. қабылданған Ата заңда жеке меншік құқығын мойындайтын бап еңгізілді, жеке меншік институтын қалыптастыратын реформа жүргізіле басталды және ол төрт кезеңді қамтыды. Жекешелендіру – азаматтардың немесе олардың барлық бірлестіктерінің немесе акционерлік қоғамдарының, серіктестіктерінің акциялар (пай) бөлігін жекеменшікке алу болып табылады. Меншікті мемлекет иелігінен алу дегенді мемлекеттік кәсіпорындарды меншіктің басқа түрлеріне (мемлекеттік емес) негіздеп қайта құру деп анықтауға болады. 1993 ж. 15 қарашада Ұлттық валюта-теңге айналымға енгізілді; 1993–1994 ж.ж. экономикалық дағдарысқа қарсы бағдарлама қабылданып, оны іске асыру басталды; 1994–1996 ж.ж. қатаң ақша-несие саясаты жүргізілді; 1997–2000 ж.ж. аралығында реформалар ары қарай жүргізілді [3].

Түбегейлі жүргізілген реформалардың нәтижесінде елімізде нарықтық экономиканың негізі қаланды және ол қазіргі кезеңде нәтижелі жұмыс істеп жатыр [4]. Қазақстан Республикасының нарықтық экономиканы жетілдірудегі үрдістері еліміздің нарыққа өткен кездегі бастан кешкен қиыншылықтарды да ескермеуге болмайды. Ол: жеке меншік сектордың жоқ болуы, өндіріс ауқымындағы мемлекеттік кәсіпорыннан бастап, сауда ауқымындағы монополиялар және т.б. [5]. Сонымен, аталған осынау кедергілердің тізбесінің өзі-ақ Қазақстан басшылығының экономикалық, әлеуметтік, саяси, құқықтық және имандылық түсініктер жағынан елдің стратегиялық дамуына кешенді жағдайда келіп отырғандығын күмәнсіз куәлендіре алады. Мұның өзінде табыс шарты болып-дұрыс таңдалынған Стратегия аталынады. Мәселен, белгіленген бағытты жүзеге асыру үшін мықты басшының, жақсы ұйымдасқан адамдар тобының, саяси тұрақтылық және қоғамды нығайтудың, заң үстемдігі болуы шарт. Мұның сыртында, экономикалық қызметке қатысушылар жұмыс істеуге мәжбүр болған жағдайдағы бағалар құрылымы әлемдік рынокпен байланыста емес еді, халықтың психологиялық дайындығы, адамдардың рыноктік қатынастарға тән ойлау жүйесі болмаған [6]. Осы тұрғыдан алғанда 1996 ж. Қазақстанды дамытудың 2030 жылға дейінгі Стратегиялық бағдарламасын қабылдаудың маңызы өте

зор болды. Бұл бағдарламада жеті басымдық бағыттар белгіленген: 1) Ұлттық қауіпсіздік және тәуелсіздік. 2) Ішкі саясаттағы тұрақтылық және қоғамдық бірлікті нығайту. 3) Нарықтық құрылымдарды жетілдіру, шетелдік инвестицияны және ішкі қаражатты мол тарту арқылы экономиканың ұзақ мерзімдік тұрақты өсуін қамтамасыз ету. 4) Қазақстан азаматтарының денсаулығы, білім алуы, жоғары және сапалы тұрмысы. 5) Энергетикалық ресурстар, инфрақұрылым (әсіресе көлік және байланыс). 6) Кәсіпқойлы тиімді үкімет. 7) Сыбайлас жемқорлықпен және қылмыспен аяусыз күрес [7]. Сонымен, аталған осынау басымдылық тізбесінің өзі Қазақстан басшылығының экономикалық, әлеуметтік, саяси, құқықтық және имандылық түсініктер жағынан елдің стратегиялық дамуына кешенді жағдайда келіп отырғандығын күмәнсіз куәлендіре алады. «Қазақстан–2030» даму Стратегиясына орай Үкімет бірнеше бағдарламалар жасап, оларды іске асыру үшін жұмыс істеп жатыр. Жаңа ғасырдың басында Қазақстанда нарықтық жүйенің негізі қаланып, экономиканың өрлеу кезеңі басталды, оның нәтижесінде халықтың өмір сүру, тұрмыс деңгейі жақсара бастады. Осылай дей тұра, тек қана бай табиғи ресурстарға иелік артып және барлық қарқынды экономикалық реформаларды «сонан кейін» деп кейінге қалдыра берсек қателік болар еді, сол себептен «голландық ауруға» немесе «семіздік» ауруына шалдығуымыз мүмкін. Экономикамызды ары қарай жемісті түрде ұзақ мерзімдік даму траекториясына көшіру үшін қазіргі кезеңде индустриалдық-инновациялық Стратегияны іске асыру керек [8]. Нарықтық экономиканы жетілдіру механизмінің бірі Қазақстан Республикасының президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың 2006 жылы 1 наурыз күні Қазақстан халқына жолдауында – «Қазақстанның әлемдік бәсекеге барынша қабілетті 50 елдің қатарына кіру стратегиясында»: Нарық қағидаттары негізінде мемлекет пен жеке меншік сектор арасындағы экономикалық өзара қатынастардың тиімділігін арттыру [9]. Біз экономикаға мемлекеттің қатысуын әкімшілік реформаның есебінен оңтайландыруымыз керек. Жаңа экономика жаңа басқару шешімдерін қажетсінеді, ал ондай шешімдерді осы заманға сай ойлай білетін және түпкі нәтижеге бағдарланған мемлекеттік менеджерлер ғана қабылдауға қабілетті. Қоғамдағы келісім – шарттық қатынастарды дамыту мен жеке меншік институтын нығайту үшін қосымша заңнамалық және әкімшілік шаралар, сондай-ақ даулар мен төрелік ету рәсімдерін тәуелсіз тұрғыда қарау жүйесін дамыту қажет [10]. Келісім-шарттық міндеттемелерді орындамағаны үшін экономикалық, әкімшілік, керек

десең, қылмыстық жауапкершілік билік органдарының өкілдеріне де, сондай-ақ экономикалық өмірдің басқа барлық агнеттерін қолданылуға тиіс. Біз үшін мониторингтік акционерлер мен құрылтайшылардың құқықтарын қорғау жөніндегі бара-бар заңнаманың болуы өте маңызды. Сондай-ақ ұлт меншігінен қайтадан алуға қарсы заңнамалық кепілдіктер берілуін қарастыру қажет. «Электрондық үкімет» жүйесін шұғыл енгізу қажеттігін әдейі баса көрсеткім келеді. Ол мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігін арттырып, сыбайластық пен әкімшілік кедергілерді кемітуге қол жеткізеді» делінген. Міне, Республикамыздың нарықтық экономиканы жетілдірудің үрдістері, яғни бағыттары жасалында. Бұл нарықтық экономика жүйесінің өрі қарай дамуында маңызды роль атқарады.

Қазақстан экономикасының ерекшелігі. Қазақстанның халық шаруашылығының құрылымы мен дамуының аймақтық ерекшеліктері бар. Республикада әр түрлі пайдалы қазбалар мол және жер қойнауының геологиялық құрылымы біркелкі емес. Қазақстанның халық шаруашылығы қалыптасқан салалар; құрылым-біріншіден, республикамыздың экономикасы бұрынғы одақтық бірінғай халық шаруашылық кешенінің ірі бөлігіне айналғандығын дәлелдейді. Екіншіден, халық шаруашылығын басқаруда кейінгі кезге дейін үстемдік еткен әкімшілдік-әміршілдік және орталықтан әділетсіз түрде бәрін бір өзі шешу зардабын тигізетіндігін көрсетеді. Осы айтқандарға байланысты 80 жылдардың ортасында 13 жыл бойы қалыптасқан мемлекеттің халық шаруашылығының құрылымы оңды болған жоқ. Мәселен, мемлекет индустриясында жеңіл өнеркәсіптің алатын үлесі не бары 3 %-н төңірегінде. Мұның өзі халықтың қажеттілігін 40–50 % ғана қанағаттандыруға мүмкіндік береді. Ал мәдени тұрмыстық және шаруашылық тауарлары жөніндегі қажеттік одан да аз, 20–30 %-ға сәйкес келеді. Оның үстіне, шикізат пен жартылай фабрикаттың құны әділетсіздікпен төмендетіліп, дайын өнімнің құны өз бетінде жоғарылатылғандықтан, баға және баға жасау саясатындағы ауытқулар салдарынан жағдай күрделене түсті. Сонымен қатар, мемлекет территориясындағы өнеркәсіптердің басым үлесі, яғни 93 % бұрынғы одақтық органдардың қолына шоғырланды. Осы жағдайларды қалай түзеуге болады? Тығырықтан шығудың жолдары қандай? Нарықты қалыптастырудың алғышарты нақты тәуелсіздік. Мемлекет тәуелсіздік- өмірдің өзі күн тәртібіне жоғары талаппен қойып отырған мәселе. Экономикалық реформаның барысы. Мемлекетте реформаны жүзеге асыруға бағытталған үш бағдарлама қабылданды. Оның 1991–1992 жылдарға арналған мемлекеттік

меншікті мемлекет иелігінен алу және жекешелендіру бағдарламасы /1-кезең/. Дағдарысқа қарсы шұғыл шаралар және әлеуметтік-экономикалық реформаларды тереңдету бағдарламасы (экономиканы тұрақтандаруға және нарыққа көшу кезеңіне арналған) және мемлекеттік меншікті мемлекет иелігінен алу және жекешелендірудің 1993–1995 жылдарға арналған ұлттық бағдарламасы /2-кезең/. Еліміздің президенті Н. А. Назарбаев «Қазақстанның егеменді мемлекет ретінде де қалыптасуы мен дамуының стратегиясы» деген кітапшасында экономика саласындағы стратегиялық мақсаттар деп мыналарды атады: -адамның экономикалық; тұрғыдан өзін айқындау принциптерін іске асыру үшін құқықтық және басқа жағдайлар жасалады; Қазақстанның табиғи ресурстарының дүниежүзілік тауар нарығында өзінің нақты айқындамасын жеңіп алу немесе басқа елдермен бөлісу тұтыну нарығын толықтыру; Қазақстанды дамыту үшін шетел инвестицияларын тарту және оны тиімді пайдалану; 1994 жылдың маусымында Қазақстанның президенті Н. Назарбаев «Қазақстан мемлекетінің жоғары кеңесіне Нарықтық қайта құруларды жеделдету және экономикалық дағдарыстан шығу шаралары туралы» жолдауын жіберді. Осы жоғарыда айтылған құжаттар мен бағдарламаларды жүзеге асыру қалай жүріп жатыр? Әрине, әлі де айтарлықтай жетістікке жете қойған жоқпыз. Алайда, жүргізіліп жатқан шаралар аз емес. Мәселен, ұлттық валюта енгізгеннен бері экономикалық реформаны дамытып тереңдету мәселелері бойынша мемлекет басшысы мен үкімет нормативтік сипаттағы 200-ден астам жарлықтар, қаулылар және ережелер қабылдады. Сөйтіп, заң тұрғысындағы бірқатар елеулі мәселелер шешіліп, нормативтік база едәуір жаңартылды. Осындай көрсеткіштерге қарай отырып, біздің елімізде нарықтық экономика, оның негіздері қалыптасып, қарқынды дамуы байқалады.

ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 **Әкімбеков, К. Н.** «Экономикалық теория». – 2000.
- 2 **Кулыгин, П. С.** Социалистік экономикадағы нарық «Вопросы экономики», 1990.
- 3 **Журавлева, Г. Р.** Социализмнің экономикалық жүйесіндегі нарық «Экономические науки», 1990. – № 7.
- 4 Саяси экономия. – Алматы : «Ана тілі», 1991.
- 5 Қазіргі замандағы нарық: табиғаты және дамуы. Э. П. Дунаев, И. Е. Рудакова. – 1992.
- 6 «Экономикалық теория» пәнінен СИЛЛАБУС Ғабит Жүрсін Хафизұлы. – Астана, 2006.

- 7 Шеденов, Ө. Қ., Сағындықов, Е. Н., Жүнісова, Б. А., Байжомартов, Ү. С., Комягин, Б. М. «Жалпы экономикалық теория». – Ақтөбе : «А-полиграфия», 2004.
- 8 Шанский, Н. М., Ваванов, В. В., Шанская, Т. В. «Краткий этимологический словарь русского языка». – М., 1961.
- 9 Шанский, Н. М. «Көп томдық орыс тілінің этимологиялық сөздігі». – I том. – М., 1973.
- 10 Назарбаев, Н. Ә. «Қазақстан халқына жолдауы» 2006 жыл 1 наурыз.
- 11 Комягин, И. «Жалпы экономикалық теория». – Ақтөбе, 2005.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

МАҒАЖАН Д. Ж.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

РАХИМОВА С. А.

к.э.н., профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Успешное сельское хозяйство в 21 веке требует знания не только новейших методов выращивания сельскохозяйственных культур и сельскохозяйственных животных, но и того, как вести успешный бизнес. Основной движущей силой мирового спроса на продукты питания в будущем является растущая покупательная способность населения. Ожидается, что глобальные цифры населения вырастут с 6,5 млрд в 2005 году до стабильного плато 9,1 к 2050 году [1, 2, 3].

Сегодня в мире насчитывается более 6 миллиардов человек, причем более 5 миллиардов в развивающихся странах. Прогнозируется, что население развивающихся стран будет продолжать расти относительно быстро – 1,2 процента в год до 2030 года, а затем снизиться до 0,9 процента в год в среднем к 2050 году. В отличие от этого, согласно прогнозам, численность населения в промышленно развитых странах будет расти более скромно 0,3 процента в год до 2030 года и 0,2 процента в год до 2050 года.

Несмотря на рост населения, экономический рост будет гораздо важнее для будущих рынков продовольствия. Ожидается, что к 2050 году мировой доход на душу населения увеличится почти в три раза по сравнению с 2005 годом [4, 5, 6].

Современные тенденции развития науки дают определенную уверенность в том, что необходимый рост производства продуктов

питания может быть достигнут с помощью постоянного применения современных технологий [7]. По данным Министерства сельского хозяйства США с 1990 года продажи органических продуктов выросли на 20 процентов в год, и продолжают восхождение. Для мелких фермеров выращивание органических продуктов позволяет им оставаться в сельском хозяйстве и получать прибыль [8].

Казахстан исторически является агроиндустриальной страной, но, несмотря на это, интенсивность развития сельского хозяйства очень низкая. Так, валовое производство агропромышленного комплекса в 2017 году составило 9768 млн. долларов. В сравнении со странами-участниками Таможенного союза этот показатель для России составил 92330 млн. долл., Беларуси 9450 млн. долл., в секторе Центрально-Азиатского региона в Узбекистане – 10915 млн. долл., в Китае – 518851 млн. долл. [9].

В то же время, анализ валовой продукции сельского хозяйства показывает положительную динамику за последние шесть лет, представлено в таблице 1. Так, общая валовая продукция сельского хозяйства с 2013 по 2018 годы увеличилась на 1439152,2 млн. тенге, при этом валовая продукция животноводства увеличилась на 788074,9 млн. тенге, а валовая продукция растениеводства на 647997,2 млн. тенге.

Таблица 1 – Валовая продукция сельского хозяйства по Казахстану за 2013–2018 гг. [9]

годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Общая валовая продукция сельского хозяйства						
млн. тенге	2949485,0	3143678,1	3307009,6	3684392,2	4070916,8	4388637,2
%	85,2	109,7	101,0	103,4	105,4	103
Валовая продукция животноводства						
млн., тенге	1256871,7	1 393 762,0	1 469 923,0	1 621 541,4	1810914,1	2044946,6
%	101,9	103,3	102,7	102,8	103,9	103,9
Валовая продукция растениеводства						
млн. тенге	1683851,4	1739436,4	1825236,7	2047580,8	2249166,9	2331848,6
%	116,9	99,1	104	107,5	102,2	103,1

Развитие животноводства связано с количеством поголовья скота и птицы, представлено на рисунке 1.

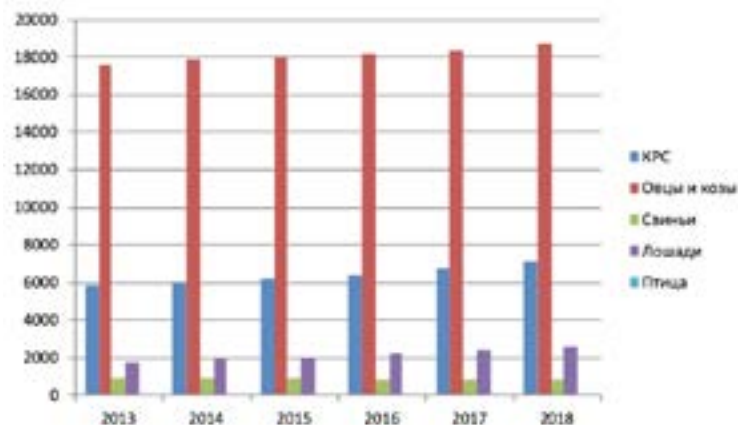


Рисунок 1 – Поголовье скота и птицы за 2013–2018 годы (млн. голов) [9]

Как видно из рисунка 1, поголовье скота и птицы увеличилось, за исключением свиней. Так, количество крупного рогатого скота за шесть лет увеличилось на 1286,7 млн. голов, овец и коз на 1117,3 млн. голов, птиц на 10,3 млн. голов. Количество свиней уменьшилось на 119,6 млн. голов.

Валовый сбор основных сельскохозяйственных культур представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Валовый сбор основных сельскохозяйственных культур по Казахстану за 2013–2017 гг., тыс. тонн [9]

годы	2013	2014	2015	2016	2017
Зерновые и бобовые культуры	18231,1	17162,2	18672,8	20634,4	20585,1
Семена подсолнечника	572,7	512,8	534	754,9	902,6
Хлопок	396,7	320,7	273,9	286,7	330,5
Свекла сахарная	64,6	23,9	174,1	345	463,2
Табак	2,7	1,6	1,4	1,0	1,1
Картофель	3343,6	3410,5	3521,0	3545,7	3551,1
Овощи	3241,5	3469,9	3564,9	3795,2	3791,1

Как видно, из таблицы 2 сбор зерновых и бобовых культур за 2013–2017 годы увеличился на 2354 тыс. тонн, семян подсолнечника на 329,9 тыс. тонн, сахарной свеклы на 398,6 тыс. тонн, картофеля на

207,5 тыс. тонн, овощей на 549,6 тыс. тонн. При этом уменьшился сбор хлопка на 66,2 тыс. тонн, табака на 1,6 тыс. тонн.

Урожайность основных сельскохозяйственных культур по Казахстану за 2013–2017 гг представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Урожайность основных сельскохозяйственных культур по Казахстану за 2013–2017 гг., центнеров с одного гектара [9]

годы	2013	2014	2015	2016	2017
Зерновые и бобовые культуры	11,6	11,7	12,7	13,5	13,4
Семена подсолнечника	7,0	6,7	7,6	9,3	10,2
Хлопок	28,7	25,1	27,8	26,2	24,4
Свекла сахарная	267,7	240,6	232,5	285,5	274,4
Табак	22,6	29,6	30,4	28,3	34,4
Картофель	181,5	184,3	185,5	190,4	194,3
Овощи	238,7	243	245,8	250	253,7

Как видно из таблицы 3 урожайность сельскохозяйственных культур с гектара за 2013–2017 годы увеличилась, за исключением хлопка (уменьшилась на 4,3 центнера с гектара).

Несмотря, на положительную динамику развития сельского хозяйства, в целом, агропромышленный сектор в республике составляет 6 %, тогда как в советские времена 26 %. В связи с этим предприняты различные программы поддержки агробизнеса: «Сыбага», «Агроэкспорт», «Агробизнес 2020» [10], «Агротехника», «Агрокоммерция» и др. Однако, несмотря на государственную поддержку, агросектор развивается слабо. К сожалению, производители сельскохозяйственной продукции больше заинтересованы в продажах, чем в производстве и полностью зависят от субсидий.

Экономическая эффективность агробизнеса прослеживается в производстве сельскохозяйственной продукции. В таблице 4 представлено производство отдельных видов продукции животноводства.

Таблица 4 – Производство отдельных видов продукции животноводства за 2013–2017 годы в Казахстане

Годы	Забито в хозяйстве или реализовано на убой скота и птицы (в живом весе), тыс. тонн	Забито в хозяйстве или реализовано на убой скота и птицы (в убойном весе), тыс. тонн	Молоко, тыс. тонн	Яйца, млн. штук	Шерсть, тыс. тонн	Каракуль, тыс. штук
2013	1548,7	871	4930,3	3896,0	37,6	24,3
2014	1602,5	900,2	5067,9	4291,2	37,8	20,1
2015	1651,1	931	5182,4	4737,0	38,0	7,1
2016	1702,0	960,7	5341,6	4757,2	38,5	4,3
2017	1794,4	1017,6	5503,4	5103,0	39,0	8,1

Как видно из таблицы 4, количество некоторой продукции животноводства за исследуемый период увеличилось, за исключением производства каракуля. Так, мясо скота и птицы в убойном весе за 5 лет увеличилось на 200,6 тыс. тонн, производство молока на 573,1 тыс. тонн, яиц на 1207 млн. штук, шерсти на 1,4 тыс. тонн.

В таблице 5 представлена продуктивность скота и птицы.

Таблица 5 – Продуктивность скота и птицы за 2013–2017 годы в Казахстане (кг)

годы	Средний живой вес одной головы скота и птицы, забитых в хозяйстве или реализованных на убой:				Средний надой молока на одну дойную корову	Средний выход яиц на одну курицу-несушку, штук	Средний настриг шерсти с одной овцы
	крупного рогатого скота	свиней	овец и коз	птицы			
2013	314	101	38	2,2	2280	220	2,4
2014	322	104	39	2,2	2275	225	2,5
2015	326	104	39	2,3	2321	234	2,5
2016	329	105	39	2,2	2324	233	2,4
2017	331	106	39	2,3	2337	241	2,5

Как видно из таблицы 5, средний живой вес одной головы крупного рогатого скота увеличился на 17 кг, что недостаточно, так как на 10 % увеличилось количество породистого крупного рогатого скота, но для увеличения веса, необходимы, соответствующие корма.

В таблице 6 представлен уровень рентабельности (убыточности) производства сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных предприятиях.

Таблица 6 – Уровень рентабельности (убыточности) производства сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных предприятиях (%)

	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Казахстан	17,5	28,2	28,5	36,1	31,6
Акмолинская область	25,0	44,2	42,8	43,5	29,8
Актюбинская область	2,4	9,9	9,6	29,4	24,8
г. Алматы	6,3	15,4	11,8	24,3	21,2
Атырауская область	5,4	5,8	13,3	13,3	12,4
Западно-Казахстанская область	8,8	20,8	15,6	46,5	36,1
Жамбылская область	23,3	30,7	16,8	20,6	26,6
Карагандинская область	17,4	26,6	16,9	25,0	25,3
Костанайская область	15,9	28,5	44,1	53,6	44,0
Кызылординская область	-2,8	0,8	22,3	12,4	9,7
Мангыстауская область	9,4	3,7	-0,9	21,8	-5,3
ЮКО	12,8	15,7	18,8	15,4	18,3
Павлодарская область	34,9	46,4	30,0	39,6	36,9
СКО	23,1	27,1	24,3	34,0	37,4
ВКО	14,9	29,9	20,8	34,0	30,0

Таким образом, проведенный анализ показывает необходимость совершенствования политики в области сельского хозяйства, улучшение перспектив экспортного рынка и условий реализации сельскохозяйственной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 <http://www.fao.org/3/i3107e/i3107e.pdf>.
- 2 Byerlee, D., De Janvry, A., Sadoulet, E. Agriculture for development: Toward a new paradigm. Annu. Rev. Resour. Econ. - 2009. - 1(1). - P.15-31.
- 3 Dethier, J.-J., Effenberger, A. Agriculture and Development: A brief overview of literature. Economic Systems. - 2012. - 36. - P.175-205.
- 4 Djankov, S., Freund, C., Pham, C. S. Trading on time. The Review of Economics and Statistics. - 2010. - 92(1) - P.166-173.
- 5 FAO. 2016. FAOSTAT database collections. Food and Agriculture Organization of the United Nations. <http://www.fao.org/statistics/en/>

6 **Hollinger, Frank.** 2011. Rural and Agricultural Finance - Trends, Issues and Challenges. Germany Agency for International Cooperation (GIZ). http://www.ruralfinanceandinvestment.org/sites/default/files/06_giz2011-0460en-agricultural-finance.pdf.

7 The Enabling the Business of Agriculture (EBA) 2017 report. <http://pubdocs.worldbank.org/en/251961534213553996/EBA17-Reports-Highlight17.pdf>.

8 <https://ourworldindata.org/yields-and-land-use-in-agriculture>.

9 <http://stat.gov.kz>.

10 Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013–2020 годы «Агробизнес – 2020», <http://business.gov.kz/ru/business-support-programs/detail.php?ID=50944>.

СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ВОПРОСЫ СТРУКТУРИРОВАНИЯ ПОНЯТИЯ «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ» И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

МАХОМБЕТОВ Т. М.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

ТИТКОВ А. А.

профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

ЭРНАЗАРОВ Т. Я.

профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Решение текущих и перспективных задач любого общества связано, прежде всего, с определяющей ролью человеческого фактора. Население – это совокупность людей, естественно и исторически складывающаяся, и непрерывно возобновляющаяся в процессе производства и воспроизводства непосредственной жизни. Одной из характеристик населения является трудовой (или кадровый) потенциал.

Трудовой потенциал – понятие более широкое и глубокое, чем рабочая сила, трудовые ресурсы, персонал, кадры; это обобщающий, итоговый показатель человеческого фактора общественного развития. Разновидностью этого понятия является термин «человеческие ресурсы». При этом выделяются следующие основные аспекты изучения человеческих ресурсов:

- индивидуально-психологический (уровень личности);
- социально-психологический (уровень коллектива);

– социологический, или социально-экономический (уровень общества и его подструктур).

Таким образом, человеческие ресурсы представляют собой совокупность различных качеств людей, определяющих их трудоспособность к производству материальных и духовных благ, и являются обобщающим показателем человеческого фактора развития общественного производства. При этом различают человеческие ресурсы организации, региона, отрасли, страны и, соответственно, различные уровни управления человеческими ресурсами, что отражается на конкретной кадровой политике (предприятия, министерства, государства).

Термин «трудовые ресурсы», который ввел в науку в 20-х годах XX ст. С. Струмилин, используют преимущественно как планово-учетный измеритель рабочей силы. Трудовые ресурсы – емкое по содержанию понятие. Как социально-экономическая категория – это совокупность носителей функционирующей и потенциальной общественной и индивидуальной рабочей силы, и отношений, которые возникают в процессе ее воспроизводства (формирования, распределения и использования). Различие понятий «рабочая сила» и «трудовые ресурсы» состоит в том, что трудовые ресурсы имеют количественные и социально-демографические рамки, а рабочая сила их не имеет. Таким образом, понятие «трудовые ресурсы» охватывает всех фактических и потенциальных работников, обладающих способностью к труду (рабочей силой).

Трудовые ресурсы – это часть населения, имеющего необходимое физическое развитие, здоровье, образование, культуру, способности, квалификацию и обладающего профессиональными знаниями для работы в сфере общественно полезной деятельности.

Рабочая сила также является социально-экономической категорией. Рабочая сила непосредственно соединена со средствами производства и воссоединена с личностью. Носителями единичной рабочей силы являются все трудоспособные члены общества, фактические или потенциальные работники производственной и непроизводственной сфер хозяйства всех категорий (рабочие, служащие, специалисты, руководители). При этом следует различать трудоспособность общую и профессиональную. Общая трудоспособность предполагает способность работника к труду, не требующему специальной подготовки. Профессиональная трудоспособность – это способность работника к конкретному труду

в определенной отрасли профессиональной деятельности, которая предполагает специальную подготовку.

Таким образом, рабочая сила представляет собой способность к труду, совокупность физических и духовных способностей человека, используемых в производственной деятельности. Непосредственную основу рабочей силы составляет трудоспособность, т. е. состояние здоровья, а также знания, навыки и умения, позволяющие человеку выполнять работу определенного качества и объема.

Персонал – это весь личный состав учреждения, предприятия, организации или часть этого состава, представляющая собой группу по профессиональным или иным признакам (например, обслуживающий персонал). Иными словами, основные характеризующие составляющие понятия «кадры» – постоянство и квалификация работников – для понятия «персонал» не являются обязательными. Персоналом называют постоянных и временных работников, представителей квалифицированного и неквалифицированного труда.

Кадры – это социально-экономическая категория, характеризующая человеческие ресурсы предприятия, региона, страны. В отличие от трудовых ресурсов, объединяющих все трудоспособное население страны (как занятых, так и потенциальных работников), понятие «кадры» включает в себя постоянный (штатный) состав работников, т.е. трудоспособных граждан, состоящих в трудовых отношениях с различными организациями. В этом смысле оно тождественно социально-экономической категории «рабочая сила», под которой понимают способность к труду, совокупность физических и интеллектуальных способностей человека, необходимых ему для производства жизненных благ. Вместе с тем между этими понятиями существует различие. Рабочая сила – это общая способность к производительному труду, ее применение связано с производством материальных или духовных благ. Под кадрами обычно понимают штатных квалифицированных работников, прошедших предварительную профессиональную подготовку и обладающих специальными знаниями, трудовыми навыками или опытом работы в избранной сфере деятельности.

Как объект управления человеческие ресурсы являются одновременно производителями и потребителями материальных и духовных благ. Особенность управления человеческими ресурсами состоит в необходимости всестороннего учета интересов личности, организации, региона и всего общества, обеспечения их органического сочетания. Субъект управления человеческими

ресурсами – государство – разрабатывает комплекс социально-экономических и организационно-правовых мер, направленных на эффективное их формирование, распределение, перераспределение и использование. Функцию управления человеческими ресурсами наряду с государственными осуществляют и негосударственные органы; к субъекту управления человеческими ресурсами относятся также профессиональные союзы и ассоциации, предпринимательские структуры, трудовые коллективы и др.

Предметом управления человеческими ресурсами является система социально-экономических отношений, складывающихся в области регулирования процессов их воспроизводства и развития. Механизм управления человеческими ресурсами представляет собой совокупность отношений, форм и методов воздействия на их формирование, распределение, использование и возмещение.

Управление человеческими ресурсами составляет основное содержание кадровой политики. Оно направлено, во-первых, на формирование качественного кадрового потенциала и удовлетворение потребностей общественного производства в квалифицированных кадрах; во-вторых, на обеспечение эффективной занятости трудоспособного населения и его оптимальное распределение между отраслями и регионами страны; в-третьих, на рациональное использование персонала предприятий, организаций и учреждений.

Государственное регулирование трудового потенциала представляет собой очень сложный механизм, охватывающий все многообразие аспектов объекта регулирования (демографический, экономический, социальный) и весь его воспроизводящий цикл – формирование, распределение и использование.

Целью государственного и регионального регулирования трудового потенциала является максимальное сохранение трудового потенциала, его приумножение, обеспечение эффективной занятости населения.

Государственное регулирование трудового потенциала региона предполагает решение следующих основных задач:

- 1) Обеспечение научно обоснованного воспроизводства населения в отдельных областях и районах;
- 2) Достижение рациональной занятости населения, т.е. создание условий, при которых удовлетворяется потребность людей в работе и учебе;

3) Обеспечение отраслей и сфер народного хозяйства рабочей силой, количество и качество которой соответствовало бы реальным потребностям;

4) Рациональное и эффективное использования трудового потенциала и отдельных групп населения (молодежи, женщин, лиц старшего трудоспособного возраста).

Система государственного регулирования складывается под влиянием различных факторов: политических, социальных, экономических и правовых. Государственное регулирование может быть успешным лишь в случае, когда оно опирается на правильный политический подход. Другими словами, политическая направленность должна отражать экономические требования общества и реализовывать их в системе государственного регулирования.

Социальный аспект предполагает сбалансированность отношений между целями и задачами развития производства и многогранными интересами работников, в том числе и их личной заинтересованностью в результатах их труда.

Экономический аспект обуславливает необходимость регулирования трудового потенциала как совокупности уже работающего населения и лиц, обучающихся с отрывом от производства, регулирования эффективности использования рабочей силы и ее профессионального уровня, обеспечения отраслей народного хозяйства рабочей силой и т.д.

И, наконец, правовой аспект обеспечивает законодательное закрепление правовых норм и гарантий трудящихся, форм собственности и других элементов системы хозяйствования, гарантируя тем самым устойчивое функционирование всей системы государственного регулирования в целом и трудового потенциала в частности.

Государственное регулирование трудового потенциала предполагает использование прямых и косвенных методов.

Прямые (административные) методы непосредственно определяют состояние, образ действий и результаты деятельности хозяйствующих субъектов и реализуются через создание фондов и разработку специальных программ занятости, установление нормативных актов тарифно-квалификационных систем и систем оплаты труда, форм договорных отношений, индексирование заработной платы и т.д.

Косвенные (экономические) методы создают заинтересованность хозяйствующих субъектов в действиях определенного рода и

реализуются, прежде всего, через средства налоговой и кредитной системы, через целеориентирующие индикаторы.

В составе государственного регулирования трудового потенциала и рынка труда можно выделить несколько направлений:

- прогнозирование и планирование демографического развития, трудовых ресурсов и рынка труда;

- регулирование занятости населения;

- социальную защиту населения.

- важнейшими принципами государственного регулирования занятости выступают:

- равные стартовые возможности для всех граждан страны в реализации права на труд и свободный выбор сферы приложения своего труда;

- обеспечение рациональной занятости;

- обеспечение трудовой мобильности;

- обеспечение социальной защиты населения;

- единоподнаправленность и координация политики занятости с экономической и социальной политикой государства, профсоюзов и работодателей, органов государственного регулирования;

- сочетание мероприятий региональных органов власти в области занятости с централизованными мероприятиями;

- межреспубликанское и международное сотрудничество в решении проблем занятости.

Всю совокупность мер государственного воздействия на трудовой потенциал можно разделить на 2 группы: активные и пассивные. Активные методы направлены на разрешение проблемы безработицы и повышение уровня занятости. К ним относятся: создание рабочих мест, общественные работы, субсидирование, льготное налогообложение, кредитование, льготы по обеспечению материальными ресурсами, гарантированный сбыт продукции, гибкие режимы рабочего времени и т.д., то есть меры, направленные на увеличение спроса на рабочую силу.

Активные методы государственного регулирования включают также предопределяющее сокращение предложения рабочей силы, то есть увеличение продолжительности школьного образования, расширение дневной формы обучения, увеличение продолжительности отпусков по уходу за ребенком, ежегодных отпусков и др.

В зависимости от складывающейся на рынке труда ситуации активные меры могут носить и другой характер – обеспечивать сокращение спроса на рабочую силу (налог за использование трудовых

ресурсов, выплаты за прием на работу и др.) и увеличение предложения рабочей силы.

К пассивным мерам государственного регулирования относятся ассигнования на выплату пособий по безработице, частичному возмещению безработным их потерь в доходах.

Для оценки состояния трудовых ресурсов используется следующая система показателей:

- общая численность трудовых ресурсов;
- среднегодовая численность рабочих и служащих в народном хозяйстве;
- уровень занятости населения (при этом можно выделить уровень занятости в общественном хозяйстве и на учебе, только в общественном хозяйстве);
- состав работающих по полу и возрасту;
- отраслевая структура занятости населения;
- уровень образования и профессиональная подготовка кадров.

Посредством системы показателей определяются состав и структура трудовых ресурсов, основные пути повышения эффективности их использования в регионе.

Свое количественное выражение рациональное использование трудовых ресурсов находит в структуре занятости, которая представляет собой пропорции в распределении трудовых ресурсов между сферами приложения труда, отраслями народного хозяйства, экономическими районами.

Структура занятости рабочей силы, наряду с условиями и организацией труда, в значительной степени определяет уровень производительности общественного труда, является главным показателем использования рабочей силы. Структура занятости постоянно совершенствуется и отражает достигнутый уровень развития производительных сил, общественного разделения труда, технической оснащенности отраслей народного хозяйства и производительности общественного труда.

Одним из важнейших показателей рационального использования трудовых ресурсов является распределение работающего населения между материальным производством и непроизводственной сферой, в их пределах – между отдельными отраслями. Закономерностью общественного развития является постепенное повышение удельного веса занятых в непроизводственной сфере.

Для оценки и прогноза трудовых ресурсов региона основополагающее значение имеет демографический потенциал

страны и региона, важнейшими показателями которого являются численность и продолжительность жизни населения, рождаемость и смертность, половозрастная структура, распределение населения на городское и сельское. Численность населения определяется по итогам переписей и текущих оценок (в годы между переписями). Текущие оценки проводятся на основании итогов переписи населения, к которым ежегодно добавляется количество родившихся и прибывших и вычитается число умерших и выбывших с данной территории.

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении – это количество лет, которое в среднем предстоит прожить одному человеку из поколения родившихся при условии, что на протяжении всей жизни этого поколения уровень смертности в каждом возрасте останется таким, как в данный период времени. Возрастные коэффициенты смертности определяются как отношение числа умерших в данном возрасте в течение календарного года к среднегодовой численности лиц данного возраста.

При анализе рождаемости в регионах важно установить не только факторы, определяющие её основные тенденции (возрастно-половая структура, брачное состояние населения, материальное положение семей, жилищные условия и др.), но и степень их воздействия на процесс рождаемости в каждом регионе, как в городской, так и в сельской местности. Анализ динамики возрастных коэффициентов смертности важно вести с учетом детской смертности, смертности в трудоспособных возрастных категориях и т.д. При анализе естественного движения населения важно установить градации качественного состояния естественного прироста в регионе.

Распределение населения на городское и сельское производится по месту проживания. В Республике Беларусь к городским поселениям относятся города и поселки городского типа (городские, рабочие и курортные). Население страны, проживающее на остальной территории, является сельским.

Переход Республики Беларусь к рыночным отношениям предопределил принципиально новые отношения между собственниками средств производства и собственниками рабочей силы, которые опосредуются через рынок труда. Рабочая сила на рынке функционирует как товар, который покупается и продается, имеет спрос, предложение и цену. Именно в этих условиях должен формироваться и функционировать трудовой потенциал.

Для определения трудового потенциала государства в целом и его регионов в частности на протяжении длительного времени

используется показатель «трудовые ресурсы», включающий численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте (с 16 до 55 лет – женщины и с 16 до 60 лет – мужчины, за исключением инвалидов I и II группы), а также занятых в экономике лиц вне трудоспособного возраста - подростков и пенсионеров. Использование этого контингента лиц отражалось в балансе трудовых ресурсов.

Вместе с тем понятие «трудовые ресурсы» следует расширить включением в его состав всех нуждающихся в оплачиваемой работе лиц вне трудоспособного возраста, а не только работающей части, как это имеет место в настоящее время. При этом возрастной диапазон трудовых ресурсов целесообразно устанавливать согласно рекомендованным Международной организацией труда границам для определения экономически активного населения: 15–72 года. В этом случае содержание трудовых ресурсов будет соответствовать всему трудовому потенциалу общества.

Рыночная экономика с ее интенсивными формами хозяйствования и сопровождающей этот процесс трудоизбыточностью определяет необходимость увеличения числа показателей, характеризующих трудовой потенциал, его распределение и использование на современном этапе экономического развития.

Следует отметить, что в настоящее время не существует единого подхода ни к определению сущности категории «трудовой потенциал», ни к его оценке. Для характеристики трудового потенциала ученые предлагают различные системы показателей: функциональную, временную, пространственную; оценку с позиции человеческих ресурсов; с позиций человеческого фактора. В качестве основных параметров состояния трудового потенциала обычно выделяют:

- 1) Уровень образования;
- 2) Демографические признаки;
- 3) Уровень профессионально-квалификационной подготовки;
- 4) Инициативу;
- 5) Творческую активность и даже психологический климат в коллективе.

Отдельные ученые предлагают оценивать трудовой потенциал в виде индекса, выраженного следующей функциональной зависимостью:

$$Итп = Изд \cdot Инр \cdot Итв \cdot Иакт \cdot Иор \cdot Иоб \cdot Ипр \cdot Ирв$$

где Итп – индекс трудового потенциала;

Изд – индекс здоровья;

Инр – индекс нравственности;

Итв – индекс творчества;

Иакт – индекс активности;

Иор – индекс организованности;

Иоб – индекс образования;

Ипр – индекс профессионализма;

Ирв – индекс рабочего времени.

Очевидна сложность оценки трудового потенциала с применением вышеприведенной функциональной зависимости, поскольку объективная оценка нравственности и творчества не представляется возможной.

Таким образом, человеческие ресурсы представляют собой совокупность различных качеств людей, определяющих их трудоспособность к производству материальных и духовных благ, и являются обобщающим показателем человеческого фактора развития общественного производства. Всю совокупность мер государственного воздействия на трудовой потенциал можно разделить на 2 группы: активные и пассивные. Управление человеческими ресурсами составляет основное содержание кадровой политики. Оно направлено, во-первых, на формирование качественного кадрового потенциала и удовлетворение потребностей общественного производства в квалифицированных кадрах; во-вторых, на обеспечение эффективной занятости трудоспособного населения и его оптимальное распределение между отраслями и регионами страны; в-третьих, на рациональное использование персонала предприятий, организаций и учреждений.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Марцинкевич, В., Соболева, И.** Экономика человека. – М.: Аспект пресс, 2015. – с. 47.

2 Корчагин, Ю. А. Эффективность и качество национальных человеческих капиталов стран мира. – Воронеж :ЦИРЭ, 2015. – с. 3.

3 **Mincer, J.** The Production of Human Capital and The Lifecycle of Earnings: Variations on a Theme. – Working Paper of the NBER. – № 4838.

СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ СУЩНОСТИ И ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ

УШАКОВА Л. П.

ст. преподаватель, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

МУСАХАНОВА Д. М.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

СЫРЫМОВ Д. Б., ТИТКОВ А. А.

профессора, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Современные экономические системы, производства, рынки и потребности общества находятся в постоянной динамике, одним из атрибутов которой являются инновации и инновационное развитие.

В условиях развития рыночных отношений инновации и инновационные процессы поэтапно охватывают все стороны организации бизнес-предпринимательства, включая и маркетинговую деятельность предприятий, фирм, компаний. Под воздействием факторов глобальной конкуренции маркетинговая деятельность поэтапно трансформируется в инновационную.

Маркетинговые инновации в теории предполагают синергию (интеграцию) двух понятий – маркетинг и инновации.

Маркетинг – широко известное понятие в современной науке и практике, представляет собой совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации (предприятия, фирмы, компании) [1, 2].

Под инновацией понимается новшество, используемое в системе предпринимательства и бизнес-процессов, ориентированное на достижение эффекта, прибыли [3].

С учетом интеграции двух понятий – «маркетинг» и «инновация», можно констатировать, что маркетинговые инновации есть динамичный процесс разработки и применения новшеств в маркетинговой деятельности, что обеспечивает динамичное ее развитие и более ускоренное достижение поставленных целей и задач.

Под маркетинговыми инновациями подразумевается реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий. Они направлены на более

полное удовлетворение потребностей потребителей продуктов, открытие новых рынков сбыта, расширение состава потребителей продуктов и услуг с целью повышения объемов продаж [4].

Констатируя основные методы маркетинга, по нашему мнению, можно обозначить соответствующие приоритеты, а следовательно, и области применения маркетинговых инноваций. Основными областями и приоритетами маркетинговых инноваций выступают:

- аналитическая функция маркетинга;
- производственная функция маркетинга;
- сбытовая функция;
- функция управления и контроля.

Непосредственно основными атрибутами маркетинговых инноваций выступают:

- инновационные методы проведения рыночных исследований;
- инновационные методы производства;
- инновационные технологии сбытовой политики;
- инновационные технологии управления маркетинговой деятельностью и контроля маркетинговых процессов.

Общая логика применения маркетинговых инноваций и их приоритеты в бизнес-предпринимательстве представлены в соответствии с рисунком 1.



Рисунок 1 – Общая логика применения маркетинговых инноваций и их приоритеты в бизнес-предпринимательстве

Аналогичные области маркетинговых инноваций затрагиваются учеными-экономистами современниками. В научно-периодических изданиях, литературе выделяют следующие виды маркетинговых инноваций:

- изменения в дизайне товаров и услуг;
- изменения в упаковке;
- реализация новой маркетинговой стратегии;
- применение новых приемов по продвижению товаров;
- использование новых каналов продаж;
- новые концепции презентации товаров;
- использование новых ценовых стратегий [5].

Инновационный маркетинг является одной из концепций классического маркетинга. Он предполагает то, что организации должны постоянно улучшать свои продукты, методы и формы продвижения товаров [5].

Исходной базовой фундаментальной основой построения инновационного маркетинга выступает его аналитическая функция. Данная функция обуславливает проведение углубленных и всесторонних маркетинговых исследований по следующим направлениям:

- исследование, анализ и оценка нужд реальных и потенциальных потребителей продукции в областях, в рамках которой функционирует предприятие (фирма компания);
- анализ, оценка и прогнозирование состояния и развития рынков, на которых оперирует или будет оперировать предприятие, включая исследование деятельности конкурентов;
- разработка новых товаров и услуг;
- формирование ассортиментно-номенклатурной политики [1].

При применении аналитической функции маркетинга, задача субъектов бизнес-предпринимательства выработать или подобрать инновационные методы проведения маркетинговых исследований.

Маркетинговые исследования являются особым инструментом развития бизнеса, позволяющий не только анализировать и сегментировать товарные рынки, изучать спрос на инновационные услуги и товары, но и выявлять конкурентные преимущества товаропроизводителя, принимать взвешенные стратегические и тактические управленческие решения о позиционировании товара [6].

На инновационных маркетинговых исследованиях, в современных условиях, сильно влияет развитие информационных и компьютерных технологий. С учетом последнего, возникли такие понятия, как:

- Интернет–маркетинг;
- виртуальный маркетинг [6].

С помощью Интернет-маркетинга, современные предприятия, фирмы и компании могут:

- осуществлять мониторинг рынков;
- анализировать деятельности конкурентов;
- осуществлять поиск клиентов и партнеров;
- осуществлять связь с общественностью [6].

С помощью таких исследований сотрудники маркетинговых служб могут быстро скорректировать и изменить ассортимент, скорректировать и изменить цену товара, улучшить процессы контактирования с потенциальными потребителями, рассылая им информацию рекламного и разъяснительного характера и, получая от них ответы [6].

Совместно с ростом использования Интернета в последние десятилетия были внедрены новые подходы к маркетинговым исследованиям с применением веб-методов. Основой качественных и количественных маркетинговых исследований инновационных организаций и предприятий являются как традиционные, так и новые методы исследований, в частности:

- веб-методы (интернет-опросы, веб-чаты, веб-конференции);
- социальные сети;
- использование смартфонов [6].

Маркетинговые исследования, опирающиеся на веб-методы, обеспечивают более быстрый доступ к целевой группе респондентов и более широкий ее охват. Помимо этих явных преимуществ, интернет-опросы могут способствовать снижению общих затрат по сравнению с традиционными маркетинговыми подходами к проведению маркетинговых исследований. Одним из новшеств, применяемых к фокус-группам, является формат перехода к Интернету. Использование чатов и веб-конференций на основе веб-интерфейса позволяет людям по всему миру собираться в режиме онлайн без транспортных расходов и других материально-технических проблем. Участники онлайн-дискуссии начинают говорить более свободно, потому что, находясь дома и анонимно общаясь, они чувствуют себя более защищенными. С другой стороны, модераторы не видят их эмоции [6].

В последние несколько лет для веб-конференций было разработано множество программ. Обычно они содержат комплект инструментов для создания интерактивной среды интернет-общения, который включает в себя чаты, технологии мгновенного обмена сообщениями и

веб-камеры. Эти инструменты позволяют провести опрос фокус-групп в короткий срок и с меньшими затратами. С помощью специально разработанных программ сеансы могут также фиксироваться для дальнейшего анализа специалистами. Для организаций всегда важна обратная связь в их работе с целевыми клиентами, и фокус-группы будут оставаться ценным инструментом. Онлайн-опросы более удобны по сравнению с опросами по телефону или почте. С их помощью можно быстро получить ответ на свой вопрос, они относительно недороги. Есть множество бесплатных или недорогих инструментов онлайн-опросов, которые позволяют пользователям разрабатывать свои вопросы, многие из них предлагают шаблоны обследования с форматированными вопросами [6].

С появлением социальных сетей, таких как Facebook, Twitter, LinkedIn, организации могут распространять информацию и наладить обратную связь с заинтересованной стороной, а также общаться с заказчиками напрямую.

В мировой практике, многие компании используют социальные сети в качестве источника данных, и это становится все более распространенным явлением. Среди различных новых социальных медиа-инструментов респондентами отмечается Twitter (88 %), YouTube или другие подобные сайты (56 %) и Facebook (76 %), как наиболее эффективные в общении со своей целевой аудиторией, что отражено в соответствии с рисунком 2.

Используя инструменты мониторинга и богатый аналитический и исследовательский опыт, агентства подвергают данные, собранные посредством социальных медиа-инструментов, содержательному анализу. В сущности, социальные медиа-исследования становятся неотъемлемой частью качественного фокус-группового исследования. Они могут дополнять другие виды исследований или быть отдельным инструментом для исследователей [6, 7].

Жизнеспособной альтернативой другим методам маркетинговых исследований и опросов является новая технология, использующая смартфоны.

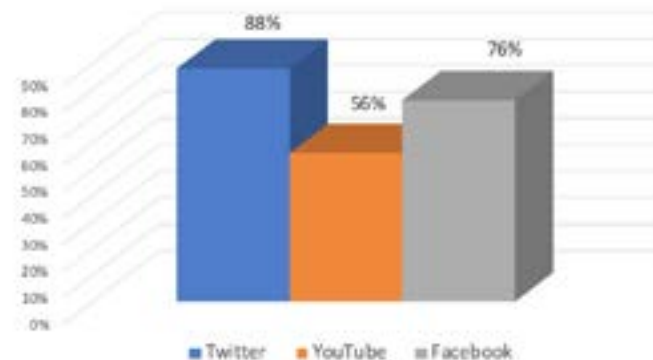


Рисунок 2 – Уровень (степень) использования социальных сетей в системе Интернет-маркетинга

Распространение смартфонов, планшетных компьютеров и других мобильных устройств с поддержкой Интернета позволяет предприятиям, фирмам, компаниям сделать свою информацию более доступной для пользователей.

Интернет-исследования имеют ряд преимуществ. Самыми очевидными являются невысокие финансовые затраты, заметное сокращение времени проведения, быстрое предоставление результатов и изучение труднодоступных категорий населения, возможность использования аудио-визуальных материалов и средств мультимедиа.

В интернет-исследовании устраняется влияние личности интервьюера. При проведении опросов в Интернете у каждого респондента есть один и тот же интервьюер, который никогда не устает, не бывает нетерпеливым или предубежденным и всегда находится в хорошем настроении.

Исследования посредством смартфонов могут быстро и интерактивно вовлекать людей в маркетинговые исследования. По сравнению с обычными мобильными телефонами смартфоны работают быстрее, имеют больший экран и Интернет-соединение как встроенную функцию. Смартфон-исследования, как правило, короче онлайн-опросов с использованием стационарных и обычных мобильных телефонов.

В проведении онлайн-исследований также существуют и недостатки. Например, без специального технического обеспечения и программ проведение онлайн-опросов и фокус-групп невозможно. Очень важна роль модератора при проведении традиционной фокус-группы.

От него зависит качество собранных данных. Модератор должен постоянно привлекать внимание респондентов к определенной теме, не давая им отклоняться, обязан стимулировать процессы групповой динамики и непрерывно держать аудиторию в рамках правил проведения дискуссий. Также он должен успевать следить за поведением респондентов, чтобы своевременно отреагировать на их физическое или эмоциональное состояние, например, потерю интереса к предмету разговора. Фокус-группы, проведенные онлайн способом, не позволяют достичь этих целей. Эксперименты онлайн-фокус-групп с количеством респондентов более 5 показали, что модератор не в состоянии общаться со всеми респондентами, вовремя реагировать на их высказывания, задавать дополнительные вопросы и эффективно управлять обсуждением [8].

Наряду с интернет-маркетингом в теории и практике получает распространение – виртуальный маркетинг.

Виртуальный маркетинг на практике ориентирован на создание автоматизированной маркетинговой системы предприятия, то есть системы постоянного слежения, хранения и обработки маркетинговых данных [6].

При реализации производственной функции маркетинга, предприятия должны также осуществлять поиск инновационных методов промышленного маркетинга.

Промышленный маркетинг – вид деятельности в области материального производства, который направлен на удовлетворение нужд предприятия в материалах, сырье, комплектующих, а также на повышение эффективности производственной деятельности и сбыта товаров путем исследования и удовлетворение спроса на промышленные услуги и промышленную продукцию [9].

Предмет промышленного маркетинга – взаимоотношения между деятелями рынка, которые возникают в результате их деловой активности (техничко-экономическое сотрудничество, отношения купли-продажи, финансовые отношения, деловые переговоры, конкурентные отношения, технологические связи). Объект промышленного маркетинга – промышленный рынок [9].

В современной теории и практике – основными аспектами инновационного промышленного маркетинга выступают:

– маркетинг инновационных логистических концепций организации производства (например использование концепции «Just In Time» и системный поиск других);

– маркетинг промышленного аутсорсинга (поиск на рынке и использование услуг операторов-производственных процессов).

Основной принцип маркетинга инновационных логистических концепций – осуществить поиск на рынке оптимальных технологий формирования производственных запасов и минимизировать их.

Основной принцип маркетинга промышленного аутсорсинга – поиск и использование внешних ресурсов для решения внутренних задач производства, в случае если это необходимо.

Маркетинг промышленного аутсорсинга позволяет:

– возможность заимствовать чужой опыт и знания. В первую очередь – это доступ к тем ресурсам, которыми само предприятие на данный момент не обладает. Причем ресурсы эти могут быть разные: квалифицированный персонал, оборотные фонды, информация, новые высокопроизводительные технологии;

– освободить ресурсы для разработки стратегии предприятия, тактики продаж и других внутренних проектов. Передав часть своих функций аутсорсеру, компания освобождает персонал, который можно использовать для развития основного бизнеса, что, в свою очередь, ведет к повышению производительности труда. Это касается как технического персонала, так и управленческого, который может полностью сосредоточиться на основных бизнес-процессах компании;

– снижение расходов производства. Один из способов сократить расходы – передать часть непрофильных обязанностей компании-аутсорсеру. Это могут быть ремонтные работы, техническое обслуживание зданий, изготовление простейших заготовок и другие вспомогательные службы;

– подстраховка собственных мощностей. Помимо всего прочего, промышленный аутсорсинг применяется для подстраховки собственных производственных мощностей предприятия в случае поломки оборудования, а также при резком увеличении объемов и скорости производства. Особенно актуальным может быть привлечение аутсорсера для сезонных бизнес-проектов [10].

В сфере сбытовой функции, инновационными аспектами маркетинга выступают:

– мерчандайзинг (использование методов статистики в работе сбытовых систем; использование специальных датчиков для отслеживания движения покупателей);

– аромомаркетинг;

– дизайн упаковки;

– рекламные акции;

- использование дисконтных и накопительных карт;
- системы самообслуживания (системы потребительского доверия);
- создание интернет-магазинов.

Наиболее широко и эффективно себя зарекомендовали технологии мерчандайзинга и дисконтные программы, электронные системы самообслуживания, бонусные карты, купоны, электронные интернет-магазины.

Мерчандайзинг – уникальная разработка, позволяющая увеличить объемы продаж без значительного вливания средств, результат достигается грамотным распределением продукции по товарным и ценовым категориям на площади торгового центра.

Само по себе расположение товаров согласно общим рекомендациям не может дать желательного эффекта, так как существует большое количество факторов, определяющих успешность идеи [11].

Наряду с методами внедрения мерчандайзинга должны вводиться системы анализа и учета входящих данных, позволяющие получать статистическую информацию о различных сторонах работы магазина.

Чаще всего анализу подвергают главный путь движения покупателя по магазину, продолжительность задержек у конкретных полок, анализ эффективности рекламных методов и многое другое. Для исследований применяют различные методы, начиная от простых опросов и заканчивая дооборудованием продуктовых тележек электронными датчиками, информация с которых обрабатывается в реальном времени.

На основании полученных данных принимаются меры по реализации конкретных продуктов, как правило, торговая сеть делает акцент на реализации нескольких видов продукции, очень редко «горящие позиции» насчитывают более 30 % общего ассортимента.

Исходя из вышесказанного, ретейлеры в определенный момент делают акцент на реализации продуктов первой необходимости, деликатесов, спиртных напитков, сопоставляя предложение с реальным временем и привязывая реализации продуктов к сезонам, праздникам и выходным [11].

Формируя низкий уровень цен на конкретные позиции сетевые магазины располагают товар в тех зонах магазина, где поток клиентов выше, например, неподалеку от входа.

Наряду с простым расположением товарных групп по торговым площадям, используются и приемы, основанные на исследованиях

поведения покупателей – золотая полка на уровне глаз, создание искусственного спроса на товар, путем уменьшения ширины занимаемых стенов и витрин, стимуляция к покупкам путем увеличения длины витрин с товаром.

Мерчандайзинг в отдельности работает достаточно слабо, максимальный эффект достигается путем дополнительной стимуляции покупок созданием необходимых условий, наиболее широко используется аромомаркетинг и рекламное продвижение, в том числе разработка дизайна упаковки и рекламные акции, брендинг [11].

При разработке дизайна упаковки, инновационными трендами выступают:

- упрощенный и минималистичный дизайн;
- использование больших шрифтов;
- ориентир на ностальгию и воспоминания;
- упаковка из отходов и переработанных материалов;
- мягкие цвета в дизайне [12].

При создании брендов и брендинге продукции, товаров, услуг, инновационными атрибутами выступают:

- акцент на формирование образа и имиджа;
- усиление репутации компании, продукта или услуги в глазах клиентов, партнеров, общественности [13].

Аромомаркетинг достаточно широко применяется для реализации хлебобулочных изделий, запах свежесдобитого хлеба и ванилина разжигает аппетит и заставляет покупать сверх потребности. Также аромомаркетинг широко применяется в системе функционирования крупных супермаркетов, гипермаркетов.

Не менее эффективный метод повышения продаж является использование дисконтных и накопительных карт, сложная система расчетов и небольшие потери продавца очень быстро компенсируются повышенным спросом [11].

Использование накопительных карт свойственно больше европейским странам, так как имеющиеся бонусные системы и скидки действительно работают, покупателям легко оценить уровень цен до и после [11].

Инновационным вариантом использования современных технологий в продажах можно считать системы самообслуживания, позволяющие совершать покупки с минимальным участием сотрудников магазина, весь процесс от взвешивания до оплаты происходит в автоматическом режиме.

Данные системы только проходят апробацию в развитых странах, они вызывают больше вопросов, чем решают проблем, однако предоставляемый лимит доверия магазина к покупателю позволяет заручиться его поддержкой на долгие годы. Для списания средств со счета после покупки предлагаются различные варианты – пластиковая карта, мобильный телефон или вживленные чипы [11].

Среди всех современных инновационных технологий продаж отдельно стоит выделить развитие интернет-магазинов.

Интернет-магазин (от английского – «online shop» или «e-shop») – сайт, торгующий товарами посредством глобальной сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своем браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ. При этом продажа товаров осуществляется дистанционным способом, и она накладывает ограничения на продаваемые товары. Так, в некоторых странах имеется запрет на интернет-торговлю алкоголем, оружием, ювелирными изделиями и другими товарами [14].

Клиентов привлекают к интернет-магазинам не только из-за высокого уровня удобства, но и из-за более широкого выбора, конкурентных цен и к информации. Предприниматели стремятся разрабатывать интернет-магазины не только потому, что они имеют гораздо меньшую стоимость, но также потому, что они предлагают доступ к мировому рынку, повышают ценность для клиентов и строят устойчивые возможности.

Основные цели, которые ставятся перед дизайном, чтобы интернет-магазин был:

- удобным;
- уникальный привлекающий дизайн;
- интуитивно понятным и хороший уровень ориентации по основным разделам и подразделам;
- быстрый и оперативный;
- корректная работа интернет-магазина на всех видах компьютеров, мобильных устройств, интернет-браузеров [14].

Определенные инновационные аспекты могут использоваться непосредственно в управлении самой маркетинговой деятельностью. Ведущими инновационными атрибутами в данном аспекте выступают:

- применение инновационных организационно-управленческой структуры в работе службы маркетинга (матричные, дивизионные, горизонтальные);

– маркетинговый аутсорсинг.

Аутсорсинг маркетинга состоит в передаче функций маркетинга специализированной консалтинговой компании, которая способствует их реализации в соответствии с запросами клиента.

Рост интереса к аутсорсингу маркетинга обусловлен усилением конкурентной борьбы за сферы влияния и рынки сбыта, а также стремлениями компании достичь своих стратегических приоритетов с максимальной эффективностью. При этом острый дефицит на рынке труда высококвалифицированных специалистов – маркетологов любого уровня побуждает компанию обращаться к услугам консалтинговых фирм.

При определении направлений маркетинговой работы, передаваемых на аутсорсинг, исходят из специфики работы компании, ее стратегических целей и задач, степени укомплектованности штата предприятия квалифицированными специалистами в области маркетинга.

К числу задач, зачастую передаваемых внешним исполнителям, относят:

- проведение анализа внутренней среды организации с целью получения ее объективной оценки (анализ эффективности программы продвижения или же системы управления каналами сбыта);
- реализация единовременных (разовых) проектов, направленных на решение конкретных задач (например, исследование потребительских предпочтений, состояния и динамики рыночного спроса, деятельности конкурентов);
- осуществление проектов, позволяющих минимизировать расходы организации;
- проведение мероприятий, которые организация не способна успешно реализовать самостоятельно ввиду отсутствия профессионализма и необходимых навыков у персонала (PR-акций, рекламных кампаний).

Преимуществами аутсорсинга маркетинга служат:

- оптимизация структуры расходов на проведение маркетинговых мероприятий за счет снижения расходов, сопряженных с организацией и управлением службой маркетинга на предприятии;
- получение дополнительных конкурентных преимуществ благодаря реализации проектов, основанных на качественных, экономически обоснованных решениях;
- возможность привлечения узко-квалифицированных специалистов, нацеленных на решение специфических задач менеджмента компании- заказчика;

– независимость оценок и суждений позволяет руководству компании увидеть реальное состояние дел в организации и быстро реализовывать краткосрочные проекты, направленные на преодоление слабых сторон организации и реализацию открывшихся возможностей.

В общем виде классификация маркетинговых инноваций представлена в соответствии с рисунком 3.



Рисунок 3 – Классификация маркетинговых инноваций

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Маркетинг. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг>
- 2 Котлер, Ф., Келлер, К. Л. Маркетинг менеджмент. – 14-е изд. – СПб. : Питер, 2014. – С. 22. – 800 с.
- 3 Инновация. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновация>.
- 4 Маркетинговые инновации. Электронный ресурс: https://official.academic.ru/11537/Маркетинговые_инновации

5 Кычкина, Д. И. Маркетинговые инновации как фактор устойчивого развития организаций / Д. И. Кычкина, О. П. Хандакова // Новое слово в науке: стратегии развития : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 22 окт. 2017 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 98–102.

6 Русинович, О. В., Шевченко, М. А. Инновационные методы в маркетинговых исследованиях // Экономическая наука и практика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. – С. 98–100.

7 A Guide to Developing Marketing Research for Highway Innovations / Kathleen Bergeron, Alisa Kinsaul, Mia Zmud, and Jagannath Mallela. – Federal Highway Administration Highways for LIFE Center for Accelerating Innovation, 2013. – 64 p.

8 Инновационные подходы в маркетинговых исследованиях рынка. Электронный ресурс: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2012/2269.htm>.

9 Промышленный маркетинг. Энциклопедия производственного менеджмента. Электронный ресурс: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/industrial-marketing.html>.

10 Современный промышленный аутсорсинг - в ногу со временем. Электронный ресурс: <https://finval.ru/about/articles/sovremennyy-promyshlennyu-atsorsing-v-nogu-so-vremenem/>.

11 Современные техники продаж. Электронный ресурс: <http://memosales.ru/upravlenie/sovremennye-tehniky-prodazh>.

12 Слепцов, Д. Тренды дизайна упаковки 2018. Электронный ресурс: <https://www.worldinpack.com/design/trendy-upakovki-2018/>.

13 Бренд. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бренд>.

14 Интернет-магазин. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-магазин>.

15 Аутсорсинг маркетинга. Электронный ресурс: <http://biznes-info.ru/chto-takoe-aytsorsing-marketinga.php>.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

МЫНЖАНОВ Е. Е.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

ОМАРОВ М. М.

к.э.н., профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Топливо-энергетический комплекс (далее – ТЭК) занимает ключевое место среди межотраслевых хозяйственных комплексов регионов страны и играет важную роль в их развитии. Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) – это группа отраслей, которая занимается добычей, переработкой и транспортировкой топлива, а также переработкой электроэнергии и передачи её потребителю.



Рисунок 1 – Состав ТЭК

Топливая промышленность – это отрасль добывающей промышленности. Она включает в себя добычу, переработку и транспортировку топлива.

Электроэнергетика – это отрасль обрабатывающей промышленности. Она занимается производством электроэнергии и передачей её потребителю

Производство электрической энергии в Казахстане осуществляют 111 электрических станций различной формы собственности. По состоянию на 01.01.2018 г. общая установленная мощность электростанций Казахстана составляет 22 055,5 МВт, располагаемая мощность – 18 789,1 МВт. Электрические станции разделяются на электростанции республиканского значения, электростанции промышленного назначения и электростанции регионального назначения.

К электрическим станциям республиканского значения относятся крупные тепловые электрические станции, обеспечивающие выработку и

продажу электроэнергии потребителям на оптовом рынке электрической энергии Республики Казахстан, такие как: ТОО «Экибастузская ГРЭС-1» имени Б. Г. Нуржанова, АО «Станция Экибастузская ГРЭС-2», АО «Евроазиатская Энергетическая Корпорация» (ERG, ТОО «Евразийская группа»), ГРЭС ТОО «Kazakhmysenergy», АО «Жамбылская ГРЭС» им. Т. И. Батурова. А также гидравлические электростанции большой мощности, используемые дополнительно для регулирования графика нагрузки единой электроэнергетической системы (ЕЭС) Казахстана: Бухтарминский ГЭК, ТОО «Казцинк», ТОО «AES Усть-Каменогорская ГЭС», ТОО «AES Шульбинская ГЭС», АО «Мойнакская ГЭС».

К электростанциям промышленного значения относятся ТЭЦ с комбинированным производством электрической и тепловой энергии, которые служат для электро-теплоснабжения крупных промышленных предприятий и близлежащих населенных пунктов: ТЭЦ-3, ТОО «Караганда Энергоцентр»; ТЭЦ ПВС, ТЭЦ-2 АО «АрселорМиттал Темиртау»; ТЭЦ АО «ССГПО» ERG, «Евразийская группа»; Балхашская ТЭЦ, Жезказганская ТЭЦ ТОО «Kazakhmysenergy»; ТЭЦ-1 АО «Алюминий Казахстана» ERG, «Евразийская группа» и другие.

Высокая энергоёмкость объясняется, прежде всего, структурой экономики Казахстана. Промышленный сектор страны, который производит почти 30 % совокупного ВВП, включает такие энергоёмкие отрасли, как горнодобывающая промышленность и цветная металлургия. Климат Казахстана с суровыми зимними холодами обуславливает высокую долю затрат на отопление, а широкая протяженность его территории предполагает высокую долю транспортной (например, потери при передаче в электрических сетях) составляющей в расчете на единицу ВВП. Другими факторами высокой энергоёмкости являются относительно невысокий уровень внедрения энергоэффективных технологий и высокая степень износа оборудования.

В рамках бюджетной программы «Целевые трансферты на развитие областными бюджетами, бюджетами городов Астана и Алматы на развитие теплоэнергетической системы», в целях обеспечения надежного электро- и теплоснабжения областей и городов Республики Казахстан в 2016 году выделено и освоено 34 964 160 тыс. тенге для реализации 21 проекта в Акмолинской, Восточно-Казахстанской, Южно-Казахстанской областях и гг. Алматы и Астана.

На территории республики известно более 400 месторождений и проявлений каменных и бурых углей различного возраста. Балансовые

запасы угля полностью покрывают внутренние потребности и позволяют экспортировать значительные объемы угольной продукции. За годы независимости угледобывающими предприятиями добыто более 2,3 млрд. тонн угля, порядка 700 млн. тонн экспортировано в ближнее и дальнее зарубежье. Угольная отрасль республики обеспечивает выработку в Казахстане 74 % электроэнергии, стопроцентную загрузку коксохимического производства, полностью удовлетворяет потребности в топливе коммунально-бытового сектора и населения. Добыча каменного угля за 2016 год составила 97,3 млн. тонн, что на 4,5 млн. тонн меньше, чем за соответствующий период прошлого года. В течение 2016 года на внутренний рынок было поставлено 67,2 млн. тонн угля, на экспорт – 25,8 млн. тонн. Из общего объема угля, поставленного казахстанским потребителям, 73,3 % или 49,2 млн. тонн отгружено энергопроизводящим предприятиям, что на 1 332,0 тыс. тонн меньше, чем за соответствующий период прошлого года.

Объем добычи урана по предприятиям группы компаний АО «НАК «Казатомпром» за 2016 год составил 24 702 тонн (103,5 % к 2015 году). В 2017 году планируется добыть 22 125 тонн урана. Снижение плановых объемов добычи обусловлено ситуацией на мировом урановом рынке. Падение цен на уран в 2016 году составило 47 % (с 34,7 долл./ф. на начало 2016 года до критических 18,50 долл./ф. декабрь 2016 года), достигнув рекордно низкого значения за 12-летний период. В атомной отрасли работы ведутся по четырем основным направлениям:

- развитие атомной промышленности;
- развитие атомной энергетики;
- развитие науки в атомной сфере;
- охрана здоровья населения и окружающей среды.

Нефтегазохимия является одной из приоритетных отраслей развития экономики Республики Казахстан. На сегодня в республике функционирует завод по производству полипропилена (проектная мощность 70 тыс. тонн/год) и метил-трет-бутилового эфира (проектная мощность 20 тыс. тонн/год). Созданы производства бензола (проектная мощность 133 тыс. тонн/год) и параксилола (проектная мощность 496 тыс. тонн/год). На территории специальной нефтегазохимической зоны в Атырауской области реализуются нефтегазохимические проекты по производству полипропилена мощностью 500 тыс. тонн/год, полиэтилена мощностью 800 тыс. тонн/год. По мнению экспертов, нефтегазохимические производства не оказывают значительного воздействия на окружающую среду, так как основные выбросы

загрязняющих веществ приходится на первые переделы (первичная переработка нефти и газа), т.е. для нефтегазохимических производств сырьем являются углеводороды, очищенные от вредных веществ (сера, меркаптаны и др.).

Возобновляемая энергия является перспективным приоритетом в устойчивом использовании природных ресурсов, так как сокращаются выбросы парниковых газов и уменьшается негативное влияние на изменение климата. Природные условия в Республике Казахстан создают возможности для развития генерации с использованием энергии ветра, солнца и воды. Совокупный потенциал ВИЭ по генерации электроэнергии составляет 1885 млрд. кВтч. Наибольшим потенциалом обладает генерация на базе энергии ветра. Казахстан последовательно занимается развитием возобновляемых источников энергии, для чего в стране создаются все необходимые условия: создана нормативно-правовая база, утверждены фиксированные тарифы, проведены исследования потенциала разных источников возобновляемой энергии, оценивается потенциал и готовность сетевой инфраструктуры для интеграции ВИЭ в сеть.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Мельник, А. Н.** Повышение энергетической эффективности производства как важнейшее направление развития отечественной экономики // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 12. – С. 8–17.

2 Официальный сайт <https://online.zakon.kz>

3 **Джагарян, Л. С.** Совершенствование механизмов государственно- частного партнерства как фактор повышения энергоэффективности экономики России: автореф. дис.... канд. экон. наук. – Москва, 2010. – 150 с.

4 **Brunke, J.-C., Johansson, M., Thollander, P.** Empirical investigation of barriers and drivers to the adoption of energy conservation measures, energy management practices and energy services in the Swedish iron and steel industry // Journal of Cleaner Production. – 2014. – № 12. – P. 509–525.

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЭКОНОМИКАДАҒЫ РӨЛІ

НҰРҒАЛИЕВА А. А.

э.ғ.к., доцент, С. Торайғыров атындағы ПМУ, Павлодар

НҰРҒАЛИЕВА Б., СЛАМБЕКОВ Е.

магистранттар, С. Торайғыров атындағы ПМУ, Павлодар

Барлық елдерде нарықтық экономикамен қатар кәсіпкерлік үлкен мәнге ие. Қазақстан экономикасының нарықтық жағдайға көшуі негізінде оның дамуының дәстүрлі ықпалын өзгертті. Алдыңғы жоспарға кәсіпкерлік жүйенің қалыптасуы, оның әлеуметтік бағыттағы жаңа аспектілер мәселелері қойылды.

Әлемдік тәжірибе кәсіпкерлік белсенді дамыған сайын, кәсіпкерлік қызметке қабілетті адамдардың көбейгені сайын, соғұрлым елдің шаруалық дамуы интенсивті болады дегенді көрсетеді.

Шағын бизнестің маңызы потенциалы реформа жылдары – 20 ғасырдың 80 жылдарының соңы 90 жылдардың ортасы – экономиканың өте тез дамыған секторы болды, оның қалыптасуы күрделі жағдайда өтті деген деректі көрсетеді.

Нақ осы кәсіпкерлік сауда нарығында ерікті бәсекелестікті жасайды және қолдайды, тапшылықты тез жоюға жағдай жасайды, нарықтық жағдайлардың өзгеруін белсенді түрде реттейді және орта бизнестің арқасында кез келген мемлекеттің тірегі және елдегі саяси және экономикалық тұрақтылықтың кепілі орта класс дүниеге келеді.

Олай болса, кәсіпкерлік қызмет айналымының шығармашылық потенциалды ерікті түрде іске асыруға, салауатты өмір сүруге арналған жеткілікті жоғары еңбек ақыға ие болуға мүмкіндік беретін анағұрлым тиімді, икемді және динамикалық формасы кіші және орта бизнестің кәсіпорны болып табылады.

Осы секілді кәсіпорындардың желесін құру экономикалық ортаның қалыптасуының қажетті жағдайы болып табылады, тауар өндірушілердің бәсекелестігінің пайда болуына нарықтық қатынастардың дамуына, қызметтің алуан түріндегі ірі фирмалардың монополизміне қарама – қайшылығына қолайлы.

Шағын және орта кәсіпорын сұраныс өзгерісін тез реттеуге, өнімнің қаблетті жаңа техникаларға анағұрлым қабылдампаз, шығынның жоғары нәтижелілігі мен тез өтеушілігін қамтамасыз етеді.

Шағын кәсіпорынның ірі фирмалар алдындағы ең үлкен артықшылығы – бұл өндірістің икемділігі мен оңтайлылығы тез қайта бапталуы. Ол болып жатқан өзгерістерді қарағанда тез елейді,

нарықтық жағдайлардың өзгерісіне өте жақсы икемді, тапсырыс берушілердің қажетсізденуін тез және толық қанағаттанады. Шағын кәсіпорындар белгілі тауарлармен қызмет нарығының шекті сыйымдылығы кезінде сервисті қызмет көрсету кезінде, жөндеу жұмыстарының кең спектрлі өндірісінде келермендерге жеке қызмет көрсетуде және қызметтің басқа түрлерінде артықшылыққа ие.

Кез келген жағдайда шағын кәсіпорынға нарықта орын бар, кез келген өндірістің экономикалық құрылымы көптеген толықпаған тауашағы ие, ірі кәсіпорындарға «Айналуға» өте қиын: олардың қызметі мұнда басқару жүйесінің төрешілдік күшіне немесе нарықты шамадан тыс монополиялауға тиімді түрде жеткіліксіз.

1-ші кестеде көрсетілгендей, шағын және орта кәсіпорын ірі кәсіпорындармен салыстырғанда деңгейі өте жоғары.

Күшті дамыған елдер тәжірибеде шағын және орта бизнес елдің экономикасының дамуына және қоғамдағы көптеген әлеуметтік мәселелерді шешуге мүмкіндік тудырады деп дәлелдейді, себебі:

– шағын бизнес үлкен ауқымда экономикалық дағдарыс кезеңінде ірі кәсіпорыннан босатылған қамтылмаған жұмыс күшін сіңіру арқасында жұмыссыздықпен күресудің маңызды құралы болып табылады:



Сурет 1 – Шағын және орта кәсіпкерліктің артықшылығы

– күрделі қаржы қызметін жандандырады, себебі шағын экономика саласына ресурстардың қайта құйылымы өзінің соңынан халықшаруашылық айналымының барлық құрылымында түбегейлі үзілістерді еліктіреді. Едәуір елеулі түрде олар аймақтық экономиканың пайда болуымен негізінде өнеркәсіптік және ауылшаруашылық өндірістегі, құрылыстың ұйымдардағы өндірістік және әлеуметтік

инфрақұрылым бөлімшелердегі жұмыскерлердің бірліктегі кешені ретінде байланысты;

– Меншіктің формасының түрлілігі мен ерікті даму және антимонопольдық саясатты, мемлекеттің бақылау механизімін нақты бағдарлайтын ұйымдық- құқықтық форма түрлілігімен қоса экономиканың жан-жақты реттелуін білдіретін кінәратсыз бәсекелестікті тудырады;

Бірақ сонымен бірге шағын кәсіпорын қоғамдық өндірістің дамуы мен еңбектің бөлінуі негізінде пайда болған және жаппай, ірі сериялы өндірістерде мамандырылатын ірі кәсіпорындарды ауыстырмауы керек;

– Кәсіпкерлік қызметтің кез келген түрінің жұмыс істеуімен байланысқан шығынды төмендетеді;

– Тауар жиыны мен тұтыну қызметтерін арттырады, капиталды аз қажет ететін және ресурсты қорғайтын техника өндірісі- машина жасау индустриясын дамытады;

– Экономиканың құрылымдық қайта құруға жол жасайды;

– Шағын бизнестің құралы бойынша сыртқы нарыққа шығуға құқығы бар, бірақ экспорттық мүмкіндік айналымы, өндірісті әлемдік стандарт деңгейіне тартуға арналған тиімді ішкі ұйымдық-экономикалық тұтқасы жоқ, өнеркәсіп саласындағы ірі кәсіпорын мәселелерінің бөліктерін шеше алдады:

– Экономикадағы шағын сектор кәсіпорны кірістегі сәйкессіздікті азайтуға мүмкіндік береді;

– өнеркәсіптің болашақта дамуы үшін негізіне қызмет ететін білікті және жартылай білікті жұмыскерлерді дайындайды;

Сонымен қатар шағын және орта кәсіпорындар кез келген секторда халықтың қанағатсыз мұқтаждар ретінде қалыптасуы мүмкін.

Шағын және орта бизнес секторы нарық мүмкіндігінің кең секторына жауап беретін өндірістік қызметтің алуан түрлері мен жұмыс типтерін қамтиды. Қандайда бір әмбебап жүйелеу немесе кәсіпорынның қосалқы сектордың немесе елдің қызметін дайын салыстыруды қиындатады.

Шағын және орта бизнес секторының мәселелерінің талдауы шағын кәсіпорынды арнайы анықтау мен терминалогияны қолдану ерекшеліктерінің байланысында одан да анағұрлым күрделене түседі.

Көптеген ғылыми зерттеулердің авторлары жұмыс күші немесе капиталға жіберген өлшемнен шыға отырып, осы секторға анағұрлым немесе кемірек беталды анықтамалар береді.

Осындай функционалдық сипатқа байланысты, басқару меншіктік құқық мамандандыру мен өндіріс әдістері немесе тіпті осы яғни басқа нарықты бағдарландыру сияқты басқа да анықтамалар өнімділікті өлшеу кезіндегі талдау үшін қолданады.

Шағын және орта кәсіпорын өлшемнің төменгі шегі жоқ, бірақ қолайлы жоғары шекті орнату әрекеті кезінде қиындық туындайды:

– қаржыгерлер негізінде қорлардың жоғары деңгейін таза түрде немесе қосымша құндағы туралы жиі айтады;

– еңбеккерлер жұмыскерлердің жалпы санын көрсете алады;

– саудагерлер сату көлемінің максималды деңгейін сызып көрсетеді;

– қызмет көрсету жеке құрамы келермендердің жалпы санын қолдануы мүмкін;

– өндірісшілер өндіріске қажетті энергияның максималды жиынынан шығуды таңдайды, тағы басқалар [1].

Микробизнес субъектісіне заңды тұлға құрмастан және заңды тұлғаның белгілерінсіз, 10 адамға дейінгі жұмыскерлердің орта жылдық сонымен кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыратын жеке тұлғалар жатады. Микробизнес субъектілеріне заңды тұлға құрмаған жеке тұлғалар және 50 адамнан кем емес жұмыскерлердің орта жылдық санымен және жылға белсенді жалпы бағасы айына есептік көрсеткіші алпыс мыңнан (60000) жоғары емес кәсіпкерлік қызметпен айналысатын заңды тұлғалар жатады, 2013 ж. 65520 мың теңгені құрайды.

Орта кәсіпкерлік субъектілеріне заңды тұлға құрмаған жеке тұлғалар және 250 адамға дейінгі жұмыскерлердің орта жылдық саны мен жылдық белсенді жалпы бағасы айына есептік көрсеткіші үш жүз жиырма бес мың (325000) теңге, 2013 ж. 354900 мың теңгені құрады, кәсіпкерлік қызметпен айналысатын заңды тұлғалар жатады.

Әлемдік банк деректоры бойынша кәсіпорын шағын кәсіпкерліктің субъектісіне жатады деген көрсеткіштің жалпы саны 50-ге көтерілді. Шаруашылық қызметінің субъектілері шағын кәсіпкерлік субъектісіне жататын жалпы критериялық көрсеткіштер жеке құрамының (бос емес жұмыскерлердің) саны, жарғылық капиталдың мөлшері, активтің шамасы, айналым кірістің көлемі болып табылады. Бірақ барлық дамыған елдерде кәсіпорынның бірінші критериялық шағын кәсіпкерлік субъектісіне жатуы жұмыскерлердің саны болып табылады.

ЕК ішке айырысуы үшін шағын бизнес кәсіпорынына 25 адамға дейін жұмыскері бар, жылдық айналымы 40 млн. еуроға дейін немесе активтің баланстық бағасы 27 млн. еуродан төмен емес яғни жоғары көрсеткішті болып табылатын компаниялар жатады. Жеке елдердің

салықтың жүйесі мүлдем басқа критершілерді қолданады, жекелеп айтқанда мұнда шағын кәсіпорынның максималды айналымы 40 млн. евродан төмендеу.

Сонымен шағын және орта бизнес туралы сөз болғанда көптеген жағдайларда жұмыскерлер санының көрсеткішінің негізінде негізгі өндірістік қор немесе капитал айналымы негізінде бекітілетін оның мөлшері нысанаға алынады.

Көбісінде нақты шекаралар экономикадағы ірі құрылымдардың үлес салмағымен анықталады. Монополия деңгейі жоғары бояғанда шағын бизнестің үстінгі шекарасы жоғары және керісінше болады. Шет ел экономистері жоғарыда көрсетілген көрсеткіштердің қатысынсыз кәсіпорынның шоғын разрядқа қатысы кезіндегі басқа критерилер де аз қолданбайды.

Мысалы, Кинстонг политехникум оқытушысы Д. Коррен және Сори университетінің қызметкері Р. Бэрроуэ, сонымен қатар басқа зерттеушілер қатары жұмыскер саны да, капитал айналымының шамасы да нарықтағы өткізім үлесі сияқты шағын бизнесті анықтауға, оны бөліп көрсетуге және феномен ретінде талдау жасауға арналған жеткілікті критерий қызметін атқара алмайды деп есептейді.

Шағын бизнестің ғылыми-техникалық үдеріске, салалық белгілерге, бағыныштылыққа, дербес дәрежеге қатынасы бойынша анықтамасы жеткілікті мойындалған және басты белгілерімен толықтырылуы керек, «Меншіктенушілер» ескереді.

Бүгінгі таңда ұсақ фирмалар техникалық қарулану, өндірісшілігі бойынша ірі компанияларға жиі жол бермейді, олар одан әрі ірі қоғамдық өндірістің құрамдық бөлімшілеріне айналуға. Бұл жоспарда ұсақ және ірі өндірісті қарсы қою мәнін жояды.

Шағын және орта бизнес туралы да осыларды айтуға болады. Олар кәсіпорынмен, белгісіз нарықтағы жұмыспен, және ірі, техникамен жақсы жабдықталған бизнес монополияларға қарсылығымен байланысады.

Жоғарыда айылғандардан кәсіпкерлік қызметтің шоғын формаларына келесі анықтамаларды беруге болады: бұл нарықтық типтегі индустриалды эканомиканың эканомикалық қатынастарын имманетті элементі, оны инновациялық белсенділік пен бәсеке саламен қолдау мен қамтамасыз етеді [4].

Шағын және орта кәсіпкерліктің субъектілері, 2-суретте көрсетілгендей, өзінің қызметін заңды тұлға құрмаған жеке кәсіпкер формасында заңды тұлға формасында жүзеге асырады.



Сурет 2 – Кәсіпкерлік формалары

Жеке кәсіпкерлік ретінде жеке кәсіпкерлік – бұл кірісті алуға бағытталған, азаматтардың өз меншігінде негізін қалаған және азаматтардың атынан олардың тәуекелі мен олардың мүлдіктік жауапкершілігі үшін жүзеге асырылатын азаматтардың ынталы қызметі.

Жеке кәсіпкерліктің түрлері:

- дербес кәсіпкерлік;
- бірлескен кәсіпкерлік;

Дербес кәсіпкерлік бір азаматтың тұрғысынан оның меншіктік құқығына жататын мүлдіктік базада, сонымен қатар қолдануға немесе басқаруға жіберілетін басқа күштерде жүзеге асырылады.

Бірлескен кәсіпкерлік бір азаматтың (жеке кәсіпкер) тұрғысынан оның меншіктік құқығына жататын мүлдіктік базада, сонымен қатар мүлдікті қолдануға және басқаруға жіберілетін басқа күштерде жүзеге асырылады.

Бірлескен кәсіпкерлік формалары:

- ерлі-зайыптылардың жалпы бірлескен меншік баазасында жүзеге асырылатын ерлі зайыптылар кәсіпкерлігі
- шаруашылар фермерлер қожалығының жалпы бірлескен меншік базасында немесе жекешелендірілген тұрғын үйдің жалпы бірлескен меншік базасында жүзеге асырылатын жанұялық кәсіпкерлік.

– Қарапайым серіктестік, онда кәсіпкерлік қызмет жалпы үлтік меншігі базасында жүзеге асырылады.

Қазіргі уақытта бірлескен кәсіпкерліктің едәуір тараған формасы шаруа (фермерлер) қожалығы болып табылады. 1994 жылы 27- желтоқсандағы Қазақстан Республикасының АҚ 2246.16. сәйкес шаруа қожалығы бірлескен меншік құқығындағы оның мүшесіне жатады, бірақ олардың арасындағы шарт басқаша орнатылмаған.

Шаруа қожалығының бірлескен меншік мүшелерінде жер бөлімшелеріне шаруашылық және басқа құрылстарды, мемюративтік және басқа имараттарды, өнімдік және жұмыс малдарын, құстарды, ауыл шаруашылық және басқа техника мен құрылғыларды, көліктік құралдарды, құрал жабдықтарды және басқа мүліктерді орнату болып табылады.

Бірлескен кәсіпкерліктің үшінші формасы қарапайым серіктестік болып табылады, шаруашылық бірлескен қызмет туралы шарт негізінде пайда болады. Бірлескен шаруашылық қызмет туралы шарт бойынша тараптар жеке кәсіпкерлікті жүзеге асыру үшін бірлесу әрекет етуге міндеттенеді.

Мысалы, бақшалық және саяжай құрылысына арналған жер бөлімшелерін меншіктеп алған азаматтар қарапайым серіктестікке бірлесуге құқылы.

Кәсіпкерліктің келесі ұйымдық – құқықтың формасы заңды тұлға болып табылады, Қазақстанның азаматтық заңнамасы бойынша оны ұйым мойындайды, шаруашылықты жүргізуге немесе оперативті басқаруға құқылы, оларға өзінің міндетіндегі мүмкіндікпен жауап береді, өзінің атынан мүліктің және дербес мүліктің емес құқыққа және міндеттерге ие бола алады және жүзеге асырады, сотта талап қоюшы және жауап беруші бола алады. Заңды тұлға дербес баланс немесе сметаға, сонымен қатарөзінің атауы көрсетілген мөрге ие болуы керек. «Шағын бизнесті мемлекеттік қолдау туралы заңында заңды тұлғаның келесі анықтамалары беріледі» «Заңды тұлға» – шағын кәсіпкерліктің субъектісі, яғни серіктестік немесе өндірістік кооперативтегі формада белгілі тәртіпте тіркелген, орта жылдық жұмыскерлер саны 50-ден көп емес, жылдық актив жалпы бағасы айлық есептік көрсеткішінің алпыс мыңнан жоғары. Қызмет түрлерін жүзеге асыратын, берілген заңға сәйкес шағын кәсіпкерлікке жататын субъектілер кірмейді:

Өзінің қызметінің негізгі мақсаты ретінде кірістің пайдасын қуатын ұйым немесе осындай мақсатта кірістің пайдасын қумайтын

және алынған таза кірісті қатысушылар арасында бөлмейтін ұйым, яғни комерциялық емес ұйым заңды тұлға бола алады.

Қазіргі кезде, Қазақстан экономикасында өндіріс тиімділігінің өсуінің, нарықты қажетті тауарлар, қызмет көрсетуімен толықтырудың және халық өмірінің деңгейін жоғарлатудың негізгі көзі кәсіпкерлік қызметті дамыту, шағын және орта бизнес кәсіпорын құру болып табылады. Басқа шаралар арасындағы нарықтық қатынанастарды қалыптастыру меншіктің әр түрлі формасындағы және ұйымдық-құқықтық формадағы ұсақ және орта кәсіпорының жемісінің дамуын қарастырады. Осы үрдістің ерекше көкейтестілігі экономикалық дербестіктің кеңеюін, сонымен бірге шағын және орта бизнес кәсіпорындарының жаңа салық төлеушілер тарапынан бюджеттің әр түрлі деңгейде толығын атап көрсетеді.

Республикада тауарлар мен қызмет көрсетудің бәсекелес нарығы құрылды және шағын кәсіпкерлікті қолдау мен дамытудың институтционалдық шаралары анықталды.

ӘДЕБИЕТТЕР

1 **Әбдікерімова, Г. И.** Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы. – Алматы : Экономика, 2008. – 367 б.

2 **Ниязбекова, Р. К., Рахметов, Б. А., Байнесва, П. Т.** Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы. – Алматы : Экономика, 2008. – 791 б.

3 **Үмбетәлиев, А. Д.** Кәсіпорын экономикасы және кәсіпкерлік: оқулық. – Алматы : Экономика, 2009. – 464 б.

**ЭКОНОМИКА УГОЛЬНЫХ МОНОГОРОДОВ РОССИИ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ,
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ВОРКУТА)**

ДОЛМАТОВА М. Н.

магистрант, Российский университет дружбы народов,
г. Москва, Российская Федерация

ПОНОМАРЕВА В. С.

студент, Российский университет дружбы народов,
г. Москва, Российская Федерация

КРЕЙДЕНКО Т. Ф.

к.г.н., доцент кафедры «Региональной экономики и географии», Экономический
факультет, Российский университет дружбы народов,
г. Москва, Российская Федерация

Основные сложности отечественных моногородов были сформированы в СССР во времена форсированной индустриализации, причиной тому явился принцип размещения производства на территории – концентрация и специализация производства одной отрасли. Далее естественно развитие городов оказалось напрямую зависимым от уровня деятельности их градообразующих предприятий. Основным профилем российских моногородов является производство товаров с невысоким уровнем переработки, но стоимость продукции зависима от ситуации мирового рынка. В данном случае риск моногородов заключается в крайней зависимости жизнедеятельности населения от финансово-экономического положения градообразующего предприятия.

В настоящее время в РФ утвержден список, состоящий из 319 моногородов. Из них 20 являются моногорода угольной промышленности. Большинство расположены в Сибирском Федеральном округе – 12, где сосредоточено около 80 % российских запасов угля. Примечательным является еще и то, что три моногорода (Воркута, Инта и пгт. Беринговский) имеют особое расположение: они попадают под Арктическую зону, которая обусловлена суровыми климатическими условиями, сложной транспортной доступностью, что в свою очередь сильно влияет на уровень социального развития города в целом.

Социально-экономические проблемы угольных моногородов тесно связаны с предприятиями угольной промышленности и характеризуются крайне запущенным состоянием социальной сферы многих шахтерских городов и поселков. Здесь существует

необходимость обеспечения занятости и социальной поддержки высвобождаемых работников. Существенно выражена зависимость социально-экономической ситуации в угледобывающих регионах от состояния дел на угольных предприятиях, при этом сказывается и негативное экологическое воздействие угольного производства на условия жизни населения.

Социально-экономическое развитие города Воркуты зависит от влияния нескольких групп факторов:

1) *Проблемы развития градообразующих предприятий.* Основным потребителем угольной продукции ОАО «Воркутауголь» является ОАО «Северсталь» (Череповецкий МК), предприятия группы компаний ОАО «НЛМК», ОАО «ММК», ОАО «Мечел» и ОАО «ХК «Металлоинвест». Все они расположены в других субъектах Российской Федерации и воркутинский уголь является для них не единственным энергетическим ресурсом. Дальнейшее развитие экономики города в плане градообразующих предприятий может быть связано или с развитием угольной промышленности (геологоразведочные работы, строительство новых производственных мощностей). Что возможно только при определенной конъюнктуры рынка. Или с диверсификацией экономики на основе развития малого и среднего бизнеса, что при сложившихся тенденциях – маловероятный процесс.

2) *Проблема развития градообслуживающих предприятий.* Базовой отраслью развития города является электроснабжение и теплоснабжение города, осуществляемое от источников ПО «Воркутинские электрические сети» филиала ОАО «МРСК Северо-Запад» «Комиэнерго», Воркутинской Теплоэлектроцентрали-1, Теплоэлектроцентрали-2 и Центральной водогрейной котельной. Из имеющихся распределительных сетей наружного освещения 90% протяженности требуют срочной реконструкции с заменой алюминиевых проводов на безопасный и надежный в эксплуатации самонесущий изолированный провод (СИП). Применение данного провода повышает надежность и электробезопасность работы сетей наружного освещения.

На территории городского округа «Воркута» функционируют 4 муниципальных котельные, расположенные в мкр. Советский г. Воркута, в пгт. Заполярный, Елецкий и пгт. Сивомаскинский, построенные в 70-х годах.

Срок эксплуатации котельных мкр. Советский и п. Заполярный – 50 лет (с 1964 г.); котельная п. Елецкий – 45 лет (с 1969 г.); котельная

п. Сивомаскинский – 52 года (с 1962 г). Оборудование и здания котельных имеют износ 90–100 %, в результате чего увеличена потребность круглогодичного технического обслуживания, текущего и капитального ремонта данных объектов в необходимом объеме, и как следствие ежегодного увеличения потребности в финансовых средствах. Также, специфика угольных котлов и конструкций топливоподачи котельных п. Елецкий и п. Сивомаскинский требует использования угля крупной фракции (ДПКО), который в свою очередь не добывается на территории Печорского угольного бассейна и поставляется из других регионов РФ ж/д транспортом.

В настоящее время на территории муниципального образования городского округа «Воркута» складывается достаточно неустойчивая ситуация в системе водоснабжения, обусловленная следующими основными проблемами:

- значительная изношенность магистральных водоводов (износ водопроводных сетей составляет 98 %). По результатам проведенного технического диагностирования в июле-августе 2010 года специализированной организацией ООО «Дианэкс» остаточный ресурс магистрального водовода Ду 800 мм составляет 4 года, водовода Ду 1000 мм – 8 лет;
- несоответствие пропускной способности магистральных водоводов и насосного оборудования гидроузлов сложившимся объемам потребления воды;
- большие объемы технологических сливов транспортируемой воды для предотвращения ее замерзания, связанные с несоответствием пропускной способности магистральных водоводов;
- несовершенство системы подогрева транспортируемой воды;
- Усинский водовод, является жизнеобеспечивающей артерией городского округа «Воркута», его состояние вызывает обеспокоенность.

На территории муниципального образования города Воркуты расположено 978 многоквартирных домов. В 2016 году общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя муниципального образования городского округа «Воркута» составила 31,9 м². Управлением многоквартирными домами на территории городского округа занимаются 17 управляющих компаний и 3 самостоятельных ТСЖ.

Основной проблемой в жилищно-коммунальной сфере является высокий уровень износа жилого фонда и коммунальной инфраструктуры, что вызывает повышенные затраты бюджета на их содержание.

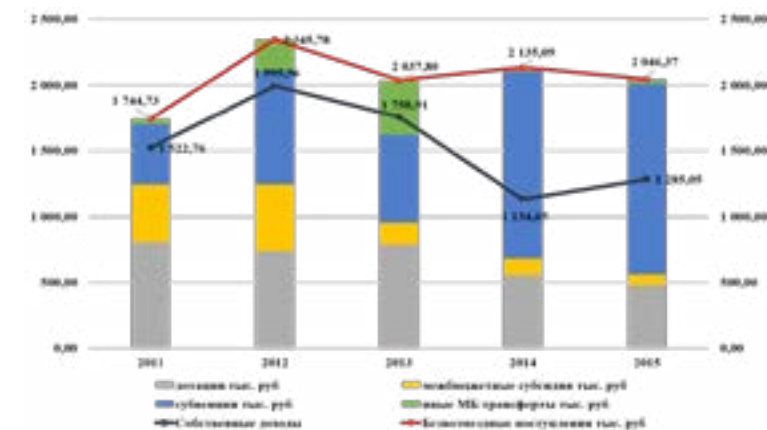
Основу жилищного фонда городского округа «Воркута» составляют дома, построенные в период с 1946–1970 г.г. (47,4 %) и с 1971–1995 гг. (50,2 %), которые не отвечают современным строительным нормам и требованиям по энергосбережению. Жилищное строительство не ведется в городе с 1996 года.

В 2015 году на территории городского округа насчитывалось 36 аварийных, 54 малозаселенных (менее 50 % заселенности), 42 ветхих многоквартирных дома, не отключенных от инженерных коммуникаций, в которых фактически проживало 2047 семей.

Объем пустующего муниципального жилья составлял 4400 квартир. Годовые затраты муниципалитета на содержание пустующего муниципального фонда составляют 147,0 млн. рублей.

3) Проблемы развития транспортной инфраструктуры.

4) Финансовые проблемы. Согласно отчету об исполнении бюджета муниципального образования городского округа «Воркута» за 2015 год, дефицит муниципального бюджета составил 132,1 млн руб. Несмотря на то, что дефицит бюджета в 2017 г составил всего 88,7 млн руб., наполняемость бюджета незначительная. По налоговым и неналоговым доходам исполнена только на 81 %. Регион продолжает оставаться дотационным (рисунок 1). Однако межбюджетные трансферты имеют тенденцию к сокращению.



Источник: рассчитано автором на основании данных комплексного инвестиционного плана города.

Рисунок 1 – Динамика и структура доходов бюджета муниципального образования городского округа «Воркута»

Таким образом, характерными особенностями современной экономической ситуации в Воркуте являются:

- монопрофильность – основной объем промышленного производства приходится на угледобычу;
- дотационность – собственные доходы бюджета составляют 46,0 % от доходной части бюджета;
- автономность экономики города – пространственная оторванность от основных рынков сбыта продукции, замкнутость сбыта основных производств на конкретный рынок;
- низкий уровень диверсифицированности структуры экономики;
- основную долю малых и средних предприятий составляют предприятия, занятые в сфере оптовой и розничной торговли, бытового обслуживания населения.

В связи с вышеизложенным определенно, приоритетами экономического и социального развития городского округа «Воркута» являются:

- эффективное управление ресурсным потенциалом МОГО «Воркута»;
- улучшение условий для развития малого и среднего предпринимательства;
- улучшение жилищных условий граждан и повышение степени благоустройства;
- повышение доступности и качества государственных и муниципальных услуг для населения;
- обеспечение безопасности жизнедеятельности населения.

Главной целью экономического и социального развития МОГО «Воркута» является повышение уровня жизни населения, промышленное и технологическое развитие городского округа на основе баланса интересов населения, бизнеса и власти. Реализация данного направления напрямую зависит от стратегии развития градообразующего предприятия, которая может как стимулировать, так и тормозить экономический рост города.

ЛИТЕРАТУРА

1 Центрально диспетчерское управление топливно-энергетического комплекса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cdu.ru/articles/detail.php?ID=293643>.

2 Постановление Правительства РФ от 31 марта 1997 г. N 360 «Об утверждении программы Правительства Российской Федерации «Структурная перестройка и экономический рост в 1997–2000 годах».

3 Паспорт инвестиционного проекта «Развитие городской среды г. Воркуты». Предполагаемый объем капитальных вложений в реальных ценах. С. 3.

4 Стратегия социально-экономического развития муниципального образования городского округа «Воркута» на период до 2020 года. Республика Коми, г. Воркута, 2014. – С. 19.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

САДЕНОВА А. М.
докторант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
РАХИМОВА С. А.
профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В нынешних условиях перехода на инновационный тип развития экономики, все большее внимание стало уделяться предпринимательству. И это неудивительно, в свое время Й. Шумпетер и П. Друкер связывали предпринимательство с риском, предпринимателем считался человек, идущий на риск. Сегодня это нашло отражение в том, что если предприниматели не будут рисковать и производить инновационную продукцию, то вряд ли они смогут на долгое время оставаться конкурентоспособными.

Говоря об инновациях и предпринимательстве можно использовать теорию длинных волн Кондратьева, теорию конкурентных преимуществ М. Портера, теорию экономического развития Й. Шумпетера, теорию П. Друкера и множество других теорий и подходов.

Все они вместе и по отдельности позволяют связать два этих определения: инновации и предпринимательство.

В данном исследовании наша задача заключается в том, чтобы теоретически раскрыть понятие инновационного предпринимательства и показать сильные и слабые стороны инновационных предприятий по масштабности для разработки дальнейших стратегий развития предпринимательских структур.

Исходя из анализа определений понятия «предпринимательство», можно сделать вывод, что одни ученые считают предпринимательство формой отношений по поводу производства и реализации товаров и услуг, другие связывают с инновацией, придавая ей окраску риска, производства нового продукта или усовершенствованного товара, максимального удовлетворения спроса. До начала 19 века

рассматривалось предпринимательство как производство с целью удовлетворения спроса и предложения, преследовалась основная цель – максимизация прибыли при эффективном использовании ресурсов. Начиная с 1911 года, под предпринимательством стало пониматься не только простое воспроизводство, но и даны первоначальные понятия инновационной направленности. Позже уже стали рассматривать инновацию как неотъемлемую часть предпринимательства. Условно можно разделить развитие предпринимательства на традиционное и современное. Традиционное развитие предпринимательства было до того, как стали отдаваться приоритеты инновациям. Мир справлялся без инноваций. Однако это происходило до поры до времени. В результате на многих предприятиях морально и физически изношены основные фонды, из-за высокой конкуренции многие предприятия останавливают осуществление своей деятельности, отсутствуют стратегические прогнозы и планы, все преследуют цель – извлечение максимальной прибыли.

Современное развитие предпринимательства предполагает производство товаров, оказание услуг с использованием новых технологий, производство новых товаров и услуг или усовершенствованных, наличие грамотного инновационно-мыслящего персонала, преследующих мысль: получение дохода, максимальное удовлетворение запросов клиентов, производство высококачественных продуктов, использование принципов безотходной технологии, оптимизация структуры производства и т.д.

Если проанализировать теорию Й. Шумпетера, то можно сделать следующие выводы:

– внутренним источником, важнейшим элементом, определяющим нововведения как экономическое явление, является стремление получить максимизированный доход в результате хозяйственной деятельности, с этой целью, мотивацией производитель или предприниматель постоянно стремится вносить в свою деятельность инновации;

– основным оценщиком инноваций является потребитель, на изменения вкусов которых работает предприниматель, и от того, насколько активно будут внедряться инновации, настолько максимально он будет соответствовать удовлетворению спроса потребителей. И наоборот, сам предприниматель-новатор влияет на формирование вкусов потребителей;

– свидетельством вклада инновационного предпринимательства является колоссальный рост производительности труда.

Инновационное предпринимательство является потенциалом для эффективного внедрения и развития инновационных технологий, является потенциалом экономического развития, коммерциализации творческой деятельности разработчиков инноваций. Инновационное предпринимательство должно стать структурообразующим компонентом несырьевого развития экономики области, стратегическим ресурсом страны.

Под инновационным предпринимательством понимается особый вид коммерческой деятельности, имеющей целью получение прибыли путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах народного хозяйства.

В отличие от классического, традиционного, репродуктивного предпринимательства, инновационное основывается на поиске новых путей развития действующего предприятия (новой продукции, технологии, рынков, материалов, форм управления) или на создании нового, инновационно ориентированного предприятия. К категории инновационного предпринимательства в отечественной и зарубежной практике обращаются чаще всего для того, чтобы выделить во всех сферах экономики страны специфические субъекты хозяйственной деятельности, составляющие постоянно развивающийся особый сектор экономики, требующий специальных инструментов менеджмента и форм государственной поддержки. Эффективность внедрения инноваций зависит от организации, занимающейся ее исследованием и реализацией. Зачастую, в теории многие сводят инновационное предпринимательство к технопаркам, бизнес инкубаторам и т.д., однако, это не совсем так. Это субъекты, с которыми предприятия могут сотрудничать на некоторых этапах жизненного цикла инноваций или инновационного процесса.

Инновационное предпринимательство – многогранный вид экономической деятельности. В качестве предпринимателя выступают физические и юридические лица, осуществляющие следующие виды инициативной деятельности, связанные с воспроизводственным циклом инновационного продукта:

– создание инновационного продукта (собственно инновационное предпринимательство) собственными силами, не прибегая к помощи различных инновационных структур, «под ключ»;

– осуществление инновационной деятельности с использованием готовой новой технологии, апробированной идеи, прошедшей начальные стадии инновационного процесса, производство нового

товара или услуги с помощью сторонних научных организаций, элементов инновационной инфраструктуры.

В зависимости от размера предприятия, инновациями могут заниматься и малые, и средние, и крупные предприятия.

Как свидетельствует зарубежный опыт, малое предпринимательство в инновационной сфере – первая по массовости и наиболее динамичная структурная составляющая рыночного инновационного потенциала промышленно развитых стран.

К сильным сторонам малых инновационных предприятий относятся следующие:

- оперативное принятие управленческих решений, позволяющее сократить длительность инновационного цикла;
- низкий уровень накладных расходов, благодаря прямым и персональным контактам с ними;
- отсутствие бюрократических процедур в организации в виду минимальной управленческой иерархии предприятий.

Трудности в деятельности таких предприятий связаны с низким профессиональным уровнем менеджмента, ограниченными возможностями внешнего финансирования, низкой специализацией рабочих мест. Из-за отсутствия множества структурных подразделений, что связано с незначительной степенью разделения труда, малые инновационные предприятия не получают синергетический эффект.

Учредителям малых инновационных предприятий свойственна высокая мотивация предпринимательской деятельности, несмотря на персональную ответственность за ее успех в условиях коммерческого риска. К мотивам инновационного предпринимательства можно отнести:

- возможность реализации собственных творческих проектов;
- высокая степень самостоятельности и свободы в принятии решений;
- утверждение высокого имиджа и творческое признание успеха в инновационной сфере и др.

Повышенной инновационной активности малого предпринимательства способствуют свобода поисков, отсутствие бюрократизма, быстрая апробация новшеств и то, что инновационная деятельность – это единственная возможность для предпринимателя, хозяйствующего в небольшой фирме, повысить свой статус, создать более масштабную организацию. Из-за ограниченности всех видов ресурсов малый бизнес заинтересован в ускоренной разработке и использовании новых технологий, производстве новых продуктов,

доведении до стадии промышленного образца нововведений, которые передаются на коммерческой основе для использования крупным предприятиям.

Многие экономисты связывают инновационное предпринимательство со способностью продвижения инноваций посредством рискованного бизнеса, а к субъектам инновационного предпринимательства относят малые рискованные фирмы, способные реализовать коммерчески привлекательные новшества и получить на этой основе прибыль. Однако, помимо малых форм инновационного предпринимательства (типичными представителями являются венчурные предприятия, создаваемые для апробации, доработки и доведения до промышленной реализации рискованных нововведений), функционируют средние и крупные организационные формы инновационного предпринимательства.

Малые инновационные предприятия имеют по сравнению с крупными субъектами высокие шансы на получение предпринимательской прибыли при:

- использовании стратегии, ориентированной на малые ниши рынков;
- отсутствии жесткой конкуренции и сложных барьеров на рынке;
- невысокой капиталоемкости производства и продвижении на рынок;
- использовании результатов базисных, пионерных НИОКР в пограничных областях науки и техники;
- возможности прямых контактов с потребителями;
- возможности многовариантного использования результатов выполненных НИОКР, приложении их к различным потребностям;
- относительной стабильности экономических условий деятельности и устойчивости цен на сырье, материалы, комплектующие, энергию и др.

Крупные инновационные предприятия отличаются консервативностью и медленно реагируют на новые общественные потребности и коммерчески выгодное воплощение новых идей в рыночный продукт. Высокая эффективность малых инновационных предприятий объясняется оперативным реагированием на новые научные идеи и на решение конкретных проблем, связанных с получением конечного результата от реализации инновационного продукта.

Эффективность работы крупных инновационных предприятий повышается при:

- возможности масштабного использования инноваций;
- наличие жесткой конкуренции на уже освоенных рынках, требующей крупных вложений для продвижения инноваций;
- высоких начальных издержках в производстве инновационного продукта;
- необходимости использования сложных технических систем, проведении длительных процедур испытания, апробации, лицензирования и сертификации инновационного продукта.

В отличие от малых предприятий, крупные корпоративные структуры предпринимательского типа имеют материальную и финансовую возможность для освоения базовых, стратегических инноваций. Используя эффект масштаба и располагая большим капиталом, крупное корпоративное предпринимательство способно осваивать стратегические технологии, имеющие приоритетное значение для достижения национальной экономики научно-технического прогресса. Государство, сотрудничая с крупными предпринимательскими структурами, создает смешанные частно-государственные предприятия по выполнению определенных предпринимательских проектов и программ.

К крупным организационным формам инновационного предпринимательства относятся научно-технические комплексы, инженерные центры, научно-технические кооперативы, технополисы и научно-технологические парки (технопарки), исследовательские консорциумы и инкубаторы, на средства которых осуществляется коммерциализация инновационного продукта. Крупные формы инновационного предпринимательства способствуют развитию наукоемкого производства, осуществлению трансфера технологий для скорейшего внедрения среди экономических агентов национальной экономики.

В экономически развитых странах средняя доля нематериальных активов в основном научного характера составляет на производственных предприятиях 30 %, тогда как в Казахстане она практически не учитывается.

Наличие или отсутствие инноваций в деятельности предпринимательских структур дает представление не только о потенциале предпринимательского сектора в настоящее время, но и позволит оценить устойчивость положения предприятий и перспективы их развития в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1 Рахимова, С. А. Комплексная характеристика инновационного предпринимательства: от эволюции к современности. Вестник КазНУ им. Аль-Фараби. – № 4.– 2013.– С. 75–86.

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF OECD COUNTRIES)

SANALIYEVA L.

PhD doctoral student, 2nd course, S. Toraighyrov PSU, Pavlodar
YESKALIEVA A.

PhD doctoral student, 2nd course, S. Toraighyrov PSU, Pavlodar
RAKHIMOVA S. A.

professor, S. Toraighyrov PSU, Pavlodar

The development of the leading countries of the world led to the formation of a new economy – an economy of knowledge, innovation, global information systems, the latest technologies and a venture business. The basis of the new economy is human capital, which is the main driving force of the socio-economic development of modern society. The changing role of human capital, its transformation from a cost factor into the main productive and social factor of development led to the need to form a new development paradigm.

In the framework of the new development paradigm of countries and the world community, human capital has taken a leading place in the national wealth (up to 80 % of developed countries, according to research). In the Message to the people of Kazakhstan, the President of Kazakhstan Nazarbayev N. A. on 27 January 2012, singled out one of the ten strategic directions and tasks for the government to develop education in the republic in order to improve competitiveness in education and science.

The article describes the basic concepts of human capital in the interpretation of different authors, describes the experience and shortcomings of the formation and development of human capital in the countries of the Organization for Economic Cooperation and Development.

The future directions of the world economy are currently determined by the nature of the countries' transition to a new stage of development of productive forces: from the industrial stage, where large-scale mechanized machine production dominated, to the postindustrial one, where services, science, education, etc. will dominate. Production processes, of course, will retain their significance, but its economic efficiency will be determined

primarily using highly qualified, trained personnel, new knowledge, technologies and management methods.

Thus, the way of production and transfer of knowledge and, in fact, the man himself – his intellectual potential comes to the fore.

Most scientists, researchers believe that human capital is the most valuable resource of society, much more important than natural or accumulated wealth. Already, in all countries, human (intellectual) capital predetermines the pace of economic development and scientific and technological progress. The corresponding public interest in the education system as the basis to produce this capital is increasing.

Thus, scientist A. Smith wrote that «an increase in productivity of useful labor depends primarily on increasing the worker's dexterity and skills, and then on improving the machines and tools with which he worked» (Koritsky A. V. 1999: C. 54).

K. Marx noted: «labor, which has the value of higher, more complex labor compared to average social labor, is a manifestation of such a labor force, the formation of which requires higher costs, the production of which requires more working time, and which has therefore a higher cost than simple labor. If the cost of this force is higher, then it manifests itself in higher labor and materializes, therefore for equal periods of time in relatively higher costs» (K. Marx, 1987: C. 511).

The origins of the theory of human capital originate in the works of scientists: W. Petty, A. Smith, D. S. Millja, J. B. Say, N. Seniora, F. Liszt, I. G. von Thünen, W. Baggehot, E. Engel, G. Sijwick, L. Walras, I. Fisher and other economists of the past centuries. In the 50–90s of the XX century. this theory was formed and developed in the works of T. Schultz, G. Becker, B. Weisbrod, J. Mintser, L. Hansen, M. Blaug, S. Bowls, J. Ben-Porette, R. Layard, J. Welch, B. Chiswick and others (Petty W., 2002: P. 5; Smith A., 2016: P. 56; Mill DS, 2016: P. 74).

Literature review

Applying the concept of «human capital» at present, one should understand the role of social institutions, find out not only social parameters, but also carry out an economic analysis of the influence of social factors on the economy.

Human capital refers to the knowledge, skills and abilities of a person that contribute to the growth of his productive power. Human capital, as defined by most economists and scientists, consists of acquired knowledge, skills, motivations, and energy that human beings are endowed with and which can be used for a certain period to produce goods and services (Nikolaeva I. P., 2002: P. 125).

According to A.I. Dobrynin, «human capital is a complex category of social reproduction, having a systemic structural and functional organization» (Dobrynin A. I., 1999: P. 366, 544).

S. A. Dyatlov believes that «the most important properties of a living human person are the ability to work and the ability to consumption, included in the structure of the performance of human forces» (S. A. Dyatlov, 1996: P. 38).

Human capital is the main factor of the innovation economy (Espenbetova B., 2010: P. 6).

Agreeing with the opinions of the authors, it can be said that human capital is an aggregate of knowledge and skills that are used to satisfy various needs of a person, society, economy, i.e. includes tools of intellectual and managerial labor.

In world practice, there is often a growth in the value of a company when management is replaced. It follows that in modern business human capital is highly valued in the form of knowledge, skills, creative abilities and work culture.

Echopractic management creates conditions for the development of human capital: small teams, participatory management, continuous personnel training, labor culture, high competence and responsibility of each (Figure 1).

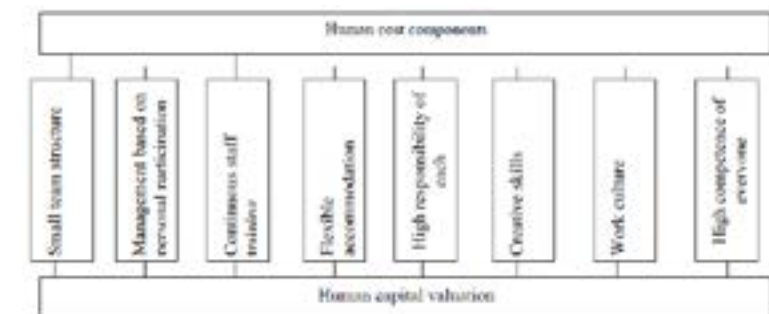


Figure 1 – Components of the cost of human capital

Numerous and many years of theoretical studies have not only proved that man is the main productive force of any economy, having a significant impact on growth rates, productivity, incomes and its other parameters (Thomas Clarke., 2011: P. 30).

The knowledge possessed by professionals is the subject of intense global competition. This means that the formation of human capital (the organization of labor and the creation of conditions for the growth of its

productivity; the improvement and expansion of employees' competences, the improvement of the quality of life, etc.) remains a key issue of the state policy of any country. Not only the employees themselves and their employers, but also the top managers of the company must constantly think about what knowledge and competencies are needed today, what will be useful in the future, how to maintain, improve and apply them.

Material and methods

Methods of scientific knowledge have become both general scientific and special scientific principles in the studied field of science.

Studies by international experts show that the presence of creative people capable of thinking in critical situations, competently presenting their ideas, as well as a high level of education in general, do not always automatically lead society to sustainable growth and prosperity. For stable development, it is important to learn how to rationally use existing skills, to take care of them from obsolescence, exhaustion, inconsistencies with practical tasks, and to constantly pay attention to other factors of economic progress.

Among the ways to resolve this contradiction in foreign countries used a variety of approaches: from traditional to mediated. Experience of the Organization of Economic Cooperation and Development countries (Australia, Austria, Belgium, Canada, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Japan, Korea, Luxembourg, Mexico, Netherlands, New Zealand, Norway, Poland, Slovakia, Portugal, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, the United Kingdom, the United States, Chile, Estonia, Israel, Slovenia) are one of the best examples of the formation and development of human capital.

Table 1 – OECD member countries

Member countries	Date of entry	Member countries	Date of entry
Australia	7 June 1971	Mexico	18 May 1994
Austria	29 September 1961	Nederland	13 November 1961
Belgium	13 September 1961	New Zealand	29 May 1973
Great Britain	12 April 1961	Norway	4 July 1961
Hungary	7 May 1996	Poland	22 November 1996
Germany	27 September 1961	Portugal	4 August 1961
Grace	27 September 1961	Slovakia	14 December 2000
Denmark	30 May 1961	Slovenia	21 July 2010
Israel	7 September 2010	USA	12 April 1961
Ireland	5 June 1961	Turkey	2 August 1961
Iceland	5 June 1961	Finland	28 January 1969

Spain	3 August 1961	France	7 August 1961
Italy	29 March 1962	Cheech	21 December 1995
Canada	10 April 1961	Chili	7 мая 2010
Korea	12 December 1996	Switzerland	28 September 1961
Latvia	1 July 2016	Sweden	28 September 1961
Luxembourg	7 December 1961	Estonia	9 December 2010
Italy	29 March 1962	Japan	28 April 1964

Note: Compiled by the author based on the literature studied.

Experts of the Organization for Economic Cooperation and Development conduct research in the field of human capital on an ongoing basis and using a variety of research methods and apparatus. Such works are very promising and relevant in the framework of the entire research topics of this international organization. Their results confirm the close relationship between economic growth, innovation, and the quality of human capital (Thurow L., 1996: P. 23).

The results of the research of the Organization for Economic Cooperation and Development clearly show that innovations can steadily develop with the presence and support from the state of other economic factors:

- skilled labor, people able to invent and adapt to the market and the needs of society, new technologies;
- a favorable business environment in which investments in technology and intellectual capital are supported, as well as “experiments” of companies with new ideas and business models;
- an effective system for the creation and dissemination of knowledge through the mechanisms of human resource development, investment in the infrastructure of the knowledge economy;
- a wide range of tools that stimulate the innovative activity of companies (Barnow S., 2000: P. 72).

Even though the positive correlation between the quality of human capital and income, productivity and economic growth has long been proven in theory and practical measurements, the general and deep context of presenting (and studying) human capital development issues in conjunction with innovations and technologies is only beginning to be seen.

The most important areas of human capital development were formulated by experts of the Organization for Economic Cooperation and Development in a review of the strategies for developing competencies back in 2012 and included important areas.



Figure 2 – The most important areas of human capital development

In terms of developing the necessary skills, emphasis was placed on the development and use of such approaches and tools as constant monitoring of the demand for different competencies; consideration of regional specifics; motivation for applying the knowledge gained in practice; state assessment of the quality of education at all levels; ensuring equal access to education for all segments of the population; motivating employers to invest in additional employee training; conducting a soft migration policy, etc.

To increase the effectiveness of the use of skills, researchers of the Organization for Economic Cooperation and Development recommended the following measures:

- motivating companies – it is mandatory to include personnel development measures in their business strategies;
 - reducing migration barriers;
 - promoting the development of high value-added industries;
 - promoting the teaching of modern entrepreneurship in universities
- (Apospori E., 2013: P. 54).

The main objectives of all these efforts are related to the elimination of the lack of competencies necessary to maintain sustainable economic growth, as well as the development of education at all levels.

There are a few reasons that allow us to expect a positive return from the development of human capital for the economy and society as a whole: the higher the level of education of workers, the more active

technological progress is, the public's susceptibility to innovation increases (Baird L., 1988: P. 116).

The more stable the social sphere (education, health care, etc.), the higher the productivity of workers can be, the longer they can remain engaged.

The strategy of the Organization for Economic Cooperation and Development for the Formation and Development of Human Capital (OECD Skills Strategy) defines the institutional conditions that have contributed to the gradual reduction of the lack of competencies and skills, improving their structure. Among them, such regulatory mechanisms as:

- emphasis on the development of «key» or «general» skills, on the basis of which it is easier to acquire “specialized” competences;
- promoting the creation and maintenance of large-scale information systems that allow students to more easily navigate available educational programs, assess their prospects, and employers understand the essence of the qualifications obtained by students;
- flexible distribution of resources among providers of educational services;
- involvement of employers in the development of strategies for the development of competencies and skills;
- development of labor market management strategies, stimulating workers to actively search for vacancies and long-term employment;
- assistance to increase staff mobility;
- formation of a demand-oriented migration regime, which includes determining the needs of the labor market, monitoring demographic and educational changes among the population (excluding migrants), creating formal channels for attracting labor, simplifying the receipt of work visas, increasing effective border control (Jackson S. E., 1995: P. 64).

A major challenge for the Organization for Economic Cooperation and Development member countries is improving the academic performance and quality of education in schools. Specialists of this organization suggest using in the context of the development of the knowledge economy and innovation processes:

- voluminous, flexible curricula that increase the amount of content that students can learn and help students establish links between different blocks of knowledge (in general, this can positively affect their propensity to innovate in the widest context);
- modern educational methods in traditional disciplines, for example, metacognitive pedagogy in teaching mathematics, thanks to which students

can improve mathematical thinking by solving complex and unusual tasks (The OECD Skills Strategy, 2011: P. 3).

The development of relevant skills should occur at all levels of education. The set of tools, approaches and pedagogical practices that can be used, for example, in universities for the development of student creativity, in the member countries of the Organization for Economic Cooperation and Development is constantly and significantly expanding.

In particular, target («problem») learning (problem-based learning) implies:

- mastering students of theoretical material;
- obtaining useful, innovative development skills;
- deep learning new knowledge.

A variety of pedagogical models, including, as already noted, metacognitive pedagogy, collective learning, play learning, online laboratories, have proven to be suitable tools for developing logical thinking and creativity among students (Astakhova Yu. V., 2015: P. 37).

People need to constantly replenish knowledge (throughout life) in order to keep up with global economic and technological changes. According to the Organization for Economic Cooperation and Development, on average, more than 40% of those employed receive the additional education they need to work (including at trainings and with the help of corporate training). To encourage such training in private companies, the Organization recommends that they seek the support of the state. We can talk about financial instruments (providing companies with tax breaks, increasing spending on vocational education, additional training and retraining of personnel), and institutional, organizational, administrative and other levers (replicating the best experience, information support, etc.) (Vlachos I. P., 2009: P. 17).

If we consider the competencies necessary, for example, for researchers to successfully commercialize innovations, then, in addition to basic research knowledge and experience, transferable skills should be well developed: business communication, business management, application for grants, etc. e. Only in recent years have the countries of the Organization for Economic Cooperation and Development embarked on the development of entrepreneurial education at all levels.

Support for entrepreneurship (entrepreneurial skills and competencies) in higher education is most often carried out in two directions:

- development of an entrepreneurial way of thinking: self-efficacy, creativity, understanding of risks, managing relationships, etc.;
- providing the knowledge necessary for starting and developing your own business (Catt S. E., 1991: P. 10).

One of the important areas of human capital development is investment in the vocational training of workers by employers. Experts point to the need to introduce a variety of measures to support such training, related to the dissemination of information about existing programs, the creation of an appropriate legal framework for their organization and financing, the use of tax incentives, and an increase in the financing of secondary vocational education programs.

The defining characteristic of the global innovation development of investments in human capital is the international mobility of highly qualified specialists, as well as its intensity. This is especially relevant for the development of science and technology, where progress is based on the circulation of knowledge, interaction and partnership between scientists, inventors, engineers (1988 and C.169).

Factors affecting academic mobility are in a wide range. They include growing demand for higher education throughout the world, heightened expectations regarding the quality of education abroad and future incomes, the implementation of measures for state support of students who will study abroad in national priority areas of development.

Researchers at the Organization for Economic Cooperation and Development have identified a positive effect of academic mobility in at least two areas:

- The intensity of academic mobility and citation indices are directly and proportionally related;
- academic mobility is viewed by scientists as a «circulation of knowledge» (Oluwatobi S. O., 2011: P. 72).

The spectrum of effects from leakage and inflow of «minds» is considered. Both winning and losing here are highly differentiated by country. So,

Attraction of foreign students can serve as an additional factor of income growth in the system of higher education, facilitate the search and recruitment of highly skilled immigrants.

The knowledge possessed by workers (citizens, population) is the subject of intense global competition, therefore the approaches developed and replicated, including within the framework of the New Innovation Strategy of the Organization for Economic Cooperation and Development, include:

- creating networks of scientific cooperation between countries; separately noted the importance of introducing a flexible system of evaluating academic results, protecting the rights of students and other stakeholders, as well as guaranteeing the quality of education that students who have gone abroad will receive;

- mitigation of immigration policy and visa regime for scientists;
- financial support for academic mobility (Willmore L., 1995: P. 529).

Interestingly, financial support includes a variety of areas, including compensation for risks from the departure of national specialists, the cost of training foreign students, etc. Here the problem lies in identifying opportunities to make a profit from investments spent on attracting foreign specialists. The central part of the research and innovation strategies of many countries of the Organization for Economic Cooperation and Development in terms of mobility is the development of a system of benefits that allow emigrated scientists to return on more favorable terms. To enhance the attractiveness of academic careers, it is proposed to apply a wide range of traditional measures to increase starting salaries, bonuses, improving the conditions of temporary contracts, etc.

(Woodhall M., 2001: P. 123).

The issues related to human capital, the interaction of science, education and business, the effects of this interaction for the development of the economy and society, in recent years has acquired the status of a priority in the global and national political agenda. These problems are also relevant for our country.

World Economic Forum analysts have compiled a new rating of 130 countries in the world in terms of human capital development (Human Capital Report). The main rating criteria are the availability of education, employment, the opportunity to gain work experience, know-how (a variety of specialized skills used in work) and measures to improve the skills of employees. The best training is conducted in Norway, Finland, Switzerland, USA and Denmark. In these countries, you can not only get a good education. There are optimal conditions for professional growth and self-realization of the individual. The sixth line is Germany. Over the past two years, it has significantly improved its performance (2015–22 place). Highly rated a strong theoretical and practical preparation for professional life. The situation with investments in personnel is a bit worse - according to this indicator, Germany was in 12th place. Of the European countries, the top 20 are Sweden, Slovenia, Austria, Estonia, the Netherlands, Belgium and Ireland. Russia has made a big jump, having risen in the last two years from the 26th to the 16th line. By accessibility of education, Russia is among the top five, along with Kyrgyzstan, Kazakhstan, Armenia and Ukraine. In the overall ranking, Kazakhstan is ranked 29th (Sankay O. J., 2010: P. 72).

The message of the President of the Republic of Kazakhstan focuses on the development of human capital, which is considered as the basis for modernization. This approach meets modern challenges, because today, in

the century of post-industrial development, innovative economy, knowledge economy, the competitive advantage of any state is a high-class specialist, professional.

The President's Message emphasizes that the key priority of educational programs should be the development of the ability to continually adapt to changes and assimilate new knowledge. This factor is because modern society inherent rapid changes. Innovation and speed are the main determinants of competitiveness in the modern world. Therefore, the ability to change along with changes in the world are the most significant today, if we do not want to stay in the "backyard of life" (The global human capital report, 2017: C.2).

In this regard, it is useful for Kazakhstani managers and experts to study the research methods and recommendations of the Organization for Economic Cooperation and Development specialists in strategic areas of development (diversification in high value-added industries; creating an innovative environment by adapting the existing knowledge and technology in the world; ; the use of new patterns of development of applied skills, etc.), as well as new approaches to the study and development of personnel innovation economy.

The main management resource is non-financial resources and other traditional resources, and the intelligence of professors, teachers, young scientists with entrepreneurial talent and leadership skills. It is in this way that the corporate culture of a university forms human capital, the development of which determines the economy of knowledge (Message of the President of the Republic of Kazakhstan N.Nazarbayev to the people of Kazakhstan. 31/01/2017).

Higher education plays an important role in providing professional training to competent and competitive specialists for all sectors of the republic's economy, in integration with science and industry (Kalabikhina I. Ye., 1998: P. 15).

To improve the efficiency of human capital and create an innovative economy at the level of the advanced countries of the world, it is necessary to achieve:

- a very high level and quality of human capital through investments in its growth and development;
- high level and quality of life;
- a high level of development of fundamental science;
- a high level of development of applied sciences;
- powerful intellectual centers of technological development in the country;
- a large proportion of the sector of the new economy;

- developed and efficient innovation and venture capital systems supported by states;
- an attractive investment climate and high level of investment ratings;
- diversified economy and industry;
- competitive products in global technology markets;
- effective state regulation of the development of the country;
- the presence of transnational corporations that ensure the competitive technological and scientific development of the country;
- low inflation (below 3–5 %) (Korchagin Yu. A., 2010: P. 82; Lyskov A. F., 2009: P. 3–11; Klochkov V. V., 2008: P. 30).

Thus, the integration of education, science and production, the development of postgraduate education on the basis of modern achievements of science and technology are today one of the priority directions of economic development.

REFERENCES

- 1 **Astakhova, Yu. V.** Problems of human capital formation in the context of the modernization of Russian education // *International Scientific Research Journal*. Issue number 6 (37). – 2015.
- 2 **Apospori, E., Nikandrou, I., Brewster, S., Papaleksandris, N.** (2013). HRM HRM and Organizational Activities in Northern and Southern Europe // *International Journal of Human Resource Management*. Volume 19 (7). 1187–1207.
- 3 **Baird, L. & Meshoulam, I.** (1988). Management of two options for strategic human resource management. *Academy of Management Review*. – Volume 13. – P. 116–28.
- 4 **Barnov, S., Burt, S.** Study of the relationship between performance management and the impact of the program: an example of studying the Partnership Law on teaching work // *Journal of Policy Analysis and Management*. But. 1. – 2000.
- 5 **Vlachos, I. P.** (2009). The impact of personnel practices on the growth of the company // *International Journal of Business Science and Applied Management*. Volume 4 (2). – P. 17–34.
- 6 **Willmore, L.** (1995). «Export-procedural zones in the Dominican Republic: a commentary on Kaplinsky» // *World Development*. 23 (3). – P. 529–35.
- 7 **Woodhall, M.** (2001). Human capital: educational aspects. *International Encyclopedia of Social and Behavioral Sciences*.
- 8 *Global Human Capital Report 2017*. – C. 2.

9 **Dobrynin, A. I., Tarasevich, L. S.** Economic theory. Textbook for universities. – SPb.: Izd.ZPbGUEF, «Peterkom», 1999. – p. 366, 544.

10 **Dyatlov, S. A.** Human Capital Theory: Study Guide. – SPb.: Ed. SPbUEF. 1996. – p. 38.

11 **Espenbetova, Bayan.** Investments in human capital: theoretical aspects. – Alpari, 4th, 2010.

12 **Jackson, S. E., Schuler, R. S.** (1995). Understanding of human resource management in the context of organizations and their environment. Porter. L.V. (Ed.) // *Annual Psychology Review*. Volume 46. *Annual Reviews*. – Palo Alto. Ca. – p. 237–64.

13 **Kalabikhina, I. E.** Gender factor of human capital reproduction // *Moscow State University Bulletin*. – 1998. – Ser. 6. Economics. – № 5.

14 **Shreds, V. V.** Human capital and its development. – M., 2008.

15 **Koritsky, A. V.** Introduction to the theory of human capital: a textbook. – SibUPK, 1999.

16 **Korchagin, Yu. A.** Human capital and development processes at the macro and micro levels. – Voronezh, 2010.

17 **Lyskov, A. F.** Human capital: the concept and relationship with other categories. – № 6. – 2009. – C. 3–11.

18 **Marx, K.** Capital. Vol.3 // Marx K. and Engels F. Soch., 2nd ed. - T. 25, Part 1. – 545 s.; Part 2 – 551 s.

19 **Mill, D. S.** Reasoning on representative government. – 2016.

20 **Nikolaev, I. P.** Economic theory. – M. : Finstatinform, 2002.

21 **Oluvatobi, S. O., Oluranti, O. I.** (2011). Government spending on human capital development: implications for US economic growth // *Sustainable Development Journal*. 4 (3). – P. 72–80.

22 Message of the President of the Republic of Kazakhstan N.Nazarbayev to the people of Kazakhstan. 31/01/2017

23 **Petty, B.** Essays on banking and political arithmetic. 2002

24 **Satt, S. E., Miller, D. S.** (1991). Supervision: work with people. Irwin. 2nd ed. Boston.

25 **Sankay, O. Zh., Ismail, R., Schaari, A. Kh.** (2010). The impact of human capital development on economic growth. *Promotion Perkam V. Zhilid*. 1. – P. 63–72.

26 **Smith, A.** Study on the nature and causes of the wealth of nations. Publishing house «Socium», 2016.

27 OECD Skills Strategy 2011: C.3.

28 **Tomas Slarke.** Human capital in developing countries. *Oxford Handbook of Human Capital*. January 2011.

29 **Tkhurov, L.** The Future of Capitalism. –New York : Penguin. 1996.

30 Economic and social consequences of multinational enterprises in export processing zones / ILO. – Geneva, 1988. – С. 169.

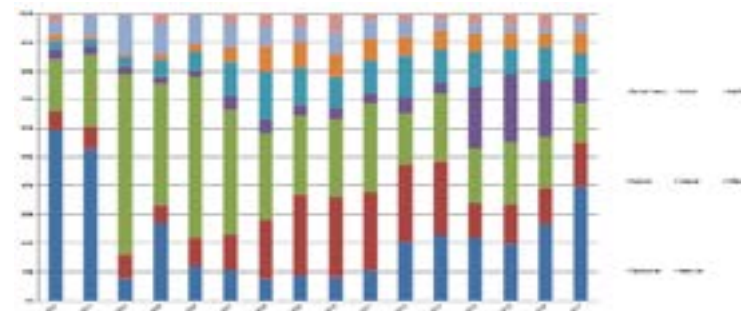
МИГРАЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА РФ

СТРЕЛЬНИКОВА Л. В.
студент, Российский университет дружбы народов,
г. Москва, Российская Федерация
МИЗЕРОВСКАЯ У. В.
к.э.н., Российский университет дружбы народов,
г. Москва, Российская Федерация

Значение миграции для Оренбургской области особенно возросло после распада СССР, когда из внутренней территории регион превратился в приграничный. В это время произошел значительный миграционный приток русскоязычного населения из бывших союзных республик, в основном из Казахстана, Узбекистана, Таджикистана Туркменистана, основной целью которых было приобретение гражданства Российской Федерации с постоянным местом жительства [1]. С 1992 г. внешний миграционный приток был главным фактором роста численности населения области, а с 1998 г. единственным, что компенсировало ее сокращение.

Необходимо отметить, что основной чертой миграционной ситуации в области является то, что внутренняя миграция имеет постоянный отрицательный баланс, а внешняя миграция – положительный. Так, в 2017 г. внутренняя миграционная убыль составила –10437 чел., а внешний миграционный прирост +1958 чел., то есть внешняя миграция частично компенсирует отток населения.

В настоящее время в структуре внешнего миграционного притока все также преобладает население из стран СНГ, а именно: Казахстана, Таджикистана, Узбекистана, Украины, Армении, Азербайджана и Кыргызстана (Рисунок 1).



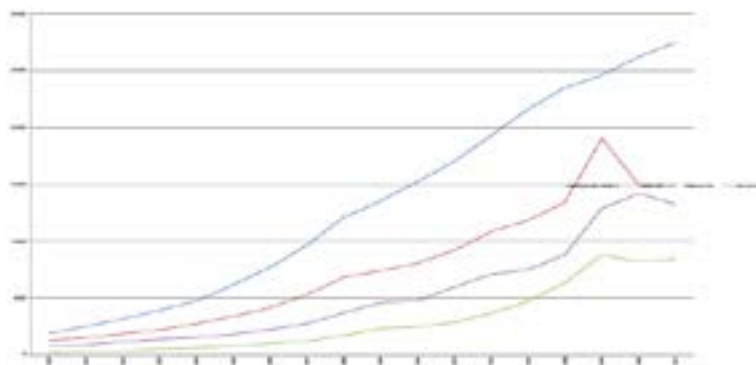
Примечание: 2002–2003 гг. – нет данных.
Источник: построено автором по данным [2].

Рисунок 1 – Структура внешнего миграционного прироста Оренбургской области по странам прибытия в 2000–2017 гг. (%)

Оренбургская область привлекает мигрантов из Ближнего Зарубежья своей географической близостью, наличием на территории региона родственных и земляческих связей, которые играют большую роль в адаптации и интеграции мигрантов. На регион приходится самый протяжённый участок российско-казахстанской границы, составляющий 1876 километров (24,4% от общей протяженности российско-казахстанской границы). Оренбуржье граничит с Западно-Казахстанской, Актюбинской и Костанайской областями Республики Казахстан. Также Оренбургская область является транзитным регионом, связывающим Казахстан и страны Средней Азии с Европейской частью России, так как через область проходит основная железнодорожная магистраль Москва-Ташкент и три автомобильные дороги федерального значения (Р-239 Казань – Оренбург – Акбулак – граница с Республикой Казахстан, А-305 Оренбург – Илек – граница с Республикой Казахстан, А-300 Самара – Большая Черниговка – граница с Республикой Казахстан).

Большая часть прибывающего населения – люди в трудоспособном возрасте: среди иностранных граждан, прибывших в 2017 г. в Оренбургскую область, лица в трудоспособном возрасте составили 70,8 %, что позволяет сделать вывод о преимущественно трудовом характере внешней миграции. Это обуславливается средним уровнем заработной платы в регионе. Согласно статистике, за период 2000–2017 гг. среднемесячная номинальная заработная плата в Оренбургской области превышала соответствующий показатель в странах, которые являются основными поставщиками мигрантов в Оренбуржье. Так,

например, в 2017 г. среднемесячная номинальная заработная плата в регионе составляла 27445 руб., в Казахстане – 14846 руб., в Киргизстане – 13253 руб., а в Таджикистане – 8405 руб. (Рисунок 2).



Источник: рассчитано и построено автором по данным [2;3;4;5].

Рисунок 2 – Среднемесячная номинальная заработная плата работников в Оренбургской области и отдельных странах Средней Азии в 2000–2017 гг. (руб.)

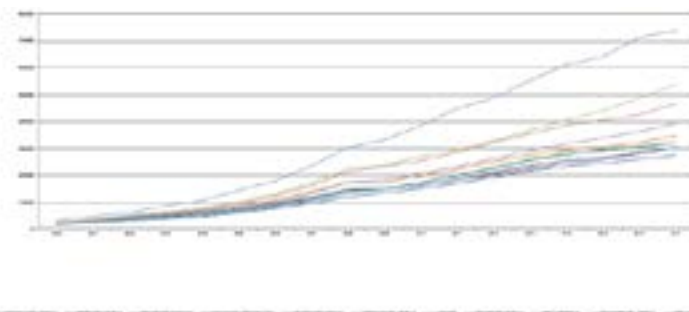
В миграционном потоке из Средней Азии, в первую очередь, выделяется Казахстан. Доля мигрантов из Казахстана за период 2000–2017 гг. составляла в среднем 22,2 % от общего число международных мигрантов. Сейчас это преимущественно жители приграничных регионов, поездки которых носят гостевой и деловой кратковременный характер (так называемая «челночная миграция»). С 2004 г. наблюдается снижение потока мигрантов из Казахстана, их замещают мигранты из Узбекистана и Таджикистана. Наибольший миграционный приток из Узбекистана пришелся на период 2005–2011 гг., в это время среднегодовой прирост составлял 1804 чел., из Таджикистана – на 2007–2013 гг. (среднегодовой прирост 1235 чел.).

В 2014–2016 гг. наблюдался прирост мигрантов из Украины, который был связан с политической нестабильностью в данной стране. Так в 2014 г. на территорию Оренбургской области из Украины прибыло 607 чел., в 2015 г. – 714, в 2016 г. – 636 чел.

Однако, как было сказано выше, внешняя миграция в Оренбургскую область только частично компенсирует отток населения из нее на внутривосточном уровне, поскольку внутрирегиональная и межрегиональная миграции населения являются доминирующими компонентами в миграционных процессах региона: их доля в общем

миграционном обороте за 2017 г. составила 96,6 %. Из них на долю внутрирегиональной миграции приходится 54,5 %, что составляет 28655 чел. Во внутренних миграциях происходит отток населения из восточных в центральные и западные районы области.

На долю межрегиональных миграций приходится 42,1 % общего миграционного потока населения. С другими регионами России Оренбургская область имеет устойчивое отрицательное сальдо миграции. В среднем за 2000–2017 гг. его величина составила – 8226 чел. При межрегиональной миграции жители области выбирают соседние регионы: Самарскую область, Республику Татарстан, Республику Башкортостан, Челябинскую и Свердловскую области, а также Московскую область, Москву, Санкт-Петербург, Ленинградскую область и Краснодарский край. Это происходит потому, что если по сравнению со странами Средней Азии уровень заработной платы в Оренбургской области выше, то по сравнению с другими регионами РФ, куда население уезжает, намного ниже. Оренбургская область находится на 58-м месте по среднемесячной номинальной заработной плате среди регионов РФ: в 2017 г. среднемесячная заработная плата в Оренбуржье составляла 27445 руб., а наименьшая заработная плата из данных регионов – 30343 руб. (Краснодарский край). Так как в структуре межрегиональной миграции преобладает трудовая (около 60 %), то для жителей Оренбургской области по уровню заработной платы другие субъекты более привлекательны (Рисунок 3).



Источник: построено автором по данным [6].

Рисунок 3 – Среднемесячная номинальная заработная плата работников в Оренбургской области и в субъектах РФ, на которые приходится наибольший отток населения из региона в 2000–2017 гг. (руб.)

По территории области мигранты распределяются неравномерно. Основная масса мигрантов размещена в городах и районах с достаточно развитой промышленной базой, транспортной и социальной инфраструктурой, что обеспечивает возможность трудоустройства, а также удовлетворения необходимых социальных запросов. Однако общий положительный миграционный прирост наблюдается только в г. Бузулуке, где развита нефтедобыча, и в Оренбургском районе, на территории которого располагаются газодобывающие предприятия, крупнейшего газоперерабатывающего комплекса. При этом в самом Оренбурге наблюдается миграционная убыль населения. Отрицательный баланс миграций в городе Оренбурге объясняется тем, что потенциальным мигрантам из сельской местности и иммигрантам из стран СНГ сложно приобрести здесь жилье. В то же время часть наиболее состоятельных жителей самого Оренбурга переселяется в коттеджные поселки за городской чертой, пополняя, таким образом, число жителей Оренбургского района. Районы, из которых происходит наибольший отток населения, расположены на востоке области, где менее благоприятные природные условия для жизни населения и хозяйственной деятельности, оттуда население переезжает в центральные и западные районы области, в ближайшую Челябинскую область и Республику Башкортостан.

В настоящее время Оренбургская область является своеобразной транзитной территорией для мигрантов из стран Средней Азии в Европейскую часть России. Это следует из того, что при сохраняющейся положительной внешней миграции, национальный состав области почти не изменяется, из чего можно сделать вывод, что мигранты не задерживаются на территории области, а переселяются в другие субъекты РФ, тем самым увеличивая показатели внутреннего миграционного оттока населения в области.

ЛИТЕРАТУРА

1 Приложение к указу Губернатора Оренбургской области от 5 июня 2013 г. № 583-ук «Об утверждении концепции миграционной политики Оренбургской области на период до 2025 года» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации АО «Кодекс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/430594988> [дата обращения 25.02.2019].

2 Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области

[Электронный ресурс]. – URL: <http://orenstat.gks.ru> [дата обращения 23.02.2019].

3 Официальный сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.stat.kg/ru/> [дата обращения 25.02.2019].

4 Официальный сайт Агентства по статистике при президенте Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – URL: <http://oldstat.ww.tj/ru/> [дата обращения 25.02.2019].

5 Официальный сайт Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.gov.kz/ru/> [дата обращения 25.02.2019].

6 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> [дата обращения 28.02.2019].

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

УШАКОВА Л. П.

ст. преподаватель, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

СЫРЫМОВ Д. Б.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

КАРИМБЕРГЕНОВА М. К., ТИТКОВ А. А.

профессора, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В основе маркетинга лежит простая исходная идея: производить то, что хочет (что требует) покупатель, и что, в общем, сможет удовлетворить его нужды, потребности и запросы, и по той цене, которую он готов при этом заплатить. Маркетинг – чисто рыночное понятие. Его функция – развитие взаимодействия между производителем, продавцом, потребителем в определенных рыночных условиях, имеющее целью получение прибыли каждым из его участников.

Маркетинг как неотъемлемая категория рынка в обобщенном виде конкретизирует реальную деятельность производителя по управлению спросом на результаты своей деятельности [1].

Территориальный маркетинг – это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория. В связи с этим можно выделить:

– маркетинг территорий, объектом внимания которого выступает территория в целом, осуществляется как внутри, так и за ее пределами;

– маркетинг на (внутри) территориях, объектом внимания которого являются отношения по поводу конкретных товаров, услуг и др., осуществляемый в пределах территории.

Регион, муниципальное образование, в целом территория рассматривается как субъект, предоставляющий роль потребителя не только самому себе, но и другим субъектам (внешним и внутренним по отношению к территории). Именно их благополучное потребление территориальных ресурсов, продуктов, услуг и возможностей позволяет территории, в конечном счете, построить, увеличить и собственное благополучие [2].

Покупателями услуг территории могут быть физические и юридические лица, которые либо очень важны для нее (например, градообразующие предприятия), либо представляют для нее интерес (разовые посетители), либо не представляют для нее интереса или являются нежелательными (криминальные элементы, бродяги и т.д.).

В целом выделяют четыре крупных целевых рынка покупателей:

- приезжих граждан;
- жителей и работающих по найму;
- отрасли экономики (промышленность, торговля и т.п.) и инвесторы;
- внешние рынки.

Рынок приезжих складывается из деловых (бизнесмены, командированные лица, коммивояжеры) и частных посетителей (туристы, путешественники, друзья или родственники). Каждый посетитель тратит деньги на питание, ночлег, покупку других товаров и услуг. Эти расходы влияют на доходы населения, занятость и налоговые поступления в бюджет.

Жители и работающие по найму – это второй важный целевой рынок. Территории стремятся или привлечь дополнительную неквалифицированную рабочую силу, или стимулировать рождаемость, или привлечь отдельные категории высокооплачиваемых работников и специалистов.

Отрасли экономики и инвесторы – это третья категория целевых рынков. Как правило, все населенные пункты пытаются усилить свой экономический базис, чтобы создать для своих жителей рабочие места и получить дополнительные бюджетные доходы. Предпосылкой выступает соответствие территории критериям размещения производительных сил:

- инвестиционный климат;
- качество жизни;
- доступность и качество трудовых ресурсов.

Отечественные региональные и международные рынки – это четвертая группа целевых рынков. Активность региона на этих рынках демонстрирует способность города или региона производить товары и услуги, необходимые находящимся за его пределами другим территориям, физическим и юридическим лицам [3].

Региональная маркетинговая политика должна быть направлена на создание благоприятных условий для повышения качества продукта региона, поиск его потенциальных потребителей и вывод территории на лидирующие позиции в межрегиональном разделении труда с целью повышения качества жизни населения.

Рынок, на котором регионы осуществляют региональный маркетинг, представляет собой так называемый «рынок регионов», на котором территория, желающая привлечь инвестиции в свою экономику, установить выгодные связи с зарубежными партнерами, продвигает себя. Как на экономическом рынке в ходе реализации политики продвижения необходимо рекламировать товар, пропагандировать его, так и на рынке регионов необходимо продвигать свою территорию с целью привлечь к ней то внимание, в котором она заинтересована. Для этого «продавцы», в роли которых могут выступать государственные органы власти, органы местного самоуправления и другие государственные и негосударственные организации данной территории, используют элементы регионального маркетинга, даже если они не называют данную деятельность маркетинговой.

Региональный маркетинг относится к некоммерческому маркетингу. Это деятельность, предпринимаемая с целью создания, поддержания или изменения отношений и/или поведения субъектов рынка, социальных общностей по поводу конкретной территории, сосредоточенных там природных, материально-технических, финансовых, трудовых и социальных ресурсов, а также возможности их реализации и воспроизводства [4].

Маркетинг региона, включает в себя разработку и реализацию долгосрочной концепции комплексного развития экономики и социальной сферы территории, постепенного устранения негативных явлений и решения сложных социально-экономических проблем.

Основой регионального маркетинга является планомерное и системное изучение состояния и тенденций развития территории региона с целью принятия рациональных решений.

Главные цели маркетинга региона, в соответствии с рисунком 1:

- 1) Сохранение или повышение конкурентоспособности расположенных в регионе экспортных предприятий;
- 2) Создание в регионе предприятий нового типа (в частности, с участием иностранного капитала);
- 3) Формирование благоприятного имиджа региона [5].

Меры регионального и муниципального маркетинга включают в себя публикацию и распространение печатных материалов о регионе или городе, целенаправленные визиты руководителей администрации, встречи с руководителями организаций, готовых открыть в регионе новый вид бизнеса; кампании, проводимые совместно с торгово-промышленной палатой и пр. Региональный и муниципальный маркетинг представляет собой действенный инструмент социально-экономического развития региона и города [6].



Рисунок 1 – Укрупненные целевые ориентиры маркетинга регионов

Каждая территория уникальна по своим социальным, экономическим, природным, ресурсным свойствам. Каждый проект требует грамотной управленческой команды, менеджера проекта, взвешенных управленческих решений.

Важно понимать, что от действий команды проекта зависит судьба территории, ее субъектов: население, предприниматели,

коммерческие организации, некоммерческие организации, органы местного самоуправления – судьба каждого Человека на территории.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 **Федько, В. П.** Маркетинг для студентов вузов / В. П. Федько. - Изд. 5-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2018. – 251 с.
- 2 **Панкрухин, А. П.** Муниципальное управление: маркетинг территорий. – М. : Логос, 2017. – 64 с.
- 3 **Жердева, О. В.** Роль маркетинга в идентификации территорий [Электронный ресурс]: //Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 2.
- 4 **Генералова, С. В.** Повышение привлекательности регионов на основе использования регионального маркетинга // Известия ВолГТУ. – 2016. – № 7 (22). – С. 164–167.
- 5 **Сейфуллаева, М. Э.** Маркетинговая составляющая регионального развития // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – выпуск 5. – С. 67–76.
- 6 Киржачский информационный ресурс [Электронный ресурс] :<http://kirgach.oaokiz.ru/obzor/spkkirgach/6.php>.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕС-СТРУКТУР

ТЕМИРГАЛИНОВА А. К.
магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

До недавнего времени многие предприниматели придерживались главного закона экономики: максимизация прибыли при минимизации затрат. Но с учетом повышения конкурентоспособности, в условиях глобализации, риска «утечки мозгов», в силу истощения источников и ресурсов, все более активно стала проникать теория устойчивого развития, в которой основными ее составляющими являются экономическая, экологическая и социальная.

Бизнес-структуры стали понимать, что только стремясь к повышению экономической эффективности, предприятие не сможет добиться успехов в бизнесе, важно обратить внимание на главный ресурс – человеческий, создавая социальные условия можно прийти к положительному результату, который обязательно даст мультипликативный эффект.

К данному понятию «социальная ответственность бизнес-структур» можно подойти с двух позиций.

Первое – это когда бизнес структуры ведут социально ответственный бизнес.

В данном случае, предприятие достигает своей прибыли в соответствии и исключительно, соблюдая законы и государственные нормы [1]. В данном подходе, мы видим, что главными остаются экономические цели, предприятие заботится об эффективном использовании своих ресурсов.

Принципам развития современной экономики, на наш взгляд, соответствует второй подход, согласно которого предприятие помимо обязательств экономического характера должно учитывать человеческие и социальные аспекты воздействия своей деловой активности на трудовой коллектив, потребителей и общество, ради которых осуществляется деятельность бизнес-структур. Ведь нельзя жить в обществе и быть свободным от общества. Любая бизнес-структура является элементом внешнего окружения, куда входят и работники, и акционеры, и общество, и потребители, и покупатели, и поставщики. И все влияют на достижение целей предприятия, соответственно, предприятие в свою очередь должно помимо экономических целей учитывать и социальные интересы.

Социально-ответственный бизнес – это вклад бизнес структур в решение социальных проблем.

При этом решение социальных проблем и поддержка социальной сферы относятся и к ресурсам самого предприятия.

Такой подход может быть направлен на внешнюю среду, но может и на внутреннюю. В любом случае он имеет прямую и косвенную отдачу, имеет экономический, социальный эффект.

Если рассмотреть решение социальных проблем и поддержку социальной сферы внутренней среды, то раньше практиковался и был такой опыт, когда предприятия строили детские сады, школы, организовывали детские лагеря, давали путевки для детей сотрудников, работников. Также обеспечивали жильем работников, это все давало социальный и экономический эффект. Предприятие решало социальные вопросы своих сотрудников, последние в свою очередь, эффективно работали и не отвлекались на решение социальных проблем.

На сегодняшний день, к сожалению, в основном практикуется только лишь социальный пакет. И то, это не во всех организациях. Многие зарабатывают не для того, чтобы компенсировать свои трудовые

затраты и использовать свои заработанные деньги на восстановление, отдых, увлечения, хобби, а на то, чтобы найти подходящее временное жилье и оплатить за нее аренду, пройти обследование и лечение на платной основе, отдать своего ребенка в дорогостоящий частный детский садик, поскольку очередь в государственный детский сад может и не дойти, поскольку уже настанет школьный возраст. Многие вынуждены нанимать людей по уходу за ребенком и часть своей заработной платы отдавать. Зачастую, слабо работает система мотиваций и поощрений работников предприятий.

Что касается решения социальных проблем и оказания социальной помощи внешней среде, здесь мы понимаем действие предприятий для улучшения социальной среды региона, республики. Когда предприятие с государством, используя государственно-частное партнерство, улучшает социальную составляющую. Примерами могут быть, когда предприятия строят спортивные комплексы, которые служат не только как корпоративный спортивный комплекс, но и одновременно как место для проведения спортивных мероприятий района, города, области, также спортивного досуга населения.

Также примером могут выступать, когда предприятия развивают экологичное производство. Тем самым сохраняя безопасное жизненное пространство для нынешнего и будущих поколений.

То есть внешнее проявление дает социальный эффект. Это и поддержка различных аспектов культурной жизни общества, образовательной деятельности, а также медицинской сферы.

Причем, важно отметить, что эти обязательства, взятые предприятием дают обратную связь. Поскольку в обществе с высоким уровнем образования, здоровая нация, культура в котором высока, будет расти и культура потребления, будет развиваться торговля, производство, сервис и т.д.

Таким образом, бизнес структуры помимо своего рейтинга и деловой бизнес репутации, реализующие политику социально ответственного бизнеса, осуществляя поддержку и развитие социальной сферы, делают вложение инвестиций в свое собственное развитие (нынешнее поколение) и развитие подрастающего будущего поколения.

Этот подход еще раз подчеркивает и актуализирует теорию и стратегию устойчивого развития. Процесс устойчивого развития является сложной проблемой, так как он требует сбалансирования экономических, социальных и природоохранных задач. Достижение устойчивого развития требует осуществления долгосрочной/

дальновидной политики и институциональных реформ, вовлечение всех секторов общества, включая представителей правительственных структур, бизнеса и гражданского общества. Социальная составляющая устойчивости развития ориентирована на человека и направлена на сохранение стабильности социальных и культурных систем, в том числе, на сокращение числа разрушительных конфликтов между людьми. Важным аспектом этого подхода является справедливое разделение благ. Желательно также сохранение культурного капитала и многообразия в глобальных масштабах, а также более полное использование практики устойчивого развития, имеющейся в недоминирующих культурах. Важно достижение не только внутри-, но и межпоколенной справедливости. В рамках концепции человеческого развития человек является не объектом, а субъектом развития. Опираясь на расширение вариантов выбора человека как главной ценности, концепция устойчивого развития подразумевает, что человек должен участвовать в процессах, которые формируют сферу его жизнедеятельности, содействовать принятию и реализации решений, контролировать их исполнение.

Взаимосвязь и взаимовлияние бизнес структур на социальную сферу и социальная ответственность хорошо продемонстрирована на рисунке 1, в которой представлена модель устойчивого развития [2].



Рисунок 1 – Модель устойчивого развития [2]

В данной модели мы видим, что важен комплексный системный подход, объединение усилий государства и бизнес-структур для обеспечения социальной сферы и социального благополучия страны.

Перспективами развития социально ответственного бизнеса могут служить программно-целевая поддержка социальной сферы в ее отдельных конкретных направлениях и отраслях, формирование и развитие корпоративной социальной стратегии и развитие государственно-частного партнерства в сфере наиболее сложных многоплановых социальных проектов, изменяющих статус региона, увеличивающих инвестиционную и инновационную привлекательность.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Гринберг, Р. С.** Социальная ответственность бизнеса – честно платить налоги / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://c-society.ru/wind.php?ID=217124&soch> (Дата обращения 10.03.2019).

2 **Рахимова, С. А.** Генезис устойчивого развития. Монография. – Павлодар : Кереку, 2015.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ТУРГУМБЕКОВА М. М.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

РАХИМОВА С. А.

к.э.н., профессор, (доцент), ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В современной экономике развитие новых технологий является важным фактором устойчивого экономического развития большинства развитых стран. Наибольший потенциал имеют отрасли, ориентированные на производство инновационной, высокотехнологичной продукции и услуг.

Для поддержания высоких темпов экономического роста в Республике Казахстан необходимо осуществить структурные изменения в экономике, необходимые для перехода на новый этап развития. Эти изменения включают активное создание новых производственных рабочих мест в обрабатывающей промышленности в технологическом плане. Также, в рамках Концепции индустриально-инновационного развития РК на 2020–2025 годы (далее – Концепция)

и Государственной программы индустриально-инновационного развития РК на 2015–2019 годы (далее – ГПИИР) были установлены более узкие приоритеты из 14 секторов в 6 отраслях обрабатывающей промышленности [1]. Но с 2020 года начнется реализация 3-й программы индустриально-инновационного развития. В соответствии с посланием Главы Государства от 10 января 2018 года настоящая Концепция закладывает идеологический фундамент, принципы и подходы к разработке Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020–2025 годы с учетом становления промышленности «цифровой эпохи».

За годы индустриализации увеличилась доля обрабатывающей промышленности в структуре ВВП – на 0,8 п. п. (с 10,9 % в 2009 г. до 11,7 % в январе-сентябре 2018 г.); в промышленности – на 2,1 п. п. (с 35,6 % в 2009 г. до 37,7 % в январе-октябре 2018 г.); в инвестициях в основной капитал – на 11,1 п. п. (с 8,2 % до 19,3 %, соответственно); в общем объеме экспорта снижение — на 1,7 п. п. (с 27,8 % в 2009 г. до 26,1 % в январе-августе 2018 г.) [1].

Поскольку обрабатывающая промышленность является самой развитой из всех отраслей экономики. Она состоит из 24 различных отраслей, характеризующихся уровнем капиталоемкости, использованием труда, адаптивностью, выбором места расположения и потребительским характером. Большая часть добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности относится к низко- и средне-технологическим секторам, представленных на рисунке 1.

Проанализировав статистические данные по инновациям за 2018 год Комитета по статистике МНЭ РК [4], пришли к следующим результатам, что среди низкотехнологичных секторов наиболее крупными являются производство продуктов питания (1,7 %), нефтепереработка (1,2 %) и производство напитков (0,7 %). Среди средне технологичных секторов доминирующие позиции (80,0 %) занимают цветная и черная металлургия. На сектора с высокой технологической сложностью приходится только восьмая часть обрабатывающей промышленности.

Анализируя в ходе реализации Государственной программы индустриально-инновационного развития на 2015–2019 гг., динамику ИФО обрабатывающей промышленности в Казахстане в региональном разрезе лидируют: Костанайский регион (109,8 %), Мангыстауская (110,2 %) и Восточно-Казахстанская (110,3 %), данные показаны в таблице 1 [3].

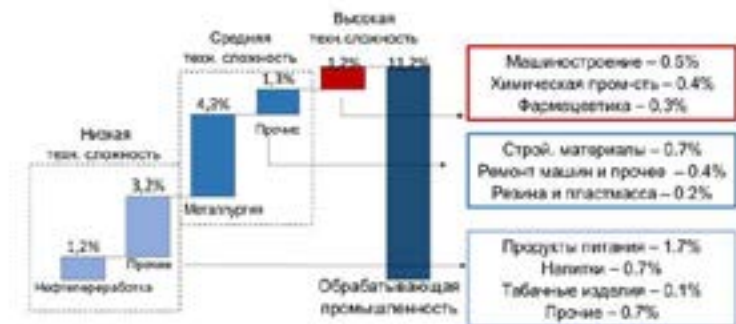


Рисунок 1 – Структура обрабатывающей промышленности по технологической сложности (% к ВВП) [2]

Таблица 1 – Динамика ИФО производства в обрабатывающей промышленности в разрезе регионов

Регион	ИФО производства, в %	
	2015	2018
Акмолинская	108,1	103,1
Актюбинская	130,6	108,1
Алматинская	103,6	101,3
Атырауская	115,9	109,5
Западно-Казахстанская	111,8	108,9
Жамбылская	108	105,4
Карагандинская	116,6	104,1
Костанайская	127,5	109,8
Кызылординская	112,1	90,8
Мангыстауская	134,9	110,2
Павлодарская	103,5	103,2
Северо-Казахстанская	101,3	100,5
Восточно-Казахстанская	108,2	110,3
г. Астана	115,7	107,4
г. Алматы	105,6	104,2
г. Шымкент	-	103,8

Рассмотрим индустриально-инновационное развитие в обрабатывающей промышленности РК за 2018 год по сравнению с 2015 годом, по индикаторам ГПИИР, где экспорт составил 10,2 млрд. долларов, производительность труда 15,5 тыс. долларов на человека и инвестиции в основной капитал 825,5 млрд. тенге, показатели представлены в таблице 2.

Между тем, вышеприведенные данные развития инновационной системы, несмотря на усилия государства, сдерживается рядом факторов. Так, в сфере развития инновационной деятельности в стране выявлены следующие вопросы, влияющие на изменение структуры:

- недостаточное обеспечение обрабатывающих производств компонентами отечественного производства;
- отсталость предприятий по техническим и технологическим критериям;
- недостаточная инновационная активность предприятий;
- низкая инвестиционная привлекательность несырьевых отраслей обрабатывающей промышленности;
- дефицит финансирования, влияющих на инновационную активность производств реального сектора экономики;
- ограниченная связь науки с производством и отсутствие эффективных механизмов доведения научно-технической продукции до уровня товаров;
- отсутствие подготовки и переподготовки специалистов;
- недостаточное развитие инновационной инфраструктуры.

Таблица 2 – Динамика по индикаторам ГПИИР в обрабатывающей промышленности, 2018 / 2015, в %

	2018 год	Показатель роста с 2015 года
Экспорт	10,2	+ 14,2
Производительность труда	15,5	+ 3,6
Инвестиции в основной капитал	825,5	+ 37,4

Но, несмотря на ряд факторов, мы видим, что продвижение и создание условий с помощью государственной программы и Концепции развития инновационной деятельности обрабатывающей промышленности приведет к изменениям в национальной экономике Республики Казахстан.

Таким образом, инновационное развитие обрабатывающей промышленности в Казахстане подразумевает формирование новых технологических, модельных и научных систем путем создания принципиально новых форм организации и механизмов взаимодействия всех участников инновационного процесса. Поскольку переход экономики Казахстана на инновационный путь развития возможен только на основе ускоренного технологического развития всех секторов реального сектора экономики. В то же время важно учитывать текущее состояние отрасли в зависимости от степени

технологичности, чтобы определить наиболее проблемные места и обратить вспять негативные тенденции, сформировать выборочный научный, технический и инновационный компонент, ориентированный на реализацию обоснованных приоритетов, которые обеспечат успешное развитие перспективных инновационных и технологических прорывов в производственном секторе промышленности по каждому виду экономической деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1 Официальный сайт Министерство Юстиции Республики Казахстан. Об утвержении Концепции индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020–2025 годы [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000846>

2 Официальный сайт Министерство Юстиции Республики Казахстан. Официальный сайт Министерство Юстиции Республики Казахстан. Об утвержении Концепции индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000846>

3 Официальный сайт АО «КАЗАХСТАНСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ». Государственная программа индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019 годы [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <http://kidi.gov.kz/analitika/programma-industrializatsii/2015-2019-gg>.

3.2 Қаржы жүйесінің қазіргі жағдайы 3.2 Современное состояние финансовой системы

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА

БАТХОЛДИНА А.

магистрант, Алматинский технологический университет, г. Алматы

САРТОВА Р. Б.

к.э.н., и.о.доцента, Алматинский технологический университет, г. Алматы

САРТОВА С. Б.

м.э.н., ст.преподаватель, Екибастузский инженерно-технический институт
имени Академика К. Сатпаева, г. Екибастуз

Страхование, особая специфическая сфера финансовой системы, которая необходима для инвестирования доходов в реальные сектора экономики определяет важность всего страхового рынка и ее роль в развитии отечественного бизнеса.

Страховой рынок – это особая социально-экономическая среда, определенная сфера экономических отношений, где объектом купли-продажи выступает страховая защита, формируются спрос и предложение на нее. Объективная основа развития страхового рынка – необходимость обеспечения бесперебойности воспроизводственного процесса путем оказания денежной помощи пострадавшим в случае непредвиденных неблагоприятных обстоятельств [1, с. 79].

Роль страхования на каждом конкретном этапе социально-экономического развития общества определяется теми задачами, которые ставят перед ним постоянно совершенствующиеся рыночные отношения.

Страхование – специфическая сфера деятельности, в которой задействованы жизненные интересы многих юридических и физических лиц, имеющих договоры страхования, гарантирующих страховую защиту на случай наступления непредвиденных, порой чрезвычайных событий. Поэтому она должна быть надежной, свободной от пагубных влияний недобросовестной конкуренции. К примеру, в конкурентной борьбе непозволительно снижать страховые тарифы до уровня, при котором ставится под угрозу финансовая устойчивость страховщика [2, с. 69].

В настоящее время страховой рынок характеризуется достаточно высокой степенью присутствия страховщиков через филиалы,

представительства, сети страховых агентств в регионах, являясь эффективной системой защиты организаций от предполагаемых рисков, фактором экономической стабильности, стимулом расширения предпринимательской деятельности, а также средством формирования долгосрочных инвестиционных ресурсов.

Таким образом, отечественный страховой рынок является достаточно привлекательным, поскольку в настоящее время он представляет собой практически неосвоенный сектор экономики, в РК страховой защитой охвачены далеко не все объекты, подлежащие страхованию [3, с. 35].

Ниже в таблице приведены основные нормативно-правовые акты, которые регулируют деятельность страховых компаний в Казахстане.

Обзор законодательной базы, которая регулирует деятельность страховых компаний [4].

Таблица 1

№ п/п	Полное название законодательного акта	Основные вопросы, которые регулируются этим актом
1	Конституция Республики Казахстан	Определяет общие нормы правового регулирования финансовой политики, составной частью которой является страховое дело
2	Закон РК «О страховой деятельности» от 18 декабря 200 г. (с изменениями и дополнениями)	Этот закон регулирует отношения в сфере страхования и направлен на создание рынка страховых услуг, усиление страховой защиты имущественных интересов предприятий, учреждений, организаций и граждан.
3	Гражданский кодекс РК	Определяет основные правила заключения договоров страхования, права и обязанности сторон этого договора.
4	Налоговый кодекс РК	Регулирует налогообложение доходов при осуществлении страховой деятельности

Финансово-правовое регулирование страховой деятельности как составляющая часть государственного регулирования страхования выступает регулятором особого типа, обеспечивающим стабильность всей системы народного хозяйства вследствие того, что: во-первых, страхование представляет собой инструмент, позволяющий оптимизировать финансирование процесса восстановления ресурсов, утраченных в результате случайных событий, и тем самым значительно снизить финансовую нагрузку на бюджет государства;

во вторых, страхование выступает как инвестиционный ресурс для финансирования капитальных вложений.

Страховой сектор Казахстана на начало 2019 года был представлен 29 участниками. Совокупные активы сектора по итогам прошлого года достигли порядка 1,05 трлн тенге, тогда как в 2017 году их объем был на 13,3% меньше и составлял 925,34 млрд тенге [5, с. 17].

В частности, в секторе страхования жизни произошел значительный рост страховых активов, связанный с увеличением бизнеса компаний по страхованию жизни. В прошлом году в данном секторе стало на одну страховую компанию меньше – «Халык-Life» стал полным правопреемником «Казкоммерц-Life».

Похожая ситуация наблюдалась в сегменте общего страхования: произошло присоединение компании «Нурполис» к СК «Виктория» и «Казкоммерц-Полис» к «Халык-Казахинстрах».

В общем страховании страховые компании показали прирост на 14%, в секторе произошел переход части клиентов в более устойчивые организации.

Лидером по объемам активов среди страховых компаний Казахстана по итогам года стала «Евразия». Активы компании увеличились на 14,9% по сравнению с 2017 годом, до уровня 251,29 млрд тенге, что составляет приблизительно 24% от всех активов рынка.

Второе место по активам занимает компания по страхованию жизни «Халык-Life», которая за год смогла увеличить свои активы на 124,2% – с 64,77 млрд тенге до 145,2 млрд тенге. Весомой причиной столь заметного роста активов стало присоединение «Казкоммерц-Life» к «Халык-Life». Совокупные активы двух страховых компаний на начало 2018 года составляли 126,51 млрд тенге с долей в 13% в активах всего рынка.

Третьей страховой компанией, лидирующей по уровню активов, стала «Халык-Казахинстрах». Активы СК выросли на 123,4% – с 51,69 млрд тенге до 115,48 млрд тенге, отчасти в результате присоединения к ней страховой компании «Казкоммерц-Полис». Так, на 1 января 2018 года суммарные активы двух финансовых институтов достигали порядка 89,67 млрд тенге.

Уже в конце января 2019 года страховая компания «Халык-Казахинстрах» была переименована в СК «Халык».

По относительному росту показателей, кроме страховых компаний группы «Халык», заметно смогли нарастить свои активы страховые компании «Сентрас Иншуранс», Freedom Finance Insurance (бывшая Trust Insurance) и «Номад Life».

Активы «Сентрас Иншуранс» выросли на 52,6%, или на 5,79 млрд тенге. Freedom Finance Insurance смог нарастить сумму активов на 41,4%, или на 678,39 млн тенге, до 2,3 млрд тенге. «Номад Life» увеличил свои активы на 37,5% – с 67,42 млрд тенге до 92,72 млрд тенге.

Относительное же сокращение активов произошло у СК «Салем» – на 86,4%, с 959,96 млн тенге до 7,1 млн тенге, «Standard» – на 57,4%, с 10,01 млрд тенге до 4,3 млрд тенге и у Kompetenz – на 40,5%, с 8,02 млрд тенге до 4,77 млрд тенге.

В феврале 2019 года СК «Салем» и Kompetenz были лишены лицензий на осуществление страховой (перестраховочной) деятельности, а совет директоров страховой компании Standard решил добровольно вернуть лицензию в НБ РК.

Суммарный объем собственного капитала страховых компаний по итогам 2018 года составил 468,27 млрд тенге, что на 13,7% больше результатов 2017 года.

По размерам собственного капитала на первом месте, так же, как и по активам, расположилась СК «Евразия», капитал которой увеличился в 2018 году на 29,2%, до 141,27 млрд тенге.

Следом за СК «Евразия» расположилась страховая компания «Виктория» с собственным капиталом в размере 86,68 млрд тенге, что больше показателя позапрошлого года на 13%.

На третьем месте рейтинга по объемам собственного капитала оказался «Халык-Казахинстрах». По итогам 2018 года этот показатель компании достиг порядка 48,11 млрд тенге, что на 105,9% выше результатов 2017 года.

Лидерами по темпам роста собственного капитала были страховые компании группы «Халык» («Халык-Казахинстрах» – 107,8% и «Халык-Life» – 105,9%) и СК «Альянс-Полис». Так, «Альянс-Полис» увеличила объемы собственного капитала на 91,6%, с 1,1 млрд тенге до 2,1 млрд тенге. Ранее СК «Альянс-Полис» передала свой страховой портфель в СК «Standard», а в сентябре 2018 года совместный портфель перешел к «Сентрас Иншуранс».

Анализ данных показывают, что показатель рентабельности капитала (ROE) составил в 2018 году 19%, а в 2017 году – 14%. Для сравнения: в России последние несколько лет данный показатель в среднем достигает 20–25%. Вместе с тем, по консервативным оценкам агентства, в 2019 году рентабельность капитала по казахстанскому страховому сектору будет составлять больше 10%.

Прошедший год стал достаточно успешным для страховых компаний по сравнению с 2017 годом. Так, совокупный нераспределенный доход СК вырос на 40,2 %, с 56,2 млрд тенге до 78,8 млрд тенге.

Если рассматривать структуру прибыли в 2018 году, то в среднем по сектору основную долю в приросте чистой прибыли составил инвестиционный доход, который вырос за этот период на 48 %, или 30 млрд тенге.

Можно отметить, что в первую очередь это связано с доходами от переоценки иностранной валюты. Страховые компании размещают часть активов в иностранной валюте, что оказывает существенное влияние на результат инвестиционной деятельности, который зависит от волатильности курса национальной валюты к доллару США, поделилась аналитик агентства.

По итогам 2018 года самым доходным страховщиком страховая компания «Евразия», доход которой составил 32,8 млрд тенге. По итогам 2017 года ее доход был равен 12,96 млрд тенге.

В тройку лидеров по уровню дохода вошли также СК «Виктория» и «Kaspi Страхование». «Виктория» заработала 8,03 млрд тенге, это на 49,2 % больше показателей прошлого года. Так, в 2017 году доход компании был на уровне 5,39 млрд тенге.

СК «Kaspi Страхование», несмотря на то, что доход организации сократился на 24,7 %, все же остается одним из лидеров по этому показателю. Доход страховой компании составил порядка 4,69 млрд тенге. В 2017 году он был заметно выше – 6,23 млрд тенге.

В относительном выражении 10 из 29 страховых компаний на конец 2018 года увеличили доход более чем на 100 %.

Так, лидирующее положение среди всех остальных принадлежит компании по страхованию жизни Freedom Finance Life (бывшая Asia Life), которая смогла нарастить свой доход с 40,92 млн тенге до 392,36 млн тенге, рост составляет в данном случае 859 %. Среди лидеров по темпу увеличения дохода также выделились страховые компании Sinoasia B&R и Standard – рост на 575,9 % и 487,8 % соответственно.

Средняя рентабельность или эффективность использования активов страхового сектора в 2018 году составила 8 % против 6,3 % в 2017 году. Наиболее эффективной компанией сектора по итогам 2018 года стала «Альянс-Полис» с коэффициентом ROA в 43,5 %. При этом в прошлом году СК так же, как и ранее, занимала всего 0,2 % рынка

страхования по объему активов. И все же при среднем объеме активов в 2,8 млрд тенге компания смогла заработать 1,22 млрд тенге.

Второй по эффективности оказалась компания «Kaspi Страхование» с ROA в 26,7 %. Ее средневзвешенные активы заметно отличаются от показателей лидера в рейтинге, составляя 17,56 млрд тенге. За отчетный год страховщик заработал 4,69 млрд тенге.

Замыкает тройку лидеров по коэффициенту ROA «Европейская Страховая Компания» с показателем в 20 %. У этого страховщика жизни, доход составил 2,88 млрд тенге при средневзвешенных активах 14,37 млрд тенге.

Компаниями с самым низким показателем ROA в 2018 году стали: «Салем» (-32,2 %), «Аманат» (-1,0 %) и «ТрансОйл» (1,5 %).

За 2018 год рынок показал снижение совокупных страховых премий на 2,9 %. Так, общий объем страховых премий сократился с 396,32 млрд тенге до 384,85 млрд тенге.

Анализ рынка общего страхования в целом продемонстрировал снижение объемов страховой премии-брутто на 11 % в 2018 году. Это более существенное снижение, чем наблюдалось в 2017 году в сравнении с ростом на 9 % в 2016 году. На снижение данного показателя повлияли уход некоторых игроков, усиление конкуренции в секторе, а также деятельность нескольких страховых компаний, аффилированных с банковскими и корпоративными группами.

В прошлом году в отрасли страхования жизни наблюдался заметный рост страховых премий (порядка 20 %), и ожидается, что в 2019 году на рост всего рынка скорее будет также оказывать влияние именно рынок страхования жизни. Это обусловлено изменениями в законодательстве, в том числе налоговыми льготами и введением инвестиционного страхования.

Что касается компаний общего страхования, то по итогам 2018 года наибольший объем страховых премий собрала страховая компания «Евразия» – 68,57 млрд тенге против 55,19 млрд тенге в 2017 году.

На втором и третьем месте по объемам страховых премий расположились организации из группы Народного банка Казахстана – «Халык-Life» и «Халык-Казахинстрах». Размер премий у «Халык-Life» вырос на 34,5 %, до 51,03 млрд тенге, у «Халык-Казахинстрах» – до 44,54 млрд тенге.

Самыми высокими темпами прироста страховых премий по сравнению с показателями 2017 года отличились «Халык-Казахинстрах» (65,5 %), КСЖ «Номад Life» (62,2 %), «Коммекс-Өмір» (51,2 %).

Общие расходы по осуществлению страховых выплат составили 95,18 млрд тенге против 88,73 млрд тенге в 2017 году, что свидетельствует о росте на 7,26 %.

Самые большие расходы по выплате понесла СК «Евразия» – 33,4 млрд тенге. «Халык-Казахинстрах» находится на втором месте рейтинга по расходам на осуществление страховых выплат, потратив 10,21 млрд тенге против 8,39 млрд тенге в 2017 году.

Заметно подросли расходы у компании по страхованию жизни «Номад Life», составив 5,19 млрд тенге против 4,95 млрд тенге в 2017 году.

В целом, в 2019 году ожидается дальнейшая консолидация страхового сектора в Республике Казахстан. Где небольшие компании, вероятнее всего, будут объединяться с крупными страховщиками в связи с возможным повышением требований к капиталу для сектора страхования в среднесрочной перспективе и давлением со стороны высоких расходов на агентскую сеть. В то же время внедрение онлайн-страхования в среднесрочной перспективе позволит страховым компаниям снизить расходы на ведение дела [5, с. 17].

В современных условиях экономики, при постоянном возникновении кризисных явлений многие страховые компании испытывают ряд трудностей по обеспечению финансовой устойчивости и платежеспособности. В связи с чем, вопрос о повышении платежеспособности является актуальным для страховых компаний Казахстана. В странах Европейского Союза понятие «платежеспособность страховой компании» включает в себя определение необходимого объема свободных от обязательств средств для предотвращения банкротства компании и комплексный подход к оценке всех потенциальных рисков в страховой деятельности [6, с. 22].

Рассмотрим определение платежеспособности страховой компании, представленное казахстанскими учеными. Ашимова А. Т. утверждает, что платежеспособность страховщика или перестраховщика – это объективный показатель его текущего финансового состояния путем прогнозирования в будущем [7, с. 34]. Назарчук И. М. под платежеспособностью страховой (перестраховочной) организации понимает ее способностью своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства. Показателем платежеспособности страховой (перестраховочной) организации является соблюдение ею нормативных соотношений между принятыми обязательствами и активами с учетом их ликвидности [8, с. 135].

Особенности формирования современного рыночного сектора, и в частности темпы приватизации и разгосударствления, отразились на структуре спроса на страховые услуги. Страховые организации предлагают потребителям широкий спектр услуг. Однако при этом устойчиво снижается доля страхования интересов населения, в котором приоритетную роль всегда играло долгосрочное страхование жизни и пенсионное. Перспективы повышения спроса на указанные виды страхования следует связывать только со стабилизацией экономической ситуации в республике, подъемом производства и ростом благосостояния населения [9].

В результате становления страховой деятельности обозначились следующие предпосылки его развития: укрепление негосударственного сектора экономики, появление разных организационно-правовых форм частной собственности, снижение уровня гарантий, предоставляемых системой государственного страхования; либерализация допуска иностранных страховых компаний на казахстанский рынок.

Все это обуславливает необходимость в инновационной модели страховой организации (рисунок 1).



Рисунок 1 – Инновационная модель страховой организации

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Лер, О. Э. Страховой рынок Казахстана – Алматы : Каржы-каражат.
- 2 Жуйриков, К., Назарчук, И., Жуйриков, Р. Страхование: теория, практика, зарубежный опыт. – Алматы : ОФ «БИС». – 2000. – 384 с.
- 3 Баймагамбетова, З. А. Страхование: учебное пособие. – Астана : КазГАТУ.
- 4 Страхование в Республике Казахстан (том 2). Сборник нормативно-правовых актов из серии «Финансы и кредит Казахстана». – Алматы : Информационное агентство «EconoMix Data».

5 www. Allinsurance.kz (на основе публикации Kursiv Research)

6 **Улыбина, Л. К., Окорокова, О. А.** Эволюционирование системы оценки платежеспособности страховой организации // Вестник Адыгейского государственного университета. – №3 (127).

7 **Ашимова, А. Т.** Проблемы внедрения стандарта оценки страховых рисков Solvency II в Казахстане // Журнал «Банки Казахстана». – № 02 (212).

8 **Назарчук, И. М.** «Страхование», Учебник. – Алматы : Изд-во Nurpress.

9 Текущее состояние страхового рынка Республики Казахстан и перспективы его развития.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

АЙГУЖИНОВА Д. З.

к.э.н., асоп. профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

ДИЯСОВ Х. Т.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Управление денежными потоками является одним из главных направлений деятельности предприятия. В него входит расчет времени обращения денежных средств, анализ денежного потока, его прогнозирование, определение оптимального уровня денежных средств, составление бюджетов денежных средств и т. д.

При управлении денежными потоками компания преследует цель обеспечить финансовое равновесие при его развитии с помощью балансировки размеров поступления и затрат денежных средств при их синхронизации во времени.

В процессе управления денежными потоками необходимо соблюдать такие принципы как:

1 Принцип информационной достоверности.

Отчёт о движении денежных средств является основным источником информации для осуществления анализа движения денежных потоков, помимо него используют бухгалтерский баланс, и отчет о финансовых результатах и приложения к балансу.

2 Принцип обеспечения сбалансированности.

В процессе управления осуществляются денежными потоки различных видов хозяйственной деятельности организации. Их подчинение одним целям и задачам управления требует обеспечения

сбалансированности денежных потоков предприятия по видам, объемам, временным интервалам и другим важным характеристикам. Осуществление данного принципа связано с оптимизацией денежных потоков предприятия в процессе управления.

3 Принцип обеспечения эффективности.

Особенностью денежных потоков является неравномерность поступления и расходования денежных средств в разрезе отдельных временных интервалов, что в конечном результате приводит к формированию объемов временно свободных денежных средств.

Можно утверждать, что эти временно свободные остатки денежных средств носят характер непроизводительных активов (до момента их использования в хозяйственном процессе), которые теряют свою стоимость во времени, от инфляции и по другим причинам.

Принцип эффективности в процессе управления денежными потоками отвечает за обеспечение эффективного их использования благодаря осуществлению финансовых инвестиций предприятия.

4 Принцип обеспечения ликвидности.

Из-за высокой неравномерности некоторых видов денежных потоков возникает временный дефицит денежных средств, что приводит к снижению уровня платежеспособности организации. В связи с этим, в процессе управления денежными потоками необходимо обеспечивать достаточный уровень их ликвидности на протяжении всего рассматриваемого периода.

Осуществление данного принципа происходит путем соответствующей синхронизации положительного и отрицательного денежных потоков в разрезе каждого временного интервала рассматриваемого периода.

Процесс управление денежными потоками компании осуществляется с помощью рассмотренных принципов.

При управлении денежными потоками субъектом управления является финансовая служба (размер и состав которой зависит от специфики организации), а объектом управления – денежные потоки предприятия.

Элементами управления денежных потоков являются финансовые инструменты. Они представляют из себя систему расчетов с дебиторами и кредиторами; взаимоотношения с учредителями (акционерами), контрагентами, государственными органами. По мимо этого, управление невозможно без достаточного программного и нормативного правового обеспечения, которое включает в себя

законодательно-нормативные акты, уставы, внутренние приказы и распоряжения.

Для выравнивания денежного потока нужно увеличить инвестиционную деятельность, погасить долгосрочные кредиты и заняться расширением, либо диверсификацией предприятия.

Для оптимизации денежных потоков во времени используются два основных метода – выравнивание и синхронизация.

Благодаря выравниванию денежных потоков происходит регулирование их размеров в отдельном периоде времени, благодаря чему возникает возможность устранения сезонных и циклических колебаний в создании входящего и исходящего денежных потоков.

При сближении периодов поступления и выбытия средств, наложение периодов осуществления выплат и поступлений выравнивается совокупный денежный поток предприятия.

Результаты этого метода оптимизации денежных потоков во времени оцениваются с помощью среднеквадратического отклонения или коэффициента вариации, которые в процессе оптимизации должны снижаться.

При использовании синхронизации денежных потоков компания осуществляет бюджетирование доходов и расходов для обеспечения более четкой зависимости между входящими и исходящими денежными потоками. Основным критерий оценки качества синхронизации – это повышение коэффициента корреляции потоков, который должен стремиться к единице.

Теснота корреляционной связи повышается за счет ускорения или замедления платежного оборота.

Ускорение платежного оборота происходит благодаря таким действиям как:

- увеличения объема дисконта дебиторам;
- уменьшения срока товарного кредита, который дается покупателям;
- ужесточения кредитной политики по вопросу взыскания задолженности;
- ужесточения процедуры оценки кредитоспособности дебиторов с целью выявления неплатежеспособных покупателей организации;
- использования современных финансовых инструментов, таких, как факторинг (выплата финансирования под уступку прав), учет векселей, форфейтинг (финансовый агент приобретает заём);
- использования таких видов краткосрочных кредитов, как овердрафт и кредитная линия.

Замедление платежного оборота может осуществляться за счет:
– увеличения срока товарного кредита, предоставляемого поставщиками;

– приобретения долгосрочных активов посредством лизинга, а также передачи на аутсорсинг стратегически менее существенных участков деятельности организации;

- перевода краткосрочных кредитов в долгосрочные;
- сокращения расчетов с поставщиками наличными.

Как только решиться задача по синхронизации потоков поступлений и расходований денежных средств во времени и пространстве организация сможет бесперебойно осуществлять производственно-коммерческую деятельность предприятия. У предприятия возникает финансовая стабильность и перспективы развития управления денежными потоками.

Таким образом, чтобы добиться эффективности управления денежными потоками в компании, необходимо придерживаться следующих основных положений:

1 Денежные потоки отвечают за обслуживание операционной деятельности предприятия практически во всех её аспектах.

2 При эффективном управлении денежными потоками происходит финансовое равновесие предприятия в процессе его стратегического развития.

Темпы такого развития и финансовая устойчивость предприятия в значительной мере определяется тем, насколько различные виды потоков денежных средств синхронизированы между собой по объемам и во времени. При высоком уровне синхронизации происходит существенное ускорение реализации стратегических целей развития предприятия.

3 Благодаря рациональному формированию денежных потоков повышается ритмичность осуществления операционного процесса компании.

Любой сбой с оплатами негативно влияет на формирование производственных запасов сырья и материалов, уровень производительности труда, объема продаж и т. п.

С помощью эффективного управления денежными потоками сокращается потребность предприятия в заемном капитале.

При активном управлении денежными потоками происходит обеспечение рационального и экономного использования собственных финансовых ресурсов, которые формируются из внутренних источников. Кроме того, происходит снижение зависимости

темпов развития предприятия от привлекаемых кредитов. Особую важность этот вид управления денежными потоками приобретает для организаций, находящихся на ранних стадиях своего жизненного цикла, доступ которых к внешним источникам финансирования довольно ограничен.

4 Управление денежными потоками – это важный фактор, обеспечивающий высокую скорость оборота капитала компании.

Из-за уменьшения продолжительности производственного и финансового циклов происходит достижение результативности управления денежными потоками, а также снижается потребность в капитале, который обслуживает хозяйственную деятельность компании. Предприятие, ускоряя за счет эффективного управления денежными потоками оборот капитала обеспечивает себе рост суммы генерируемой во времени прибыли.

5 Предприятия может снизить риск неплатежеспособности благодаря эффективному управлению денежными потоками.

Самой распространенной причиной неплатежеспособности, которая может появиться даже у самых успешных предприятий является несбалансированность различных видов денежных потоков во времени. Благодаря синхронизации поступлений и выплат денежных средств, достигаемых в процессе управления денежными потоками предприятия, компания сможет убрать этот фактор возникновения его неплатежеспособности.

6 Предприятие может получать дополнительную маржу, благодаря активным методам управления денежными потоками из-за генерируемости денежными активами.

Управление денежными потоками необходимо для определения оптимального уровня денежных средств в организации. Для этого нужно провести анализ движения денежных средств.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 321 с.
- 2 Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. – К. : Ника-Центр, 2013. – 512 с.
- 3 Кеменов, А. В. Управление денежными потоками организации [учебник для вузов]/ Кеменов А. В. – М. : Монография, 2015. – 192 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

АЙГУЖИНОВА Д. З.

к.э.н., ассоц. профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

ДИЯСОВ Х. Т.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В условиях экономического кризиса любое предприятие испытывает дефицит денежных средств, причиной которого является рост дебиторской задолженности со стороны заказчиков, а также рост запасов и сокращение возможности кредитования. В связи с этим правильное планирование денежных потоков и управление его отдельными элементами становится все более актуальным. В условиях экономического кризиса промышленные предприятия испытывают дефицит денежных средств, причиной которого является рост дебиторской задолженности со стороны заказчиков, а также рост запасов и сокращение возможности кредитования. В связи с этим правильное планирование денежных потоков и управление его отдельными элементами становится все более актуальным.

От наличия и непрерывности движения денежных средств, в значительной мере зависит успешность ведения коммерческими структурами производственно-хозяйственной деятельности. Поэтому в современных условиях функционирование любой организации возможно только при условии непрерывного движения денежных средств. Современные исследователи уделяют большое внимание именно вопросам, связанным с движением денежных потоков, однако общепризнанного определения данной экономической категории до сих пор не выработано.

Сама идея денежных потоков возникла в середине XX века в США. В буквальном смысле в переводе с английского денежный поток («cash flow») – это «денежный поток», «поток денежных средств», «поток кассовой наличности». Из-за трудностей перевода английского термина «cash flow» среди экономистов нет однозначного толкования данного понятия.

В современной зарубежной и отечественной литературе можно выделить два основных подхода к определению понятия денежных потоков.

Первый подход основывается на определении денежного потока исходя из отдельных элементов денежного баланса, второй – на содержании показателя денежной наличности, остающейся у организации и подлежащей дальнейшему распределению.

Таковыми авторами, как П. Уилсон, Ш. Ришар, Э. Крылов, Б. Колас денежные потоки определяются как разница между полученными и выплаченными организацией денежными средствами за некоторый период времени.

Данный подход основывается на использовании формулы денежного баланса. Она предполагает равенство между составляющими ее элементами – суммой остатка денежных средств на начало рассматриваемого периода и поступлений денежных средств за этот период и суммой выбытия денежных средств и их остатка на конец рассматриваемого периода:

$$\text{ОДС}_{\text{ноп}} + \text{ПДС}_{\text{оп}} = \text{ВДС}_{\text{оп}} + \text{ОДС}_{\text{коп}} \quad (1)$$

где $\text{ОДС}_{\text{ноп}}$ – величина остатка денежных средств на начало отчетного периода;

$\text{ПДС}_{\text{оп}}$ – величин поступлений денежных средств в течение отчетного периода;

$\text{ВДС}_{\text{оп}}$ – величина выбытия денежных средств в течение отчетного периода;

$\text{ОДС}_{\text{коп}}$ – величина остатка денежных средств на конец отчетного периода.

Опираясь на представленное выше равенство (1), величину остатка денежных средств на конец отчетного периода можно определить по формуле (2):

$$\text{ОДС}_{\text{коп}} = \text{ОДС}_{\text{ноп}} + \text{ПДС}_{\text{оп}} - \text{ВДС}_{\text{оп}} \quad (2)$$

Таким образом, данное определение сводит денежные потоки к остатку денежных средств, что является, на наш взгляд, не совсем правомерным, поскольку сами по себе денежные потоки относятся к остаткам денежных средств, не характеризующих их движение, а лишь фиксирующие факт их наличия на определенную отчетную дату.

В связи с этим можно сделать вывод о том, что подобный подход к определению денежных потоков затрудняет использование точных методов оценки денежного потока.

Вторая группа авторов (А. Шеремет, О. Ефимова, И. Крейнина, Л. Гиляровская, И. Бланк, Е. Стоянова) также дает определение денежного потока исходя из элементов денежного баланса. Однако, в отличие от авторов первой группы, рассматривают денежный поток

как единство поступления и расходования денежных ресурсов за определенное время.

Представляется, что данное понятие денежного потока является более точным, поскольку определяет его как важнейшую экономическую категорию, характеризующую хозяйственную деятельность организации и позволяющую рационально формировать как чистый денежный поток, так и его структуру.

Поскольку любой поток предполагает наличие какого-то движения, движение денежных средств можно представить как их поступление и выбытие в виде притоков и оттоков денежных средств.

Результатов притока (положительного денежного потока) и оттока (отрицательного денежного потока) является так называемый чистый денежный поток организации, структуру которого можно представить в виде рисунка 1.



Рисунок 1 – Структура чистого денежного потока

Приведенная на рисунке 1 группировка хозяйственных средств представляет собой характеристику содержательного аспекта положительного и отрицательного денежного потоков, а также позволяет проводить их оценку с точки зрения финансовой устойчивости и их синхронизации.

Подобное деление денежных потоков дает возможность глубоко понять природу такого важнейшего показателя денежных средств, как чистый денежный поток, определяемый как разница между положительными и отрицательными денежными потоками.

Деление денежных потоков на положительные и отрицательные имеет крайне важное значение для проведения оценки движения денежных средств организации.

Таким образом, понятие денежного потока является агрегированным, поскольку включает в себя различные виды денежных потоков, обслуживающих финансово-хозяйственную деятельность организации. По этой причине термин «денежные потоки» необходимо применять в общем смысле, а в каждом конкретном случае уточнять, о каком именно денежном потоке идет речь.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Бойко, Е. М.** Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом?. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 330 с.

2 **Доронина, А. И.** Методы анализа и оптимизации денежных потоков в современных условиях // Молодой ученый. – 2016. – № 3. – С. 491–494.

3 **Кеменов, А. В.** Управление денежными потоками организации [учебник для вузов]/ Кеменов А. В. – М. : Монография, 2015. – 192 с.

4 **Шеремет, А. Д., Ионова, А. Ф.** Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие – 2-е изд., – М. : ИНФРА-М, 2014. – 479 с.

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

ДОНБЕКБАЕВ А. К.

магистрант, 1 курс, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

АЛТАЙБАЕВА Ж. К.

к.э.н., ассоц. профессор (доцент), ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Современная система дистанционного банковского обслуживания (далее ДБО) прежде чем превратиться в одну из распространенных форм взаимоотношений клиентов и банков, прошла долгий путь своего исторического развития.

Предоставление дистанционных банковских услуг через Интернет является одной из самых перспективных, востребованных и быстро

развивающихся направлений мировой банковской системы. Развитие ДБО послужило появлению новых терминов, например как «цифровой банк», «интернет-банкинг» и т. д. Особой популярностью в расчетных отношениях клиентов банков пользуется такая разновидность ДБО, как «интернет-банкинг».

Самое общее определение интернет-банкинга можно представить, как оказание банковских услуг через Интернет. Главным критерий банковской услуги как интернет-банкинга – это использование протоколов и стандартов Интернета для взаимодействия коммерческого банка со своими клиентами [1, с. 30]. Автор Рудакова О.С. считает, что «интернет-банкинг – это операции, осуществляемые банком в сети, отличающиеся от операций в стандартных банковских отделениях лишь интерактивной формой взаимоотношений с клиентом» [2, с. 12]. Главным отличием интернет-банкинга от стандартного банковского обслуживания называют удаленность доступа и интерактивную форму взаимоотношений банка с клиентом [1,2, 3].

Интересным представляется нам определение, которое дает Тедеева А. А. «Интернет-банкинг – это деятельность в области предоставления кредитно-банковскими институтами электронных финансовых услуг, в том числе деятельность кредитных организаций в области осуществления электронных расчетов с использованием банковских карт и систем электронных денег, а также биржевые операции с фондовыми ценностями и финансовое посредничество иных участников электронной экономической деятельности» [3, с. 155].

Расширить исследование такой дефиниции, как «интернет-банкинг», можно посредством изучения определений, представленных на web-сайтах коммерческих различных банков. На сайте банка АО «Народный Банк Казахстана» представлено следующее определение: «Интернет-банкинг – это система, предназначенная для предоставления клиентам банка (юридическим и физическим лицам) полного спектра банковских услуг по удаленному управлению счетами» [4]. АО «Altyn Bank», представляет интернет-банкинг как сервис, позволяющий совершать финансовые операции в режиме реального времени 24 часа в сутки из любой точки мира [5].

Центральный банк РФ раскрывает сущность понятия интернет-банкинга как «способ дистанционного банковского обслуживания клиентов, осуществляемый кредитными организациями в сети Интернет (в том числе через WEB-сайт(ы) в сети Интернет) и включающий информационное и операционное взаимодействие с ними» [6].

По-нашему мнению, определения, представленные кредитными организациями, являются более доступными для восприятия. Они подчеркивают важные для потребителя аспекты — возможность удаленного управления счетами и отсутствие временных рамок для совершения операций.

Согласно законодательству РК все банки второго уровня должны предоставлять электронные банковские услуги (включая интернет-банкинг) используя Электронную цифровую подпись сертифицированного Удостоверяющего центра. В настоящее время предоставление услуги Интернет-Банкинг осуществляется с использованием электронной цифровой подписи РГП Казахстанского Центра Межбанковских Расчетов Национального Банка Республики Казахстан [7].

Влияние системы «Интернет-банкинг» на результаты деятельности коммерческого банка в последние три десятилетия происходило постепенно в четыре этапа. Это определено исследователями различных стран [8–16]. Этапы результатов деятельности коммерческих банков [15], внедривших сервис «Интернет-банкинг», проиллюстрированы на рисунке 1.

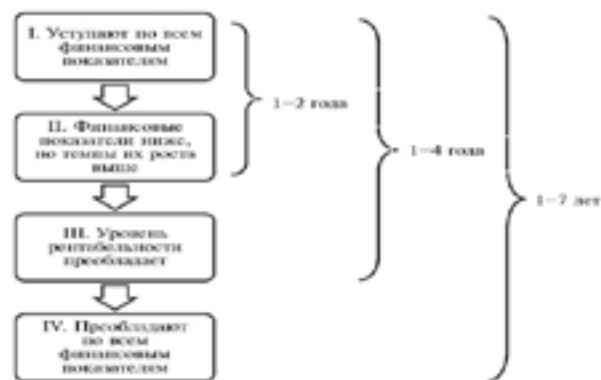


Рисунок 1 – Этапы результатов деятельности зарубежных банков, внедривших систему ИБ

На первом этапе банки, внедрившие систему ИБ, уступают в показателях эффективности. Второй этап характеризуется тем, что финансовые показатели банков, внедривших систему ИБ, ниже, однако темпы их роста выше. На третьем этапе отмечается повышение уровня рентабельности банков, внедривших систему ИБ относительно

банков, не предоставляющих дистанционных услуг. Заключительный этап характеризуется преобладанием всех финансовых показателей банка, применяющих ИБ. Это является положительным эффектом от внедрения ИБ как дополнительного источника банковского обслуживания.

В таких странах, как США, Индия, Испания и Италия, в которых проводились исследования влияния системы ИБ на функционирование банковской системы, ИБ как канал дистанционных банковских услуг начал внедряться в 80-х – начале 90-х гг. Зарубежные исследования показали высокую степень влияния современных информационных разработок на повышение эффективности банковской системы. Положительные результаты от внедрения ИБ, согласно исследованиям, появились к 2001–2006 гг.

Развитие дистанционного банковского обслуживания в Казахстане стартовало сравнительно недавно. На протяжении ряда последних лет сегменты дистанционного обслуживания показывают значительные успехи развития. Интернет-банкинг активно развивается в рамках цифровизации платежной отрасли. Сегодня практически все банки Казахстана имеют систему интернет-банкинга. Сервисы интернет-банкинга/мобильного-банкинга предоставляют 60 % банков (20 БВУ), которые охватывают почти 90 % всей клиентской базы банков. В системах мобильного и интернет-банкинга сегодня зарегистрировано около 11 миллионов пользователей, из которых почти треть (26 %) регулярно проводят операции. Ежедневно населением через цифровой банкинг проводится 400 тысяч операций по платежным карточкам на сумму 6 миллиардов тенге. Порядка 70 % финансовых операций юридических лиц также проходят через сервисы интернет-банкинга.

Таким образом, если в 2016 году рост платежей населения через цифровые каналы составил 2,6 раза (до 400,1 миллиарда тенге), то в 2017 году объемы таких платежей выросли более чем в 3 раза (составили 1,2 триллиона тенге). За первое полугодие 2018 года объем операций населения через дистанционные каналы уже достиг уровня 80,3 миллиона операций на сумму 1,2 триллиона тенге, превысив показатели аналогичного периода 2017 года более чем в 2 раза [17].

При условии развития банковской системы РК теми же темпами, что и банковские системы исследуемых стран, максимальный эффект от внедрения системы «Интернет-банкинг» в Казахстане прогнозируется к 2020 г. [18].

ЛИТЕРАТУРА

1 **Гамов, И. А., Касаткина, С., Михайлов, А. С., Павлековская, И. В., Печенкин, А. Е., Суспицин, П. Ю., Уринцов, А. И., Устинов, И. Г.** Электронные расчеты в коммерческой деятельности / под ред. В. В. Дика. – М. : Московская финансово-промышленная академия, 2004.

2 **Рудакова, О. С.** Банковские электронные услуги. – М. : Вузовский учебник, Инфра-М, 2011.

3 **Тедеев, А. А.** Электронные банковские услуги. – М. : ЭКСМО, 2005.

4 Официальный сайт АО «Народный Банк Казахстана» https://www.halykbank.kz/yuridicheskim_licam/onlinebank_halyk_dlya_yuridiches.

5 <https://kursiv.kz/news/banki/2018-12/mezhdunarodnoe-reytingovoe-agentstvo-moodys-povysilo-reytingi-ao-altyn-bank>.

6 О рекомендациях по организации управления рисками, возникающими при осуществлении кредитными организациями операций с применением систем интернет-банкинга : Письмо ЦБ РФ № 36-Т от 31.03.2008 г.

7 Официальный сайт Казахстанского центра межбанковских расчетов Национального Банка Республики Казахстан // <http://www.kisc.kz/>

8 **Furst, K., Lang, W. W. and Nolle, D. E.** Who offers internet Banking? // Quarterly Journal, Office of the Controller of the Currency, 2000, vol. 19, no. 2, June, pp. 27–46. [на англ. яз.]

9 **Furst, K., Lang, W. W. and Nolle, D. E.** Internet Banking: Developments and Prospects // Economic and Policy Analysis, Working Paper, 2000, no. 9. Office of Controller of Currency, September. [на англ. яз.]

10 **Furst, K., Lang, W. W. and Nolle, D. E.** Internet Banking: Developments and Prospects // Working Paper, Center for Information Policy Research, Harvard University, 2002, April. [на англ. яз.]

11 **Furst, K., Lang, W. W. and Nolle, D. E.** Internet Banking // Journal of Financial Services Research, 2002. vol. 22, no. 1&2, August, pp. 93–117. [на англ. яз.]

12 **Sullivan, R. J.** How has the Adoption of Internet Banking Affected Performance and Risk at Banks? A Look at Internet Banking in the Tenth Federal Reserve District // Financial Industry Perspectives, Federal Reserve Bank of Kansas City, December, pp. 1–16. [на англ. яз.]

13 **DeYoung, R.** The Financial Progress of Pure-Play Internet Banks // BIS Papers, 2001, no. 7, November. [на англ. яз.]

14 **Hassan, M. K. and Bashir, A. H.** Determinants of Islamic Banking Profitability // Paper presented at the Economic Research Forum (ERF) 10 th Annual Conference, Marrakesh-Morocco, 2003, 16–18 December. [на англ. яз.]

15 **DeYoung, R., Lang, W. W. and Noelle, D. E.** How the Internet Affects Output and Performance at Community Banks // Journal of Banking and Finance (forthcoming), 2006. [на англ. яз.]

16 **Hernando, I., Nieto, M. J.** Is the Internet Delivery Channel Changing Banks' Performance? The Case of Spanish Banks // Banco de Espana, Unpublished Manuscript, 2005. [на англ. яз.]

17 <https://www.kazpravda.kz/fresh/view/natsionalnii-bank-informiruet-razyasnyat>

18 Gartner, «Forecast: Enterprise IT Spending for the Banking and Securities Market, Worldwide, 2015-2021, 3Q17 Update», October 30, 2017, <https://www.gartner.com/document/3821565?ref=ddrec>. [на англ. яз.]

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ, ПРИНЦИПЫ

ЕРКИНБЕКОВА К. Е.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

АЙГУЖИНОВА Д. З.

ассоц. профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Развитие и расширение конкурентных позиций в банковской сфере требует от отечественных банков совершенствования механизма их взаимоотношения и взаимодействия с клиентами, повышения эффективности банковского менеджмента с использованием новых технологий и перспективных стратегий развития.

Вместе с тем с расширением банковских услуг, развитием способов и методов управления банковской деятельностью актуализируются проблемы выбора стратегий развития банков, определения целевых установок возрастания банковской конкуренции, усиления внешних рисков в национальной экономике.

В последние годы, характеризуемые кризисом ликвидности, большинство банков принимало определенные меры по совершенствованию систем стратегического менеджмента, пересматривало и корректировало стратегии развития в зависимости

от изменений собственного финансового состояния, возрастающих требований, предъявляемых к развитию рынка банковских услуг/продуктов. Необходимость повышения эффективности управления банком предполагает четкую постановку целевых ориентиров и выбор способов их достижения, определение направлений эффективной деятельности каждой подсистемы банковского менеджмента, использование внутреннего потенциала и прогнозирование изменений в деятельности банка для сохранения его конкурентных преимуществ.

Раскрывая сущность понятия «стратегический менеджмент», можно выявить два различных подхода в определении и трактовке данного понятия. Многие авторы придерживаются мнения, что «стратегический менеджмент» означает область научных знаний, теорию и практику, совокупность накопленной управленческой мысли. К данной группе теоретиков можно отнести Фатхутдинова Р. А., Джуах Л., Глука У., Томпсона А., Маленкова Ю. А. и др. [1].

Другие авторы считают, что термин «стратегический менеджмент» включает в себя систему действий процесса управленческой деятельности. К данной группе ученых следует отнести Самплера Д., Фэй Д., Панова А. И., Коробейникова И. О., Гапоненко А. Д., Лапыгина Ю. Н., Кузнецову С. А. [1].

По отношению к банковской системе ряд авторов дают толкование понятия «стратегический менеджмент». Например, Лаврушин О. И., Ольхова Р. Г., Исаева Е. А. схожи во мнениях, что «стратегический менеджмент в кредитной организации – это процесс управления развитием банка, сохранения соответствия стратегии и организации его деятельности при изменении внешних и внутренних условий» [2]. Понятие стратегического менеджмента в коммерческом банке сводится, по мнению большинства ученых, к пониманию его как процесса управления развитием кредитной организации.

В специализированной литературе банковский менеджмент трактуется как система управления, которая направлена на максимальное увеличение прибыли и минимизацию банковских рисков с целью удовлетворения интересов клиентов банка, сохранения и повышения их доверия к банку, а также удовлетворения интересов собственника коммерческого банка.

В научных исследованиях, посвященных банковскому менеджменту, как системе управления, проводится разделение банковского менеджмента на две большие функциональные подсистемы: финансовые и кадровый менеджмент. Каждый из блоков банковского менеджмента, или системы управления коммерческим

банком, имеет ряд направлений, определяемых особенностями его деятельности, что представлено на рисунке 1.



Источник – [3].

Рисунок 1 – Стратегический менеджмент в системе управления коммерческим банком

Согласно данным, представленным на рисунке 1, стратегический менеджмент в управлении коммерческим банком, будучи элементом в составе блока «Планирование и прогнозирование», является его основой, что позволяет выделить логическую иерархию всего данного блока: стратегический менеджмент → тактическое планирование → оперативное планирование.

Процесс стратегического менеджмента рассматривается как решение пяти задач:

1 Определение сферы деятельности и формулирование стратегических установок (миссии).

2 Постановка стратегических целей и задач для их достижения.

3 Формулирование стратегии для достижения намеченных целей и результатов деятельности производства.

4 Реализация стратегического плана.

5 Оценка результатов деятельности и изменение стратегического плана и/или методов его реализации [3].

По мнению ряда авторов, при формировании стратегического менеджмента в кредитной организации необходимо обеспечить соблюдение баланса прибыльности и финансовой устойчивости при реализации стратегии, поскольку финансовая устойчивость является одной из главных характеристик при оценке деятельности банков [4].

Развитие стратегического менеджмента в банковской среде необходимо основывать на реализации следующих принципов:

- единство кредитной организации и окружающей ее среды;
- ориентированность на реализацию глобальных целей и достижение конкурентоспособности;
- разработка стратегии с учетом особенностей рынков, на которых действует банк;
- соответствие стратегической реакции изменяющимся внешним условиям среды;
- использование руководителями банков для достижения целей определенного набора инструментов стратегического менеджмента.

Повышение эффективности стратегического банковского менеджмента возможно по следующим направлениям:

- внедрение стандартов управления качеством банковского менеджмента;
- эффективное проведение бенчмаркинга;
- эффективное управление взаимоотношениями с клиентами.

Конкурентоспособность банка и его позиции на рынке напрямую зависят от качества продуктов/услуг, стабильности бизнес-процессов, удовлетворенности и доверия клиентов.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Исаева, И. А.** Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях: Учебное пособие. – М. : КНОРУС, 2010.

2 **Лаврушин, О. И.** Управление деятельностью коммерческого банка. – М. : Юристъ, 2003. – 452 с.

3 **Анисимова, З. М.** Повышение эффективности стратегического банковского менеджмента в современных условиях // «Тренды и управление». Научный журнал. – 2013. – № 4. – С. 83–102.

4 **Анисимова, З. М.** Основы эффективности стратегического банковского менеджмента // «Национальная безопасность». Научный журнал. Российская Академия наук. Центр исследования проблем

безопасности. Институт социально-политических исследований. – 2013. – № 2 (25). – С. 302–317.

РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

ИЛЬДЕБАЕВА А. А.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

МУСИНА А. Ж.

к.э.н., асоц. профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Понятие инвестиций корнями уходит еще во времена феодализма, тогда ввод вассала во владение феодалом назывался инвестурой. Также под значением этого слова понималось назначение епископов, получавших право управления церковными землями, вместе с их жителями. Инвестура давала полномочия инвеститору (инвестору) доступа к земельным ресурсам, а также управления этими территориями. Это давало, с одной стороны доход, а с другой, выступало как развивающийся фактор [2].

Уже позднее, под инвестициями стали понимать денежные средства, ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, товарные знаки, имущественные права, интеллектуальные ценности, вложенные в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли и достижения эффекта.

Казахстанский ученый У. Б. Баймуратов считает, что инвестиции это «цепочка метаморфоз», т.е. превращение ресурсов (ценностей) во вложения (затраты) и получение дохода (эффекта) в результате этих вложений [3].

В свою очередь размеры инвестиций в стране – это своеобразный «барометр», показывающий рост благосостояния общества и «независимость страны от влияния извне» [4, с. 61].

В современной экономической литературе, под инвестициями и инвестиционной деятельностью, понимается вложение денежных, материальных средств в экономическое и социальное развитие предприятий, различных отраслей и сфер жизни людей. Иначе говоря: повременить с потреблением и расстаться с деньгами сегодня, чтобы получить доход завтра. Инвестиции всегда сопровождаются двумя факторами – прибылью и риском.

Определяют три основных вида инвестиций:

- финансовое инвестирование, которое включает в себя портфельные инвестиции (вложения в ценные бумаги), кредитно-депозитные операции (размещение капиталов инвесторов в банки в виде депозитных вкладов с последующим использованием этих капиталов в виде кредитов);

- физическое инвестирование, включает в себя реальные (прямые) инвестиции в отрасли материального производства (машины, механизмы, производственные здания, сооружения, и т.д.);

- интеллектуальные инвестиции – покупка патентов, лицензий, ноу-хау, проектно-сметной документации, компьютерных программ [4, с. 6].

Из этого следует, что инвестиции, рассматриваемые в ресурсном аспекте, могут существовать как в денежной и материальной формах, так и в форме имущественных прав и других ценностей. Однако независимо от формы, которую принимают инвестиционные ресурсы, они едины по своей экономической сущности и представляют собой аккумулированный с целью накопления доход.

В свою очередь, по характеру участия в инвестировании делят на прямые и косвенные инвестиции. Здесь под прямыми инвестициями понимаются личное участие инвестора в выборе объекта для вложения своего капитала.

Косвенные (портфельные) инвестиции осуществляются через финансовых посредников – коммерческих банков, инвестиционных компаний и фондов. Они мобилизуют и направляют собранные ресурсы по своему усмотрению, обеспечивая их эффективное использование.

- По источникам средств для инвестирования различают: собственные (за свой счет) и клиентские (по поручению своих клиентов).

- По срокам вложений инвестиции могут быть: краткосрочными (до 1 года);

- среднесрочными (до 3–5 лет); долгосрочные (свыше 5-ти лет).

Но не все инвестиции и играют положительную роль в экономическом процессе. Они могут быть «ошибочными», то есть направленными в бесперспективные секторы производства. Такие инвестиции расцениваются как бесполезное распыление ресурсов в те проекты, которые не приносят намеченный рост экономики. Соответственно, они не могут служить надежным источником дохода и обеспечением рабочих мест в долгосрочной перспективе. Поэтому прежде чем заниматься инвестиционной деятельностью, необходимо проводить тщательные исследования по

всем параметрам рынка, выявить те отрасли экономики, которые дадут предполагаемую отдачу, как в виде дохода, так и стабильное развитие в дальнейшем. И только после получения окончательных результатов исследований необходимо выбрать правильное направление для потока инвестиционных ресурсов. В свою очередь, осуществлению данного инвестиционного процесса способствует рынок инвестиций. В экономической литературе часто его отождествляют с понятиями финансовый, фондовый рынки, рынок ценных бумаг и т.д. Изучение современной экономической литературы показало, что на сегодня нет единой точки зрения по определению данных понятий. Все они неточны, что затрудняет отнести конкретный рынок к той или иной категории. В российской и отечественной практике также отсутствует понятийный аппарат данных терминов, как в нормативных документах, так и в экономической литературе. Следует отметить, что инвестиции, являются особым товаром, т.е. объектом купли-продажи, то и обращаться должны на особом рынке, который характеризуется спросом, предложением и ценой, а также совокупностью определенных субъектов рыночных отношений. Таким рынком является рынок инвестиций [5].

Рынок инвестиций есть составная часть рынка ссудного капитала, и его роль заключается в накоплении и «распределении денежного капитала с целью обеспечения экономики необходимыми ресурсами благодаря организации кругооборота ссудного капитала без нарушений в нормальном кругообороте капитала промышленного» [9]. Вместе с тем автор признает, что рынок инвестиций имеет собственную природу и специфику, но как сегмент рынка ссудного капитала.

Рынок инвестиций имеет два аспекта: с точки зрения реальных и финансовых инвестиций. Под реальными инвестициями он понимает вложения в материальные активы, которые можно «прощупать» (земля, оборудование, заводы и предприятия). Под финансовыми же инвестициями понимает «контракты, записи на бумаге, такие как обыкновенные акции и облигации». Автор отмечает, что эти формы являются взаимодополняющими, но не конкурирующими [6].

В основном, в современных условиях значительная часть инвестиций представляется в виде финансовых инвестиций, хотя в то же время развитие институтов финансового инвестирования дает развитие и реальным инвестициям. Отсюда мы видим, что эти две формы тесно взаимосвязаны между собой и дополняют друг друга.

В зарубежных источниках представлены две основных модели, раскрывающие сущность рынка инвестиций: европейская модель и американская модель [7]:

- отделение кредитно-банковской деятельности от инвестиционной, прерогатива отдается фондовому рынку, как основному источнику финансирования инвестиций;
- ограничение влияния государства на деятельность рынка инвестиций;
- преобладание в общем обороте торговли корпоративных ценных бумаг;
- законодательство направлено на защиту интересов инвесторов, в особенности мелких.

Для европейской модели рынка инвестиций характерны следующие черты:

- преимущественная роль принадлежит государству как регулирующему органу и активному участнику рынка инвестиций;
- присутствие государства на фондовом рынке с участием государства;
- преобладание на рынке государственных ценных бумаг над корпоративными;
- «законопослушность» участников рынка инвестиций, и минимальные меры по защите интересов мелких инвесторов.

Как видим, различия между данными моделями имеются в области степени вмешательства государства в функционирование рынка инвестиций, финансирования капиталовложений (на первичном рынке), и на вторичном рынке ценных бумаг; в отношениях реального сектора с финансовым сектором.

Переход страны к рыночной экономике поменял мировоззрение на саму сущность рынка инвестиций. Рынок инвестиций функционирует во взаимосвязи с другими рынками (рынком труда, рынком потребительских товаров, рынком услуг) под различными формами регулирования со стороны государства и формируется «всею системой рыночных экономических условий». Здесь цена на инвестиционные товары и инструменты формируется в зависимости от спроса и предложения, при этом особое внимание уделяется их инвестиционной привлекательности.

Рынок инвестиций способствует развитию взаимосвязанных отношений между субъектами инвестиционного процесса, облегчает перелив инвестиционного капитала между их владельцами и группой людей, остро нуждающихся в них.

Таким образом, тесное переплетение всех элементов рынка инвестиций способствует приращению капитала, которое обеспечивает рост экономики. В свою очередь эффективность рынка инвестиций зависит от некоторых факторов:

- соотношения между потреблением и сбережением в масштабах страны;
- степени гарантии инвесторам по безопасности вложений капитала;
- ожидаемой нормы прибыли на вложенный капитал;
- уровня развития инфраструктуры экономики в целом.

Значительный инвестиционный потенциал сосредоточен в банковском секторе, который аккумулируя временно свободные ресурсы, направляет их в основные отрасли и развивающиеся секторы экономики посредством инвестиционного кредита. Основное отличие инвестиционного кредитования от других видов кредита: целевое назначение займа, долгосрочный срок предоставления и высокая степень риска. Для минимизации рисков, коммерческие банки, занимающиеся инвестиционным кредитованием, ставят перед заемщиками ряд условий, одними из которых являются:

- приобретение банком контрольного пакета акций предприятия заемщика;
- в обязательном порядке предоставление предприятием финансовых гарантий правительства, надежных банков;
- предоставление высоколиквидного залога предприятием заемщиком;
- долевое участие в виде доли, пая, пакета акций и т.д.

Однако, для того чтобы банки далеко не уходили от своих родовых функций, не подвергались рискам и сохраняли надежность, существуют нормативные акты, содержащие ряд ограничений на участие банков в хозяйственной деятельности предприятий:

- запрещается осуществлять производственную, предпринимательскую и страховую деятельность;
- имеется ограничение в участии уставного капитала предприятий до 25 % собственных средств;
- имеется ограничение в области приобретения доли (акций) одного юридического лица до 10 % капитала банка;
- также другие ограничения (антимонопольные правила, нормативы, регламентирующие участие в финансово-промышленных группах).

Основной причиной того, что банки не ограничивают свою инвестиционную деятельность только кредитными операциями, является высокая ликвидность инвестиционной части кредитного портфеля. Поэтому перераспределение инвестиционного капитала между отраслями экономики происходит также через ценные бумаги, посредством механизма фондового рынка. В современной мировой практике ценные бумаги делятся на два крупных класса: основные ценные бумаги; производные ценные бумаги.

По степени предсказуемости инвестиционного дохода разделяют долговые и долевыми ценные бумаги. Степень предсказуемости уровня инвестиционного дохода позволяет определять инвестиционные качества долговых ценных бумаг по признакам «доходность-риск» и «доходность-ликвидность». В свою очередь, долевыми ценные бумаги характеризуются низкой степенью предсказуемости получения инвестиционного дохода, который оценивается по уровню предстоящих выплат дивидендов и приросту курсовой стоимости фондового инструмента.

По форме осуществления прав собственности выделяет инвестиционные ценные бумаги, приобретаемые на длительный срок в целях получения текущего дохода по данной ценной бумаге в качестве дивидендов, купонов, процентов. Именно данные ценные бумаги и представляют особый интерес на рынке инвестиций.

Для эффективного функционирования рынка инвестиций необходимо создание благоприятного инвестиционного климата, выполняющего, в свою очередь, стимулирующую роль. Обычно под инвестиционным климатом понимается среда, где происходят те или иные инвестиционные процессы.

Считается, что сам термин «инвестиционный климат» характерен только для рыночной экономики и является общим показателем для привлечения инвестиционного капитала в страну. Также один из казахстанских ученых У. Б. Баймуратов под инвестиционной сферой понимает: сферу капитального строительства (инвестиции в основное средства отраслей экономики); инновационную сферу (научно-техническая продукция и интеллектуальный потенциал); сферу обращения финансового капитала; сфера реализации имущественных прав субъектов (рынок движимого и недвижимого имущества). Благоприятный климат стимулирует инвесторов к активной деятельности по направлению инвестиционных ресурсов в определенную страну или отрасль. Неблагоприятный климат, наоборот, отпугивает инвесторов повышенным риском, что сказывается на

значительном оттоке капитала из страны. Состояние инвестиционного климата показывает степень привлекательности государства со стороны инвесторов и оценивается по некоторым факторам: приток и отток капитала, уровень индекса инфляции и процентных ставок, доля сбережений в ВВП, возможность эффективного освоения инвестиций, степень риска при реализации.

Во всем мире показателем инвестиционной привлекательности страны является присвоение инвестиционного рейтинга независимыми международными рейтинговыми агентствами, который зависит от степени риска. Инвесторы в основном ориентируются на эти показатели, так как проанализировать самостоятельно инвестиционную среду интересующей страны для них проблематично. Прежде чем направить инвестиции в ту или иную страну, инвестор досконально изучает инвестиционный климат, просчитывает и взвешивает все предполагаемые риски, и если намеченная доходность оправдывает их, он решается на инвестирование.

Каждый из данных факторов, как в отдельности, так и в целом влияют на окончательное решение инвестора, и государство, как заинтересованное лицо в привлечении капитала, должно создавать благоприятные инвестиционные условия. Инвестиционный климат на макроуровне определяется политической, экономической, социальной стабильностью в стране. На микроуровне инвестиционная среда определяется через отношения государства с конкретными инвесторами (индивидуальным инвестором или фирмой-инвестором). Для сохранения доверия со стороны инвестора и уверенности в безопасности его вложений, государство должно улучшать инвестиционный климат. Это является основным условием для создания и поддержания положительного имиджа страны. Также со стороны государства должно обеспечиваться привлечение как государственных, так и частных инвестиций. Именно от эффективной реализации инвестиционной политики государства и создания благоприятного инвестиционного климата будут зависеть и направления капитала инвесторов на рынке инвестиций. Следует помнить, что инвесторы будут направлять свои инвестиции в реальное производство только при выгодных для них условиях. Таким образом, инвестиционный климат должен быть направлен на поддержку реального сектора экономики. От благоприятных условий и среды зависит решение, в какие сектора экономики будет ориентирован поток капитала, это и определяет развитие экономики страны. Так если на рынке инвестиций присутствует благоприятная атмосфера, то

и инвестиционная деятельность институциональных участников рынка будет эффективно направлена на дальнейшее развитие экономики.

Самым главным условием устойчивого развития государства и экономики в целом как определялось ранее это создание благоприятного инвестиционного климата и инвестиционная привлекательность Казахстана в глазах мирового сотрудничества и стран ближнего и дальнего зарубежья и результатом всего этого является инвестиционная привлекательность Казахстана – как политический и экономический флагман развития.

В условиях кризиса в мировой экономике особое внимание для многих стран было и является привлечение иностранных инвестиций. например Китай, являясь одной из стран, которая принимает активные меры в инвестиционной деятельности таких государств как Казахстан, сама предпринимает не малые усилия для создания благоприятного инвестиционного климата в своей стране. К настоящему времени Казахстан занимает 50-е место по степени делового и инвестиционного климата среди 200 стран мира. Наша страна аккумулировала свыше 80 % всех инвестиций, привлеченных в Центральную Азию из Европы, Америки и Азии, составивших за годы независимости порядка 200 млрд. долларов. Свыше 90 % инвестиций КНР в Евразийский экономический союз приходятся на РК.

Данная статья подчеркивает необходимость ведения политики инвестиционного привлечения с целью развития экономики не только как сырьевого экспортера, но и как полноценного государства, способного создать мощную развитую экономику с развитой инфраструктурой и с собственным производством всех сфер экономики, производства собственного дешевого бензина, производства легкой, пищевой и тяжелой промышленности, сельского хозяйства, разработки и внедрения инновационных технологий в производства и индустрию. это все послужит источником создания новых рабочих мест, поднятие социального статуса всех слоев населения, укрепит политическое и экономическое взаимодействие всех структур и подразделений.

Интеграция в мировую экономику, интенсивная инновационная деятельность и переход к «зеленым» технологиям должны повысить привлекательность Казахстана в глазах инвесторов.

Сегодня страна является важной частью «нового шелкового пути» между Востоком и Западом и имеет все шансы стать ключевым транспортным узлом для Европы и Азии. Кроме того, идет строительство международного коридора «Западная Европа-Западный Китай», который будет состоять из трансконтинентальных автомобильных

магистралей, а также строительство железнодорожных путей с высокой пропускной способностью. Республика должна стать ключевым транспортным узлом для Европы и Азии, получая дополнительные возможности от растущего товарооборота. Основными факторами роста инвестиций является исполнение трех шагов. Во-первых, это активная интеграция в международную экономику, во-вторых это переход к инновационной экономике, в-третьих использовать в фокусе «Зеленые технологии».

ЛИТЕРАТУРА

- 1 **Евсенко, О. С.** Инвестиции: в вопросах и ответах. Учеб. пособие. – М. : ТК Велби, изд-во Проспект, 2005. – 256 с.
- 2 **Баймуратов, У.** Инвестиции и инновации. Нелинейный синтез. Избранные научные труды. Т.3. – Алматы : БИС, 2005. – 320 с.
- 3 **Нешигой, А. С.** Инвестиции: Учебник. 4-е изд. перераб. и доп. – М. : Данилов и К, 2006. – 376 с.
- 4 **Streeck, Wolfgang** The Politics of Public Debt: Neoliberalism, Capitalist Development and the Restructuring of the State // *German economic* – 2014. – № 15. – pp. 143–165.
- 5 **Kaufmann, Christine, Weber, Rolf H.** The Role of Transparency in Financial Regulation // *Journal of international economic* – 2010. – № 13. – pp. 779–797.
- 6 **Оруджова, М. Н.** Банки как фактор решения проблем кредитования реального сектора экономики [Электрон. ресурс]. – URL: http://www.rusnauka.com/28_NPM_2013/Economics/1_145537.doc.htm (дата обращения: 21.04.2015)
- 7 **El-Katiri, Laura** The Guardian State and its Economic Development Model // *Journal of development studies*. – 2014. – № 50. – pp. 22-34.
- 8 **Moore**, How do financial crises affect commercial bank liquidity? Evidence from Latin America and the Caribbean. – 2010. – MPRA Paper 2010-21473. – Munich: Munich Personal RePEc Archive.
- 9 **Diamond W., Dybvig, P.** Bank runs, deposit insurance and liquidity // *Journal of Political Economy*. – 1983. – № 91.
- 10 **Bittencourt**, Financial Development and Economic Growth in Latin America: Is Schumpeter Right? // *Journal of Policy Modeling*. – 2012. – № 34 (3). – pp. 341-355. DOI: 10.1016/j.jpolmod.2012.01.012
- 11 **Zamanbekov, S.** Cluster development concept of Kazakhstan engineering on innovative basis // *Life Science Journal*. – 2013. – № 10 (4). – pp. 1030–1035.

12 Mingaleva, Mirskikh I. On Innovation and Knowledge Economy in Russia // World Academy of Science, Engineering and Technology. – 2010. – № 42. – pp. 1018–1027.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

КАРЫМСАКОВ Н. С.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

МУСИНА А. Ж.

к.э.н., асоц. профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Финансовый менеджмент, или управление финансовыми ресурсами и отношениями, охватывает систему принципов, методов, форм и приёмов регулирования рыночного механизма в области финансов с целью повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Финансовый менеджмент – искусство управления финансами предприятий – уверенно вошел в отечественную практику хозяйствования, используя богатый арсенал методов, накопленных рыночной экономикой [1, с. 74].

Отечественный финансовый менеджмент, в отличие от западного, характеризуется динамизмом своих подходов и методов, определяемыми быстрыми изменениями внешних и внутренних условий хозяйствования предприятий. Те управленческие решения, которые вчера обеспечивали предприятию финансовый успех, сегодня могут привести к противоположному результату. В связи с этим искусство управления финансами предприятия требует на современном этапе своевременной корректировки его финансовой идеологии и стратегии, постоянного поиска новых методических приемов обоснования управленческих решений, новых финансовых инструментов реализации этих решений [2, с. 37].

Однако, несмотря на высокий динамизм финансового менеджмента, ему присущи и свои стабильные принципы, без знания которых довольно рискованно принятие решений в условиях рыночной экономики. Это относится к принципам формирования структуры капитала и состава активов, методам управления денежными потоками и финансовыми рисками, механизмом финансового управления в условиях кризисного развития предприятия. Знание и практическое использование современных принципов и механизмов, методов

эффективного управления финансовой деятельностью предприятий позволяет обеспечить их относительно безболезненный переход к новому качеству экономического развития в рыночных условиях.

«Финансовый менеджмент – это наука о критериях принятия важнейших финансовых решений» [4, с. 11]. Объектом управления в финансовом менеджменте является совокупность условий осуществления денежного оборота, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношении, между хозяйствующими субъектами и их подразделениями в хозяйственном процессе.

Финансовый менеджер постоянно сталкивается с проблемой выбора источников финансирования. Под внутренними и внешними источниками финансирования в финансовом менеджменте понимают соответственно собственные и привлеченные (заемные) средства. Известны различные классификации источников средств. Одна из возможных и наиболее общих группировок представлена на следующем рисунке (рисунок 1):

Источниками собственных средств являются уставный капитал; резервы, накопленные предприятием; прочие взносы юридических и физических лиц (целевое финансирование, пожертвования, благотворительные взносы и т.д.)



Рисунок 1 – Источники финансовых средств предприятия

К основным источникам привлеченных средств относятся: ссуды банков; заемные средства; средства от продажи облигаций и других ценных бумаг; кредиторская задолженность [5, с. 231].

Конкурентоспособность фирмы в значительной мере зависит от эффективности ее финансового менеджмента. В современных условиях конкуренции на первый план выходит проблема совершенствования механизмов управления финансовыми средствами фирмы.

В результате мирового финансового кризиса многие предприятия столкнулись не только с проблемами организационно-управленческого, но и финансового характера. Очевидно, что в этих условиях основными причинами неритмичности продаж фирмы являются: отсутствие спроса на товары и услуги; неэффективный финансовый менеджмент; неэффективное использование ресурсов фирмы; усиление конкуренции на рынке и т.д.

В основе менеджмента любого предприятия лежит необходимость организации эффективного использования ресурсов, в том числе, финансовых. Финансовый менеджмент можно определить как управление финансами, денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов предприятий. В этой связи функции финансового менеджмента определяют формирование структуры управляющей системы.

Таким образом, финансовый менеджмент это система рационального и эффективного использования капитала, механизм управления движением финансовых ресурсов. Можно выделить три основные цели финансового менеджмента:

Увеличение финансовых ресурсов; рост и повышение эффективности использования инвестиций; наращивание объема капитала. Выделяют четыре основные функции финансового менеджмента фирмы: организация денежного оборота; снабжение финансовыми средствами и инвестиционными инструментами (ценностями); снабжение основными и оборотными фондами; организация финансовой работы [3, с. 13].

Увеличение объема реализации товаров и услуг фирмы в любой сфере возможно за счет улучшения использования основных производственных фондов и трудовых ресурсов. Источники резервов увеличения объема реализации могут носить экстенсивный и интенсивный характер. Экстенсивный характер выявленных резервов проявляется в увеличении количества используемых ресурсов, а интенсивный характер – в повышении эффективности их использования. В результате, выявленные резервы позволяют более

эффективно использовать финансово-экономический потенциал фирмы. Наряду с деятельностью по выявлению и освоению внутрифирменных резервов необходимо разрабатывать мероприятия по стимулированию спроса. Также по результатам анализа основных технико-экономических показателей менеджмент фирмы может принимать следующие управленческие решения: изучение и объективная оценка результатов работы предприятия; определение экономической эффективности использования всех видов ресурсов на предприятии; выявление и подсчет имеющихся резервов улучшения использования основных производственных фондов; изучение причин неэффективного использования основных производственных фондов; изучение причин неэффективного использования оборотных средств предприятия; изучение динамики объема реализации.

Практика финансового менеджмента выработала ряд рекомендаций, способствующих совершенствованию деятельности предприятия. Периодический анализ состояния основных фондов обеспечивает своевременное обновление и привлечение капиталовложений в них. Финансовому менеджеру следует помнить, что безубыточный объем продаж и зона безопасности зависят от суммы постоянных и переменных затрат, а также от уровня цен на продукцию и услуги. При повышении цен следует снижать объем реализации продукции, чтобы компенсировать постоянные затраты. Увеличение переменных затрат на единицу продукции и постоянных затрат уменьшает зону безопасности. Фирма должна стремиться к сокращению постоянных затрат. Оптимальным считается такой уровень постоянных затрат, который позволяет снизить долю постоянных затрат на единицу продукции и увеличить зону безопасности. Маржинальный анализ позволяет более детально выявить влияние цены на прибыль и количество реализуемой продукции, ответить на вопрос, какой объем продаж может покрыть затраты на производство и реализацию услуг.

Малый бизнес характеризуется такими же управленческими процессами, которые свойственны крупному бизнесу. В целом отличия обусловлены размерами предприятия и объемами производственных мощностей предприятий. Управление фирмой с точки зрения финансового менеджмента предполагает управление затратами, основным и оборотным капиталом, инвестициями. В первую очередь, эффективное управление фирмой зависит от умения управлять затратами. При этом финансовый менеджер с помощью учета затрат может определить текущие и ожидаемые затраты. Необходимо выделить центры формирования затрат, что позволит вести их учет

на всех стадиях ценообразования. Для многих фирм центрами затрат являются снабжение, производство, сбыт и управление. Как показывает практика, резервы потенциального снижения возможных затрат находятся в следующих пределах: расходы на управление – 5–10 %, снабжение – 30–40 %, производство – 10–15 %, сбыт – 30–40 % [2, с. 32].

Считается, что программа снижения затрат предприятия должна содержать мероприятия по совершенствованию системы закупок, снижению издержек производства, оптимизации затрат на управление и обеспечивающие процессы. Успешное развитие фирмы также зависит от управления оборотными средствами. При этом главной задачей управления оборотным капиталом является поддержание в оптимальных размерах общей величины оборотных средств. В успешной фирме текущие активы должны превышать величину текущих (краткосрочных) обязательств (краткосрочная кредиторская задолженность, банковские ссуды, налоги и другие выплаты). Принятие решений о необходимом объеме денежных средств должно осуществляться с учетом: величины ликвидных активов; вероятности коммерческого риска; нормы прибыли продукции (услуг); величины долговых обязательств и сроков их выполнения.

Основными составляющими финансовой деятельности фирмы являются: обеспечение фирмы финансовыми ресурсами; организация взаимодействия с финансовой системой и другими хозяйствующими субъектами; рациональное использование основного и оборотного капитала; обеспечение своевременности платежей по обязательствам. Финансовый план фирмы должен обеспечить производственный план необходимыми финансовыми средствами. Выделяют два этапа процесса финансового планирования. Первый этап состоит в анализе финансовых показателей за предыдущие периоды на основе финансовых документов (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств). Второй этап состоит в разработке прогнозных документов относительно объема реализации, движения денежных средств, отчета о прибылях и убытках, баланса [4, с. 29].

Основным документом финансового плана является баланс денежных потоков, который используется для достижения согласованности в поступлениях и расходовании денежных средств. Также с помощью плана предполагается достижение необходимого уровня ликвидности активов фирмы в перспективе. С помощью прогнозного отчета о прибылях и убытках можно определить величину прибыли в предстоящем периоде.

Для достижения прибыли на практике может использоваться так называемый CVP-анализ, т.е. анализ соотношения «затраты-объем-прибыль». Он проводится с целью нахождения таких значений цены, объема реализации, метода платежа, переменных и постоянных расходов, которые обеспечивали бы максимальную величину прибыли от реализации данного вида товара, услуг.

Анализ основывается на выявлении закономерностей в поведении постоянных и переменных затрат, маржинальной прибыли и выручки от продаж. Анализ безубыточности позволяет решить три основных задачи: определить объемы производства и продаж продукции (услуг) с целью их безубыточности; установить размер желаемой прибыли; учитывать различные варианты управленческих решений. Затем определяется запас финансовой прочности, при котором фирма может допустить снижение объема реализации в пределах зоны безубыточности.

Финансовая устойчивость фирмы достигается не только за счет получения прибыли, но и за счет планирования движения финансового потока. Поэтому финансовый менеджмент должен организовать надежную систему получения платежей от потребителей в установленные сроки. В этих условиях управление финансами может осуществляться с помощью следующих финансовых инструментов: финансовый анализ; финансовое планирование (разработка бюджета, баланса, динамики финансового потока); управление привлечением заемных средств, основным и оборотным капиталом, инвестициями [2, с. 61].

Таким образом, финансовые результаты фирмы свидетельствуют об эффективности работы менеджеров. Анализ финансовых результатов должен быть всесторонним, что позволит подтвердить обоснованность и эффективность управленческих решений.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 **Шеремет, А. Д., Сайфулин, Р. С.** Методика финансового анализа. – М. : Инфра-М, 2015.
- 2 **Дюсембаев, К. Ш.** Анализ финансового положения предприятия – Алматы : «Каржи-Каржат», 2014.
- 3 **Миронов, М. Г., Замедлина, Е. А., Жарикова, Е. В.** Финансовый менеджмент – М. : изд. «Экзамен», 2015.
- 4 **Аврова, И. А.** Организация бухгалтерского и налогового учета. – СПб. : Питер, 2013. – 206 с.

5 **Анискин, Ю.П.** Организация и управление малым бизнесом: Учеб. пособие. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 160 с.

6 **Забелина, О. В., Толкаченко, Г. Л.** Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Забелина О. В., Толкаченко Г. Л. – М. : издательство «Экзамен», 2015. – 224 с.

7 Менеджмент туризма: Финансы и бухгалтерский учет в туризме: Учебник. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 336 с.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ

МАЗГУТОВ Т. Р.

магистрант, Graduate School of Business – AlmaU, г. Алматы

Устойчивая работа предприятий в рыночных условиях невозможна без использования современных методов управления финансами. Одним из основных направлений повышения эффективности финансового менеджмента является совершенствование внутрифирменного финансового планирования.

Планирование – это процесс разработки и принятия целевых установок в количественном и качественном выражении, а также определение путей их наиболее эффективного достижения [1].

Планирование деятельности компании имеет два тесно связанных и взаимообусловленных аспекта: общеэкономический – с точки зрения теории фирмы; управленческий – как функция менеджмента, которая заключается в умении прогнозировать деятельность компании и использовать этот прогноз в целях ее развития.

Планирование финансов является важным составным элементом процесса управления современным предприятием, в котором преобразуются в желаемые все стратегические финансовые показатели и цели компании, планируется обеспечение финансовыми ресурсами ее деятельности. Отсутствие финансового планирования значительно осложняет удержание устойчивой конкурентной позиции компании.

Финансовое планирование является базовым элементом финансового механизма, посредством которого предполагаются и достигаются многообразные показатели финансово- хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

Преимущества финансового планирования следующие [2]:

- планирование обеспечивает использование благоприятных возможностей в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры;
- в результате планирования проясняются многие возникающие проблемы;
- планирование стимулирует управленческую деятельность;
- обеспечивается четкая координация действий между структурными подразделениями предприятия;
- руководство обеспечивается необходимой информацией;
- оптимизируется распределение ресурсов.

В ходе финансового планирования каждая организация всесторонне оценивает свое финансовое состояние, определяет возможность увеличения финансовых ресурсов и выявляет направления наиболее эффективного их использования.

Финансовое планирование осуществляется на основе анализа информации о финансах хозяйствующего субъекта, получаемой из бухгалтерской, статистической и управленческой отчетности [2].

Цель финансового планирования предприятия конкретизируется в зависимости от длительности планируемого периода, результатов анализа его финансового состояния на момент разработки финансового плана, динамики основных финансовых показателей в ретроспективе, результатов маркетинговых исследований, а также внешних условий [3].

Основные задачи финансового планирования в компании следующие [1]:

- обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- определение путей эффективного вложения капитала, оценка степени рационального его использования;
- выявление внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли за счет экономного использования денежных средств;
- установление рациональных финансовых отношений с бюджетом, банками и контрагентами;
- соблюдение интересов акционеров и других инвесторов;
- контроль за финансовым состоянием, платежеспособностью и кредитоспособностью предприятия.

Принципы финансового планирования базируются на общих принципах теории планирования в сложных системах.

Принцип единства предполагает, что планирование должно иметь системный характер.

Понятие «система» означает совокупность элементов (подразделений); взаимосвязь между ними; наличие единого направления развития элементов, ориентированных на общие цели предприятия. Единое направление плановой деятельности, общность целей всех подразделений становятся возможными в рамках вертикального единства предприятия.

Координация планов отдельных подразделений выражается в том, что нельзя планировать деятельность одних подразделений фирмы вне связи с другими; всякие изменения в планах одних структурных единиц должны быть отражены в планах других подразделений. Следовательно, взаимосвязь и одновременность – главные черты координации планирования на предприятии.

Принцип участия означает, что каждый специалист компании становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемой функции.

Принцип непрерывности заключается в том, что процесс планирования должен осуществляться систематически в рамках установленного цикла; разработанные планы должны непрерывно приходить на смену друг другу (план закупок – план производства – план по маркетингу). В то же время неопределенность внешней среды и наличие непредусмотренных изменений внутренней обстановки требуют корректировки и уточнения планов фирмы.

Принцип гибкости тесно связан с предыдущим принципом и заключается в придании планам и процессу планирования в целом способности изменяться в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств. Поэтому планы должны содержать так называемые «резервы безопасности» (ресурсов, производственных мощностей).

Принцип точности предполагает, что планы предприятия должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в какой позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.

Ученые акцентируют внимание при определении финансового планирования на различных аспектах финансово-экономической деятельности предприятия, а именно: финансовых ресурсах, финансовых результатах (доходы, расходы), стратегии (финансовая и общефирменная).

Ключевыми понятиями в рассмотренных дефинициях являются процесс принятия управленческих решений, составление плана, финансовая деятельность. Также, в некоторых работах при употреблении термина финансовое планирование подразумевается финансовое прогнозирование.

Нельзя не учитывать особенности построения систем финансового управления и планирования компаний различных отраслей народного хозяйства.

Финансы компаний дорожного хозяйства являются составной частью финансов предприятий отраслей народного хозяйства. Включение их в единое исходное звено всей системы финансов предприятий обусловлено тем, что сущность и основные принципы их организации едины для всех отраслей. Это вытекает из единой природы основных финансовых категорий, из общих экономических законов товарного производства, сущности товарно-денежных отношений.

Дорожное хозяйство относится к числу важнейших отраслей общественного производства, определяющих экономическое развитие страны.

Необходимо учитывать тот факт, что объекты автотранспортной инфраструктуры имеют определенные финансовые, организационные и учетно-аналитические особенности (партнерские отношения, конкурсные системы, типовые бизнес-процессы, учетно-контрольные точки, комплексы затрат по подготовке территории строительства, информационные схемы, показатели стоимости строительной фирмы как имущественного комплекса).

Переход на рыночные отношения привел к тому, что в компаниях дорожно-строительной отрасли исключительную актуальность приобретают вопросы финансового менеджмента и планирования.

Планирование на предприятиях дорожного строительства осуществляется после заключения договоров с заказчиками на предстоящий период.

Финансовое планирование дорожно-строительных компаний носит, как правило, краткосрочный характер.

Планирование себестоимости строительных работ осуществляется дорожно-строительными организациями самостоятельно при разработке годовых (текущих) планов производственно-хозяйственной деятельности на основе заключенных с заказчиками договоров на строительство и является составной частью плана, определяющего направления их финансово-хозяйственной деятельности.

В настоящее время не разработаны комплексные методики оценки и оптимизации финансового обеспечения предприятий, учитывающие особенности организации финансов конкретных отраслей национальной экономики.

Отсутствие современных, научно обоснованных стратегий финансового обеспечения предприятий дорожного строительства

в постоянно меняющихся условиях хозяйствования существенно затрудняет процесс разработки систем финансового планирования данных предприятий.

Организация планирования финансов в большинстве дорожно-строительных компаний, осуществляется с учетом особенностей данной отрасли, которые систематизированы в таблице 1.

Дорожное строительство характеризуется высокой капиталоемкостью, что резко ограничивает круг потенциальных покупателей по их платежеспособности, к тому же длительный срок окупаемости дорожных объектов сдерживает приток частных инвестиций.

Цена строительной продукции формируется в результате переговоров между заказчиком и подрядчиком или в результате проведения тендера.

В структуре заказчиков дорожных организаций более 80% составляют государственные предприятия и структуры, что обуславливает неритмичное поступление средств в основном в конце года, когда уже строительный сезон почти закончен. Поэтому возникает потребность в необходимых оборотных средствах за счет привлечения заемных средств, как правило, в форме кредитов и кредиторской задолженности.

Таблица 1 – Факторы, оказывающие влияние на организацию финансового планирования в компаниях дорожного строительства

Факторы	Описание
Природно-климатические	сезонный характер дорожно-строительных работ; большая зависимость процесса дорожного строительства от погодных условий;
Организационно-технологические	длительность цикла дорожно-строительных работ, их высокая материалоемкость и трудоемкость; наличие сложных и многообразных производственных связей для полноценной организации производства; необходимость подготовительных работ, учитывающих длительность периода осадки насыпи (до года), после чего возможна организация устройства «дорожной одежды»; необходимость заказа гидронамывных карьеров за год до начала строительства; ограничения на стандартизацию строительных работ, услуг.

Экономические	ограниченный круг потенциальных потребителей дорожно-строительных услуг; длительный срок окупаемости дорожных объектов; формирование цены строительной продукции на основе переговоров между заказчиком и подрядчиком или в результате проведения тендера; неравномерное поступление средств (выручки); наличие вторичного рынка содержания и обслуживания объектов дорожного строительства; высокий уровень совокупного риска.
---------------	---

Вследствие длительного жизненного цикла дорожно-строительной продукции (автодорог) в строительстве возникает вторичный рынок содержания и обслуживания объектов дорожного строительства. То есть тендер на строительство дорог выигрывает одно предприятие, ремонтирует его уже другое, а содержание осуществляет третье.

В силу специфики дорожно-строительной отрасли, а также особенностей организации финансов существует ряд проблем, влияющих не только на проведение дорожных работ и строительство новых автодорог, но и на поддержание сохранности действующих.

Финансирование в течение года осуществляется неравномерно, неритмично. Но дорожные работы имеют ярко выраженный сезонный характер, и неритмичность финансирования сильно влияет и на ход выполнения работ, и на полноту освоения средств, что в конечном счете сказывается на качестве работ.

Технология дорожно-строительного производства требует строгой последовательности в выполнении отдельных процессов: завершение одного рабочего процесса предшествует началу другого. Практически ни один процесс дорожного строительства не может начаться без окончания предыдущего. Отсутствие финансовых планов строго установленной формы нарушают данный процесс, что может привести к срывам сроков, установленных контрактами.

В компаниях дорожного строительства планирование необходимо осуществлять по каждому объекту строительства отдельно, а не всех объектов вместе. Такое решение существенно облегчает и упрощает финансовый менеджмент.

Финансовое планирование является средством упорядочения текущей работы. К нему можно отнести и еженедельное планирование, которое ведется бухгалтерией или финансовым отделом без составления специальных документов (графиков и таблиц).

Финансовое оперативное планирование является процессом доведения до непосредственных исполнителей тех задач, которые

ставятся наиболее общими планами. Кроме того, нужно учесть, что никогда нельзя точно предвидеть все возможные ситуации. Всегда требуется не только конкретизация, но и определенная корректировка ранее намеченных действий применительно к складывающимся условиям. Финансовое планирование должно охватывать и собственно производства дорожно-строительных работ, и вопросы материально-технического снабжения, сбыта.

Финансовое планирование в дорожно-строительной организации осуществляется не только по результатам деятельности за несколько предыдущих лет, но и с учетом нынешней экономической ситуации в стране.

Для этого необходимо осуществлять детальную разработку оперативных и текущих планов, а также планов маркетинга для организации в целом и ее отдельных подразделений. Также необходимо разработать оптимистичные и пессимистичные планы в условиях нестабильной экономической ситуации.

В финансовом плане необходимо отразить расходы на возможную реконструкцию мощности организации, замену строительной техники и оборудования, комплектование и обучение работников, программу реализации основной деятельности.

Актуальными для дорожно-строительных компаний являются также вопросы организации и методики планирования по центрам ответственности, совершенствование системы финансового планирования, системы управления организаций дорожного строительства.

ЛИТЕРАТУРА

1 Финансы: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / С. А. Белозеров, С. Г. Горбушина и др.; под ред. В. В. Ковалева. – М. : ТК Велби, изд-во Проспект, 2004. – 512 с.

2 Финансовое планирование в организациях :учебник / коллектив авторов ; под ред. Л. Г. Паштовой. – М. : КНОРУС, 2019. – 274 с.

3 **Отливанская, Г. А.** Финансовое планирование в современной экономической науке / Г. А. Отливанская [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2507>

4 **Ковалев, В. В.** Финансовый менеджмент: теория и практика. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : ТК Велби, изд-во Проспект, 2007. – 404 с.

5 **Савчук, В. П.** Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия [Электронный ресурс] / В. Савчук – Режим доступа:

<https://www.cfin.ru/management/budgeting/savchuk-4.shtml?printversion> – свободный. – 2018.

6 **Попов, Е. М.** Финансы организаций: учебник / Е. М. Попов. – Минск, 2015. – 431 с.

7 **Саенко, Л.** Специфика дорожного хозяйства и ее воздействие на состояние финансов предприятий отрасли //Вестник Финансового университета. – 2007. – № 3. – С. 145–155.

8 **Шароватов, С. В.** Вопросы диагностики устойчивости предприятий в условиях конкуренции / С. В. Шароватов, Е. В. Джамай // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. – № 41–2. – С. 149–153.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

МОЛШИНА А. А.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

МУСИНА А. Ж.

к.э.н., асоп. профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Управление затратами – важнейший элемент системы менеджмента. Управление затратами на производство и реализацию продукции во многом определяет эффективность деятельности промышленных предприятий. От уровня и динамики затрат зависят конечные результаты деятельности предприятий, прибыль и рентабельность, а по отдельным товарам, наряду с их качественными характеристиками, зависит их конкурентоспособность.

Лидерство по издержкам – одно из основных направлений обеспечения конкурентоспособности предприятия. Для большинства наших предприятий, продукция которых по своим потребительским свойствам, к сожалению, существенно уступает западным конкурентам, достижение преимущества по издержкам имеет особенно важное значение. Если на предприятии существует эффективная система управления затратами, то в сочетании с мерами по совершенствованию техники, технологии, организации производства и труда это позволяет повышать качественные характеристики изделий при одновременном снижении их себестоимости.

Стратегия управления затратами должна быть направлена на обеспечение их относительного снижения, то есть при общем росте затрат на производство и реализацию продукции должна достигаться

положительная динамика удельных затрат, устойчивая тенденция снижения удельных затрат на единицу продукции, на денежную единицу выручки от реализации, на единицу полезного эффекта, на единицу ведущего параметра изделия. А по многим изделиям, особенно машиностроения, бытовой техники должно одновременно достигаться снижение затрат у потребителя в процессе использования изделия, его эксплуатации. Поэтому управление затратами даст ожидаемый эффект только в сочетании с разработкой и реализацией программ технического и технологического совершенствования производства, внедрения новейших научно-технических достижений, автоматизации и компьютеризации производства.

Процессу управления затратами присущи все функции управления организация и координация деятельности по управлению затратами, прогнозирование и планирование затрат и определяющих их факторов, регулирование затрат при изменении условий деятельности, мотивация персонала, стимулирование экономии и установление форм ответственности за нерациональное использование ресурсов, анализ затрат, выполнения деятельности, мотивация персонала, стимулирование экономии и установление форм ответственности за нерациональное использование ресурсов, анализ затрат, выполнения планов и программ снижения затрат, учет и контроль выполнения планов, соблюдения бюджетов затрат, определение путей устранения выявленных недостатков, повышения действенности системы управления затратами.

Эффективное управление запасами дает возможность предприятию удовлетворять или превышать требования потребителей, формируя запасы, увеличивающие чистую прибыль.

Следует отметить, что удовлетворение требований потребителей подразумевает как внешних потребителей, которые приобретают товары, так и внутренних, которые используют складированные товары внутри предприятия. Чистая прибыль в свою очередь увеличивается за счет повышения скорости оборачиваемости запасов. Определяя объем запасов, необходимых для удовлетворения требований клиентов, компания обеспечивает максимальную отдачу вложенных в эти товары средств. Указанные составляющие эффективного управления запасами не противоречат, а логично дополняют друг друга. Управление запасами – один из важнейших этапов всей политики управления оборотными активами каждого предприятия, основная цель которой – обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации товара при минимальных совокупных затратах по обслуживанию запасов.

Управление запасами изо дня в день становится все наиболее актуальной проблемой для каждого предприятия, так как уровень запасов влияет на затраты на производство и реализацию продукции, а соответственно и на конкурентоспособность продукции на рынке.

Но, несмотря на все это предприниматели зачастую заказывают большое количество сырья или товаров, чем требуется на данный момент. Во-первых, это связано с частой задержкой и не выполнения условий поставок поставщиком, что приводит к получения заказанных товаров не в установленные сроки. Во-вторых, возможность получить товар в неполном объеме и ассортименте, что вынуждает заказчика (в особенности посредников) хранить большой объем различных товаров у себя на складе. В-третьих, предоставление различных льготных условий и скидок, за счет крупной партии товаров. В-четвертых, транспортные, накладные и др. расходы остаются практически одинаковыми в независимости от объема партии. Так, стоимость контейнера не зависит от степени его загруженности.

Создание запасов требует дополнительных финансовых расходов. Поэтому возникает необходимость в сокращении этих затрат с помощью достижения оптимального баланса между объемом запаса, с одной стороны, а с другой – финансовыми затратами.

Несомненно, каждому предприятию необходимо иметь определенный уровень запасов для поддержания бесперебойного технологического процесса. Естественно, что каждое предприятие стремится избежать простоев и обеспечить производственный процесс постоянным снабжением материалами, всевозможными производственными компонентами и оснасткой. Но не редко многие предприятия стремясь обеспечить бесперебойный технологический цикл закупают слишком большое количество запасов, это грозит для предприятия дополнительными затратами для предприятия, а соответственно и ростом себестоимости продукции, что непосредственно повлияет на снижение конкурентоспособности.

Рассмотрим пример, когда на предприятии функционирует система с фиксированным интервалом времени между заказами. Издержки управления запасами в системе учета не отражаются и размер заказа рассчитывается не регулярно, бессистемно. В данной системе через определенные интервалы времени осуществляется контроль состояния запасов и, если после прошлого контроля было потрачено какое-либо число запасов, то оформляется заказ на пополнение запасов. Минимальный размер заказа и точка заказа

являются фиксированными величинами. Выделим недостатки системы:

1) Необходимо иметь высокий страховой запас, для того, чтобы обеспечить бесперебойное производство и исключить простои оборудования из-за отсутствия необходимого сырья и материалов;

2) Недостаточная гибкость производства, так как предприятие должно подстраиваться под поставщика в объеме закупок и заказывать не нужный в данный момент товар;

3) Имобилизация активов, поскольку закупка лишних запасов ведет к значительным материальным затратам и к выводу средств из состава активов, а так как запасы сырья является менее ликвидным активом, чем денежные средства, то это может пагубно отразиться на финансовых результатах организации;

4) Необходимость заказывать товар без его необходимости;

5) Высокие затраты на складирование на предприятии, так как лишние запасы на предприятии занимают значительно большее место, чем страховые, то для их хранения и обслуживания предприятию необходимо нести дополнительные затраты.

Решение проблемы повышения эффективности управления запасами требует разработки программы управления запасами, которая позволит достичь этой цели.

К сожалению, не существует программного средства, способного самостоятельно решить проблемы управления запасами, которые имеются на многих предприятиях. Успешное управление запасами требует как минимум следующего:

- корпоративная политика, способствующая эффективному управлению запасами;
- достойное аппаратное и программное обеспечение;
- требуемые для использования программного обеспечения знания и навыки, системный подход к решению проблем.

Разработка программы всегда остается за предприятием. Сложно предложить готовое гарантированно решение в этой области, поскольку каждое предприятие уникально, имеет собственные особенности. Однако абсолютно точно можно утверждать, что есть некоторые системные принципы и конкретные инструменты, которые должны быть положены в основу процесса управления запасами предприятия для достижения эффективности.

В качестве подобной программы предлагаю обобщенный алгоритм управления запасами на предприятии, основанный на цикле PDCA (рисунок 1).

Реализация новой системы управления запасами по данному алгоритму требует определенной подготовки сотрудников. Эту работу можно рассматривать как проект по совершенствованию системы управления запасами.

В результате внедрения подобной системы управления запасами предприятие может получить такие выгоды как:

- Минимизированы затраты на складирование на предприятии путем уменьшения располагаемых запасов;
- Систематизирован процесс складирования;
- Систематизирован процесс поставок товаров методом «точно в срок»;
- Сокращение неликвидных запасов;
- Повышение уровня удовлетворенности потребителя;
- Повышение оборачиваемости запасов.

Существуют основные методы калькулирования, учета и контроля затрат - absorption-costing, direct-costing и standard-costing. Наиболее широко применяемая у нас система калькулирования полной себестоимости absorption-costing дает предприятиям определенные преимущества при стабильном ассортименте продукции и возможности формирования отпускных цен на основе себестоимости продукции по системе «себестоимость +». И то, и другое с развитием рыночных отношений в большинстве случаев становится все более проблематичным. Поэтому все более ощутимыми становятся недостатки этого метода: расчеты отличаются более высокой сложностью и трудоемкостью по сравнению с другими методами, лишены оперативности, а сам показатель полной себестоимости оказывается в определенной степени условным из-за отсутствия научно обоснованного метода распределения по изделиям косвенных затрат (доля которых в себестоимости продукции, к тому же, возрастает).



Рисунок 1 – Алгоритм управления запасами на предприятии

По системе direct-costing формируется неполная, «усеченная» себестоимость товаров-по сумме переменных затрат, а постоянные затраты не распределяются по изделиям, они рассматриваются как затраты отчетного периода и относятся непосредственно на конечные финансовые результаты. При этом метод распределения косвенных затрат на «усеченную» себестоимость не влияет.

К преимуществам системы direct-costing относятся:

- упрощается планирование себестоимости продукции и повышается точность расчетов;
- стоимость запасов, их динамика не влияют на прибыль;
- устраняется влияние условностей, неизбежных при распределении косвенных затрат;

– сочетается с системой маржинального анализа, определением порога рентабельности, запаса финансовой прочности;

– позволяет определить нижнюю границу цены, отказываться от производства товаров, цена которых ниже переменных затрат. Переменные затраты планируются, учитываются и анализируются по видам продукции, товарам и товарным группам («затраты на продукт»), а постоянные затраты относятся на финансовые результаты деятельности («затраты на период») и по видам продукции в системе бухгалтерского учета не разносятся. Повышается оперативность управления затратами, так как переменные затраты в расчете на единицу любого продукта можно определять ежедневно.

Расчет «усеченной» себестоимости повышает действенности системы управления затратами, дает наиболее полезную для принятия оперативных решений информацию, позволяет установить ответственность конкретных лиц за все контролируемые затраты, облегчает планирование и контроль затрат

Система standard-costing, называемая в США «оперативно-калькуляционным учетом», базируется на разработке стандартных затрат (норм), стандартных смет, стандартных калькуляций и позволяет оперативно контролировать в процессе производства соответствие фактических затрат нормативным величинам, а также воздействовать на уровень затрат, своевременно устраняя причины перерасхода ресурсов. Это создает предпосылки для управления «по отклонениям», получившим широкое распространение и в европейских странах. Система standard cost близка нормативной системе планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции. Ее бесспорное преимущество в том, что она основана на применении системы технико-экономических норм и нормативов, регламентирующих затраты производственных ресурсов на единицу продукции

При наличии установленной маркетинговыми исследованиями конкурентной цены, то есть цены, по которой товар будет пользоваться спросом или, иначе говоря, цены, приемлемой для покупателей, заказчиков, нормативная себестоимость может служить основой определения нормативной прибыли. Она является производной от конкурентной цены и нормативной себестоимости, и если она не обеспечивает минимально необходимого уровня рентабельности, то этим определяется задача всем службам, центрам и подразделениям (аналогичная принятой на японских предприятиях кайзен-задаче) снижения затрат в процессе текущей деятельности.

В результате система удачно сочетается с системой target-costing, в упрощенном виде зародившейся еще в тридцатых годах прошлого века в фирме General Electric и получившей развитие в современных условиях в фирме Toyota. Ее сущность – в таргетировании затрат, определении предельной себестоимости, производной от установленной маркетинговым исследованием рыночной цены по схеме:

Себестоимость = рыночная цена – минимальная прибыль

При этом target-costing и kaizen-costing рассматриваются не как две системы управления затратами, а как составные части единой системы. Target-costing имеет целью регулирование затрат на этапе создания продукта до начала его производства (проектирование, конструирование и др), а kaizen-costing – на этапе производства. Соответственно target-costing используется только применительно к новым изделиям, а kaizen – costing может применяться в процессе производства всей продукции, и вновь освоенной и выпускавшейся ранее. Ее суть – в непрерывном совершенствовании всех процессов производства, хранения, транспортировки, реализации продукции, экономии средств на всех этапах ЖЦИ, снижения затрат до уровня, обеспечивающего конкурентоспособность изделия по цене его реализации. Если сразу не удастся уложиться в целевую себестоимость изделия, а так чаще всего и бывает, то ее превышение на 3–5 % должно быть устранено в процессе производства, непрерывного совершенствования бизнес-процессов и снижения затрат.

Эффективное управление запасами – задача нелегкая, но достижимая. Подтверждение тому служат предприятия, освоившие этот процесс, и осознавшие, что результаты в сфере совершенствования обслуживания потребителей и повышения рентабельности инвестиций с легкостью перекрывают предпринятые усилия.

ЛИТЕРАТУРА

1 Шрайбфедер, Дж. Эффективное управление запасами / Джон Шрайбфедер ; Пер. с англ. 3-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2018. – 304 с.

2 «Управление затратами на предприятии»/под ред. В. Г. Лебедева, Т. Г. Дроздова, В. П. Кустарёва. – С.-П., издательский дом «Бизнес-пресса», 2015. – 265 с.

3 Ктоляров, С. А. «Управление затратами». – С.-П., «Питер», 2016. – 160 с.

4 Кондратьев, В. В. Реструктуризация управления компанией. – М. : ИНФРА-М, 2015.

5 Минаев, Э. С. Управление производством и операциями. Гос. ун-т управления. Нац. фонд подготовки кадров. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 239 с.

6 Журнал «Финансовый директор» № 11 за 2013 год, Молвинский А. Л., Кобенко А. Б. Как разработать систему управления затратами.

THE ROLE AND IMPORTANCE OF ELECTRONIC MONEY

MUSSINA A. ZH.

candidate of economic sciences, associate professor, S. Toraighyrov PSU, Pavlodar
ZHUSSUPBAYEVA D. A.
undergraduate student, S. Toraighyrov PSU, Pavlodar

Due to changes in the ratios of payment instruments in the structure of payments, regulators of the payment market, financial institutions and real sector companies are faced with the question of what the payment system will look like in the future. Taking into account the possibility of electronic money performing all the traditional (classical) functions of money, as well as their great importance for users and society, we consider it appropriate to determine the direction and nature of the expansion of the monetary turnover by including electronic money in it.

In our opinion, the issue of the introduction of electronic money in the composition of the monetary turnover can be solved with the use of substitutional and additive approaches.

From a substitutional point of view, electronic money acts as a substitute for traditional money, primarily cash, and is revealed in the aspect of the historical development of the category of money and its forms. According to the evolutionary concept of money came from the world of goods, that is, goods to fulfill the role of universal equivalent put forward by the commodity world in the process of long-term development of commodity exchange.

Thus, money in its development was initially in the form of real money, whose nominal value coincided with the real value. As a result of the growing demand for money in conditions of limited resources, inadequate money was released into circulation, the nominal value of which exceeded the cost of resources spent on their production. Subsequently, the further expansion of the volume of commodity production, the growth of exchange operations,

the high costs of issuing real money provoked the displacement of the latter by signs of value, in particular paper and credit money. Paper money in its essence were representatives of real money; their objective possibility of functioning is due to the function of money as a means of circulation, when money reveals its essence, acting as a universal intermediary in exchange processes. The complexity of commodity-money relations, characterized by the appearance of a gap in the space and time of exchange processes, led to the emergence of credit money. The economic value of credit money is to make money turnover more elastic, able to reflect the need for turnover in money. Credit money is based even more on trust in their Issuer.

Further development of commodity relations, rapid Informatization of society, active integration of information technologies and Finance, technological progress have formed the so-called information economy, the peculiarity of which is the growth of the economic value of information. One of the characteristics of the information economy is the dematerialization of reality and, accordingly, the dematerialization of money. These circumstances led to the emergence of electronic money.

In accordance with the idea of this approach, electronic money is a formal substitute for their cash form, as at the moment only cash has a material form. According to experts of the working group on the European payment system, the main purpose of electronic money is to promote alternative means of circulation in relation to banknotes and coins. Their prospect is to reduce payments primarily in cash to make payments of a small amount. A similar opinion is shared by O. Issing in «New payment technologies: a challenge to monetary policy», where he calls electronic money private money that competes with Central Bank money as a medium of exchange.

It should be emphasized that in the aspect of the institutional approach, the introduction of electronic money in the composition of monetary turnover is based on the historical and continuous process of dematerialization of money. Electronic money is a natural stage in the development of forms of money, the culmination in the process of reducing the material content of money. Electronic money acts as a result of the final stage of the process of dematerialization of means of circulation.

Electronic money, performing all the classic functions of money, can become not only a formal replacement of cash, but also a functional replacement, both cash and non-cash money.

However, the complete abandonment of cash at this stage is almost impossible due to the following prerequisites:

- the consumer in any case seeks to get a familiar and convenient (tangible) payment instrument for him;
- underdeveloped payment infrastructure;
- the cost of developing payment infrastructure on the geographical scale of large states may be too high;
- high dependence of the possibility of making payments on the reliability of the technical component of the payment infrastructure, as well as high risks of technical failures;
- low level of financial literacy.

In addition, as noted above, it should be noted that electronic money can not be a full substitute for cash and non-cash money, as they have significant differences.

In this regard, it is advisable to consider an additive approach in which electronic money act as a supplement to the currently existing cash and non-cash money. To do this, you need to refer to the definition of money proposed by C. Menger. In his opinion, money is the goods that have arisen under the influence of practices and habits, which have the greatest ability to sell in terms of time and place, are accepted in exchange for each and therefore can be exchanged for any other goods. L. Mises in his work «Human activity», developing the position of C. Menger, also emphasized the main purpose of money to be a means of circulation. F. Hayek, arguing about the essence of money, argued that there is a continuum in which objects with different degrees of liquidity and with different (fluctuating independently) value gradually move into each other as long as they function as money. In other words, there are a number of objects that differ in liquidity. That is, what we call «money» is «the most liquid asset», which should perform only one function – to serve as a universally accepted medium of exchange. Thus, in accordance with the positions of C. Menger, L. Mises and F. Hayek, money is a benefit that has arisen under the influence of practice and habit in the form of the most liquid asset with no other consumer value than serving as a universally accepted medium of exchange.

Electronic money is a special object that arose in the current conditions and has the greatest liquidity in these conditions. The most important purpose of electronic money is the implementation of payment transactions on the Internet for the acquisition of information, software products, access to certain resources. Thus, in these conditions, electronic money is the most liquid means of payment.

The fundamental difference between the additive and the substitutional approach is that electronic money is presented as a new form of money, but it

does not displace the traditional ones, which are functioning at the moment, but complement them.

Thus, considering two scenarios of development of electronic money, when electronic money replaces mainly cash and partially non-cash, or when electronic money complements both cash and non-cash money mainly in the sector of Internet trade, it is possible to determine the scope of use of electronic money. In our opinion, electronic money will have the greatest distribution in the following areas.

Firstly, the sector of micro-payments, including in the sector of payments made on a regular or permanent basis (payments in transport, in catering organizations, as well as in cultural organizations, payment for Parking, payment for communication services and housing and communal services, etc.). In this case, electronic money will operate within the framework of a substitutional approach, displacing traditional payment instruments due to the fact that cash in this area can be a less convenient tool, since it has a limited divisibility, which creates the need to provide the so-called delivery when calculating large banknotes or a change coin of a larger denomination. This complicates and slows down the process of making a payment transaction in cash. The use of non-cash money for micropayments seems unreasonable due to the more complex processing and, as a consequence, the higher fee charged for the payment.

Quite important is the control value of electronic money. Cash circulation is intended to serve individuals, but is almost uncontrolled by the state. Therefore, cash is very often the only way to service monetary relations in the shadow economy. Electronic money designed to replace cash is more open, despite the fact that in most countries it is possible to make payments with electronic money both with identification and without customer identification. Therefore, it is obvious that the turnover of electronic money is partially controlled by the state, and their development contribute to the expansion of state-controlled money turnover.

Secondly, the sector of Internet commerce, which is currently characterized by rapid rates of development. According to experts, in 2017 on the marketplace, residents of Kazakhstan bought goods worth 215 billion tenge. In this sector, electronic money will manifest itself in accordance with an additive approach to expanding the composition of cash flow, complementing the traditional means of circulation and payment, serving the rapidly developing sector of e-commerce.

Functioning in the field of e-Commerce, e-money is important integrative value when they provide a flow of resources from the money sector to the real and Vice versa. According to D. B. Babayev, the formation

of a single economic space within the «new economy» is in four dimensions: the non-financial real sector, the financial real sector, the financial sector of the virtual economy, the non-financial sector of the virtual economy. Electronic money, firstly, connects both sectors of the virtual economy, by analogy with commodity and money circulation in the real economy, and, secondly, connects the virtual and real economy.

The user of electronic money, paying with them purchases in the information and telecommunication network, can exercise the right to confidentiality of the transaction. Confidentiality when paying with non-cash funds is not possible. Thus, it can be argued that electronic money performs a masking value for their users. However, the masking value, allowing to maintain confidentiality, does not conflict with the control value of electronic money, mentioned above, as in this case, electronic money is designed to replace, first of all, uncontrolled cash turnover. The masking value of electronic money helps to increase security, not reduce the controllability of transactions.

Electronic money also has an indicative value. First, the response of electronic money to changes in the economic situation should be assessed as sufficiently high, manifested in the possibility of rapid replacement of payments carried out within the framework of traditional payment systems, payments, within systems using electronic money. Secondly, electronic money is an indicator of the level of development of monetary relations in the country. Thus, the monetary system in which electronic money functions will be considered more developed than the one in which electronic money does not function, is not recognized and does not have legal grounds for functioning. Given that money is a natural stage in the development of monetary relations in society, it can be judged on the quality of these monetary relations, as well as related non-monetary relations. In other words, the presence of electronic money in the monetary turnover will be an indicator of the development of these relations. The monetary system with functioning electronic money is qualitatively more developed due to the fact that electronic money is a more convenient, effective and less risky method of payment for use in new markets and fields of activity, such as the Internet, services provided by mobile operators, in which payment by other means of circulation and payment is impossible, difficult or unreasonably expensive.

In this regard, we can talk about the stimulating value of electronic money, which allows their owner to make payments and make purchases in a completely new environment and new relationships in which there are no other opportunities for transactions. In addition, electronic money allows you to make payments remotely.

REFERENCES

- 1 Аксенов, В.С. Трансформация денег в информационной экономике / В. С. Аксенов, Д. И. Ефремов // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. – 2009. – № 3. – С. 58–62.
- 2 **Issing, Otmar.** New Technologies in Payments: A Challenge to Monetary Policy // Lecture in Center for Financial Studies Frankfurt am Main. 28 June 2000. [Электронный ресурс]. – URL.: <http://www.ecb.europa.eu/press/key/date/2000/html/sp000628.en.html> [дата обращения 02 февраля 2019 года].
- 3 **Meister, E.** Cybermoney, Prepaid Cards and the Euro // Speech given by the Bundesbank Director at the annual meeting of the Federal Association of German Money and Valuables Transport Companies. 28 November 1996. [Электронный ресурс]. – URL.: <http://www.kuner.com/data/pay/meister.html> [дата обращения 02 февраля 2019 года].
- 4 **Ионов, В. М.** Наличное денежное обращение: основные тенденции развития / В.М. Ионов // Деньги и кредит. – 2007. – № 4. – С.40–45.
- 5 **Хайек, Ф. А.** Частные деньги – М. : Институт национальной модели экономики, 1996. – 240 с.
- 6 **Люкевич, И. Н.** Сущность и природа денег: дискуссионные аспекты / И.Н. Люкевич // Экономика и экологический менеджмент. – 2011. – № 1. – С. 83–88.
- 7 Казахстанской электронной коммерции зажгли «зеленый свет» // Forbes Kazakhstan. 09 апреля 2018 г. [Электронный ресурс].-URL: http://forbes.kz/finances/markets/elektronnaya_kommertsiya_v_kazahstane_itogi_goda_i_perspektivy/ [дата обращения 02 февраля 2019 года].
- 8 **Бабаев, Д. Б.** Изменения в свойствах и функциях электронных денег в условиях глобального финансово-экономического кризиса // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2009. – № 1. – С. 14–19.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

НҰРЫМБЕК Ә. Қ,
магистрант, ПГУ имени С. Торайғырова, г. Павлодар

Банковский сектор Республики Казахстан – крупнейший и доминирующий сегмент финансового сектора страны. До недавнего времени внешнее фондирование являлось одним из основных факторов роста банковской системы. Следует отметить, что зависимость активов банковского сектора от внешних заимствований остается достаточно высокой, несмотря на ее снижение за последнее время.

Высокая зависимость от внешних рынков стала причиной того, что воздействие финансового кризиса в Казахстане проявилось сразу после начала ипотечного кризиса в США, осенью 2007 г. В стране наблюдалось резкое замедление темпов экономического развития и ослабления финансового рынка, и в частности, банковского сектора. Многие банки страны столкнулись с проблемой дефицита ликвидности по следующим основным причинам: (1) падение ипотечного рынка в США, который привел в конечном итоге к кризису ликвидности на мировых финансовых рынках; (2) отсутствие финансирования со стороны иностранных финансовых институтов; (3) отток депозитов; (4) наличие большого объема внешнего иностранного заимствования. В итоге банки перестали финансировать, строительство многих объектов было приостановлено, велась работа по реструктуризации внешних заимствований банков. Национальный банк Республики Казахстан, реагируя на изменение ситуации и проявление дефицита ликвидности у банков, предпринимал шаги по обеспечению стабильности финансовой системы путем предоставления ликвидности банкам.

Поддержка банковской системы со стороны государства в рамках Плана совместных действий Правительства Республики Казахстан, Национального банка Республики Казахстан и Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций по стабилизации экономики и финансовой системы способствовала улучшению ситуации с банковской ликвидностью. Однако, следует отметить, что наличие избыточной ликвидности также является важной проблемой для банковского сектора в целом. Сохраняющиеся высокие риски в экономике Республики Казахстан и ограниченный спрос на кредитные ресурсы со стороны реального сектора, а также низкое качество ссудного

портфеля банков не способствовали росту кредитной активности. В результате банки накопили значительный объем ликвидности в инструментах Национального банка Республики Казахстан, несмотря на снижение ставок вознаграждения и увеличение сроков по привлекаемым от банков депозитам и выпускаемым краткосрочным нотам Национального банка Республики Казахстан.

Учитывая вышеизложенное, наиболее актуальной в настоящее время является задача грамотного управления ликвидностью банка, которая включала бы в себя: разработку политики, предусматривающей постановку цели и задач, выбор методов оценки и регулирования ликвидности, установление лимитов, контрольных цифр для показателей ликвидности; механизм управления (методики оценки, анализа и регулирования ликвидности); определение состава, функций и задач специального подразделения, занимающегося управлением активами и пассивами; порядок принятия текущих и стратегических решений; формирование информационной базы данных.

Ликвидность банка является одной из важнейших обобщенных качественных характеристик его деятельности. Под ликвидностью понимается возможность банка своевременно и полно обеспечивать выполнение своих долговых и финансовых обязательств перед всеми контрагентами. Целью управления ликвидностью является обеспечение способности банка своевременно и полно выполнять свои денежные и иные обязательства, вытекающие из сделок с использованием финансовых инструментов.

Ликвидность банковской системы разделяется на несколько видов.

– Накопленная. Включает денежную наличность, активы. Сюда относятся акции и ценные бумаги.

– Покупная. Включает кредитные обязательства перед банками, включая Национальный Банк.

Виды по уровню срочности:

- мгновенная;
- краткосрочная;
- среднесрочная;
- долгосрочная.

Ликвидность бывает недостаточной и избыточной. Недостаточная вызывает дефицит, ведёт к неплатёжеспособности. Избыточная – возникает, когда банковская организация не выражает желания к размещению средств на рынке. Для отечественной банковской системы характерен избыточный тип. Это объясняется предпринятыми

антикризисными мерами, медленным восстановлением системы кредитования.

Виды активов (по ликвидной степени)

– первоклассные (средства банка в кассе, на счетах, ценные бумаги государства)

– высоколиквидные (межбанковское кредитование, ценные бумаги на продажу);

– низколиквидные (ссуды, инвестиции, лизинговые операции);

– неликвидные (просроченные ссуды, недвижимость, отдельные ценные бумаги, техника).

Существуют следующие показатели банковской ликвидности:

– К1 – неоплаченные счета (выражение проблем с платежами;

– К2 – оборот по кредитам по корреспондентским счетам (отражает уровень активности);

– К3 – чистая, ликвидная позиция банка, учитываются средства на счетах-ностро, в кассе (оценивается привлечение банком займов);

– К4 – активы с 30-дневным сроком и менее (оценивается текущая сбалансированность активов/пассивов);

– К5 – активы со сроком до 180 дней (отражается риск проблем).

При разработке внутренней политики по управлению ликвидностью любой коммерческий банк должен помнить о внутренних и внешних факторах, влияющих на ликвидность.

К внутренним факторам относятся: качество активов банка, качество привлеченных средств, сопряженность активов и пассивов по срокам, грамотный менеджмент, имидж банка.

Внутренние факторы:

1 Качество банковских активов. Они также отражают риски и доходы. Ликвидные активы способны к трансформации в наличные средства. Активы реализуются, погашаются долговые обязательства. Возможность потерь обусловлена рискованностью самих активов. Важно соблюдать нормативы банковской ликвидности.

2 Качество привлечённых средств. Важно учитывать обязательства, стабильность депозитов, зависимость от внешних заимствований. При высокой ликвидности обязательств под угрозой находится состояние самого банка.

3 Согласование сроков по активам и пассивам. Время погашение банковских обязательств перед клиентами должно правильно сопоставляться со сроками предоставления средств вкладчиками. В противном случае есть риск несвоевременного или полного исполнения договоренностей между кредиторами. Банковская

прибыль и ликвидность тесно связаны, потому требуется постоянный контроль.

4 Качество менеджмента. Сюда включается общая финансовая политика банка. Также учитывается структура банковской организации. Она должна быть построена таким образом, чтобы задачи банка решались грамотно и быстро. Это влияет на правильное управление активами и пассивами банка.

5 Имидж банковской организации. Он позволяет быстрее урегулировать ситуации с недостатком ликвидных средств. Кризис ликвидности банковской системы становится менее вероятным, удаётся избежать серьёзных последствий при такой угрозе.

Внешние факторы

1 *Обстановка в государстве.* Экономика, внутренняя и внешняя политика. Благоприятная обстановка в стране способствует повышению доверия населения к банкам, инвестиционной привлекательности.

2 *Обстановка на рынке ценных бумаг.* Развитие рынка обеспечивает ликвидные средства без потери прибыли. Функционирование фондового рынка является наиболее быстрым способом трансформации активности в наличность.

3 *Состояние межбанковского рынка.* От уровня развития зависит возможность и скорость распределения свободных ресурсов.

4 *Эффективность надзора Национального Банка.* Он занимается контролем и регулировкой, устанавливая нормативы. Банки должны их соблюдать. Подобное взаимодействие способствует своевременному выявлению и устранению проблем.

5 *Доверие населения.* Кроме обстановки стране, важно учитывать уровень лояльности граждан к конкретному банку. Она во многом зависит не только от внутренних факторов.

Грамотное управление банковской ликвидностью предполагает:

- ситуационный анализ;
- погашение обязательств банка (важно для удовлетворения текущих срочных нужд, возникающих непредвиденно);
- проведение профилактических мероприятий во избежание кризисных ситуаций;
- прогнозирование.

Ликвидность банковского сектора должна быть под контролем. Банк обязан поддерживать достаточное количество средств на корреспондентском счету. Важно регулярно анализировать показатели, состояние всех типов ликвидности — мгновенной, текущей, долгосрочной. Специалисты составляют прогноз, определяют

потребности в ликвидных средствах. Фиксируются избыток или дефицит. Оцениваются ликвидные и неликвидные операции в валюте, определяются предельные значения коэффициентов.

Таким образом, формируя структуру баланса, банк должен руководствоваться следующими основополагающими принципами:

– Чем больше доля первоклассных ликвидных средств в общей сумме активов, тем выше ликвидность. В международной банковской практике самой ликвидной частью актива считается кассовая наличность, под которой понимаются не только деньги в кассе, но и денежные средства, находящиеся на текущем счете данного кредитного института в Национальном банке. Ликвидными статьями в странах с рыночной экономикой считаются первоклассные краткосрочные коммерческие векселя, которые банк может переучесть в Национальном банке, ценные бумаги, гарантированные государством. Менее ликвидными являются банковские инвестиции в долгосрочные ценные бумаги, так как их реализация за короткий срок не всегда возможна. Как трудноликвидные активы рассматриваются долгосрочные ссуды и вложения в недвижимость.

– Чем больше доля высокорисковых активов в балансе банка, тем ниже его ликвидность. Так, в сложившейся практике к надежным активам принято относить наличные денежные средства, а к высокорисковым – долгосрочные вложения банков. Степень кредитоспособности заемщиков оказывает существенное влияние на своевременный возврат ссуд и тем самым на ликвидность баланса банка: чем больше доля высокорисковых кредитов в кредитном портфеле банка, тем ниже его ликвидность;

– Надежность депозитов и займов, полученных банком от других кредитных учреждений, также оказывает влияние на уровень ликвидности баланса.

Банк, обладающий ликвидным балансом, квалифицированными кадрами, репутацией надежного партнера, – это ликвидный банк, способный быстро изыскать средства как путем изменения структуры актива, так и привлечения их со стороны.

К внешним факторам, влияющим на ликвидность, относятся: политическая и экономическая обстановка в стране, развитие рынка ценных бумаг и межбанковского рынка, система рефинансирования Национальным банком коммерческих банков, эффективность его надзорных функций.

Если на внутренние факторы банки второго уровня могут повлиять за счет проведения дополнительных мероприятий в своей деятельности,

то на внешние факторы повлиять очень сложно, практически невозможно. Главная проблема управления ликвидностью состоит в том, что кризисное состояние в экономике как отдельной страны, так и других государств, может привести одновременно как к недостатку покупной ликвидности: денежное предложение сокращается, так и накопленной ликвидности – нарушаются графики обслуживания кредитов, клиенты нуждаются в их пролонгации. Одновременно с этим растёт спрос на новые кредиты, так как клиенты также испытывают недостаток денежных средств, а цены на рынке ценных бумаг падают.

Таким образом, при разработке политики управления ликвидностью менеджеры банка должны заранее предвидеть возможные ситуации развития внешней среды и выработать более или менее жесткие критерии создания резервов ликвидности и их отдельных составляющих. Кроме этого, стратегия управления ликвидностью должна предусматривать сознательное изменение активов и пассивов и их основных соотношений в сторону формирования более стабильной структуры банковских операций.

В качестве итогов всего вышеизложенного можно сделать вывод, что ликвидность коммерческого банка является одной из важнейших характеристик деятельности банка, которая свидетельствует о его надежности и стабильности.

Поддержание ликвидности на требуемом уровне осуществляется при помощи проведения определенной политики банка в области пассивных и активных операций, вырабатываемой с учетом рынка и особенностей выполняемых операций. Четко выстроенная система по управлению ликвидностью с учетом внутренних и внешних факторов экономической среды позволит коммерческому банку своевременно и полно обеспечивать выполнение своих долговых и финансовых обязательств перед всеми контрагентами, отслеживать результаты, а также предупредить возможные негативные тенденции на рынке. В конечном результате, такая система позволит банку избежать риска потери платежеспособности и, в крайнем случае – банкротства.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Лаврушин, О. И., Мамонов, И. Д., Валенцева, Н. И. «Банковское дело». – М. : КНОРУС.
- 2 Обзор банковского сектора RFTCA Ratings по состоянию на 01.18 г.

3 Отчет Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций о состоянии банковского сектора по состоянию на 01.01.18г. и на 06.18г.

4 Щербакова, Г. Н. Анализ и оценка банковской деятельности (на основе отчетности, составленной по российским и международным стандартам). / Г. Н. Щербакова. – М. : Вершина, 2016 – С. 396.

5 Буланов, Ю. Н. Методика определения стресс-ликвидности банка // Банковское дело – 2014. – № 11. – С. 58–61.

6 Черных, М. И. Влияние финансовой нестабильности банковского сектора на ликвидность кредитных организаций // Молодой ученый. – 2016. – № 8. – С. 697–703.

7 Черных, М. И. Проблемы управления банковской ликвидностью // Проблемы развития финансово-банковской системы России и стран СНГ: материалы II Международной студенческой научно-практической конференции (г. Саратов, 26 ноября 2015 г.). – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2015. – С. 660–665.

8 Черных, М. И. Управление ликвидностью отдельных групп банков в условиях финансовой нестабильности [Текст] // Инновационная экономика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). – Казань : Бук, 2016. – С. 38-43. – URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/218/11144/> (дата обращения: 14.03.2019).

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ

РАХМАТУЛИН Р. Р.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

КАФТУНКИНА Н. С.

к.э.н., профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Финансовая политика компании содержит наиболее общие принципы управления финансами предприятия, последовательно реализуемые в течение фиксированного периода и разрабатывается по результатам проведенного анализа в соответствии с принятой стратегией действий и учетом ресурсных возможностей предприятия. Поэтому анализ финансово-экономического состояния является базой, на которой строится разработка финансовой политики компании. От качества проведения анализа и корректности трактовки его результатов зависит эффективность принимаемых управленческих решений.

Элементами финансовой политики являются политика управления оборотным капиталом, учетная политика, кредитная политика предприятия, ценовая политика, ассортиментная политика, политика управления издержками.

Выбор финансовой политики предполагает установление целей и увязку этих целей с финансовыми и другими ресурсами, которые будут использоваться для их достижения.

Финансовая политика является достаточно эффективным инструментом управления, направленным на оптимизацию бизнеса с целью повышения его конкурентоспособности. Она реализуется через финансовое планирование, ориентированное на достижение заданного уровня основных параметров деятельности предприятия.

Для мониторинга и анализа финансовой политики предприятия, повышения информационной прозрачности и инвестиционной привлекательности целесообразно составлять и периодически корректировать в соответствии с произошедшими изменениями паспорт предприятия.

Необходимо помнить, что какие бы цели не ставила перед собой организация и ее менеджеры, все они в конечном итоге найдут отражение в стоимости бизнеса. Вряд ли можно назвать эффективной финансовую политику, ориентированную на максимизацию прибыли, если при этом повышается коммерческий и финансовый риск деятельности, чрезмерно увеличиваются инвестиционные затраты. Поэтому необходим критерий, позволяющий оценить финансовую политику с долгосрочных позиций. Комплексным критерием оценки финансовой политики организации является стоимость бизнеса.

Стоимость предприятия и курсовая стоимость его акций находятся в прямой зависимости, следовательно, обогащение акционеров происходит в том случае, если стоимость бизнеса растет.

Вопрос об эффективности, проводимой финансовой политики является крупной научной и практической проблемой, которая состоит из трех важнейших частей: понимание эффективности финансовой политики, критерии такой эффективности, методы оптимизации денежно-финансовых процессов.

Первая часть связана с трактовкой сущности эффективности финансовой политики. Критерии эффективности – это критерии оптимальности, то есть избранные ориентиры для оценки степени успешности проводимой финансовой политики. Методы оптимизации финансовых процессов представляют собой способы достижения целей и выполнения поставленных задач, определенные исходя из критериев

оптимальности и применяемые для улучшения процессов, показателей и их соотношения.

Понимание эффективности финансовой политики предопределяет выбор критериев, на основе которых оценивается ее эффективность. Сущность и критерии эффективности финансовой политики взаимосвязаны. Принятые критерии задают избираемые методы оптимизации. Любой критерий, если он таковым является, должен иметь хотя бы один метод оптимизации. Нередко фактически имеет два и более метода оптимизации.

Изменения по таким денежно-финансовым параметрам как финансовый результат, прибыльность, распределение прибыли, создание и накопление денежных фондов и резервов, финансово-кредитные возможности, достаточность источников финансового обеспечения для текущего развития, управляемость экономическими процессами через финансовое планирование и организацию действенного текущего финансового контроля, перспективное развитие, эффективность инвестиций. Все эти и многие другие вопросы составляют сущность такого многогранного понятия как «эффективность финансовой политики».

Таким образом, эффективность финансовой политики представляет собой комплексное понятие, охватывающее различные аспекты результативности экономической, организационно-управленческой и собственно финансово-хозяйственной деятельности.

Критериальный аспект эффективности финансовой политики относится к числу недостаточно разработанных вопросов оценки формирования, хода проведения и подведения итогов финансовой политики.

Экономическая эффективность финансовой политики не ограничивается только самой эффективностью в области финансов. Сфера воздействия или влияния финансовой политики гораздо шире денежного оборота, самих финансов и кредита. Она затрагивает все четыре стадии воспроизводственного процесса: производство, распределение, обмен и потребление. Кроме того, помимо максимизации и минимизации денежно-финансовых процессов, существует еще и оптимизация этих процессов, причем часто прямо и опосредовано взаимосвязанных. Во всем этом состоит достаточно большая сложность достижения полноты отражения через критерий (критериального определения) эффективности финансовой политики.

Критерии эффективности в экономике и экономической политике, финансах и финансовой политике избираемы, принимаемы,

вырабатываемы. Объективность избранного критерия всегда соседствует с субъективным характером его интерпретации. Особенность методологии выбора критериальной основы для оптимизации процессов в экономике и финансах – стремление к наиболее полной реализации совокупного характера критерия. Этот синтетический характер любого критерия сводится к выделению главного в экономических и финансовых процессах. Главное носит целевой характер и предстает в качестве параметра, или параметров оптимизации.

Критерий эффективности в принципе не равнозначен показателю или коэффициенту, отражающему одну из сторон эффективности. Критерий первичен, показатель вторичен. Критерий эффективности призван быть фокусом ряда или нескольких показателей, но не их производной. Философия критерия - не счет, а процесс. Чаще всего это минимизация, максимизация, - отдельно, или одновременно. Изначальное предназначение критерия – оптимизация процесса, а не отражение его через показатель.

Однако любой принятый критерий, так или иначе, может быть выражен с помощью специально сконструированного, или уже применяемого показателя. Описать процесс еще не значит выработать критерий. Критерий всегда стоит выше, или вровень с показателем. Это закономерность соотношения критерия и показателя. В свою очередь, конкретному показателю не суждено подняться выше критерия. Вместе с тем критерий всегда связан с показателем отражающим изменение того или иного процесса.

Оптимизация только по финансовому критерию не равна оптимизации финансовой деятельности фирмы, компании, корпорации. Система критериев эффективности финансовой политики, как их совокупности потенциально и фактически возможных к применению, может быть разделена на финансовые критерии и не финансовые.

Финансовые критерии призваны отражать хотя бы одну из сторон эффективности процессов формирования, распределения и использования денежных средств и финансовых ресурсов. Не финансовые критерии – представляют собой критерии экономического, в том числе производственного, технического, технологического и иного характера.

Финансовые и нефинансовые критерии могут быть представлены через абсолютные, относительные и специально агрегированные показатели. Абсолютные – выступают как объемные, относительные – показатели соотношения, агрегированные – представляют собой

специально сконструированные, модельные показатели с усложненной против абсолютных и относительных показателей методикой расчета.

В практике управления финансами для наиболее полной оценки эффективности финансовой политики критерии часто предстают в смешанном виде, т.е. как комбинация финансовых и нефинансовых критериев. Смешанный характер оценки эффективности финансовой политики выступает основой для обеспечения полноты выявления действительной финансовоэкономической эффективности политики в области денежного оборота и финансов.

Все критерии эффективности финансовой политики есть критерии эффективности процессов. Провести абсолютно четкую классификационную грань между потенциально возможными к применению критериями эффективности финансовой политики весьма сложно.

По нашему мнению, более детально рассматриваемые критерии могут быть условно подразделены на следующие четыре группы, внутри каждой из которых в принципе возможны к применению стоимостные и не стоимостные, абсолютные, относительные, специально агрегированные, общеэкономические и финансовые критерии:

- строго удовлетворяющие специфике сформулированных целей финансовой политики;
- общеэкономические критерии эффективности политики в области финансов;
- смешанные критерии эффективности финансовой политики в системе обеспечения сбалансированного социально-экономического развития;
- денежно-финансовые критерии эффективности финансовой политики.

Первая группа – представляет собой критерии, характеризующие процессы формирования, достижения, позиционирования, завоевания, вытеснения, ограничения, роста, концентрации, обеспечения, диверсификации различных сторон или всего бизнеса в целом. Эти критерии эффективности финансовой политики, как критерии эффективности протекания целевых процессов, могут выражаться через изменение тех показателей, которые прямо характеризуют степень продвижения к достижению конкретно сформулированных целей финансовой политики. Например, устойчивый ежегодный рост прибыли не менее, чем на столько-то процентов, обеспечение роста стоимости компании в темпах опережающих рост ее активов и т.п.

Таким образом, особенность таких критериев оценки эффективности финансовой политики – собственно достижение поставленной стратегической цели этой политики, которая может выражаться по форме, не только в финансовой, но и в не финансовой формулировке.

Вторая группа – это критерии, принятые для оценки изменений в процессах, отражаемых через динамику общих показателей эффективности экономики. Эти общие показатели эффективности экономики могут носить не финансовый и финансовый характер.

В качестве таких критериев эффективности финансовой политики могут в принципе выступать: рост объемов производства и товарооборота, валового дохода (вновь созданной стоимости), повышение уровня использования действующих производственных мощностей, снижение сырьеемкости, материалоемкости, фондоемкости, трудоемкости и энергоемкости бизнеса.

Большинство результатных финансовых показателей имеют не чисто финансовую, а товарную природу. Поэтому, финансовые мероприятия корпорации и само состояние ее финансов производно от уровня и движения обобщающих ее деятельность не финансовых показателей (критериев). Последние в наиболее общем виде отражают взаимосвязь финансов с товарной основой их экономической природы. Финансовая политика корпорации это и политика в области глубинных основ возникновения источника. Источник создается, прежде всего, в самом производстве, или другом виде бизнеса.

Общим и важным критерием эффективности системы финансовых отношений является фундаментальный нефинансовый показатель – производительность труда. Финансовый аспект роста производительности труда в сопоставимых ценах и условиях состоит в том, что он позволяет экономить живой и овеществленный труд. Эта экономия лежит в основе улучшения финансового результата деятельности и финансовых показателей, движение которых может выступать в качестве критериев эффективности.

Третья группа критериев эффективности финансовой политики представляет собой специально вырабатываемые критерии смешанного характера в рамках процесса управления экономикой и финансами корпорации на основе системы сбалансированных показателей (ССП) или как ее нередко называют взаимосвязанных показателей (СВП). Если принимать во внимание, что финансовая политика есть часть экономической, а финансовая стратегия часть общей стратегии, то в качестве критериев эффективности финансовой политики могут быть

рассмотрены ключевые показатели (KPI), лежащие в основе системы сбалансированных показателей (BSC) Д. Нортон и Р. Каплана. Сама по себе эта система представляет собой один из возможных инструментов для управления достижением стратегических экономических, в том числе финансовых, целей. Она направлена на четырех стороннюю оценку эффективности деятельности фирмы, компании, корпорации через набор нефинансовых и финансовых показателей.

Система состоит из четырех компонентов: финансы; клиенты; бизнеспроцессы; рост и обучение. Каждой из этих позиций соответствуют показатели (KPI), которые характеризуют степень успешности или эффективности стратегии. Эти показатели иногда называют ключевыми показателями результативности (КПР).

Показатели по финансам оценивают финансовую деятельность и призваны отразить рост стоимости для акционеров. Показатели по клиентам оценивают сотрудничество с клиентами, которое рассматривается как важная основа для развития конкретного бизнеса и улучшения финансовых результатов деятельности. Показатели бизнеспроцессов отражают их эффективность, понимаемой с точки зрения взаимосвязи с клиентами и финансами. Показатели роста и обучения направлены на важные факторы эффективности труда: мотивация и подготовка персонала, эффективность использования нематериальных активов.

Система сбалансированных показателей подлежит разработке по месту ее внедрения и последующего применения с учетом специфики конкретного бизнеса. Построение системы сбалансированных показателей осуществляется по следующим этапам: разработка стратегических целей, определение ключевых показателей, формирование системы сбалансированных показателей, распределение ответственности.

Четвертая группа – это критерии, принятые для оценки изменений в финансовых процессах, отражаемых через динамику стоимостных, денежных и финансовых показателей эффективности финансовой политики.

Эффективность финансовой политики не может быть выражена в полной мере через один финансовый показатель. Критерий же для оценки эффективности финансовой политики может в принципе быть избран в качестве единственного. В качестве такого критерия может, например, выступать: максимизация прибыли, стоимости компании, размеров накопления, рентабельности, доходности вложений

денежных средств; минимизация себестоимости, длительности оборота оборотных средств и др.

В числе финансовых критериев эффективности финансовой политики могут также рассматриваться: улучшение структуры капитала, изменение сроков окупаемости проектов инвестиций против запланированных, динамика степени освоения объемов финансирования капитальных вложений, изменение объема расходов на инновационные научно-исследовательские и опытноконструкторские работы, рост выручки от трансферта новых технологий, а также в результате перехода от опытного образца к серийному производству инновационного изделия и другие.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Паштовая, Л. Г.** Финансовое планирование в организациях : учебник / коллектив авторов под ред. Л. Г. Паштовой. – М. : КНОРУС, 2018. – 274 с.

2 **Зарук, Н. Ф., Бурмистрова, О. А., Мурзин, Д. А., Носов, А. В.** Финансовое планирование и бюджетирование в организации Финансовое планирование и бюджетирование в организации : учеб.-метод. пособие / Н. Ф. Зарук, О. А. Бурмистрова, Д. А. Мурзин, А. В. Носов. – Пенза : РИО ПГСХА, 2012. – 183 с.

3 **Савельева, И. П., Трофименко, Е. Ю.** Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие/ Савельева И.П., Трофименко Е.Ю. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 69 с.

4 **Савчук, В. П.** Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия [Электронный ресурс] / В. Савчук – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/budgeting/savchuk-4.shtml?printversion> – свободный. – 2018.

5 **Старкова, Н. А.** Финансовый менеджмент: Учебное пособие / РГАТА имени П. А. Соловьева. – Рыбинск, 2007. – 174 с.

6 **РаджабоваҒ З. К., РаджабоваҒ А. О.** К вопросу повышения эффективности финансового планирования в условиях предприятия // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 6-1. – С. 176–179.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ

РАХМАТУЛИН Р. Р.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

КАФТУНКИНА Н. С.

к.э.н., профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Эффективность работы банка и его конкурентоспособность на рынке во многом зависят от внедрения новых банковских услуг, продуктов и технологий.

Особую роль для детального анализа рынка банковских услуг имеет его сегментация. Сегментация – это деление рынка на ряд групп, состоящих из потребителей (клиентов) имеющих близкие или идентичные интересы. Данное определение можно рассмотреть через призму понятий: рыночный сегмент, рыночная ниша, рыночное окно и основные критерии сегментации рынка.

Понятие «рыночный сегмент» охватывает большое количество потребителей. Основное отличие «рыночного сегмента» от «рыночной ниши» заключается в том, что сегмент чаще всего выделяется в пределах одной отрасли производства, а «рыночная ниша», несмотря на ее меньшую емкость, может находиться на стыке нескольких отраслей. Кроме того, конкурентная борьба в пределах одной рыночной ниши более слабая, так как чаще «на нишу» работают банки-монополисты, предоставляющие индивидуальные, уникальные или совсем новые виды услуг. Часто рыночные ниши, удовлетворяют какой-то новый или неудовлетворенный спрос и дают начало развитию новых видов услуг. Сегмент же всегда является частью уже сформированного рынка. Еще более узкое понятие – это «рыночное окно». Чаще всего с его помощью осуществляется проникновение на новый рынок, внедрение совершенно новой и незнакомой банковской услуги.

Основными задачами сегментации рынка являются сбор данных, их анализ, выбор тех сегментов рынка, где:

- банк может занять большую долю рынка за счет увеличения емкости растущего рынка или лучшего продвижения своих услуг, нежели это делает банк-конкурент;
- банк предлагает новую услугу и должен проверить реакцию рынка с последующим ее продвижением при положительном отклике;
- банк желает привлечь круг потенциальных клиентов.

Смысл сбора данных о тех сегментах, которые банк обслуживает, состоит в том, чтобы определить, в каких сегментах банк занимается обширной деятельностью, и какова его доля. Такой обзор, объединенный

с общим обзором сегмента, будет отражать изменения на рынке во всех его направлениях. Основные усилия в этой задаче должны быть направлены на то, чтобы выявить сегменты, обслуживаемые банком, и определить банковскую долю рынка и степень его охвата.

Подготовка сведений об активных и потенциальных клиентах осуществляется путем организации и проведения анализа для определения их общих характерных особенностей. Например, анализ юридических лиц по банкам выявил, что большая доля из них специализируется, например, в строительстве жилых комплексов. Такая информация очень важна, потому что банк может оказаться уязвимым при спаде производства в этой отрасли. Однако, влияние общих характерных особенностей на банк может быть неочевидным, если рассматривать каждого клиента в отдельности.

Сбор информации о клиентах начинается с сегментации рынка при помощи разделения их на различные группы потребителей банковских услуг по следующим критериям (признакам): демографические, географические, социологические, поведенческие, потребительские и т.д.

Так, демографическая информация включает: род занятий; уровни дохода; национальность; образование; размер семьи; социальная группа; пол; возраст; семейное положение. В географические критерии входят следующие переменные: регион; административное деление; численность населения; плотность населения.

Социологическая информация состоит из следующих критериев: характеристики личности; образ жизни; стиль потребления; ценности и т.д. В поведенческие критерии клиента входят: лояльность; требуемые или игнорируемые услуги; чувствительность к изменениям цен; чувствительность к качеству.

Потребительская информация состоит из следующих критериев: депозитные; трастовые; кредитные; инвестиционные.

Обычно при анализе сегментации рынка используют метод «мозговой атаки». Сюда вошли бы как демографические, так и психологические переменные. В качестве первого шага банк мог бы расслоить свои счета, используя демографические данные по клиентам и банковские данные, такие как ставки, по сделкам, чтобы определить, являются ли эти счета прибыльными. Как правило, высокие ставки по вкладам, а также счета с низкими ставками по сделкам – очень прибыльные, как и счета с существенными заемными обязательствами. К не прибыльным счетам относятся счета с высокой ставкой по сделкам.

В основе сегментации конкурирующих банков и других финансово-кредитных учреждений должна быть информация следующего характера: финансовое положение; размер уставного и акционерного капитала; расположение основных офисов или филиалов; спектр услуг; качество услуг; обслуживаемые сегменты рынка; доля рынка в каждом сегменте; использование последних достижений банковской технологии; уровень автоматизации; стандарты кредитоспособности; квалификация персонала; стоимость услуг; эффективность рекламы; эффективность продаж банковских услуг; преимущества и недостатки рынка; эффективность сегментации рынка.

Для более детального анализа необходимо:

- выявить потенциальных и реальных конкурентов в каждом рыночном сегменте («нише», «окне» ним банки и банковские учреждения, предоставляющие услуги-аналоги в тех же ночных сегментах; банки и банковские учреждения, обслуживающие другие рынки услугами-аналогами и вторжение которых на данный рынок является весьма вероятным; банки, производящие услуги-заменители, способные по одной или другой причине вытеснить продукт-аналог);
- сгруппировать банки конкурентов, например, по уровню разных видов риска, которые они создают для анализируемого банка;
- провести оперативный и перспективный анализ деятельности конкурентов.

Сегментирование внутреннего рынка банковских услуг проводится по двум направлениям: по клиентурному признаку; по характеристикам предлагаемых услуг.

Различают четыре основные группы клиентов.

Корпоративный рынок – представлен крупными предприятиями и организациями, объединенными в корпорации. Для сегментации корпоративного рынка банк может принять такие переменные как объем выпускаемой продукции или, наоборот, число служащих, особенности производства, география, прибыльность, отношения с конкурентами и др. Так, объем выпускаемой продукции или оборот – наиболее простое средство сегментации. Компании с высоким значением этого показателя оказываются «под прицелом» сразу нескольких банков. Однако с целью более качественного сегментирования показатель сбора следует использовать в совокупности с еще какой-нибудь сегментационной переменной.

Довольно часто на практике в качестве сегментационной переменной используются численность служащих или занятых в корпорации. Этот показатель используется для расчета во множестве

других: капитал на одного служащего, добавленная стоимость на одного служащего и др. Данные показатели позволяют получить маркетинговой службе банка более объективную информацию о многих сторонах рассматриваемых корпораций. Следует также отметить, что показатель численности занятых работников служит отправной точкой при разработке систем персональных услуг.

Розничный рынок – один из крупных клиентурных групп обслуживаемых банком. На практике сегментация данного рынка осуществляется с помощью традиционных переменных. К ним относятся: географическая, демографическая, психологическая и поведенческая переменные.

По географическому признаку потенциальные клиенты банка делятся в зависимости от принадлежности к тому или иному региону.

По демографическому признаку банк выделяет своих клиентов по полу и возрасту, доходам, жизненному циклу семьи.

Психологический признак предполагает изучение образа жизни потребителя, его реакцию на предлагаемые услуги, и способах их продвижения. В рамках поведенческой сегментации анализируются различные аспекты покупательского поведения, искомые выгоды, повод для совершения покупки услуг банка и отношение к ней, частота приобретения услуг банка, степень приверженности к ним.

Из сказанного следует, что сегментация розничного рынка может осуществляться с использованием различных переменных и их комбинаций. Выбор наиболее оптимального варианта – это трудоемкий процесс. В практике банки чаще используют возрастное деление клиентуры. Анализ возрастной структуры потребителей показал, что банк может выделить следующие сегменты в общем, массиве клиентов:

- молодежь в возрасте от 16 до 22 лет;
- молодые люди, недавно образовавшие семью – от 25 до 30 лет;
- семьи «со стажем» от 25 до 45 лет;
- лица «зрелого возраста» от 40 до 55 лет;
- лица, готовящиеся к уходу на пенсию, в возрасте от 55 лет и старше.

Такое возрастное деление потребителей среди клиентов, обслуживаемых банком, реализовать на практике не сложно, так как при открытии банковского счета с ними проводится беседа и заполняется карта. Располагая такой информацией, маркетинговая служба банка сможет привязать определенные виды продуктов к уже указанным категориям потребителей. Например, для членов группы «молодежь» будут необходимы услуги по переводу денег,

краткосрочные ссуды, банковские услуги, связанные с туризмом. Семья «со стажем» будут интересовать потребительские кредиты, консультационные услуги по вопросам финансирования образования, страхования, инвестирования и пр.

Существуют и другие способы сегментации розничного рынка. Например, в банковском маркетинге принято выделить следующие сегменты розничного рынка:

- очень богатые клиенты;
- клиенты, имеющие высокий уровень доходов;
- специалисты;
- предприниматели;
- рабочие и служащие;
- студенты;
- молодежь;
- пожилые люди.

Потребности выделенных сегментов в услугах банка определяются размерами получаемых доходов или денежных средств. Так, сегмент «рабочие и служащие» скорее будут интересовать услуги, связанные с кредитованием; сегмент «пожилые люди» – услуги, связанные с вкладными операциями банка; сегмент «предприниматели» – услуги по расчетным операциям, переводу денег, по получению льготных ссуд, финансовое, страховое консультирование. Конечно, наиболее выгодными клиентами для банка является обслуживание первых трех групп клиентов.

Банк, осуществляя сегментацию розничного рынка, получает возможность найти новые рыночные ниши и выявить наиболее перспективные сферы деятельности на рынке.

Кредитно-финансовые институты – особое внимание здесь следует обратить банкам-корреспондентам. Суть банковских корреспондентских отношений заключается в том, что банки в процессе своей деятельности могут выступать в качестве клиентов друг друга. Роль таких банков весома, когда речь идет о деятельности на международных рынках. Потребность банка в освоении международных рынков обуславливает необходимость налаживания связей с зарубежными организациями. С этой целью банки открывают за рубежом свои представительства и филиалы. При этом последние не всегда полномочны совершать сделки. В этих условиях банки нуждаются в налаживании партнерских отношений с банками той страны, где они находятся. Следовательно, корреспондентские

отношения – это форма сотрудничества между банками, при которой они выполняют поручения друг друга на взаимовыгодной основе.

Правительственный рынок – представлен государственными органами власти и управления. Ввиду небольшого представительства на этом рынке процесс сегментации выглядит довольно узко и условно. В отечественной практике обслуживание банками клиентов правительственного рынка ограничено рядом оказываемых услуг. Это обстоятельство влияет на отношение отделов маркетинга к процессу сегментации правительственного рынка. Однако по мере развития правительственного рынка в республике, усиления межбанковской конкуренции указанный процесс будет развиваться.

При сегментации рынка по продуктовому признаку, также выделяют четыре группы банковских услуг.

Кредитные услуги – важнейшей функцией банка является оказание кредитных услуг. Банк, выступая в качестве посредника, аккумулирует денежные средства вкладчиков и передает их в распоряжение заемщиков. Интерес банка выражен в виде маржи. Все виды кредита или ссуды можно классифицировать по разным признакам. Например, по срокам предоставления различают краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные кредиты. По характеру обеспечения ссуды могут быть обеспеченными и необеспеченными, последние, редко встречаются в отечественной практике. Каждая разновидность кредита имеет свои преимущества для определенной клиентурной группы банка. Поэтому работа маркетинговой службы банка должна быть направлена на выявление наиболее приемлемого признака классификации. Это позволит дифференцировать кредитные услуги таким образом, чтобы глубже охватить сегменты обслуживаемого рынка.

Депозитные услуги – депозитные операции банка связаны с привлечением денежных средств населения, предприятий во вклады на условиях их возврата либо в номинальном выражении, либо с заранее оговоренной с банком надбавкой, либо без таковой.

Различают следующие виды депозитных вкладов:

- сберегательные депозиты;
- депозиты до востребования;
- срочные депозиты.

Указанные виды депозитных вкладов различаются как по срокам предоставления, так и по получаемым процентам. Обычно банки предлагают клиентам более высокие процентные ставки по срочным депозитным вкладам.

Многообразие форм осуществления вкладных операций привлекает разнообразную клиентуру розничного и оптового рынка. Задача маркетинговой службы банка заключается в проведении глубокой сегментации клиентурных рынков. Это способствует сосредоточению внимания на обслуживании тех клиентурных групп, которые представляют особый интерес.

Инвестиционные операции – инвестиционные операции банка связаны с размещением денежных средств или капитала банка. Чаще всего банки прибегают к операциям, связанным с покупкой ценных бумаг. Проведение инвестиционных операций является свидетельством высокого уровня развития экономики. Чем выше этот показатель, тем большее число субъектов рынка нуждается в услугах банков по операциям с ценными бумагами. В нашей стране этот рынок находится еще в стадии становления. Сегодня только крупные организации могут прибегать к услугам банка в инвестиционной сфере. Однако по мере развития рыночных отношений в экономике, число таких клиентов банка будет расти.

Прочие услуги – к прочим услугам банка относится большое разнообразие банковских операций, которые связаны с расчетно-кассовым обслуживанием, с валютными операциями, трастовыми, консультационными, лизинговыми и другими услугами. Особенности этих операций будут рассмотрены в дальнейшем. Такое видовое разнообразие прочих услуг банка позволяет обслуживать интересы различных клиентурных групп.

Таким образом, проведение сегментации по характеристикам предлагаемых услуг банка позволяет маркетинговой службе расположить напротив каждой операции, осуществляемой банком, определенные группы потребителей. Затем выявить те группы, обслуживание которых в наибольшей степени соответствует задачам, стоящим перед банком.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Сейткасимов, Г. С.** Банковская система Казахстана : учебное пособие / Г. Сейткасимов, Ж. Бекболатулы, С. Каримжанов. – Алматы : Экономика, 2008. – 184 с.

2 **Овчаров, А. О.** Организация управления рисками в коммерческом банке / А. О. Овчаров // Банковское дело. – 2012. – № 1. – С. 15–16.

3 **Борисов, С. М.** Банковская система Казахстана: состояние и перспективы / С. М. Борисов, П. А. Коротков // Банки Казахстана 2009. – № 8. – С. 14–19.

4 Банки и банковские операции : учебник для вузов по специальности Финансы и кредит / Е. Ф. Жуков, Л. М. Максимова, О. М. Маркова и др. – М. : Банки и биржи: ЮНИТИ, 2007. – 471 с.

5 Банковское дело: учебник для вузов / В. И. Колесников, Л. П. Кроливецкая, Н. Г. Александрова и др. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 476 с.

6 Банковское дело : учебник для вузов по направлению Экономика, специальности Финансы, кредит и денежное обращение / В. И. Колесников, Л. П. Кроливецкая, Н. Г. Александрова и др. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 459 с.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОМПАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

РАХМАТУЛИНА А. И.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

КАФТУНКИНА Н. С.

к.э.н., профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В данный момент подавляющее количество отечественных предприятий не считают оценку стоимости компании чем-то необходимым, а их владельцы зачастую не видят в этом смысла до выхода бизнеса на большие обороты и общественную арену.

Тем не менее, расчет стоимости компании:

– дает объективные данные о состоянии бизнеса и эффективности управленческого аппарата в нем. Реагируя на них, владельцы всегда могут вовремя скорректировать курс;

– невозможно обращаться за дополнительными денежными вливаниями к инвесторам, не имея информации о реальной стоимости компании;

– оценка позволяет предельно корректно и грамотно учитывать активы, возникшие в ходе экономической деятельности фирмы.

Безусловно, оценивать стоимость необходимо не только для покупки или продажи готового бизнеса. Этот показатель важен для стратегического управления компанией. Четкое представление о стоимости предприятия потребуется также при выпуске ценных бумаг, акций и выходе на фондовый рынок. Значимо еще и то, что ни один инвестор не согласится вложить свои деньги туда, где не проведена оценка стоимости компании.

Оценка бизнеса предприятия (оценка стоимости бизнеса) – не что иное, как определение стоимости компании в качестве внеоборотных и оборотных активов, которые могут приносить собственникам прибыль.

При проведении оценочной экспертизы необходимо оценить стоимость активов фирмы:

- недвижимости,
- оборудования и машин,
- запасов на складах,
- всех нематериальных активов,
- финансовых вложений.

Бизнес – это инвестиционный товар. Любые инвестиции в компанию делаются только с дальним прицелом на возврат средств с прибылью. Так как между вложениями и доходами в бизнесе проходит довольно много времени, для определения реальной стоимости компании специалист анализирует ее деятельность на длительном отрезке и по отдельности оценивает:

- прошлые, имеющиеся и грядущие доходы,
- эффективность всей работы предприятия,
- перспективы бизнеса,
- конкуренцию на рынке.

После получения этих данных оцениваемую компанию сравнивают с другими аналогичными фирмами. Только комплексный анализ помогает рассчитать реальную стоимость компании.

Истинная стоимость бизнеса – это именно тот показатель, который отражает результат работы компании. Знание величины цены бизнеса позволяет понять, насколько эффективен менеджмент компании и определить дальнейшие направления развития. Не смотря на то, что процедура определения истинной стоимости бизнеса не проста, имеет смысл рассчитывать ее регулярно и оценивать в динамике. Такой подход позволяет мотивировать менеджмент, ориентировать его на стоимостной подход управления, искать новые пути развития, в том числе помочь собственникам решить, оставить все как есть, двигаться дальше в выбранном направлении или вообще продать бизнес. Чтобы понять, как создается стоимость необходимо:

- мыслить долгосрочными категориями;
- управлять всеми денежными потоками;
- уметь сравнивать между собой денежные потоки за различные периоды времени с поправкой на соответствующий риск.

Эффективный финансовый менеджмент формируется там, где реализуется комплексное управление рыночной, операционной, инвестиционной и финансовой деятельностью [1].

Основной целью любого бизнеса является увеличение его капитала, вложенного владельцами, и таким образом, прирост стоимости этого бизнеса и значит увеличение благосостояния владельцев. Роль финансового менеджмента в формировании стоимости бизнеса представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Финансовый менеджмент в процессе формирования стоимости

Почти невозможно принимать правильные решения, не обладая всей полнотой информации, а ведь ни один другой показатель результатов деятельности компании не содержит столь полной информации как стоимость.

Концепция управления стоимостью предполагает, что менеджеры компании нацелены на действия и управленческие решения, которые увеличивают не столько текущие, планируемые на ближайший период доходы, сколько создают фундамент для получения гораздо больших, четко не прогнозируемых в более отдаленном будущем, прибылей, что способно резко повысить текущую стоимость компании уже сегодня [2].

Управление на основе стоимостного подхода требует совершенно иного мышления, отличного от того, какое присуще большинству менеджеров. Управлять эффективно – это значит сменить приоритеты и сосредоточиться на долгосрочных денежных потоках, а не на ежеквартальных изменениях прибыли на акцию. Кроме того, следует исходить из стоимостных показателей, видеть в компании именно то, что

она представляет собой на самом деле: инвестиции в производственные мощности, которые или генерируют прибыль, превышающую альтернативные издержки привлечения капитала, или нет. Оценивая стоимость бизнеса необходимо понимание вообще того, что мы оцениваем.

Бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая в определенных организационных формах. Собственность и капитал формируются и используются в рамках определенных организационных структур – предприятий, организаций, компаний, фирм.

Бизнес обладает полезностью, удовлетворяя потребности собственника в доходах на вложенный капитал. Для получения дохода затрачиваются определенные ресурсы. Таким образом, бизнес обладает всеми признаками товара, но товара особого рода:

- это товар инвестиционный, получение доходов ожидается в будущем. Ожидаемые доходы носят вероятностный характер, подвержены рискам по срокам получения, по размерам и др.;

- бизнес является системой, но продаваться может как вся система в целом, так и отдельные подсистемы и даже элементы, а также доли, паи, акции;

- для бизнеса характерна неустранимая неопределенность будущего функционирования бизнеса под влиянием экономической и правовой среды. Отсюда возникает соответствующая неопределенность оценок стоимости бизнеса;

- управляемый характер стоимости бизнеса, возможность принятия таких управленческих решений, которые будут увеличивать или уменьшать стоимость.

Оценка бизнеса изначально зависит от того, в расчете на какой сценарий его развития, то есть на какой вариант решения по поводу его дальнейшей судьбы, она делается [5]. Поэтому грамотный подход к бизнесу однозначно требует, чтобы любая его оценка делалась в расчете на изначально указываемые определения стоимости компании, которых в принципе может быть два (с учетом промежуточных решений):

- оценка компании как действующей;
- оценка ликвидационной стоимости компании (в расчете на прекращение бизнеса).

При оценке бизнеса используются методы доходного, сравнительного и затратного подходов.

Если компания оценивается как действующая, то её естественно оценивать в рамках доходного подхода. Этот подход предполагает,

что рыночная стоимость бизнеса определяется будущими доходами, которые можно получить, продолжая бизнес. Наиболее сложным в данном подходе считается метод дисконтированного денежного потока, однако при правильном подходе он дает хорошие результаты.

Оценка компании как действующей реализуется и в рамках сравнительного подхода. Он сводится к тому, что для оценки рыночной стоимости закрытой или не имеющей размещенных на фондовом рынке акций открытой компании среди открытых компаний с достаточно ликвидными акциями находят компании – аналоги (той же отрасли, того же размера, использующую ту же систему бухгалтерского учета в части методов учета товарно-материальных ценностей и методов амортизации, того же возраста и пр.), которые оценивает сам фондовый рынок, и, с соответствующими корректировками, переносят эту оценку на рассматриваемую компанию.

Затратный подход используется обычно для оценки контрольного пакета акций действующей компании. Оценка компании как действующей применительно к оценке имущественного комплекса предполагает, что весь имущественный комплекс останется в одних руках, и будет продолжать использоваться для выпуска продукции определенного типа.

Бизнес оценивают по множеству критериев, каждый из которых существенно влияет на конечную стоимость.

Качество менеджмента – один из важнейших критериев. Целесообразно в ходе оценки определить, как поставлено управление в компании, выяснить квалификацию менеджеров, проанализировать их опыт работы и достигнутые ими результаты. Очевидно, что бизнес достигает высоких результатов, в том числе благодаря менеджерам. Финансовому менеджеру под силу улучшить уровень менеджмента и в первую очередь это зависит от качества финансового контроля. На основе прогнозов и бюджетов, которые составляет финансовый менеджер, руководство компании принимает управленческие решения.

Еще одним критерием, существенно влияющим на стоимость бизнеса, является прозрачность компании. Поскольку финансовые менеджеры готовят документы для получения банковских займов, то именно они способствуют созданию публичной кредитной истории компании, тем самым снижают риски бизнеса.

Финансовый менеджер должен уметь оценивать компанию, несмотря на то, что на рынке существует достаточное количество профессиональных оценщиков. Однако они в силу требований законодательства не могут быть заинтересованными в результатах

оценки лицами, и, следовательно, не могут быть ни сотрудниками компании, ни аффилированными лицами. Именно сотрудник компании наиболее проинформирован о деятельности бизнеса, и только он, обладая достаточной квалификацией в сфере оценки, сможет определить истинную стоимость бизнеса. Кроме того, привлекая сторонних специалистов, всегда существует вероятность, что произойдет утечка информации.

Таким образом, менеджмент компании, поддерживающий стоимостные методы управления бизнесом должны руководствоваться следующими принципами:

- денежный поток, генерируемый компанией, – самый достоверный показатель для адекватной оценки стоимости и управления ею.
- выбор только тех инвестиционных проектов, которые обеспечивают создание новой стоимости компании.
- динамизм инвестиционного портфеля (бизнес-портфеля) компании.
- ориентация стоимостного менеджмента на долгосрочный период.
- спецификация конкурентных стратегий как на уровне корпорации, так и на уровне дочерних обществ.
- сочетание финансовых и нефинансовых ключевых показателей эффективности деятельности компании.

Итак, переход на стоимостные принципы управления имеют два аспекта.

Во-первых, нужно осуществить структурную перестройку, чтобы высвободить стоимость заключенную в компании.

Последствия этой меры могут иметь весьма широкий диапазон – от весьма скромных, до двух-трех кратного роста цен на акции за коротких период в несколько месяцев. Иногда подобные результаты обходятся компании неоднозначно и ведут к реорганизации компании или даже расформированию отдельных бизнес-единиц.

Во-вторых, следует придерживаться стоимостного подхода в управлении и после реорганизации, а это в свою очередь предполагает выбор приоритетов исходя из принципов создания стоимости; переориентацию систем планирования, оценки результатов деятельности и материального поощрения на показатель стоимости для акционеров; установление взаимоотношений с инвесторами на основе стоимости.

Оценка фактической стоимости многопрофильной компании по своей сути ничем не отличается от стоимостной оценки компании,

занимающейся каким-то одним бизнесом. Как уже отмечалось выше один из методов определения стоимости – метод дисконтированного денежного потока достаточно информативен и пригоден для оценки многопрофильных компаний.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Паштовая, Л. Г.** Финансовое планирование в организациях : учебник / коллектив авторов под ред. Л. Г. Паштовой. – М. : КНОРУС, 2018. – 274 с.

2 **Зарук, Н. Ф., Бурмистрова, О. А., Мурзин, Д. А., Носов, А. В.** Финансовое планирование и бюджетирование в организации Финансовое планирование и бюджетирование в организации : учеб.-метод. пособие / Н. Ф. Зарук, О. А. Бурмистрова, Д. А. Мурзин, А. В. Носов. – Пенза : РИО ПГСХА, 2012. – 183 с.

3 **Савельева, И. П., Трофименко, Е. Ю.** Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие/ Савельева И.П., Трофименко Е.Ю. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 69 с.

4 **Савчук, В. П.** Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия [Электронный ресурс] / В. Савчук – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/budgeting/savchuk-4.shtml?printversion> – свободный. – 2018.

5 **Старкова, Н. А.** Финансовый менеджмент: Учебное пособие / РГАТА имени П. А. Соловьева. – Рыбинск, 2007. – 174 с.

5 **Раджабова, З. К., Раджабова, А. О.** К вопросу повышения эффективности финансового планирования в условиях предприятия // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 6-1. – С. 176–179.

6 **Аветисян, М. В., Ашальян, Л. Н., Колосова, Г. М., Женжебир, В. Н., Филатов, В. В.** Методика формирования на предприятиях системы мониторинга и управления рыночной стоимостью бизнеса // Вопросы экономических наук. – 2010. – № 6. (45). – С. 22–28.

7 **Дорофеев, А. Ю., Филатов, В. В. и др.** Теоретические основы проектирования систем менеджмента производственных предприятий в условиях экономической нестабильности: монография. М.: Издательство Центральной научно-технической библиотеки пищевой промышленности, 2008. – 282 с.

8 **Дорофеев, А. Ю., Филатов, В. В., Паластина, И. П., Бачурин, А. П.** Формирование менеджмента организации на основе управления стоимостью // Проблемы экономики. – 2010. – № 1 (35). – С. 57–59.

9 **Дорофеев, А. Ю., Филатов, В. В., Положенцев, В. И., Паластина, И. П., Бачурин, А. П.** Анализ проблем управления рисками при оценке нематериальных активов предприятия // Вопросы экономических наук. 2010. № 2 (41). С. 70-72.

10 **Дорофеев, А. Ю., Филатов, В. В., Положенцева, И. В., Бачурин, А. П.** Анализ специфики менеджмента нестандартных ситуаций в консультационном бизнесе // Вопросы гуманитарных наук. – 2010. – № 1 (45). – С. 58-60.

11 **Каледин, С. В.** Методология и методы комплексной оценки финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов: дисс. д.э.н. – М., 2007. – 319 с.

РИСКИ В СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

САРТОВА Р. Б.

к.э.н., и.о. доцента, Алматинский технологический университет, г. Алматы

САРТОВА С. Б.

м.э.н., ст. преподаватель, Екибастузский инженерно-технический институт имени Академика К. Сатпаева, г. Екибастуз

Страхование играет главную роль в компенсации ущерба, и гарантирует от случайных рисков имущественные интересы граждан и предприятий.

Основу страхования в рыночной экономике должны составлять принципиально новые отношения собственности, которые пройдут через разгосударствление и приватизацию, перестает быть только государственной. Развитая рыночная экономика является активной средой для развития страхования по той причине, что рынок и страхование взаимосвязаны. С одной стороны, где рынок – там всегда разнообразие предпринимательских рисков, а где риски – там страхование. Как природа не терпит пустоты, так и рыночная экономика не может обойтись без страхования рисков [1].

Под риском подразумевается возможная опасность потерь, вытекающая из специфики природно-климатических, экономических и социальных явлений. Как многоаспектное понятие его можно рассматривать в качестве исторической, правовой, экономической или финансовой категории.

Наиболее емко следующее определение: риск – характеристика решения, принимаемого субъектом в ситуации, когда возможны альтернативы, которые содержат многие (более одного) исходы,

существует неопределенность в отношении конкретного исхода и по крайней мере один из исходов опасен.

Фактор риска и необходимостью покрытия возможного ущерба в результате его проявления вызывают потребность в страховании, в связи с чем риск является основой возникновения страховых интересов и отношений.

В страховании он может рассматриваться в нескольких аспектах:

– как конкретное явление или совокупность явлений (событие или совокупность событий), при наступлении которых производятся выплаты из ранее образованного страхового фонда;

– в связи с конкретным застрахованным объектом, который понесет убытки (ущерб), т.е. неблагоприятные последствия от наступления страховых событий;

– как некоторая вероятность нанесения ущерба (получение убытков) объекту, принятому на страхование.

Риск выступает объектом страхования, и его реализация посредством случайных событий или явлений означает возникновение страхового случая [2].

В основе страхования лежит понятие риска как случайного события, приводящего к ущербу. В определении этого понятия выделяют три ступени.

Риск определяется в самом общем виде как вероятностное распределение результатов хозяйственных действий субъекта. Неоднозначность этих результатов следует из неопределенности факторов внешней среды и неполноты информации, которая свойственна процессу принятия решений.

Существует множество различных классификаций рисков, основанных на характеристиках тех или иных рисков (рисунок 1):

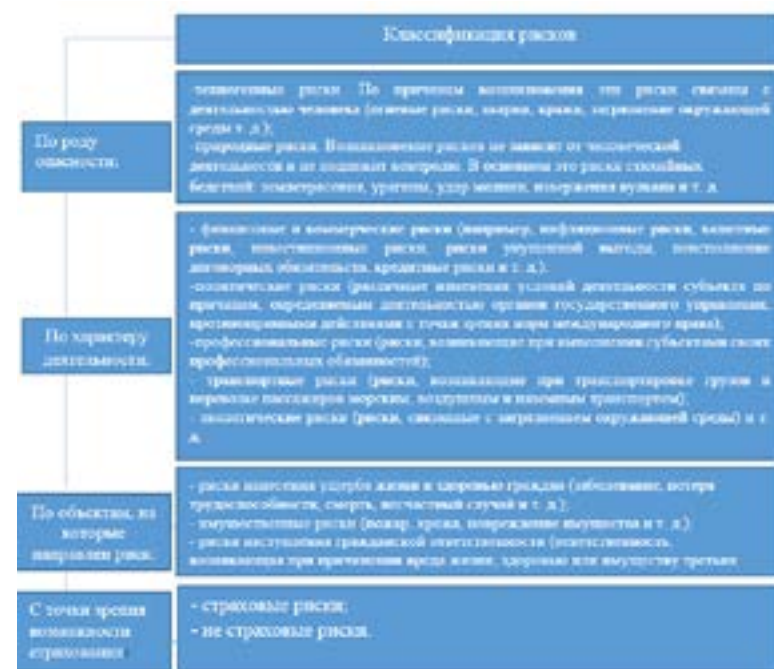


Рисунок 1 – Классификация рисков

В соответствии с этой группировкой рисков показатели, влияющие на финансовую устойчивость страховой компании, разграничиваются на три группы. При определении степени их влияния на финансовую устойчивость страховой организации для всех этих показателей характерна слабая формализуемость [3].

Риски, связанные с окружающей средой (группа 1), возникают под воздействием таких факторов, как политика, законодательное и нормативное регулирование, валютные курсы, регуляторы фондового рынка, инфляция.

Риски, связанные со страховой сферой (группа 2), возникают под воздействием ряда факторов: уровень развития страхования, соотношение вовлеченных и свободных ресурсов, развитость страховой инфраструктуры, динамика спроса и предложения на страховые продукты, уровень оборачиваемости ресурсов в страховании, взаимосвязь страхования с другими отраслями экономики, государственное стимулирование страхования.

Индивидуальные риски самой страховой компании (группа 3) возникают под воздействием таких факторов, как размер страховой компании, сбалансированность страхового портфеля, развитость и устойчивость клиентской базы, политика перестрахования рисков, сбалансированность финансовых потоков, инвестиционная политика, состояние финансовой сети, деловая репутация компании, срок работы компании на рынке.

Рассмотрим сущность факторов рисков, зависящих от деятельности самой страховой компании. Возьмем два фактора – сбалансированность страхового портфеля и устойчивость клиентской базы [4].

Сбалансированность страхового портфеля характеризуется его диверсифицированностью, стабильностью развития различных видов страховой деятельности, соответствием выплат и взносов компании, заключенных и прекращенных договоров, сформулированного резерва и обязательств договоров, по которым производятся выплаты, и безубыточных договоров.

Страховые портфели имеют следующие характеристики, которые определяют финансовую устойчивость организации:

- статистическая однородность страхового портфеля, которая оценивается по количеству страховых договоров, размеру страховых сумм и их распределению как случайных величин;
- развитие страхового портфеля, при котором приток новых договоров компенсирует заканчивающиеся как по их числу, так и по страховой сумме, срокам страхования и величине риска страховщика;
- стабильность страхового портфеля, что означает, какая часть договоров будет оплачена до конца срока страхования, т.е. будет обеспечена реальной страховой защитой;
- структурная однородность портфеля, т.е. соотношение между старыми и вновь заключенными договорами, между договорами с максимальными и минимальными страховыми суммами, между видами страхования, индивидуальными и групповыми страхованиями и т.д.

В факторах, названных развитостью и устойчивостью клиентской базы, основные риски связаны с наличием крупных договоров, большим удельным весом краткосрочных и расторгнутых договоров, высокой текучестью клиентской базы, наличием у компании превалирующих видов страхования.

В теоретическом плане страховщик подвергает себя опасности только одного специфического риска, связанного с осуществлением страхового дела. Этот риск носит название технический риск страховщика. Наличие технического риска страховщика побуждает его

активно участвовать в предупредительных мероприятиях по борьбе с пожарами, авариями на транспорте с целью его снижения [4].

Для предотвращения или минимизации риска разрабатывается ситуационный план мероприятий, который включает предписание действию лиц, реализуемых рисковые решения в различных ситуациях и ожидаемые последствия. Выбор методов управления риском выбирается в зависимости от вида риска. Иногда встречается использование нескольких методов управления риском.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Грищенко, Н. Б. Основы страховой деятельности: Учебное пособие. – М. : Финансы и статистика, 2004. – С. 26.
- 2 Жуйриков, К., Жуйриков, Р., Назарчук, И. Страхование: Теория, практика, зарубежный опыт: Учебник. – Алматы : ОФ «БИС» 2000. – С. 12.
- 3 Сплетухов, Ю. А., Дюжиков, Е. Ф. Страхование: учебное пособие. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 312 с.
- 4 Справочный портал «Страхование рисков» <https://www.Fanalysis-of-insurance-company>.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҮШІН ЕЭО АЯСЫНДА САЛЫҚ ЖҮЙЕСІНІҢ ҮЙЛЕСУІНІҢ ӘСЕРІ

СЕРИКОВА Г. С.

э.ғ.к., доцент, Есеп-қаржы факультетінің деканы, Қазтұтынуодағы
Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.

ИГЛИКОВА Д. Д.

аға оқытушы, магистр, Қазтұтынуодағы
Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.

Салықтардың және бүтіндей салықтық жүйенің тиімділігіне қол жеткізу мемлекеттің экономикалық дамуы мен өркендеуінің сенімді арқауы болады.

Салықтық жүйені жетілдіру алдыңғы қатарлы, дамығын өркендетті елдердің тәжірибесін талдау негізінде, Қазақстан Республикасы экономикасының және салықтық жүйесінің ерекшеліктері ескеріле отырып жүргізілуге тиіс.

Еуразиялық Экономикалық Одаққа қатысушы мемлекеттердің салық жүйесіндегі айырмашылықтары мен ұқсастықтарын анықтай

отырып, осы Одақ шеңберінде салық жүйесінің үйлесуінің қаншалықты дұрыс екенін ашып айқындау [1].

Қазақстанның салық салудағы анағұрлым либералды деңгейі Еуразиялық экономикалық одақта бәсекелестіктегі басымдылығы болып табылады. Мысалы, ҚҚС бойынша бізде 12 %, Ресейде – 18 %. Мұндай жағдай логистикалық шығындарды және өндіріс көлемінің аздығын жояды, бұл тауарлардың өзіндік құнына әсер етеді.

Бұл, Қазақстан Республикасындағы аса қолайлы іскерлік және инвестициялық ахуалдың басты себептерінің бірі. Осы ахуалды сақтаған кезде, бізде өндіріп, Ресейге сату тиімдірек болады. Бірақ, мөлшерлемелерді теңестірген жағдайда, біз мұндай басымдылығымызды жоғалтамыз, себебі біздің еуропалық бөлікте орналасқан негізгі ресейлік нарықтан шалғайда орналасуымыз және кішігірім ішкі нарық жағдайында өндірістің өзіндік құнының неғұрлым жоғары болуы Қазақстанда өндірісті тиімсіз етеді.

Осы жағдайды түсіне отырып, ресейлік тараппен Кедендік одақ құрылған сәттен бастап салық мөлшерлемелерін теңестіру туралы мәселе көтеріліп келеді. Оның үстіне, 2011 жылы Еуразиялық экономикалық комиссиясымен Кедендік одаққа қатысушы-елдерде ҚҚС-ның мөлшерлемелерін жақындастыру тақырыбына байқау жарияланып, өткізілген де болатын.

Салық саясаты әр мемлекеттің егеменді құқығы болып табылады. Ол, Одақ мүшелерінің әрқайсысында дербес болып қалатын мемлекеттің бюджетін толтыруды қамтамасыз етеді; сондай-ақ, жергілікті кәсіпкерлерді ынталандыратын құрал. Бұл тәсілдемелерде дербестікті сақтамайынша инвестиция үшін ашық бәсекелестік жоғалады, ол неғұрлым сыйымды және ықшам нарығымен ең ірі қатысушыға, яғни Ресейдің еуропалық бөлігіне автоматты түрде құйылатын болады.

Экономикалық саясатты үйлестіру және үндестіру бойынша жұмыстарды жүргізуге болады және жүргізу керек, себебі бұл дамуға және өркендеуге көптеген мүмкіндіктер ашады.

Ресейлік серіктестеріміздің салық ставкаларын үйлестіру жөніндегі ұсыныстары өз өндірушілерін қолдау және қазақстандық салық жүйесінің басымдылығын жою мақсатын көздеп отырғандығын байқауға болады [2].

Кедендік одақ құрылған сәттен бастап, үйлесімділік процестері ең әуелі кедендік тарифтерінің және техникалық реттеулер салаларына қатысты екені, ал либералдық салық жүйесі Кедендік одақ және

Бірыңғай экономикалық кеңістікте Қазақстандық кәсіпкерлердің бәсекелестік басымдылығы болатыны.

Алайда, Еуразиялық экономикалық комиссиясымен ұлттық салық жүйесіне ықпал жасау жөнінде, оның ішінде – акцизделуге тәуелді тауарлардың акциздік ставкаларын көтеруге белсенді жұмыс жүргізіліп жатыр. Оның үстіне, басқа салық түрлері бойынша да және қазақстандық салық жүйесінің басымдылығын жоққа шығару әрекеттері жалғастырыла береді деген сигналдар түсуде. Ресейлік БАҚ-да акциздер бойынша ғана емес, ҚҚС ставкасына да үйлесімділіктің қажет екендігі қазірден талқылануда. Бұл шешімін тапқан мәселе ретінде беріліп отыр.

Сонымен қатар, ресейлік салық жүйесінің тек қатайту факторлары (салық салу ставкаларын күрт көтеру түрінде) алынып пайдаланылуы да қауіп тудырады, ал Қазақстандағыдан әлде қайда либералды салықтық әкімшілендіру тәжірибесінің үлгілері жайдан-жай ескерілмей қалуда.

Мәселен, Ресейде «Жалған кәсіпкерлік» бабы әлдеқашан алынып тасталған, салық даулары бойынша талап мерзімі 3 жылға дейін қысқартылған (Қазақстанда – 5 жыл); салық кодексі нормаларына ресми түсініктеме беру құқығына ие мемлекеттік орган белгіленген (бізде кез келген түсініктеме беру, тіпті Республиканың салық комитетінің төрағасының қолы қойылған болса да, ресми болып табылмайды, бұл алдында тексерілген мерзім бойынша қосымша есептеулермен айыппұлдар төлеуге әкеледі) және т.б.

Ресейлік серіктестеріміздің салық ставкасын үйлестіру жөніндегі ұсыныстары өз мақсаттарын көздеп отыр деп есептейді, атап айтқанда өз өндірушілерін қолдау және Ресей бизнесінің Қазақстаннан кетуін тыю. ҚҚС-тың неғұрлым жоғары ставкасы (18%), кезінде Ресей федералдық бюджетінің табысының құрылымында ҚҚС үлесі 2017 жылдан 2018 жылдар ішінде 30,1 пайыздан 28,7 пайызға дейін төмендеген, дәл осы уақытта Қазақстанның мемлекеттік бюджеті табысының құрылымында 12 пайыздық төмен ставка кезінде ҚҚС үлесі керісінше елеулі өскен.

Pro аргументтері:

Қазақстандық басшылықтың еуразиялық интеграцияның экономикалық сипатын үнемі айтып келе жатқанына қарамастан, ол шаруашылық қауіп төндіріп қана қоймай, қолайлы жағдай да туғызады, және оның әлеуметтік, саяси салдары да болмақ. Алдымен еуразиялық интеграция сәулетшілері басты назар аударып отырған плюстеріне тоқтала кетейік. Олардың біріншісі – ойынның бірыңғай ережелері бойынша сыйымды ортақ нарық қалыптастыру (170 млн адам). Теориялық тұрғыдан бұл Қазақстан үшін өңдеуші өнеркәсіптің

экспорттық салаларының өсуіне серпін болу керек. Бұл ретте әлбетте Ресей шекарасына жақын орналасқан қазақстандық облыстардың бизнесіне жақсы болашақ ашылады.

Ел басшысының бағалауынша жаңа экономикалық одақтың тағы бір плюсі, қазақстандық экономикаға шетелдік инвестицияның қосымша ағыны және біріккен кәсіпорындар құру болмақ, себебі Қазақстандағы қолданыстағы заңнама бойынша салық деңгейі Белоруссия мен Ресейге қарағанда аз. Осылайша биліктегілер біздің ел ЕЭО бірыңғай нарығына шетелдік бизнес шығатын терезе болады деп үміттенеді.

Еске салсақ, құжатта 10 жылға корпоративтік табыс және жер салығынан босату, 8 жылға Қазақстандағы экономиканың әлеуетті секторы үшін қаржы салуға дайын инвесторларды мүлік салығынан босату қарастырылған. Бұл ретте нысандарды пайдалануға бергеннен кейін мемлекет капиталдық шығындардың 30 %-ын өтейді және инвестициялық жобаны жүзеге асыру барысында және оны іске қосқаннан кейінгі бір жыл ішінде ешқандай шектеусіз шетелдік жұмыс күшін тартуға рұқсат етеді.

Оған қоса, инвесторларға салық режимінің тұрақтылығына кепілдік беріледі. Тек қосымша күн салығы мен акциздік алымға ол қатысты емес.

ЕЭО құрғанның тағы да бір жағымды факторы бірыңғай нарық аясында жұмыс күші жеделдігінің өсімі. Және, ЕЭО Қазақстан үшін ең бастысы, биліктегілердің айтуынша, Белорусь және Ресей республикасымен сыртқы сауда көлемінің артуы. Теориялық жағынан бұл сондай-ақ, ДЖӨ өсу қарқынын, бәсекелестік пен өнім сапасының артуын, жаңа жұмыс орындарының ашылуы мен әлеуметтік тұрақтылық өсімін арттыруы тиіс.

Қазақстанның Белоруссия және Ресеймен сыртқы сауда айналымындағы алғашқы оң нәтижелеріне қазірдің өзінде қол жеткізілді. Республиканың Кеден одағы құрылғаннан бергі сыртқы сауда көлемі ол құрылғанға дейінгі көлемнен барынша артқан. Бірінші кезекте ол біздің солтүстік көршілермен сауда көрсеткіштерінен жақсы көрінеді [3].

Contra аргументтері:

Алайда еуразиялық интеграцияның медалдың екі жағы секілді, кері салдары да бар. КО елдерімен сыртқы сауда өсімі, әлбетте, жақсы фактор, дегенмен бір «бірағы да» бар. Қазақстанның Кеден одағы елдері бойынша әріптестерімен сыртқы сауда айналымының артуы импорттың экспорттан артуына әкеліп соқтырады. Алайда

оған кінәлі тек КО емес, ресейлік экономика ауқымы мен отандық кәсіпорындардың төмен бәсекелестігі.

Жоғарғы бөлімдерде көрсетілгендей ЕЭО мүше елдердің сыртқы сауда айналымының орны айқындалған. Ресейдің Қазақстанмен тауар айналымында бірінші орында тұрғаны құпия емес. Алайда интеграциялық жігері фонында Қазақстанның сыртқы саудадағы РФ үлесі соңғы бірнеше жылда барынша төмендеп отыр. 2015 жылы 19,2 %-ға жетсе, 2016 жылы 18,9 %-ға қысқарған, бір жылдан кейін – 17,4 %-ға қысқарған, 2017 жылдың қорытындысы бойынша 17,9 %-ға аздап көтерілген. Тек былтырғы жылы ресейлік импорт 2018 жылмен салыстырғанда 4,3 %-ға өсіп, \$17,7 млрд құраған, бұл ретте РФ-ге қазақстандық экспорт 5,4 %-ға түсіп \$5,8 млрд құраған. Осылайша Қазақстан мен Ресей саудасындағы кері сальдо \$11,9 млрд болған.

2018 жылы да Ресейге кеткен қазақстандық экспорттың 12,3 %-ға төмендегіні байқалған, ал ол елден келген импорт 10,6 %-ға артқан [4]. Бұл ретте Қазақстан Ресейге негізінен «минералды өнімдерді» (41,1 %), «металдар мен олардан жасалған бұйымдарды» (24,2 %), «химия өнеркәсібінің өнімдері, каучук» (14,1 %), «машина, құралдар мен транспорттық құралдарды» (10,3 %) экспорттайды.

Бұл ретте Ресейден келетін қазақстандық импорттағы «минералды өнімдер» үлесі төмендеу 29 %-ды құрайды, есесіне «машина, құралдар мен транспорттық құралдар» үлесі 23,7 %-ға жетеді. РФ-дан келетін импорттың тағы 15,6 %-ын «металдар мен одан жасалатын бұйымдар» құрайды және 11,2 %-ын «химия өнеркәсібінің өнімі, каучук» құрайды [5].

Қазақстанның КО серіктестермен сыртқы сауда бойынша статистикалық мәліметтерден қандай қорытынды жасауға болады? Біріншіден, стагентагтік мәліметтері көрсетіп отырғандай, қазақстандық бизнес біртұтас нарықта беларусьтармен, бірінші кезекте ресейліктермен бәсекеге дайын болмай шықты. Қазақстан жыл өткен сайын оларға өз позицияларын беріп отыр. Екіншіден, КО және басқа да елдерге бағытталған қазақстандық экспорттың түрі шикізаттық сипатта. Ал Қазақстанға импортталатын тауарлар – тұтыну тауарлары. Басқаша айтқанда, қазақстандық экономика, әртараптандыру туралы қанша айтқанымен, әлі күнге шикізаттық сипатта болып қалып отыр. Және де Қазақстан шикізаттық сипаттан жақын аралықта құтыла аларлықтай мүмкіндік жоқ. Керісінше, Қашағандағы проблеманы жойып, басқа да кеніштерде мұнай өндірісі басталысымен Қазақстан экономикасындағы өндіруші сала рөлі арта түсіп, ал өңдеу саласы – төмендей түседі, тіпті ҮИИДБ табысты іске асырған күннің

өзінде. Үшіншіден, Қазақстанның ҚО елдермен саудадағы импорт пайдасындағы дисбаланс ұлттық валютаны одан ары құнсыздандыра береді.

Қазақстан Республикасының мемлекеттік бағдарламасында жанама салықтар, кедендік тарифтері бойынша мәселелер қарастырылды. Оның ішінде:

Салық және кеден саясатын және ресімдерін оңтайландыру. ТН СЭҚ 6 белгісіндегі біркелкі тауарлар тобы шеңберінде «0-5-12» моделі бойынша Бірынғай кеден тарифі кедендік мөлшерлемесін қысқарту;

Экспорттық және импорттық кеден рәсімдерінен өту кезінде «бір терезе» қағидатын енгізу. Электронды жария ету жүйесін дамыту (тауарларды кедендік тазалауға автоматтандырылған жүйені енгізу). Экспорт және импорт үшін құжаттар санын және оларды өңдеу уақытын қысқарту;

Кеден және салық жүйелерін интеграциялау. Тауар салық салу мақсатында Қазақстан аумағына кірген кезеңнен бастап оны сатқанға дейін бақылауға алынады.

«Постфактум» кедендік тазалау режимін енгізу. Сыртқы экономикалық қызметке қатысушы жекелеген санаттарға тауарларын жария еткенше тауарларын шығаруға мүмкіндік беру;

Жанама салық салу тетіктерін жетілдіру. Қосымша құн салығының орнына сатудан салық алуды енгізу мәселесін жан-жақты зерттеу.

Сонымен қорыта келгенде Қазақстандағы салық жүйесі экономиканың барлық секторына әсерін тигізетін болғандықтан, аталған негізгі мәселе бойынша, дәлірек айтқанда салық жүйесінің Еуразиялық Экономикалық Одақ шеңберінде үйлесуі бірнеше кәуіптерді де туындатуы мүмкін. Жалпылай алғанда, негізгі Одақтың мақсаты бұл экономикалық дамуды жетілдіру. Сөзсіз Қазақстан үшін тиімді жақтары да мол. Салық жүйесіндегі белгілі салық түрлерінің салық мөлшерлемелеріне өзгерістер енгізу алдағы уақыт еншісіне қалады. Өйткені бұл өзгерістер енген жағдайда басып айту 1–2 жылда мүмкін емес жағдай

ӘДЕБИЕТТЕР

1 Қазақстан Республикасының «Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы» Кодексі.

2 Ресей Федерациясының Салық Кодексі.

3 Беларусь Республикасы Қаржы Министрлігі; Ресей Федерациясы Қаржы Министрлігі; Қазақстан Республикасы ҚМ; Қырғызстан ҚМ, Армения ҚМ сайттары негізінде алынған мәліметтер – 2014. – 2018.

4 Евразийская экономическая комиссия: «Государства – члены Евразийского экономического союза в цифрах», Статистикалық жылнама, 2018.

5 Акпараттық бюллетень «Ведение бизнеса - 2014», «Резюме реформ в странах Восточной Европы и Центральной Азии, МФК».- Вашингтон, 2014.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

СЕРИКОВА Г. С.

к.э.н., доцент, декан Учетно-финансового факультета, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

На современном этапе в условиях интеграции актуальным является обеспечение конкурентоспособности страхового рынка. Для национальных страховых рынков интеграция в перспективе позволит в значительной степени ускорить наращивание капитализации страховых организаций, их способность конкурировать на региональных, мировых рынках. Поэтому на сегодняшний день актуальной является оценка развития страхового рынка Казахстана с целью определения перспективы его конкурентоспособности. Для изучения развития страхового рынка Казахстана, его особенностей и направлений развития нами проведено социологическое исследование методом анкетного опроса, позволившее выявить страховые интересы населения по вопросам развития страхования в условиях интеграционного взаимодействия.

Опрос проводился среди 500 респондентов Карагандинской области в возрасте от 20 до 60 лет. На основе социологического исследования нами выявлено следующее:

- среди опрошенных респондентов застраховано всего лишь 27 % и в основном по обязательным видам страхования (60 %);
- уровень полного доверия к страховым компаниям составляет 26 %, не полностью доверяют – 65 %, не доверяют – 9 %;
- 28 % респондентов информировано о новых страховых продуктах, 52 % – знают частично, 20 % – не знают о новых страховых продуктах;
- по мнению респондентов, основными причинами, сдерживающими развитие страхования, являются: недоверие к страховым компаниям – 47 %, отсутствие информации о страховых

услугах – 24 %, отсутствие материальных возможностей – 17 %, отсутствие гарантий со стороны государства – 15 %;

– качеством услуг удовлетворены – 31 % респондентов, частично удовлетворены – 45 %, не удовлетворены – 24 %;

– уровень осведомленности о функционировании Евразийского экономического союза составил 30 %, 45 % осведомлены не полностью, 25 % не знают о функционировании Евразийского экономического союза;

– уровень информированности населения о новом страховом продукте в рамках интеграционного объединения ЕАЭС составил 28 %, 52 % не осведомлены, 20 % не знают о новых страховых продуктах;

– вероятность следующих событий/эффектов от вступления Казахстана в ЕАЭС. 30 % считают, что какое-либо заметное явление на казахстанский страховой сектор маловероятно, 16 % выбрали вариант вытеснение с рынка отечественных страховых компаний, потеря суверенитета отрасли, 17 % – усиление конкуренции и снижение цен на страховые продукты, 19 % – снижение рентабельности страховых компаний, 18 % – уход некоторых компаний с рынка.

Результаты исследования являются подтверждением тех проблем, которые существуют на сегодняшний день на страховом рынке Казахстана. Как отмечено в отчетном докладе Ассоциации страховщиков Казахстана по итогам деятельности за 2018 года, к слабым сторонам развития национального страхового рынка относятся следующие факторы:

– низкий уровень доверия населения к страховым компаниям, низкий интерес к страхованию, особенно к страхованию жизни, потенциальных страхователей, которые пока больше доверяют свои деньги банкам;

– ограниченность предлагаемых услуг по добровольному личному страхованию, включая долгосрочное и накопительное страхование жизни, отсутствие экономических стимулов для участия населения в долгосрочном личном страховании;

– низкая капитализация страховых компаний, низкое качество управления страховыми организациями собственными рисками, низкий уровень страхового менеджмента, страхового маркетинга; невысокое качество услуг и обслуживания в страховых организациях;

– недостаточный уровень платежеспособности доходов населения;

– ограниченный круг надежных финансовых инвестиционных инструментов;

– низкая страховая культура населения, отдельных страховых посредников и страховщиков;

– невысокий уровень развития добровольных агентских продуктов.

Как отмечено выше, одной из причин, влияющих на развитие страхования в нашей стране, является низкий уровень страховой культуры. Для понимания данной проблемы необходим процесс выработки решений по ее преодолению, при этом важно различать и соотносить между собой понятие финансовой грамотности и финансовой культуры. Под финансовой грамотностью принято понимать, прежде всего, знания об устройстве финансового рынка, финансовых организациях, финансовых инструментов, услугах и т.д. Финансовую грамотность можно условно отнести к разряду экономических категорий. В мировой практике исследования в области развития финансовой грамотности показывают, что финансовая грамотность напрямую связана с общим уровнем образованности. Чем выше общий уровень образованности населения, тем соответственно больше людей обладают знаниями и в области финансов. В настоящее время образовательный уровень населения в Республике Казахстан сравним с уровнем образованности в странах с развитым розничным страхованием. Но как показывает международный опыт, и наша страна тому пример, финансовая грамотность не гарантирует развитие потребления сложных финансовых услуг - услуг страхования, инвестиционных программ, производных финансовых инструментов и т.д. [1, с. 73].

В западных странах массовое и рациональное использование населением сложных финансовых услуг обеспечивается, прежде всего, профессиональными страховыми посредниками в условиях свободной ценовой конкуренции. На плечи посредников ложится основная работа по выработке у населения навыков рационального использования финансовых услуг. Фактически финансовая культура – это и есть совокупность финансовой грамотности и наличия навыков пользования финансовыми услугами [2].

Причина низкой страховой культуры населения объясняется тем, что страховые компании уделяют недостаточно внимания вопросам информированности населения о результатах своей деятельности, предоставления необходимой информации о существующих и новых видах страхования, составления качественной и содержательной рекламы. Недостаточно изучается и проводится работа по формированию потребительского спроса на страховые услуги,

широкому разъяснению через СМИ основных прав потребителей страховых услуг и т.д.

Наличие низкой финансовой культуры как следствие приводит к низкому уровню спроса. Тем не менее, недостаточный спрос на страховые услуги сопровождается не только низкой финансовой культурой населения, но и подсознательным недоверием к страховым компаниям, связанным с негативным опытом – падением системы Госстраха и потерей накоплений.

Низкий спрос на страховые услуги кроется в непонимании сути самого страхового продукта, так как страховой продукт достаточно сложный, в отличие от других услуг или товаров, в момент приобретения страховой продукт является неосознаваемым, специфичным. Также среди населения существуют опасения, что компании в случае наступления страхового случая откажутся выплачивать, то есть якобы в страховом договоре можно найти уклонение от уплаты выплат [3].

Следующей причиной, оказывающей отрицательное влияние на развитие страхового рынка РК, является низкий инвестиционный потенциал страховых организаций. На инвестиционную деятельность страховых компаний РК влияют следующие факторы: неразвитость фондового рынка, ограниченный набор финансовых инструментов инвестирования; ограниченность долгосрочных ресурсов, низкая капитализация страховых компаний, небольшое количество инвесторов вкладывающих средства в страховой сектор, неконкурентоспособными ставками вознаграждения по накопительному страхованию по сравнению с банковскими депозитам.

Неразвитость инвестиционной деятельности страхового рынка Казахстана кроется в большей мере в недостаточном развитии личного страхования в особенности долгосрочного страхования жизни. В странах с развитой рыночной экономикой долгосрочное страхование жизни повышает инвестиционный потенциал, поскольку страховые компании через долгосрочные виды привлекают средства в экономику на достаточно продолжительный период времени и эффективно способствует развитию системы инвестиций в стране.

В этом деле государство должно иметь особую стратегическую заинтересованность. Во-первых, проблема изыскания средств для решения выполнения тех или иных программ имеет первостепенную важность, именно этот вид страхования позволяет привлечь дополнительные средства для их решения. Во-вторых, она компенсирует дефицит государственных социальных гарантий, тем самым снижает определенную нагрузку на государственный бюджет, уменьшая затраты

государства на социальное обеспечение граждан, социальную поддержку от непредвиденных затрат, убытков массового характера. В-третьих, развитие личного страхования ведет к образованию новых рабочих мест. В Казахстане также существует проблема оттока страховых премий за рубеж. Даже после принятого постановления в удержании доли перестрахования на территории страны, проблема осталась нерешенной. В структуре перестрахования продолжает превалировать внешнее перестрахование, характеризующееся большим оттоком страховых премий. Причем в соответствии с принятым положением внешнее страхование увеличилось в Европейские страны, из-за рейтинга перестраховщика, влияющего на нагрузку капитала. В данном случае, необходимо учитывать риски перестрахования, связанные с нестабильной экономической ситуацией в мире и стране [4, с. 153].

Наличие вышеперечисленных проблем кроется в низкой капитализации страхового сектора. Вследствие чего крупные риски нефтегазовой, энергетической, горнодобывающей, космической, банковской отраслей не могут быть застрахованы отечественным страховым сектором.

В условиях функционирования единого экономического союза в целях повышения конкурентоспособности национального страхового рынка преодоление данных проблем является первоочередной задачей. В связи с наличием выше перечисленных проблем респонденты не заинтересованы в интеграционном взаимодействии [5, с. 23]. Однако, как показывает практика, либерализация рынков выгодна в первую очередь потребителям услуг.

Отечественные эксперты прогнозируют интерес к страховому рынку российскими страховщиками, тарифы у которых ниже на 15–20%. Следует отметить, что, по мнению российских специалистов, Казахстану необходимо снять ограничения высокого рейтинга к иностранным перестраховочным компаниям, что в свою очередь обеспечит им свободный доступ к рынку перестрахования [6, с. 86]. В случае отмены ограничения следует ожидать снижение доли перестрахования отечественного рынка. В целом, необходимо выделить два сценария развития страхового рынка с приходом не только российских страховщиков.

Сценарий 1. Формирование конкурентоспособного страхового рынка до прихода филиалов иностранных компаний. На законодательном уровне необходимо создать существенные преференции для отечественных страховых компаний. В этом случае лидерами будут являться национальные страховщики.

Сценарий 2. Постепенное вытеснение с рынка национальных страховщиков, не сумевших повысить собственную конкурентоспособность. По второму сценарию рыночная доля иностранцев будет колебаться от 60 до 70 %, а в десятке лидеров страхового рынка будут преобладать иностранные компании. Хотя сдерживающим фактором в приходе иностранных компаний является слабая емкость внутреннего страхового рынка, что повысит избирательность входа на рынок.

Таким образом, для недопущения второго сценария следует выработать конкурентные преимущества для деятельности отечественного страхового рынка по сравнению с партнерами по Евразийскому рынку, которые могут выражаться, прежде всего, в применении современных методов мировой практики, в частности:

- обеспечение высокого уровня организации управления рисками страховых компаниях, что позволяет минимизировать возможные проявления рисков, угроз и неопределенностей;
- эффективной схемы перестраховочной политики, направленной на увеличение казахстанского содержания денежных ресурсов от страховой деятельности в пределах страны, за счет использования перестраховочных мощностей участниц единого рынка;
- соблюдение пруденциальных нормативов и норм страховых компаний, в части размера уставного, собственного капиталов, маржи платежеспособности и других показателей, соответствующим требованиям мировой экономики;
- разработка новых социальных видов обязательного страхования, расширение сферы трансграничных возможностей страхования.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 **Улыбина, Л. К.** Оценка ключевых параметров страховых рынков ЕАЭС: тенденции и перспективы развития.– Краснодар : КубГАУ, 2017. – 178 с.
- 2 Брокер лучше страхового агента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kursiv.kz/news>.
- 3 Население Казахстана необходимо обучать страхованию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dknews.kz>.
- 4 **Мюллер, П., Сембеков, А. К., Тынгишева, А. М.** Модель инфраструктуры национального страхового рынка Казахстана // Вестник Карагандинского университета. – 2017. – № 2(86).

5 **Сембеков, А. К.** Особенности регулирования страховых рынков ЕАЭС // Вестник современной науки. Научно-теоретический журнал. – Волгоград : Изд-во «Сфера», 2015. – № 8.

6 **Сембеков, А. К., Будешов, Е. Г.** Отраслевая конкурентоспособность страховых рынков стран ЕАЭС: критерии и оценка // Финансовый журнал, 2018. – № 2. – С. 84–92.

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

ТАКИРОВА А. К.
магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
КАФТУНКИНА Н. С.
к.э.н., профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В мире, где технологии развиваются большими темпами, финансовым кредитным учреждениям приходится непросто, ведь им нужно следить за трендами, новейшими техническими разработками и отвечать на растущую потребность клиентов.

Говоря о современной банковской деятельности, можно отметить, что работа в данной области также невозможна без использования передовых информационных технологий, что позволяет повысить качество предоставляемых банковских услуг и расширить их список.

Под влиянием информационных технологий банки всего мира претерпевают существенные изменения. Ежегодно появляются новые более современные сервисы, ориентированные на клиента. Еще несколько лет назад кредитные учреждения концентрировали свое внимание на дефиците ликвидности, высоких ставках и других проблемах. Сегодня один из самых популярных вопросов – как повлияют на развитие банковского сектора финансовые технологии?

Ведущие банки Европы, Америки, Азии переходят к продвинутому уровню предоставления услуг на основе анализа изображений, виртуальной службы поддержки и роботоконсультирования, интеграции с технологиями следующего поколения, биометрических функций безопасности, анализа поведения пользователей и многих других современных технологий, формирующих развитие рынка. Для нового поколения клиентов банка важны простота и социальная значимость.

Такое совершенствование привело к свободе потребления финансовых услуг, и появился немаловажный тренд – миграция потребителей.

В современных условиях банки предполагают сделать упор на следующих направлениях в технологиях:

- усовершенствованные сетевые технологии, включая скоростные протоколы передачи данных;
- интеллектуальное программное обеспечение, такое, как программы, отслеживающие «жизненную» (включая кредитную) историю клиента, которые должны повысить прибыльность, предлагая клиенту определенные услуги. Эксперты считают, что интеллектуальная обработка данных – самое перспективное направление.

В данный момент банки увеличивают долю затрат на телекоммуникации как самый быстрорастущий сектор.

В своей работе банки начали активно использовать средства мультимедиа – это интерактивная технология, обеспечивающая работу с неподвижными изображениями, видеоизображениями, анимацией, текстом и звуковым рядом. По мнению экспертов, в банках эти средства мультимедиа будут использованы не только в информационных киосках, устанавливаемых обычно в вестибюле, но и в сфере обучения сотрудников.

Видеоуслуги могут оказываться и частным вкладчикам (но для этого банкам требуется приобрести специальное оборудование). Эта видеосистема позволяет клиентам общаться с представителями банка по телефонному каналу, наблюдая его на экране в режиме реального времени. В будущем системы будут модернизировать таким образом, чтобы клиент мог получать распечатки финансовых документов в процессе удаленного общения с банком, а также найдут применение специальные видеороботы для информирования клиентов.

Современные технологии также коснутся банковских карт. По способу записи информации на карту они делятся на карты с: графической записью, эмброссированием, штрих-кодированием, кодированием на магнит, которые имеют встроенную микросхему, которая содержит только запоминающее устройство, и смарт-карты или чип-карты – их микросхема содержит «логику» (микروпроцессор), что и делает эти карты интеллектуальными. Название «смарт-карта» связано с возможностью выполнять довольно сложные операции по обработке информации. Это небольшой компьютер, способный выполнять расчеты подобно ПК.

На основе анализа различных источников можно обозначить тенденции и изменения, происходящие в банковском и финансово-технологическом секторе.

Развитие P2P-кредитования. Технологическое развитие и современные информационные технологии открывают возможности взаимного кредитования экономических субъектов без участия посредников. В связи с этим появляются новые виды финансирования малых и средних компаний, благодаря созданию платформ (рыночных площадок) по P2P кредитованию. Активное развитие P2P-кредитования характеризуется появлением и интенсивным распространением «краундфандингового» финансирования.

Происходит изменение структуры затрат. Использование новейших технологий дает возможность снижать затраты за счет сокращения количества отделений и численности кадрового состава. В то же время банкам приходится расходовать значительные финансовые ресурсы на создание и обслуживание финансово-технологических продуктов и систем. Все это приводит к изменению структуры затрат банка.

Персонализация финансовых продуктов. Детализированная и систематизированная информация, оперативно поступающая через дистанционные системы обслуживания, позволяет проводить более точную оценку кредитоспособности клиента и выявлять его потребности в финансовых услугах. Банки используют виртуальные системы обслуживания для сбора и обработки данных от клиентов и создают персонализированные финансовые продукты.

Изменения маркетинговых каналов. Развитие информационных технологий открывает доступ к новым каналам маркетинга и продаж для целей удержания и привлечения клиентов. Банки активно используют технологические инновации для целей повышения эффективности маркетинговых программ.

Рост автономности клиента. Получают широкое распространение офисы самообслуживания, растет популярность дистанционных систем банковского обслуживания. Как следствие, повышается независимость клиента, поскольку предоставление услуг происходит без прямого взаимодействия с сотрудниками банков.

Развитие виртуальных каналов обслуживания. Повсеместное использование информационных технологий позволяет банкам и финансово-технологическим компаниям активнее использовать виртуальные каналы для реализации предоставления банковских услуг. С помощью виртуальных каналов обслуживания, таких как интернет-

банк и мобильный-банк, банкам и финансово-технологическим компаниям открывается возможность по упрощению и интеграции механизмов взаимодействия с клиентом.

Автоматизация процессов с целью реализации клиенто-ориентированной политики. Использование облачных технологий упрощает процедуру оказания финансовых услуг и позволяет ее автоматизировать. Снижение объема операций, выполняемых вручную, сокращение сроков кредитования и уменьшения количества ошибок при обработке кредитной заявки может повышать уровень удовлетворенности клиента.

Внедрение технологии Blockchain. На данный момент банки активно финансируют разработки по оптимизации технологии Blockchain к своей деятельности на основе использования децентрализованных баз данных, в которых происходит учет операций, с целью повышения эффективности клиринговых операций и транзакций, осуществления аудита или управления данными об активах, открывает возможности по увеличению эффективности работы кредитного учреждения. Также технология Blockchain позволяет повысить достоверность информации при заключении контрактов и осуществлении платежей и переводов, это может способствовать повышению уровня доверия к банковской системе страны в целом.

Blockchain является одним из центральных элементов финансовых технологий. Под блокчейн технологиями понимается децентрализованная или распределенная система баз данных.

Технологии, в которых содержится огромный потенциал, связаны с внедрением blockchain (технологии, обеспечивающие хранение и обработку данных в цепочке блоков, представляют собой запись всех транзакций), биометрии, робоэдвайзинга (компьютерное консультирование), с использованием сервисов персональных помощников.

Блокчейн – распределенная база данных, которая содержит информацию о всех транзакциях, проведенных участниками системы. Информация хранится в виде «цепочки блоков», в каждом из которых записано определенное число транзакций. В случае биткойна транзакциями являются денежные переводы между кошельками пользователей.

Ключевое свойство системы – распределенность. Не существует единого места, где хранятся все записи реестродержателя или банка. Реестр хранится одновременно у всех участников системы и автоматически обновляется до последней версии при каждом внесенном

изменении. Каждый обладатель счета имеет доступ к информации о любой из миллиона транзакций, когда-либо происходивших в блокчейне начиная с первой транзакции. Пользователи выступают в качестве коллективного нотариуса, который подтверждает истинность информации в базе данных.

Современные банки тратят довольно много времени и средств на проверку информации о клиентах, их идентификацию. Для того, чтобы решить проблему, компанией Deloitte была выпущена специальная платформа Deloitte Smart ID. Мотивирование клиента держать запись с информацией о себе в блокчейн-цепи – главная проблема применения такой системы на практике. При необходимости можно получить подтверждение от третьих лиц (о том, что данные указаны верно). Благодаря этому на проверку информации не придется тратить слишком много времени.

Банки интересуют возможности внедрения технологии blockchain, так как это позволит обрабатывать операции быстрее и снизить административные затраты. В частности, большой интерес вызывает возможность заключать несложные договора автоматизированно.

Согласно оценке компании Accenture, снижение затрат на обслуживание банковской инфраструктуры сократится примерно на 30 %, а снижение расходов на торговые операции до 50 %, благодаря адаптации для банковских целей технологии Blockchain.

Глобализация деятельности. Происходит создание общих экономических зон с единой системой регулирования финансового рынка. Информационные технологии открывают возможности предоставления банковских услуг в отдаленных географических районах.

Развитие аутсорсинга. Технология API-интерфейсов открывает возможности компаниям-партнерам разрабатывать финансово-технологические продукты на основе открытой информации. Компании-аутсорсеры активно развивают и осуществляют услуги по систематизации и анализу информации, совершенствованию каналов обслуживания в банках. На данный момент в Германии и Польше были созданы внутри стран единые API-интерфейсы, клиент, используя его, может взаимодействовать с различными банками.

Данные тенденции и изменения делают необходимым переход банков на инновационно-технологические формы работы. Традиционные форматы развития в виде расширения филиальной сети сменяются на инновационно-цифровые, многие процессы в банках автоматизируются. Переход на инновационные формы работы

является сложным и затратным процессом. Это требует изменений существующих бизнес-процессов банка и анализа его инновационного потенциала. Способность оперативно адаптироваться и производить технологические инновации является одним из главных конкурентных преимуществ коммерческих банков в нынешних условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Бахарева, А. А.** Перспективы развития банковского сектора в условиях внедрения современных финансовых технологий // Символ науки. – 2017. – № 1. – С. 12–14.

2 **Коробов, Ю. И.** Развитие финансовых инноваций в банках и небанковских кредитных организациях: Дис. к.э.н.: 08.00.10. – Саратов, 2015. – С. 40.

3 **Стаценко, Н.** Мировой рынок P2P-кредитования вырос за три года в 10 раз. Rusbase. [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/news/p2p-market/> (дата обращения: 23.07.2017).

4 Мобильные финансовые услуги в России и мире. Acsm-consulting. [Электронный ресурс]. URL: http://www.acsm-consulting.com/data-downloads/doc_download/163-acam-participates-in-mobile-financial-services-summit-mar-2016.html (дата обращения: 15.02.2016).

5 Обзор рынка финансовых технологий. Московская биржа. [Электронный ресурс]. URL: http://2016.report-moex.com/download/ar/ru/pdf/parts/ru_review.pdf (дата обращения: 17.07.2017).

6 Размывание границ: Как компании сегмента FinTech влияют на сектор финансовых услуг. PwC. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/banking/publications/fintech-global-report-rus.pdf> (дата обращения: 17.02.2016).

7 Accenture: блокчейн сократит инфраструктурные расходы банков на \$12 млрд в год. ForkLog. [Электронный ресурс]. URL: <http://forklog.com/accenture-blokchejnsokratit-infrastrukturnye-rashody-bankov-na-12-mlrd-v-god/> (дата обращения: 19.07.2017).

8 Internet Banking Rank [Электронный ресурс] // Аналитическое агентство Marksw Webb Rank & Report. – 2016. – URL: <http://markswwebb.ru/> (дата обращения: 17.07.2017)

9 Блокчейн: внезапно нужен всем. РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/magazine/2016/01/56ba1b779a79477d693621e7?from=materials>

10 Итого 2017-го: финтех в Казахстане. PROFIT. [Электронный ресурс]. URL: <http://profit.kz/news/44929/Itogi-2017-go-finteh-v-Kazahstane/>

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

ТҰРЛҰБАЙ Р. М.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

КАФТУНКИНА Н. С.

к.э.н., профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству. Государство на протяжении всей истории своего существования наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны, выполняло определенные функции в сфере экономики.

При этом, осуществляя регулирование экономики, государство использует широкий набор инструментов и методов воздействия на экономику, таких как бюджет, налоги, денежно-кредитная политика, экономическое законодательство.

Бюджет является обязательным условием функционирования любого государства, которому необходимы денежные ресурсы для выполнения своих функций.

В огромном многообразии финансовых связей можно выделить обособленные сферы, отличающиеся отдельными общими чертами. Так, особую область стоимостного распределения валового общественного продукта образуют финансовые отношения, складывающиеся у государства с хозяйствующими субъектами и населением. Этим отношениям присуще то, что они возникают в распределительном процессе, непременным участником которого является государство, и связаны с формированием и использованием централизованного фонда денежных средств, предназначенного для удовлетворения общественных потребностей. Данная совокупность финансовых отношений составляет экономическое содержание понятия «бюджет».

Бюджетная система Республики Казахстан основывается на принципах, представленных на рисунке 1:

– принцип единства – применение единых принципов организации и функционирования бюджетной системы, использование единой бюджетной классификации, единых процедур и технических решений бюджетного процесса в Республике Казахстан;

– принцип полноты - отражение в бюджете и Национальном фонде Республики Казахстан всех поступлений и расходов, предусмотренных законодательством Республики Казахстан, недопущение зачетов

взаимных требований с использованием бюджетных средств, равно как и уступок прав требований по бюджетным средствам;

– принцип реалистичности – соответствие утвержденных (уточненных, скорректированных) показателей бюджета утвержденным (уточненным, скорректированным) параметрам, направлениям прогнозов социально-экономического развития, стратегических планов государственных органов, программ развития территорий;

– принцип транспарентности – обязательное опубликование нормативных правовых актов в области бюджетного законодательства Республики Казахстан, утвержденных (уточненных, скорректированных) бюджетов и отчетов об их исполнении, гражданского бюджета, стратегических планов и отчетов об их реализации, о формировании и об использовании Национального фонда Республики Казахстан, за исключением сведений, составляющих государственную или иную охраняемую законом тайну, а также обязательная открытость бюджетного процесса для общества и средств массовой информации;



Рисунок 1 – Принципы бюджетной системы Республики Казахстан

– принцип последовательности - соблюдение государственным органами ранее принятых решений в сфере бюджетных отношений;

– принцип результативности – разработка и исполнение бюджета, ориентированного на достижение показателей результатов, предусмотренных стратегическими планами, программами развития территорий и (или) бюджетными программами государственных органов;

– принцип самостоятельности бюджета - установление стабильного распределения поступлений между бюджетами разных уровней и определение направлений их расходования в соответствии с настоящим Кодексом, право всех уровней государственного управления самостоятельно осуществлять бюджетный процесс в соответствии с настоящим Кодексом, недопустимость изъятия доходов, дополнительно полученных в ходе исполнения местных бюджетов, и остатков бюджетных средств местных бюджетов в вышестоящие бюджеты, недопустимость возложения на нижестоящие бюджеты дополнительных расходов без соответствующей их компенсации;

– принцип преемственности – планирование республиканского и местных бюджетов, основанное на прогнозах социально-экономического развития, базовых расходах, утвержденных в предыдущие периоды, итогах бюджетного мониторинга, оценке результатов;

– принцип обоснованности – планирование бюджета на основе нормативных правовых актов и других документов, определяющих необходимость включения в проект бюджета тех или иных поступлений или расходов и обоснованность их объемов, а также использование бюджетных средств и активов государства в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

– принцип своевременности – зачисление поступлений в республиканский и местные бюджеты, на контрольный счет наличности Национального фонда Республики Казахстан и перевод их на счета Правительства в Национальном Банке Республики Казахстан, принятие обязательств государственными учреждениями в соответствии с индивидуальными планами финансирования по обязательствам, проведение платежей в соответствии с индивидуальными планами финансирования по платежам и перечисление бюджетных средств на счета получателей бюджетных средств в сроки с соблюдением порядка, установленного соответствующими нормативными правовыми актами;

– принцип единства кассы – зачисление всех поступлений в бюджет на единый казначейский счет и осуществление всех предусмотренных расходов с единого казначейского счета в национальной валюте;

– принцип эффективности – разработка и исполнение бюджета исходя из необходимости достижения наилучшего прямого и конечного результата с использованием утвержденного объема бюджетных средств или достижения прямого и конечного результата с использованием меньшего объема бюджетных средств;

– принцип ответственности – принятие необходимых административных и управленческих решений, направленных на достижение прямых и конечных результатов и обеспечение ответственности администраторов бюджетных программ и руководителей государственных учреждений и субъектов квазигосударственного сектора за принятие решений, не соответствующих законодательству Республики Казахстан;

– принцип адресности и целевого характера бюджетных средств – направление и использование бюджетных средств администраторами бюджетных программ, субъектами квазигосударственного сектора для достижения показателей результатов, предусмотренных стратегическими планами, программами развития территорий и (или) бюджетными программами государственных органов, финансово-экономическими обоснованиями бюджетных инвестиций, посредством участия в уставном капитале субъектов квазигосударственного сектора с соблюдением законодательства Республики Казахстан.

Местные бюджеты – один из главных каналов доведения до населения конечных результатов производства. Через них общественные фонды потребления распределяются между отдельными группами населения. Из этих бюджетов финансируется и развитие отраслей производственной сферы, в первую очередь местной и пищевой промышленности, коммунального хозяйства, объем продукции и услуги которых также являются важным компонентом обеспечения жизнедеятельности населения.

Финансовой базой местных органов власти являются их бюджеты. Бюджетные и имущественные права, предоставленные этим органам, дают им возможность составлять, рассматривать, утверждать и исполнять свои бюджеты, распоряжаться переданными в их ведение предприятиями и получать от них доходы.

Местный бюджет можно рассматривать как самостоятельную экономическую категорию. Он имеет свои особенности:

– местный бюджет является особой экономической формой перераспределительных отношений, связанной с обособлением части национального дохода в руках органов местного самоуправления и ее использованием с целью удовлетворения потребностей общества;

– с помощью местного бюджета происходит перераспределение национального дохода между отраслями народного хозяйства, территориями, сферами общественной деятельности;

– пропорции местного бюджетного перераспределения стоимости определяются потребностями воспроизводства, задачами, стоящими перед обществом на каждом историческом этапе.

Сущность местного бюджета как экономической категории реализуется через распределительную и контрольную функции.

Распределительная функция заключается в том, что благодаря ей происходит концентрация денежных средств в руках органов местного самоуправления и их использование с целью удовлетворения социально-экономических потребностей на подведомственной им территории. Кроме того, с помощью этой функции можно определить на сколько своевременно и полно финансовые ресурсы поступают в распоряжение органов местного самоуправления и каким образом фактически складываются пропорции в распределении местного бюджетного фонда. Содержание функции определяется процессами перераспределения финансовых ресурсов между разными подразделениями общественного производства. Ни одно из других звеньев финансовой системы не осуществляет такого разнообразия перераспределения финансовых ресурсов (межотраслевое, межтерриториальное, многоуровневое перераспределение финансовых ресурсов, т.е. между различными уровнями бюджетной системы).

Сфера деятельности этой функции определяется тем, что в отношении с местным бюджетом вступают все участники общественного производства, как юридические, так и физические лица (на подведомственной территории).

Контрольная функция заключается в том, что через формирование и использование фонда денежных средств органов местного самоуправления отображает экономические процессы, характеризующие экономику муниципального образования. Благодаря этой функции можно судить о том, как поступают в распоряжение органов местного самоуправления финансовые ресурсы от разных субъектов хозяйствования, а также соответствует ли размер централизуемых ресурсов потребностям муниципального образования. Основу этой функции составляет движение местных бюджетных

ресурсов, которое находит отражение в соответствующих показателях местных бюджетных поступлений и расходных назначений.

Функции местного бюджета также объективны, как и сама эта категория. Местный бюджет является важным инструментом воздействия на развитие экономики и социальной сферы. С его помощью государство может изменять структуру общественного производства, влиять на результаты хозяйствования, осуществлять социальные преобразования.

ЛИТЕРАТУРА

1 Бюджетный кодекс Республики Казахстан: закон РК : [принят 4 декабря 2008 года № 95-IV] / Правовая система «Юрист».

2 Стратегия «Казахстан – 2050 Новый политический курс состоявшегося государства : Послание Президента РК народу Казахстана от 14 декабря 2012 г. //www.akorda.kz

3 О республиканском бюджете на 2016-2018 годы: закон РК [принят 30 ноября 2015 года № 426-V] / Правовая система «Юрист».

4 **Оналтаев, Д. О.** Государственный бюджет / Д. О. Оналтаев. – Алматы : Ценные бумаги, 2015. – 192 с.

5 **Жуйриков, К. К.** Бюджет: составление, утверждение, исполнение / К. К. Жуйриков – Алматы, 2014. – 318 с.

6 **Омирбаев, С. М.** Бюджетная система Республики Казахстан: учебник / С.М. Омирбаев. – Астана : Сарыарка, 2012. – 487 с.

7 **Омирбаев, С. М.** Государственный бюджет / С. М. Омирбаев – Алматы : ТОО РПИК Дәуір, 2013. – 632 с.

8 Национальная экономика : учебник / МГУ им. М.В.Ломоносова, Казахский экономический университет имени Т. Рыскулова ; ред.: А. В. Сидорович, А. А. Абишев. – Алматы : Экономика, 2009. – 536 с.

9 **Омирбаев, С. М., Интыкбаева, С. Ж., Адамбекова, А. А., Парманова, Р. С.** Государственный бюджет: учебник. – Алматы, 2012. – 378 с.

10 Национальная экономика : учебник / МГУ им. М. В. Ломоносова, Казахский экономический университет имени Т. Рыскулова ; ред.: А. В. Сидорович, А. А. Абишев. – Алматы : Экономика, 2014. – 536 с.

11 **Омирбаев, С. М., Интыкбаева, С. Ж., Адамбекова, А. А., Парманова, Р.С.** Государственный бюджет: учебник / Омирбаев С.М., Интыкбаева С.Ж., Адамбекова А.А. Парманова Р.С. – Алматы : ТОО РПИК, 2013. – 632 с.

3.3 Мемлекеттік қызмет және басқару 3.3 Государственная служба и управление

ПРОЦЕСС И ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

ЕГИМБАЕВА А. Б.

студент, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

КАЛИЕВ И. А.

к.п.н., доцент, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Менеджмент – это система методов управления в условиях рынка или рыночной экономики, которые предполагают ориентацию фирмы на спрос и потребности рынка, постоянное стремление к повышению эффективности производства с наименьшими затратами, с целью получения оптимальных результатов.

Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации (Мескон М. Х.). Суть управления состоит в оптимальном использовании ресурсов (земли, труда, капитала) для достижения поставленных целей.

Управление представляет собой реализацию нескольких взаимосвязанных функций: планирования, организации, мотивации сотрудников и контроля.

Планирование. С помощью этой функции определяются цели деятельности организации, средства и наиболее эффективные методы для достижения этих целей. Важным элементом этой функции являются прогнозы возможных направлений развития и стратегические планы. На этом этапе фирма должна определить, каких реальных результатов она может добиться, оценить свои сильные и слабые стороны, а также состояние внешней среды (экономические условия в данной стране, правительственные акты, позиции профсоюзов, действия конкурирующих организаций, предпочтения потребителей, общественные взгляды, развитие технологий).

Организация. Эта функция управления формирует структуру организации и обеспечивает ее всем необходимым (персонал, средства производства, денежные средства, материалы и т.д.). То есть на этом этапе создаются условия для достижения целей организации. Хорошая организация работы персонала позволяет добиться более эффективных результатов.

Мотивация – это процесс побуждения других людей к деятельности для достижения целей организации. Выполняя эту функцию, руководитель осуществляет материальное и моральное стимулирование работников, и создает наиболее благоприятные условия для проявления их способностей и профессионального «роста». При хорошей мотивации персонал организации выполняет свои обязанности в соответствии с целями этой организации и ее планами. Процесс мотивации предполагает создание для работников возможности удовлетворения их потребностей, при условии надлежащего выполнении ими своих обязанностей. Прежде, чем мотивировать персонал на более эффективную работу, руководитель должен выяснить реальные потребности своих работников.

Контроль. Эта функция управления предполагает оценку и анализ эффективности результатов работы организации. При помощи контроля производится оценка степени достижения организацией своих целей, и необходимая корректировка намеченных действий. Процесс контроля включает: установление стандартов, измерение достигнутых результатов, сравнение этих результатов с планируемыми и, если нужно, пересмотр первоначальных целей. Контроль связывает воедино все функции управления, он позволяет выдерживать нужное направление деятельности организации и своевременно корректировать неверные решения.

Руководитель и его роли

Руководитель – человек, наделенный полномочиями принимать управленческие решения и осуществлять их выполнение. Под ролью руководителя понимается «набор определенных поведенческих правил, соответствующих конкретному учреждению или конкретной должности» (Минцберг). Выделяют десять основных ролей руководителя. Эти роли руководитель выполняет в различные периоды своей работы.

Укрупненно роли руководителя разделяют на три группы:

Межличностные роли. Руководитель выполняет роль лидера, то есть он отвечает за мотивацию, набор, подготовку работников и т.д. Также руководитель является связующим звеном между своими работниками. Главный руководитель выполняет роль единоначальника – главного верховного руководителя.

Информационные роли. Являясь приемником информации, руководитель получает разнообразную информацию и использует ее в целях организации. Следующая роль руководителя- распространение информации среди членов организации. Руководитель выполняет так

же представительские функции, то есть передает информацию об организации при внешних контактах.

Роли по принятию решений. Руководитель выступает в роли предпринимателя, разрабатывает и контролирует различные проекты по совершенствованию деятельности организации. Также он выступает в роли человека, устраняющего нарушения в работе организации. Руководитель является распределителем ресурсов своей организации. К тому же он является лицом, ведущим переговоры с другими организациями от имени своей организации.

Все эти роли руководителя, в своей совокупности, определяют объем и содержание работы менеджера любой организации.

Уровни управления

Крупные организации нуждаются в выполнении очень больших объемов управленческой работы. Это требует деления управленческого труда на горизонтальный и вертикальный. Горизонтальный принцип разделения труда - это расстановка руководителей во главе отдельных подразделений, отделов. Вертикальный принцип разделения труда – это создание иерархии уровней управления, чтобы скоординировать горизонтально разделенную управленческую работу для достижения целей организации.

Руководителей делят на три категории:

Руководители низшего звена (операционные руководители). Самая многочисленная категория. Они осуществляют контроль за выполнением производственных заданий, за использованием ресурсов (сырья, оборудования, кадров). К младшим начальникам относятся мастер, заведующий лабораторией и т.п. Работа руководителя низшего звена является самой разнообразной, характеризуется частыми переходами от одного вида деятельности к другому. Степень ответственности руководителей низшего звена не очень высока, иногда в работе присутствует значительная доля физического труда.

Руководители среднего звена. Они контролируют работу руководителей низшего звена и передают обработанную информацию для руководителей высшего звена. К данному звену относятся: заведующие отделом, декан и т.д. На руководителей среднего звена ложится существенно большая доля ответственности.

Руководители высшего звена. Самая малочисленная категория. Они отвечают за разработку и реализацию стратегии организации, за принятие особо важных для нее решений. К руководителям высшего

звена относятся: президент компании, министр, ректор и т.д. Работа руководителя высшего звена является весьма ответственной, так как фронт работы большой, а темп деятельности напряженный. Их работа, в основном, заключается в умственной деятельности. Они постоянно должны принимать управленческие решения.

Современный управляющий

Изменения в обществе, экономике, технологиях заставляют по новому осмыслить понятия управления в современной организации, переформулировать профессиональные характеристики управляющего, необходимые для успешного управления организацией в современных условиях.

В современных условиях все большее значение приобретают отрасли, связанные с интеллектуальной деятельностью. В России, в период переходной экономики, возникает повышенный спрос на менеджеров в обслуживающих сферах - торговля, финансы, информационные технологии.

Таким образом, современный менеджер должен обладать способностями по управлению подобным бизнесом, и владеть навыками принятия решений в условиях неопределенности.

В статье «Менеджер 21-го века: кто он?» (журнал «Менеджмент в России и за рубежом») экономисты Поршнева А. Г. и Ефремов В. С. говорят об управлении в современном обществе так:

«В обществе, где управление опирается на интеллектуальное сотрудничество людей; на их сетевую кооперацию, подразумевающую многосвязность и участие каждого человека во многих производственных процессах, требующих его знаний и умений; на интеграцию процессов планирования и исполнения; на создание динамичных, проблемно-ориентированных коллективов тружеников отношения найма труда уступают место отношениям купли-продажи продукта труда. И это есть революция.»

Современный управляющий должен руководствоваться следующими принципами:

Ориентация на людей, так как люди – это самый жизненно важный ресурс организации.

Дух соперничества, то есть умение добиваться успеха в условиях острой конкуренции.

Внешняя перспектива, то есть способность вступать в союзы и добиваться поддержки извне, в том числе у ключевых фигур.

Ориентация на системы, то есть системное управление как решение задачи дирижирования «информационным оркестром».

Гибкость и способность принимать решения в условиях неопределенности.

Ориентация на будущее.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Виноградова, М. В., Панина, З. И.** Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. – 6-е изд. – Издательство ИТК «Дашков и К», 2012. – 445 с.

2 **Бурменко, Т. Д., Даниленко, Н. Н., Туренко, Т. А.** Сфера услуг в современном обществе: экономика, менеджмент, маркетинг. – Иркутск : БГУЭП, 2004. – 281 с.

3 **Белл Дэниэл.** Грядущее постиндустриальное общество. Образец социального прогнозирования. – М.: Академия, 1999. – 578 с.

4 **Ворачек, Х.** О состоянии «теории маркетинга услуг» // Проблемы теории и практики управления. – 2002. – № 1. – С. 99–103.

5 **Лавлок Кристофер.** Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии. – Издательский дом «Вильямс», 2005. – 982 с.

6 **Королева, И. С.** Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет. – М. : Юристъ, 2003. – 604 с.

МЕДИАТЕКСТЫ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ МАНИПУЛЯЦИИ ИНФОРМАЦИЕЙ

ЗЕКЕНОВА Д. К.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Традиционно к средствам массовой информации относят газеты, журналы, телевидение, радио и Интернет.

Тексты СМИ представляют собой сложное целое. Во-первых, они отличаются коллективным, коллегиальным характером производства и направленностью на огромную разнородную, рассредоточенную в пространстве аудиторию [1]. Во-вторых, восприятие сообщения происходит на разных уровнях: зрительном (газеты, журналы), слуховом (радио) и зрительно-слуховом (телевидение, Интернет). Соответственно медиатекст включает в себя не только вербальные средства коммуникации, но и видеоряд, графическое оформление, звук, аудиоэффекты, образуя при этом единое целое. Отметим также, что специфика телевизионного текста

определяется тем, что он представляет собой устную речь, тогда как в печатных СМИ используется письменная речь.

И. Р. Гальперин выделяет три вида информации в тексте: содержательно-фактуальную, содержательно-концептуальную и содержательно-подтекстовую. Содержательно-фактуальная информация включает в себя сообщения о фактах, событиях, процессах. Она всегда выражена вербально, т.е. является эксплицитной. Слова употребляются, как правило, в их прямом значении. Содержательно-концептуальная информация сообщает индивидуально-авторское понимание явлений, описанных средствами фактуальной информации, и не всегда выражена с достаточной ясностью в каком-либо предложении. Она дает возможность разных толкований. Содержательно-подтекстовая информация представляет собой скрытую информацию, которая извлекается из фактуальной информации и содержится в конкретных предложениях. Она не выражена прямо, т.е. является имплицитной [2]. На наш взгляд, подтекстовая информация играет важную роль в процессе манипуляции, основополагающим признаком которой является скрытый характер воздействия.

Таким образом, в медиатексте помимо информации о событии содержатся дополнительные оценочные смыслы, которые формируют отношение к сообщаемому явлению. То есть современные СМИ не просто информируют нас о случившемся, но и интерпретируют все «в свете той или иной идеологии, представляя массовой аудитории видение происходящего сквозь призму определенной системы культурных ценностей и политических ориентиров» [3]. Аудитория не всегда воспринимает медиатексты критически и считает их достоверным источником информации. Это приводит к тому, что «путем манипулирования в сознание адресата внедряются идеи, образы, стереотипы, ассоциации, которые могут полностью, причем незаметно для объекта воздействия, изменить его отношение к определенному предмету, явлению, группе явлений или изменить картину мира большинства представителей определенного социума» [4].

Важно учесть и тот факт, что в процессе речевого акта образ события возникает дважды. Сначала – у коммуникатора (журналиста), который воплощает его в сообщении, а затем под воздействием этого текста у реципиента формируется собственный образ того же события [5]. Следовательно, журналист является ключевой фигурой в процессе медиакommunikации. Очевидно, что можно говорить о манипулировании информацией, если образ события у журналиста и, как следствие, у адресата не соответствует действительности.

СМИ становятся мощным инструментом воздействия на массовую аудиторию. Манипулируя информацией, они искажают реальное положение дел, контролируют мнение и поведение людей, навязывают им свою точку зрения, а также формируют в сознании адресата ценностно-оценочную парадигму. Поэтому исследователи говорят о становлении «информационной картины мира» [6]. «Специфика этой картины мира состоит в том, что она не только трансформирует и деформирует привычный образ мира носителей русского языка, но и конструирует посредством этого языка квазиреальную картину мира, в которой действительная реальность замещается реальностью медиадискурса и предлагается массовому адресату в качестве единственно возможной и единственно верной» [7].

Несмотря на стремления журналистов к объективности и законодательно требуемой достоверности информации, все СМИ весьма субъективны. Интерпретация и подача информации зависят от типа издания, позиции учредителей, спонсоров и т.д. Особая речевая организация текста способствует возникновению заблуждений в сознании адресата. Медиатексты усложняются намеками, прецедентными феноменами, иронией, подтекстом. Разговорные слова и конструкции, жаргонизмы, просторечные, грубые слова повышают эмоциональность и выразительность текста. «Искусный подбор слов позволяет актуализировать в сообщении те или иные оттенки их значений, в результате чего слова несут в тексте двойную смысловую нагрузку и незаметно искажают реальную действительность в представлениях адресата» [8]. В процессе анализа материала мы обращали внимание на частоту употребления тех или иных приемов и политическую ориентацию газет. Они бывают, как уже говорилось, проправительственные, независимые и оппозиционные.

Адресатом манипуляции выступает читатель, который не критично воспринимает информацию, склонен в принципе доверять конкретному изданию или журналисту, а также чужому мнению. При манипуляции «адресант активен, а адресат пассивен: ему предлагается уже готовый и словесно оформленный продукт размышления, а сам он при этом никаких самостоятельных умственных усилий не прилагает» [9]. При этом информация подается таким образом, что объекту воздействия кажется, будто он самостоятельно приходит к выводам или выполняет действия. «Природа манипуляции состоит в наличии двойного воздействия – наряду с посылаемым открыто сообщением манипулятор посылает адресату «закодированный» сигнал, надеясь на то, что этот сигнал разбудит в сознании адресата те образы,

которые нужны манипулятору. Это скрытое воздействие опирается на «неявное знание», которым обладает адресат, на его способность создавать в своем сознании образы, влияющие на его чувства, мнения и поведение. Искусство манипуляции состоит в том, чтобы пустить процесс воображения по нужному руслу, но так, чтобы человек не заметил скрытого воздействия» [10].

Манипулятивное воздействие СМИ осуществляется с помощью различных средств, приемов, тактик и стратегий. Стилистическое многообразие языка позволяет журналистам по-разному описывать одни и те же события, смещая акценты в нужную сторону.

В СМИ активно реализуются и лингвополитические стратегии. По мнению Н. Э. Гронской, «современные политические тексты пронизаны манипуляционными стратегиями. Исследовать процесс использования языковых средств в осуществлении различных политических стратегий (государственных, партийных, личностных) – актуальная задача современной политической лингвистики» [11].

Обычно выделяются три разновидности манипуляции информацией – искажение, селекция и умолчание. При этом разграничить их довольно трудно, так как они взаимосвязаны, селекция может включать умолчание, искажение – селекцию и т.д.

Под искажением понимается преобразование, изменение информации, смещение акцентов, варьирование от частичной до полной деформации сообщения. Воздействие, как правило, происходит с помощью лексических средств языка (эвфемизмов, дисфемизмов, эмоционально-оценочных слов и т.д.).

Селекция предполагает отбор материала ради манипулирования информацией о них. Аудитории предоставляется та информация, которая выгодна журналистам для формирования у адресата нужных изданию представлений о действительности. В. П. Шейнов отмечает, что особая компоновка материала наводит получателя информации на вполне однозначные выводы. Например, в одном ряду (рубрике или разделе) даются сообщения о курьезах и чьей-либо голодовке и т.д.

Умолчание – это утаивание или блокирование информации. Некоторые темы (особенно негативные) сознательно не освещаются в СМИ. Например, телеканал НТВ пестрит маловажными новостями, но «замалчивает тему повышения цен на бензин, находясь, по-видимому, в зависимости от учредителя канала – Газпрома». С. Г. Кара-Мурза отмечает, что умолчание – это постоянное явление в общественной жизни и выделяет такие разновидности, как «замалчивание намерений», «умолчание о методологических

ошибках», «умолчание о контексте», «умолчание цели, цены и сроков изменений».

Каждый вид манипуляции информацией в СМИ (искажение, селекция и умолчание) реализуется с помощью набора языковых средств и речевых приемов. «Манипулятивный речевой прием – это способ построения высказывания или текста», позволяющий реализовать ту или иную манипулятивную цель. Языковые средства – это «средства разных уровней языка: фонетические, лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические, применяемые в разных стилях». Единая классификация средств и приемов манипуляции информацией пока не разработана. Сложность заключается в том, что одно и то же высказывание по-разному воспринимается людьми. Не всегда удается выявить истинные намерения журналиста, учесть индивидуальные особенности психики адресата и другие экстралингвистические факторы речевой ситуации, влияющие на восприятие текста.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 **Добросклонская, Т. Г.** Медиалингвистика : системный подход к изучению языка СМИ (Современная английская медиаречь) / Т. Г. Добросклонская. – М., 2008. – 264 с.
- 2 **Гальперин, И. Р.** Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. – М. : КомКнига, 2007. – 144 с.
- 3 **Баранов, А. Н.** Лингвистическая экспертиза текста : теория и практика : учеб. пособие / А.Н. Баранов. – М. : Флинта : Наука, 2009. – 592 с.
- 4 **Данилова, А. А.** Манипулирование словом в средствах массовой информации / А. А. Данилова. – М. : Добросвет, Изд-во «КДУ», 2011. – 232 с.
- 5 **Леонтьев, А. А.** Основы психолингвистики / А. А. Леонтьев. – М. : Смысл, 1997. – 287 с.
- 6 **Франке, Г.** Манипулируемый человек. – М., 2014.
- 7 **Анисимова, Е. Е.** Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) : учеб. пособие для студ. фак. иностр. яз. вузов / Е. Е. Анисимова. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 128 с.
- 8 **Быкова, О. Н.** Языковое манипулирование : материалы к энциклопедическому словарю «Культура русской речи» / О. Н. Быкова // 148 Теоретические и прикладные аспекты речевого общения : Вестник Российской риторической ассоциации / Красноярск. гос. ун-т;

Под ред. А. П. Сковородникова. - Вып. 1 (8). - Красноярск, 1999. - С. 91-103.

9 **Попова, Л. Л.** Современные технологии общения : учеб. пособие / Л. Л. Попова. - Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2009. - 180 с.

10 **Чинарова, Е. С.** Тактика манипулятивного воздействия на адресата в политическом дискурсе / Е. С. Чинарова // Вестник ЧелГУ. - 2009. - № 43 (181). - Вып. 39. - С. 150-152.

11 **Гронская, Н. Э.** Языковые механизмы манипулирования массовым политическим сознанием / Н. Э. Гронская // Вестник Нижегородского лингвистического университета. - Нижний Новгород. - 2000. - С. 220-231.

БАСҚАРУДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕЛЕР, СТАНДАРТТАР ЖӘНЕ ЖЕРГІЛІКТІ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІ МЕН ДАМЫҒАН ЕЛДЕРДІҢ ТӘЖІРИБЕСІ

ИКСАТОВА С. Т.

з.ғ.д., доцент, «Әлеуметтік-гуманитарлық пәндер» кафедрасының меңгерушісі,

ПМПУ, Павлодар қ.

ТЕМИРБАЕВ А. Е.

экономика және құқық мамандығының магистрі,

«Әлеуметтік-гуманитарлық пәндер» кафедрасы, ПМПУ, Павлодар қ.

Дамыған елдерде жергілікті басқару түрлері және үлгілері. Аймақтық экономика облысындағы мамандар дамыған елдерде жергілікті өзін-өзі басқарудың үш үлгісін белгілейді – англосаксон , француз және араласқан. АҚШ, Ұлыбритания, Канада, Австралия және Жаңа Зеландия үшін бірінші мінездеме, екінші – Франция, Италия, Испания, Бельгия, сонымен қатар латын Америкасы елдерінің қатары үшін, үшінші – Германия және Жапония үшін.

Англосаксондық түр жергілікті органдардың терең автономиясымен және айқын орталыққа бағынудың болмауымен ерекшеленеді, француздық- дамыған орталық өкімет әкімшілігінің жергілікті органдарды бақылауы, аралас-екеуінің де элементтерін үйлестірген. Әрбір елде жергілікті орган түрлерінің әр түрлілігі байқалады. Жергілікті басқару үлгілерінің әрбірін толық қарап шығайық. Англосаксон жүйесі Ұлыбританияда туды. Оның өте маңызды белгісі – сайлаулы органдарға қамқорлық жасаушы үкіметтің өкілетті өкілдерінің орындарында жоқ болуы. Осында жергілікті

басқарудың екі сатылы жүйесі орын алады – ел графтықтарға бөлінген, ал графтықтар – төңіректерге. Жүйе негізін графтықтар құрайды, оларға заңмен жергілікті сайлаулы органдарды жүзеге асыра алатын өте маңызды функцияның барлығы берілген. Төңірек, метрополитендіктерден басқа, болмашы функциялармен үлестірілген. Жергілікті өзін-өзі басқарудың англосаксон типі қолданылатын АҚШ үшін, әлеуметтік-экономикалық сферада мемлекет функциясының биік децентрализация дәрежесі мінездемелі. Федеративтік жүйе штаттарға айқын экономикалық автономияны және кең өкілеттік береді, жергілікті органдар заңға сүйінгенде оларданға тәуелді болады. Әрбір штаттың өз конституциясы болады, онда мемлекеттік құрылымның негізгі принциптары және түрлері және жергілікті органдардың құрылымы бекітілген. Жергілікті басқарудың француз үлгісі. Францияда жергілікті органдардың статусын департаменттер және коммуналар иеленеді, негізгі әкімшілік-территориялық құрылым және де бір уақытта жергілікті білімдер, және мемлекеттік басқару органдары болып келеді. Қазіргі кезде елде 95 департамент және коммуналардың 36 мыңнан жоғары коммуналар саналады . Олардан басқа мемлекеттік басқару бірліктері ретінде сондай әкімшілік төңірек және аймақтық органдар алға шығады. Департамент жергілікті орган бас кеңес сияқты келесі өкілеттіктермен үлестірілген:

- департаменттік қызмет жасауды ұйымдастыру және оларды басқару;
- департамент мүлігін басқару;
- департамент қаражатын қабылдау және оның атқарылуын бақылау;
- департаменттің кеңесші орган, шаруашылық жоспарлау және аймақтық бағдарламалау функцияларын жүзеге асыру. Коммунаның ең жоғарғы органы – муниципалдық кеңес, өз құрамынан мэр және оның орынбасарларын сайлайды. Мэр коммунаның атқару өкіметін ұсынады және екі түрлі қызмет атқарады – өзін-өзі басқарудың басшысы және орталық өкіметтің өкілі ретінде (себебі, коммуна бір уақытта мемлекеттік округпен және жергілікті білім болып келеді). Басқа мемлекеттердің қатарында жергілікті өзін-өзі басқару жүйесі Франциядағы үлгіге жатады, бірақ бұл абсолютті қайталау емес. Мысалы, Италияда, үш буынды жүйе орын алады – облыстарда, провинцияларда және қауымдарда. Облыстар – бұл дербес жауаптылығы және функциялары бар автономиялық құрылым, провинциялар және қауымдар-мемлекет және облыстардың аймақтық бөлінуіндегі жергілікті басқару бірлігі. Сәйкесінше, облыс провинцияларға және қауымдарға лайықты қаражат

құралдарын бөліп, әкімшілік функциялардың бөлігін делегировать етеді (облыстық дәл осылай мемлекеттік). Жергілікті басқарудың аралас үлгісі, жоғарыда айтылғандай, Германия және Жапонияны мінездемейді. Жапонияда жергілікті басқару екі буынды: ең жоғарғы буын – префектура, екінші буын – қала, кент, ауылдар. Мұнда оның толық құрылымы, сонымен қатар ішкі ұйымдар және жергілікті органдардың барлық деңгейлері сипатталған жергілікті өзін-өзі басқару туралы заң істейді. Бұл жергілікті басқару жүйесіне айқын шек қояды. Германияда территориялық басқарудың бес деңгейі бар-федерация, жер, төңірек, аудандар және аудандардың рангісінде қалалар, қауым. Коммуналық басқарудың негізгі бірліктері – қауым, аудандар және қалалар. Коммуналық жүйе арасында ең төмен буындар саналатын әр алуан қауымдарды қалалық және ауылдық боп айырады, бірақ барлық жағдайда қауымның өкілдік органы ретінде кеңес алға шығады. Елде коммуналдық басқару құрылымына талаптар бірыңғай емес және көптеген жергілікті басқарушы органдары болады. Муниципалдық әкімшіліктің сайлаушы және атқарушы органдары арасындағы функционал байланыстардың айқын ерекшеліктерімен сипатталатын бірнеше түрін ерекшелейді. Осылайша, нарықтық экономикасы дамыған елдерде жергілікті басқару түрлерінің кең диапазоны байқалады. Ұлыбританияның жергілікті өкімет органдарының жұмыс нәтижелілігін жоғарылатуы Ұлыбританияның мемлекеттік жүйесі тұрақтылықты және нәтижелілікті демонстрацияласа да, ел үкіметі оның бөлек элементтерін толық жетілдіру мақсатында тұрақты іс-әрекет жасайды. Мемлекеттік басқару жүйесін жаңарту. 1999 жылғы Ұлыбритания премьер-министрі Тони Блэр «Үкіметті жаңарту» атты Ақ кітапта жарияланған мемлекеттік басқаруды реформалаудың ұзақ уақыттық бағдарламасын ұсынды. Өзгертулердің мәні «азаматтарға және кәсіпкерлікке жақсы өмір істеу» ұранында айтылған болатын. Үкімет реформаның негізгі мақсаттарын анықтады: стратегиялық мақсаттарға бағытталған мемлекеттік саясатты өңдеуге комплексті жақын келуді қамтамасыз ету, қызметтің халық тіршілігіне, қажеттіліктеріне пайдасын жоғарылату, азаматтарға берілетін мемлекеттік қызметтерді жоғары сапаға жеткізу және оларды таратудың нәтижелі механизмін жасау. Бұл мақсаттарға жету үшін мемлекеттік басқару органдарының жұмысын сайлаулы, нақтылы проблемаларға және қоғам әлеуметтік топтарының нақты қажеттіліктеріне бағытталған, сонымен қатар оған мекеме арасындағы қарым-қатынасты жеңіл, интеграциялық мінез-құлық беру. Ақ кітап мемлекеттік басқару органдарының жұмысын реформалаудың басты

бес бағыттарын белгілейді. Оларды орындау оның нәтижелілігін және сапасын жоғарылатуға бағытталған: конъюктурлы факторларды емес, жалпыұлттық назарды және стратегиялық мақсаттарды есепке ала мемлекеттік саясатты өңдеу әдістерін толық жетілдіру; әртүрлі әлеуметтік топтарды назарға ала отырып мемлекеттік қызметтерді таратудың мақсаттылығын және жауаптылығын күшейтуі; мемлекеттік қызметтердің сапасын жақсарту және нәтижелілігін жоғарылату, инновациялық әдістерді, прогресшіл практикалық тәжірибені енгізу-мемлекеттік басқаруда азаматтардың қажеттіліктерін толық қанағаттандыру және қызметтерді электрондық жүйе арқылы тарату үшін ақпараттық технологияларды қолдану. Мемлекеттік қызмет етушілерді ынталандыру жүйелерін өзгерту жолымен жаңарту, жұмыс көрсеткіштерін бағалау жүйелерін жақсарту, сонымен қатар ұқсас қызметті атқаруға әйелдерге, әр түрлі ұлт өкілдеріне, мүгедектерге кең рұқсат беру. Жергілікті басқаруды толық жетілдіру механизмдері. Өзін-өзі басқару әкімшілік-территориялық бірліктерде халықпен төрт жылға сайланушы кеңестер арқылы жүзеге асады [5].

Білім беру сұрақтарымен, әлеуметтік қызметтермен, қоғамдық қауіпсіздікпен, баспана, транспорт және т. б. айналысатын жергілікті басқару жүйесінде 2 млн. жуық адам жұмыс істейді, соның ішінде білім беру облысында қырық пайыз. Орталық министрліктер және ведомстволар жергілікті органдарды недәуір мөлшерде, ең алдымен қаражаттық сферада (олардың қаражаттық қорларының сексен бес пайызы орталықтандырылған ретте түседі) бақылайды. Жергілікті басқару органдарының бастықтары және қызметкерлері өз қызметінде ұлттық мінез-құлық кодексін басшылыққа алу тиіс. 1997 жылы қоғамдық өмір стандарттары комиссиясы жергілікті өкімет органдарының әрбіріне Ұлттық кодексті негізге алып өз мінез-құлық кодексін өңдеуді ұсынды. Ақпарат беру сұрақтарында, мердігерлер және демеушілер арақатынасына, саяси бейтараптық және басқаларына ең аз стандарттар бөлінген жергілікті бастықтарға арналған кәсіптік кодекстерге ерекше назар аударылған 1998 жылғы үкімет жергілікті басқаруды жаңарту туралы демократия дамуына және жұмыс нәтижелілігін жоғарылатуға бағытталған құжаттар қатарын жариялады. Сонымен, бір уақытта халыққа арналған сапалы қызметтерді қамтамасыз етуіге жауапты жергілікті өкімет органдарының қызметі негізінде жаңа принциптерді қосатын «жақсы құндылық» концепциясын мақұлдады. Жергілікті басқаруды толық жетілдіруге тырысу көптеген каналдармен іске кіріседі, бірақ негізгі назар келесі сұрақтарға бөлінеді:

– жергілікті ұйымдардың жұмысына сапамен басқарудың әртүрлі үлгілерін енгізу; қоғамдық секторлардың барлық топ өкілдерінен құрылатын 25 жергілікті секторлар кіретін ұлттық ақпараттық жүйенің сапамен дамуы;

– жергілікті ұйымдардың прогресшіл тәжірибелілерін таратуға және инновациялық ойларды сүйемелдеу үшін интернет мүмкіншіліктерін қолдану;

– қазіргі заман тәжірибесін зерттеуге және ұйымдардың жақсы жұмыс көрсеткіштерін салыстыру жобасын орындау. Жергілікті өкімет органдарының қызмет сапаларын жоғарылату үлгілері арасында (сапа схемаларының) ең кең таралған :

– «жұмыста басымдық» үлгісі, стратегиялық құндылықтарға тұрақты бағытталған ұйым мүмкіншіліктерінің өзара байланыстарына және қызметі нәтижелеріне негізделген, жұмыс нәтижелілігін жоғарылатуға көмектеседі;

– «Хартия белгісі» – өзін-өзі бағалау және тексеру негізде олардың қызметтерінің сапасын жоғарылатуды ынталандыру мақсаттарында қоғамдық сектор мекемелерін марапаттау жүйесі;

– «Қызметкерлерге инвестиция»-оқуға құралдарна және қызметкерлердің дамуына салымдар салу нәтижелілігін жоғарылатуға бағытталған ұлттық стандарттар және әдістемелер;

– «ISO–9000» үлгісі – жұмысшы процестердің және құжат айналымын нәтижелілігін сапаны басқару негізінде қамтамасыз ететін әдіс -«жергілікті басқаруды толық жетілдіру бағдарламасы» – мамандар тобымен зерттеу негізінде оның органдарының жұмысының әлсіз және күшті жақтарын бағалау процесі.

1999 жылы осы үлгілердің қолдану тәжірибесін әртүрлі құрылымдарда жалпылау және үкіметке нәтижелерін мәлімдеуге тиісті арнайы топ құрылған. Негізгі мақсат – жергілікті басқару органдарының өз қызметін бағалауына көзқарасын өзгерту және олардың назарын жұмыстағы жаңа құндылықтарды ұғынуға және дамытуға шоғырландыру:

– тұтынушыларға бағытталу және ақырғы нәтижелер әрқашанда өз ісін ұштау және жаңалышылдық енгізу;

– шешім қабылдауға қызметкерлерді араластыру;

– ақпаратты талдау негізінде процесстерді басқару; стратегиялық көзқарас;

– ішкі бөлімшелер, сондай ақ сыртқы ұйымдар арасында серіктестіктің дамуы;

– ұзақ уақыттық жоспарлау; жұмыс нәтижесіне ұжымдық жауаптылық, уақыт факторын есепке алу.

Қолданылатын сапа үлгілерін жақсылап қарастырайық. «Жұмыста басымдық» үлгісі басқару сапаларын қарастыратын Европа қорымен дайындалған. Ол эмпирикалық негізде 10 жыл ішінде жасалған. Жергілікті мекемелер әрекетін және жаңа құндылықтарды ендіру нәтижелілігін жан-жақты бағалауға мүмкіндік беретін тоғыз элемент (критерийлер) ерекшеленеді. Басқаша айтқанда, ұйымның іс-әрекеті (мүмкіншіліктері) және оның жұмысы нәтижесінде не алынғандығы зерттеледі. Негізгі критерийлердің өзара байланысы 2 суретте көрсетілген. Осылайша, «жұмыста басымдыққа» жету үшін тұтынушыларға, сондай ақ қызметкерлер мен бүтін қоғам үшін нәтижелерге жету қажет. Оны саясат пен стратегияны құруды, қызметкерлерді, ресурстар мен процесстерді басқаруды қамтамасыз ететін, серіктестік қатынасты орнататын басшылық арқылы жүзеге асыру мүмкін. Бұл үлгіні жергілікті ұйымдардың іс-әрекетін тексеруде қолдану олардың басым және әлсіз жақтарын, жақсартуды талап ететін сфераларын анықтауға және қажетті шараларды қолдануға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, ол қызметер сапасы мен жұмыс нәтижелілігін жоғарылатуда маңызды өзін-өзі бағалауға мүмкіндік туғызады, приоритеттерді анықтауға көмектеседі және басқа ұйымдармен салыстыруға негіз қалайды [6].

Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, бұл өзгерістің маңызды бөлігі – менеджмент ғылымы мен өнерін меңгеру. Бүгінгі таңда Қазақстанда менеджментті теориялық және практикалық игеруде әлі де айтарлықтай жетістіктерге қол жеткізілмеген. Сондықтан менеджмент дегеніміз не және ол өз бастауын қайдан алады деген мәселе өте өзекті. Жалпы менеджмент дегеніміз не? Бұл ұғым нені қамтиды? Ғылымда нарық жағдайындағы басқару Менеджмент атауын алды. Менеджменттің айрықша ерекшеліктері фирмаларды нарықтың қажеттілігін қанағаттандыруға өндірістің тиімділігін тұрақты арттыруға (ең аз шығынмен оңтайлы нәтижелер алу), шешімдер қабылдау бостандығына, стратегиялық мақсаттар мен бағдарламаларды әзірлеуге және нарықтың жағдайына байланысты оларды тұрақты түзетуге бағыттайды. Менеджмент-бұл қойылған мақсаттарға жету қабілеті еңбек, интеллект, басқа адамдардың мінез-құлқының себептері. Менеджмент жүйесі-бұл басқару принциптері, функциялары, әдістері, ақпараттық қамтамасыз ету технологиялары, техникалық қамтамасыз ету, сондай-ақ құқықтық қамтамасыз ету. Басқару процесі (менеджмент) өзара байланысты төрт функцияға ие:

жоспарлау, ұйымдастыру, мотивация және бақылау. Қазіргі заманғы кәсіби менеджерлерді дайындау менеджменттің даму тарихын білмей мүмкін емес. Менеджмент білім, ғылым саласына айналғанға дейін ғасырлар бойы дамыды. Егер менеджмент ғылымын болжауға қарасақ, онда бұл ұғым бірден пайда болмағанын байқауға болады. Алайда, басқару қызмет түрі ретінде және қазіргі уақытта ғылым ретінде бірден пайда болған жоқ. Менеджмент тарихы ерекше ғылыми білім және қызмет түрі ретінде менеджменттің пайда болуы «тарих алдында» (ежелгі өркениеттен жаңа тарихқа дейін) басталады. Менеджментті дамыту кезеңдері мен тұжырымдамалары, менеджментті экономикалық қатынастардың, өндірістің, сауданың және жалпы өмірдің құрамдас бөлігі ретінде қалыптастырудың бірыңғай күрделі процесін білдіреді. Нарықтық қатынастар негізінде экономиканы қайта құрудың қазіргі заманғы жағдайларында оның басым бағыттарының бірі отандық ұйымдардың практикалық қызметінде менеджментті пайдалану бойынша негізгі теориялық және әдіснамалық ұстанымдарды әзірлеу болып табылады. Басқару ойының негізгі ерекшелігі басқару жүйесін жетілдірудің жаңа нақты және жолдарын іздеу, нарықтық жағдайларға қатысты және алдыңғы қатарлы шетелдік тәжірибені шығармашылық пайымдау негізінде басқарудың әртүрлі проблемалары бойынша ұстанымды әзірлеу болып табылады.

ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 **Аитов, Н. А.** Социология труда. – Алматы, 1997. – С. 192.
- 2 **Вебер, М.** Избранные произведения. – М., 1990. – С. 25.
- 3 **Волков, Ю. Г., Нечипуренко, В. Н., Попов, А. В., Самыгин, С. И.** Социология: курс лекций: учебное пособие. – Ростов-на-Дону. – 1999. – С. 97.
- 4 **Давыдов, Ю. Н., Гайденов, П. П.** История и рациональность: социология М. Вебера и веберовский ренессанс. – М., 1992. – С. 147.
- 5 **Анафияева, Ж.** Менеджмент. – Астана, 2008.
- 6 **Ахметов, К. Ғ., Сағындықов, Е. Н.** Менеджмент негіздері. – Ақтөбе-Орал : «А-Полиграфия», 2005.
- 7 **Бердалиев, К. Б.** «Басқару негіздері» Алматы «Экономика», 1997.
- 8 **Каренов, Р. С., Раимбеков, Б. Х., Акжолов, А. М.** Основы менеджмента. – Караганды : Полиграфия, 1995.
- 9 **Герчикова, И. Н.** Менеджмент: Учебник -3 издание перераб. и доп. Менеджмент: Банки и биржи. – Юнити, 2003.
- 10 **Абчук, В. А.** Менеджмент. – М. : Михайлов, 2004.

- 11 **Ахметов, К. Ғ., Сағындықов, Е. Н.** Менеджмент негіздері. – Ақтөбе-Орал : А-Полиграфия, 2005.
- 12 **Бердалиев, К.** Менеджмент. – Алматы : Экономика, 2005.
- 13 **Веснин, В. Р.** Менеджмент: Учебник. – М. : Проспект, 2005.
- 14 **Виханский, О. С., Наумов, А. И.** Менеджмент: Учебник. – М. : Экономика, 2003.
- 15 **Герчикова, И. Н.** Менеджмент: Учебник. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
- 16 **Гладков, И. С.** Менеджмент: Учебное пособие. – М. : Дашков и К, 2003.
- 17 **Гончаров, В. И.** Менеджмент: Учебное пособие. – Минск : Мисанта, 2003.
- 18 **Дафт, Р.** Менеджмент: Учебник. – СПб. : Питер, 2004.
- 19 **Жаркенова, С. Б.** Менеджмент негіздері: Оқулық құрал. – Қостанай, 2000.
- 20 **Зайцев О. А., Радугин А. А. и др.** Основы менеджмента: Учебник. – М.: Центр, 2000.
- 21 **Зиновьев, В., Зиновьева, И.** Менеджмент: Учебное пособие. – М. : Дашков и К, 2007.
- 22 **Турманова К. Б.** Менеджменттің даму тарихы және оның қоғамдағы рөлі // Молодой ученый. – 2018. – № 44.1. – С. 17–21. – URL <https://moluch.ru/archive/230/53754/> (дата обращения: 28.01.2019).
- 23 **Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі, 01.07.1999.**

ЖАСТАРДЫ ҚОҒАМ ӨМІРІНЕ БЕЙІМДЕУ ҚҰРАЛДАРЫ

МЕЙРАМГАЛИЕВА Б.
магистрант, С. Торайғыров атындағы ПМУ, Павлодар қ.

Әлеуметтік саланың салалық органдары жас ұрпақтың қалыптасуы мен дамуына мемлекеттік қолдау жүйесін қалыптастыруға белсенді ат салысуда. «Қазақстан Республикасының мемлекеттік жас ұрпақ саясаты туралы» Заңда, мемлекеттік және қалалық жас ұрпақ саясаты туралы бағдарламаларда жас ұрпақ проблемаларының ерекшеліктері ескеріліп отыр.

Алайда, жас ұрпақ басқа әлеуметтік топтардан тек жасымен ғана емес, сонымен бірге дүниеге көзқарасымен, ұрпақ жалғастырушы белсенді топ ретінде де ерекшеленеді. Әлеуметтік саланың дәстүрлі

салаларыне жетекшілік ететін органдар жас ұрпақтың өз ролдерін орындауын толықтай қамтамасыз етуге шарасыз.

Сондықтан елімізде жас ұрпақ ісімен айналысатын арнайы комитет не болмаса жас ұрпақ ісі жөніндегі мемлекеттік агенттік ашылып, еліміздегі жас ұрпаққа қатысты мәселелерді бір орталықтан қадағалап, шешіп, реттеп отырса, нұс үстіне нұс болар еді.

Қолда бар деректерге қарап отырсақ, Қазақстан халқының басым бөлігі жастар дей аламыз. Ендеше, олар саясатта да шешуші рөл атқара алады. Себебі, жастар қоғамымыздың ең белсенді бөлігі.

Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев тоталитарлық жүйенің қыспағын көрмеген, коммунистік идеологияның шарпуына шалынбаған жас ұрпаққа, тәуелсіздіктің белбалаларына айрықша сенім артады. Президент әркез отаншыл, мемлекетшіл жастардың өсіп келе жатқаны өзін қуанышқа бөлейтінін айрықша сезіммен бөле-жарып айтады. Елбасы мен ел сенімін абыроймен арқалауға бел бұған жас ұрпақ бойынан ел ісінен тыс қалмау сезімі анық байқалады. Бұл қазақ жастарының ұлттық рухының өскендігін, санасының есейгендігін, саяси мәдениетінің артқандығын байқатса керек [1].

Қазақстандық қоғамдық түбегейлік қайта құрулар барлық өлеуметтік топтар, соның ішінде жастардың да басына түскен бір тұтас жүйенің құлдырауымен бірге жүреді. Бұл асу бір сәтте және барлық адамдар үшін бірдей болуы мүмкін емес. Қазақстандық модернизмнің айқын айғағы тек қана жас әрі қуатты «қана қазақтар» емес, сонымен бірге өлеуметтік жағдайы төмен адамдар, ал олардың ішінде қаншама жасөспірімдер, балалар мен жастар бар. Жастар жұмыссыздар қатарын толықтыруда, жастар арасындағы қылмыстың көрсеткіштері өсуде. Қазіргі таңда айтарлықтай сұранысқа ие болмай жатқан мамандықтың көбейе түсуі жұмыссыздықтың өсуіне, жастардың бәсекелестігінің төмендеуіне, қоғамда өз орнын таба алмауына әкеліп соқтыруда. Жұмыссыздар ішінде бүгінде жастар тобының алар орны өте үлкен.

Соңғы жылдар ішіндегі экономикалық реформаларды талдау жастар арасындағы жұмыссыздықтың өсе түскендігін көрсетті. Сонымен бірге жастарды жұмысқа орналастыру да төмендеп кеткен. Ресми жағынан алғанда, жас еңбек ресурстарының саны айтарлықтай жоғары, бұл жұмыссыздардың өсе түскендігін болжауға мүмкіндік береді. Мұнымен бірге белгіленген жұмыс орындарына қабылдаудың қысқара түсуі және орта арнаулы оқу орындарына қабылдаудың азайғандығы байқалады. Ендеше оқу орнын бітірушілердің көпшілігі жұмыссыз қалады деген сөз.

Өтпелі кезең ұраншылдықты тудырады. Бүгінде Қазақстан жастары, аға ұрпақ сияқты тұрақсыздық пен жайсыздықты бастан өткізуде, түрлі айтыс тартыстың көзі болып отыр.

Жастар аға және орта ұрпаққа қарағанда уақыттағы түрлі жағдайлардағы деректер, пікірлер және болып жатқан уақиғалардағы сөйкессіздіктерді терең сезіммен, эмоциялы қабылдайды. Басқа жағынан алсақ, жастар үшін өткенмен қоштасу жеңілдеу, олар болашақтан үміткер. Бүгінгі бейбітшілік пен тұрақтылық, жаугерлік пен айтыс-керіс қарым-қатынастары ертенгі Қазақстан қоғамының болашағында жастардың қандай орын алатындығын көрсетеді [2].

Сонуы жылдардағы экономикалық, өлеуметтік: және саяси қайта құрулар азаматтық қоғам, нарықтық экономика демократтық құқықтық мемлекетті дамытуға алғышарттар жасады. Бірақ, өгаелі кезеңдегі объективті қиындықтар, үкіметтің мемлекеттік органдарының қызметіндегі тұрақсыздық, реформаны жүзеге асырудағы қателіктер жастар арасында сенімсіздік пен көңіл қалуды туғызады.

Егер де мемлекет болашаққа бағыт ұстаған болса, ол жастардың санасындағы өзгерістерсіз жүзеге аспайды. Бүгінгі жастар қандай құндылықтармен тәрбиеленсе, болашақ та сондай болмақ. Адам төзгісіз жағдайларда өмір сүріп жатқан және осыған лайық менталитетке ие болған жастар болашақты да осындай санамен құрады. Сондықтан да мемлекет жастардың санасын қалыптастыруға, нақты бағыттағы саналы күш-жігер жұмсауы тиіс. Жастар – қоғамның ең басты стратегиялық ресурсы. Тек қана құрылыс және өндірістік жобаларды қаржыландырып қана қоймай, адамның жан-жақты соның ішінде мәдени-рухани өлеуметтік дамуына баса назар аудару қажет.

Қазақстандағы жастар саясатының түп негізін қайта қарау қажет. Жастар саясатының екі түрі бар: біріншісі, мүгедек балаларға, қиын жағдайға ұшыраған жасөспірімдерге, жұмыссыздарға өлеуметтік көмек керсету және екіншісі, жас адам белгілі бір жағдайларда өз мәселесін өз шеше алатын, өзін-өзі қорғау бар. Әзірге біздің жастар саясаты негізінен бұған дейін жасалған қателіктерді түзетумен шектеліп келеді. Жастар саяси, экономикалық, мәдени, құқықтық, өлеуметтік және күнделікті мәселелерін шеше алатындай жастар саясатының концепциясын қайта қарау қажет.

Елбасының нұсқауы бойынша аллағы үш жыл қатарынан ауыл жылы болып бекітілді. Енді, әсіресе, ауыл жастарына ерекше назар аударылар деген үміт бар. Ауыл жастары да мемлекетіміздің болашағы болып табығады. Біз олардың ішінен тек білімді жастарды ғана емес, сонымен қатар жан-жақты дарынды, тәрбиелі жастарды көруіміз

керек. Сондықтан да мемлекет тікелей ауылды қолдауға тиіс. Біздің азаматтық міндетіміз ұрпаққа отанымыз біреу ғана екендігін, оның аты Қазақстан екендігін, ол көптеген ұрпақтардың тері мен қаны арқылы құрылғандығын және оның болашағы қазіргі жастардың қолында екендігін жеткізуіміз болып табылады, өйткені қазақ халқының ғасырлар бойғы арманын жүзеге асыру және ХХІ ғасырда алансыз өмір сүру солардың қолында.

Ел боламын деген кез келген мемлекет жас ұрпағына жағдай жасайды. Халықтың осы күнгі жас ұрпағының тұрмыс деңгейіне, санасына, саяси бағдарына, ғылыми-біліктілік потенциалына қарап, елдің 10–15 жылдан кейінгі тағдырын көз алдыңызға елестете беруіңізге болады. Сондықтан да бұл мәселеге келгенде ешқандай да енжарлыққа жол берілмеуі керек [3].

Жас ұрпақты жұмыспен қамту мәселесін шешуде олардың біліктілігін арттыру, кәсіптік училищелерде оқуын бірлесіп ұйымдастыру, жалпы шетелдерге жіберіп, сапалы білім алуына жағдай жасау өте маңызды міндет болып табылады. Бұл бәсекеге қабілетті ел болуымыз үшін де қажет стратегиялық маңызды мәселе. Сондықтан да жас ұрпақ мәселесін, олардың әлеуметтік жағдайы мен білім алуы, жұмыспен қамтылуы Елбасы Н. Назарбаевтың назарынан ешуақыт тыс қалмай келеді.

Елімізде білімнің заңдылық және нормативтік құқықтық базасын жетілдіруде маңызды қадам жасалды. 2004 жылғы 9 шілдеде Қазақстан Республикасы «Білім туралы» Заңына өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» Заң қабылданды.

Онда білім беру қызметін лицензиялауға талапты қатаңдату қарастырылған, білімнің барлық деңгейлерінде білім беру қызметін көрсетуге сыртқы бақылау және тиісті бюджеттер қаржысынан мемлекеттік бақылау жүргізуге мүмкіндік беретін нормалар енгізілді.

2005–2010 жылдар аралығында Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың Мемлекеттік бағдарламасы Президенттің 2004 жылғы 11 қазанында № 1459 Жарлығы және оны жүзеге асыру жөніндегі 2005–2007 жылдарға (1-ші кезең) арналған іс-шаралар жоспары Қазақстан Республикасы Үкіметі Қаулысымен бекітілді.

2004 жылы 12 қазанда білім және ғылым қызметкерлерінің III съезі Н. Ә. Назарбаевтың қатысуымен өтті. Онда министрлікке негізгі міндеттер қойылды.

Мемлекет Басшысының Қазақстан халқына 19 наурыздағы Жолдауында бала-бақшалар жүйесін қалпына келтіру және

толыққанды мектепке дейінгі білім беруді қалыптастыру бойынша тапсырма берілді.

Жеті ай ішінде жергілікті атқарушы органдар 4,0 мың адамдық 39 бала-бақшаны қалпына келтірді. Жалпы білім беретін мектеп базасында мектепке дейінгі мини-орталықтарды бірлестікдестіру ережесін министрлік жасап шығарды. Бірқатар аймақтарда осындай орталықтар құру басталды.

Жалпы білім беру саласында білім беру қызметінің жалпы халықты қамтуын, білім сапасын көтеру, мектептердің материалдық-техникалық базасын нығайту бойынша тыңғылықты және жүйелі жұмыс жүргізілуде.

Білімді дамытудың Мемлекеттік бағдарламасы бойынша жалпы орта білім берудің 2008 жылы 12 жылға көшуі білім берудің мазмұнын түбірлі өзгертуін қажет етеді. 12 жылдық оқытуға көшуде Ресей, Беларусь, Украина, Өзбекстан және Прибалтика елдерінің тәжірибесі зерттелді. 12 жылдық білім берудің әлем елдерінде қолданылуы бойынша салыстырмалы сараптама жүргізілді. 2004–2005 оқу жылдарының басынан бастап, 12 жылдық білім беруге көшудің экспериментіне 104 мектеп қатыстырылуда, оның 45 ауыл мектептері.

Тәжірибелі жұмыс кадрларының қажеттілігі кәсіптік мектеп бітірушілерінің қызметке орналасуынан көрнекті көрінеді. 2004 жылдың 1 қазанына дейін ағымдағы жылдың 74,6 % жұмысқа орналасқан. Жалпы оқу мен жұмыспен 90,8 % (өткен жылы 82 %) колледждердің 78,7 % (өткен жылы 68,8 %) қамтылған. Колледж бітірушілерінің қызметпен қамтылуының ең жақсы көрсеткіштері Павлодар, Маңғыстау, Қарағанды және Шығыс Қазақстан (83–86 %), жалпы республикалық деңгейден Ақмола, Жамбыл, Қызылорда облыстарында төмен.

Білікті жұмысшы кадрларды дайындаудың жоғары деңгейін қамтамасыз етудегі басты кедергі кәсіптік мектептердің, лицейлер мен колледждер құрал-жабдықтарының моральді және физикалық тозуы болып табылады. Проблемаларды шешудің бір жолы – әлеуметтік әріптестермен қарым-қатынасты қалыпқа келтіру және жеке сектордан қаржы тарту. Білім берудің Мемлекеттік бағдарламасы бойынша кәсіптік мектептердің (лицейлердің) материалдық-техникалық базасын жақсартуға 1 млрд. теңге қарастырылған. Білім алушылардың кәсіптік дайындығын тәуелсіз бағалауға 2005 жылы біліктілікті растау және беру жөніндегі орталық құрылады.

Кадрлармен қамтамасыз ету мақсатында 2003–2015 жылдарда Қазақстан дамуының индустриалды-инновациялық Стратегиясын

жүзеге асыру мақсатында жоғары оқу орындарында ғылыми-техникалық және инновациялық қызмет саласында арнаулы курстар енгізу, ғылыми-инновациялық орталықтар, жаңа технопарктер мен технополистер ашу [4].

Жоғары білім беру саласында шектеулі бағыттағы мамандықтар дайындаудан жаңа классификаторға сәйкес бакалавр мен магистрлер дайындауға көшті. 2004–2005 оқу жылынан бастап, мемлекеттік және мемлекеттік емес жоғары оқу орындарының экономикалық мамандары кредиттік жүйеге көшті. Жоғары оқу орындарында кредиттік жүйені бірлестікдастыруға көмек ретінде анықтама-ақпараттық «Қазақстанда білім берудің кредиттік жүйесі негіздері» басылымы жарық көрді.

Жоғары білімді мамандар дайындауға мемлекеттік тапсырыс берудің жаңа механизмі жасалды және енгізілді. Конкурстық негізде мемлекеттік білім беру гранты бойынша мамандарды дайындау құқына ие жоғары оқу орындары анықталды. Жоғары оқу орындарына қабылдау Ұлттық бірыңғай тестілеу сертификаттары балдары және өткен жылдардағы бітірушілердің түсу емтихандары негізінде жүргізілді.

Министрлік көрсетілген бағдарлама бойынша осы механизммен білім алуға жіберілетін жоғары оқу орындары мен мамандықтар тізбесі қалыптастырылуда, үміткерлерді жіберу мен іріктеу жұмысын жасауда. Іріктеу мектеп бітірушілер, колледждер, жоғары оқу орындары студенттері арасында өткізіледі. Осыған байланысты сапалы үміткерлерді іріктеумен қамтамасыз ету үшін ақпараттық-түсіндіру жұмыстарын бірлестікдастыру жүргізілуде.

Саяси мінез-құлық – саяси жүйенің жұмыс істеуі үшін әлеуметтік актерлер (әлеуметтік қауымдастықтар, топтар, жеке тұлғалар) реакциялардың жиынтығы. бихевиоризм – байланы саясат және нақты саяси іс-қимыл, мінез-құлық көзқарас аясында ғылым оқытылады.

Ол, атап айтқанда, қабылдау және саясат кез келген зерттеу үшін өте маңызды басталу нүктесін тартады: тікелей қоршаған шындыққа бірлігін байқалады, және жеке адам тәжірибесі. Осы тәсілді байланысты «мінез-құлық революция» ұғымы британдық және американдық саясаттанушылар 1944 жылдан бері осы мәселемен айналысатын, оның жасаушылар, бар

Мінез-құлық революция өз әрбір ұтымдылығы мен өзін-өзі қызығушылық принциптері туралы саясатқа таңдау қабылдау жеке тұлғаның мінез-түсіндіру, саяси әлеуметтану дәстүрлері мен заңдылықтарын негізделген үш бағыт, әлеуметтік психология және саяси экономика пайда үшін негіз құрды.

ӘДЕБИЕТТЕР

1 Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік жас ұрпақ саясаты туралы заңы // Егемен Қазақстан. – 2016. – № 176. – 14 шілде.

2 **Адилханұлы, Н.** Сегодня студенты – завтра элита. В Казахстане – растет конкуренция выпускников зарубежных вузов // <http://news.ivist.kz/30282766>.

3 Студенчество стран ШОС: социокультурное измерение. Коллективная монография / под общ.ред. Вишневого Ю. Р. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2017. – 288 с.

4 **Ешпанова, Д. Д., Биекенова, Н. Ж.** Молодежная миграция в Казахстане: проблемы и тенденции // Известия НАН РК. Серия общественных и гуманитарных наук. – № 6. – 2017. – С.125–130.

3.4 Саясаттың теориясы мен тәжірибесі

3.4 Теория и практика политики

ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА: ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ БОРЬБЫ ЗА РАВНОПРАВИЕ

АБРАРОВА А. Ю.

магистрант, группа МП12н, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Гендерное равенство в быстро меняющемся современном мире новая тенденция развития отношений в обществе, где никто не притесняется. Европейские страны видят в этом благо для экономики, развития разных отраслей и в целом для ощущения человеком счастья. Другие государства в равноправии полов видят угрозу крушения устоявшихся традиций.

Что значит гендерное равенство? Это концепция развитых стран, позиционирующая идеологию, что человек будь то мужчина или женщина имеет одинаковые социальные права и возможности.

Гендерное равенство имеет глубокие корни в таком социальном феномене как в виде женского движения. В разное время женщины боролись за разные ценности: поначалу приоритетом были равные политические права, затем – возможность получения высшего образования, а позже – свобода выбора любой работы.

Идея «женского движения» кажется относительно новой: большая часть людей, возможно, скажет, что оно зародилось в конце 19 века с борьбы за право голосовать. Также полагают, что

женщины сейчас имеют равные политические, социальные права и даже равные права человека наряду с мужчинами, поэтому в таком движении нет смысла. Ни одно из этих утверждений не является точным. Следовательно, что такое женское движение, когда оно началось, и почему оно все еще важно? Всегда были выдающиеся, исключительные женщины, такие как Жанна д'Арк или Елизавета I, которые сыграли важную роль в национальной или мировой истории, но они не были адвокатами женских вопросов. Женское движение состоит из женщин и мужчин, которые работают и борются, чтобы улучшить жизнь женщин как социальной группы. До недавнего времени во многих обществах женщины были прикованы к дому в качестве дочерей, жен и матерей, в большинстве случаев мы узнаем о жизни женщин, только если они связаны с некоторыми известными мужчинами. Вот почему организованное женское движение зародилось в 19 веке, несмотря на то, что женский активизм, вероятно, всегда присутствовал в человеческом обществе.

Самым известным историческим исключением того периода стала Жанна д'Арк. Девушке удалось убедить дофина Карла передать ей управление войсками, дабы разбить английскую осаду Орлеана, приводит к победе французскую армию, вовлеченную в Столетнюю войну, и возвращает корону Карлу VII. Тем не менее, уверенность будущего короля Франции касаясь сил и возможностей девушки постоянно колебалась: он то отправлял её к матронам, дабы подтвердить девственность, то – к богословам, то пытался найти некий компромат на родине Жанны. Несмотря на её успехи, известно, чем окончилась история «Орлеанской Девы» – не имея оснований, дабы осудить девушку в ереси, её обвинили в пренебрежении авторитетом Церкви и приговаривают к сожжению на костре.

Одна из первых предвестниц феминизма в средневековой Европе была Кристина Пизанская. Благодаря отцу она получила хорошее образование. Любовь к учению стала любовью всей ее жизни. О чем могли и не мечтать женщины в 14 веке. Она писала от лица женщин и в защиту женщин в средние века. Ее считали первой профессиональной писательницей Франции, первой женщиной, которая зарабатывала на жизнь своим профессиональным – писательским – трудом. Она писала о книгах известных людей, которые она прочла и в которых они спрашивают, являются ли женщины человеческими существами или они более похожи на животных, и пишут книги о грехах и слабостях девочек и женщин. Позже женщины с самого начала приняли участие во Французской революции: демонстрации, которые привели

к революции, начались с большой группы работающих женщин, марширующей к Версалю с требованием не только еды, чтобы накормить свои семьи, но также и политических изменений.

Эпоха просвещения пошла еще дальше: призыв к свободе, равенству и братству, пришедший вместе с Великой Французской революцией, был оформлен в «Декларацию прав человека и гражданина» в 1789 году. На волне всеобщей воодушевленности француженки начали создавать свои клубы, но вскоре обнаружили, что привилегии новой жизни распространяются только на мужчин. Двумя годами позже писательница Олимпия де Гуж составляет «Декларацию прав женщины и гражданки», которую исследователи позже назовут первым манифестом феминизма. В ней она заявляет, что женщина рождается свободной и равной с мужчиной и игнорирование женских прав и «тирания сильного пола» является причиной национальных несчастий. Декларация была забыта, женские союзы – запрещены, а сама Олимпия – казнена по обвинению не только препятствования революции, но и как женщина, «забывшая о достоинствах своего пола».

Во время становления индустриального общества женщины США не только не имели права голоса, но и не могли устроиться на хорошо оплачиваемую работу. Из-за устоявшихся предрассудков им отказывали в определенных видах деятельности. И с середины XIX века женщины приходят к осознанию того, что нужно через организованную борьбу изменять свой социально-политический статус. В 1823 в Нью-Йорке состоялась забастовка рабочих женщин швейных предприятий с целью увеличения заработной платы. Этому же примеру последовали в 1823 году женщины, работающие на текстильном производстве в Дувре. Они были недовольны работодателями, которые для сокращения зарплаты установили взыскания из заработной платы за опоздание, за переговоры в рабочее время. Владельцы хлопкопрядильных фабрик в Лоуэлле пошли еще дальше в ужесточении дисциплины, и в 1830 году женщин за неподчинение увольняли с работы и вносили в черный список, снижали заработок женщин на 15 %. Это приводит к тому, что женщины, работающие на этих предприятиях, объявляют забастовку. Их взгляды разделяют работницы предприятий Дувра и присоединяются к забастовке. В конечном счете, это забастовка ни к чему не привела, но она служила прототипом для более успешных выступлений, которые будут проводиться в дальнейшем.

Получение избирательного права было первым большим шагом к равноправию. Без права голоса человек не может участвовать в жизни общества, не может участвовать в принятии решений. Борьба

за избирательное право для женщин длилась в Англии много лет, но ничего не менялось, и некоторые женщины, рассердившись, основали движение суфражисток. Это слово происходит от латинского *suffragium*, что означает «голос» или «право голоса». Эммелин Панкхерст стала одним из лидеров нового движения. Все начиналось спокойно: лекции, обсуждения избирательного права, письма в газеты. Когда это не помогло и власть имущие не захотели даже обсуждать этот вопрос, борьба ужесточилась, стала воинственной. Начались беспорядки и потасовки, на улицах полицейские набрасывались на суфражисток и избивали их дубинками. Часто активисток арестовывали и сажали в тюрьму; в конце концов тюрьмы наполнились женщинами. Проходили многочисленные марши протеста в поддержку суфражисток. Требования так и не были выполнены, и тогда женщины начали перерывать поля для гольфа (в гольф играли только мужчины), а в музеях уничтожать картины, которые казались им унижающими женщину. Они даже бросали бомбы и сжигали дома. В 1904 в Великобритании по инициативе Эммелин Панкхерст создается Женский социально-политический союз, объединивший сторонников предоставления женщинам избирательных прав.

Одна из самых известных деятельниц немецкого и международного социалистического и женского движения Клара Цеткин вошла в историю XX века не только как активная коммунистка, но и как женщина-реформатор, сыгравшая немаловажную роль в становлении европейского движения за права женщин. В советское время главной заслугой Цеткин считалось учреждение по ее предложению Международного женского дня. Идея празднования Международного женского дня впервые возникла на смене XIX и XX веков, когда для развитого мира наступил период экспансии и нестабильности, резкого роста численности населения и возникновения радикальных идеологий. 8 марта 1857 г. женщины, работающие на фабриках по выпуску одежды и текстиля (которых называли «дамскими портными») в г. Нью-Йорке, США, приняли участие в акции протеста. Они боролись против бесчеловечных условий труда и низкой зарплаты. Полиция набросилась на протестовавших и рассеяла их. Два года спустя, снова в марте, эти женщины сформировали свой первый профсоюз, чтобы попытаться защитить себя и добиться соблюдения на рабочих местах некоторых основных прав. 8 марта 1908 г. 15 000 женщин провели демонстрацию в г. Нью-Йорке, требуя сокращения продолжительности рабочего дня, лучших условий оплаты, права участвовать в выборах и искоренения детского труда. Они использовали лозунг «Хлеб и

розы», где хлеб символизировал экономическую безопасность, а розы – лучшее качество жизни.

Тем временем в России открылся первый всероссийский женский съезд. Идея созыва съезда принадлежала старейшему союзу женщин в России – Русскому женскому взаимно-благотворительному обществу. Съезд собрал весь цвет женской политической элиты России. Организационную комиссию съезда возглавила председатель Русского женского взаимно-благотворительного общества А. Н. Шабанова. По словам Шабановой: «Самой серьезной задачей съезда как выразителя современного женского движения должно быть пробуждение самосознания женщин, борьба с предрассудками, упрочившими за женщиной её подчинённое положение в семье и государстве и объединение сил для совместной работы».

В 1917 году 19 марта в Петрограде перед резиденцией Временного правительства прошла манифестация 40 тысяч женщин, собранная Лигой равноправия женщин. Демонстрация проходила под лозунгами: «Место женщинам в Учредительном собрании», «Женщины-работницы требуют голоса в Учредительном собрании», «Без участия женщин в Учредительном собрании избирательное право не «всеобщее». Под давлением общественности в положении о выборах появилась запись, что члены Учредительного собрания избираются всеобщим, прямым и равным голосованием без различия пола.

В начале 20-го столетия женщинам впервые разрешили пойти учиться в университеты, потому что многие женщины занимались и карьерой, и семьей. В странах, где фашистские партии пришли к власти, феминистское движение было запрещено, и женщины начали опять выступать организованно после окончания Второй мировой войны. В это время женщины получили равные политические права в нескольких восточноевропейских странах, где женская эмансипация стала важной целью: женщинам разрешили работать полный рабочий день, разводиться с мужьями и учиться в университетах. Однако поскольку все стороны жизни в этой части Европы контролировались коммунистическими партиями, в действительности эмансипация женщин не была достигнута, и реального женского движения не было до распада советского блока в 1989 году. В Западной Европе и США, с другой стороны, к 1970-м годам стало возрождаться феминистское женское движение. Хотя эта вторая волна феминистского активизма стремилась добиться «освобождения женщин», различные группы хотели сделать это разными путями. Либеральные феминистки хотели добиться лучших законов о равенстве и реформ социальных

институтов, таких как школы, церкви и средства информации. Радикальные феминистки приводили доводы, что причина неравенства женщин – это патриархат: мужчины как группа угнетают женщин. Они также обращали внимание на мужское насилие в отношении женщин и начали говорить о насилии в семье и изнасиловании. Социалистические феминистки говорят, что именно сочетание патриархата и капитализма является причиной угнетения женщин. Вторая волна феминизма также привела к появлению новых областей науки: женские исследования стали дисциплиной, которую можно изучать в университете, начали издаваться книги о достижениях женщин в литературе, музыке, науке и ранее незафиксированная история женщин. Наконец, женское движение сыграло существенную роль в написании международных документов о правах женщин, таких как Всеобщая декларация прав человека и Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Деннис ван дер Вер, Каролина Вретхем. Гендерные вопросы. Пособия по вопросам гендерного насилия, затрагивающего молодежь. Совет Европы, 2007. – <https://tm.coe.int/gender-matters-rus/1680789a82>
- 2 Гендерное равенство – что это значит, основные критерии, миф или реальность? На сайте woman advice.ru в разделе Познай себя <https://womanadvice.ru/gendernoe-ravenstvo-chto-eto-znachit-osnovnye-kriterii-mif-ili-realnost>.
- 3 Ксения Николаевна. От Жанны д Арк до Лины Данэм: краткая история феминизма. Киев, 2016. <https://bit.ua/2016/07/feminism-history/>.
- 4 Кристина Пизанская: предвестница феминизма в средневековой Европе. На сайте womenation.org. 2013. <http://womenation.org/christine-de-pisan/>.
- 5 Кондрашина Наталья Сергеевна. Женщины стран запада в борьбе за свои права в новую историческую эпоху в XVIII – XX веков. Челябинск, 2007. – <https://docplayer.ru/56506618-Oglavlenie-vvedeniya-glava-1-vozniknovenie-zhenskogo-dvizheniya-v-stranah-zapada-v-xviii-xviii-vekah-21.html>.
- 6 «Как жаль, что она не мальчик!»: история феминизма в пересказе для детей. На сайте THEORY AND PRACTICE. 2017 <https://theoryandpractice.ru/posts/15874-kak-zhal-chto-ona-ne-malchik-istoriya-feminizma-v-pereskaze-dlya-detey>.
- 7 Вячеслав Еленский. Краткая история феминизма. На сайте проза.ру. 2007. <https://www.proza.ru/2007/09/20/281>.

8 Ксения Николаевна. От Жанны д Арк до Лины Данэм: краткая история феминизма. Киев, 2016. <https://bit.ua/2016/07/feminism-history/>.

9 Кристина Пизанская: предвестница феминизма в средневековой Европе. На сайте womenation.org. 2013. <http://womenation.org/christine-de-pisan/>.

10 Кондрашина Наталья Сергеевна. Женщины стран запада в борьбе за свои права в новую историческую эпоху в XVIII «Как жаль, что она не мальчик!»: история феминизма в пересказе для детей. На сайте THEORY AND PRACTICE. 2017 <https://theoryandpractice.ru/posts/15874-kak-zhal-chto-ona-ne-malchik-istoriya-feminizma-v-pereskaze-dlya-detey>.

11 Вячеслав Еленский. Краткая история феминизма. На сайте проза.ру. 2007. <https://www.proza.ru/2007/09/20/281>.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

АЙТПАЕВА Н. Е.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г.Павлодар

В Казахстане 2019 год объявлен Годом молодежи. В Послании, озвученном 5 октября 2018 года, Нурсултан Назарбаев подчеркнул, что комплексная поддержка молодежи и института семьи должна стать приоритетом государственной политики. «Необходимо создать широкую платформу социальных лифтов, которая будет включать полный комплекс мер поддержки всех категорий молодежи. Предлагаю объявить следующий год Годом молодежи. Мы должны приступить к модернизации социальной среды сельских территорий. Этому будет способствовать запуск специального проекта «Ауыл – Ел бесігі». Посредством данного проекта нам предстоит заняться продвижением идеологии труда в регионах», – сказал президент.

В своей поэме «Мен – казакпын» один из ярких представителей современной казахской поэзии Жубан Молдагалиева – воспеваает такие нравственные ценности, как гражданственность, гуманность, человечность, которые непосредственно являются основой для развития патриотизма.

Известный французский просветитель Шарль Монтескье (1689–1755) подчеркивал, что «лучшее средство привить детям любовь к Отечеству состоит в том, чтобы эта любовь была у отцов». Патриотизм,

как известно, начинается с семьи, родного дома. И если в семье мир, согласие, достаток и созданы условия для развития личности, в такой семье вырастет настоящий патриот, который, если понадобится, с оружием в руках будет защищать свой дом, свое Отечество. Патриотизм – это любовь к своей Родине, чувство ответственности за ее судьбу, готовность и способность служить ее интересам как внутри страны, так и за ее пределами.

Патриотическое воспитание подрастающего поколения – залог стабильного развития страны в будущем. Однако, что такое патриотизм? В «Голковом словаре живого великорусского языка» В. И. Даля отмечается: «патриотизм (от греческого patriots – соотечественник, patris – Родина, Отечество) – это преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу; привязанность к месту своего рождения, месту жительства» [1, с. 24].

Известно, что многие известные учёные, выдающиеся педагоги, талантливые писатели, философы и публицисты в своих трудах уделяли особое место патриотическому воспитанию. Проблемы патриотического воспитания являются исследованием отечественных учёных. Тематика патриотизма встречается в трудах Абая Кунанбаева, Мухтара Ауэзова, Ибрая Алтынсарина, Чокана Валиханова и многих других казахстанских деятелей. По мыслям философа Абая Кунанбаева, истинный патриотизм – это триединство таких факторов, как вера в свой народ, соединенная с бесстрашием, любовь к своему народу, сопровождаемая действительным сочувствием и состраданием к его действиям, и реальная практическая помощь своему народу. Мухтар Ауэзов говорит следующее: «Советский патриотизм – это глубокий вдумчивый труд за всех народов своей Родины, за всё будущее поколение, за отцов, за матерей» [2, с. 215].

Патриотическое воспитание подрастающего поколения постоянно являлось одной из важных задач современной высшей школы, ведь молодость самая благодатная пора для привития священного чувства любви к Родине. Под патриотическим обучением понимается постепенное создание у учащихся любви к родному краю, стране, её природе, национальной и самобытной культуре.

Работа по патриотическому обучению принципиальна и актуальна. Она ориентирована на знакомство с истоками национальной культуры, создание ощущения любви и гордости за свою страну, за собственный народ, почтения к его свершениям, смелому прошлому, создание ощущения любви к родному краю, к природе.

Героические действия отечественной летописи, выдающиеся заслуги страны в области политики, науки, военного дела, культуры и спорта еще сохранили свойства нравственных идеалов для людей, что формирует настоящие предпосылки проведения мероприятий патриотического обучения учащихся.

«Фундамент казахстанского патриотизма – это равноправие всех граждан и их общая ответственность за честь Родины».

Также лидер нации выделил и то, что без уверенности в будущем нельзя построить полноценное государство. Жизненно важно, чтобы цели государства и гражданина совпадали по всем основным направлениям. Это и есть главная задача государства.

Молодежная политика, проводимая президентом выдвигает на первый план развитие у молодежи чувства патриотизма. Созданное молодежное крыло партии «Жас Отан» призвано сыграть важную роль в воспитании у молодежи патриотизма. Партия делает ставку на молодежь как главный проводник реформ. Партия «Отан» – это пример патриотизма. «Жас Отан» совместно с другими молодежными объединениями ведет работу по воспитанию нетерпимости к наркомании, алкоголизму, антисоциальному поведению.

Деятельность активистов направлена на привлечение молодежи в партию, решение молодежных проблем, особенно сельской молодежи, укрепление патриотической работы. Собственным примером молодежное крыло партии должно пропагандировать ценности патриотизма, повышать престиж службы в армии, бороться с коррупцией.

Затем формирование патриотизма идёт через воспитание любви к Отечеству, народу, его истории, культуре, традициям.

Казахстанский патриотизм – общий для всех жителей, населяющих многонациональный Казахстан, и вместе с тем основанный на глубоком уважении к традициям национальной культуры и духовности казахского и других народов страны, внесших свой вклад в формирование общего для всех граждан достояния. Это предполагает необходимость формирования у граждан, и прежде всего у подрастающего поколения, высоких нравственных, морально-психологических и этических качеств, среди которых важное значение имеет гражданственность, ответственность за судьбу Отечества и готовность к его защите, опираясь на традиции советского государства и вместе с тем основываясь на уважении ко всем традиционным религиям, которые исповедуют народы страны, на глубокие традиции межрелигиозного диалога и толерантности. Патриотизм, несомненно,

имеет гражданский характер и, признавая существующие различия в политических взглядах и убеждениях, предполагает уважение к сложившимся за годы независимости в Казахстане политическим институтам и традициям. Значимыми элементами казахстанского патриотизма, безусловно, должны стать традиционные символы и ценности национальной культуры, формирующие национальное самосознание и идентичность многонационального народа и нашедшие свое выражение в таких значимых национальных символах, как флаг, герб и гимн Казахстана [3].

Актуальность воспитания патриотизма среди студентов обусловлена высоким уровнем ее интеллектуального потенциала и социальной активностью. Социальной структуре общества студенчество – социальная группа, по своему общественному положению ближе всего стоящая к интеллигенции и предназначенная в будущем к занятию высококвалифицированным трудом в различных отраслях науки, техники, управления, культуры. Таким образом, студенческая молодежь это тот социальный слой общества, который, прежде всего, должен стать объектом патриотического воспитания.

Актуальной проблемой на сегодняшний день является проблема патриотического воспитания молодежи. Особое внимание стоит уделить на процессы воспитания и педагогики как средств формирования личности. Педагогика является мощным воздействием на воспитание человека, поэтому педагогика должна активно использовать в практике воспитание патриотизма. Патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина и патриота и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время.

Целью патриотического воспитания является формирование у молодого поколения высоких качеств, готовности реализовать их в интересах общества и государства.

Исходя из выше сказанного, патриотическое воспитание призвано стать отдельной системой воспитания личности [4, с. 386–388].

Патриотами не рождаются, патриотами становятся. И по этому, нужно учесть и тот фактор, что нужно воспитывать молодежь в духе патриотизма, помогать им достигать своей цели, поощрять, помогать стать лидерами, ощутить себя теми лидерами, от которых будет зависеть будущее нашей страны.

В заключении хотелось бы отметить, что патриотизм был и остаётся высоконравственным и политическим принципом, социальным ощущением, содержание которого выражается в любви к

собственному Отечеству, преданности ему, в гордости за его прошлое и настоящее, рвение и готовности его отстаивать. Чувство национального самосознания и эмоция любви к Отечеству обязаны формироваться не подсознательно, а быть воспитаны в человеке семьей, школой, системой образования. С самого раннего возраста необходимо закладывать в молодежи патриотизм с поддержкой родителей и в дальнейшем воспитывать его в учреждениях образования на всех его ступенях и уровнях. Патриотизм – одно из более глубочайших эмоций, закреплённых веками борьбы за свободу и самостоятельность Родины, поэтому как преподаватель сумеет развить в ребёнке данное чувство, так станет сплочённым и толерантным в целом наше общество, зависит от самого преподавателя. Проблемы патриотического обучения важны, в том числе, и для педагогического самосовершенствования учителя, тут, непременно, важен способ собственного образца преподавателей по патриотическому отношению к Родине и её ценностям

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Ауэзов, М., Кунанбаев, А. Монографические исследования и статьи. – Алматы : Санат, 1995. – 320 с.
- 2 Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. – М. : Русский язык. – 1989–1990. – 1–4 том.
- 3 Ишмухамедов, К. Символ гордости и патриотизма // Казахстанская правда. 11 декабря 2008 года (№ 208–209). – С. 10.
- 4 Шлыков, А. В. Патриотизм и патриотическое воспитание в ВУЗе / А. В. Шлыков // Молодой ученый. – №8. – 2012. – С. 386–388.
- 5 В Казахстане 2019 год объявлен Годом молодежи // Капитал Центр деловой информации. 14 ноября 2018 г. [Электронный ресурс]. – URL : <https://kapital.kz/gosudarstvo/73707/v-kazahstane-2019-god-obyavlen-godom-molodezhi.html> [дата обращения 20.02.2019].

ПОНЯТИЕ ДЕСТРУКТИВНОГО РЕЛИГИОЗНОГО КУЛЬТА И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА МОЛОДЕЖЬ

ЕРЖАНОВА Ж. К.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
ТУРЛЫБЕКОВА А. М.

к.и.н., ассоц.профессор (доцент), ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Современную религиозную ситуацию, складывающуюся в Казахстане можно охарактеризовать как достаточно сложную и

неоднозначную, поскольку возросшее религиозное самосознание населения, активная деятельность зарубежных религиозных миссионеров и либеральный характер национального законодательства в сфере регулирования религиозной сферы жизни общества привели как к позитивным, так и негативным последствиям. Следовательно, исследование всех возможных вариантов развития негативного сценария в развитии религиозной ситуации в Казахстане необходимо рассматривать в тесной причинно-следственной взаимосвязи с состоянием и тенденцией развития текущей религиозной ситуации, что позволяет раскрыть саму природу возникновения религиозной конфликтности в казахстанском обществе. Особую озабоченность со стороны государственных структур и общественности вызывают организации нетрадиционной религиозной направленности, говоря другим словом – сектантство.

В настоящее время в нашей стране усилилось влияние различных религиозных движений на общественную жизнь. Религиозные организации все активнее развивают просветительскую, благотворительную, политическую деятельность. Однако наряду с положительными результатами деятельности религиозных организаций наблюдаются иные явления: нарушение прав человека, противоправные действия, религиозный экстремизм. На некоторые религиозные группы возлагается ответственность за действия своих адептов, направленные против общества и личности.

Неподготовленность молодежи к хитроумным обманам ходам мошенников, незнание отработанных типовых приемов и отсутствие навыков распознавания обманов ведут к идеологическому порабощению. Безобидное на первый взгляд событие – визит в секту из любопытства – чаще всего быстро превращает жизнь в чрезвычайную ситуацию. Прекрасно отработанная методика управления человеком приводит его к потере воли и полной смене интересов. Специалисты сравнивают сектантскую зависимость с наркотической.

В энциклопедических изданиях указывается, что «религиозное сектантство – обособленные религиозные группы, оппозиционно или враждебно настроенные к господствующим культурам. Характеризуется фанатизмом, догматизмом, враждебностью к инакомыслящим». Этимология слова «секта» (лат. *secta* – «партия», «школа», «фракция») не совсем ясна. Одни исследователи возводят его к причастию прошедшего времени от глагола *secare* («отрезать», «разделять»), другие – от глагола *sequi* («следовать за кем-либо»). Сектами обычно называли такие группы, которые отделялись от существующих

религиозных сообществ. Кроме того, этот термин служил для обозначения таких групп, которые утверждали свою идентичность, не порывая связей с тем религиозным сообществом, к которому принадлежали. Этимологически с этим понятием не было связано никаких уничижительных смыслов.

В научном религиоведении вместо терминов «секта» и «культ» для обозначения религиозных организаций и групп, отличающихся по вероисповеданию от «традиционных» религий, широко применяется термин «новое религиозное движение». В зарубежных религиозных изданиях термин «тоталитарная секта» не встречается, но в некоторых странах общественными или правительственными организациями разрабатываются специальные списки признаков, которые должны позволить отличить секты среди множества религиозных групп.

Понятие «культ» происходит от латинского слова *cultus*, производного от глагола *colere* («поклоняться или воздавать почести божеству»). Позже под «культом» стали понимать группу, убеждения и обычаи которой расходятся с позицией религиозной или светской ортодоксии, и которая отличается очень неопределенной организационной структурой.

Деструктивный культ – это группа (религиозная, политическая, психотерапевтическая, образовательная или коммерческая) использующая методы контроля сознания, которые наносят вред физическому или психическому здоровью человека, негативно сказываются на его общественной, семейной и личной жизни.

Термин «деструктивные культы» позволяет рассмотреть более широкий круг внутренне однородных явлений при более точном отражении их сущности. Деструктивной, т.е. опасной и разрушительной для личности, делают группу не заявляемые открыто религиозные верования, политические или «психотерапевтические» концепции, а то, что группа (культ) делает с личностью, т.е. многократный и многоуровневый обман и широкое использование психологического насилия, которое во многих случаях нередко сопровождается физическим и сексуальным насилием, шантажом, вымогательством и т.п. Понятие «культ» в данном случае подчеркивает, что некритичное поклонение идее, лидеру или какой-то жесткой форме практики является наиболее существенным условием манипулирования и духовно-психологического насилия. Тоталитарную секту можно рассматривать как подвид деструктивных культов, а понятие «тоталитарная секта» эквивалентно понятию «деструктивный религиозный культ».

Общие методы вовлечения в деструктивный культ.

Для вербовки активные члены культа стремятся получить доступ к начальной образовательной школе и другим учебным заведениям. Их эмиссары налаживают контакты с руководством образовательных учреждений, предлагая услуги по оборудованию классов, организации учебного процесса или пуская в ход уговоры, подкуп, подарки.

Деятельность проповедников активно осуществляется также возле общежитий, где у студентов больше свободного времени, и где живут в основном приезжие, испытывающие определенную неуверенность в незнакомом городе, больше других студентов, нуждающиеся в поддержке.

Для привлечения молодежи эмиссары деструктивного культа могут создавать молодежные кафе, клубы по интересам, компьютерные классы или «группы по изучению тайн египетских пирамид». И везде разговор рано или поздно переводится на религиозные темы.

Важнейшим средством вербовки и зомбирования человека является так называемая «бомбардировка любовью». На начальных этапах взаимодействия с объектом ее используют практически все деструктивные культы. Однако не знающее меры «залюбливание» неофитов позднее обычно сменяется их запугиванием. Заманив свои жертвы «любовью», члены культа затем гнетом страха не выпускают их из-под своей власти.

Существует, наконец, категория людей, являющихся находкой для любого деструктивного культа – это легко внушаемые люди. Практически каждый психолог или психотерапевт, занимающийся врачебной практикой, назовет нескольких пациентов, которые в процессе лечения впадают в полную духовную и психологическую зависимость от врача даже вопреки желанию последнего. Врач становится, можно сказать, богом для такого человека. Естественно, подобные люди – легкая добыча для любого деструктивного культа или религиозной конфессии, и в дальнейшем наиболее искренние, истовые представители паствы.

Поиск легковверных жертв, безропотно поддающихся уговорам, обману, гипнозу – важнейшая задача и обязанность каждого члена деструктивного культа.

Признаки посягательств членов деструктивного культа на интересы личности и общества.

По отношению к отдельному человеку (его семье) культ может нанести следующий ущерб:

- изменение образа жизни, идеалов, поведения, интересов, привычек, облика, склонностей, речи;
- утрата интереса к привычному кругу общения, семье, друзьям, профессии, форме отдыха;
- увлечение религиозной тематикой;
- выражение неуважения к патриотизму, родной культуре, традициям, памяти предков, авторитету старших;
- настойчивые повторения явно чужих и необычных мыслей, цитат, апелляция к неким авторитетам;
- частое и необъяснимое отсутствие дома;
- путешествие по стране и за границу;
- чрезмерное количество телефонных звонков и писем;
- резкое изменение состава домашней библиотеки;
- изменение режима питания;
- замкнутость в себе;
- значительные денежные потребности: займы в банках, поборы у родственников и друзей, долги;
- проявление интереса к праву на собственность в части недвижимости, драгоценностей и иного имущества.

Методы противодействия вовлечению молодежи в деструктивный культ.

Активной сферой противодействия деструктивным культам должно быть образование и просвещение, все остальные институциональные формы социализации, а также система коммуникации и информирования, т.е. СМК – средства массовой коммуникации (телевидение, радио, Интернет, печать).

В сложных условиях современного противоречия – законодательного отделения религии от государства, светского характера казахстанского образования и нынешних реалий активного распространения религиозности среди учащейся молодежи – казахстанская школа и школьный учитель призваны решать очень сложную задачу профилактики религиозного радикализма и экстремизма среди учащейся молодежи. Несомненно, учителю не под силу, да и опасно (в нарушение различных законодательных требований) в одиночку поднять весомый пласт незнакомой работы. Рекомендуется привлекать в просветительских и практических целях, опираться в своей работе на специалистов:

- религиозных авторитетов (муллу, священника) городского, районного или областного масштабов, которые должны дать ученикам религиозно – этические разъяснения;

- сотрудников силовых структур, которые могут жёстко проинформировать о последствиях экстремистской деятельности и ответственности за неё;

- социологов, которые различными видами анкетирования и опросов помогут учителю выявить границы и характеристики радикально-религиозной группы и тенденции в её настроениях;

- социальных психологов для наблюдения за поведением лидера, моральных и поведенческих корректив в группе учащихся или в классе;

- родителей и близких родственников, если они сами не инициируют религиозный экстремизм.

Вопрос борьбы с культом заключается не столько в том, как избежать контакта с проповедниками, сколько в том, как безболезненно им противостоять. Думать над этим вопросом следует заранее и изначально воспитывать ребенка невосприимчивым к довольно однообразным методикам обработки.

Если ребенок все же попал под влияние членов культа, важно не упустить время. Советы специалистов в этом случае, следующие:

Заметив в ребенке интерес к религиозному культу на начальной стадии подобного увлечения, обязательно попытайтесь сводить его в православный храм и убедить пообщаться со священником (или сами обратитесь за советом к священнослужителю).

Попытайтесь оценить, что за культ привлек вашего ребенка.

Больше интересуйтесь, чем занимается ребенок. Возможность рассказывать вам о своих субъективных открытиях позволит подростку считать вас своим соратником, а вам – следить за тем, куда ведет его увлечение, и не возникают ли вышеописанные опасности.

В «запущенных» случаях не пытайтесь «давить» на ребенка, тыкать пальцем в нарушенные им светские и «божьи» предписания. Постарайтесь немного потерпеть, сохраняя отношение к нему как к нормальному человеку. Нередко обращение к некой вере вызвано всего лишь тем, что в данном культе находится много друзей и знакомых, с которыми не хочется терять связь.

Необходимо отметить трудность реабилитации молодежи, попавшей под влияние деструктивного культа. Даже если удастся пробудить критическое мышление у человека, он не сразу выходит из зависимости. Процесс выхода связан с тяжелыми психологическими переживаниями, которые испытывает разочаровавшийся в «церкви» недавний ее последователь. После пребывания в секте молодые люди нередко становятся атеистами и не хотят вообще ничего больше слышать о религии и духовности. Поэтому лучше противостоять

членам деструктивного культа еще на дальних подступах к информационному оболваниванию. Если незнакомые люди вдруг предложат «поговорить о важном», лучше сразу прекратить беседу. Не проявляя при этом агрессии.

Вступать в дискуссию с адептами деструктивного культа бесполезно. Они фактически не способны слышать, тем более вникать в то, что им говорит оппонент. Они заиклены на своих убеждениях и будут вновь и вновь почти автоматически повторять заученные догмы. В этом – одно из наглядных проявлений зомбированности людей, прошедших обработку в деструктивном культе.

Самой надежной защитой от влияния деструктивного культа, как и любой другой манипуляции, является, безусловно, формирование с раннего детства не удобного исполнителя желаний родителей и учителей – своего рода «марионетку обстоятельств» и внешних требований, – а творчески мыслящего человека, способного критически рассматривать любую ситуацию и вырабатывать собственное решение по ней.

В настоящее время в Казахстане начинают активно работать центры по оказанию помощи пострадавшим от деструктивных объединений, создаются центры социальной адаптации и реабилитации граждан переживших значительные психологические потрясения. Одним из направлений деятельности центров является профилактическая работа с населением и прежде всего с молодежью.

Огромная роль в осуществлении профилактической работы должна отводиться проведению социологических исследований, которые позволяют судить о характере и интенсивности религиозности, установлении корреляций между специфическими чертами религиозности и определёнными установками и характеристиками деятельности и многое другое.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Балтабаева, А. М.** Религиозные проблемы казахстанского общества в 1950-1980е годы // Вестник НАН РК. – 2008. – № 2. – С. 39–47.

2 **Василенко, М. М.** Сектантство и история его развития. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.superinf.ru/>.

3 **Стволыгин, К. В.** Отказы от военной службы вследствие убеждений в Российской империи. – М., 2013. – 247 с.

4 [Электронный ресурс]. – URL:<http://социальная-безопасность.гафнер.рф/chitat-posobie/glava-3-opasnosti-obshchestvennogo-haraktera/3-1-3-socialnaya-opasnost-destruktivnyh-kultov/>.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

МАЛИКОВА А. К.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Институт женского политического лидерства в истории проявил себя фрагментарно, хотя иногда и достаточно ярко, а иногда и трагически. Исторически сложившееся разделение труда определило преимущественно мужской характер лидерства потому, что власть требовала проявления таких особых качеств, как физическая сила, агрессивность, рациональность.

Однако процесс становления современных форм государственности, развитие гражданского общества неразрывно связаны с активизацией женского движения и усилением лидерской роли женщин в сфере управления. И все же, несмотря на существенные изменения в положении женщин, которые происходят в большинстве развитых стран в течение последних десятилетий, одна из главных остается нерешенной. Суть данной проблемы заключается в существовании невидимых препятствий на пути женщин к высоким должностям в управлении.

Исследователи предложили несколько объяснений этому явлению. Во-первых, женщины и мужчины отличаются интеллектуальными возможностями, обусловленные биологически. Во-вторых, существуют социальные причины: общественные требования к женщинам более жесткие и требуют сочетания двух функций – социальной (работа, карьера) и домашней (дом, опека над детьми).

Преимущество в интеллектуальном развитии мужчин над женщинами является достаточно субъективным вопросом (а потому и спорным) и зависит от конкретных людей, от их характера, воспитания, природных способностей. Также совершенно не очевидно, что есть качества исконно мужские и соответственно – женские. У некоторых женщин, например, не развита интуиция и чувство ответственности. С другой стороны, храбрость и агрессивность вовсе не является чисто мужскими свойствами. Нет никакого смысла относить какие-то качества – например, сочувствие, теплоту, мягкие качества и смирение

– к типично женским, а другие приписывать мужчинам, поскольку все они встречаются в разной степени и у тех, и у других.

Среди множества подходов к анализу гендерных отношений целесообразно выделить три основные парадигмы: поло-ролевой подход, исследования женщин и социальный конструктивизм.

Рассматривая указанные парадигмы с точки зрения их применимости к анализу гендерных отношений на государственной службе необходимо отметить, что проблематизируя гендерные контракты – доминирующие в обществе типы взаимодействия мужчин и женщин – и непосредственно гендерный контракт домохозяйки, поло-ролевой подход предполагает рассмотрение гендерных отношений на государственной службе, прежде всего, в качестве поло-ролевого взаимодействия мужчин и женщин на основе анализа исполняемых ими функциональных обязанностей (ролей) и занимаемых должностей (статусов). В соответствии с данным подходом исполняемые мужчинами и женщинами функциональные обязанности на государственной службе соотносимы с традиционными «мужской» и «женской» ролями в обществе.

Акцентируя внимание на категории патриархата – универсальной политической структуре, наделяющей мужчин преимуществами в доступе к власти и ресурсам за счет женщин, – исследования женщин (радикальный феминизм) позволяют рассмотреть институциональные рамки гендерных отношений на государственной службе, определяемые патриархальностью общества; преимущественно подчиненное положение женщин в системе государственного управления определяется их подчиненностью в обществе.

Социальный конструктивизм, в отличие от указанных подходов, позволяет исследовать, как гендер конструируется и воспроизводится в процессе каждодневного непосредственного взаимодействия мужчин и женщин в системе государственной власти.

В то же время наибольшей широты охвата и комплексности рассмотрения проблемы позволяет добиться структурный конструктивизм, предполагающий анализ динамического изменения гендерных отношений на государственной службе в процессе создания и воспроизводства гендера на микроуровне, а также определение их институциональных рамок и возможностей, их изменения на макроуровне. В этой связи структурный конструктивизм является наиболее приемлемым при анализе гендерных отношений на государственной службе.

Исходной теоретической предпосылкой при анализе гендерных отношений в обществе является различие биологического пола индивидов и гендера. Необходимо отметить, что, если определение категории «биологический пол» не вызывает особых затруднений, единый подход к трактовке категории «гендер» отсутствует. Гендер рассматривается и в качестве «социального пола», и в качестве результата и, одновременно, самого процесса социального взаимодействия полов. В западной социологии гендерные отношения зачастую сводятся к изучению основных компонентов половой идентичности: биологического пола, гендерной идентичности, гендерных идеалов и сексуальных ролей. Выделяются следующие основные теории гендера: гендер как социально-демографическая категория или социо-половая роль; гендер как культурная метафора; как структура, стратификационная категория; гендер как социальная конструкция.

В рамках конструктивистского подхода к анализу гендерных отношений в обществе необходимо выделить, традиционную теорию социализации и теорию конструирования гендера. В первом случае утверждается, что гендер конструируется посредством социализации, разделения труда, системой гендерных ролей и т.д.; в рамках второй теории, – что гендер строится самими индивидами в процессе межличностного взаимодействия на уровне их сознания, принятия заданных норм и подстраивания под них. Таким образом, гендер представляет собой организацию индивидами собственного ситуативного поведения в свете нормативных представлений о «мужественности» и «женственности». Участники данного взаимодействия организуют свои множественные действия таким образом, чтобы последние отражали и выражали гендер, что является немаловажным последствием создания гендера. Другим социальным последствием конструирования гендера является формирование в сознании личности гендерных установок, предопределяющих характер ее поведения в социальном взаимодействии.

С позиции конструктивистского подхода создание гендера неизбежно. Оно представляется таковым вследствие того, что социальным последствием категоризации по полу является распределение власти и ресурсов не только в домашней, экономической и политической сферах, но и на всей арене межличностных отношений. Кроме того, создание гендера придает статус нормальности и естественности социальным отношениям, основанным на категории принадлежности по полу.

Необходимо отметить, что на государственной службе женщины номинально составляют большинство. В то же время содержательно в системе государственного управления доминируют мужчины, «мужская культура» организационно оформлена в государственные органы, отделы, комиссии.

Семья, необходимость выполнения традиционных ролей в семейно-бытовой сфере не являются причиной не представленности женщин на уровне принятия решений. Женщинами разработаны эффективные технологии совмещения семейной и профессиональной сфер деятельности. Кроме того, в результате исследований выявлено, что будучи ограниченными в доступе к руководящим должностям, женщины обладают высоким уровнем профессионализма, способностями к лидерству, руководству; более того, им удалось выработать собственные технологии управления, так называемый «женский» менеджмент, не только не уступающий «мужскому», но и во многих случаях превосходящий его по эффективности.

Думается, в основе гендерной диспропорции на госслужбе лежат социальные установки, нормы, определяемые патриархальностью общества и являющиеся причиной дискриминации женщин. Данные установки усваиваются в ходе формирования гендерной идентичности в процессе социализации или, иначе, рекрутирования гендерных идентичностей, в связи с чем, как мужчины, так и женщины рассматривают руководящие роли, лидерские позиции как не соответствующие «женскому естеству». В конкретных взаимодействиях на госслужбе у мужчин это может проявляться в форме недоверия к женщинам-руководителям, негативного к ним отношения. В основном, мужчины ожидают от женщины исполнительности, проявляют стремление к саморекламе с целью возвышения. Чем сильнее по деловым качествам женщина, чем она интеллектуальнее, профессиональнее мужчины, тем чаще последний использует стратегии отрицания (соперничества) и избегания. У женщин гендерные установки проявляются в добровольном отказе многих из них претендовать на позиции формального лидера, исполнение руководящей роли.

Социальные ожидания должного поведения, гендерные установки вынуждают женщин-госслужащих в своих взаимодействиях с мужчинами, с одной стороны, прибегать к определенным защитным стратегиям, с другой – демонстрировать мужской стиль поведения, типичные маскулинные черты, дабы соответствовать «мужской

культуре» госслужбы, а также получить признание компетентных сотрудников.

Улучшение положения женщин успешно осуществляется в странах Северной и Западной Европы. Политика равенства полов западноевропейских государств имеет два аспекта. В том случае, когда реформы затрагивают интересы женщин в качестве «потребителей» социальной политики, речь идет о ее «клиентском» аспекте. На другом полюсе находятся организационные модели, включающие женщин в процессы принятия решений, что отражает стремление государств расширить участие женщин во властных структурах, данная сторона отражает «партнерский» аспект политики равенства полов.

Меры по вовлечению женщин в политику включают в себя образовательные программы, профессиональную подготовку, а также позитивные действия по отбору женщин-лидеров. Все западноевропейские страны, имеющий высокий уровень представительства женщин, как в законодательных органах, так и в органах исполнительной власти, проводят политику «позитивной дискриминации», имеющую наиболее радикальный характер, в то же время наиболее впечатляющих результатов в этом направлении добились страны Скандинавии. Инструментами политики позитивной дискриминации являются гендерные квоты – минимальные количественные показатели участия во властных структурах, применимые в принципе к обоим полам. Обычно они устанавливаются партиями на уровне от 10 до 50 %.

Проведение политики «позитивных действий» в наших условиях возможно. Однако, квоты – это не панацея, а средство, которое хорошо работает только в комплексе с другими средствами и при наличии в обществе целого ряда условий, необходимых для продвижения женщин наверх и их реального, а не формального участия во власти. С одной стороны, необходима инициатива политических партий, воля государства – с другой. Ни то, ни другое невозможно без нажима со стороны развитого и сильного женского движения, а также проводимых экспертами исследований, имеющих своей целью обоснование политики «позитивной дискриминации» на научном уровне. Кроме того, необходимо учитывать исторические и культурные условия, повлиявшие на формирование гендерных отношений в обществе, в том числе в системе власти и управления, а также различия в «стартовых» позициях политики равных возможностей, процесс феминизации государственной службы. Очевидно, и то, что в Казахстане необходимо создать условия, при которых было бы возможно безболезненно

совмещать семейные обязанности, продолжающие занимать приоритетное место в шкале ценностей женщин, с участием в руководящей работе в органах государственной власти.

В основу анализа регуляции гендерных отношений на государственной службе необходимо положить различие понятий «политика регулирования гендерных отношений» и «политика улучшения положения женщин». Думается, что политика регулирования гендерных отношений представляет собой качественно новый уровень политики государства в области гендерных отношений, отличный по своей методологической базе, основным направлениям, механизмам реализации и, в конечном итоге, желаемым результатам от политики улучшения положения женщин, рассматриваемой в основном как часть социально-экономической политики государства.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 **Авдулов, а Т. П.** Гендерные аспекты управленческой деятельности [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.elitarium.ru/>
- 2 **Бурганова, Л. А.** Теория управления: учебное пособие. – М. : Инфра – М, 2009. – 153 с.
- 3 **Женщина – менеджер** [Электронный ресурс]. – URL: [<http://www.bestreferat.ru/referat-131010.html>].
- 4 **Женщины и мужчины Казахстана 2011-2015.** Статистический сборник. – Астана, 2016. – 135 с.
- 5 **Здравомыслова, Е. А.** Социология гендерных отношений и гендерный подход в социологии // Социс. – 2000. – № 11. – С. 15–24.
- 6 **Овчаренко, Р. К.** Гендерные отношения на государственной службе: Проблемы регуляции. Дисс.на соиск.канд. социол. наук. – Ростов-на-Дону, 2003. – 161 с.

ТИПОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТОЛОГИИ

КАЛИЕВ И. А.
к.полит.н., профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
ШАКИЕВА Э. К.
магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Стиль лидерства в качестве устойчивого воспроизводимого отличительного паттерна осуществления функций лидера отражает особенности его деятельности, характер взаимоотношений с

ближайшими помощниками и сторонниками, ценностно-этические ориентиры и другие признаки. Построение различных классификаций на основе тех или иных факторов продиктовано стремлением прогнозировать возможные действия лидера. Рассмотрение типологии политического лидерства позволит автору данного исследования ответить на вопрос, являются ли истинное и ложное лидерство разновидностью политического лидерства в целом, представляя собой один из его типов, или же истинное и ложное лидерство стоит рассматривать как обособленные феномены.

Типология политических лидеров помогает нам найти ответы на вопросы о лидерах, их последователях, целях, ситуациях и контекстах. Как инструмент классификации типология может быть использована для описания наблюдений за группами лидеров и их сторонников, природы отношений, связывающих несколько групп между собой, их социальных и психологических характеристик, функций и социальных ролей, а также их вклада в развитие общества в целом [1, с. 11].

На первый взгляд, кажется, что нормативная типология не может быть эффективной в сравнительном контексте. Однако более пристальное рассмотрение демонстрирует, что суждение об эффективности лидерства проявляется через призму фундаментальных понятий «хорошего» и «правильного» в отношении реалистичности целей лидера или его способности служить истинным интересам группы.

Эмпирическая типология – это подход, переключающий внимание исследователя на наблюдательные функции лидерства, персональные качества лидера или источники его власти. Сторонники этого подхода предпочитают рассматривать проблему в контексте индивидуальной и социальной психологии, группового и межгруппового взаимодействия, определяемых конкретной исторической конфигурацией социальных структур и институтов. В этом ключе репрезентативна идеальная аналитическая типология М. Вебера, выделяющая традиционных, рационально-легальных и харизматичных лидеров.

К. Дутч предложил классифицировать лидеров в зависимости от силы их власти. Если сильный и успешный лидер обладает яркой индивидуальностью, силой характера и способностью снискать поддержку многих людей, объединенных в хорошо организованные группы, то для слабого и неуспешного лидера типичны вялость характера и малое число разобщенных сторонников.

О. Юнг развил типологию, облегчающую классификацию лидерства при анализе международных отношений.. Опираясь

на классическую схему М. Вебера, он выделил структурного, предприимчивого, интеллектуального и харизматичного лидеров в международной политике, положив в основу особенности режима и построения государственных институтов.

Р. Такер проводил различие между просвещенным лидером, для которого характерны моральный гуманизм и стремление ответственно отвечать на глобальные вызовы, и анти-лидера, не способного достойно встретить угрозы холодной войны. В типологии Р.Такера скомбинированы эмпирические и нормативные элементы [2, с. 31].

Отношения между лидером и его сторонниками существуют в континууме экстремального неравенства и асимметрии, поэтому сильный лидер предпочитает доминирование над подчиняющимися последователями тотальной симметрии и равенству. Несмотря на это, для обеих сторон континуума характерно взаимодействие.

Лидерство является необходимой составляющей любого процесса управления: слабое лидерство приводит к поражению, сильное, наоборот, ведет к успеху, мудрое управление служит залогом долгосрочного процветания, недальновидное же может привести к катастрофе. Недостаток лидерства рутинизирует процесс управления.

Лидерство – исторически обусловленный феномен, его структура и методы изменяются с течением времени. Чтобы добиться успеха, лидер должен быть готов отказаться от политических инструментов и идей, которые уже не работают в новых условиях. Он должен быть способен изобрести новые инструменты или вдохнуть жизнь в старые, если этого потребуют обстоятельства. Тактико-стратегическая адаптация инноваций - ключ к эффективному политическому лидерству в калейдоскопе различных режимов и культурных контекстов [3, с. 55].

Анализ практики развития феномена политического лидерства позволяет определить, что является мифом, а что реальностью в теоретическом анализе этого феномена. «Политический миф относится к миру воображаемого, креативной стороне ментального конструирования. При этом конституирование имиджа героя представляет собой целенаправленное формирование представлений с помощью транслирования интерпретационной схемы героического мономифа. Именно посредничество имиджа в публичной сфере придает героическому миру эффект реальности, воспринимаемой и сегодня как образ лучшей объективной действительности» [1].

Следует заметить, что социально-экономические условия развития различных стран влияли как на теорию, так и на практики формирования особенностей политического лидерства. В исследованиях учёных-

политологов существуют принципиальные различия в подходах к анализу феномена лидерства с позиции лидерской ответственности.

Стремление к воплощению единого для всей страны образа поведения ответственного гражданина, в том числе политического лидера, привело к фиксации определенного унифицированного набора требований к его нравственному облику и мировоззренческим взглядам. Теории западных учёных и теории отечественных исследователей феномена политического лидерства содержат в себе различные основания лидерства.

Не так давно человека, занятого в системе государственной власти, общество воспринимало как слугу народа. Сейчас оно ожидает в качестве лидера не просто слугу народа, а того, кто защитит людей в условиях жизненной неопределённости, укажет позитивную перспективу и поведёт к ней. То есть ныне востребован лидер-рыцарь, который улавливает настроения людей, обладает положительной репутацией и заботится об интересах народа.

Как только политический лидер уходит от узких корпоративных интересов, личной выгоды и начинает действовать в интересах граждан, он сразу же получает широкую популярность и поддержку. Если же он начинает игнорировать интересы граждан, то теряет признание.

Источников реальности политического лидерства несколько.

В идеологическом источнике содержатся установки, направленные на выражение интересов той части общества, которая признается перспективной для отображения имиджевого пространства сформированного образа лидера.

В правовом источнике отображаются возможности для государственного регулирования и контроля со стороны общества. Этот источник отражается в имиджевом пространстве через коммуникацию со средствами массовой информации и создание специфических каналов для осуществления контролирующих функций.

Нравственный источник отражает необходимость использования технологий и способов на основе взаимного уважения [4, с. 41].

Следует отметить, что в последнее время всё более массовый характер приобретает популизм. Потребность в этом типе лидерского поведения обусловлена тем, что социум ожидает и требует от лидера таких действий, какие соответствуют его представлениям. Соответственно, политики вынуждены вести себя так, чтобы их поведение нравилось. Исходя из этого, они преподносят себя в таком образе, который пользуется наиболее высоким спросом. Задача решается за счёт профессионального имидж-конструирования.

Форма политического лидерства и его содержание не являются застывшим феноменом. По мере развития общества развивается и общественная потребность в новой модели представительства политических интересов.

Происходит эволюция образа политического лидера, чей социальный портрет время ещё не раз будет подвергать трансформации, однако ведущие характеристики политического лидера трансформации не подлежат.

Лидерство, в том числе политическое, - это социальная роль, содержанием которой является обязанность выражать социальные и политические интересы групп, составляющих социальную структуру общества. Чтобы представлять интересы социальной общности, лидер должен обладать определёнными социально значимыми характеристиками. Приведём некоторые качества политического лидера, описанные многими исследователями.

«Истинное» политическое лидерство представляет собой властное легитимное воздействие одного члена общества на всех остальных его членов при обязательном наличии у лидера способности четкого видения будущего, предъявления, а не демонстрации собственных достоинств и способностей, которые с необходимостью будут служить достижению блага всего общества в целом.

«Ложное» политическое лидерство, в свою очередь, предполагает властное политическое влияние одного члена общества на всех остальных его членов, не являясь при этом в полной мере легитимным, поскольку стоящий у власти лидер демонстрирует, а не предъявляет собственные способности в управлении и принятии решений, что с неизбежностью влечет за собой существенные трудности при достижении блага всего общества в целом.

В рамках настоящего исследования нельзя не отметить, что «политическое лидерство определяется диспозицией лидеров относительно политических и финансово-экономических элит (как национальных, так и мировых), гражданской сферы, государственных институтов, общей расстановкой сил между политической и экономической властью и гражданским обществом, культурными ценностями и традициями, динамическим соотношением названных факторов».

Изучение роли политических лидеров в социокультурных символизации и институционализации раскрывает принципы формирования и развития данных субъектов, а также их корреляцию с остальными представителями социума [5, с. 121].

Итак, «истинное» политическое лидерство представляет собой властное легитимное воздействие одного члена общества на всех остальных его членов при обязательном наличии у лидера способности четкого видения будущего, реальное наличие, а не «медийная» демонстрации достоинств и способностей, которые будут служить достижению блага всего общества в целом. «Ложное» политическое лидерство предполагает властное политическое влияние одного члена общества на всех остальных его членов, не являясь при этом в полной мере легитимным, поскольку стоящий у власти лидер «медийно» демонстрирует способности в управлении и принятии решений, что с неизбежностью влечет за собой существенные трудности в обеспечении устойчивого развития общества и государства.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 **Андреева, Л. А.** Религия и власть в России / Л. А. Андреева. – М. : Ладомир, 2003. – 254 с.
- 2 **Арендт, Х.** Истоки тоталитаризма / Х. Арендт. – М. : Весь мир, 2006. – 184 с.
- 3 **Арендт, Х.** Массы и тоталитаризм // Вопросы социологии. – М., 1992. – Т. 1. – № 2. – С. 24–31.
- 4 **Алексеева, Т. А.** Современные политические теории / Т. А. Алексеева. – М. : РОССПЭН, 2006. – 479 с.
- 5 **Алмонд, Г.** Сравнительная политология сегодня: Мировой обзор / Г. Алмонд, Дж. Пауэлл, К. Стром, Р. Далтон. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 328 с.
- 6 **Амелин, В. Н.** Воюют надписи. Имидж кандидата и способы его актуализации / В. Н. Амелин, Д. А. Левчик, С. В. Устименко. – М. : Олма-Пресс, 2005. – 214 с.
- 7 **Амелина, А. Н.** История самозванцев / А. Н. Амелина. – М. : Олма-пресс, 2010. – 326 с.
- 8 **Андреева, Г. М.** Психология социального познания / Г. М. Андреева. – М. : Высшая школа, 2012. – 218 с.

3.5 Құқықтық жүйенің даму бағыттары 3.5 Направления развития правовой системы

КРИМИНОЛОГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ ПРЕСТУПНОСТИ

АХМАДИЕВА, А. Т.
ст. преподаватель, кафедра «Правоведение»,
ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
ЖУНУСБЕКОВ Ж. Б.

магистрант, группа МЮр–12п, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Криминология – это самостоятельная междисциплинарная наука со своей историей, использующая оригинальные методы исследования и имеющая разветвленную сеть институтов и организаций во всем мире.

Актуальность темы исследования. Проблема состояния преступности и борьбы с ней всегда привлекала внимание не только специалистов, но и достаточно широкого круга читателей – непрофессионалов в этой области. Одна из причин такого интереса – острота вопроса, его жизненность. Современное общество находится в ситуации, когда кардинальное реформирование социально-экономической системы и пересмотр ценностно-правовых и морально-нравственных сфер не могли не повлиять на рост преступности, на изменение ее качественного состава. Массовое ограбление населения, заказные убийства, открытое насилие на улицах, рэкет – все это стало, чуть ли не привычными приметами повседневной жизни граждан республики и не может не волновать тех, кто ответственен за правопорядок в стране. Но нельзя поправить дело, не зная подлинной картины явления и не понимая его причин [1, с. 268].

Научная новизна исследования состоит в том, что автором проведено исследование уголовно-правовых и криминологических аспектов, связанных с проблемами борьбы с преступностью, определен комплекс причин и условий, обуславливающих преступность, личность преступников, меры воздействия на преступность.

Общее представление о содержании данной науки можно получить путем уяснения смысла ее названия, которое состоит из двух частей: латинского слова «crime» (преступление) и греческого слова «logos» (учение). Буквальный перевод сочетания этих двух слов на русский язык означает «учение о преступлении». Принимая во

внимание то обстоятельство, что термин «преступление» практически равнозначен термину «преступность», более точно, можно обозначить криминологию как «науку о преступности». Причем, если уголовное право изучает преступление, ответственность и наказание за них в законодательной форме и правоприменительной практике, то криминология исследует преступность, ее причины и условия, личность преступника и предупреждение преступлений как массовые социальные явления [2, с. 187].

Таким образом, можно определить криминологию сугубо с практической точки зрения, как науку о преступности и методах ее предупреждения, но это – весьма общее понятие

Этот термин впервые был употреблен в 1879 г. французским ученым-антропологом Топинардом, а в 1884 г. итальянский юрист Рафаэль Гарофало опубликовал научный труд под названием «Криминология», в котором предпринял попытку исследовать проблемы причин преступности и конкретных преступных деяний, личности преступника и наказания. Впоследствии термин этот получил очень широкое распространение в юридической литературе, причем им обычно обозначается та сфера научных знаний, которая связана с исследованием, как самого явления преступности, так и его причинной обусловленности. Криминология – сравнительно молодая наука, получившая свое развитие главным образом в XX в. [3, с. 85].

Криминология – это общетеоретическая наука о преступности, причинах и условиях ее возникновения, личности преступника, путях и средствах предупреждения преступности. Как следует из определения этой науки, главным элементом предмета криминологии является преступность, ее состояние, динамика и структура. Изучение этих аспектов – необходимое условие для выяснения причин преступности и разработки мер ее профилактики. Под преступностью понимается комплекс социально обусловленных деяний, имеющих относительно массовый характер, представляющих повышенную общественную опасность и рассматривающийся действующим уголовным законодательством в качестве преступлений [4, с. 79].

Следует отметить, что преступность – не простая сумма совершенных преступлений, а явление, имеющее свои законы существования, связанное с другими социальными явлениями, отчасти ими определяющееся. Вот почему криминология не должна отграничивать сферу исследования только вопросами преступности в пределах норм уголовного права. Необходимо взаимодействие с другими правовыми и неправовыми отраслями знаний. Кроме того,

необходимо изучать те явления, которые, не будучи регламентированы правом, рассматриваются в качестве так называемых явлений социальной патологии. Криминология, подчеркивая необходимость их изучения, уделяет большое внимание разработке вопросов, касающихся алкоголизма, наркомании, проституции и иных аморальных явлений, сопровождающих преступность, является в настоящее время общепризнанной [5, с. 145].

Криминология изучает предупреждение преступности как сложную динамическую систему. Ее функционирование связано с решением как общих задач социального развития, так и специализированных задач в области борьбы с негативными явлениями. Как правило, в криминологии профилактическая система государственных и общественных мер, направленных на устранение или нейтрализацию, ослабление причин и условий преступности, удержание от преступлений и коррекцию поведения правонарушителей, анализируется по направленности, механизму действия, этапам, масштабу, содержанию, субъектам и другим параметрам. Криминологический контроль – наиболее гуманный и перспективный аспект социально-правового контроля. Преступность главным образом обусловлена социальными причинами. Во всяком случае, именно эта детерминирующая составляющая более или менее подвластна обществу. В силу сказанного радикальной стратегией борьбы с преступностью было бы предупреждение ее путем изучения и устранения криминогенных факторов. Такая работа начата систематически в различных странах и получила поддержку мирового сообщества, которая отражена в ряде деклараций и руководящих принципах ООН, принятых на IV, VI, VII, VIII конгрессах во второй половине прошлого столетия. Тем не менее, желаемых результатов не было: преступность интенсивно росла [6, с. 145].

Причины слабой эффективности профилактической работы многочисленны. Одной из них является недостаточно полное представление всей сложности и глубины данной проблемы. Поэтому предупреждение преступности в организационном порядке, как правило, возлагается лишь на органы уголовной юстиции. Их возможности по изучению, и особенно по устранению серьезных криминогенных факторов крайне ограничены. Преступность детерминируется огромным количеством причин: экономических, социальных, организационных, социально-психологических и т.д., которые неподвластны правоохранительным органам. Более того, реальное устранение наиболее значимых причин преступности на

современном этапе не под силу обществу в целом, поскольку они кроются во всех общественных отношениях и связаны с социальными противоречиями, которые пока остаются неразрешимыми.

В структуре криминогенных обстоятельств есть не только негативные явления и процессы, устранение (минимизация или нейтрализация) которых было бы благом, но имеются и позитивные, элиминация которых недопустима и невозможна. Организованная преступность, например, использует криминогенные возможности интеграционных процессов в мире, расширение международных связей, увеличение международных перевозок, компьютеризацию банковских операций, новейшие достижения науки и техники и т.д. [7, с. 146].

Преступность – явление динамичное и приспособительное. Она постоянно мимикрирует в новые сферы общественных отношений и человеческой деятельности. Поэтому изучение причинного комплекса должно быть постоянным и системным, а его выводы должны реализовываться на макро-микро уровнях в политической, экономической, демографической, организационной, воспитательной, медицинской и других сферах. Основные принципы предупреждения преступлений, как уже говорилось, хорошо разработаны в международных документах ООН. Однако целостной системы изучения причин преступности и их устранения в профилактических целях пока не существует [8, с. 123]. Именно поэтому «Венская декларация о преступности и правосудии: ответы на вызовы XXI века», принятая на X Конгрессе ООН по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями, провозгласила, что «эффективные действия в области предупреждения преступности и уголовного правосудия требуют участия, в качестве партнеров и субъектов, правительств, национальных, региональных, межрегиональных и международных учреждений, межправительственных организаций и различных сегментов гражданского общества, в том числе средств массовой информации и частного сектора, а также признания их соответствующей роли и вклада. В условиях переходного периода, переживаемого современным казахстанским обществом и связанного с проведением реформ во всех сферах общественной жизни, значительный интерес представляет для нас преступность [9, с. 98].

Преступность, главным образом, обусловлена социально-экономическими причинами. Во всяком случае, именно эта детерминирующая составляющая более или менее подвластна обществу. В силу этого радикальной стратегией борьбы с преступностью было

бы ее предупреждением путем изучения и устранения криминогенных факторов. С ростом преступности и ее общественной опасности прямо и сильно коррелирует динамика административных и иных правонарушений, аморальных явлений, пьянства, наркомании, токсикомании, самоубийств, проституции, бродяжничества, нищенства, распада семей, безотцовщины, детской беспризорности и безнадзорности, дезадаптации взрослых и детей, психических расстройств и др. явлений и детерминант. Есть объективные основания полагать, что в ближайшие годы девиантное поведение и иные фоновые явления будут возрастать, а значит и расширять причинную базу преступности. Во всяком случае, и по этим признакам у нас нет сколько-нибудь значимых доказательств снижения криминогенно социальных условий [10, с. 145]. Специально-криминологическое предупреждение преступности исследуется и разрабатывается криминологией как сложная многоплановая деятельность различных звеньев социального механизма, непосредственно направленная на устранение как общих причин и условий преступности, так и причин и условий различных видов преступлений. Объем и масштабы их применения различны, например, борьба с преступностью в пределах какого-либо района, привлечение к уголовной ответственности за совершение конкретного преступления, предупреждение рецидивной преступности. Специально-криминологические меры применяются также в целях профилактического воздействия на преступников для их исправления и перевоспитания, а также на лиц с социально-девиантным поведением, способных совершить уголовно наказуемые деяния.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 **Аванесов, Г. А.** Криминология и социальная профилактика. – М., 1980.
- 2 **Алексеев, А. И.** Криминология. – М., 2004.
- 3 Криминология: Учебник / Под ред. А. И. Долговой. – М., 2003.
- 4 **Стручков, Н. А.** Введение в криминологию. М., 1977.
- 5 **Долгова, А. И.** Преступность, ее организованность и криминальное общество. – М., 2003.
- 6 **Толеубекова, Б. Х., Корзун, И. В.** Борьба с преступностью в Казахстане: прогнозы и перспективы. – Алматы, 1998.
- 7 **Ещанов, А.** О некоторых аспектах предупреждения преступности несовершеннолетних в Республике Казахстан // Предупреждение преступности. Юридический журнал. – Алматы, №1. – 2004.

8 Абдиров, Н. М., Интыкбаев, М. К. Подросток в орбите наркотизма: проблемы, предупреждение. – Караганда : КВШ КНБ РК, 1997.

9 Абдиров, Н. М., Мами, К. А., Сарсеков, Б. С. Уголовно-правовые меры борьбы с преступлениями, связанными с наркотиками. Учебно-практическое пособие. – Алматы, 1998.

10 Тленчиева, Г. Д. Коррупция в Казахстане: законодательные и организационные меры по ее предупреждению и международный опыт // Правовая реформа в Казахстане. – 1999. – № 1.

ПРОИЗВОДСТВО ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ В ОБЛАСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

АХМЕДЖАНОВА Г. Б.

д.ю.н., профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

БЕКБОЛАТОВ М. Е.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Одним из основных государственных инструментов регулирования экономических отношений и тенденций является налоговая политика. Налоги – необходимое звено экономических отношений в обществе с момента возникновения государства. Налоговые сборы и платежи являются источником формирования бюджета. Из этих средств финансируются государственные и социальные программы, содержатся структуры, обеспечивающие существование и функционирование самого государства. Помимо чисто фискальной функции налоговый механизм используется для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, на состояние и развитие научно-технического прогресса. В попытке безболезненного перехода к рыночной экономике страна столкнулась с множеством проблем, которые необходимо решать срочно. К такой проблеме относятся налогообложение и налоговизм, обеспечивающие работоспособность всего народного хозяйства. И в первую очередь необходимо совершенствовать законодательство в данной сфере. В настоящее время в Республике Казахстан идет интенсивный процесс формирования правовой базы налоговой системы. Однако новизна решаемой для Казахстана проблемы, тяжелая экономическая ситуация накладывает свой отпечаток на содержание и роль принимаемых законов. В частности это касается высоких ставок по некоторым налогам. Высокие ставки

становятся причиной падения активности, предпринимательской деятельности, инициативы хозяйствующих субъектов. Следствием этого становятся такие негативные явления как уклонение от уплаты налогов, сокрытие, занижение сумм доходов, уклонение от подачи декларации о доходах и т.д. Тяжесть этих антиобщественных деяний подрывает основы рыночной конкуренции, ставит недоимщика в более выгодное положение по сравнению с добросовестным налогоплательщиком. Поэтому для того, чтобы устранить и не допустить эти негативные моменты, законодательством РК установлена ответственность за нарушение налогового законодательства [1, с. 82].

Основанием для привлечения к ответственности является правонарушение. Оно вызывает правоохранительные отношения между лицом его совершившим, и тем перед кем нарушитель должен нести ответственность. Сама же ответственность наступает лишь тогда, когда в установленном порядке будут определены конкретные юридические формы имущественных и личных неимущественных лишений для нарушителя. Что же касается реализации ответственности, то она означает фактическое совершение тех действий, обязательность которых вытекает из возложения ответственности на нарушителя. Правонарушение это противоправное поведение субъекта, выражающееся в неисполнении или ненадлежащем исполнении возложенных на него юридических обязанностей. Эти обязанности возникают в силу предписания закона или в силу соглашения сторон. Для налоговой сферы характерным является исполнение обязанностей именно в силу прямого предписания налогового закона, но в ряде случаев имеют место элементы договорного характера. Налоговое же правонарушение – это противоправное, виновное деяние (действие или бездействие), выразившееся в неисполнении или ненадлежащем исполнении участником налоговых отношений обязанностей, установленных нормами налогового законодательства, за которое предусмотрена юридическая ответственность [2, с.563].

Не всякое отрицательное деяние участника налоговых правоотношений может быть квалифицировано, как правонарушение, влекущее за собой юридическую ответственность. Чтобы деяние повлекло за собой ответственность оно должно обладать правовыми признаками и элементами состава правонарушения, т.е. иметь состав правонарушения.

Признаками налогового правонарушения являются противоправность, реальность, вредность, виновность и наказуемость.

В теории выделяют 2 вида налоговых правонарушений:

1 Материальные – в результате которых субъекту налоговых правонарушений причиняется вред. Соответственно материальным составом данных налоговых правонарушений называют такой состав, объективная сторона которого включает не только действия (бездействия), но и последствия, находящиеся в причинной связи с ними. Например: ответственность налогоплательщиков за неуплату либо неполную уплату сумм налога.

2 Формальные – для которых признаки вреда не требуются. Правонарушения признаются таковыми и без наличия последствий, т.е. в силу их совершения (формального нарушения предписаний). Соответственно формальный состав этих правонарушений, это состав объективная сторона которого, состоит только из действия (бездействия). В качестве примера можно привести ответственность за нарушение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения [3, с. 61].

В теории налогового права в качестве субъектов налогового правонарушения выделяют:

1 Государственные органы, являющиеся правомочной стороной налогового правонарушения и полномочными представителями государства. Это органы налоговой службы, таможенные органы, и иные государственные органы.

2 Налогоплательщики – физические и юридические лица, и другие категории налогоплательщиков (индивидуальные предприниматели без образования юридического лица). Следует отметить, что из числа субъектов налоговых правонарушений исключаются как правило, должностные лица налоговых органов, они являются субъектами должностных правонарушений. Так как к налоговым относятся нарушения, касающиеся налоговой системы непосредственно. Правонарушение, имеющие косвенное влияние на налоговые отношения, к налоговым не относятся.

3 Банки и иные учреждения, выполняющие отдельные функции банковских операций.

4 Налоговые агенты [4, с. 459].

В теории налогового права существует множество классификаций налоговых правонарушений по различным основаниям:

1 В зависимости от наступивших последствий выделяют материальные и формальные, о которых подробно было упомянуто выше.

2 В зависимости от направленности противоправных деяний, выделяют следующие правонарушения:

- против системы налогов;
- против прав и свобод налогоплательщиков;
- против исполнения доходной части бюджета;
- против системы гарантий выполнения обязанностей

налогоплательщика;

- против контрольных функций налоговых органов;
- против порядка ведения бухгалтерского учета, составления и представления налоговой отчетности;
- против обязанностей по уплате налогов;

3 В зависимости от степени общественной опасности подразделяются на:

- проступок (менее опасное правонарушение);
- преступления (предусмотренные УК РК) [5, с. 96].

Таким образом, все налоговые правонарушения направлены на нарушение нормы права и правопорядка в области налогообложения. Делая вывод, необходимо заметить, что действующая система налоговых правонарушений в настоящее время выстроена по отраслевой принадлежности, т.е. определяется характером правовых отношений, за неисполнение обязанностей, в которых установлена юридическая ответственность и включает в себя следующие виды правонарушений:

1 Налоговые правонарушения административно-правового характера, предусмотренные КоАП РК (административные налоговые правонарушения);

2 Налоговые правонарушения уголовно-правового характера, предусмотренные УК РК (налоговые преступления).

Соответственно видам налоговых правонарушений различают и виды юридической ответственности за нарушение налогового законодательства.

Таким образом, институт налоговых правонарушений не носит комплексного характера, поскольку меры ответственности за налоговые правонарушения предусмотрены не в отрасли налогового права, а в иных отраслях права – административном, гражданском, таможенном и уголовном. И сама система мер, не смотря на то, что содержит весь спектр налогового принуждения от взысканий недоимок, штрафов, пени до лишения свободы из-за разбросанности в различных отраслях права лишает систему налогового законодательства правовой целостности и организационной законченности.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Кролис, Л. Административная ответственность за нарушение налогового законодательства. – Екатеринбург, 1996. – 82 с.
- 2 Матузова, Н. И. Теория государства и права. – М., 1999. – 563 с.
- 3 Захарова, Р. Ф. Ответственность за нарушение налогового законодательства. – М. : Инфра, 1995. – 61 с.
- 4 Брызгалин, А. В. Налоги и налоговое право. – М., 1998. – 459 с.
- 5 Евстигнеева, Е. Н. Основы налогообложения и налогового права. – М., 2000. – 96 с.

НАЛОГИ В СИСТЕМЕ ОСНОВНЫХ ПРИЗНАКОВ ГОСУДАРСТВА

АХМЕДЖАНОВА Г. Б.
д.ю.н., профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
ДЖУСУПОВА А. Н.
магистрант, ИнЕУ, г. Павлодар

К основным признакам государства наряду с территорией, публичной властью, суверенитетом, наличием государственных символов, принуждением, монополией на издание законов также относится и система налогов и сборов.

Именно за счет налогов содержатся армия, полиция и другие принудительные органы, государственный аппарат в целом, а также финансируются различные образовательные, медицинские, культурные, воспитательные и иного рода социальные программы.

Государство и налоги возникли одновременно в силу объективных факторов, в результате естественного развития общества. Налоги являются универсальным признаком государства и присущи ему на всех исторических этапах развития.

В зависимости от того, каков тип и характер государства и общества, могут существовать различные виды и размеры налогов. Создание справедливой налоговой системы возможно только при ясном понимании значения и роли государства.

Налог устанавливается государством в одностороннем порядке и всегда в форме закона.

Обязанность платить налоги распространяется на всех налогоплательщиков в качестве безусловного требования государства, в связи с чем, налогоплательщик не вправе распоряжаться по своему

усмотрению той частью своего имущества, которая в виде определенной денежной суммы подлежит взносу в казну, и обязан регулярно перечислять установленную сумму, иначе будут нарушены права и охраняемые законом интересы других лиц. Однако взыскание налога не может расцениваться как произвольное лишение собственника его имущества, оно представляет собой законное изъятие части имущества, вытекающее из конституционной публично-правовой обязанности.

Таким образом, налог – это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения, принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства.

Основным условием для уплаты того или иного вида налога является наличие у налогоплательщика объекта налогообложения, что является главным юридическим фактом, порождающим налоговую обязанность. В то же время недобросовестные носители налоговой обязанности имеют стремление, если не к уклонению от налогов, то к максимально возможному снижению объема налогового платежа. И это требует неперемного четкого и полного изложения в налоговом законодательстве условий и порядка, в соответствии с которыми взимаются налоги.

Налоги чаще всего получают свое наименование от объекта налогообложения (подходный, на имущество, социальный, земельный и другие). Налоговое законодательство устанавливает необходимость учета объектов налогообложения, отражения их в соответствующих документах.

Для целей налогообложения объект подлежит измерению. Единицей измерения могут избираться разные, например: доход – тенге или минимальный размер оплаты труда, транспортные средства – тенге (когда учитывается их стоимость) или лошадиные силы (при учете мощности двигателя) и так далее. В результате формируется налогооблагаемая база, которая наряду со ставкой определяет размер налогового платежа.

Значение налога как признака государственной организации общества, на наш взгляд ярко выражается и раскрывает свою содержательную сторону в контексте категории «повиновение», то есть повиновение государству. Однако не следует забывать, что налоговое обременение имеет свой предел, отсутствие которого означало бы состояние произвола.

Наряду с налогами в пользу государства, взимаются также сборы и государственные пошлины. Все поступления аккумулируются в соответствующих бюджетах и государственной казне.

Сущность налогов ярко проявляется на наш взгляд через функции. Можно отметить четыре основные функции налогов: фискальную, регулирующую, распределительную или социальную и контрольную.

Все эти функции действуют в системном единстве, в связи с тем, что только учет всех функций в совокупности может обеспечить успешную налоговую политику государства, сделать налоги эффективным механизмом воздействия на социально-экономические процессы.

Действующая в государстве система налогов и сборов обязана соответствовать целям социального государства, провозглашенным в статье 35 Конституции Республики Казахстан [1, с. 11].

Основываясь на принципе народного суверенитета, представительные органы государства, учитывая общественные потребности, принимают решение, оформленное в виде закона, об установлении налогов и распределении среди членов общества обязанностей по их удовлетворению.

Налоги как правовая категория распространяют свое действие на определенную территорию и на определенный круг лиц. Налогоплательщики, при возникновении у них объекта налогообложения, обязаны в соответствующие сроки уплатить в бюджет региональные и местные налоги.

Следует отметить, что исчерпывающий перечень налогов, взимаемых на территории Республики Казахстан, устанавливается Кодексом «О налогах и других обязательных платежах в бюджет». В данном случае необходимо отметить, что также устанавливаются специальный налоговый режим и льготное налогообложение для иностранных и отечественных организаций с целью привлечения инвестиций. Например, виды специальных налоговых режимов предусматриваются в статье 676 налогового Кодекса нашей страны [2, с. 344].

Понятие организации включает в себя юридические лица, образованные в соответствии с законодательством Республики Казахстан или иностранного государства (юридическое лицо – нерезидент). К физическим же лицам относятся граждане Республики Казахстан, иностранные граждане, лица без гражданства [3, с. 7].

Кроме того, важно указать, что нормы налогового законодательства адресованы не к гражданам государства, а резидентам данной страны,

то есть лицам, пребывающим или проживающим на территории государства. Поэтому любые внутренние налоговые нормы имеют уже международный характер, поскольку охватывают и граждан, и организации других стран, которые находятся на территории данной страны или осуществляют там определенные виды деятельности.

Налог как признак государства является одним из наиболее ярких проявлений такого его свойства, как суверенитет, выражающегося в концентрации и легитимации всех властных полномочий по принудительному изъятию части собственности налогоплательщиков и обращению их в свою пользу.

Подводя итог, представляется возможным сделать следующие выводы:

1) налог является источником материальных ресурсов, предназначенных для целей публичного распределения и находящихся в суверенном распоряжении любого государства, без существования которых последнее функционировать не может;

2) налог, как признак государства, есть одно из наиболее ярких проявлений такого его свойства, как суверенитет, выражающегося в концентрации и легитимации всех властных полномочий по принудительному изъятию части собственности налогоплательщиков и обращению их в свою пользу;

3) налог, как признак государства, напрямую связан с проблемой взаимоотношения «личности и государства», их взаимных прав и обязанностей, принципов и пределов взаимодействия и вмешательства в интересы друг друга, т.к. изъятие части собственности в пользу государства есть одно из первых, если вообще не первое, ограничение государством свободы человека;

4) ни одно государство не может нормально существовать без взимания налогов, что тоже подтверждает, что налоги являются одним из признаков государства.

Налоги являются объективной необходимостью, так как они обусловлены потребностями поступательного развития общества. Государству собираемые средства нужны для выполнения принятых на себя функций и, требовать уничтожения налогов означало бы требовать уничтожения самого общества.

Государство широко использует налоговую политику в качестве определенного регулятора воздействия на негативные явления рынка. Таким образом, налоги, как и вся налоговая система, являются мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка. От того,

насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства.

При помощи налогов регулируется внешнеэкономическая деятельность, включая привлечение иностранных инвестиций, формируется хозрасчетный доход и прибыль предприятия. С помощью налогов государство получает в свое распоряжение ресурсы, необходимые для выполнения своих общественных функций.

ЛИТЕРАТУРА

1 Конституция Республики Казахстан: принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.03.2017г.

2 Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)»: Практическое пособие – Алматы : ТОО «Издательство «Норма-К», 2018. – 480 с.

3 Закон Республики Казахстан «О введении в действие Кодекса Республики Казахстан № 120-VI ЗРК от 25.12.2017г. «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)».

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОСУЖДЁННЫМИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ПРИ РЕФОРМИРОВАНИИ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

АХМЕДЖАНОВА Г. Б.

д.ю.н., профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

ДОСЫМБАЙ А. К.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Действующий Уголовно-исполнительный кодекс Республики Казахстан содержит важное положение о том, что «уголовно-исполнительное законодательство Республики Казахстан основывается на Конституции Республики Казахстан и общепризнанных принципах и нормах международного права...». Таким образом, казахстанский законодатель отдает приоритет международным правовым актам, посвященным сфере деятельности уголовной юстиции и обращению с осужденными. Необходимо отметить, что на значимость международных правовых актов обращается внимание в пенитенциарной науке, где признается, что в данных стандартах «...сконструирован мировой опыт уголовно-

исполнительной практики, гуманистические тенденции развития системы исполнения наказаний» [1, с. 11].

За последние десятилетия в результате достаточно эффективного международного сотрудничества в области обеспечения прав и свобод человека, в т. ч. и применительно к системе исполнения уголовных наказаний, было принято ряд международных стандартов обращения с осужденными.

Международное сообщество попыталось обобщить правоприменительную практику исполнения наказания в виде лишения свободы (в основном в странах Европы и Америки) и определить в этих международных актах основные тенденции развития пенитенциарной системы [2, с. 39]. В теории уголовно-исполнительного права рассматривается несколько вариантов классификации международных актов в указанной сфере.

Международные стандарты по обращению с осужденными можно классифицировать по следующим основаниям:

- масштабом действия (по степени общности);
- специализацией;
- обязательности для государств – применителей (по степени обязательности).

По масштабам действия стандарты подразделяются на две группы: универсальные и региональные.

Универсальные – это стандарты, вырабатываемые ООН, относящиеся к правам человека в целом и лишь в отдельных их частях определяют специфическое положение личности в системе исполнения уголовного наказания.

Региональные принимаются Советом Европы или иными региональными объединениями государств специально для отношений по исполнению наказаний (либо для системы уголовной юстиции в целом).

По специализации универсальные стандарты обращения с осужденными, распадаются на два вида:

- акты общего характера, не предназначенные специально для регламентации обращения с осужденными, но содержащие отдельные стандарты, касающиеся осужденных;
- акты специализированного характера, имеющие своей целью изложение стандартов обращения с осужденными. Некоторые международные стандарты принимаются специально в отношении отдельных категорий правонарушителей (например, женщин, несовершеннолетних) либо применительно к определенным

профессиональным группам из числа персонала пенитенциарных учреждений (врачам, должностным лицам по охране правопорядка).

Наиболее детальные специальные общемировые стандарты применительны к исполнению наказания в виде лишения свободы изложены в Минимальных стандартных правилах обращения с заключенными (1955 г.), которые обобщают рекомендации международных пенитенциарных конгрессов [3].

Минимальные стандартные правила обращения с заключенными состоят из двухчастей:

- ч. I «Общеприменимые правила»;
- ч. II «Правила, применимые к особым категориям заключенных».

В ч. I излагаются основные требования к тюремному содержанию. Они устанавливают следующие разделы: основные принципы, распределение по категориям, помещения, личная гигиена, одежда и спальные принадлежности, питание, физические упражнения и спорт, медицинское обслуживание, дисциплина и наказание, средства усмирения, информация для заключенных и представление ими жалоб, контакты с внешним миром, книги, религия, хранение имущества заключенных, уведомление о смерти, болезни, переводе, перемещение заключенных, персонал заведений, инспекция. Таким образом, в рамках общеприменимых правил можно выделить несколько групп стандартов, относящихся к приему осужденных и их классификации; материально-бытовым условиям; режиму; организации труда; профессиональной подготовке и воспитательной работе; требованиям, предъявляемым к персоналу. Основными принципами указанных стандартов являются беспристрастность и недопущение дискриминации в отношении осужденных к лишению свободы [3].

Правила устанавливают условия раздельного содержания по категориям мужчин и женщин (либо в различных заведениях, либо в одном заведении, но в различных помещениях); не осужденных заключенных отдельно от осужденных; малолетних от взрослых; заключенных по гражданским делам отдельно от заключенных по уголовным.

В требованиях к помещениям указывается, что там, где заключенные ночуют в камерах или комнатах, каждый должен располагать отдельной камерой или комнатой. Если же имеются общие камеры, размещаемых в них лиц необходимо подвергать тщательному отбору на предмет их совместимости (ст. 9).

Все помещения, которыми пользуются заключенные, должны отвечать санитарным требованиям (с точки зрения кубатуры этих

помещений, освещения, отопления и вентиляции). Заключенные имеют право на чистую и приличную одежду, постельное белье, которое регулярно должно меняться. Им следует предоставлять достаточно питательную пищу хорошего качества и хорошо приготовленную и необходимое количество питьевой воды (ст. 17–20). Все заключенные должны иметь возможность хотя бы один час в день проводить на свежем воздухе (ст. 21).

Медицинское обслуживание заключенных предполагает, что все заведения должны иметь по крайней мере одного медицинского работника, имеющего познания в психиатрии. Врач должен ежедневно принимать или посещать больных заключенных и всех тех, кто жалуется на болезнь.

Поскольку тюрьмы служат институтами принуждения и требуют надлежащего уровня управления и безопасности, Правила устанавливают, что «дисциплину и порядок следует поддерживать с твердостью, вводя, однако, только те ограничения, которые необходимы для обеспечения надежности надзора и соблюдения должных правил общежития в заведении» (ст. 27).

При заключении в тюрьму осужденный должен быть информирован о его правах и обязанностях, об условиях отбывания наказания. Каждый осужденный имеет право обратиться с жалобой или с заявлением к директору заведения, а также в вышестоящие инстанции.

Осужденные имеют право через регулярные промежутки времени под должным надзором общаться с семьями и другими лицами как в порядке переписки, так и в ходе посещений.

В каждом заведении должна быть библиотека. Каждый осужденный имеет право исповедовать религию. Разрешается посещать заведения служителям культа, которые должны иметь возможность отправлять религиозные обряды, периодически посещать осужденных для бесед на религиозные темы.

Осужденные не имеют права хранить при себе имущество, деньги, ценные предметы, одежду. Они передаются на хранение и возвращаются осужденному при освобождении.

В случаях смерти, болезни, перевода осужденного директор заведения должен незамедлительно уведомить об этом супруга осужденного или близкого родственника.

Заключенные не могут назначаться в дисциплинарном порядке на работу по обслуживанию самого учреждения. Но это правило не должно препятствовать функционированию системы самоуправления,

при которой ответственность за определенные виды социальной, воспитательной или спортивной деятельности возлагается на самих заключенных.

В Республике Казахстан только 12–16 % осужденных, находящихся в местах лишения свободы, представляют реальную опасность для общества, а к остальным можно было применить другие, альтернативные лишению свободы, наказания.

Гуманизация и реформаторские тенденции в развитии уголовной политики современного Казахстана находятся в «генетической» связи с состоянием альтернативных мер уголовно-правового воздействия и предупреждения преступности. В литературе справедливо отмечается то обстоятельство, что, если будет достигнута цель водворения в пенитенциарные учреждения всех лиц, совершивших преступление, «...общество будет разрушено. Мы никогда не сможем найти средства и людские ресурсы, которые потребуются для достижения этой цели». Альтернативы могут рассчитывать на поддержку общества и государства не только вследствие необходимости гуманного обращения с правонарушителями, но и в целях защиты общества от криминализации, неизбежной в условиях массовой практики наказания в виде лишения свободы, обеспечения его безопасности и социального благополучия. Намечившаяся в Казахстане трансформация уголовно-исполнительных инспекций в службы пробации и перспективы формирования национальной модели пробации не отделимы от правового, методологического и практического обеспечения развития и применения альтернатив наказанию в виде лишения свободы [4, с. 165].

В концептуальном аспекте альтернативные меры следует рассматривать как наказания, не связанные с лишением свободы («узкое» понимание данных мер в качестве не пенитенциарных санкций). В «широком» – альтернативы представляют собой уголовно-правовые средства не карательного содержания, отличающиеся от классического института наказания. В связи с этим отдельными авторами отмечается, что альтернативы – не просто самостоятельный институт, но целый метод уголовно-правового регулирования и преодоления криминальных конфликтов. Обращение к положениям действующего уголовного законодательства Республики Казахстан позволяет отметить, что существует система институциональных альтернативных мер уголовно-правового воздействия, среди которых представлены [5]:

- 1) наказания, не связанные с лишением свободы;

- 2) иные уголовно-правовые меры, содержание которых на законодательном уровне не раскрыто. Они включают в себя все виды освобождения от уголовной ответственности и наказания;

- 3) особую «непоименованную» группу мер воздействия образуют меры безопасности (например, судимость, принудительные меры медицинского характера).

Однако дефиниция «меры безопасности», давно известная европейскому уголовному праву, ни в Казахстане, ни в других государствах СНГ легитимации на законодательном уровне не получила. Следует отметить, что дальнейшее расширение сферы применения альтернативных мер воздействия необходимо рассматривать в следующем контексте:

- 1) гуманность мер воздействия, их «совместимость» с защищенностью прав человека;

- 2) социально-криминологическая обусловленность, т.е. наличие социально-криминологических оснований применения;

- 3) эффективность мер, проявляющаяся, в частности, в низком уровне не пенитенциарного рецидива;

- 4) обеспечение безопасности общества, поскольку для многих граждан позитивное отношение к наказанию в виде лишения свободы обуславливается представлениями о том, что контроль в условиях изоляции преступника от общества позволяет устранить его криминальную опасность.

Данные представления, какими бы иллюзорными в ряде случаев они не были (изоляция виновного в кражах и его «знакомство» со спецификой пенитенциарных учреждений способна вернуть обществу гораздо более опасного правонарушителя, готового совершать разбои и грабежи), их нельзя игнорировать. Чтобы население поддерживало практику альтернативных мер, оно должно быть уверено, что правонарушители, оставленные на свободе, находятся под контролем государства и риск совершения новых преступлений с их стороны минимален. Иными словами, все виды альтернативных уголовно-правовых средств, имеющих в законодательстве Республики Казахстан, целесообразно оценивать в аспекте эффективности посткриминального контроля и создания реальных возможностей ресоциализации осужденных. Исходя из этого, представляется оправданным обратиться к действующим не пенитенциарным санкциям, предусмотренным уголовным законодательством Республики Казахстан. Необходимо учитывать, что к характеристике данных санкций непосредственное отношение

имеет содержание наказания, которое, согласно ч. 1 ст.38 УК РК, «... заключается в предусмотренных настоящим Кодексом лишениях или ограничениях прав и свобод». Подобное ограничение адресуется лицу, совершившему преступление. В соответствии с ч. 2 ст.38 УК РК, «...наказание не имеет своей целью причинение физических страданий или унижение человеческого достоинства». Следовательно, альтернативные наказания, будучи системой правоограничений, не должны быть направлены на причинение страданий осужденному, хотя несомненно, что «наказательные» ограничения прав и свобод не могут не вызывать в личности осужденного психологического дискомфорта [5].

Заслуживает внимания то обстоятельство, что целый ряд положений УК РК в той или иной степени затрагивает вопросы противодействия пыткам, жестокому обращению с осужденными. Это является несомненным свидетельством имплементации норм международно-правовых актов, посвященных предупреждению пыток, в национальное уголовно-исполнительное законодательство Казахстана. Вместе с тем, реальную жизнеспособность правовых норм и институтов способен обеспечить механизм их реализации. При отсутствии такого механизма нормы о противодействии пыткам и жестокому обращению с осужденными рискуют стать декларативными и не имеющими практического смысла. В связи с этим представляется целесообразным обратиться к соответствующим положениям УК РК, ставшими предметом настоящего заключения.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Кабакаев, М. К.** Пенитенциарная система и соблюдение прав человека // Правозащитное предназначение органов прокуратуры на современном этапе: Материалы международной научно-практической конференции. – Алматы, 2015. – С. 262.

2 **Павленко, А. А.** Влияние международных стандартов обращения с осужденными на реформирование режима исполнения лишения свободы II Ведомости уголовно-исполнительной системы. – 2013. – № 2. – С. 11.

3 **Шмаров, И. В.** Разработка уголовно-исполнительного законодательства в свете международных соглашений о защите прав человека и документов ООН, определяющих принципы обращения с осужденными. – 1990. – № 11. – С. 39.

4 Минимальные стандартные правила обращения с заключенными (приняты на первом Конгрессе ООН по предупреждению преступности

и обращению с правонарушителями 30 августа 1955 г., одобрены Экономическим и Социальным Советом на 994-ом пленарном заседании 31 июля 1957 г.).

5 Уголовно-исполнительный кодекс Республики Казахстан от 5 июля 2014 года № 234-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.01.2019 г.).

КВАРТИРНАЯ КРАЖА

АХМЕДЖАНОВА Г. Б.
д.ю.н., профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
ИСКАКОВ А. К.
магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Каждому из нас, так или иначе, приходилось сталкиваться с квартирными кражами. Каждый день мы возвращаемся к себе домой, будь то квартира в многоэтажном доме, частный дом в черте города или сельская усадьба. Возвращаясь, все хотят видеть свой дом, а также другое имущество в том виде и состоянии, в котором они его оставляли утром, но иногда все происходит по незапланированному сценарию, и возвращаясь, хозяин видит, что дверь взломана, а имущество, которое так тяжело достается, в одночасье оказывается потерянным, для многих эти неприятные визиты заканчивались серьезными проблемами, как брешами в семейном бюджете, так и потерянными нервами. Немаловажным является и то обстоятельство, что любая квартирная кража, даже будучи незначительной, по размеру причиняемого материального ущерба, вызывает особую обеспокоенность граждан, так как она посягает на безопасность проживающих в жилище. Среди всех типов преступлений, в том числе всех типов хищения имущества наиболее распространенным типом остаются карманные и квартирные кражи, являясь наиболее распространенными видами имущественных преступлений в Республике Казахстан и странах СНГ. Злоумышленники проникают в жилище путем взлома замка, подбора ключа, через окно, отжимая пластиковые окна, и выносят все, что можно унести – это ювелирные украшения и меховые изделия, другие ценные вещи и деньги.

Квартирная кража является древнейшим преступлением с момента появления жилища со времён первобытнообщинного строя. Лицо, совершившее кражу является вором, это человек, систематически совершающий воровство (на юридическом языке – хищение, кражу).

Воровство для вора является источником средств к обогащению или просто к пропитанию. Вор, как и его преступная деятельность – воровство или кража, являются древнейшими явлениями природы человека. Квартирная кража – это один из видов преступлений, который отличается и характеризуется определённым местом совершения – это может быть квартира, дом, дача или любое другое частное домовладение, находящееся как в центре города, так и в сельской местности. К сожалению, законная неприкосновенность жилища, гарантируемая Конституцией РК (статья 25), не останавливает желающих поживиться на чужой собственности.

Главная особенность таких краж заключается в том, что вора практически невозможно поймать, так как они совершают тайное хищение, стараясь максимально возможно избежать любого контакта с возможными свидетелями. Поэтому расследование и судебные разбирательства вокруг таких дел всегда очень сложны.

Суть правонарушения заключается в хищении имущества жертвы из жилища. Предметом может выступать любая ценность начиная от мелкого, что можно унести скрытно с собой, не привлекая внимания и не вызывая подозрения у возможных свидетелей (деньги, телефоны, беспроводные гарнитуры, банковские карты, драгоценности и т.д.) заканчивая крупными вещами, которые можно вынести (меховые изделия, телевизор, картины и тд).

Квартирная кража – преступление, совершаемое только с умыслом. В большинстве случаев мотивацией вора является личное обогащение: хищение денег или дорогостоящей вещи с целью сбыта. Однако некоторые злоумышленники идут на преступление ради адреналина или развлечения. Их не столько интересует собственность, как жажда «острых ощущений». Однако мотив не отменяет факта кражи, а значит, избежать ответственности за преступления подобного рода не получится.

Ответственность за квартирную кражу наступает согласно Уголовного кодекса Республики Казахстан главе 6. «Уголовные правонарушения против собственности.» Следствие квалифицирует подобные деяния как 187 и 188 УК РК предусматривает следующие виды наказания:

Статья 187. Мелкое хищение

1 Мелкое хищение, то есть кража, мошенничество, присвоение или растрата чужого имущества, совершенные в незначительном размере, наказываются штрафом в размере до ста месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо

привлечением к общественным работам на срок до ста двадцати часов, либо арестом на срок до сорока пяти суток.

2 Мелкое хищение, совершенное неоднократно, наказывается штрафом в размере до пятисот месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на срок до трехсот часов, либо арестом на срок до девяноста суток.

Статья 188. Кража

1 Кража, то есть тайное хищение чужого имущества, – наказывается штрафом в размере до одной тысячи месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо ограничением свободы на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок, с конфискацией имущества или без таковой.

2 Кража, совершенная:

1) группой лиц по предварительному сговору;

2) неоднократно;

3) с незаконным проникновением в жилое, служебное или производственное помещение, хранилище либо транспортное средство;

4) путем незаконного доступа в информационную систему либо изменения информации, передаваемой по сетям телекоммуникаций, наказывается штрафом в размере до трех тысяч месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо ограничением свободы на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок, с конфискацией имущества.

3 Кража, совершенная в крупном размере, наказывается лишением свободы на срок от трех до семи лет с конфискацией имущества.

4 Кража, совершенная:

1) преступной группой;

2) из нефтегазопровода;

3) в особо крупном размере, наказывается лишением свободы на срок от пяти до десяти лет с конфискацией имущества.

Лишение свободы применяется в случаях, если злоумышленник совершал квартирные кражи неоднократно, с проникновением, в группе лиц или похитил имущество на большую сумму.

Проникновение в жилище, помещение или иное хранилище может быть совершено одним или несколькими лицами. Ответственность двух или более лиц по этому признаку наступает не только тогда, когда они все вместе проникли в помещение, но и в случаях, если туда проникло одно лицо, а другое содействовало проникновению либо приняло участие в изъятии имущества из помещения. Изучение судебной

практики свидетельствует о том, что кражи чужого имущества с проникновением в жилище, помещение или иное хранилище наиболее часто совершаются в соучастии. Преступления, совершенные в соучастии, как правило, представляют большую общественную опасность, чем преступления, совершенные одним лицом. В случаях совершения кражи с проникновением в жилище, помещение или иное хранилище в соучастии облегчается осуществление преступления, его сокрытие, часто причиняется более значительный материальный ущерб, более изощренными и опасными являются способы проникновения. При кражах, совершенных в соучастии, проникновение чаще всего выражалось во взломе замков, крыш, стен, дверей, подборе ключей.

Методов квартирных краж существует множество. Привести весь список попросту невозможно. Кроме того, правоохранительные органы регулярно сталкиваются с новыми и усовершенствованными способами. Рассмотрим методы, которые на практике считаются классикой.

Способ № 1: свободным доступом, когда у вора есть доступ в жилище и при подходящей возможности совершается кража. Вариаций совершения краж путем свободного доступа очень много, самый распространенный, это в ходе совместного распития спиртных напитков происходит кража.

Способ № 2: вскрытие замка, с помощью подбора ключей и отмычек, таким способом совершают кражи лица наиболее опытные и профессиональные, выбирают двери по доступности вскрытия замка, бывают специализируются по определенным замкам.

Способ № 3: взлом двери механическим способом, ломают двери и замки, отгибают и отжимают двери, используя монтировки, лом, газовые ключи, таким способом совершают кражи чаще всего лица с меньшим опытом и профессионализмом.

Способ № 4: проникновение через окна, такой способ проникновения в квартиры, используют так называемые «форточники» и «верхолазы». «Форточники» проникают в квартиры, расположенные на первых и вторых этажах, без специального снаряжения. «Верхолазы» совершают кражи из квартир, расположенных на последних этажах, преимущественно в летнее время, с использованием альпинистского снаряжения, данный способ требует определенной физической подготовки.

Общие советы по укреплению квартир от преступных посягательств. Хорошо укрепите входную дверь, толщина которой должна быть не менее 7 см. При возможности приобретите

усиленную деревянную, а лучше металлическую дверь, как вариант, можно установить вторую. В современных квартирах дверь можно выбить вместе с коробом, поэтому желательно укрепить коробку металлическими штырями, забетонированными в стену, в пол и в потолок. Обязательное требование – внешняя дверь должна открываться наружу, такую уже не выбьешь. Установите на дверь не менее двух надежных замков различной конструкции, например, цилиндрический и сувальдный. Знайте, важно делать это на расстоянии не меньше чем 15 см друг от друга. Уменьшение этого расстояния приводит к ослаблению двери. При выборе замка следует также учитывать параметры двери, ее толщину и направление открывания. Приобретая врезной замок, обратите внимание на то, чтобы его толщина не превышала половины толщины двери. Устойчивость замков к взлому определяется материалом, размерами поперечного сечения засова, толщиной стенок корпуса и запорной планки, способом крепления механизма секретности и самого замка, конструкцией корпуса. Наружную дверь также необходимо оснащать засовом и металлической цепочкой. Не лишним будет и установка смотрового глазка или же простейшего перископа. Помните, что в среднем через 6 лет эксплуатации механизм замка изнашивается и перестает надежно выполнять свою функцию, увеличивая вероятность сбоя. Зная это необходимо замок своевременно менять. Лучше замену производить на аналогичный, чтобы не ослаблять дверь дополнительными отверстиями. При переезде в другую квартиру незыблемое правило – сразу замените все замки установленные ранее. А также содержите в исправном состоянии освещение на лестничных клетках и в подъезде, исправность замков на дверях, выходящих на чердак, лифтовые помещения или в подвал. Мелочей в деле обеспечения безопасности не бывает. Легко ли открывается типовые замки, особенно если на них красуется логотип фирмы не вешайте их в своем коридоре на видном месте. Желательно иметь надежную дверь, отделяющую тамбур от лестничной площадки. Даже если вы вышли вынести мусор или за почтой – закрывайте дверь. Сложность ключа – определяет качество и уровень секретности замка. Предпочтительнее применение замков с многорядными механизмами секретности. Это автоматически увеличивает время, которое тратит преступник на манипулирование отмычками, да и заготовки подобных ключей в широкой продаже обычно отсутствуют. Следует соблюдать и такие элементарные правила, как недопустимо оставлять ключи, в почтовом ящике, под ковриком, электрошитах или в других

якобы «укромных» местах, легко просчитываемых преступниками. Не носите с собой ключи с биркой, где указана фамилия и адрес. Их могут если не украсть, то скопировать, а это прямая дорожка. Возьмите в привычку не оставлять малоизвестным людям ключи. Обязательно запирайте двери, форточек и окон при выходе из дома, пусть даже за корреспонденцией или выбросить мусор. Уделяйте внимание защите окон, балконов или лоджий, особенно в квартирах, расположенных на первых и последних этажах, примыкающих к ним пожарным лестницам и водосточным трубам. Установите на таких окнах решетки (с учетом эстетических требований) или жалюзи, а балконы и лоджии остеклите. В любом случае рамы на окнах должны быть двойными, с надежными шпингалетами. Стоит обращать внимание и на такую прозаическую вещь, под вашими окнами. Следите за обрезанием деревьев и кустарников, своевременно, не допуская их зарастания. Думаю, все понятно без объяснений. И еще. Проживая на нижних этажах или в близости с рядом стоящими постройками не ленитесь зашторивать окна, чтобы посторонние не могли разглядеть обстановку в вашей квартире. Делайте это и прежде чем зажечь свет в вечернее время. Отсутствие информации о том, что происходит в квартире, также часть защитной системы противодействующей нежелательным визитам. Не нанимайте строителей, няней, уборщиц и т.д. предварительно не проверив фирму их предоставляющую, их паспортные данные. Я знаю случаи, когда люди доверяли не только квартиры, ключи от них, но и собственных детей приезжим из ближнего зарубежья без всяких документов, слепо доверившись фирме. Принимая малознакомых гостей, грузчиков, слесарей, девушек по вызову помните, что вы в зоне риска. Эти люди могут быть не только наводчиками, но и собственно ворами. Если уж так случилось, старайтесь заранее спрятать документу, ценные вещи на пути их пребывания в квартире. Будьте всегда рядом. Если вы одинок, подключите соседей или друзей. Возьмите за правило не оставлять незнакомых в квартире без личного присутствия, не приводите в дом первых встречных, для этого есть общественные места. Обращайте внимание на ремонтные работы, погрузку автотранспорта (без хорошо знакомых вам жильцов), торговцев, цыган и людей с явно нарко-алкогольной зависимостью на лицах, гастарбайтеров. Мошенники, они стоят в особом ряду. Чаще всего, скрываясь под личиной социальных работников, коммивояжеров, адептов религиозных сект, сотрудников управы района, лже работников коммунальных служб, патронажных сестер, (предлагающие от пылесосов до картошки),

партийные агитаторы. Цель, стоящая перед ними – осмотр квартиры с последующей наводкой воров; кража «на рывок», завязывание длительных доверительных отношений (например, с коллекционером) и т.д. Частенько в эту группу входят – это женщины, работающие обычно в паре, чаще других – цыганки. Предотвратить это возможно целым рядом способов. Не открывайте дверь незнакомцам. Если что-то заинтересовало всегда узнавайте фамилию, телефоны, по которым можно проверить полученную информацию. Внедрение в квартиру под способами: караул, грабят! Запить таблетку, вызвать скорую ребенка, передать посылку или вручить телеграмму, бывают экзотические варианты – вручение цветов, подарка и т.д. Не видите в глазок человека или видите нескольких не открывать. Желание быть лучше, помпезнее остальных законно, однако служит ярким маячком для преступников. Сразу на что они обращают внимание, собирая информацию о потенциальной жертве это: выделяется ли ваша дверь роскошью, а автомашина ценной. Стоят ли стеклопакеты на окнах и телевизионные тарелки. Есть ли домработницы, няни и личный водитель. График вашей работы и остальных случаев отсутствия в квартире, ваши привычки, расстояние до работы и т.д. Мелочи, из которых складывается общая картинка будущей жертвы.

Таким образом защититься от квартирного вора можно только благодаря собственной защищенности и бдительности. Ключевую роль в предупреждении квартирных краж в настоящее время играют органы внутренних дел, в случае кражи, срок обращения в полицию прямо влияет на раскрытие преступления по горячим следам.

ЛИТЕРАТУРА

1 Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.07.2018 г.)

2 **Аверьянова, Т. В.** Судебная экспертиза: курс общей теории. – Норма, 2006 – 341 с.

3 **Аистова, Л. С.** Кража: анализ состава преступления и проблемы квалификации: учеб. пособие. – Санкт-Петербург : Юридический центр Пресс, 2009. – 245 с.

4 **Борчашвили, И. Ш.** «Некоторые вопросы квалификации краж личной собственности гражданами». – Караганда, 1989. – 245 с.

ШТРАФ И КОНФИСКАЦИЯ ИМУЩЕСТВА КАК ВИДЫ НАКАЗАНИЯ

АХМЕДЖАНОВА Г. Б.

доц.н., профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

КЕНЖЕБАЕВА А. Е.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Конфискация всего имущества, являющегося собственностью осужденного или долей в общей собственности (полная конфискация)

Конфискация части этого имущества (частичная конфискация).

При конфискации всего имущества осужденного ей подлежат собственность осужденного или его доля в общей собственности, за исключением имущества, необходимого для самого осужденного и лиц, находящихся на его иждивении (ч. 3 ст. 51 УК). Перечень не подлежащего конфискации имущества, необходимого осужденному и лицам, находящимся на его иждивении, предусмотрен Уголовно-исполнительным кодексом.

При конфискации части имущества в приговоре должно быть точно указано, какая именно часть (1/2, 1/3 и т.п.) всего имущества осужденного подлежит конфискации или конкретно перечислены конфискуемые предметы. Замена конфискации имущества денежной суммой, равной стоимости этого имущества, не допускается.

Конфискацию имущества как меру уголовного наказания следует отличать от специальной конфискации, которая не является самостоятельным видом наказания. Специальная конфискация заключается в безвозмездном изъятии у осужденных определенных предметов, добытых в результате совершения преступления или являющихся орудием и предметом преступления (автомобиля, трактора, мотоцикла, орудий незаконной рыбной ловли и т.д.). Кроме того, специальная конфискация может быть применена по любому делу в соответствии с УПК Республики Казахстан. Согласно УПК у осужденных могут быть изъяты с обращением в доход государства орудия преступления и вещи, запрещенные к обращению, а также деньги и ценности, добытые преступным путем. При конфискации имущества государство не отвечает по долгам и обязательствам осужденного, если они возникли после принятия органами дознания, следственно-прокурорскими, судебными органами мер по сохранению этого имущества и при том без согласия этих органов [1, с. 1].

Конфискацию имущества как меру уголовного наказания следует отличать от конфискации имущества как меры правового воздействия. Общими признаками рассматриваемых определений конфискации имущества являются: принудительность конфискации, безвозмездность конфискации, поступление имущества в результате конфискации в собственность государства. Конфискация имущества – это есть принудительное безвозмездное изъятие и обращение в собственность государства имущества, находящегося в собственности осужденного, добытого незаконным путем либо приобретенного на средства, добытые незаконным путем, а также имущества, являющегося орудием или средством совершения уголовного правонарушения (ст. 48 УК). Из данного определения и содержания наказания в виде конфискации имущества следует, что принудительному безвозмездному изъятию и обращению в государственный доход подлежит имущество осужденного:

- добытого незаконным путем;
- приобретенного на средства, добытые незаконным путем;
- орудия или средства совершения уголовного правонарушения.

Конфискация имущества может назначаться только в тех случаях, когда санкция статьи УК, по которой подсудимый признан виновным, предусматривает его в качестве дополнительного наказания. Имущество, подлежащее конфискации, должно быть четко оговорено в приговоре. Конфискация может быть обращена лишь на то имущество, которое находилось в собственности осужденного, полученное незаконным способом, либо приобретенное им на средства, добытые незаконным способом.

При решении вопроса о конфискации имущества, в том числе оформленного на третьих лиц, суды в обязательном порядке должны проверять доказательства, которые обосновывают происхождение этого имущества и средств, на которые оно приобретено. При установлении, что имущество и денежные средства не добыты преступным путем, суд обязан решить вопрос об их судьбе с приведением мотивов принятого решения [2, с. 1].

Конфискации подлежат деньги и иное имущество:

1) полученные в результате совершения уголовного правонарушения, и любые доходы от этого имущества, за исключением имущества и доходов от него, подлежащих возвращению законному владельцу;

2) в которые имущество, полученное в результате совершения уголовного правонарушения, и доходы от этого имущества были частично или полностью превращены или преобразованы;

3) используемые или предназначенные для финансирования или иного обеспечения экстремистской или террористической деятельности либо преступной группы;

4) являющиеся орудием или средством совершения уголовного правонарушения;

5) переданное осужденным в собственность других лиц.

3 Если конфискация определенного предмета, входящего в имущество, указанное в частях первой и второй настоящей статьи, на момент принятия судом решения о конфискации данного предмета невозможна вследствие его использования, продажи или по иной причине, по решению суда подлежит конфискации денежная сумма, которая соответствует стоимости данного предмета.

В случаях, предусмотренных разделом 15 Уголовно-процессуального кодекса Республики Казахстан, конфискация имущества может применяться по решению суда как мера уголовно-правового воздействия. Не подлежат конфискации:

1) имущество, необходимое осужденному или лицам, находящимся на его иждивении, согласно перечню, предусмотренному уголовно-исполнительным законодательством;

2) деньги и иное имущество, легализованные в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об амнистии граждан Республики Казахстан, оралманов и лиц, имеющих вид на жительство в Республике Казахстан, в связи с легализацией ими имущества», в случае, если они получены в результате совершения уголовного правонарушения, по которому этим же Законом предусмотрено освобождение от уголовной ответственности [3, с. 20].

Конфискация имущества – это уголовное наказание, которое назначается дополнительно к основному наказанию (например, к лишению свободы) и состоит в принудительном безвозмездном изъятии в собственность государства имущества лица, осужденного по приговору суда за совершение преступления.

Конфискация имущества может быть назначена судом при наличии в совокупности следующих условий: лицо совершило тяжкое или особо тяжкое преступление; при этом к тяжким преступлениям Уголовный кодекс относит умышленные преступления, за которые предусмотрено лишение свободы на срок от 6 до 12 лет; к особо тяжким – лишение свободы на срок более 12 лет, пожизненное заключение

или смертная казнь. За совершение иных преступлений, за которые УК предусматривает более мягкие наказания (это не представляющие большой общественной опасности и менее тяжкие преступления), конфискация не назначается;

– лицо совершило преступление из корыстных побуждений; корыстными УК называет мотивы, которые связаны со стремлением извлечь из преступления выгоду для себя или своих близких (а равно избавиться от материальных затрат);

– конфискация прямо предусмотрена в статье, которая устанавливает ответственность за совершенное преступление. Стоит отметить, что конфискация может быть обязательной («с конфискацией имущества»), и тогда она должна применяться в любом случае при осуждении лица по данной статье, или же она может быть факультативной («с конфискацией имущества или без конфискации»), и в таком случае суд в приговоре должен решить и обосновать, применять конфискацию или нет. То есть конфискация применяется, как правило, в случаях, когда в связи с совершением довольно тяжкого с точки зрения общественной опасности преступления лицо приобрело какую-либо материальную выгоду. При этом УК не устанавливает, что суд должен назначать конфискацию соразмерно такой имущественной выгоде (за взятку в 1000 долларов может быть конфисковано все имущество осужденного). Но при назначении конфискации имущества, как и любого другого наказания, суд должен учитывать и тяжесть преступления, и данные о личности виновного, его семейное и материальное положение.

Конфисковано может быть любое имущество осужденного, за исключением жизненно необходимого для него и лиц, находящихся на его иждивении. Перечень такого имущества предусмотрен в законодательстве. К нему, в частности, относятся:

– дом, квартира, в котором проживает осужденный и его семья (то есть если у осужденного одна квартира, в которой проживает он и его семья, то она не может быть конфискована);

– минимально необходимое количество мебели, одежды (за исключением так называемых предметов роскоши, в т.ч. ценной одежды, меховых изделий);

– продукты питания и деньги на общую сумму, равную десяти базовым величинам на осужденного и каждого из членов его семьи.

Конфискации может быть подвергнуто как все имущество осужденного, так и его часть. Чаще суды применяют полную конфискацию. Если же применяется частичная конфискация, то в

приговоре суд указывает, какая именно часть имущества осужденного конфискуется (например, 1/2), или перечисляет конкретные предметы.

Отсутствие имущества у обвиняемого не является препятствием для применения конфискации, поскольку такое имущество может быть выявлено и после провозглашения приговора (в процессе его исполнения).

Дополнительно необходимо отметить, что УК предусмотрено понятие специальной конфискации. Она предполагает изъятие принадлежащих осужденному орудий преступления (например, оружие), изъятых из оборота вещей (например, наркотические средства), а также имущества и дохода, приобретенного преступным путем, и применяется всегда независимо от тяжести преступления, мотива его совершения и наличия указания в статье.

Конфискация как уголовное наказание назначается только судом в приговоре по уголовному делу, в котором должно быть указано, все или часть имущества осужденного подлежит конфискации, а также мотивы принятого решения.

В процессе расследования уголовного дела правоохранительные органы вправе налагать арест на имущество, которое в будущем может быть конфисковано по приговору суда. Наложение ареста на имущество состоит в запрете распоряжаться (иногда и в запрете пользоваться) этим имуществом либо в изъятии имущества и передаче его на хранение.

Исполнение наказания в виде конфискации осуществляется после вступления приговора в законную силу органами принудительного исполнения.

Могут ли конфисковать имущество за административное правонарушение?

Конфискация за административное правонарушение также является дополнительным взысканием, то есть назначается в дополнение к основному (например, к штрафу). Она применяется, когда об этом прямо указано в соответствующей статье КоАП.

Конфискации подлежит доход, полученный в результате противоправной деятельности, а также предмет, орудия и средства совершения правонарушения, которые являются собственностью виновного лица.

Вместе с тем КоАП в определенных случаях допускает конфискацию предмета, орудий и средств правонарушения независимо от того, принадлежат они виновному или иным лицам [4, с. 1].

Штраф – денежное взыскание, налагаемое в виде наказания. Определяет штраф как денежное взыскание в пользу государства, назначаемое в пределах, определяемых Уголовным кодексом, и в размере, соответствующем определенному количеству месячных расчетных показателей, установленных законодательством и действующих на момент назначения наказания, либо в размере заработной платы или иного дохода осужденного (ч. 1 ст. 40 УК).

ЛИТЕРАТУРА

1 Уголовный Кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изменениями и дополнениями от 28.12.2016 г.).

2 **Арипов, Е.** Конфискация имущества как мера уголовно-правового воздействия. *Zakon.Kz.* от 23.11.2015г. // <http://www.zakon.kz/4761969-konfiskacija-imushhestva-kakmera.html>.

3 Уголовно-процессуальный Кодекс Республики Казахстан от 4 июля 2014 года № 231-V (с изменениями и дополнениями от 10.2017)

4 Нормативное постановление Верховного Суда Республики Казахстан от 25 июня 2015 года № 4 «О некоторых вопросах назначения уголовного наказания»// sud.kz.

5 Уголовно-исполнительный кодекс Республики Казахстан от 5 июля 2014 года № 234-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.01.2019 г.).

ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК КАК ОБЪЕКТ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ И ИНЫХ ПРАВ НА ЗЕМЛЮ

АХМЕДЖАНОВА Г. Б.

д.ю.н., профессор, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

МАСАЛИМОВА А. З.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В условиях глобализации политических и экономических нестабильностей Казахстана, земельный вопрос является экономически сложной системой государства, так как занимает одно из центральных мест в решении проблем устойчивого развития земельных отношений.

В настоящее время на земельные ресурсы оказывается огромное давление, и ожидается, что в дальнейшем оно будет только усиливаться: противостояние между спросом на преимущества, обеспечиваемые земельными ресурсами (продовольствие, вода и энергия), и услугами, поддерживающими и регулируемыми все жизненные циклы на

Земле, ощущается все сильнее. Необходимо разрабатывать более эффективные стратегии развития, направленные на ответственное управление нашим земельным капиталом и его восстановление, деградация земель и другие проблемы будет и дальше представлять серьезную угрозу для жизнеобеспечения в сельских районах, приводить к вынужденной миграции и усугублять конфликты из-за ограниченных природных ресурсов (особенно в развивающихся странах) [1, с. 25]. За счет использования земли люди вступают в определенные отношения, которые по своему составу очень разнообразны и в комплексе составляют систему земельных отношений общества. Земельные отношения представляют собой общественные отношения людей, связанные с владением и использованием земель. Они являются составной частью производственных отношений и по своей природе относятся к экономическому базису общества. Значение земельных отношений в экономике определяется тем, что земля является главным источником производства продовольствия для населения и сырья для промышленности. Главное в политике земельных отношений – кому принадлежит почва, кто ее собственник – другие люди и социальные группы, использующие землю для эксплуатации трудящихся, или же группа, целью которого является удовлетворение материальных и культурных потребностей народа. Земля является важным основным природным ресурсом, фундаментом материального производства и почвенным объектом социально-экономических отношений.

Право землепользования может быть постоянным или временным, отчуждаемым или неотчуждаемым, приобретаемым возмездно или безвозмездно. Никто не может быть лишен права землепользования иначе как по основаниям, установленным ЗК РК и другими законодательными актами Республики Казахстан (ст. 29).

Право землепользования возникает путем: предоставления права землепользования и передачи права землепользования; перехода права землепользования в порядке универсального правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица). Если земельный участок предназначен для осуществления деятельности или совершения действий, требующих лицензии или заключения контракта на недропользование, то предоставление права землепользования на данный участок производится после получения соответствующей лицензии или заключения контракта на недропользование.

В сфере государственного управления земельным запасом объект земельных отношений всегда находится в подчинении от уровня компетенции органа управления землей и вида управленческой

деятельности. Это может быть весь земельный фонд страны, в границах которого осуществляется ведение государственного мониторинга земель. К ним относятся земля в пределах определенных административно-территориальных границ, в которых происходит предоставление и изъятие земель, планировка земель населенного пункта или отдельный земельный участок, который в установленном порядке должен быть оформлен, зарегистрирован и землеустроен. Экономические отношения собственности на землю складываются по поводу владения, пользования, распоряжения земельными ресурсами. В результате их государственного опосредования возникает собственность в юридическом смысле. Таким образом, право собственности – это признаваемое и охраняемое право субъекта, который может владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим ему имуществом [2, с. 109].

Помимо земельных участков и прав на них, к объектам земельных отношений относятся также прочно связанные с ними объекты недвижимости (водоемы, лес, многолетние насаждения, здания, строения, сооружения), перемещение которых невозможно без нанесения несоизмеримого ущерба их назначению и состоянию. Поэтому эти объекты находятся вместе с земельными участками в нераздельном обороте, если иное не предусмотрено законом. С течением времени социально-экономическое состояние общества изменяется, соответственно меняются параметры и сущность земельных отношений.

«Но одна цель остается неизменной – земельные отношения должны быть направлены на удовлетворение запросов общества в продуктах питания, сохранение плодородия почвы и природного равновесия участками» [3]. По своей сути, собственность является центральным институтом гражданского права под влиянием таких факторов, как процесс обобществления собственности, изменение удельного веса различных форм частной собственности, концентрация капитала и т.д.

Форма собственности на землю и средства производства определяют систему экономических отношений, соответственно таковой же выступает и роль права собственности.

Право собственности на землю, в силу его особенного и ключевого положения в процессе воспроизводства общественного продукта, во многом определяет все параметры экономики [4]. Это можно проследить в периоды экономических преобразований, когда в силу назревших потребностей общественного производства возникает

необходимость изменения существующей системы экономических отношений и ее юридической формы. Определяющими при этом мерами радикальности и методами экономических преобразований, а, следовательно, их результатами является формулировка права собственности на средства производства и землю.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что содержание собственности на средства производства и землю, ее юридическая форма взаимосвязаны, и связь эта сохраняется в процессе воспроизводства общественного продукта. Следовательно, собственность на землю существует в конкретных способах владения, пользования и распоряжения объектом собственности, так как имущественные правоотношения, связанные с недвижимостью, определяются, прежде всего, формами собственности.

Право собственности на землю порождает заботу и сохранность, побуждает к рациональному ее использованию. Поскольку земли сельскохозяйственного назначения, имея особый статус, относятся к числу ограниченных ресурсов, к ним применяются различные ограничения по поводу их использования как нецелевого использования, неиспользования; меры за ухудшение качественного состояния сельскохозяйственных земель и т. д. Законодательство многих стран, по существу, лишает собственников земли права использования ее исключительно по своему усмотрению, превращая владение землей в определенное бремя ввиду многочисленных обязанностей по ее правильному содержанию и использованию. Собственность на землю является важной составляющей сельскохозяйственного производства, но ее экономическая сущность реализуется в результате административно-правовых и гражданско-правовых сделок. Роль права собственности выступает одной из основных и определяющих в экономике любой страны, являясь эффективным средством реализации экономических интересов субъектов, порождает уверенность и обеспечивает стабильность удовлетворения потребительских интересов, в соответствии с рисунком 3.

Под особо охраняемыми природными территориями понимаются земельные участки, имеющие особое природоохранное, научное, историко-культурное, эстетическое, рекреационное, оздоровительное и иное ценное значение, которые изъяты полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен особый правовой режим [5].

Современное законодательство напрямую решает вопросы области землеустройства и кадастра. Необходимо выяснить все

ключевые понятия в сфере землеустройства и кадастра. Рациональное использование источников, подробное изучение Гражданского и Земельного кодексов, постановлений и т.д. [6]

Землеустройством называются мероприятия по изучению состояния земель, планированию и организации рационального использования земель и их охраны, образованию новых и упорядочению существующих объектов землеустройства и установлению их границ на местности (территориальное землеустройство), организации рационального использования гражданами и юридическими лицами земельных участков для осуществления сельскохозяйственного производства. Объектами землеустройства являются – территории субъектов Республики Казахстан и других административно-территориальных образований, территориальные зоны, земельные участки, а также части указанных территорий, зон и участков) [7].

Очевидно, что в настоящее время некоторые особо охраняемые природные территории не в полной мере соответствуют своему формальному статусу. Связано это с тем, что подходы к выделению особо охраняемых природных территорий неоднократно менялись за почти 100-летнюю историю их создания в РК [8].

Если человек планирует приобрести землю за городом для строительства жилого объекта, то в первую очередь ему необходимо решить, на каком расстоянии должен располагаться участок земли от города. Большинство потенциальных покупателей предпочитают земельные участки, расположенные на расстоянии не более 50 километров от местности, ведь чаще всего у человека, который решил построить загородный дом, жить в нем и отдыхать, в городе остается работа, родные и друзья. Поэтому, скорее всего, он будет вынужден ездить туда регулярно. Однако в последнее время сохраняется тенденция покупки земли на более отдаленном расстоянии из-за сильной загрязненности. Городские жители стремятся уехать к хорошей экологии, водоемам и лесным массивам, чистому воздуху и природе. Многие покупают участки и переезжают на все лето, а иногда и на постоянное проживание.

Государственная политика направлена в этом вопросе на урегулирование земельных отношений, использование земель по назначению, а не на карательные санкции по отношению к владельцам неосвоенных земельных участков. Если выявлены земельные участки, а владельца найти не удаётся, то они на год ставятся на учёт земельной инспекцией как бесхозяйные, и только после этого срока суд может передать эти земли в государственную собственность. Кроме того,

земельная инспекция по результатам анализа и проведённых работ на местах устанавливает нарушения, связанные с изменением целевого назначения земель сельскохозяйственного назначения для целей строительства без учёта перспективного развития населённых пунктов, а также их генеральных планов и препятствует самовольному захвату земельных участков.

Землеустройство в части изучения состояния земель, мониторинга и охраны земель должно проводиться в обязательном порядке и финансироваться государством за счет земельного налога. В современных условиях землеустройство следует начать с проведения сплошной инвентаризации всего земельного фонда России и затем разработать и провести мероприятия, обеспечивающие наведение порядка на земле [9].

В Казахстане традиционной и весьма эффективной формой природоохранной деятельности является создание особо охраняемых природных территорий [10]. Такие территории, полностью или частично изъятые из хозяйственного использования, имеют исключительное значение для сохранения биологического и ландшафтного разнообразия как основы биосферы. При этом наиболее значимые для этих целей природные комплексы и объекты, как эталонные, так и уникальные, представлены именно в масштабах федеральной системы особо охраняемых природных территорий, основу которой составляют государственные природные заповедники и национальные парки.

Законы о приобретении земли в собственность Казахстане давно считаются основным препятствием для реализации столь необходимых инфраструктурных проектов. Транспортные и другие инициативы в области инфраструктуры зашли в тупик, поскольку инвесторы и строительные компании терпеливо ждали объявления новых правил, касающихся того, как земля будет приобретена для проектов, представляющих общественный интерес.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Радчевский, Н. М.** История землеустройства и земельных отношений: учебное пособие / Н. М. Радчевский, Г. Н. Барсукова, К. А. Юрченко. – Краснодар : КубГАУ, 2014. – 161 с. – С. 25.

2 **Хаджиев, А. Х.** Земельное право Республики Казахстан (Общая часть): учебное пособие / Под ред. д.ю.н., профессора Н. Б. Мухитдинова. – Алматы, 2002. – 109 с.

3 История землеустройства и земельных отношений: учебное пособие / Г. Н. Барсукова, К. А. Юрченко, Н. М. Радчевский. – Краснодар : КубГАУ, 2014. – С. 18.

4 **Филь, А.** История развития земельных отношений в Казахстане: автореферат на соискание кандидата экономических наук. – Алматы, 2011. – 180 с.

5 Экология и экономика природопользования / Под ред. Э. В. Гирусова, В. Н. Лопатина. – М., 2013. – С. 21.

6 **Курячая, Е. А.** Применение геоинформационных систем в землеустройстве и кадастре. – Омск, 2016. – 154 с.

7 **Клюшниченко, В. Н.** Разработка электронного учебника по земельному кадастру. – 2013. – 191 с.

8 **Нигматуллина, Э. Ф.** Земельное право: учебное пособие / Э. Ф. Нигматуллина, Сафин З. Ф. – 2014. – 361 с.

9 **Лисицын, Е. Н.** Охрана природы в зарубежных странах: учебное пособие / Е. Н. Лисицын. – Издательство : Агропром, 2013. – 187 с.

10 **Ашхотова, М. Р.** Модернизация механизма регулирования земельных отношений в условиях малоземелья: диссертация кандидата экономических наук. – Нальчик, 2015. – 156 с.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕДИАЦИЯ

АХМЕДЖАНОВА Г. Б.

з.ғ.д., профессор, С. Торайғыров атындағы ПМУ, г. Павлодар

АХМЕТОВА Д. М.

магистрант, С. Торайғыров атындағы ПМУ, г. Павлодар

Қазақстан медиацияны әлемдік тәжірибені ескере отырып, өзінің құқықтық жүйесінде нақты институттандырды. Басқа елдердің тәжірибесі медиатордың қатысуымен дауларды реттеу көп жағдайда келісім жасасумен аяқталатынын куәландырады. Сондай-ақ медиация мынадай артықшылықтарды көздейді:

- өтініштің негізі;
- екі тараптың келісімі;
- шешімді тараптардың өздері өз мүдделерін ескере отырып қабылдайды және оны өздері орындайды;
- медиатор тек шешім қабылдауға ықпал етеді;
- уақыт пен қаражатты үнемдеу;
- рәсімнің толық құпиялылығы.

Медиацияны енгізу құқықтың әртүрлі салаларында да, сондай-ақ құқықтан тыс даулар саласында да қақтығыстарды шешудің алдын алуға және қолданыстағы практикасына белсенді және оң түрде әсер етеді. Оның заманауи түсінігінде Медиация ХХ ғасырдың екінші жартысында дами бастады. Ең алдымен англосаксондық құқық елдерінде – АҚШ, Австралия, содан кейін біртіндеп Еуропада да тарала бастады. Медиацияны қолданудың алғашқы әрекеттері отбасылық қатынастар саласындағы дауларды шешу кезінде қолданылды.

Кейіннен медиация мойындалды дауларды шешу кезінде кең ауқымы бастап, отбасылық жанжалдар мен аяқталатын күрделі көпжақты жанжалдарға коммерциялық және көпшілік саласында. Әлемдік тәжірибе бізге медиацияны заңнамалық бекітудің көптеген мысалдарын береді. Барлық құқық жүйесі дауларды сотқа дейін өз еркімен шешуге бағытталған, ал судья отырысты үзіп, тараптарға медиатормен жұмыс істеуге кеңес бере алатын АҚШ үлгісі өте қызықты [1].

Осы елде экономика, саясат, бизнес саласындағы медиаторларсыз бірде-бір маңызды келіссөздер процесі өтпейді, Медиация мәселелерін жариялайтын журналдар шығарылады. Медиацияның жаңа әдістерін әзірлеумен айналысатын, жеке және мемлекеттік Медиация қызметтері жұмыс істейтін пікірталастарды шешудің ұлттық институты бар. Бейтарап делдалдың қатысуымен татуласу рәсімі Ұлыбританияда өте танымал, онда арнайы қызмет – шұғыл желі бар, онда елдің кез келген шетінен қонырау шалып, дау-дамайды, медиаторға қатысты өз қалауыңызды сипаттауға болады және сізге сіздің талаптарыңызға сай келетін мамандардың толық тізімін ұсынады. Германияда медиация сот төрелігі жүйесіне үйлесімді енгізілген. Мысалы, делдалдар әлеуетті сот ауырлығының санын айтарлықтай төмендетіп, тікелей сот жанында жұмыс істейді. Неміс құқық мектептерінің көпшілігінде медиацияның тұрақты курсы енгізілді [2].

Қытайда дау-дамайдың 30 пайызы соттан тыс тәртіпте шешіледі. Осы елде, сондай-ақ Венгрия мен Кореяда, егер тараптар медиация шеңберінде Келісімге қол жеткізсе және оны аралық соттардың (төреліктің) қарауы үшін көзделген тәртіппен бекітсе, мұндай келісім аралық шешімнің (төреліктің) күшіне ие болады және тиісті тәртіппен орындалуға жатады. Аталған рәсім Медиация қорытындысы бойынша келісімді бекітуді талап етпей, сот өндірісінің болуына қарамастан, мемлекеттік орындауға мәжбүрлеу, сондай-ақ олардың заңдылығын қадағалау мүмкіндігін пайдалануға мүмкіндік береді. Медиация ішкі дауларды шешу құралы ретінде Жапонияда кеңінен таралған. Осы

елдің іскер топтарының дауларды шешудің баламалы әдістеріне бейімділігі дәстүрлі түрде этикалық жағынан – келіспеушіліктерді реттеудің тәсілі ретінде мемлекеттік сот таңдауына теріс көзқараспен байланысты. Ресей қоғамы да сот инстанцияларын айналып өтіп, дауа консенсус табу практикасын қайта жандандырады. Қазақстан медиация үшін қажетті инфрақұрылымды құра отырып, оны әлемдік тәжірибені ескере отырып, өзінің құқықтық жүйесінде нақты институттандырды. Медиацияны қолдану азаматтық құқықтық қатынастардан, оның ішінде кәсіпкерлік және өзге де экономикалық қызметті жүзеге асыруға байланысты туындайтын құқық туралы дауларды; еңбек, отбасылық және өзге де құқықтық қатынастардан, сондай-ақ қылмыстық – құқықтық қатынастар саласында-онша ауыр емес және ауырлығы орташа қылмыстар туралы істер бойынша туындайтын дауларды реттеу кезінде көзделеді [3].

Бітімгершілік рәсімдердің басты мақсаты – тараптарды бір бітімге шақыру. Медиатор ешкімді айыптамайды және шешім қабылдамайды, ол тараптарға өзара тиімді шешім табуға көмектеседі. Медиацияның үлкен артықшылықтары сот шығынымен салыстырғанда төмен қаржылық шығындардан, сондай-ақ уақытша шығындар мен құпиялықты қысқартудан тұрады. Медиация рәсімін жүргізу үшін тараптардың уағдаласу ниеті басты болып табылады. Медиация сияқты азаматтық даулар мен қылмыстық істерді шешудің осындай тиімді нысанын енгізу қажеттігі қылмыстық саясатты ізгілендірумен және іс жүргізу рәсімдерін онтайландыру қажеттілігімен байланысты деп санаймын. Медиацияны жүргізу шарттары мен ережелерін заңнамалық деңгейде бекіту азаматтық құқықтық сананы одан әрі дамытуға ықпал ету үшін басқа дамыған елдерде кеңінен қолданылатын осы қызметтің танымалдығының өсуін болжайды [4].

2011 жылдың 28 қаңтарында Қазақстанда «Медиация туралы» заңы қабылданып, 5 тамызда күшіне енді. Заңның ресми қабылдануының алдында үлкен дайындық, ғылыми-зерттеу жұмысы болды. Осыдан 9 жыл бұрын, 2002 жылдың 20 қыркүйегінде Қазақстан Президенті «Қазақстан Республикасының құқықтық саясат тұжырымдамасы туралы» жарлық шығарды. Қылмыстық саясатты ізгілендіру қажеттігін атай отырып, Жарлық қылмыстық сот ісін жүргізуде бұл «медиация рәсімі арқылы қылмыстық жауапкершіліктен босату, жәбірленушіге мүлікті және моральдық зиянды, сондай-ақ денсаулыққа келтірілген зиянды өтеу мүмкіндігіне жататын қылмыстардың тізбесін кеңейту жолымен татуласу институтын неғұрлым кеңірек енгізу» арқылы көрсетілуге тиіс деп айқындады. Бұл Қазақстанның Нормативтік-

құқықтық тезаурусындағы Медиация туралы бірінші рет еске алу. Қазақстандық ғалымдар мен заң шығарушыларға шетелдік құқықтық тәжірибені талдау және қорыту, дамыған азаматтық қоғамы бар құқықтық мемлекет құруды жариялаған көпұлтты елдің ерекше жағдайларында медиацияны қолдану мүмкіндіктерін зерделеу үшін бір жыл қажет емес. Сонымен қатар, медиация тек қылмыстық сот ісін жүргізуде және юрисдикцияның басқа да салаларында ғана емес, сонымен қатар қоғамның азаматтық секторында да қолданылуы мүмкін деген түсінік келді. Бүгін, «Медиация туралы» заң қолданыста болған кезде, оны қабылдаудың өзі – Қазақстанның барлық құқықтық жүйесі үшін маңызды құбылыс екеніне күмән жоқ. Осы Заңмен бір мезгілде Қазақстан Республикасының азаматтық, қылмыстық, әкімшілік, сондай-ақ қылмыстық іс жүргізу және азаматтық іс жүргізу кодекстеріне, «Қазақстан Республикасындағы жергілікті мемлекеттік басқару және өзін-өзі басқару туралы» Заңға өзгерістер мен толықтырулар қабылданып, қолданысқа енгізілді. 2011 жылдың 3 шілдесінде Қазақстан Республикасы Үкіметінің қаулысымен медиаторларды даярлау бағдарламасы бойынша оқытудан өту Ережесі бекітілді. Осылайша, елімізде медиация институтын енгізу және дамыту үшін нормативтік-құқықтық негіз қалыптасты. Қазақстан тарихында алғаш рет оның құқықтық кеңістігінде жауапкершіліктің жаңа түрі немесе міндеттемені қамтамасыз ету тәсілі емес, жаңа әмбебап құқықтық құрал пайда болды. Бұл бірегей құрал адам құқықтары, бостандықтары мен өзіне деген құрметті арттыруға, өркениетті азаматтық және тұлғааралық қатынастарды қалыптастыруға, қоғамдық келісімді нығайтуға, әлеуметтік, басқа да қайшылықтарды, қақтығыстар мен дауларды конструктивті диалог арқылы шешуге бағытталған. Мемлекет азаматтық істер бойынша тараптарды соттарда медиация тәртібімен татуласуға белсенді түрде ынталандырады, бұл жағдайда төленген мемлекеттік бажды қайтаруды белгілейді. Сонымен қатар, бітімгершілік келісім, аралық талқылау сияқты соттың тікелей қатысуымен татуласу басқа да жағдайларда бажды қайтару көзделмеген. Көп ұзамай «Медиация туралы» заң қабылданғаннан кейін, үкіметтік емес ұйым – «Синергия» облыстық қоғамдық бірлестігінің құрылымында «Достық» медиация және құқық орталығы құрылды (қазақ тілінен аударғанда – «Татуласу»). Орталықтың екі кеңесі бар – Қарағанды және Теміртау қалаларында медиация рәсімін жүргізу үшін, сондай-ақ кәсіби медиаторларды дайындау үшін жабдықталған. Орталықтың Кадрлық негізін «Медиация «Бірыңғай медиация және Бітімгершілік Орталығы» қоғамдық бірлестігі (Алматы қ.)

базасында оқудан өткен 9 сертификатталған медиатор және 2 жаттықтырушы-медиатор құрайды. Бірнеше ай ішінде «Достық» орталығының медиаторлары жаңа заң туралы ақпарат кең аудиторияға барынша қолжетімді болуы үшін көп нәрсе жасай алды. Қарағанды облыстық сотының базасында Орталық медиаторларының, облыстың жетекші ЖОО ғалымдарының, прокуратура, ішкі істер департаменті, Әділет, бұқаралық ақпарат құралдары өкілдерінің қатысуымен медиация институтын енгізу мәселелері бойынша бірқатар семинарлар, кеңестер, «дөңгелек үстелдер» өткізілді. [5].

Қазақстан Республикасы кішігірім және орташа ауырлықтағы қылмыстарға байланысты істер бойынша қылмыстық сот ісін жүргізуге медиация рәсімін енгізген Тәуелсіз Мемлекеттер Достастығындағы (ТМД) жалғыз ел болып табылады. Ал 2011 жылғы 5 тамызда – «Медиация туралы» Заң қолданысқа енгізілген күні – дәл осы «достық» орталығы Қазақстанда өліммен аяқталған жол-көлік оқиғасы туралы қылмыстық іс бойынша алдын ала тергеу шеңберінде алғашқы медиацияны өткізді. Медитация сәтті аяқталды, жәбірленуші мен зардап шеккен тараптың татуласуына әкелді. Және, сайып келгенде, – қылмыстық істі қысқарту.

Кәсіби медиаторлардың бірыңғай жалпы қазақстандық тізілімін қалыптастыру және жүргізу жөніндегі уәкілетті мемлекеттік органды айқындау; – заңды қылмыстық сот ісін жүргізу шеңберінде медиацияға қатысу туралы нормамен толықтыру, онда жәбірленуші немесе күдікті тек педагог немесе психолог ғана емес, сондай-ақ кәсіпкерлікке толмағанның заңды өкілдері де 18 жасқа толмаған; олардың медиацияға қатысуын регламенттеу; – заңда медиация рәсімі әрекет қабілеті шектеулі адамдарға қолданылмайды деп белгілеу (қазіргі уақытта тек әрекетке қабілетсіз адамдарға); – заңда медиатордың қызметін тоқтату және тоқтата тұру негіздерінің толық тізбесін белгілеу; – кәсіпкерлік емес медиаторларды даярлаудың бірыңғай бағдарламасын әзірлеу және бекіту Не «кәсіби емес медиатор» ұғымын заңнан алып тастау туралы мәселені шешу; – медиация рәсіміне араласқаны үшін жауапкершілікті қарастыру (күпиялылық қағидатын бұзғаны үшін әкімшілік жауапкершілікке ұқсас.); – заңға соттың қарауындағы дау бойынша медиация рәсімін жүзеге асыру туралы норманы тек кәсіби медиаторлар ғана енгізе алады (Ресей заңнамасында бұл норма қолданыста болады); – қылмыстық сот ісін жүргізуде медиацияны қолданудың құқықтық негіздерін кеңейту, оны ауыр қылмыстардың кейбір түрлеріне тарату; – әкімшілік сот ісін жүргізу саласында медиацияны қолдану аясын кеңейту; – медиацияны қолдану аясын

кенейту; - медиацияны қолдану аясын кенейту; – медиацияны қолдану аясын кенейту.; – анықтау немесе алдын ала тергеудің аяқталуына байланысты қылмыстық істі сотқа жіберу туралы қаулыны бекіту кезінде прокурордың іс жүргізу міндетін белгілеу, тараптардың татуласуын, соның ішінде медиация тәртібімен шешу мүмкіндігін пайдалану [6].

Қазақстанда, Үкімет қаулысына сәйкес, медиаторларды дайындау медиаторлар ұйымдарының айрықша құзыреті болып табылады. Медиацияны оқыту құқығын алу үшін медиатор алдын ала қатарынан үш оқу бағдарламасын меңгеруге, әрқайсысы бойынша қорытынды аттестаттаудан өтуге және тиісті сертификат алуға міндетті. Алайда іс жүзінде өзге жағдай қалыптасады. Медиация аясында медиацияны оқыту бойынша қызметтер ұсынатын адамдар тобы пайда болды. Олардың көпшілігі медиаторлар болып табылмайды, белгіленген ережелерге сәйкес дайындалуы жоқ және Қазақстанның кәсіпқой медиаторлары қоғамдастығында ешкімге белгісіз. Интернетте таратылатын хабарландырулар мен басқа да қол жетімді дереккөздерден олар мемлекеттік және жеке жоғары оқу орындарында психология, конфликтология сияқты пәндерді оқытуды жүргізеді немесе ұйымдастырады, алайда медиацияға ешқандай қатысы жоқ. Медиацияны қашан, қайда және кіммен оқытқанымыз сонша, оқытуды өздері жүргізуге құқығы бар-белгісіз. Медиацияны интернет арқылы оқытуды ұсынатын субъектілер пайда болды, алайда Қазақстан заңнамасына сәйкес кәсіби медиаторларды оқыту күндізгі нысанда жүзеге асырылады. Білім беру ұйымдарын қамтыған коммерциялық қызба медиаторларды оқыту саласына да енгені анық. Өкінішке орай, жауапты мемлекеттік органдар қалыптасқан жағдайға тиісті баға бермейді. Қазақстанда медиация рәсімін енгізу мен қолданудың алғашқы тәжірибесі медиация қазақстандық қоғамның күнделікті өмірінің және жалпы мәдениетінің бір бөлігіне айналатынын сенімді түрде куәландырады [7].

ӘДЕБИЕТТЕР

1 Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть) от 27 декабря 1994 года //Ведомости Верховного Совета Республики Казахстан, 1994 г., № 23–24 (приложение).

2 Уголовный кодекс Республики Казахстан от 16 июля 1997 года N 167 //Ведомости Парламента Республики Казахстан, 1997 г., № 15–16, ст. 211.

3 Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан от 13 декабря 1997 года № 206-I //Ведомости Парламента Республики Казахстан, 1997 г., № 23, ст. 335.

4 Гражданский процессуальный кодекс Республики Казахстан от 13 июля 1999 года № 411-I // (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 1999 г., № 18, ст.

5 Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях от 30 января 2001 года № 155-II //Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2001 г., № 5-6, ст. 24.

6 Закон Республики Казахстан от 28 января 2011 года № 401-IV «О медиации» //Казахстанская правда, 2011, № 042-043 (05.02.2011).

7 Указ Президента Республики Казахстан от 19 августа 2008 года № 646 «О концепции развития системы ювенальной юстиции в Республике Казахстан на 2009–2011 годы» //Казахстанская правда, 2008, № 188 (28.08.2008).

СОДЕЙСТВИЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ПРАВОНАРУШЕНИЙ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

БАДАНИНА М. А.

ст. преподаватель, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

КАЛИМУЛИНА К. Ж.

м.ю.н., ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

На сегодняшний день проблема совершения правонарушений несовершеннолетними является актуальной и значимой, поскольку это связано с общим уровнем правопорядка в стране. Круг мер, используемых для подавления противоправного поведения достаточно широк, наиболее эффективной и гуманной является привлечение несовершеннолетних к административной ответственности.

Рост правонарушений среди несовершеннолетних представляет сегодня наибольшую угрозу стабильности и безопасности общества и личности, так как приводит к деформации ценностных ориентации у людей, создает предпосылки для воспроизводства законопослушания, для утверждения своеволия и права сильного, что ведет общество к деградации. При этом государство и его органы не всегда выполняют свои функции по обеспечению потребности населения в безопасности. Не создают оптимальных условий для развития законных прав и свобод каждого подростка, тем более с учетом его индивидуальности. Поэтому сегодня наблюдается тенденция нестабильности формирования в

подростке полноценного субъекта собственной жизни, который бы осознавал себя активным участником процесса, общечеловеческого развития.

Согласно статье 69 КоАП РК несовершеннолетними, на которых распространяется нормы кодекса, признаются лица, которым ко времени совершения административного правонарушения исполнилось шестнадцать, но не исполнилось восемнадцати лет [1]. Определение этой возрастной категории соответствует определению понятия «ребенок», предусмотренного в Законе РК «О правах ребенка в Республике Казахстан» [2].

По отношению к общей административной ответственности, административная ответственность несовершеннолетних имеет ряд отличительных особенностей. Основные их них можно сформулировать так:

- цели административной ответственности, применяемой к несовершеннолетним, в значительной степени обуславливают меньший объем и степень лишения или ограничения прав и свобод несовершеннолетних лиц по сравнению с взрослыми правонарушителями;

- при рассмотрении дела об административном правонарушении, совершенном лицом в возрасте до 18 лет, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, вправе признать обязательным присутствие законного представителя указанного лица;

- об административном задержании несовершеннолетнего в обязательном порядке уведомляются его родители или иные законные представители;

- несовершеннолетнее лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, может быть удалено на время рассмотрения обстоятельств дела, обсуждение которых может оказать отрицательное влияние на указанное лицо;

- к несовершеннолетним не могут применяться такие же меры наказания, как и для взрослых правонарушителей, например, к несовершеннолетним не применяется административный арест;

- за совершение административных правонарушений к ответственности наряду с несовершеннолетними могут быть привлечены и их родители.

Из вышеперечисленного следует, что несовершеннолетний возраст правонарушителя является обстоятельством, смягчающим административную ответственность. Однако это не касается лиц,

достигших 16 лет, имеющих свой доход и признанных по суду дееспособными. В этом случае, суд может обязать лицо возмещать ущерб самостоятельно.

Анализ статистических данных показал, что за 8 месяцев 2018 года совершено 1300 преступлений, в целях профилактики правонарушений проводится определенная работа, включая организационно-практические и законодательные меры [3].

По данным официальной статистики, за последние пять лет уровень подростковой преступности в целом по республике снизился на 26,8 %. Снижение отмечается в Алматинской на 9 % (с 166 до 151), Восточно-Казахстанской на 25,8 % (с 151 до 112), Костанайской на 6,5 % (с 92 до 86) и Западно-Казахстанской областях на 10 % (с 70 до 63 фактов). Количество преступлений, совершенных в отношении несовершеннолетних за последние пять лет, снизилось в 4,5 раза.

За прошедший 2018 год по статье 127 КоАП РК за невыполнение родителями и другими законными представителями обязанностей по воспитанию детей к административной ответственности привлечено 4 094 лица, по статье 442 за нахождение несовершеннолетних в развлекательных заведениях или вне жилища без сопровождения законных представителей – 57 488, за вовлечение несовершеннолетних к азартным играм – 46. Приведенные статистические данные показывают на необходимость повышения ответственности родителей и других законных представителей за ненадлежащее исполнение своих обязанностей [4].

В современных условиях преступность среди несовершеннолетних меняет структуру и характер. Трансформация духовно-нравственных и семейных ценностей, телеэкранный и интернет насилие вносят свой вклад в криминализацию современной жизни, особенно влияя на подростков и молодежь. На подростковую преступность влияют социально-экономические условия развития общества, недостаточное участие родителей в воспитании.

В последнее время в ряде регионов страны участились случаи совершения жестоких групповых драк, избиений и циничных издевательств среди учащихся, как в стенах организаций образования, так и вне.

По информации МВД в 2018 году к административной ответственности привлечено более 170 работников организаций образования за укрытие или несвоевременное сообщение в правоохранительные органы о фактах совершения противоправных действий с участием подростков.

Комиссиями по делам несовершеннолетних и защите их прав на местах не принимаются своевременные меры для выявления и предупреждения конфликтных ситуаций среди учащихся. Сложившаяся ситуация требует принятия дополнительных мер по профилактике преступности среди детей.

К числу причин совершения правонарушений несовершеннолетними следует отнести: неправильное воспитание в семье, безработицу, дурной пример, подстрекательство, влияние порочных книг и кинофильмов, недостатки в работе органов образования, недостатки в работе комиссии и инспекции по делам несовершеннолетних, недостатки прокурорского надзора, органов полиции, судебно-следственных органов; необходимо совершенствование законодательства в различных сферах общественной жизни.

Одной из наиболее действенных мер профилактики противоправного поведения в подростковой среде является своевременное выявление несовершеннолетних с девиантным поведением, особенно лидеров подростковых групп антиобщественной направленности и нейтрализации их отрицательного влияния на окружающих.

Как показывает практика, эффективно эту работу можно проводить при наличии возможности помещения данных подростков в специальные учебно-воспитательные заведения, что позволяет предупредить рецидив правонарушений, а также изолировать их от негативного влияния со стороны взрослых лиц. Следующим направлением государственной политики по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних и предупреждению детской безнадзорности и беспризорности является совершенствование законодательства, регулирующего деятельность различных общественных организаций, объединений, клубов и т.д., поскольку профилактика правонарушений несовершеннолетних зачастую зависит от качества деятельности различных служб и средств организации досуга несовершеннолетних. В этом плане законодательство должно предусмотреть ряд экономических и организационных мер по оказанию финансовой и другой поддержки добровольным организациям, представляющим различные развлекательные и оздоровительные услуги молодежи.

В законодательстве должны быть четко определены обязанности учреждений культуры, досуга, спорта и туризма по привлечению несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении,

к занятиям в художественных, технических, спортивных и других кружках и секциях, по приобщению их к ценностям отечественной и мировой культуры. В воспитании несовершеннолетних большую роль играют средства массовой информации. По телевидению часто демонстрируются убийства, жестокость, кровь, обман, секс, что пагубно влияет на воспитание подрастающего поколения.

В законе о средствах массовой информации должны быть предусмотрены поощрительные нормы, предполагающие заинтересованность средств массовой информации свести к минимуму показ материалов, связанных с наркотиками и насилием, а также изображать насилие и эксплуатацию негативно. Необходима своевременная корректировка средствами массовой информации программ передач, чтобы дети и подростки от увиденного и прочитанного не глупели, не ожесточались, а получали здоровую информацию [5].

Борьба с преступностью и правонарушениями, установление режима законности и правопорядка – это одна из актуальных проблем современности. На сегодняшний день уровень, динамика роста и отдельные составляющие структуры преступности продолжают реально угрожать стабильности и общественной безопасности населения Республики Казахстан.

Криминогенная ситуация с подростковой преступностью непростая, она характеризуется ростом зарегистрированных преступлений. В структуре преступности присутствуют тяжкие и особо тяжкие виды преступлений, наблюдается их рост.

Яркой особенностью подростковой преступности является ее групповой, все более организованный характер. Эффективность деятельности правоохранительных органов находится в прямой зависимости от действенности всей социальной системы мер воздействия на преступность и правонарушения. Поэтому основным звеном в противодействии явлениям криминального характера должна стать широкая консолидация всех государственных органов и здоровых сил общества.

Формирование государственной системы профилактики правонарушений предполагает создание развернутой нормативно-правовой базы на всех уровнях структуры власти, кардинальный пересмотр управления этой системой не только на республиканском, но и на местном уровне. Речь, по существу, идет о принципиальной корректировке политики государства в сфере профилактики и предупреждения правонарушений.

Под профилактикой правонарушений понимается деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, общественных организаций, трудовых коллективов, должностных лиц и граждан Республики, направленная на выявление, изучение, устранение и нейтрализацию причин и условий, способствующих совершению противоправных деяний, обеспечение благоприятных условий жизни и индивидуального воспитания определенных категорий лиц, в действиях которых имеется антиобщественная направленность, активизацию факторов, стимулирующих законопослушное поведение граждан, разработку и осуществление системы государства.

Система предупреждения и пресечения правонарушений в обобщенном виде может быть представлена как своеобразная теоретическая, методологическая и практическая ориентация профилактики, основанная на рассмотрении субъектов и объектов профилактического воздействия в виде подсистем, т.е. совокупности и элементов, связанных взаимодействием и в силу этого выступающих как единое целое – именно как система. При этом система профилактики правонарушений оценивается с позиций системного анализа, предполагающего, что каждый элемент указанной системы описывается с учетом его места и роли в ней, иерархичности строения, наличия подсистем (прежде всего, подсистемы субъектов и объектов). Она также воплощает в себе определенную устойчивость связей между субъектами профилактики и «замыкает» их на соответствующие объекты (систему объектов).

Необходимо отметить специфические особенности действия норм административного права в рамках функционирования профилактической системы. Во-первых, предупредительный эффект предусмотренных в них санкций проявляется в плане частной и общей превенции, а также путем воздействия на определенный круг явлений, конкретные ситуации, которые могут повлечь за собой совершение преступлений.

Во-вторых, вследствие того, что грань между отдельными видами административных правонарушений и сходными с ними преступлениями относительна и в то же время подвижна, необходимо с помощью мер административного воздействия создать обстановку, исключающую фактическую возможность продолжения противоправной деятельности.

В-третьих, чем ближе к преступным проявлениям оказывается круг регулируемых нормами административного права отношений, тем более очевидно и полно проявляется его предупредительная функция.

В-четвертых, мерами административной ответственности охраняются правоотношения, относящиеся и к другим отраслям права – налогового, таможенного, гражданского и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1 Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.03.2017 г.) <http://online.zakon.kz/>.

2 Закон Республики Казахстан от 8 августа 2002 года № 345-ІІ «О правах ребенка в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.01.2019 г.) <http://online.zakon.kz/>

3 В Казахстане уровень подростковой преступности снизился // <https://otytar.kz/2018/09/v-kazaxstane-uroven-podrostkovej-prestupnosti-snizilsya/>.

4 Омбудсмен Сауле Айтпаева высказалась о насилии среди детей Подробнее: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/ombudsmen.

5 **Имангалиева, Н.** Актуальные проблемы профилактики среди несовершеннолетних // <file:///C:/Users/%D0%>.

ОСОБЕННОСТИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УСЛОВНО ОСУЖДЕННЫХ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

БЕГИМТАЕВ А. И.

доцент, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

АЙТКЕНОВ А. Е.

магистрант, группа МЮр-22Н, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Современная уголовная политика последовательно развивается по пути более широкого применения наказаний, не связанных с лишением свободы, за совершение малозначительных преступлений и уголовных деяний средней тяжести. В решении этой объемной общегосударственной задачи важное место отводится службе исполнения наказаний без лишения свободы, а именно – уголовно-исполнительным инспекциям (далее – Инспекции). Действующим уголовным законодательством Республики Казахстан предусмотрено 10 видов уголовных наказаний, из данной категории 4 вида наказаний исполняют Инспекции, кроме этого они осуществляют контроль за условно осужденными и осужденными с отсрочкой исполнения приговора, производят изъятие государственных наград и документов к ним. Ежегодно по учетам Инспекции проходят более

35 тысяч осужденных к наказаниям и иным мерам уголовно-правовой ответственности, не связанным с изоляцией осужденного от общества. При этом работу с осужденными данной категории осуществляли всего 359 сотрудников Инспекции. Нагрузка на одного инспектора составляла в пределах 100 и более подучетных, что превышала нормативы нагрузки, в сельской местности в 3 раза, а в городской – 2 раза. И это с учетом того, что отдельные населенные пункты удалены от места дислокации Инспекции на расстоянии свыше 100 километров. Вышеуказанные нагрузки на инспекторский состав негативно повлияли на состояние преступности в республике. Так за 2009 год по республике произошел рост преступлений совершенных осужденными к наказаниям без изоляции от общества с 499 случаев до 900, что составило увеличение на 80 %. Из общего количества преступлений 91 % или 819 преступлений совершено условно осужденными лицами.

Комитетом УИС принимаются меры по улучшению деятельности Инспекций и снижения уровня преступности, совершенных лицами, находящимися на учетах Инспекции. Так, увеличение в текущем году штатной численности Инспекций позволило значительно снизить эти нагрузки на сотрудников Инспекций.

В целях снижения преступлений со стороны условно осужденных, а также исходя из анализа исполнения наказаний не связанных с изоляцией от общества были внесены изменения в УИК РК, направленные на пресечение со стороны условно осужденных недопущения: семейно-бытовых правонарушений; неповиновения законному требованию, а равно оскорбление либо угроза совершения насильственных действий в отношении сотрудников органа, осуществляющего контроль за поведением условно осужденного. Ранее в отношении условно осужденных ответственность была предусмотрена только за нарушение общественного порядка, а за другие умышленные правонарушения ответственность несли на общих основаниях. Данные обстоятельства и отсутствие законодательной правовой ответственности за административные правонарушения в семейно-бытовой сфере не позволяли принять мер к указанной категории осужденных, что в свою очередь порождало жалобу на сотрудников инспекции и чувство безнаказанности у осужденного.

Так, Законом Республики Казахстан от 10 декабря 2009 года № 228-IV «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам дальнейшего совершенствования системы исполнения уголовных наказаний и уголовно-исполнительной системы» была расширена ответственность

лицам, которым судами применено условное осуждение с испытательным сроком. А именно в пункты 1 и 3 статьи 184 Уголовно-исполнительного кодекса Республики Казахстан (далее – УИК РК) внесены следующие изменения: «1. В случае совершения осужденным административного правонарушения, посягающего на общественный порядок и нравственность, права несовершеннолетних, на личность, и в сфере семейно-бытовых отношений, за которое на него было наложено административное взыскание, уголовно-исполнительная инспекция вносит в суд представление о продлении испытательного срока, но не более чем на один год, а также предупреждает его в письменной форме о возможности отмены.

В случае повторного совершения условно осужденным в течение испытательного срока административного правонарушения, указанного в пункте 1 настоящей статьи, неповиновения законному требованию, а равно оскорбления либо угрозы совершения насильственных действий в отношении сотрудников органа, осуществляющего контроль за поведением условно осужденного, либо если условно осужденный скрылся от контроля, в суд направляется представление об отмене условного наказания.». В настоящее время, органами (Инспекция, ОВД) контролирующими поведение осужденных, в случае допущения нарушений с их стороны принимаются все необходимые меры.

В результате в первом полугодии 2010 года за допущенные нарушения по материалам Инспекций судами в отношении 632 (2009 – 374) условно осужденных продлен испытательный срок и 206 (2009 – 174) осужденных направлены в места лишения свободы в связи с отменой условного осуждения. Кроме того, по итогам 6 месяцев 2010 года произошло снижение преступлений совершенных осужденными к наказаниям не связанным с лишением свободы с 428 случаев до 380.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Конституция РК 1995 г.
- 2 Уголовно-исполнительный Кодекс Республики Казахстан. – Алматы, 2004 г. с изменениями и дополнениями.
- 3 www.google.kz.

ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЛИЦ, ОТБЫВАЮЩИХ УГОЛОВНЫЕ НАКАЗАНИЯ

БЕГИМТАЕВ А. И.

доцент, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

АЙТКЕНОВ А. Е.

магистрант, группа МЮр-22Н, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В современных условиях обеспечение правопорядка остается не на должном уровне. Меры по противодействию преступности, особенно ее организованным формам, не приносят желаемого результата, поскольку не всегда реализуются последовательно и целеустремленно. Вследствие этого криминальная обстановка в стране остается достаточно сложной, что создает в обществе атмосферу страха и неуверенности в завтрашнем дне. Уголовное наказание представляет собой меру государственного принуждения, существенно изменяющего правовое положение (статус) гражданина. Но каким бы суровым оно не было, за осужденными всегда сохраняется определенная сфера дозволенного поведения, состоящая из субъективных прав и законных интересов, которыми он пользовался до осуждения. Из указанных субъективных прав и законных интересов, а также юридических обязанностей (нередко и запретов) складывается правовое положение лиц, отбывающих наказания. Под правовым положением гражданина понимается совокупность урегулированных нормами права прав и обязанностей личности в обществе и государстве; под правовым статусом осужденного понимается совокупность прав и обязанностей, которыми он наделен на период отбывания определенного вида уголовного наказания и на срок судимости. Государство гарантирует охрану и защиту прав и законных интересов осужденных.

Республика Казахстан уважает и охраняет права, свободы и законные интересы осужденных, обеспечивает законность применения средств их исправления, правовую защиту и личную безопасность при исполнении наказаний. При исполнении наказаний осужденным гарантируются права и свободы граждан РК с изъятиями и ограничениями, установленными уголовным, уголовно-исполнительным и иным законодательством РК. Правовым основанием для частичного или полного лишения определенных прав и свобод человека и гражданина или их существенного ограничения является. Ограничение в правах лиц, отбывающих уголовное наказание, выражается в одной из следующих форм:

– лишение осужденного возможности пользоваться отдельными правами, предоставленными остальным гражданам (например, право свободного передвижения);

– установление ограничений, в рамках которых разрешается пользоваться отдельными правами (например, частичный запрет осужденным, отбывающим наказание в виде лишения свободы, пользоваться собственностью);

– предписание выполнения обязанности, не возлагаемой на других граждан, в которой реализуются элементы государственного принуждения (например, необходимость работать в том месте, куда осужденный к ограничению свободы будет направлен администрацией исправительного центра).

Осужденные – иностранные граждане и лица без гражданства пользуются правами и несут обязанности, которые установлены международными договорами РК, законодательством РК о правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства, с изъятиями и ограничениями, предусмотренными уголовным, уголовно-исполнительным и иным законодательством РК. Правовое положение осужденных в казахстанском уголовно-исполнительном законодательстве формулируется исходя из общих принципов положения человека и гражданина в обществе и государстве, подлежащего защите с учетом требований международных стандартов обращения с осужденными. В колониях-поселениях отбывают наказание осужденные к лишению свободы за преступления, совершенные по неосторожности, умышленные преступления небольшой и средней тяжести, а также осужденные, переведенные из исправительных колоний общего и строгого режимов. В исправительных колониях общего режима отбывают наказание мужчины, впервые осужденные к лишению свободы за совершение умышленных преступлений небольшой или средней тяжести и тяжких преступлений, а также лица, осужденные за преступления, совершенные по неосторожности, к лишению свободы на срок свыше 5 лет, а также осужденные женщины. В исправительных колониях строгого режима отбывают наказание мужчины, впервые осужденные к лишению свободы за совершение особо тяжких преступлений; при рецидиве преступлений и опасном рецидиве преступлений, если осужденный ранее отбывал лишение свободы. Тюремь являются существенным звеном в системе исправительных учреждений. По сравнению с западными моделями исполнения наказания тюрьмы в отечественной пенитенциарной практике не занимают ведущей роли. Однако им придается особое

значение при реализации принципа дифференциации исполнения наказания: в случае злостного нарушения установленного порядка отбывания наказания осужденные переводятся из исправительной колонии в тюрьму. В тюрьмах отбывают наказание осужденные к лишению свободы на срок свыше 5 лет за совершение особо тяжких преступлений, при особо опасном рецидиве преступлений, а также осужденные, являющиеся злостными нарушителями установленного порядка отбывания наказания, переведенные из исправительных колоний. В воспитательных колониях отбывают наказание несовершеннолетние осужденные к лишению свободы, а также осужденные, оставленные в воспитательных колониях до достижения ими возраста 21 года. Это может быть связано с необходимостью продолжения обучения в школе, потребностями производства, активной работой данных лиц в самостоятельных организациях осужденных и т. п. Несовершеннолетние мужского пола, осужденные впервые к лишению свободы, а также несовершеннолетние женского пола отбывают наказание в воспитательных колониях общего режима, а несовершеннолетние мужского пола, ранее отбывавшие лишение свободы, – в колониях усиленного режима.

Подводя итог рассмотрению вопроса о правовом положении осужденных к лишению свободы можно констатировать, что осужденные как граждане РК обладают общегражданскими правами и свободами, установленными Конституцией и другими государственными законами. Однако часть установленных законом прав и свобод граждан для осужденных к лишению свободы существенно ограничивается. Кроме того, осужденные наделяются рядом специфических прав, законных интересов и обязанностей. В настоящее время создана прочная законодательная база, регламентирующая основы правового положения осужденных к уголовным наказаниям, но до совершенства она далека. От эффективности обеспечения правового положения осужденных к любой мере уголовно-правового характера и беспрекословного исполнения всех предписаний приговора суда будет зависеть эффективность достижения целей уголовной ответственности. Правовое положение лиц, осужденных к наказаниям, не связанным с лишением свободы, как и содержание самих этих наказаний, такого широкого исследования не получило.

ЛИТЕРАТУРА

1 Конституция РК 1995.

2 Уголовно-исполнительный Кодекс Республики Казахстан. – Алматы, 2004. (с изменениями и дополнениями)

3 www.google.kz

4 Приказ Министра юстиции Республики Казахстан от 11 декабря 2001 года N 151 «Об утверждении Инструкции по исполнению наказаний, не связанных с изоляцией осужденного от общества» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.06.2007 г.).

5 Приказ Министра юстиции Республики Казахстан от 11 декабря 2001 года № 154 «Об утверждении Инструкции по организации надзора за лицами, содержащимися в исправительных учреждениях Министерства юстиции Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.12.2007 г.).

ИНОСТРАННЫЕ ГРАЖДАНЕ КАК СУБЪЕКТЫ УГОЛОВНОГО ПРАВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ВОРОНОВА Т. Э.

к.полит.н., ассоч. профессор (доцент),
ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

БАДАНИНА М. А.

м.ю.н., ст. преподаватель, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
УАКАС А. Ж.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Развал СССР и образование на его территории отдельных государств сопровождается созданием национальных правовых систем, в которых уголовное право, а, следовательно, и его субъекты, играют существенную роль в обеспечении прав и свобод человека и гражданина. От характеристик субъектов и принципов их выделения во многом зависит настоящее и будущее всего юридического поля страны. Республика Казахстан – относительно молодое государство, делающее начальные шаги в плане формирования своих принципов правовой политики. Поэтому исследования, связанные с иностранными гражданами как субъектами уголовного права РК представляет, как теоретический, так и практический интерес.

В соответствии со ст. 2 Закона Республики Казахстан «О правовом положении иностранцев» иностранцами в Республике Казахстан признаются лица, не являющиеся гражданами Республики Казахстан и имеющие доказательства своей принадлежности к гражданству иного государства. Иностранцы в Республике Казахстан согласно ст. 3 этого

Закона имеют все права и свободы, а также несут все обязанности, установленные Конституцией, законами и международными договорами Республики Казахстан, за исключением случаев, предусмотренных данными нормативными актами. Иностранцы в Республике Казахстан равны перед законом независимо от их происхождения, социального и имущественного положения, расовой и национальной принадлежности, пола, образования, языка, отношения к религии, рода и характера занятий. Вместе с тем использование иностранцами своих прав и свобод не должно наносить ущерб интересам Республики Казахстан, правам и законным интересам ее граждан и других лиц и неотделимо от исполнения ими обязанностей, установленных законодательством Республики Казахстан.

Субъекты уголовного права – это физические лица, при наличии преступного деяния, которые подразделяются на совершивших преступление и на жертв преступления. Хотя государство как субъект уголовного права своими действиями обязано, прежде всего, восстановить все права жертвы и наказать преступника, последние на любом этапе процесса остаются равноправными. Обвиняемому в преступлении законом предоставлены все возможности не подвергнуться наказанию до тех пор, пока его вина не доказана, а при наличии вины – нести ответственность в государственно-установленных пределах. Жертве предоставлена возможность реализовать свои права в отношении виновного и государства (восстановить понесенный ущерб), в то же время соблюдать все правила процесса (не давать ложных показаний, следовать дисциплине расследования, судебного разбирательства и т.п.).

В уголовном праве РК правосубъектными признаются все лица, на которые распространяется действие Уголовного Кодекса. В связи с вопросом об иностранцах как субъектах уголовного права РК следует отметить, что все они обладают правоспособностью наравне с гражданами РК. Однако это не значит, что они всегда обладают правосубъектностью, способностью вступать в правоотношения от собственного имени, поскольку дееспособность иностранца может быть ограничена не только психическими расстройствами и болезнями, но и незнанием языка, незнанием законов не своей страны. Ученые юристы указывают также на другие факторы. «Нельзя определять гражданскую правосубъектность иностранца исходя лишь из того, что им предоставлена правоспособность как возможность обладать всеми установленными законом правами (за исключением специально указанных в законе), – пишет

Т. Н. Кириллова. – В некоторых случаях признание правосубъектности иностранца ставится в зависимость от того, дееспособен ли он по своему национальному закону, иначе он не сможет самостоятельно осуществить... конкретное субъективное право...». Такое положение свидетельствует о том, что правосубъектность может быть активной и пассивной. Исходя из этого казахстанским законодательством «Законом о правовом положении иностранных граждан в Республике Казахстан» специально предусмотрено: Иностранцы в Республике Казахстан имеют все права и свободы, а также несут все обязанности, установленные Конституцией, законами и международными договорами Республики Казахстан, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Республики Казахстан. (ст. 3). Иначе говоря, в связи с тем, что иностранные граждане и лица без гражданства теоретически обладают той же правосубъектностью, что и граждане РК им предоставлена возможность защиты своих прав через посреднические организации, что приравнивает правосубъектность граждан РК и правосубъектность иностранца фактически. УК РК не дифференцирует правоспособность гражданина и иностранца, поскольку это не связано с политическими правами, которыми гражданин отличается от иностранца. Случаи, когда иностранец в правах ограничен, связаны, как правило, с проблемами общественной или государственной безопасности. Таким образом, правом собственности на землю не пользуются иностранные граждане и лица без гражданства, временно пребывающие на территории РК за исключением случаев, предусмотренных законом. Поскольку правоспособность иностранца (прибывшего в РК временно, проезжающего транзитом, беженца, членов его семьи и пр.) реально ограничивается незнанием государственного языка и законов РК.

Интеграция РК в международное сообщество, наряду с позитивным для нее участием в мировых процессах, объективно сопровождается усилением влияния международной преступности на внутрисударственную криминальную обстановку. Этому способствует миграционная подвижность населения окружающих Казахстан стран (Узбекистана, Киргизии, Таджикистана, России, Китая, Афганистана), стран дальнего зарубежья и неподготовленностью правоохранительных органов РК к таким изменениям. Огромные сырьевые запасы, пробелы в законодательстве, ослабление государственного контроля в социальной, экономической, других сферах жизни общества, иные факторы способствуют распространению иностранного криминалитета на территорию Казахстан, при этом

международные отношения стали активно «эксплуатироваться» еще и российской преступностью, которая расширяет международные связи и использует в криминальных целях территорию Казахстана. Отметить следует также афганские преступные сообщества, которые, расширяя международные связи, используют территорию Казахстана как транзит для транспортировки героина. Это приводит к росту преступлений, совершаемых иностранными гражданами или с их участием. Наряду с этим в Казахстан устремлена трудовая миграция, особенно из стран СНГ, которая зачастую находится под криминальным контролем своих соотечественников, что не только способствует общему росту преступлений, совершаемых иностранными гражданами или с их участием, но и порождает особую категорию, когда и потерпевшим, и лицом, совершившим преступление, являются иностранные граждане. Несмотря на относительно малую долю преступлений, совершаемых иностранными гражданами или с их участием в общей структуре преступности в РК (около 2–3 %), тем не менее тревожным фактором следует считать их тенденцию к росту.

По мнению большинства ученых-криминологов, преступления иностранных граждан являются интернациональной проблемой. Более того, как утверждают ученые, в совершении преступлении иностранными гражданами или с их участием проявляется транснациональная или международная преступность, расследование которых имеет свою специфику, обусловленную рядом факторов. Специфику имеют и ординарные преступления, совершаемые иностранцами. Это, прежде всего, статус иностранного гражданина как субъекта уголовно-процессуальных отношений (нахождение как минимум под двойной юрисдикцией, Казахстан и страны гражданства), место нахождения иностранного гражданина в момент расследования преступления (Казахстан, иностранное государство), наличие соучастников преступления (граждан Казахстана или третьих стран), а также иные обстоятельства по каждому конкретному уголовному делу. Для расследования преступлений, совершаемых иностранными гражданами или с их участием, это важно не только с точки зрения организации полного и объективного расследования преступлений, в целом, но и для выполнения отдельных следственных действий. В одном случае расследуемое преступление может являться ситуативным, в другом – может выясниться, что данное лицо причастно к организованной преступности той или иной страны и преступление является заранее запланированным либо оно является одним из множества преступлений, либо является

составляющей преступной деятельности международной преступной группы. В связи с этим вопросы расследования преступлений, совершаемых иностранными гражданами или с их непосредственным участием, следует рассматривать не только в рамках применения национального, казахстанского права, но и в контексте международного права, регламентирующего сотрудничество Казахстана с другими государствами в сфере борьбы с преступностью.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Конституция РК от 30 августа 1995 г.
- 2 Закон РК «О правовом положении иностранцев» от 19 июня 1995 г.
- 3 Уголовно-процессуальный кодекс РК от 04 июля 2014 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12 июля 2018 г.).

ИНОСТРАННЫЕ ГРАЖДАНЕ КАК ЛИЦА, СОВЕРШИВШИЕ УГОЛОВНОЕ ПРАВОНАРУШЕНИЕ (ПРЕСТУПЛЕНИЕ)

ВОРОНОВА Т. Э.

к.полит.н., ассоц. профессор (доцент),
ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

БЕКТУРСЫН З. Н.

м.ю.н., ст. преподаватель, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

УАКАС А. Ж.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В годы вхождения Казахстана в состав СССР республика не могла решать вопросы внешней политики самостоятельно, они решались в Центре. После обретения независимости перед Казахстаном стояли задачи определения своего места в мировом сообществе, проведения самостоятельной политики. Согласно Конституции РК, основные направления внешней политики страны определяются президентом. Осуществление этих направлений возлагается на Министерство иностранных дел.

Концепции внешней политики Казахстана были определены Президентом Республики Н. А. Назарбаевым в его работе «Становление Казахстана как суверенного государства и стратегия его развития», вышедшей из печати в мае (1992). «Основная цель внешней политики, – указано в ней, – формирование благоприятной внешней среды и поддержки для стабильного развития страны на основе политических и

экономических реформ». Эта важная работа началась с преобразования внешнеполитического ведомства.

Казахстан расположен в самом центре Евро-Азиатского континента. Страна занимает 9-е место в мире по территории, граничит на западе, северо-западе и севере с Российской Федерацией, на юге – с центральноазиатскими государствами: Туркменистаном, Узбекистаном, Кыргызстаном, на юго-востоке – с Китайской Народной Республикой.

Казахстан расположен на стыке Европы и Азии, где скрещиваются транспортные и коммуникационные линии, соединяющие Запад и Восток. Учитывая свое положение, Казахстан на международной арене проводит многовекторную политику. Суть ее заключается в установлении и развитии взаимовыгодного сотрудничества со всеми странами ближнего и дальнего зарубежья. Стратегические задачи в этом направлении – это руководство принципиальными положениями о незыблемости принципов независимости, территориальной целостности и неприкосновенности границ страны.

В современном мире между государствами, и их органами возникает необходимость поддержания и развития экономических, культурных, правовых и иных связей. Казахстан, как неотъемлемая часть мирового сообщества, поддерживает принцип взаимодействия и сотрудничества с другими странами.

В сфере международного сотрудничества Казахстан значительное место отводит правам и свободам человека, а также механизмам контроля за соблюдением их гарантий. В этом направлении Казахстан строит свою политику в соответствии с такими наиболее значимыми международными актами, как Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 года, Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 года, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 года и др.

Создание благоприятных условий для развития международных связей в области экономики, торговли, образования, здравоохранения, спорта и по другим направлениям социально-экономической и культурной сфер жизни общества привело к позитивным результатам взаимобмена и культурного и экономического взаимообогащения стран, их организаций и граждан.

Наряду с этим, появились и проблемы, нередко имеющие международный характер, которые связаны с правонарушениями,

совершаемыми как иностранными гражданами на территории Казахстана, так и гражданами Казахстана на территории других стран.

Кроме того, наблюдается мировая тенденция преступности в сторону расширения круга особо опасных транснациональных преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических и психотропных средств, оружия, радиоактивных материалов, похищением предметов, имеющих особую ценность, терроризмом, торговлей людьми и др.

В этой связи возникла необходимость во взаимодействии государств и их правоохранительных органов и в сфере борьбы с преступностью.

Основными способами взаимодействия и сотрудничества Казахстана в этом направлении является присоединение к международным договорам, и также заключение между странами и соответствующими их органами договоров и соглашений о правовой помощи. Активное сотрудничество Казахстана с другими государствами по вопросам оказания правовой помощи, в первую очередь со странами Содружества Независимых Государств, привело к заключению Минской конвенции о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам от 22 января 1993 года. На сегодняшний день Казахстан является участником множества международных договоров и соглашений подобного направления. Причем, Конституция Республики Казахстан (п. 3 ст. 4), устанавливает, что международные договоры, ратифицированные республикой, имеют приоритет перед ее законами и применяются непосредственно, кроме случаев, когда из международного договора следует, что для его применения требуется издание закона. Аналогичное положение закреплено в уголовно-процессуальной норме – части первой ст. 1 Уголовно-процессуального кодекса, согласно которой в объем законодательства, регулирующего порядок уголовного судопроизводства на территории страны, помимо Конституции РК, конституционных законов, входит сам Уголовно-процессуальный кодекс, основанный на Конституции РК и общепризнанных принципах и нормах международного права.

Указанные конституционно-правовые положения в немалой степени способствовали закреплению впервые в законодательстве независимого Казахстана в УПК 1997 года процессуально-правового порядка взаимодействия органов, ведущих уголовный процесс, с компетентными учреждениями и должностными лицами иностранных государств.

Согласно Уголовно-Процессуальному Кодексу РК, процессуальные и иные действия в порядке оказания правовой помощи осуществляются в целях:

а) исполнения органами Казахстана ходатайств, просьб, поручений, требований соответствующих органов иностранных государств,

б) исполнения органами иностранных государств аналогичных обращений соответствующих органов Казахстана.

Указанные цели достигаются путем:

- признания действительности процессуальных документов;
- направления поручений органам иностранного государства о производстве следственного, судебного действия;
- исполнения поручений органов иностранного государства;
- направления материалов соответствующим органам иностранного государства для продолжения уголовного преследования иностранных граждан, совершивших преступление на территории Казахстана и выехавших за его пределы;
- исполнение просьб органов иностранного государства о продолжении уголовного преследования или возбуждения уголовного дела в отношении гражданина РК, совершившего преступление на территории иностранного государства и возвратившегося после этого в Казахстан;
- направления требований о выдаче лица, являющегося гражданином РК, совершившего преступление на территории Казахстана, либо осужденного судом РК соответственно для привлечения к уголовной ответственности или исполнения приговора;
- исполнения требования о выдаче находящегося на территории РК гражданина иностранного государства, совершившего преступление на территории иностранного государства;
- направления требований о выдаче лица без гражданства, и лица, являющегося гражданином третьей страны, совершившего преступление на территории Казахстана, либо осужденного судом РК соответственно для привлечения к уголовной ответственности или исполнения приговора;
- исполнения требования о выдаче находящегося на территории РК лица без гражданства, лица, являющегося гражданином третьей страны, совершившего преступление на территории иностранного государства;
- исполнение требования о задержании и заключении под стражу лица для выдачи (экстрадиционный арест);

• рассмотрение ходатайства органа иностранного государства о транзитной перевозке по территории Казахстана лица, выданного этому органу третьим государством;

• передачи органу иностранного государства орудий преступления, предметов, имеющих следы преступления или добытых преступным путем;

• передачи лица, осужденного казахстанским судом к лишению свободы. Для отбывания наказания в иностранном государстве, гражданином которого он является;

• приема гражданина РК, осужденного к лишению свободы судом иностранного государства, для отбывания наказания в Республике Казахстан.

Компетенция органов Республики Казахстан по выполнению перечисленных действий и порядок осуществления каждого из них регламентируется соответствующими нормами Уголовно-Процессуального Кодекса РК.

ЛИТЕРАТУРА

1 Конституция РК от 30 августа 1995 г.

2 Уголовно-процессуальный кодекс РК от 04 июля 2014 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12 июля 2018 г.).

ПРОЦЕСС РЕАБИЛИТАЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ БИЗНЕСА

ДӘУЛЕНБАЙ Ә. Е.

магистрант, Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева, г. Астана

С развитием экономики и государства в целом, в Республике Казахстан из года в год стало регистрироваться все больше новых юридических лиц. Согласно статистике на состояние 1 февраля 2019 года, в Республике Казахстан зарегистрировано 434 324 юридических лиц. В данную статистику входят все предприятия от малого до крупного бизнеса. Большую часть данной статистики составляют представители сегмента малого бизнеса [3].

К сожалению, есть и обратная сторона, согласно тем же статистическим данным, на сегодняшний день 73 958 юридических лиц находятся в неактивном состоянии, а 5007 находятся на стадии ликвидации и банкротства. В данной статистике отсутствует какая-

либо информация касательно юридических лиц, которые находятся в процессе реабилитации [3].

Тот факт, что в официальных статистических данных Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан отсутствует информация о юридических лицах, находящихся в процессе реабилитации на сегодняшний день, наводит на мысль, что все же процедура банкротства и ликвидации юридических лиц является более предпочтительной по сравнению с процедурой реабилитации.

В рамках законодательства Республики Казахстан, понятие «реабилитация» упоминается и раскрывается лишь в Законе Республики Казахстан «О реабилитации и банкротстве», который был принят 7 марта 2014 года. Данный закон применяется при разрешения судебных дел, в которых основанием является обращение кредитора в Суд в связи неплатежеспособностью должника. В составе Гражданского Кодекса Республики Казахстан присутствует положение, регламентирующее цель реабилитационной процедуры [1].

Согласно понятию, которое дано в Законе Республики Казахстан «О реабилитации и банкротстве», Реабилитационная процедура – процедура, которая вводится в судебном порядке, где к неплатежеспособному должнику применяется ряд мероприятий, регламентированных тем же законом, направленных на восстановление платежеспособности должника с целью предотвращения его ликвидации. Другими словами, процедура реабилитации, в соответствии с законом Республики Казахстан «О реабилитации и банкротстве», подразумевает под собой приостановление исполнения в отношении должника любых судебных актов, запрет на взыскание денег с банковских счетов должника и приостановление начисления неустоек и вознаграждений в отношении задолженности [1].

Условия, которые определяют неплатежеспособность должника описаны в п. 1 ст. 5 закона Республики Казахстан «О реабилитации и банкротстве», данная статья включает в себя такие основания как [1]:

Неисполнение обязательств должника перед кредитором по возмещению вреда, который был причинен жизни и здоровью, оплате труда, выплата компенсаций по трудовым договорам и т.д. При этом сумма всех выплат должна превышать стократный размер месячного расчетного показателя, который актуален в соответствующий финансовый год.

Неисполнение обязательств должника перед кредитором по налогам и другим обязательным платежам в течение четырех месяцев

с момента наступления срока исполнения, которые превышают сумму в сто пятьдесят месячных расчетных показателей.

Неисполнение обязательств должника перед иными кредиторами в течение трех месяцев с момента наступления срока исполнения.

Согласно закону Республики Казахстан «О реабилитации и банкротстве» целями реабилитационной процедуры являются восстановление платежеспособности должника и сохранение рабочих мест.

Исходя из этого определения, можно предположить, что реабилитационный процесс подразумевает два механизма – восстановительный и реорганизационный. В данном случае, восстановительный механизм подразумевает под собой совокупность мероприятий, направленных на восстановление платежеспособности предприятия, а реорганизационный – на сохранение рабочих мест и бизнеса в целом.

Однако, не всегда все так идеально, как указывает на то законодательство, и процедура реабилитации, в свою очередь имеет свои недостатки,

к примеру, одной из процессуальных проблем, которая касается реабилитационной процедуры, связана со ст. 434 Гражданского Процессуального Кодекса Республики Казахстан, а именно с пп.5 п.2 данного положения. В соответствии с данной нормой, все споры, которые возникают в рамках реабилитационной процедуры не могут быть пересмотрены в кассационном порядке. В данной статье также упомянуты примеры таких дел, а именно о признании сделок, заключенных должником, недействительными, о возврате имущества должника, о взыскании дебиторской задолженности по искам реабилитационного управляющего.

Иными словами, вопрос о возбуждении самого процесса реабилитации может быть пересмотрен в судебном порядке в кассационной судебной инстанции, а все остальные вопросы уже в рамках реабилитационной процедуры – нет. В данном случае, если участники реабилитационного процесса захотят оспорить предыдущее решение суда об отказе в применении реабилитационной процедуры, то они смогут обратиться с таким запросом в суды кассационной инстанции. Причиной является тот факт, что данный вопрос не подпадает под ограничения, установленные в рамках пп. 5 п. 2 ст. 434 Гражданского Процессуального Кодекса Республики Казахстан [2].

С целью повышения эффективности реабилитационной процедуры необходимо ознакомиться с успешным зарубежным опытом.

Сравнивая реабилитационную процедуру в Казахском законодательстве и зарубежную практику, можно сделать вывод, что есть два основных отличия:

В рамках Законодательства Республики Казахстан план реабилитации составляется, согласовывается и утверждается в течение 3-х месяцев после начала процедуры реабилитации, когда как в зарубежной практике есть уже готовые планы реабилитации, которые имеют большой процент эффективности.

Реабилитационная процедура в рамках законодательства зарубежных стран имеет больший уклон на сохранение рабочих мест и бизнеса в целом, нежели в сторону восстановления платежеспособности предприятия.

Первым примером реабилитационного плана, направленного на сохранение бизнеса и рабочих мест, является Pre-packaged administration, сокращенно pre-pack. Это реабилитационный план в рамках законодательства Великобритании. Суть данного реабилитационного плана заключается в продаже бизнеса должника новому собственнику. В результате этой процедуры сохраняются рабочие места и само предприятие, но его деятельность будет продолжаться в рамках другого юридического лица. Вырученные с продажи предприятия средства направляются на покрытие всех долгов должника перед кредитором. Данная процедура применяется с рядом определенных особенностей [4, с. 85]:

1) Обычно процедура pre-pack является запланированной, другими словами собственник бизнеса заблаговременно договаривается с кредиторами о продаже предприятия с возможностью сохранения работающего бизнеса.

2) После соблюдения первой особенности с заблаговременным планированием продажи предприятия с возможностью сохранением работающего бизнеса, назначается администратор со стороны должника. К этому времени уже заключается сделка купли-продажи бизнеса. Однако, если процедура pre-pack не является заранее запланированной, то назначенному администратору может потребоваться дополнительное время для поиска покупателя. Администратор должен сделать это быстро, так как стоимость бизнеса, находящегося в затрудненном финансовом положении уменьшается с каждым днем.

3) Еще одной особенностью данной процедуры является то, что она не требует судебного одобрения и вмешательства. Однако, в некоторых случаях все же может понадобиться вмешательство суда, а именно, для подтверждения правильности действий администратора, или когда сделка купли-продажи, по мнению администратора носит какие-либо необычные свойства.

Данная процедура способствует удовлетворению требований и погашения долга перед кредиторами в сжатые сроки, сохраняет предприятие и рабочие места.

Вторая вариация реабилитационной процедуры, которая является эффективной в сохранении предприятия и рабочих мест является конкурсный план в рамках законодательства Германии. Немцы также иногда называют его как *bertragende Sanierung*. К данной процедуре начинают готовиться примерно за месяц до открытия судебной процедуры банкротства. В этот момент арбитражный управляющий проводит инвентаризацию и оценивает потенциальную стоимость активов, которые будут проданы в будущем. Затем, после оценки всех активов проводится общее собрание кредиторов. На данном собрании арбитражный управляющий информирует кредиторов о перспективах полного или частичного сохранения предприятия должника и о всех вытекающих последствиях для удовлетворения требований кредиторов. В итоге, созданное новое юридическое лицо может быть продано другим третьим лицам, либо, если кредиторы в этом заинтересованы, может быть продано им [5, с. 150].

Конкурсный план может применяться как запланированный заранее, так и когда он не планируется заранее. В данном случае, если он все же является заблаговременно запланированным мероприятием, то необходимо получить одобрение и поддержку большинства кредиторов. Так как именно планируемая процедура будет наиболее эффективной и сможет максимально покрыть требования кредиторов.

Описанные выше два мероприятия являются одними из наиболее эффективных планов реабилитации, которые используются на территории Европы в настоящее время.

С целью поднятия эффективности реабилитационной процедуры в рамках законодательства Республики Казахстан предлагается взять за основу описанные выше реабилитационные планы, эффективность которых была проверена временем, и добавить их в Закон Республики Казахстан «О реабилитации и банкротстве» с указанием рекомендательного характера. Данная мера даст

возможность значительно сократить сроки проведения процедуры реабилитации и поможет поднять эффективность сего мероприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1 Закон Республики Казахстан от 7 марта 2014 года № 176-V «О реабилитации и банкротстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.07.2018 г.).

2 Кодекс Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 377-V «Гражданский процессуальный кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.01.2019 г.).

3 Официальная статистика предприятий от Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан // Министерство Национальной Экономики Республики Казахстан. Комитет по статистике [Электронный ресурс]. – URL: http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersBusinessRegisters?lang=ru&_afzLoop=2663595308376465#%40%3F_afzLoop%3D2663595308376465%26lang%3Dru%26_adf.ctrl-state%3D8das3c33g_105 [Дата обращения 10.02.19].

4 Xie, B. Role of Insolvency Practitioners in the UK Pre-pack Administrations: Challenges and Control // International Insolvency Review. – 2012. – Т. 21. – №. 2. – С. 85-103 [на англ. яз.].

5 Paulus, C. G. The New German Insolvency Code // Texas International Law Journal. – 1998. – №33. – С. 141-156. [на англ. яз.].

НАЛОГИ КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ, СУЩНОСТЬ

ДЖУСУПОВА А. Н.

магистрант, ИнЕУ, г. Павлодар

Налог является одним из древнейших изобретений человечества, который появился вместе с государством и использовался им как основной источник средств для содержания органов государственной власти и материального обеспечения своих функций. Сегодня роль налога стала многозначной, но его главное назначение как источника средств сохранилось.

Необходимо отметить, что налог как правовая категория имеет определение, сущность и содержание, и их нормативное закрепление

является необходимым условием для осуществления государством и организациями своей финансовой деятельности.

Согласно Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет»: «Налоги – это законодательно установленные государством в одностороннем порядке обязательные денежные платежи в бюджет, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом, производимые в определенных размерах, носящие безвозвратный и безвозмездный характер» [1, с. 6].

Остановимся на основных признаках налога.

1) Обязательность. Означает юридическую обязанность перед государством.

Налог устанавливается государством в одностороннем порядке и взыскивается в случае уклонения от его уплаты в принудительном порядке. Уплата налогов является важнейшей обязанностью каждого гражданина. Статья 35 Конституции Республики Казахстан установила, что уплата законно установленных государством налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджет является долгом и обязанностью каждого. Отсюда следует, что налогоплательщик не имеет право отказаться от выполнения налоговой обязанности. Характерным элементом признака обязательности выступает добровольная уплата налога.

2) Определенность. Представляет собой установление в налоговом законодательстве всех оснований и порядка возникновения, исполнения и прекращения налогового обязательства налогоплательщика, обязанности налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению налогов.

3) Справедливость. Говорит о всеобщности и обязательности налогообложения в Республике Казахстан. Запрещается предоставление налоговых льгот индивидуального характера. Кодекс Республики Казахстан гласит: «Никто не может быть подвергнут повторному обложению одним и тем же видом налога, одним и тем же видом платежа в бюджет по одному и тому же объекту обложения за один и тот же период» [2, с. 8].

4) Добросовестность налогоплательщиков. Предусматривает добросовестное выполнение налогоплательщиком и налоговым агентом своих обязанностей по начислению и уплате налогов в бюджет. Не допускается извлечение ими из своих незаконных действий выгоды в целях уменьшения налоговых платежей.

5) Единство налоговой системы. Означает единство налоговой системы на всей территории Республики Казахстан в отношении всех налогоплательщиков и налоговых агентов.

6) Гласность налогового законодательства Республики Казахстан. Правовые акты, которые регулируют вопросы налогообложения подлежат обязательному официальному опубликованию.

7) Безвозвратность и индивидуальная безвозмездность. Законно уплаченные налоговые платежи не возвращаются обратно к налогоплательщику в виде тех же денежных сумм. Действующее законодательство Республики Казахстан не предусматривает никаких личных компенсаций налогоплательщику за перечисленные им налоги в бюджет, то есть государство ничем не обязано конкретному лицу за уплату налогов. В то же время уплата налогов дает налогоплательщику право на равный доступ к общественным благам, так как государство реализует публичные функции одинаково относительно всех граждан.

8) Индивидуальность. Предусматривает возникновение налогового обязательства у конкретно определенного физического или юридического лица. Действующее налоговое законодательство не допускает уплату налогов третьими лицами, налогоплательщик обязан сам лично уплатить причитающиеся с него налоги, только он лично может быть привлечен к налоговой ответственности. Из этого следует, что для налогоплательщика уплата налогов является индивидуальной юридической обязанностью.

9) Денежный характер. Следует понимать, что налог взимается посредством отчуждения денежных средств, принадлежащих налогоплательщику на праве собственности, полного хозяйственного ведения или праве оперативного управления.

В настоящее время отчуждение в пользу государства каких-либо товаров, выполнение работ или оказание услуг в счет погашения налоговой обязанности не допускается. Уплата налогов производится в наличной и безналичной формах [3, с. 77].

10) Публичное предназначение. После поступления в бюджет налоги становятся государственной собственностью и за счет этих средств осуществляется финансирование государственных функций и общественно значимых мероприятий. В данном случае необходимо рассматривать признак публичности в двух аспектах: во-первых, как реализацию присущего только государству фискального суверенитета, означающего его верховенство на всей территории страны, а во-вторых, как способ формирования публичных финансов.

Налогом признается только тот платеж, который полностью соответствует юридическим признакам, перечисленным в Налоговом Кодексе Республики Казахстан.

Сущность налога состоит в отчуждении государством в свою пользу денежных средств, принадлежащих частным лицам. Социально-экономическую сущность и внутреннее содержание налогов выявляют их функции, которые рассмотрим ниже.

Фискальная (бюджетная) функция является основной из них, которая характерна изначально для всех государств. С ее помощью образуются государственные денежные фонды, являющиеся материальным условием функционирования государства. Посредством данной функции происходит изъятие части доходов граждан для содержания государственного аппарата, обороны страны, учреждений культуры, фундаментальной науки, многих учебных заведений, музеев и так далее.

Контрольная функция позволяет количественно отразить налоговые поступления и сопоставить их с потребностями государства в финансовых ресурсах. Благодаря данной функции оценивается эффективность каждого налогового канала, выявляется необходимость внесения изменений в налоговую систему и бюджетную политику страны.

Распределительная функция изначально носила чисто фискальный характер, который заключался в наполнении государственной казны. В связи с тем, что на сегодняшний день государство активно участвует в организации хозяйственной жизни страны, у данной функции появилось и регулирующее назначение или регулирующая подфункция.

Регулирующая подфункция означает, что налоги как активный участник перераспределительных процессов оказывают серьезное влияние на воспроизводство, стимулируя или сдерживая его темпы, усиливая или ослабляя накопление капитала, расширяя или уменьшая платежеспособный спрос населения. В налоговом регулировании доходов населения появились стимулирующие и сдерживающие (дестимулирующие) подфункции. Стимулирующая подфункция налогов реализуется через систему льгот, исключений, преференций, которые увязываются с льготообразующими признаками объекта налогообложения. Она проявляется в изменении объекта обложения, уменьшении налогооблагаемой базы, понижении налоговой ставки.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующий вывод:

Налог является основной системообразующей категорией налогового права. Именно от его сущности и внутреннего содержания зависят определение предмета налогового права, конструирование его общей и особенной частей, деление на институты.

В настоящее время налог имеет законодательно установленное содержание, которое основано на имеющихся достижениях правовой науки и практики, в значительной степени учитывающее взаимодействие частных и публичных имущественных интересов.

Особенностью налога является его движение только в одном направлении – от налогоплательщика в бюджет государства. Безвозвратность как юридический признак налога необходимо отличать от возврата из бюджета излишне взысканных и уплаченных налогов, зачета или установления льгот.

Налогам принадлежит решающая роль в формировании доходной части государственного бюджета. Маневрируя налоговыми ставками, льготами, применяя штрафы, вводя одни и отменяя другие виды налогов, государство тем самым создает условия для ускоренного развития определенных отраслей и производств, решает актуальные для общества проблемы.

ЛИТЕРАТУРА

1 Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)»: Практическое пособие – Алматы : ТОО «Издательство «Норма-К», 2018. – 480 с.

2 Закон Республики Казахстан «О введении в действие Кодекса Республики Казахстан № 120-VI ЗРК от 25.12.2017г. «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)».

3 **Худяков, А. И.** Налоговое право Республики Казахстан. – Алматы : «Жеті жарғы», 1998. – 304 с.

КОРПОРАТИВНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РЕФОРМИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

ДУБОВИЦКАЯ О. Б.

м.ю.н., ст. преподаватель, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

ДУРМАНОВ Т. С.

м.ю.н., ст. преподаватель, ПГПУ, г. Павлодар

Говоря о корпоративном праве, считаем, что наиболее корректным было бы понимание корпоративного права как отрасли законодательства, направленной на регулирование статуса и деятельности частнопровых корпораций, создаваемых в формах хозяйственных обществ и хозяйственных товариществ во всем разнообразии их видов, а также производственного кооператива. На основании такого понимания корпоративного права в законодательстве Республики Казахстан о негосударственных коммерческих юридических лицах, преимущественно об акционерных обществах, имеется целый ряд существенных особенностей по сравнению с современным корпоративным законодательством развитых западноевропейских и других государств. Причем, как правило, эти особенности обуславливают несовершенство казахстанского законодательства, нуждающегося в заметной модернизации.

На протяжении всего периода с 1991 г. до настоящего времени казахстанское законодательство о коммерческих организациях развивалось преимущественно на основе и в рамках Гражданского кодекса. Параллельно с этим создано и применяется в республике относительно самостоятельное законодательство о некоммерческих организациях, в т. ч. основанных на членстве. Вместе с тем, можно отметить появление весьма заметных элементов комплексного регулирования вопросов создания и деятельности частнопровых организаций, в результате чего многие аспекты такого регулирования включают в себя применение императивных норм и методов, присущих административному и уголовному праву.

Особенно очевидно это проявляется в регулировании таких традиционных форм хозяйственных обществ, как АО и ТОО (ООО). Даже обратившись к досье целого ряда законопроектов, можно сделать вывод о том, что некоторые аспекты частнопровых отношений предполагается регулировать нормами уголовного и административного права. Например, в соответствии с опубликованным в марте 2009 г. Досье на законопроект о внесении

изменений и дополнений в законодательные акты по вопросам совершенствования корпоративного управления [1], его целью было заявлено «формирование эффективной и оперативной системы защиты прав и интересов миноритарных акционеров, совершенствование и гармонизация корпоративного законодательства», а также «усиление ответственности должностных лиц АО путем внедрения фидуциарной (персональной) ответственности должностных лиц общества, а также повышения прозрачности информации о сделках, заключаемых обществом». При этом однозначно указывалась необходимость внесения в этих же целях изменений и дополнений в Уголовный кодекс, Кодекс об административных нарушениях, Трудовой кодекс и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан.

В принципе, такое развитие является нормальным в контексте глобальных тенденций законодательного развития и в сопоставлении с наилучшими образцами корпоративного законодательства развитых государств. И Коммерческий кодекс Франции, и германский закон об акционерных обществах, например, включают в свое содержание нормы уголовного права. А в зарубежной юридической литературе отмечается, что во многих странах мира «идет интенсивный процесс формирования хозяйственно-административного права в самостоятельную отрасль», которая представляет собой комплексное образование, развивающееся с использованием возможностей и принципов различных отраслей права. При этом, однако, честно признается, что решающим фактором успеха и, одновременно, ключевой задачей на этом пути является теоретическая и практическая потребность в систематизации и разработке структуры и особенностей этой сферы права [2].

Вместе с тем, в казахстанском праве тенденция такова, что в целом государство старается заложить в структуре законодательства возможности для применения его властной принудительной силы по многим аспектам функционирования частного права корпораций, при этом ограничивая участников корпоративных правоотношений в их свободе создать корпорацию и сформировать ее капитал (особенно – в квалифицированных видах крупного предпринимательства – банковская, страховая деятельность и др.), определять структуру корпорации, формировать персональный состав органов корпорации, и даже для лишения в принудительном порядке членства в корпорации. То есть за счет формирования правовых норм создаются механизмы административного принуждения и ограничения в той сфере правоотношений, которая традиционно регулировалась исключительно

частноправовым законодательством (что, в частности, касалось правового регулирования видов и форм юридических лиц, статуса их учредителей и участников, их взаимоотношений между собой и многое другое).

Уже сегодня в соответствии с Законами о государственном имуществе и об акционерных обществах отдельно регулируются особенности правового положения ТОО и АО с участием государства, когда многие принципы частного правового регулирования игнорируются. Например, в ТОО и АО, в которых государство обладает не доминирующей долей участия, предписывается избрание в состав их органов представителей определенных государственных органов, чем ущемляются права других (включая, крупных и контролирующих) акционеров / участников. Явный перекося усматривается и в том, что на т.н. государственные ТОО и АО возлагается реализация бюджетных программ, а также в том, как регулируется финансирование этих программ и регламентируется ответственность должностных лиц государства и соответствующих корпораций за хозяйственную деятельность таких корпораций в упомянутых случаях.

Отдельной оценки заслуживает и регламентация особенностей закупок товаров, работ и услуг в коммерческих организациях с контрольной долей участия государства в их капитале. Навязывание им типовых правил таких закупок ставит такие организации в неравное положение с другими участниками делового оборота, а статус и характер ответственности их должностных лиц принципиально меняется с гражданско-правовой на публично-правовой. Думается, что это – тупиковый путь. Целесообразнее и обоснованнее в таких случаях использовать формы государственного предприятия, чем столь грубо искажать частно-правовую

Корректное понимание понятия корпорации позволит ответить на вопрос о формах, пригодных для хозяйственной деятельности, разделить коммерческие корпорации и некоммерческие организации, основанные на членстве. При этом следует избегать одновременного использования одних и тех же форм для коммерческих и некоммерческих организаций. Это замечание касается, в частности, сохраняемого в ГК (п.3 ст.34; п.5 ст.85) и Законе об АО (п.3 ст.3) положения о допустимости деятельности некоммерческих организаций в форме акционерного общества. Несмотря на то, что такое положение допустимо в соответствии с акционерным законодательством ряда государств (например, Швейцарии, США), наиболее современным и целесообразным является принцип о том,

что те же «акционерные организации являются коммерческими в силу их формы, независимо от предмета их деятельности» (ст. L.210-1 Коммерческого кодекса Франции).

Обращаясь к организационным формам предпринимательских корпораций, следует отметить, что в соответствии с принципом *numerus clausus* казахстанское законодательство совершенно корректно содержит исчерпывающий перечень организационно-правовых форм предпринимательских корпораций и видов хозяйственных товариществ. Некоторые из них доказали свою востребованность для целей предпринимательства, другие оказались непопулярными. В частности, в Казахстане формами коммерческих негосударственных юридических лиц предусматриваются акционерное общество, полное товарищество, командитное товарищество, товарищество с ограниченной ответственностью и производственный кооператив, товарищество с ограниченной ответственностью.

В России в связи с принятием концепции публичных и непубличных компаний и подготовкой соответствующих изменений в российский ГК появились заявления о том, что с момента принятия российского ГК в 1995г. «оказались абсолютно невостребованными такие формы, как полное товарищество, общество с дополнительной ответственностью и некоторые другие», и поэтому предполагается, что «неиспользуемые организационно-правовые формы могут быть просто исключены из норм Гражданского кодекса» (включая отказ не только от форм ОАО и ЗАО, но также от формы ООО (аналога казахстанских ТОО, полного товарищества и др.) [3].

Однако причины того, что, например, форма полного товарищества не получила распространения за прошедшие годы видятся не в том, что регламентация этой формы не корректна или недостаточно полноценна, а в том, что граждане еще не готовы объединять усилия и имущество для совместного ведения частного предпринимательства на основе неограниченной солидарной имущественной ответственности. Это – вопрос в большей степени культурный и просто соответствует данному этапу развития. Ведь самостоятельное ведение предпринимательства гражданами в качестве индивидуальных предпринимателей уже получило широкое признание среди нашего экономически активного населения.

Мы считаем, что с развитием правовой культуры, повышением уровня благосостояния граждан, а также совершенствованием судебной и судебной-исполнительной систем индивидуальные предприниматели смогут практиковать совместное ведение бизнеса

в форме полных товариществ. В тех условиях, когда предлагаемые новшества не получили должной теоретической проработки (как в случае с введением в ГК России концепций публичной компании) отказываться от традиционных и исторически существовавших правовых конструкций, понятий и форм нецелесообразно.

Не лишним будет также вспомнить и то, что в законодательстве Германии и Франции, помимо вышеупомянутых форм, регулируются также акционерные командитные товарищества и упрощенные акционерные товарищества, а также европейские товарищества (во французском законодательстве) [4], командитные товарищества на акциях (в германском праве) [5], которые не считаются устаревшими или невостребованными в хозяйственном обороте. В связи с этим, наоборот, целесообразно рассмотреть возможность сохранения и возможного расширения перечня допустимых к использованию организационных форм предпринимательских корпораций в соответствии с зарубежными образцами корпоративного законодательства.

Следует отметить существование еще заметного количества особенностей казахстанского законодательства о негосударственных коммерческих юридических лицах. Также можно продолжать и рассмотрение других аспектов действующего корпоративного законодательства Казахстана, нуждающихся в совершенствовании и модернизации. Однако (в виду общих требований к объему предлагаемой к опубликованию статьи) полагаю, что и вышеперечисленных достаточно для обоснования предложения о проведении реформы казахстанского законодательства о коммерческих лицах.

Другой тенденцией является изменение структуры казахстанского частного-правового законодательства, где также выделяются два самостоятельных процесса. Первый из них связан с созданием Основ гражданского законодательства ЕврАзЭС, что предполагало внесение определенных корректировок в ГК. В контексте темы данного доклада основным моментом является то, что со стороны наших российских коллег изначально предлагалось специальное выделение корпоративных отношений как регулируемых гражданским законодательством. Эти отношения предложено определять как «отношения, связанные с участием в корпоративных организациях или с управлением ими», что само по себе не вызывает возражений. Однако также предлагалось определить понятия «корпоративной организации» или «корпорации», противопоставляя их «унитарным организациям», и закрепить права и обязанности участников корпорации. Именно по этим вопросам возникли серьезные дискуссии, поскольку не было

достигнуто согласия относительно критерия разграничения унитарных и корпоративных организаций, содержания понятия «корпорация» и его распространения в отношении коммерческих и некоммерческих организаций, а также по поводу того, какие правомочия и обязанности правовой статус члена корпорации.

По результатам обмена мнениями последняя редакция проекта Основ (по состоянию на 06.09.2012 г.) не содержит статей, вызвавших столь острый диспут, но закономерно и обоснованно сохранила указание на корпоративные отношения как регулируемые гражданским законодательством. Принятие решения о целесообразности легальных дефиниций корпорации, установления классификаций корпоративных организаций, определения статуса участников (членов) корпораций и отражении в законе других связанных аспектов оставлено на усмотрение правового сообщества и законодателя каждой отдельной юрисдикции. Такой подход представляется нам правильным, поскольку он не допускает поспешное внедрение в «тело» закона тех понятий и концепций, которые не апробированы и не согласованы на теоретическом уровне. И в целом совершенствование гражданского законодательства по принципам, предполагающим гармонизацию и модернизацию национального права, его развитие с учетом общемировых тенденций, представляется наиболее верным решением.

ЛИТЕРАТУРА

1 Постановление Правления Национального Банка Республики Казахстан от 24 февраля 2012 года № 88 Об утверждении Правил исполнения представителем держателей облигаций своих функций и обязанностей, досрочного прекращения его полномочий, а также требований к содержанию договора о представлении интересов держателей облигаций, заключаемого между эмитентом и представителем держателей облигаций. ИС «ПАРАГРАФ», 13.09.2012.

2 **Штобер, Р.** Хозяйственно-административное право. Основы и проблемы. Мировая экономика и внутренний рынок; пер. с нем. – М.: Волтерс Клувер, 2008. – С. 2–5.

3 В России останутся только публичные и непубличные компании. – <http://agenda-u.org/0604-12-07548.html>; Правительство запретит бизнесу формы из трех букв. – <http://www.bfm.ru/articles/2012/04/03/pravitelstvo-zapretit-biznesuformy-iz-treh-bukv.html>.

4 Коммерческий кодекс Франции (ст. ст. L.226-1 – L.226-14, L.227-1 – L.227-20, L.229-1 – L.229-15).

5 Закон об акционерных обществах Германии (параграфы 278-290).

МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

ДУБОВИЦКАЯ О. Б.

м.ю.н., ст. преподаватель, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

ДУРМАНОВ Т. С.

м.ю.н., ст. преподаватель, ПГПУ, г. Павлодар

В научной, учебной и общественно-публицистической литературе существуют различные определения коррупции. Толковый словарь русского языка характеризует коррупцию как подкуп взятками, продажность должностных лиц, политических деятелей [1, с. 292]. Это понятие включает в себя взяточничество (дачу вознаграждения для совершения лица с позиции долга), nepotизм (замещение по протекции доходных или выгодных должностей родственниками или «своими людьми») и незаконное присвоение публичных средств для частного использования.

Коррупция – сложное социальное и правовое явление и понятие. Многие исследователи подчеркивают комплексный, системный характер этого явления и понятия. Справедливо связывают его со всеми социальными процессами данного общества, с учетом социально-политических, демографических, национально-психологических и этнических особенностей конкретной страны или государства.

Некоторые исследователи говорят о коррупции как о целой относительно самостоятельной правовой науке и учебной дисциплине – корруптологии, вкладывая в это понятие «пути совершенствования уголовной политики и законодательства о воздействии на организованную преступность и коррупцию» [2].

Рассматривая коррупцию как социальное явление, возникает закономерный вопрос: почему она существует? В чем причины, порождающие ее?

В отечественной философской науке под причинностью (от лат. – *causa*) принято понимать объективную связь между явлениями, одно из которых – причина – при определенных условиях порождает другое – следствие [3]. Исходя из этого философского положения, в отечественной криминологии утвердилось мнение, что под причинами как преступности в целом, так и коррупции, следует

понимать те социальные явления, которые порождают и воспроизводят преступность и преступления как свое закономерное следствие. В переводе с латинского «коррупция» («corruptio») означает «подкуп», «порча», «упадок», «совращение». Общепринятое понятие коррупции закреплено в словаре русского языка: «Коррупция – моральное разложение должностных лиц и политиков, выражающееся в незаконном обогащении, взяточничестве, хищении и срастании с мафиозными структурами» [4].

В справочной литературе обычно выделяются две составляющие понятия коррупции:

1) разложение экономической и политической систем в государстве, выражающееся в продажности должностных лиц и общественных деятелей;

2) преступление, выражающееся в использовании должностным лицом прав, предоставляемых ему по должности, в целях личного обогащения [5].

Нисколько не претендуя на всеобъемлющий охват такого сложного социального явления, как коррупция, выделим основные связанные с ней проблемы.

Публичная власть и коррупция [6].

На наш взгляд, многие ученые сходятся во мнении, что коррупция как социальное явление возникла одновременно с государством и прошла длительный путь эволюции. «Коррупция является обратной стороной деятельности любого централизованного государства, которое претендует на широкий учет и контроль» [7; 8].

Злоупотребление должностными полномочиями (ст. 361 УК РК) – это использование лицом, уполномоченным на выполнение государственных функций, либо приравненным к нему лицом своих служебных полномочий вопреки интересам службы в целях извлечения выгод и преимуществ для себя или других лиц или организаций либо нанесения вреда другим лицам или организациям, если это повлекло причинение существенного вреда правам и законным интересам граждан или организаций либо охраняемым законом интересам общества или государства. Наказывается штрафом в размере до двух тысяч месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок, с конфискацией имущества, с пожизненным лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью [9].

Коррупция обусловлена тем, что ее общественная опасность нередко переплетается с совершением других корыстных преступлений, чаще всего с хищением чужого имущества.

Посягая на нормальную деятельность государственного аппарата, коррупция и взяточничество к тому же подрывают их авторитет. В связи с этим дискредитируют органы власти и управления, что ведет к нарушениям принципа социальной справедливости и законности. Связь между коррупцией и порождающими ее проблемами двусторонняя. С одной стороны, эти проблемы усугубляют коррупцию, а их решение может способствовать уменьшению коррумпированности, а с другой – масштабная коррупция консервирует и обостряет проблемы переходного периода, мешает их решению. Отсюда следует, что, во-первых, уменьшить и ограничить коррупцию можно, только одновременно решая проблемы и условия ее порождающие, и, во-вторых, решению этих проблем будет способствовать противодействие коррупции со всей решительностью и по всем направлениям [10].

ЛИТЕРАТУРА

1 Коррупция в сфере государственного управления // Резолюция Восьмого Конгресса ООН по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями. – НьюЙорк, 1990. – С. 150–153.

2 **Иванов, А. М.** Корруптология – правовая наука и учебная дисциплина: путь совершенствования уголовной политики и законодательства о воздействии на организованную преступность и коррупцию. – Владивосток, 2002. – С. 2.

3 **Абдрахманов, С. З.** Субъект коррупционных преступлений (уголовно-правовые и криминологические аспекты): Автореф. канд. юрид. наук. – Караганда, 2002. – 11 с.

4 **Ожегов, С. И., Шведова, Н. Ю.** Толковый словарь русского языка // Российская АН. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – М.: Азбуковник, 1997. – С. 298.

5 Политология: Словарь-справочник / М.А. Василик, М.С. Вершинин и др. – М.: Гардарики, 2001. – С. 124.

6 **Минаков, П. А.** Публичная власть и коррупция // Право и политика, – 2007. – № 3. – С.15.

7 **Латов, Ю. В., Ковалев, С. Н.** Теневая экономика: Учебное пособие для вузов. – М.: Норма, 2006. – С. 58,

8 **Попов, Ю. Н., Тарасов, М. Е.** Теневая экономика в системе рыночного хозяйства: Учебник. – М.: Дело, 2005. – С. 76.

9 Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.07.2017 г.).

10 Агыбаев А. Отчет по теме фундаментального исследования: «Уголовно-правовые и криминологические проблемы борьбы с коррупцией». Материалы науч.- практ. конференции. – Алматы, – 2002. – С. 3–4.

О МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОГО НОТАРИАТА

ЕСКЕНОВА А. М.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

АХМЕДЖАНОВА Г. Б.

научный руководитель, д.ю.н, профессор,
ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В правовой системе современного Казахстана нотариат занимает особое место, являясь институтом оказания юридической помощи гражданам и юридическим лицам в сфере защиты их правовых интересов, в сфере предупреждения и предотвращения споров между участниками (субъектами) правовых отношений. На сегодняшний день существуют две основные системы нотариата – латинского и англосаксонского типов. Различия в системах нотариата объясняются индивидуальными чертами правовых семей (англосаксонской и романо-германской), на которых и базируются названные системы. Уяснить разницу между данными правовыми семьями – значит определить, чем отличаются друг от друга англосаксонская и латинская системы нотариата. Поскольку именно это и определяет правильность выбора государством той или иной системы нотариата. Нотариат в правовой системе безусловно выполняет как одну из основных функций оказания правовой помощи многим категориям граждан, а также юридическим лицам.

Фундаментальное реформирование отношений собственности и иных имущественных отношений явилось объективным фактором современного выделения роли и значимости института нотариата. Новые принципы организации нотариальной деятельности, заложенные в законодательстве о нотариате не только решили организационные проблемы по нотариальному обеспечению субъектов гражданско-правовых отношений, но и позволили государству практически снять с себя большинство организационных вопросов и материальных затрат в этой сфере. За весь период существования казахстанский

нотариат, действующий на принципиально иных основах, потерпел коренные изменения не только в количественном, но и в качественном отношении. Среди них:

- рост уровня самосознания в нотариальном сообществе и ответственности перед всеми субъектами гражданско-правовых отношений;

- рост профессионализма нотариусов;

- увеличение количества нотариальных контор, которые в большинстве случаев значительно лучше по своему материально-техническому оснащению, чем государственные нотариальные конторы;

- более быстрое обслуживание граждан и организаций (существенное сокращение очередей) и многое другое [1].

Необходимость совершенствования казахстанского законодательства предполагает изучение международного опыта, и прежде всего деятельности в этой области Международного союза латинского нотариата, а также влияния МСЛН на национальное законодательство Республики Казахстан в области нотариата. В этой связи обсуждение положений проекта Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Казахстан «О нотариате». В целом, в данном законопроекте отражены основные положения и критерии, формирующие качественный состав корпуса нотариусов в Республике Казахстан. Достаточно сложно, путем внесения изменений в законодательство, изменить существующую и уже сформированную систему, которая как любая система имеет и достоинства и недостатки. Цель внесения изменений – это усиление достоинства данной системы и освобождение от негативных явлений, которые так же уже стабильно сформировались в этой среде.

Поступательное развитие нотариального дела в Казахстане направлено на достижение важнейшей цели – формирование системы нотариата как эффективного механизма реализации конституционного право каждого на получение квалифицированной юридической помощи, что логически следует из понятий нотариата, заложенных в Законе РК «О нотариате» и Концепции правовой политики РК на период с 2010 до 2020 года. Однако нотариат практически и методологически обеспечивает значительно больший круг конституционных ценностей и гарантий, что должно заключать в себе заинтересованность государства и общества в его развитии. Так, нотариат является обязательным и действенным элементом конституционно-правового механизма обеспечения и охраны следующих основополагающих

объектов для государства - Республики Казахстан: конституционных принципов деятельности нашего государства о признании и защите государственной и частной собственности; о признании и гарантированности прав и свобод человека в соответствии с Конституцией, осуществлении прав и свобод человека и гражданина таким образом, чтобы не имели места нарушения прав и свобод других лиц; принципа равенства всех перед законом; конституционного права каждого на признание его субъект и защиту своих прав и свобод всеми не противоречащими закону способами; конституционного права каждого на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, на тайну личных вкладов и сбережений [2].

Нотариат включен в конституционно-правовой механизм обеспечения права граждан Республики Казахстан на частную собственность в отношении любого законно приобретенного имущества, конституционных гарантий права собственности и права наследования, конституционного запрета на лишение имущества иначе как по решению суда; права каждого на свободу предпринимательской деятельности, свободное использование своего имущества для любой законной предпринимательской деятельности. Функционирование института нотариата позволяет более полно обеспечить выполнение обязанности каждым соблюдать Конституцию и законодательство Республики Казахстан, уважать права, свободы, честь и достоинство других лиц.

Приведенный базовый подход к институту нотариата в правовом механизме реализации конституционных прав, принципов развития и существования нашего государства и общества, должен ставиться во главу угла при формировании государственной и правовой политики в отношении нотариата.

Одной из важных проблем современного развития института нотариата Республики Казахстан является его включение в Международный союз нотариата (далее – МСН), внедрение в нотариальную практику соответствующих универсальных принципов организации и осуществления деятельности нотариата латинского типа. В данном аспекте следует подчеркнуть, что современная магистраль развития всех сфер общественных отношений в нашей стране основывается на стратегическом документе «Казахстанский путь – 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее», согласно установкам которого: «Все страны - участницы прошли путь глубокой модернизации, имеют высокие показатели инвестиций, научных разработок, производительности труда, развития бизнеса, стандартов

жизни населения. Индикаторы стран ОЭСР с учетом их будущей долгосрочной динамики, это и есть базовые ориентиры нашего пути в число 30 развитых государств планеты» [3].

Нотариальное сообщество предвидит востребованность и неизбежность реформ по внедрению стандартов ОЭСР во все сферы государственного управления, экономики, в том числе в основы организации института нотариата и осуществления нотариальной деятельности, осознает масштабность реформ, которые затронут отечественный нотариат.

Важнейшей гарантией использования нотариальной формы является создание аутентичного акта, обладающего особой исполнительной и доказательственной силой. Если первое свойство нотариальных документов обеспечивается возможностью совершения исполнительной надписи нотариуса, то второе – не реализовано практикой правового регулирования в Казахстане, являясь весомым препятствием для преобладания нотариальной формы сделок. Закрепление особой доказательственной силы нотариального акта предполагает введение нормы об освобождении от доказывания тех обстоятельств и фактов, которые изложены в нотариально удостоверенных (засвидетельствованных) документах, если эти обстоятельства и данное нотариальное действие нотариуса не подлежат оспариванию или обжалованию при рассмотрении гражданского дела [4].

Публичный характер деятельности нотариуса определяется передачей ему части государственных функций: по удостоверению прав и обязанностей, сделок, фактов, по наделению субъектов общественных отношений правами и обязанностями, удостоверению их волеизъявления и др. Документы, исходящие от нотариуса, обладают повышенной юридической, доказательственной силой, которая должна быть обеспечена в законодательстве: нуждается в регулировании нормативное определение указанного качества; установление требования о признании доказательственной силы нотариального документа всеми органами, организациями и лицами; должно быть закреплено освобождение от доказывания фактов и обстоятельств, изложенных в нотариальном акте. Обеспечение рассматриваемого свойства нотариального акта является важнейшим условием значимости и полезности института нотариата в экономических и правоохранительных отношениях.

Современное законодательное закрепление понятия, значения нотариата в Законе «О нотариате», Концепции правовой политики на

период с 2010 до 2020 года, как части правовой инфраструктуры, по оказанию квалифицированной юридической помощи, обеспечивающий защиту прав и законных интересов физических, юридических лиц, носит ограниченный характер, требует уточнения. Выбор модели развития нотариата должен основываться на создании правовых условий по исполнению казахстанским нотариатом следующих функций: обеспечению гарантий юридической безопасности общественных отношений; действенного механизма защиты прав в сфере гражданского оборота; создания нотариальных актов повышенной доказательственной и исполнительной силы; правоохранительной функции, в том числе области, связанной с оборотом недвижимости. Кроме того, потенциал нотариата раскрывается через его функцию обеспечения социального мира. Нотариальная форма предполагает строгое следование букве закона поведения участников общественных отношений. Нотариус, являясь беспристрастным профессионалом, осуществляет публичную функцию контроля за законностью. Использование нотариальной формы значительно снижает спорность отношений, упреждая не возникновение разногласий, нарушения прав и интересов. В функционировании института нотариата заинтересовано общество и государство исходя из его правозащитной и превентивной функции.

ЛИТЕРАТУРА

1 Бурибаева Е.А., Хамзина Ж.А. и др. Организация нотариата и нотариальной деятельности: опыт государств-участников Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР): монография. – М.: БИБЛИО-ГЛОБУС, 2016.

2 **Бурибаева, Е. А.** Конституционно-правовые основы нотариата Республики Казахстан: проблемы теории и практики. Монография. – Астана, 2010.

3 **Базарбаева, Л. А.** Организационно-правовые основы деятельности нотариата в РК. – Костанай: КГУ им. А. Байтурсынова, 2006.

4 <http://www.notariat.kz/> Официальный сайт Республиканская нотариальная палата.

КРИМИНОЛОГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БОРЬБОЙ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ В КАЗАХСТАНЕ

ЖУНУСБЕКОВ Ж. Б.

магистрант, группа МЮр-12п, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

АХМАДИЕВА А. Т.

научный руководитель, ст. преподаватель,
ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Проблема состояния преступности и борьбы с ней всегда привлекала внимание не только специалистов, но и достаточно широкого круга читателей – непрофессионалов в этой области. Одна из причин такого интереса – острота вопроса, его жизненность. Современное общество находится в ситуации, когда кардинальное реформирование социально-экономической системы и пересмотр ценностно-правовых и морально-нравственных сфер не могли не повлиять на рост преступности, на изменение ее качественного состава. Массовое ограбление населения, заказные убийства, открытое насилие на улицах, рэкет – все это стало, чуть ли не привычными приметами повседневной жизни граждан республики и не может не волновать тех, кто ответственен за правопорядок в стране.

Уголовная юстиция, руководимая только законом и служащая только народу, при любой политической ситуации должна оставаться стабильной, дееспособной и адекватной реальной криминологической обстановке. Будучи подконтрольной, народу, она должна быть им уважаема. Борьбу с преступностью нельзя вывести из-под критики, но ее следует оберегать от политических спекуляций, от попыток превращения правоохранительных органов, как в объект, так и в субъект политической борьбы [3, с. 48].

С первых дней создания независимого, демократического правового государства, в республике уделялось и уделяется неустанный внимание проблемам, связанным с преступностью, устранению негативных явлений, ей способствующих.

В Послании народу Казахстана «К свободному, эффективному и безопасному обществу» Президент страны особо подчеркнул: «Мы должны ясно понимать, что прежняя система безопасности, которая существовала десять лет, навсегда ушла в прошлое». Одним из основных явлений, представляющих угрозу безопасности любого государства, является преступность.

Объектом исследования является преступность, ее показатели, отдельные виды и группы преступлений, а также закономерности, определяющие природу и предпосылки рассматриваемого феномена.

Предмет исследования – законы Республики Казахстан, направленные на борьбу с преступностью.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью обширного изучения и анализа теоретических и практических аспектов проблемы предупреждения и пресечения противоправной деятельности организованных преступных групп и в выработке на этой основе научно-практических рекомендаций по совершенствованию приемов и методов предупредительной деятельности, выработке рекомендаций по совершенствованию правовой базы предупредительной деятельности правоохранительных органов. В настоящее время одна из важнейших задач, стоящих не только перед правоохранительными органами, но и перед всем казахстанским обществом в целом. Как известно наличие организованной преступности подрывает доверие к власти и основным принципам государственного управления, препятствует конкуренции, затрудняет государственное развитие и угрожает национальной безопасности, демократическим институтам и моральным устоям общества [4, с. 95].

Научная новизна исследования состоит и в том, что автором проведено комплексное исследование уголовно-правовых и криминологических аспектов, связанных с проблемами борьбы с преступностью, изучены и обобщены материалы судебной практики, комплекс причин и условий, обуславливающих преступность, личность преступников, меры воздействия на преступность.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования состоит в том, что сформулированные в исследовании предложения и выводы могут быть использованы в целях совершенствования действующего законодательства по проблемам борьбы с преступностью.

Криминологический контроль — наиболее гуманный и перспективный аспект социально-правового контроля. Преступность главным образом обусловлена социальными причинами. Во всяком случае, именно эта детерминирующая составляющая более или менее подвластна обществу. В силу сказанного радикальной стратегией борьбы с преступностью было бы предупреждение ее путем изучения и устранения криминогенных факторов. Такая работа начата систематически в различных странах и получила поддержку мирового сообщества, которая отражена в ряде деклараций и руководящих

принципах ООН, принятых на IV, VI, VII, VIII конгрессах во второй половине прошлого столетия. Тем не менее, желаемых результатов не было: преступность интенсивно росла [4, с. 116].

Организованная преступность – это надвигающаяся опасность антиобщественное явление, которое может угрожать экономической и политической безопасности Республики Казахстан, наносить огромный ущерб государственному бюджету, экономическому развитию страны и благосостоянию народа, объективно направлять государственную власть в преступную.

В современных условиях организованная преступность все более прочно внедряется в высшие эшелоны государственной власти, что делает ее особенно общественно опасной. Результаты исследований, проведенных в разное время учеными Казахстана и мира, подтверждают, что система организованной преступности в слиянии с коррупционными связями, основанная на взяточничестве, взаимной протекции, обмене услугами, «тотальном» подкупе чиновников всех уровней, в настоящее время представляет реальную угрозу социально-экономическим реформам. Он подрывает демократические устои государства, дискредитирует деятельность государственных органов. Вряд ли стоит удивляться падению производства, нарастанию социальных проблем, «обеспокоенности граждан незащищенностью перед криминальными элементами и беспределом организованной преступности, разложением и коррумпированностью государственного аппарата» [5, с. 124].

Особым моментом является недостаточная степень доверия гражданского общества к органам государственной власти, низкий уровень правовых знаний населения и, как следствие, его социальной активности, порождают не только слабое исполнение законов и иных норм, но и тормозят развитие в обществе, как правовой культуры, так и правовой ответственности. Как следствие этого, пониженный правовой иммунитет влечет отсутствие массового неприятия к проявлениям организованной преступности. Обеспечение постоянного информирования населения о ходе борьбы с ней в стране, пропаганда политики государства на усиление борьбы со всеми формами преступности, внедрение специальных образовательных программ должны способствовать формированию нетерпимого отношения общества к преступным проявлениям, росту доверия к институтам власти.

Необходимо предпринять дополнительные усилия, направленные на усовершенствование механизмов взаимодействия с иностранными

государствами и международными организациями по вопросам противодействия организованной преступности, с международными связями [6, с. 87]. Основными направлениями международного сотрудничества должны стать: сближение основ законодательства, взаимодействие в правоохранительной сфере, партнерская помощь. Организованная преступность (далее по тексту – ОП), как и преступность в целом, сложное социальное явление, отражающее экономические и социально политические процессы, происходящие в обществе. «Всплеск» этого явления наблюдается, как правило, в моменты социальных потрясений, смены экономических отношений в обществе. Хотя термин «организованная преступность» ранее (до 90-х годов) в отечественной юридической литературе не использовался, в реальной жизни отдельные признаки ОП (организованный, групповой характер ряда опасных преступлений, подкуп должностных лиц, деятельность так называемых воров в законе и т.п.) имели место. ОП приобрела относительно массовый характер, когда достаточно широкое распространение получили корыстно-хозяйственные преступления, так называемая теневая экономика, подкуп работников партийных, советских, хозяйственных аппаратов, сотрудников правоохранительных органов. Одновременно происходил процесс консолидации «теневи́ков» и профессионалов уголовного мира, сращивания «блатной» и хозяйственной преступности, что привело к появлению организованных преступных сообществ, материальным базисом которых и областью приложения преступно нажитого капитала стала все расширяющаяся теневая экономика [7, с. 116]. Необходимость подобной сделки была вызвана тем, что, с одной стороны, дельцам было выгоднее добровольно делиться частью доходов, нежели постоянно жить под угрозой нападения, а с другой преступники поняли целесообразность обоюдной договоренности. По определению профессора В. Д. Малкова термином «организованная преступность» следует обозначать целостную совокупность организованных преступлений, поскольку именно отдельные преступления могут быть групповыми, организованными. В ряду общего, особенного и единичного она занимает промежуточное место, отражая в себе черты как общего (преступность), так и единичного (преступления). Данное обстоятельство вызывает необходимость анализа и уголовно-правовых, и криминологических признаков ОП.

Следовательно, ОП предполагает противоправную деятельность различных преступных организаций. Однако степень организованности

может быть различной, что и предопределяет возможность выделения их отдельных видов.

Организованные преступные группы (далее по тексту – ОПГ) – устойчивые объединения лиц со специфическими криминальными навыками, связями, опытом, создаваемые для систематического совершения тождественных или однородных преступлений. В подобных группах, как правило, участвуют лица, преступная деятельность которых основана на их специальных познаниях, опыте и навыках, носит устойчивый характер и является источником средств существования. Деятельность таких групп составляет начальную, наиболее простую, первичную форму ОП. ОПГ зачастую входят в состав иных, более сложных преступных формирований [7, с. 128].

Сплоченные ОПГ (организации) постоянно действующие устойчивые образования с разветвленной иерархической структурой, включающие относительно автономные и дифференцированные по функциональной роли объединения преступников или ОПГ, деятельность которых координируется и направляется единым управленческим органом (единоличным или коллегиальным).

Преступные сообщества – наиболее опасные формы образований, включающие ряд организованных групп, характеризующиеся многоступенчатой системой управления, высоким уровнем конспирации и защиты с помощью коррупционных связей. Их основными чертами являются: устойчивость, сплоченность, масштабность преступной деятельности (включая выход за рубеж, связь с международными преступными организациями), наличие «третьего» суда, оказание помощи лицам, совершившим преступления. Данные сообщества, как правило, монополизируют отдельные виды преступной деятельности в сфере теневой экономики и легальной хозяйственной (включая кредитно финансовую) деятельности, а также в сфере оказания легальных и нелегальных услуг в масштабах отдельных регионов либо отраслей народного хозяйства.

В общем смысле, борьба с организованной преступностью это вопрос о социальной базе антимафиозной борьбы, которая, несмотря на известные процессы втягивания различных слоёв населения в орбиту прямого или опосредованного влияния организованной преступности, представляется достаточно широкой. В более конкретном плане это те люди, которые способны влиять на принятие государственных, политических решений и ещё не находятся под влиянием криминалитета [8, с. 93].

В этой связи, возникает вопрос, непосредственно связанный с выработкой стратегии об отношении к так называемому «сотрудничеству» государства, правоохранительных органов с представителями самой организованной преступности и людьми, сознающими наличие контроля над собой со стороны преступных кланов и группировок. Представляется, что в оперативном плане здесь не может быть неопределённости. По конкретным ситуациям, оперативным разработкам наличие такого рода сотрудничества на конфиденциальной основе с отдельными лицами это естественный элемент успешного ведения и завершения дел по организованной преступности. Нельзя отрицать и сотрудничества с одними преступными группировками ради подавления других, более опасных с точки зрения ущерба национальным интересам. Но и в более широком смысле, в контексте реалий вовлечённости организованной преступности в целом в процессы, определяющие социально-экономическое и политическое развитие страны, сложившейся клановости и фактического отсутствия влиятельных сил, относительно свободных, независимых от организованной преступности и связанной с ней коррупции, очевидно необходимо признать обоснованность идеи «сотрудничества». Хотя бы потому, что силы организованной преступности уже настолько велики, что их невозможно игнорировать, и в этой связи правомерно предполагать вариант определённого, с известными оговорками на допустимость, взаимодействия с частью из них в тех случаях, когда интересы этой части совпадают с интересами государства. Здесь нельзя не учитывать и такие моменты, когда представители преступного мира на законных основаниях попадают в представительные органы власти [8, с. 102]. В этих случаях вопрос о «сотрудничестве» приобретает иное качество. Представляется, что проведение в рамках общего исследования организованной преступности глубокого исторического и экономико-социологического анализа генезиса, развития и особенностей современного капитализма, поможет лучше понимать и решать многие стратегические задачи борьбы с организованной преступностью, в том числе и озвученный вопрос «сотрудничества» государства с отдельными представителями криминальной среды.

По мнению ряда учёных, в том числе и Ю. Н. Адашкевича, в основе концепции борьбы с организованной преступностью должно присутствовать положение, согласно которому избавить демократическое общество от организованной преступности невозможно в принципе. Поэтому последующие выводы по целям,

задачам, формам и методам борьбы, её организационному построению законодательному и иному обеспечению они предлагают делать исходя из этой позиции.

Одним из немногих эффективных методов борьбы с организованной преступностью является постоянное и методичное наращивание усилий правоохранительных органов и жёсткий контроль за теми сферами, в которые организованная преступность может или пытается проникнуть. Особую роль при этом должны играть анализ процессов, происходящих в мафиозных структурах, и их прогнозирование. Это подтверждает и зарубежная практика. Так, японские специалисты ещё в 80-е годы прошлого столетия стали выделять следующие направления борьбы с организованной преступностью [9, с. 102]:

1) нарушение организационной структуры преступных группировок. Основной способ борьбы в этом направлении «изъятие» лидеров, ядра преступной организации, в том числе путём привлечения их к уголовной ответственности за конкретные преступления, что позволяет более эффективно работать по рядовым участникам, добиваться распада, ликвидации преступного формирования;

2) подрыв финансовой базы преступных организаций путём перекрытия каналов их доходов, а также изъятия незаконно добытых капиталов, в частности при активном использовании налогового законодательства;

3) Устранение причин и условий, способствующих существованию и функционированию преступных организаций, в том числе проведением социально-экономических мероприятий по сокращению резервной армии оргпреступности и «сдерживанию политиков», прибегающих к услугам преступных формирований.

С принятием нового уголовного и уголовно-исполнительного законодательства и других соответствующих нормативно-правовых актов, содержащих положения о регулировании организованной пенитенциарной преступности в Республики Казахстан она легитимной и эффективной формой повышения эффективности организации исполнения уголовного наказания. В связи с чем, это требует его дальнейшего осмысления, реформирования, научного обоснования и систематизации, что предполагает [10, с. 75]:

1) разработать предложения по совершенствованию теоретических, правовых и организационных аспектов предупреждения организованной преступности Республики Казахстан;

2) разработать и обосновать понятийный аппарат, относящихся к теории и практике организации предупреждения организованной преступности в Республики Казахстан, и дать их характеристику.

3) обосновать необходимость и объективность комплекса мер по предупреждению организованной преступности в Республики Казахстан в реализации уголовно-исполнительной политики является объективно обусловленным и необходимым элементом правового демократического государства.

ЛИТЕРАТУРА

1 Закон Республики Казахстан от 2 июля 1998 г. №267-1 ЗРК «О борьбе с коррупцией».

2 Уголовный кодекс Республики Казахстан /Закон Республики Казахстан от 1биюля 1997 г. №167 (Ведомости Парламента РК, 1997 г., № 15–16). – СПб. : Издательство «Юридический центр Пресс», 2001. – 466 с.

3 **Кошербаева, А. Б.** Социальные причины преступности (социологический аспект): Дис. канд. социолог, наук. КазГНУ им. Аль-Фараби. – Алматы, 1999.

4 **Нургаев, Р. Т.** Актуальные проблемы повышения эффективности борьбы с коррупцией в Республике Казахстан // Право и государство. – 2001. – № 3.

5 **Лунеев, В. В.** Правовое регулирование общественных отношений важный фактор предупреждения организованной и коррупционной преступности. // Государство и право. – 2001. – № 5.- 106 с.

6 **Гилинский, Я. И.** Объяснение преступности // Предупреждение преступности. – Алматы, 2002. – № 2(4). – 185 с.

7 **Каиржанов, Е. И.** Криминология (Общая часть). – Алматы, 1995.– 185 с.

8 **Аванесов, Г. А.** Криминология. – М., 1984. – 310 с.

9 **Дагель, П. С.** Неосторожность: уголовно-правовые и криминологические проблемы. – М., 1977. – 200 с.

10 **Закалюк, А. П.** Прогнозирование и предупреждение индивидуального преступного поведения. – М., 1986. – 190 с.

НАДЗОР ПРОКУРОРА ЗА ЗАКОННОСТЬЮ И ОБОСНОВАННОСТЬЮ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

ЖҰМАШ Е. Ғ.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

АХМЕДЖАНОВА Г. Б.

научный руководитель, д.ю.н., профессор,

ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Важной гарантией законности и обоснованности уголовных дел является авторский надзор прокуратуры. Прокурор осуществляет надзор за строгое соблюдение закона органы, которые проводят оперативно-розыскную деятельность, дознание и предварительное следствие. Предметом прокурорского надзора в соответствии с Законом «О прокуратуре» [4, с. 156] является: «...права и свободы человека и гражданина, установленного порядка позволяет приложениям и доклады по завершены и предстоящие преступления выполнения оперативно-розыскных и следственных мероприятий, а также законность решений, принятых органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, дознание и предварительное следствие».

Предметом прокурорского надзора за исполнением законов административной юрисдикции является то, что права и свободы человека и гражданина, юридического порядка инициирования административного правонарушения, административный расследования и рассмотрения дел в этой категории, а также законность и обоснованность решений состоится.

В стадии уголовного дела прокурор обязан контролировать соблюдение указанных лиц и органов требования ст.190 КПК настоятельно не рекомендуем отказ под любым предлогом в принятии заявлений и сообщений о преступлении, их поздней регистрации, а также случаи необоснованной предварительные проверки или заявление не предоставлена закон для проверки. С этой целью закон не требует следователь и орган дознания не позднее дня, чтобы отправить копию в прокуратуру о возбуждении уголовного дела [1, с. 208].

Прокурор также должен следить за соблюдением статьи 186 и 187 УПК. В надзирающий прокурор проверяет документы и материалы, которые указывают на признаки преступления, он должен быть проинформирован каждый возбуждения уголовного дела, как он тут же послал копию постановления о возбуждении уголовного дела

(статья 186 УПК). Если вы проверите сомнения законность решения следователя или органа дознания, материалы для проведения ревизии, что приводит к уголовным обвинениям. Законность уголовному делу также проходит проверку при осуществлении надзора за исполнением законов в деятельности дознания и предварительного следствия.

В соответствии с частью 2 статьи 186 Уголовно-процессуального кодекса, «Если дело возбуждено без законных оснований и основывает свое решение прокурор отзывает следователь или орган дознания, об отказе в возбуждении уголовного дела или о прекращении дела, если он были произведены следственные действия» [2, с. 97–106].

В случае необоснованного отказа в судебное преследование прокурор отзывает свое решение является следователь или орган дознания и возбуждает дело или предложение, чтобы сделать дополнительные проверки или запросы в возбуждении уголовного дела в этом случае производство расследования могут быть возложены на другого человека, чтобы обеспечить всесторонний, тщательный и объективного расследования уголовного дела.

Отменить решение о возбуждении уголовного дела и отказа в возбуждении представляют одну процессуальное действие, выдавший мотивированное постановление, и может быть обжаловано вышестоящему прокурору.

Мониторинг законность уголовного дела, прокурор в соответствии с п. 1 ст.190 КПК должен не реже одного раза в месяц проверять в органах предварительного следствия в соответствии с нормативными требованиями для приема, регистрации и урегулирования претензий и обвинений в преступлениях, совершенных или планируется. В случае нарушения закона о дате и подтвердить заявления и отчеты, прокурор заслушивает объяснения следователя или лица, производящего дознание, указывает на ошибки, совершенные ими, и, при необходимости, учитывая вопрос о привлечении виновных должностных лиц к дисциплинарной ответственность.

При тестировании материалы, которые отказались возбудить уголовное дело, прокурор считает следующие факты:

- Достаточно ли в полной мере исследованы обстоятельства, указанные в сообщении;
- Будь требования закона о передаче материалов, где необходимо решить административное или дисциплинарное производство;
- Уведомила заявителя о решении и объяснил ли он процедуру обжалования решения

– Будь мотивы решения материального и процессуального права и фактическими данными.

При обнаружении возбуждения уголовного дела неосновательного или необоснованного отказа в возбуждении судьей или судом, прокурор приносит протест по правилам ст. 331 Уголовно-процессуального кодекса. Если все незаконно возбуждено прокурором, старшим прокурором отменить решение нижестоящего прокурора. Он также поставляется в случае необоснованного отказа в возбуждении судебного преследования в нижестоящему прокурору.

Надзор за законностью уголовных дел, как прокурор осуществляет при рассмотрении входящих к нему жалоб. Адвокат гарантирует, что все входящие сообщения о преступлениях были рассмотрены. Прокурор также осуществляет надзор за исполнением законов юрисдикции. Он гарантирует, что случаи, которые попадают в категорию дел, по которым производство предварительного следствия необходимо, следователь вручил органов дознания сразу после производства всех неотложных следственных действий, прокурор гарантирует, что следователи полиции, налоговой полиции, органов безопасности и прокуроры проводить расследования в случаях, входящим в их компетенцию, и не нарушать закон о юрисдикции.

Приказ Управления Генеральной прокуратуры от 04.01.2006 № 1 «Об утверждении Инструкции по организации надзора за законностью следствия и дознания» [3] регулируется организацию и контроль за законностью следствия и дознания для Цель форме и точного применения закона, основанного на Конституции Республики Казахстан [5], Законом Республики Казахстан «О прокуратуре» [4, с. 156], уголовно-процессуального и других законов.

В пределах своей компетенции прокуроров в этой отрасли осуществить надзор в области прав человека и надзорных функций, и функции уголовного преследования и координации правоохранительных органов.

Приоритетными направлениями надзора за законностью следствия и дознания определяются:

- 1) надзор за соблюдением конституционных прав и свобод человека и гражданина в уголовном процессе;
- 2) координация правоохранительных органов по борьбе с преступностью, укреплению верховенства закона;
- 3) надзор за соблюдением законности в получение, регистрация и экспертиза заявок, отчетов, жалоб и иной информации о преступлениях и происшествиях;

4) контроль за исполнением законодательства, направленного на борьбу с терроризмом и экстремизмом, незаконным вывозом и торговлей людьми в целях сексуальной, трудовой и иной эксплуатации;

5) контроль за исполнением законодательства, направленного на борьбу с организованные формы преступности;

6) контроль за исполнением законодательства, направленного на борьбу с умышленное убийство;

7) контроль за исполнением законодательства, направленного на борьбу с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ;

8) контроль за исполнением законодательства, направленного на борьбу с коррупцией преступления;

9) контроль за исполнением законодательства, направленного на борьбу с экономической преступностью.

Надзор за законностью следствия и дознания включает обеспечение процессуальную законность решений и действий должностных лиц, участвующих в уголовном преследовании, на всех этапах досудебного производства - информируются о совершенном теле или готовящемся преступлении, чтобы направления уголовного дела в суд.

ЛИТЕРАТУРА

1 Прокурорский надзор за законностью судебных актов по административным делам. Научно-практическое пособие //Под ред. Бахтыбаева И.Ж. – Астана, 2005. – 208 с.

2 Прокурорский надзор как вид государственного контроля и его роль в обеспечении законности //Правовые аспекты защиты прав граждан: материалы региональной научно-практической конференции. – Астана : Профи МАКС полиграфия, 2005. – С. 97–106.

3 Приказ Генеральной Прокуратуры от 04.01.2006 № 1 «Об утверждении Инструкции об организации надзора за законностью следствия и дознания»

4 О Прокуратуре. Закон Республики Казахстан от 21 декабря 1995 г. //Ведомости Верховного Совета Республики Казахстан, 1995. – 24. – С. 156.

5 Закон «О прокуратуре» Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 81-VI.

АДАМ ҚҰҚЫҒЫ, БАЛА ҚҰҚЫҒЫН ҚОРҒАУДАН БАСТАЛАДЫ

ИКСАТОВА С. Т.

з.ғ.д., доцент, ПГПУ, Павлодар қ.

ҚУАНЫШҚЫЗЫ Н.

студент, ҚжЭН-41 тобы, ПГПУ, Павлодар қ.

Қазақстан Республикасының ұлттық саясатының негізгі бағыттарының бірі-балалардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғау. Қоғам өмірінің сапасын арттыруға, әрине, бірінші кезекте – балалардың өмір сүру сапасын жақсартуға бағытталған Мемлекет басшысының «Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан» атты Қазақстан халқына жолдауы осының дәлелі. Қазақстан Республикасының ұлттық саясатының басты бағыттарының бірі-балалардың құқықтары мен заңды қызығушылықтарын қорғау. Мұның дәлелі Елбасымыз Нұрсұлтан Назарбаевтың қоғамдағы өмір сүруді, оның ішінде балалардың өмірін жақсартуға бағытталған «Қазақстан халқының әл-ауқатын арттыру – мемлекеттік саясаттың басты мақсаты» атты Қазақстан халқына жолдауы болып табылады. Адам құқығына үлкен үлестерін қосқан Ш. Монтескье, И. Кант, Т. Джефферсон сияқты ойшылдар адам құқықтарының негізгі ережелерін алғаш рет анықтап, белгілеген. Өзіміздің ойшылдарымыз Төле би, Әйтеке би, Қазыбек би және Абай Құнанбаевта адам құқықтарымен бостандықтарын қорғаған. Адам дүниеге келгеннен кейін, оның өмірін, денсаулығын, тыныштығын, біздің мемлекетіміздің Ата Заңы-Конституция қорғайды. Ал Ата Заңымыздан басқа тікелей балалардың құқығын қорғайтын Заң бар ма? 1989 жылдың 20 қарашасында Бала құқықтары туралы Конвенция БҰ ұйымында қабылданып, 1995 жылдың желтоқсан айында Елбасымыз Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев «Бала құқығы туралы Конвенцияға» қол қойды [1].

1-маусым-халықаралық балаларды қорғау күні. 20-қараша-дүниежүзілік балалар күні. 10-желтоқсан-адам құқығы күні. 10.12.1948 ж. – адам құқықтарының жалпыға ортақ Декларациясын БҰҰ қабылдады. 1959ж-әлемде бала құқығының халықаралық күнін мерекелеу Декларацияны жариялаудан басталды. 1979 ж. – халықаралық балалар жылы өтті.

20.11.1989 ж – БҰҰ-да Бала құқықтары туралы қабылданды.

01.01.1993 ж. – ҚР-ның тұңғыш Конституциясы қабылданды.

8.06.1994 ж. – Қазақстан Республикасы Бала құқықтары туралы Конвенцияны бекітті. «Адам құқығы, бала құқығын қорғаудан

басталады». Міне, адамның шыр етіп жерге түскен минутынан бастап, оны өмірін, денсаулығын, тыныштығын қорғап отырған заң бар. Бұл заң 1948 жылы 10-желтоқсанда қабылданған. «Адам құқығының жалпыға бірдей декларациясы», сонымен қатар 1959 жылы қабылданған «Бала құқығы Декларациясы», міне осы декларациядан кейін 61 қол қойған 1989 ж 20 қарашада «Балалар құқығы туралы Конвенция» қабылданды. Қазірде бұған 191 мемлекет кірген. Конвенция деген – арнаулы мәселелер жөніндегі келісім шарт. Осы Конвенция негізінде 2002 ж тамызда Қазақстанда «Балалар құқығы туралы» заң қабылданды. Бұл заң 9-тарау, 53-баптан тұрады. Осы ережелерді бұлжытпай орындау – біздің Отанымыз, еліміз, халқымыз алдындағы парызымыз. Біздің өмірдегі кейбір келеңсіз жағдайлардың көбі біздің осы заң талаптарын, тәртіп талаптарын білмейтін-тіндігімізден туындап жататын секілді. 1989 жылы 20 қарашада «Балалар құқықтары туралы Конвенция» қабылданды. Қазірде бұған 191 мемлекет кіреді. Осы Конвенция негізінде 2002 жылы тамызда Қазақстанда «Балалар құқығы туралы» заң қабылданды. Бұл заң 9 тарау, 53 баптан тұрады. Заң баланы озбырлықтың түрлерінен, оның абыройын төмендетуден, ата-аналар тарапынан болатын қиянаттан қорғайды. Конвенция – құқығының әлемдік Конституциясы. Халықаралық шарт бойынша бала деп кімді санайды? Балалар – бұл бесік арбадағы нәресте, балабақшадағы балдырғандар, бастауыш, 5–7 сынып оқушылары болса, 8-сынып оқушылары кейде өздерін бала деп атағаны үшін ренжиді. 16–17 жастағы жоғары сынып оқушыларын жасөспірім деп атаймыз [2]. Конвенцияның бірінші бабы бойынша, 18 жасқа толмаған әрбір адамзат иесін бала деп санау шартты мақсат. Яғни, 18 жасқа толмаған жасөспірім Конвенцияда атап көрсетілген бала құқығын пайдалана алады. Бала құқықтары туралы Конвенцияға сәйкес, олардың әрқайсы өзінің даралығын сақтауға құқылы. Даралықтың белгісіне оның есімі, тегі, әкесінің аты жатады. Бала құқықтары туралы халықаралық Конвенцияға сәйкес, мемлекет әрбір жеткіншектің аман-сау өсіп, жан-жақты дамуын қамтамасыз етеді. Бала өмірге келе салысымен тіркеуге алынады және өзіне есім мен азаматтық алуға, отбасында, ата-анасымен бірге өмір сүруге құқылы. Әкесі мен анасы өз алдына дербес өмір сүрсе де, баланы ата-анасынан ажыратуға ешкім құқықты емес. Бала мектепте кінәлі болғанда да оны ешкімнің ұрып жазалауға, кемсітіп қорлауға құқығы жоқ. Ол тынығуға және мәдени демалуға, ой-пікір, ар-ождан және дін еркіндігіне, өзі қалаған спорт түрімен шұғылдануға, денсаулығын сақтауға, емделуге, ойын еркін айтуға құқылы. Конвенция бала азаматтығы жайында олардың өмірі мен

денсаулығын қорғап, балалардың отбасында өмір сүруін қамтамасыз ету құқығын сақтауды мемлекеттік міндет деп қарастырған. Құқықтары мен заңды мүдделерін қорғау үшін баланың құқығы заңмен бекітіледі. Бала мүліктік құқыққа да ие. Ол көбінесе ата-аналарының және отбасының өзге де мүшелерінің күтіп бағуы құқықтарына байланысты болмақ. Алименттер, зейнетақы мен жәрдемақылар ата-ананың атына келіп түседі, алайда, ол қаржы баланы күтіп-бағуға, білім беруге және тәрбиелеуге жұмсалады. Балаларға қамқорлық жасай отырып, мемлекет жәрдемақы төлейді. Көп балалы отбасыларын түрлі жағынан қорғауға алынған. Осының бәрін біле жүрейік дегім келеді. Бүгінгі таңда республикада сәби жастан көмелетке толғанға дейінгі жас аралығында 5 миллионға жуық бала өмір сүреді (0–18 жас). Оның ішінде: 1 млн. 508 мыңы-мектеп жасына дейінгі балалар, 3 миллионға жуығы – мектеп жасындағы балалар, олардың әрқайсысы түрлі деңгейдегі мемлекеттің қамқорлығына мұқтаж [3].

Республикада балалық шақ мәселесімен айналысатын 9 министрлік пен ведомство, әр түрлі үкіметтік емес ұйымдар бар, олар өз құзіреті шегінде қызметтерін атқарады. Аталған мемлекеттік және үкіметтік емес құрылымдардың қызметін үйлестіру, сондай-ақ балалардың құқықтарын қамтамасыз етуді неғұрлым жақсарту бойынша халықаралық міндеттемелерді орындау мақсатында республикада алғаш рет баланың мүддесін қорғауды басқарудың жаңа мемлекеттік жүйесі құрылды. Оның басты құрамдас бөлігі-адамның адамгершілік-рухани дамуы. Бұл жүйенің үйлестіруші органы Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің Балалардың құқықтарын қорғау комитеті болып табылады. Республикадағы балалардың жағдайын жақсарту мәселелерін тиімді шешу үшін, Комитет 2007–2011 жылдарға арналған «Қазақстан балалары» бағдарламасын әзірледі және Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2007 жылғы 21 желтоқсанындағы № 1245 қаулысымен бағдарлама бекітілді. Бұл бағдарламада балалардың өмір сүру сапасын жақсарту, әлеуметтік жетімдіктің алдын алу, жетім балалар мен ата-аналарының қамқорлығынсыз қалған балаларды отбасы үлгісіне жақындатылған жағдайлармен қамтамасыз ету көзделген. Бағдарламаны жүзеге асыру барысында 5 білім берудің арнайы түзету ұйымын, көмелетке толмағандарға арналған 3 оңалту орталығын, 6 отбасы үлгісіндегі балалар ауылын, 12 жасөспірімдер үйін, 15 отбасы үлгісіндегі балалар үйін, сондай-ақ қорғаншылық және қамқоршылық органдары мамандарының санын көбейту жоспарлануда. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2007 жылғы 24 мамырдағы № 415 қаулысымен Қазақстан

Республикасының Үкіметі жанындағы кәмелетке толмағандардың ісі және олардың құқықтарын қорғау жөніндегі ведомствоаралық комиссия құрылды [4]. Аталған Комиссияның жұмысшы органы Білім және ғылым министрлігі болып табылады, ол балалардың құқықтары мен заңды мүдде-лерін қорғау мәселелері бойынша мемлекеттік органдардың, үкіметтік емес ұйымдардың және бұқаралық ақпарат құралдарының бірлескен іс-қимылын дамытудың бастамашысы болды. Комиссияның отырыстарында қиын өмір жағдайындағы кәмелетке толмағандардың құқықтарын қорғауды қамтамасыз ету, тәрбиелеу колонияларынан оралған және сәтсіз отбасыларда тұрып жатқан кәмелетке толмағандарға жағдай жасау, жасөспірімдер суицид және балалар мен жастар арасындағы суицидтік мінез-құлық мәселелерді, республикада ювеналдық әділет жүйесін жасау, сондай-ақ жалпы білім беретін мектеп оқушыларын сапалы және теңгерімді тамақпен қамтамасыз ету мәселелері қаралып, тиісті шаралар қабылданды. Балалардың құқықтарын қорғауды қамтамасыз етудегі Комитеттің негізгі серіктестері-барлық мүдделі министрліктер мен ведомстволар, әр түрлі халықаралық және үкіметтік емес қоғамдық ұйымдар, бұқаралық ақпарат құралдары және ата-аналар жұртшылығы [5]. Тиімді ведомствоаралық жүйе құру үшін Комитет жергілікті атқарушы органдардың қолдауымен балалық шақ мәселелерімен айналысатын үкіметтік емес қоғамдық ұйымдардың қызметін саралаудан өткізіп, республикалық деректер банкісін жасады. 2008 жылғы 1 қаңтардағы мәлімет бойынша республикада мұндай үкіметтік емес ұйымдардың саны – 604. Комитет олардың кейбірімен ынтымақтастық туралы Меморандумдарға, шарттар мен келісімдерге қол қойды. Атап айтқанда, білім беру ұйымдарына, қорғаншылық және қамқоршылық органдарына, үкіметтік емес қоғамдық ұйымдарға балалардың құқықтарын қорғау мәселелері бойынша тәжірибелік көмек көрсету мақсатында Комитет БҰҰ ЮНИСЕФ балалар қорымен бірлесіп «Әлеуметтік қорғау жүйесін жетілдіру», онда балалардың құқықтарын қорғау мен іске асыру мониторингін жүргізу, отбасыны қолдау қызметі, БҰҰ бала құқықтары жөніндегі комитеттің ұсынымдарынан халықтың хабардар болуы үшін коммуникациялық компаниялар өткізу сияқты бағыттарда ынтымақтастық көзделген. Жетім балалар мен ата-аналарының қамқорлығынсыз қалған балалардың тұрғын үй құқығын қамтамасыз ету бойынша шаралар қабылдау мақсатында Жоғарғы сот, Бас прокуратура, әділет және ішкі істер министрліктері, кәмелетке толмағандардың ісі жөніндегі мамандандырылған сот, БҰҰ Балалар қоры (ЮНИСЕФ) өкілдерінің қатысуымен «Жетім балалар

мен ата-аналарының қамқорлығынсыз қалған балаларға арналған білім беру ұйымдары тәрбиеленушілерінің атына тұрғын үйді бекіту мен сақтаудың өзекті мәселелері» тақырыбында аймақтық семинар өткізілді [6]. Н. Ә. Назарбаевтың «Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан» атты Қазақстан халықтарына Жолдауын насихаттауға және іске асыруға ықпалын күшейту. Ата-аналар өздерінің балаларын тәрбиелей отырып, оны қорғауға міндетті. Әлі жасы жетпегендіктен, әлі қабілеті толық қалыптаспағандықтан балалар өз мүдделерін өздері қорғай алмайды. Сондықтан ата-аналар, біріншіден, балаларының құқығын қорғауға міндетті. Бұл оның мүлкіне де, жеке басына да қатысты. Екіншіден, балалардың мүддесін қорғауға заң жүзінде белгіленетін құқық, мысалы, баланың мұрагер болу құқығы да жатады. Құқықты қорғауға баланың құқығын бұзуға жол бермеу үшін күресу мәселесі де қосылады. Ата-аналар өз балаларының заңды өкілі болып табылады. Ата-анасының қамқорлық жасауынан айрылған баланы тәрбиелеп, мәпелеу мемлекеттің, қоғамның қасиетті борышы. Жетімдерге қамқор болу-кез келген халықтың қалыптасқан дәстүрі. Таңда республика, облыс, аудан көлемінде жетім балалар, мүмкіндіктері шектеулі, мүгедек, көп балалы және жағдайы нашар отбасының балаларын қолдау үшін тегін берілетін аттракциондар, концерттік алаңдарда «Қайырымды жүрек-жомарт қол», «Балаларға көмектесейік», «Әлем-балалар үшін» қайырымдылық акциясы өткізіледі. Сыйлықтар мен жүлделер беріледі. Жетім балалар үйлеріне еріктілер киім-кешек, ойыншық, тәттілер тарту етеді. Әлемдік үлгі боларлық шараның бірі тез дайындалатын тағам ұсынатын McDonalds компаниясы дәл осы күні бүкіл өнімнен түскен пайданың тең жартысын балалар қорлары мен балалар ауруханаларына, жетімдер үйіне, мүмкіндігі шектеулі балаларға аударады екен [7]. Біздің елде де осындай ізгілікті істер атқарылып, өнер адамдары қайырымдылық концерттерін ұйымдастырып жатады. Өзіміздің киелі оқу ордамыз Павлодар мемлекеттік педагогикалық университетіндегі еріктілер тобы Шақат, Аққулы аудандарда отбасылық үлгідегі т.б балалар үйлерінде қайырымдылық акцияларын ұйымдастырып тұрады. Облыстық «Нұр Отан» филиалымен бірлесе отырып студенттер қауымы көптеген балаларға арналған іс-шараларға белсене атсалысып тұрады. Мемлекетте ересек адамдар балалардың жайлы да жақсы өмір сүруіне бағытталған барлық жұмыстарды атқаруда. Бұған дейін бала құқығын қорғауда әлеуметтік мәселелерге көңіл бөлінсе, енді құқықтық қорғауға ден қойылып жатыр. Ел ертеңі саналатын жастардың құқығы қорғалған, ойы озық, білімі терең болса ғана көш бастайды. Ендеше, бұл тұрғыда, ұстаздарға да артылар жүк жеңіл емес.

Біз әрқашан қайырымдылық, қамқорлық жасауды ұмытпауымыз керек. Бала біздің болашағымыз [8].

ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 **Құдайбергенов, М. Б.** «Права ребенка в Казахстане и международном праве», «Данекер». – Алматы, 2001. – 8–65 б.
- 2 **Томас Бюргенгаль** «Адам құқығы», «Жеті жарғы». – Алматы, 1998. – «Бала құқығы бөлімі».
- 3 **Көптілеуов, А.** Түркістан, 2006, 13 сәуір.
- 4 Қазақ совет энциклопедиясы. – 2 том (б). – «Бала еңбегі».
- 5 **Нысанбаев, Ә.** «Қазақ энциклопедиясы». – Алматы, 1998. – ISBN 5-89800-123-9. – II Том.
- 6 **Қонақбаева, Г.** «Балалардың табиғи құқықтарын қорғау мәселесі». – «Заңгер». – 2006. – № 2. – 39–41 б.
- 7 «Заң». – № 92 (3117). – 2018, 28 қараша <https://rmhc.ru/history>.
- 8 Конвенция бала құқығы, 1989 жыл 20 қараша (1-52 бап).

СОТ ТЕРГЕУІ БАРЫСЫНДА ДӘЛЕЛДЕМЕЛЕРДІ ЗЕРТТЕУ

КАБДУЛИН К. Т.

з.ғ.м., аға оқытушы, ПГПУ, Павлодар қ.

КАБДУЛЛИН Ж. Т.

з.ғ.м., аға оқытушы, С. Торайғыров атындағы ПМУ, Павлодар қ.

Сот тергеуінде дәлелдемелерді ұсыну және зерттеудің негізгі ролі қылмыстық процестің тараптарына, яғни айыптау мен қорғауға жүктелгені белгілі. Сот тергеуі барысында прокурордың ролі әлде қайда күрделі, дегенмен қылмыстық әрекет аталған сотталушымен жасалса, оның қылмысы дұрыс дәрежеленсе және іс бойынша оның кінәлілігі туралы дәлелдемелер толық, жан-жақты жиналса, онда прокурордың өз әрекетін жүзеге асыруда қиыншылық тудырмайды. Аталған шарттардың дұрыс орындалуы, ол сотталушының кінәлі еместігі туралы қорғаушымен ұсынылған дәлелдемелерді прокурордың жоққа шығаруымен байланысты. Сот тергеуінің мазмұны, қылмыс жасаған адамды әшкерелеумен ұштасқан прокурордың зерттеген айыптау дәлелдемелерімен ғана емес, сонымен қатар оның сот тергеуіне кәсіби дайындығынан, дәлелдемелерді ұсыну мен зерттеу барысындағы белсенділігінен және талқылау барысында туындаған мәселелерге уақытылы көңіл аудару білуінен, ол бойынша дұрыс

және заңды шешім қабылдай алуынан, сондай-ақ ораторлық шеберін менгерумен де байланысты болады.

Сот тергеуі барысында прокурор кез-келген тергеу әрекеттерін, яғни сотталушыдан, куәлардан жауап алу, сот тергеуінде жүргізілген басқа да тергеу әрекеттерінің жүргізілуінде әдіс-тәсілдерді қолдана отырып, өз әрекетінің барлық нәтижесінің сот үшін маңызды екенін ескеру керек. Осындай жағдайда мемлекеттік айыптаушы дәлелдемелерді ұсынуға және зерттеуге тек өзінің ішкі сенімін ғана құру емес, сонымен қатар соттың дәлелдемелерді дұрыс бағалауына да септігін тигізеді.

Дәлелдемелерді ұсыну нысанына мемлекеттік айыптаушы көбірек көңіл аударуы тиіс, себебі прокурор үшін сот тергеуінде қандай да қиын жағдай туындамасын, ол өз әрекетіне сенімді болуы керек. Тіпті сот тергеуі барысында әдейі дуалы жағдай туғызу керектігін, өзінің сенімділігімен сотты және қорғау тараптарын күмәндандыратындай жағдай туғызу керектігін де бірнеше процессуалистер атап өтеді. Мұнымен де бір жағы келісуге болатын сияқты, себебі шынайы бәсекелесу жағдайы да осында. Ал, бір жағынан дәлелдемелердің жеткіліксіздігі прокурорды құтқара алмайды, яғни тек дауласу арқылы ешқандай нәтижеге жете алмайды.

Мемлекеттік айыптауды қолдаудың тиімді кепілі, ол қылмыстық істің материалдарымен толық және мұқият танысуы болып табылады, ол үшін сотта айыптауды қолдайтын прокурорды алдын ала тағайындау қажет. Өкінішке орай, тәжірибенің көрсетуі бойынша қылмыстық істің материалдарымен прокурорлардың сот отырысы алдында ғана танысу жағдайы да аз емес. Уақытында М. С. Строгович «сот талқылауы барысындағы барлық әрекетті прокурордың алдын ала мұқият ойластыруы керек» екендігін айтып өткен [2, 212 б.]. Яғни, сот тергеуінде іс бойынша бірінші кезекте қандай дәлелдемелерді зерттеуге алу қажеттігі, басты назарды қандай дәлелдемелерге аудару керектігі, себебі істі толық суреттеу де осы әрекеттермен байланысты болады. Мемлекеттік айыптаушының қылмыстық істің материалдарымен толық танысуы, ол алдын ала тергеу барысында кеткен қателіктерді анықтауға, оны дер кезінде жоюға, сонымен қатар сол және басқа да дәлелдемелерді зерттеудің әдісін ойлауға мүмкіншілік береді.

Тәжірибелі прокурорлардың айтуы бойынша, сотта айыптауды қолдау сапасына көп жағдайда дәлелдемелерді зерттеу тәртібі септігін тигізіп отыр. Сот тергеуінде дәлелдемелерді зерттеу айыптау тарабымен ұсынылады (ҚР ҚІЖК 347 б. 2 б.), себебі айыптау міндеттілігі айыптаушыға жүктелген. Мұндай ереженің бекітілуі

сот тергеуіндегі бәсекелестік негізінде жүргізілуімен, тараптардың тең құқықтылығымен, судьяның тәуелсіздігімен, оның айыптау не қорғау тараптарын қолдамауымен байланысты болып отыр [3, 35 б.]. Бұл тәртіптің мәні, біріншіден айыптауды қолдайтын дәлелдемелерді ойластырып ұсыну, екіншіден, алдын-ала тергеу барысында жиналған дәлелдемелерді толық, жан-жақты, объективті зерттеу мақсатында оларды рет-ретімен жүзеге асыру, үшіншіден, істің мән-жайын мұқият қарау, оны сот тергеуіндегі дәлелдемелер ретінде тіркеу. Мұндай тәртіп те соттың объективтілігі мен бейтараптылығын сақтауға мүмкіншілік береді. Дегенмен, заң айыптау тараптарының дәлелдемелерді бірінші болып ұсынуын бекіткенмен, нақты кімнің дәлелдемелерді ұсыну тәртібін бекітпеген. Жариялы айыптау істері бойынша мемлекеттік айыптаушының бірінші болып дәлелдемелерді ұсынатыны белгілі, бірақ ол өзінің әрекетін жәбірленушімен және оның өкілдерімен алдын ала келісуі керек сияқты.

Сотталушының қорғану құқығы, заңда көзделген тәртіпте өзіне тағылған айыпты жоққа шығару немесе жазасын жеңілдету, сондай-ақ ол ақталған жағдайда процесті жүргізуші органның заңсыз әрекеті салдарынан келген залалдың орнын толтыру мүмкіншілігінің жиынтығы.

Қылмыстық іс бойынша бірнеше сотталушы болса, олармен дәлелдемелерді ұсыну тәртібі тараптардың келісімі бойынша сотпен анықталады, ал басқа жағдайларда қорғау тарабы дәлелдемелерді зерттеудің басқа тәртібін талап ете алмайды. Бірінші бекітілген дәлелдемелерді ұсыну тәртібі тараптардың өтініші бойынша өзгертілуі мүмкін. Прокурорлар мұндай жағдайдың жиі орын алатынын ескереді, ол көп жағдайда сот тергеуіне куәлардың келмеуіне байланысты деп көрсетеді. Прокурорлардың дәлелдемелерді ұсынуы туралы бірінғай түсінік жоқ, мысалы О. Я. Баевтың пікірі бойынша, дәлелдемелер күшінің жоғарылығына орай ұсынылуы тиіс деп көрсетеді [4, 90 б.]. Бұл пікірді Ю. В. Корневский қолдай отырып, бірінші тікелей дәлелдемелер, яғни маңыздылығы жоғары дәлелдемелер зерттеуге ұсынылуы тиіс деп көрсетеді [5, 77 б.]. Ал Т. Б. Чеджемов, мүмкіндігінше толық айғақ беретін адамнан бірінші жауап алу керек десе [1, 37 б.], басқа процессуалистер бірінші болып өз кінәсін мойындаған немесе ішінара мойындаған сотталушылардың дәлелдемелері зерттелуі тиіс деп көрсетеді. Тәжірибелі прокурорлардың мәліметіне сүйенсек, өз кінәсін мойындамаған немесе ішінара мойындаған сотталушылардың дәлелдемелерінен бұрын жәбірленушіден және куәлардан жауап

алынуы тиіс деп көрсетеді. Мұның негізі біріншіден, жәбірленушінің, куәнің берген айғақтары, оқиға туралы мәліметке толық ие болуға, екіншіден, сотталушының айғақ беруіне итермелеуіне себеп болады деп көрсетеді. Н. П. Кириллова мұндай жағдай сотталушының өз кінәсін мойындауға немесе жалған айғақ бермеуге септігін тигізеді деп есептейді. Дәлелдемелерді зерттеу тәртібін ұсыну, ол көп эпизодты істерді бірнеше адамдар жасаған қылмыстық істер бойынша қиындық туындатады. Мұндай тәртіпті анықтау ерекшелігі нақты қылмыстық істің күрделілігімен таңдалады [6, 88 б.].

Тәжірибе бойынша сот тергеуінде дәлелдемелерді ұсыну тәртібі қарастырылап жатқан қылмыстық істің ерекшелігімен, дәлелдемелердің мазмұнымен байланысты болады, оларға: 1) сотталушы өзінің кінәсін мойындауы (толық немесе ішінара); 2) қылмыстың санаттары; 3) қылмыстық істің күрделілігі, бірнеше эпизодтар бойынша қылмыстар; 4) сотталушылардың саны, олардың жас шамасы; 5) іс бойынша жиналған дәлелдемелердің жеткіліктілігі мен сапасы; 6) көп эпизодты істер бойынша әрбір эпизодтың дәлелденуі; 7) куәлардың, жәбірленушілердің айғақтарының өзгеру мүмкіншілігі; 8) куәлар мен жәбірленушілердің сот отырысына келу-келмеуі. Сот тергеуінде бірінші болып жеке дәлелдемелер зерттеледі, нақтырақ айтсақ, сотталушыдан, жәбірленушіден, куәлардан жауап алу, содан кейін сарапшының қорытындысы, заттай дәлелдемелер және іс жүргізу әрекеттерінің хаттамалары.

К. С. Егоров дәлелдемелерді зерттеудің мынадай жолдарын көрсетеді: а) қылмыстық әрекеттің әрбір эпизоды бойынша дәлелдемелер зерттеледі; ә) әрбір сотталушылар бойынша дәлелдемелер зерттеледі [7, 607 б.]. Бірнеше процессуалистер, істің ауырлығы бойынша дәлелдемелердің жүйелі түрде зерттелуі дұрыс көреді. Прокурорлар, бірінші сотталушыдан барлық эпизодтар бойынша бірден жауап алу қажет, содан кейін жәбірленушілерден, куәлардан эпизодтар бойынша жеке-жеке жауап алу қажет деп көрсетеді. Сот тергеуінде жәбірленушілерден, куәлардан жауап алу ретін де осылай белгілеу қажеттігін бірнеше процессуалистер атап өткен болатын.

Прокурор дәлелдеудегі белсенді тараптың бірі екені белгілі. Мұндай белсенділік, сотталушының іске қатыстылығын дәлелдеу, оның кінәлілігін дәлелдеу міндеттілігінің тек қана мемлекеттік айыптаушыға жүктелгенімен сипатталады. Қорғаушыға қарағанда мемлекеттік айыптаушы әрбір қылмыстық іс бойынша белсенділік танытуы тиіс. Сот тергеуі барысында іс бойынша сотталушының кінәлілігін дәлелдеу үшін мемлекеттік айыптаушы қажетті және

жеткілікті дәлелдемелер ұсынуы тиіс, ол үшін қылмыстық іс жүргізу заңына сәйкес, сотта мемлекеттік айыптауды қолдау үшін сот тергеуінде жүргізуге болатын тергеу әрекеттерінің шеңбері жеткілікті. Дәлелдеу процесінде айыптаушының белсенділігінің қалай жүзеге асырылатыны ол көп жағдайда істің барысымен байланысты болады.

Сот тергеуінде жәбірленушінің құқықтары мен міндеттерінің көлемі екі жүзді деуге болады: біріншіден прокурормен қатар айыптауды қолдайтын процеске қатысушы болып табылады, екіншіден, жәбірленушінің айғағы, ол дәлелдеменің қайнар көзі болып табылады. Ол сот тергеуінде басты мәлімет беруші «басты куә» десек қателеспейміз. Сотталушыға қарағанда айғақ беру жәбірленушінің құқығы емес, міндеті болып табылады.

Еліміздің қылмыстық іс жүргізу заңы бөсекелестікті жүзеге асыру мақсатында, жәбірленушінің айыптауды қолдауына мүмкіншілік берген, сонымен қатар істің тағдырын шешу үшін процесс барысындағы құқық шеңбері де кең. Сот тергеуіне қатыса отырып, жәбірленуші мына әрекеттерге құқылы: айғақ беруге, дәлелдер ұсынуға, өтініш пен қарсылық білдіруге, заңда көзделген тәртіп бойынша сотталушымен татуласуға, айыптауды, оның ішінде мемлекеттік айыптаушы айыптаудан бас тартқан жағдайда да айыптауды өзінің қолдауына құқығы бар. Жәбірленуші де сот тергеуі барысындағы дәлелдемелердің зерттелуіне қатысып қана қоймай, сонымен қатар прокурор сияқты қандайда бір дәлелдемелерді ұсынуға немесе тергеу әрекеттерін жүргізу туралы өтініш білдіруге құқылы. Сот тергеуінде мұндай әрекеттердің жүргізу барысын бақылаумен қатар, процеске қатысушыларға сұрақтар қойып, белсенділік таныта алады. Сот тергеуі барысында жәбірленуші жаңа куәларды шақыртуға, сарапшыны шақыртып, одан жауап алу туралы өз өтінішін төрағалық етушіге білдіре алды. Өкінішке орай, жәбірленушінің сот тергеуі барысындағы белсенділігі тек, жауап берумен ғана шектеледі, ал жауап беріп жатқан адамдарға жәбірленушінің сұрақ қою құқығын төрағалық етуші тіпті ескермейді де. Тәжірибе материалдарына сүйенсек, жәбірленушілер өз құқықтарын толық білмеуі және құқықтарын дұрыс түсінбеуі салдарынан ешқандай белсенділік таныта алмаймыз дейді, яғни сот тергеуінде қандай әрекеттерге қалай қатысу жолдарын толық түсіне бермейді, сол себепті олардың құқықтарын қорғайтын прокурорға толық сенім білдіреді. Е. В. Демченко [7, 110 б.], жәбірленушілердің белсенділігінің төмендігін ол келген залалдың мөлшерінің төмендігіне байланысты немесе сотталушыға деген кейде аяушылық көзқарасының пайда болуымен байланысты деп көрсетеді. Жәбірленушінің сот тергеуіндегі

белсенділігі ол тағылған айыптың көлеміне де байланысты болады. Көп жағдайларда жәбірленушілердің белсенділігі, егер іс бойынша моральдық, мүлкітік залалдың орнын толтыру туралы талап қойғанда ғана арта түседі. Қылмыстық іс жүргізу заңына сәйкес, қылмыстық іс бойынша іс жүргізу кезінде жәбірленушінің, жеке айыптаушының мүдделерін білдіруге заң күшімен құқығы бар және қылмыстық процесті жүргізуші органның қаулысымен іске қатысуға рұқсат етілген адвокаттар мен өзге де адамдар жәбірленушінің, жеке айыптаушының өкілдері болуы мүмкін. А. А. Леви, жәбірленушінің өкілдерінің болуы сот тергеуінде маңызды рольге ие деп көрсетеді [8, 35 б.], себебі олардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғауды қамтамасыз етуде, сот ісін жүргізу барысында оның қорғаушысы ретінде көп көмегін тигізеді.

Сот тергеуіне адвокат-қорғаушының қатысуы сотталушының құқықтары мен заңды мүдделерін қорғау кепілін білдіреді [9, 167–168 б.]. Осыған орай, қылмыстық іс жүргізу заңы сот тергеуіне адвокаттардың міндетті қатысу негіздерін көрсеткен, олар: ол туралы сотталушы өтініш білдірсе; сотталушы көмелетке толмаса; сотталушы дене немесе психикалық кемістігінен өзінің қорғану құқығын өз бетінше жүзеге асыра алмаса; сотталушы іс жүргізу тілін білмесе; сотталушыға бұлтартпау шарасы ретінде қамауға алу қолданса немесе ол мәжбүр етіліп стационарлық сот-психиатриялық сараптамаға жіберілсе; сотталушылардың мүдделері арасында қайшылық болып, біреуінің қорғаушысы болса; іс сотта қаралған кезде мемлекеттік айыптаушы, сотталушы қатысса; сотталушы Қазақстан Республикасының шегінен тыс жерлерде болса және сотқа келуден жалтарса; адам жазалау шарасы ретінде өмір бойы бас бостандығынан айырылу не өлім жазасы тағайындалуы мүмкін болатын қылмысты жасағаны үшін айыпталса (ҚР ҚІЖК 71 бап) [16]. Сондай-ақ, күзетпен ұстаудағы сотталушы сот отырысына келуден бас тартқан кезде сот істі қорғаушының міндетті түрде қатысуымен жүргізеді (ҚР ҚІЖК 315 бап).

Тәжірибеде кездесетін жағдайлардың бірі, қорғаушы алдын-ала тергеу барысына қатыса отырып, тергеушінің жүргізген әрекеттерінің қателіктерін көре отырып, ол туралы тергеу әрекеттері барысындағы жасалған хаттамаларға ол қателіктерді әдейі көрсетпейді, себебі оны сот тергеуінде пайдалануды дұрыс көреді. Бұл қорғаушының сот алдында сотталушының жағдайын жеңілдету мақсатын көздеп отырғаны белгілі, себебі тергеушінің мұндай қателіктерін қорғаушы сот тергеуінде толық пайдалана алады, дегенмен өзінің процессуалдық қарсыласының қателік жіберуін көздеуге міндетті деген

Г. М. Резникпен келісе алмаймыз [13, 43 б.]. Себебі, адвокат өз міндетін адал, жауапкершілікпен орындауы тиіс, өз қорғауындағы адамдардың құқықтарын және заңды мүдделерін заңды құралдар мен қорғау тәсілдерін пайдалануы тиіс.

А. Ф. Кони «қорғаушы – адалдығы терең және біліммен қаруланған» болуы тиіс. Ол клиенттің құлы емес және сот әділдігінен жалтаруды көздемейді, деп орынды атап өткен [10, 31 б.]. Дегенмен сот тергеуіндегі тараптардың мақсаттарының әрқилығын тәжірибе барысынан көруге болады. Мемлекеттік айыптаушының мақсаты, жасалған қылмысқа жауаптылық көздеу, қорғаушының мақсаты жауаптылықты жеңілдету немесе қылмысты өз қорғауындағы сотталушының жасамағандығын дәлелдеу.

Шет мемлекеттерінің тәжірибесіне сүйенсек, Англия және АҚШ қылмыстық іс жүргізуінде сотталушының айғағы куә айғағының түрі ретінде ерекше анықталады. Оны мынадан көруге болады: АҚШ-да сотталушы: 1) айғақ беруден бас тарту; 2) ант бермей куә ретінде жауап беруге (мұндай жағдайда оның айғағының дәлелдемелік күші болмайды); 3) ант беру арқылы айғақ бере алады. Ал, Англияда сотталушы айғақ беруден бас тартуы немесе куә ретінде жауап беруі керек. Англияда және АҚШ-да, егер сотталушы айғақ беруге келісім берсе, онда одан ант қабылдай отырып куә ретінде жауап алынады, одан тараптар, сот қиылысты түрде жауап алады, сондай-ақ ол жалған айғақ бергені үшін қылмыстық жауапкершілікке тартылатыны ескертіледі [11, 101 б.].

Англияның қылмыстық іс жүргізуінде, егер сотталушы сотта айғақ беруден бас тартса немесе куә ретінде айғақ беру барысында қойылған сұрақтарға жауап беруден бас тартса, онда сот немесе алқабилер сотталушының кінәлілігі туралы қорытынды жасауы мүмкін, әсіресе өзінен табылған заттай дәлелдемелер туралы мәліметке жауап беруден үзілді-кесілді бас тартса немесе ол туралы айтуға қиналса, онда кінәлілігінің жанама түрде дәлелденуі мүмкін. Ал, егер алдын ала тергеуде айыпталушы жауап беруден бас тарту құқығын толық пайдаланса, онда сот тергеуі барысында қандайда бір мән-жайға сілтеме жасай салса, онда сот оның кінәсін мойындауы деп тануы мүмкін.

Ал, біздің мемлекетіміздің және Ресей Федерациясының қылмыстық іс жүргізуіне көз жүгіртсек, мұнда сотталушының жағдайына орынды көңіл бөлінген, біріншіден, жалған айғақ бергені үшін қылмыстық жауапкершілікке тартылмайды, екіншіден, айғақ беруден бас тартуы ешқандай салдарға әкеліп соқпайды. Сотталушы

өзінің пайдасына жүргізілмейтін кез келген тергеу әрекетіне қатысудан бас тарта алады.

Сот тергеуінде сотталушы өзін қорғауды жүзеге асырудағы мына бағыттардың бар екенін заң анықтайды:

– жиналған дәлелдемелерді зерттеуге қатысуға, яғни куәдан жауап алуға (ҚР ҚДЖК 351 б.), жәбірленушіден жауап алуға (ҚР ҚДЖК 350 б.), сарапшыдан жауап алуға (ҚР ҚДЖК 355 б.), заттай дәлелдемелерді қарауға (ҚР ҚДЖК 356 б.), іс болған орынды және үй-жайды қарауға (ҚР ҚДЖК 359 б.), тануға, куәландыруға, айғақтарды оқиға болған жерде тексеру мен нақтылауға, эксперимент жүргізуге (ҚР ҚДЖК 360 б.) қатысуға;

– сотта қаралатын кез келген сұраққа өз пікірін білдіруге;
– дәлелдемелерді ұсынуға;
– өз пайдасына қарастырылатын мән-жайлардың анықталуы туралы өтініш білдіруге;
– айыптаумен жиналған дәлелдемелердің іске жіберілмеуі туралы өтініш білдіруге.

Тәжірибенің көрсетуі бойынша сот тергеуінде сотталушының белсенділігі өте төмен, оны сотталушы адвокат-қорғаушының қатысуымен байланысты деп түсіндіреді. Қорғаушының көмегінсіз сотталушы заңмен көрсетілген барлық құқықтарын толық пайдалануы мүмкін емес, әсіресе тергеу әрекеттерін жүзеге асыру барысында заңда көрсетілген құралдарды толық көлемде пайдалана алмайды деп ойлаймыз. Сотталушының өз белсенділігі тек олардан жауап алу барысында ғана танылуы мүмкін. Судьялардың айтуы бойынша, тәжірибе барысында кейде адвокаттарға қарағанда сотталушылар әлдеқайда белсенділік танытады екен. Мысалы, азамат К. ісі бойынша алдын-ала тергеу барысында жауап алу хаттамасына қол қою өзінің қатысуынсыз жүргізілгенін ескере отырып, сот тергеуінде қолжазбалық сараптама тағайындау туралы сотқа өтініш білдіреді. Сараптамалық зерттеудің нәтижесі хаттамаға қойылған қолдың сотталушыға тиесілі емес екендігін көрсетеді, соның нәтижесінде аталған жауап алу хаттамасы дәлелдемелік күшін жойды.

К. Ф. Гуценко, мемлекеттік органдардың, сондай-ақ соттың айыпталушыға тиесілі әрбір құқықтарын толық түсіндіру ол сотталушының қорғану құқығын қамтамасыз етудің маңызды кепілі болып табылады деп орынды атап өткен [12, 468–469 б.].

Осы пікірді қолдай отырып, сотталушының сот тергеуіндегі құқығын реттейтін қылмыстық іс жүргізу заңына толықтырулар енгізуді дұрыс деп санаймыз, онда 1) сотталушының сот тергеуіндегі

құқықтарының рет-ретімен көрсетілуі, 2) төрағалық етуші судья, сотталушыдан жауап алмас бұрын сотталушының құқықтарын атап өтіп қана қоймай, оны рет-ретімен толық және түсіндіруді міндеттеу қажет.

Тағылған айыптан қорғандың заңды құралының бірі болып айыпталушыға қарсы айғақ берген куәлардың қатысуымен жауап алу құқығы, яғни бұл куәлардан сотталушының қатысуымен жауап алу. Мұның мәні, барлық айыптау дәлелдемелері жариялы түрде, бәсекелестік қағидасы негізінде жүзеге асырылуы тиіс. Осыған орай, сотталушы құқылы: оған тағылған айыпты тікелей немесе жанама түрде растайтын адамдардан жауап алуды талап етуге; аталған адамдармен берген жауап алуға қатысу және оларға сұрақ қою; жауап алу барысында өз қорғаушысынан кеңес алуға. Мысалы, есірткі заттарды сақтау, тасымалдау, сату бойынша Асылжановқа қатысты айып тағылған. Сот тергеуіне куә ретінде Вахитова шақырылады (ол сезікті ретінде ұстауда куәгер ретінде қатысқан) Вахитовадан жауап алу барысында сотталушы Асылжанов оған «Сіз сол күні ұсталған адамның мен екеніме сенімдісіз бе?», деген сұрағына куә жауап қайтармаған, оны не сот, не мемлекеттік айыптаушы, тіпті қорғаушы да елеусіз қалдырған, оған қарамастан Асылжановқа қатысты айыптау үкімі шығарылған. Сотталушының берген шағымы нәтижесінде, жоғары тұрған сот төменгі сот үкімнің күшін жоя отырып, сот тергеуінің толық еместігін ескереді. Заңның мәні бойынша, сотталушы мен жәбірленушінің де тараптардың куәларға сұрақ қою құқығы бар, әрбір қойылған сұрақ жауапсыз қалмауы тиіс, себебі дәлелдемелердің толық, жан-жақты зерттелу міндеті де осында.

ӘДЕБИТТЕР

- 1 **Чеджемов, Т. Б.** Судебное следствие. – М. : Юрид. лит., 1979. – 96 с.
- 2 **Строгович, М. С.** Курс советского уголовного процесса. – М. : Наука, 1970. – Т. 2. – 516 с.
- 3 **Калашникова, Н. Я.** Общие условия судебного разбирательства в советском уголовном процессе. – М., 1963. – 86 с.
- 4 **Баев, О. Я.** Прокурор как субъект уголовного преследования. Научно-практическое пособие. – М. : Изд-во : Юринтинформ, 2006. – 144 с.
- 5 **Корневский, Ю. В.** Криминалистика для судебного следствия. – М. : АО «Центр ЮР ИнфоР», 2002. – 197 с.

6 **Кириллова, Н. П.** Процессуальные и криминалистические особенности поддержания государственного обвинения в суде первой инстанции: дисс. ...канд. юрид. наук. – СПб., 1995. – 192 с.

7 **Егоров, К. С.** Судебное следствие. Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации / Отв. ред. В. И. Радченко; научн. ред. В. Т. Томин, М. П. Поляков. – М. : Юрайт-Издат, 2006. – 1124 с.

8 **Леви, А. А.** Потерпевший в уголовном процессе: Конспект лекций. – М. : РУДН, 2007. – 179 с.

9 **Когамов, М. Ч.** Обязательное участие защитника // Комментарий к уголовно-процессуальному кодексу Республики Казахстан. Общая и Особенная части. – Алматы : Жеті Жарғы, 2008. – С. 167–168.

10 **Кони, А. Ф.** Уголовный процесс: нравственные начала. – М. : Современный гуманитарный институт, 2006. – 150 с.

11 **Шестакова, С. Д.** Допустимость доказательств в уголовном процессе России и США // Уголовное право. – 2004. – № 3. – С. 100–101.

12 Уголовный процесс. Учебник для студентов юридических вузов и факультетов / Под ред. К. Ф. Гуценко. – М. : ИКД «Зерцало-М». – 2004. – 704 с.

13 **Резник, Г. М.** О допустимости доказательств, тактике защиты и обвинения // Российская юстиция. – 1996. – № 4. – С. 43.

14 **Демченко, Е. В.** Участие потерпевшего и его представителя в доказывании: дисс. ...канд. юрид. наук. – М., 2001. – 287 с.

15 **Юношев, С. В.** Адвокат потерпевшего: дисс. ...канд. юрид. наук. – Самара. – 2000. – 220 с.

16 Қазақстан Республикасы қылмыстық іс жүргізу кодексі. 13 желтоқсан 1997 ж. (№ 230-IV), 2009 жылғы 11 желтоқсандағы енгізілген өзгерістер және толықтыруларымен // РҚАО «Заң» деректер базасы.

ДЕНСАУЛЫҚҚА ҚАСАҚАНА ЗИЯН КЕЛТІРУ ҚЫЛМЫСТАРЫМЕН КҮРЕСУ ЖАҒДАЙЫ

КАБДУЛИНА К. Т.
з.ғ.м., аға оқытушы, ПГПУ, Павлодар қ.
ИКСАТОВА С. Т.
з.ғ.д., доцент, ПГПУ, Павлодар қ.

Қазақстан Республикасының Конституциясы халықаралық құқықтың жалпы қолдау тапқан принциптері мен ережелеріне сәйкес, адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын таниды және кепіл болады [6].

Құқық қорғау аясындағы мемлекеттік-билік қызметінің бағыттарының бірі болып қылмыстылықпен күресу табылады. Қылмыстарды тез, толық және объективті ашу мен тергеу осы бағыттағы міндеттерді шешуге жағдай жасайды.

Қылмыстық ізге түсу органдары өз қызметтерін жүзеге асыру барысында жазаның болмай қалмайтындық принципін басшылыққа алады, соның ішінде яғни әрбір қылмыс жасаған адам әділетті жазаға тартылуы керек және ешбір адам қылмыстық жауапкершілікке кінәсіз тартылмауы тиіс.

Мысалы, бүгінгі күнге дейінгі аралықта бұл қылмыстардың өсуінің біршама тұрақтанғаны байқалады, содан кейін жыл сайын өсіп отырған. Мұны аса маңызы бар, мынадай бірқатар факторлармен түсіндіруге болады:

1) еліміздің азаматтарының құқықтық аядағы білім деңгейінің өсуі, осының салдарынан мемлекеттің құқық қорғау органдарына деген олардың сенімінің артуы аталған қылмыстарға тез және тиімді әсер ете алады деген сенім пайда бола бастады;

2) прокуратура қызметі рөлінің күшейтілуіне байланысты, конституциялық ережелерге (ҚР Конституциясы 84-бап) сәйкес прокуратура тергеу мен анықтаудан бөлінді, ол қылмыстық ізге түсу органдарының жұмысына қадағалау жүргізуге толықтай мүмкіндік берілді. Қылмыстық ізге түсуді жүзеге асыратын тергеу бөлімдері мен анықтау органдарының адам мен азаматтардың құқықтары мен заңды мүдделерін шектеуге бағытталған өкілеттіктері көп. Прокуратура органдары қадағалау қызметіне күшін жұмылдырып, жасалған қылмыстар бойынша, әсіресе аталған дәрежедегі қылмыстар бойынша хабарламалар мен арыздардың тіркелуіне және есепке алынуына едәуір әсер етті, соның салдарынан аталған қылмыстардың белгілі бір шамада жасырылуы азайды;

3) аталған қызмет саласында жауапты, мемлекеттік органдардың жетекшілерінің бағдарламалық құжаттарды: Қазақстан Республикасындағы құқықтық реформалаудың Мемлекеттік бағдарламасының [7] және Қазақстан Республикасының құқықтық саясатының Тұжырымдамасының ережелерін жүзеге асыруы, бұл да аталған қылмыстарға көңіл бөрудің тиімділігіне әсер етті. Әсіресе, бұл саясат бойынша қылмыстарды тіркеу тәртібін күшейту сол жылы дене жарақатын келтіру қылмыстарының өсуіне себеп болды.

Статистикалық мәліметтердің тек қылмыстылықтың деңгейін емес, сондай-ақ қылмыстық ізге түсу органдарының аталған қылмыстарға әсер етуін көрсететінін, атап өту керек.

Біздің жүргізген зерттеу нәтижесінде, қылмыстың аталған түрлерін зерттеуге негіз болатын кешенді себептер анықталды. Олар:

- аталған қылмыс түрлерінің үздіксіз өсуі;
- өте кең тұрғыдағы таралуы;
- қылмыстық әрекеттерді саралаудың әсіресе алғашқы сатыдағы

қиындығы.

Қылмыстың бұл түрі көрестілген кезеңде және одан бұрын да ішкі істер органдарының тергеуіне жатқызылған болатын, бұл бізге аталған құбылысты зерттеу барысында жеке адамға қарсы қылмыстарды ашу және тергеумен байланысты тергеу бөлімдерінің қызметінің және жедел іздестіру қызметкерлерімен өзара әрекеттесіп қызмет жасауының тиімділігі туралы мәселелерді кешенді қарастыруға мүмкіндік берді.

Материалдық құқықтық нормаларын талдау көрсеткендей Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінің бұрынғы Қазақ КСР-нің 1961 жылғы Қылмыстық кодексінен бір ерекшелігі [10], Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексіндегі денсаулыққа қарсы қылмыстар «Жеке адамға қарсы қылмыстар» тарауына алғаш рет енгізілді, өйткені мұның өзі заңдылық болып танылатындығымен көрінеді [4].

Біріншіден, Қазақстан Республикасы Конституциясының 1-бабында мемлекеттің *жосарғы құндылығы* болып адам, оның *өмірі, құқықтары мен бостандықтары* табылады делінген. Соған сәйкес, заң шығарушы Қылмыстық кодекстің құрылымын түбегейлі конституциялық тәртіптің басымдықтарына сәйкестендірді.

Екіншіден, біз қылмыстық заңмен қорғалатын басқа объектілердің арасындағы жеке тұлғаның ерекше маңыздылығын анықтап берген, бірқатар авторлардың пікірлерін қолдаймыз [1, 87 б.].

Өкінішке орай, «денсаулыққа зиян келтіру» түсінігі көптеген авторлармен толықтай нақтыланбаған. Бұл түсінікті талдау үшін біз «Қылмыстық құқық курсының» мазмұнына жүгінуімізге тура келеді. Онда денсаулыққа қасақана зиян келтіру: «тіндерінің анатомиялық тұтастығын бұзу, не тіндердің немесе адам денесі ағзасының дұрыс қызметін бұзу арқылы бір адамның екінші адамның денсаулығына зиян келтіру арқылы, қасақана жасалған құқыққа қарсы әрекет» – деп анықтама берілген [10].

Біздің ойымызша, аталған анықтама ҚР Қылмыстық кодексінің 106–108 баптарында көрсетілген денсаулыққа қасақана зиян келтірумен байланысты қылмыстарды қамтиды. «Денсаулыққа зиян келтіру» қылмыстық заңдағы жаңа түсінік екендігіне көз жеткізуімізге болады.

«Дене жарақаты» деген түсінік бұрынғы 1960 жылғы РСФСР Қылмыстық кодексінде [10] және 1959 жылғы Қазақ ССР Қылмыстық кодексінде де қолданылған болатын. «Дене жарақаты» деген түсінікті талдау, уақытында, ғалымдар мен тәжірибе қызметкерлері арасында өз алдына дау туғызды. Мысалы, М. Д. Шаргородский, Н. И. Загородников және бірқатар ғалымдар ұрып-соғу, азаптау «дене жарақаты» түсінігіне жатпайды деген түсінік берген болатын [4, 112 б.].

А. С. Никифоров «дене жарақаты деген, басқа адамның денсаулығының жалпы бұзылуына әкеп соқтырған іс-әрекет» – деп, одан да тар түсінік берді [1, 91 б.]. Аталған түсінікті бұлай талдайтын болсақ, дене жарақатына тән зардабын туғызатын күш жұмсау әрекеттерін де, тіндердің тұтастығының бұзылуын да жатқызуға болмайтын сияқты. Мұндай көзқарас дене жарақаты түсінігін қолдап мазмұнын тарылтады. Адамның денсаулығына оның денсаулығының жалпы бұзылуын тудырмай-ақ зиян келтіру мүмкін екенін, тәжірибе арқылы көрсетіліп отыр.

Ал кейбір осы мәселені зерттеуші заңгерлердің бірі Б. Д. Дулатов денеге жарақат салу психикалық қалыпты жағдайдағы адамға психикалық деңгейде зиян келтіруімен теңестіріледі деп түсінік берген [5, 214 б.].

Мәселен, 1997 жылы қабылданған Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі «дене жарақаты» түсінігін қысқартып, аталған түсініктің орнына «денсаулыққа зиян келтіру» деген түсінікті қолданды, бұл түсінік ескі редакциядағымен салыстарғанда, қылмыстың заңның баптарының диспозицияларына сәйкес, толық және дәл түсінік болып табылады. Бұрын күшінде болған қылмыстық заңда дене жарақаттарының құрамы тек қана дене жарақаттарын ғана емес, сондай-ақ сынықты, ағзаның физиологиялық қызметін

жоғалтуды, есірткімен немесе уытқы умен ауырды, психиканың бұзылуын (психикалық күйзеліс) және басқа да денсаулыққа зиян келтірудің түрлерін қамтыды, – дейді Н. З. Сұлтанова [5, 214 б.]. Біз бұл оймен әрине, келісеміз.

Тән зардабына әкеп соғатын ұру, ұрып-соғу және басқа да күш жұмсау ағза клеткаларына және тіндерге белгілі бір материалдық өзгеріс әкеледі, сондықтан да адам денсаулығына әрқашан белгілі бір зиян келтіріледі. Бұл әрекеттерді адам денсаулығына нұқсан келтірмейді деуге және оларды денсаулыққа зиян келтіру деп санамауға еш негіз жоқ.

Денсаулыққа зиян келтірумен байланысты кез келген қылмыстың тікелей объектісі болып адамның денсаулығы, яғни адам денесінің тіндері мен ағзасының дұрыс қызметі табылады. Денсаулыққа зиян келтіру қылмысының объектісіне әрқашан да, басқа адамның денсаулығы жатады. Жалпы өз денсаулығына өзі зиян келтіру, қылмыс болып табылмайды. Егер де, осындай жолмен мемлекеттің мүдделері бұзылатын болса, ол қылмыстың құрамын құрауы мүмкін, айтайық өзіне-өзі зиян келтіру басқару тәртібіне қарсы қылмыстарға (ҚР ҚК 16-тарауы) немесе дене мүшесіне зақым келтіру жолымен әскери қызметтен жалтаруға (ҚР ҚК 18-тарауына) жатқызылуы мүмкін.

Денсаулыққа зиян келтіру түсінігі «Денсаулыққа келген зиянның ауырлығын сот-медициналық тұрғыдан бағалаудың ережелерінде» берілген. Денсаулыққа келген зиян деп – сыртқы органның әртүрлі факторларының әсерінен пайда болған, анатомиялық бүтіндіктің бұзылуын (дене жарақаттары) немесе ағзалары мен тіндерінің физиологиялық қызметінің бұзылуы түсіну қажет. Мұндай факторлар механикалық, физикалық, химиялық, биологиялық және психикалық әсер ету формаларында болуы мүмкін.

Кінәлі, әрекетсіздік көрсету арқылы да денсаулыққа зиян келтіруі мүмкін. Кінәлі әрекетсіздік көрсету арқылы денсаулыққа зиян келтіргенде, ол басқа адамның денсаулығына келетін зиянды тойтарып қалатын, өзі жасауға тиісті және жасауға мүмкіндігі болған әрекеттерді жасамайды (мысалы, дәрігерлердің науқас адамға уақтылы дәрі бермеуі нәтижесінде оның денсаулығының нашарлауы) [8].

Қылмыстық кодекс аталған әрекеттерді тек қана құқыққа қайшы болғанда қылмыс деп таниды. Құқыққа қайшылық аталған құрамның негізгі белгісі. Қажетті қорғану немесе қылмыстық іс әрекеттерді жоятын мән-жайларда денсаулыққа зиян келтіру қылмыстың құрамын құрамайды, сондай-ақ пациенттің мүддесі үшін, өздерінің

кәсіби міндеттерін орындау барысында дәрігердің адам тіндерінің анатомиялық бүтіндігін бұзуын да осы жағдайға жатқызуға болады.

Қандай да бір қоғамдық зиянды мақсаттарға қол жеткізу үшін, денсаулыққа зиян келтірудің құқыққа қайшылығын ақтап, жәбірленушілердің келісім беруі, жасалған әрекеттің қоғамға қауіптілігін теріске шығармайды (мысалы, кедейлікпен күн кешуді жеңілдету үшін адамды мүгедек ету). Егер денсаулыққа зиян келтіру басқа қылмысты жасау үшін құрал болып табылса, онда жәбірленушілердің келісім беруі, жасалған әрекеттің құқыққа қайшылығын тіпті теріске шығармайды (мысалы, әскери міндетін орындаудан жалтару мақсатында).

Жәбірленуші, қандай да бір қоғамдық пайдалы мақсат үшін денсаулыққа зиян келтіруге келісім берсе, қылмыстың құрамы болмайды (мысалы, күйіп қалған немесе жарақат алған адамды емдеу мақсатында келісім берген адамның қанын құю, терісін алып салу). Жәбірленушілердің келісімінсіз мұндай әрекеттер мәжбүрлі қажеттілік болған күнде де, ақталмайды.

Егер спорттық жарыстар кезінде (бокс, футбол хоккей, еркін күрес т.б.) спортшы жарыс ережелерін көріне бұзып, қарсыласының денсаулығына зиян келтірсе, қылмыстық кодексте көрсетілген қасақана денсаулыққа зиян келтірудің жалпы жағдайы бойынша жауапқа тартылады. Абайсызда келтірілген жеңіл зиян үшін ҚР Қылмыстық кодексімен қылмыстық жауапкершілік көрсетілмеген. Ал, денсаулыққа абайсызда ауыр және орта ауырлықта зиян келтірілсе қылмыстық жауапкершілікке тартылады. Жарыс барысында спорт ережелерін сақтағанның өзінде денсаулыққа зиян келтірудің қаупі өте көп, сондықтан әрбір нақты жағдайды мұқият зерттеу керек. Тек сонда, яғни өрескел абайсыздықта ғана, денсаулыққа келтірілген зиян үшін қылмыстық жауапкершілік туралы мәселе қойылуы мүмкін.

Денсаулыққа зиян келтіру көбіне, спирттік ішімдіктерді тұтынудың салдарынан болатынын сот тәжірибесі көрсетіп отыр. Алкоголизммен күресу денсаулыққа қасақана зиян келтірумен байланысты қылмыстармен күресудің де құралы болу керек.

Павлодар облыс прокуратурасы аумақтық құқық қорғау және уәкілетті органдармен бірлесіп қабылдаған шаралар нәтижесінде ағымдағы жылы криминалендік жағдай тіркелген қылмыстар санының 19 %-ға, соның ішінде аса ауыр қылмыстар 63,3 %-ға, ауыр түрлері 19,9 %-ға, ауырлығы орта қылмыстар 14,9 %-ға және онша ауыр емес қылмыстар саны 34,2 %-ға азаюымен сипатталады.

Барлық қылмыстық құқық бұзушылықтар бойынша хабарламаларды тіркеу саны азайған, соның ішінде: кісі өлтіру 8,3%-ға, денсаулыққа ауыр зиян келтіру 3,3 %-ға, зорлау 36 %-ға, қарақшылық 13 %-ға, тонау 42 %-ға, бұзақылық 50 %-ға, алаяқтық 33 %-ға, бөтеннің мүлкін ұрлау 16 %-ға, қорқытып тартып алу 77 %-ға және т.с.с.

Сондай-ақ қоғамдық жерлерде жасалған қылмыстық құқық бұзушылықтар саны азайғаны байқалады.

Адамның денсаулығы ҚР Қылмыстық кодексінің жеке тұлғаға қарсы қылмыстар тарауымен ғана қорғалмайды. Денсаулыққа зиян келтіру Қылмыстық кодекстің басқа тарауларында көрсетілген қылмыстардың да құрамдық элементі болып табылуы мүмкін (мысалы, күш қолданып тонау, қарақшылық т.б.). Мұндай қылмыстармен күресу, адамның денсаулығын қылмыстық-құқықтық қорғауды мақсат тұтады.

Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінде денсаулыққа келтірілген зияндар: денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтіру (106-бап), денсаулыққа қасақана орташа ауырлықтағы зиян келтіру (107-бап) деп жіктелген.

«Денсаулыққа келген зиянның ауырлығын сот-медициналық тұрғыдан бағалаудың ережесінде» денсаулыққа орташа ауырлықтағы зиян келтіргендіктің белгілері берілген. Орташа дәрежедегі денсаулыққа келтірілген зиянның белгілері:

– денсаулықтың бұзылуының ұзақтығы – үш аптадан (21 күннен) аса мерзімге денсаулықтың бұзылуы. Денсаулықтың ұзақ бұзылуына аурудың әсерінен немесе қандай да бір ағзаның қызметінің үш аптадан жоғары мерзімге бұзылуы жатқызылады;

– жалпы еңбек қабілетін едәуір тұрақты жоғалту (10–30 %-ға дейін).

Жоғарыда аталған зардаптардың бірі орын алса болды денсаулыққа орташа ауырлықтағы зиян келтіру болып саналады. Бірақ, денсаулыққа келген зияннан екі зардап та қатар туындауы мүмкін. Орташа ауырлықтағы зиянға қолдың саусағын немесе аяқтың бармағын жоғалту, майда сүйектің немесе бір-екі қабырғаның сынуы және т.б. зардаптар жатуы мүмкін.

Сонымен қорыта айтқанда, денсаулыққа қасақана келтірілген зиян деп – сыртқы ортаның әртүрлі факторларының әсерінен пайда болған, анатомиялық бүтіндіктің бұзылуын (дене жарақаттары) немесе органдар мен тіндердің физиологиялық қызметінің бұзылуын түсінуіміз қажет. Мұндай факторлар механикалық, физикалық,

химиялық, биологиялық және психикалық әсер ету формаларында болуы мүмкін.

Жүргізген зерттеу нәтижесінде, қылмыстың аталған түрлерін зерттеуге негіз болатын кешенді себептер анықталды. Олар:

- аталған қылмыс түрлерінің үздіксіз өсуі;
- өте кең тұрғыдағы таралуы;
- саралаудың әсіресе алғашқы сатыдағы қиындығы.

Денсаулыққа қасақана зиян келтіру барлық қылмыстардың санымен салыстырғанда 40%-ын құрап отыр. Қазіргі кезеңде қылмыстың барлық түрлерінің ішінде осы денсаулыққа қасақана зиян келтіру қылмысының өсімі сақталып отыр.

Денсаулыққа қасақана зиян келтірумен байланысты қылмыстар құрамының элементтерін талдау немесе денсаулыққа келтірілген зиянның аурлығы дәрежелерін бөліп қарастыру, бұрынғы заң саласындағы аталған норманың қазіргі Қылмыстық заңдағы алатын орны және олардың ара қатынастарына баға беруімізге мүмкіндік береді.

Қылмыстың бұл түрі көрсетілген кезеңде де және одан бұрын да ішкі істер органдарының тергеуіне жатқызылған болатын, бұл бізге аталған құбылысты зерттеу барысында денсаулыққа қарсы қылмыстарды ашу және тергеумен байланысты тергеу бөлімдерінің қызметінің және жедел іздестіру қызметкерлерімен өзара әрекеттесіп қызмет жасауының тиімділігі туралы мәселелерді кешенді қарастыруға мүмкіндік берді.

ӘДЕБИТТЕР

1 **Булатов, С. Я.** Вопросы уголовного законодательства и судебной практики по делам о телесных повреждениях. «Ученые записки Казахского университета им. Кирова». Серия юридическая, вып. 3. – Алма-Ата, 1957.

2 **Пионтковский, А. А., Меньшагин, В. Д.** Курс советского уголовного права. Часть Особенная, т. 1. – Госюриздат, 1955.

3 **Шаргородский, Д.** Преступления против жизни и здоровья. – Госюриздат, 1948. – С. 280, 345;

4 **Загородников, Н. И.** Преступления против здоровья. – Изд-во «Юридическая литература», 1969. С. 11.

5 **Дулатов, Ы. Д.** Денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтіргендік үшін қылмыстық жауаптылық. з.ғ.к. диссертациясының авторефераты. – Алматы, 2001.

6 Қазақстан Республикасының Конституциясы. Алматы, 1995 жыл.

7 ҚР Президентінің қаулысымен бекітілген Қазақстан Республикасындағы құқықтық реформаның бағдарламасы 12.02.94 г., №1569.

8 ҚР Президенті Указымен мақұлданған Қазақстан Республикасы құқықтық саясаты Коцепциясы 20 қыркүйек 2002 жыл, № 949.

9 Қазақстан Республикасы Қылмыстық кодексі 16 шілде 2014.

10 Уголовный кодекс РСФСР. – М. : Госюриздат, 1960. – С. 174.

СОТ ТЕРГЕУІНДЕ ТАРАПТАРДЫҢ БӘСЕКЕЛЕСТІГІ МЕН ТЕҢ ҚҰҚЫҚТЫЛЫҒЫ НЕГІЗІНДЕ ДӘЛЕЛДЕМЕЛЕРДІ ЗЕРТТЕУ

КАБДУЛЛИН Ж. Т.

з.ғ.м., аға оқытушы, С. Торайғыров атындағы ПМУ, Павлодар қ.

КАБДУЛИН К. Т.

з.ғ.м., аға оқытушы, ППТУ, Павлодар қ.

Сот тергеуі ҚР ҚІЖК 23-бабына сәйкес [12], тараптардың бәсекелестігі мен тең құқықтылығы негізінде жүзеге асырылады.

Қылмыстық сот ісін жүргізудегі бәсекелестікті әдетте, қылмыстық іс бойынша ақиқатты тану жолында өз дәйектерін ұсынуға, қарсы дәлелдемелерді жоққа шығаруға, сот алдында теңдей дауласуға тараптардың теңдігі деп түсіндіріледі [3, 293–294 б.].

Тараптардың теңдігі – сот талқылауы сатысындағы айыптау және қорғау мәртебесінің іс жүргізудегі теңдігі, дәлелдеу процесіне қатысу бойынша тараптар мен соттың қызметінің бөлінуі [8, 102 б.].

Ал, бәсекелестік элементтері болып табылады:

1) сотқа тиесілі істің шешімі қызметінен айыптау мен қорғау қызметінің бөлінуі;

2) тараптардың өз іс жүргізу міндеттерін орындауы және өздеріне берілген құқықтарын жүзеге асыру үшін сот қажетті жағдай туғызады; сот айыптау немесе қорғау жағында болмайды және құқық мүдделерінен басқа мүдделерді білдірмейді;

3) іске қатысушы тараптар (айыптау және қорғау) тең құқықты, өз айқындамаларын қорғауға бірдей мүмкіндік берілген;

4) соттың дәлелдемелерді толық, жан-жақты және объективті зерттеудегі белсенділік таныта отырып объективтілік пен бейтараптылықты сақтауы [2, 54 б.].

Аталған қағидаға сәйкес, сот қылмыстық ізге түсу органы болып табылмайды, айыптау немесе қорғау жағында болмайды және құқық мүдделерінен басқа қандайда болсын мүдделерді білдірмейді. Осыған орай, бірнеше авторлар, мемлекеттік айыптаушының қызметін соттың жүзеге асыруына және алдын ала тергеудегі кеткен ахаулықтардың орнын толтыруға тиіс емес деген пікірде. Әрине мұндай пікірді қолдау өте қиын. Бәсекелестік қағидасы сот талқылауындағы соттың белсенділігін қолдайды, соттың белсенділігі керісінше бәсекелестік қағидасының бірден-бір маңыздылығын білдіреді деген И. Д. Перловтың пікірі орынды [1, 102–103 б.].

Қылмыстық ізге түсу, қорғау және істі соттың шешімін әртүрлі органдар мен лауазымды адамдар жүзеге асыратынын аталған принцип нақтылаған. Осыған орай бірнеше процессуалистер, айыптау және қорғау тараптарымен соттың өкілеттіктерінің бөлінуі басты сот талқылауы барысында, оның ішінде сот тергеуінде анық орын алатындығын көрсеткен. Бірнеше авторлардың еңбектерінде бәсекелестік басты сот талқылауының нысаны ретінде қарастырылады. Мысалы, А. В. Смирнов «Бәсекелестік – ол принцип емес, ол сот ісін жүргізудің бір түрі» деп есептейді [7, 7 б.]. Дегенмен біз қылмыстық іс жүргізуде бәсекелестікті дербес принцип ретінде қарастыратын процессуалист-ғалымдарды қолдаймыз. Бұл көзқарас ҚР ҚДЖК 23-бабына сәйкес, бәсекелестік принципін анықтаған мазмұнына негізделеді. Бәсекелестік, принцип ретінде іс бойынша іс жүргізу тәртібінің мәнін реттейді. Ал, оның қасиетін нақты іс жүргізу әрекеттерін жүзеге асыру барысында бәсекелестік нысаны анықтайды. Бәсекелестіктің қасиеті ретінде, сот ісін жүргізуде жалпы, сондай-ақ жекелеген сатылармен немесе іс жүргізу әрекеттерімен сипатталауын бірнеше процессуалистер орынды айтқан [10, 27 б.]. Аталған принциптің қасиеті айыптау және қорғау қызметінің ара-қатынасы мен бағыттарының бір-біріне қайшы келуі, қарсы тараптың қызмет бағытының бәсекелестігін білдіреді; 2) іс жүргізу барысында қарсы тараптардың (айыптау және қорғау) дәлелдемелерді жоққа шығаруы; 3) айыптау міндетінің айыптаушыға жүктелуі; 4) қорғаушының өз қорғауындағы адамға қатысты жеңілдететін немесе ақайтын (толық немесе ішінара) дәлелдемелер ұсынуы; 5) тараптардың теңдігі; 6) қылмыстық сот ісін жүргізуде ақиқатқа жетуге тараптардың көмектесуі. Сот тергеуі бәсекелестік принципі негізінде аталған қасиеттерге орай жүзеге асырылады [3, 69 б.]. Қылмыстық іс жүргізу заңына сәйкес, «Сот талқылауында бәсекелестік пен тең құқықтылық негізінде айыптауды (қылмыстық ізге түсуді) және айыптаудан

қорғауды жүзеге асыратын органдар мен адамдар» – тараптар деп танылады (ҚР ҚДЖК 7-бабының 11-тармағы) [12].

Осыған орай, сот тергеуінде айыптау тарабының қатысушылары болып: сот талқылауына міндетті түрде қатысушы айыптаушы (мемлекеттік немесе жеке), жәбірленуші, оның заңды өкілі мен өкілі; азаматтық талапкер және оның өкілі. Мемлекеттік айыптаушы ретінде прокурор немесе оның көмекшісі қатысады. Сотта айыптауды қолдау, прокурордың істі соттың қарауына беруін білдіреді, яғни сотқа дейінгі сатыда өзінің басшылығымен жүргізілген тергеуде, сотталушының кінәлілігіне сенімі толық болғандықтан оған сот талқылауында жаза тағайындауға жеткілікті негіз бар екенін растаумен сипатталады. Яғни алдын-ала тергеу материалдарын сот отырысына ұсына отырып, оның сапасына тікелей жауаптылығын білдіреді, ал сот тергеуінде аталған материалдар бағалануға жатады [1, 107 б.].

Сот ісін жүргізуді тараптардың бәсекелестігі мен тең құқықтылығы және кінәсіздік презумпциясы принциптеріне сәйкес, сот тергеуі барысында айыптау міндеттілігі тек қана айыптау тарабына жүктеледі, нақтырақ – бұл прокурордың міндеті. Сонымен қатар, айыптау міндеттілігі жәбірленушіге де жүктелуі мүмкін (жеке айыптау істері бойынша айыптау міндеті жәбірленушіге жүктеледі). Бірақ, прокурорға қарағанда жәбірленушінің айыптауды қолдауы, оның міндеті емес, құқығы болып табылады. Жәбірленушіні айыптау тарабына жатқызу, әрине оның тікелей қылмыспен келген залалы бойынша мүдделігімен байланысты екені белгілі. Сот тергеуінде жәбірленуші біріншіден, өзінің айыптау құқығын пайдалана отырып, белсенділік таныта алады, екіншіден, айыптауды прокурордың қорғауына байланысты сенімділік таныта отырып, төмен белсенділік танытуы мүмкін, үшіншіден, онша ауыр емес және ауырлығы орташа қылмыстар бойынша істің қысқартылуы туралы өз өтінішін білдіруі мүмкін (ҚР ҚДЖК 33-34 баптарының 1-бөлігі) [12].

Қорғау тарабы: сотталушы, оның қорғаушысы, олардың заңды өкілі, сондай-ақ азаматтық жауапкер және оның өкілі. Басты сот талқылауы сатысында, олар қылмыстық іс бойынша тағылған айыпқа байланысты тиімді қорғанудың мүмкіншіліктерін қарастыратын барлық іс жүргізу құқықтарын толық пайдалана алады. Адвокат сот талқылауында өз орнын дұрыс түсіне білуі қажет. Қорғаушы өз құқықтары мен міндеттерін тиімді орындау үшін жекелеген мәселелерге қатысты өз қорғауындағы адамның еркінен тәуелсіз болуы керек. Адвокат өз қорғауындағы адамды қорғай отырып, оның құлы

болмай, шындық аяқталған және жалған басталған жерден тоқтауы тиіс [1, 124 б.].

Айыптау тарабына қарағанда қорғау тарабы, сотталушының жағдайына қатысты дәлелдемелерді ұсынуда белсенділік таныту деңгейін өздері анықтайды, яғни қорғауындағы адамның кінәсіздігін дәлелдейтін деректер, айыптау дәлелдемелерінің қайшылығына соттың назарын аудару, ҚР ҚДЖК талаптарына қайшы жиналған, алынған дәлелдемелер, оның жеткіліксіздігі және т.б.

ҚР ҚДЖК 23-бабының 7-бөлігіне сәйкес, қылмыстық сот ісін жүргізуге қатысушы тараптар тең құқықты, дәлелдемелер ұсынуда, өз айқындамаларын қорғауға, қарсылық немесе өтініш білдіруде және сот отырысында тыңдаған басқа да мәселелер бойынша бірдей мүмкіндік берілген. Зерттеуге қатысқан тараптардың әрқайсысына бірдей негізде қамтамасыз етілген дәлелдерге ғана іс жүргізу шешімін негіздеу алады.

Тараптардың теңдігі процессуалдық тұрғыда, тек шартты түрде, ал шынайы теңдіктің жоқтығы заң әдебиеттерінде бірнеше рет орын алған мәселе болды [4, 50–56 б.]. Сотталушының және оның қорғаушысының құқықтарының шеңбері ҚР ҚДЖК-де кеңейтілгеніне қарамастан, олардың мемлекеттік айыптаушыға қарсы тұратындай дәлелдемелерді жинауда және сотқа дәлелдемелерді ұсынуда нақты мүмкіншілігі жоқтың қасы. Бізде дәлелдемелерді ұсынудағы тараптардың теңдігін айта алмаймыз. ҚР ҚДЖК 125-бабының 3-бөлігіне сәйкес, осы Кодексте белгіленген тәртіппен іске қатысуға жіберілген қорғаушы заң көмегін көрсету үшін қажетті дәлелдерді ұсынуға және мәліметтерді жинауға құқылы. ҚР ҚДЖК 117-бабы бойынша дәлелдемелердің толық тізімі нақтыланған, қорғаушымен жиналған дәлелдемелердің күші болу үшін ол туралы жүргізілетін әрекеттерді жүргізу туралы процесті жүргізуші органға өтініш білдіру керек. Егер, процесті жүргізуші орган, яғни анықтаушы, тергеуші, прокурор, сот қорғаушының өтінішін қанағаттандырып, аталған тергеу әрекеттерін жүргізсе, онда жиналған деректер дәлелдемелер болып табылады.

Айыптау мен қорғау күштерін қандай да жолмен теңестіру үшін қылмыстық іс жүргізу теориясында «қорғау артықшылығы» принципі қарастырылған [7, 60 б.]. Аталған принцип англосаксондық құқықтық жүйесінде (Англия, АҚШ және т.б.) кең тараған. Аталған принцип ҚР ҚДЖК-де орын таппады, дегенмен заңмен қарастырылған жекелеген институттарда көрініс тапқанын көруге болады. «Қорғаудың артықшылығы» принципінің көрінісін кінәсіздік презумпциясынан көруге болады, яғни айыпталушы (сотталушы) өзінің кінәсіздігін мойындауға міндетті емес, айыптау міндеті айыптаушыға жүктеледі,

айыпталушының кінәлілігіне сәйкес күдік оның пайдасына түсіндіріледі (ҚР ҚДЖК 19-бабы) [12].

Бүгінгі таңда сот тергеуінің тергеу-ізвестіру түрінен бәсекелестік түріне ауысу жағдайын байқауға болады, себебі ҚазССР ҚДЖК 263-бабына сәйкес [11], председателдік етуші сот тергеуі басталғанын хабарлайды және айыптау қорытындысын немесе жеке айыптау жөніндегі істер бойынша жәбірленушінің шағымын жариялайды. Содан кейін председателдік етуші сотталушыға айыптаудың мәнісін түсіндіреді және одан не үшін айыпталғаны түсінікті ме, ол өзін айыптымын деп мойындай ма, - осыны сұрайды. Сотталушының жауабынан кейін сот процеске қатысушылардың сот тергеуіндегі дәлелдемелерді зерттеу тәртібі туралы ұсынысын тыңдайды және бұл туралы ұйғарым шығарады. Ал қазіргі таңда ҚР ҚДЖК 345-бабына сәйкес [12], сот тергеуі айыптаушының сотталушыға таққан айыбының мәнісін баяндаудан басталады. Демек, сот объективтілікті және бейтараптылықты сақтауы, тараптардың өз іс жүргізу міндеттерін орындауы және өздеріне берілген құқықтарын жүзеге асыруы үшін қажетті жағдай туғызуы, сот ізге түсуді жүзеге асырмауы, айыптау немесе қорғау жағында болмауы және құқық мүдделерінен басқа қандай да болсын мүдделерді білдірмеуі, сонымен қатар, сотталушыға тағылған айыпты дәлелдеу міндетінің айыптаушыға жүктелуі, ол іс жүргізу барысындағы бәсекелестікті сипаттайды.

Біздің көзқарасымыз бойынша, бәсекелестік ережесінің талабына орай, сот тергеуінде соттың белсенділігі жоғары болуы тиіс, сот талқылауы барысында соттың белсенділік танытуы орынды, себебі дәлелдеуде соттың белсенділік дәрежесінің қажеттілігін кеңейту керек. Сонымен қатар, соттар іс бойынша мән-жайларды анықтау бойынша қалыптасқан өкілеттіктерінде толық көлемде жүзеге асырмауы мүмкін. Ал, соттың міндеті ол іс бойынша ақиқатқа қол жеткізу.

Әрине, қылмыстық істегі бәсекелестік нысаны ақиқатқа қол жеткізудің бірден-бір кепілі.

Қазіргі таңда, қылмыстық іс бойынша ақиқатқа жету қажеттілігі мен мүмкіншілігі туралы көзқарастар қалыптасуда. Бірнеше процессуалистердің пікірі бойынша қылмыстық істе ақиқатқа жету мүмкін емес деп есептесе, келесі процессуалистер қылмыстық іс бойынша ақиқатқа жету мақсатынан құқықтық мемлекеттің бас тартуы мүмкін емес деп есептейді. Аталған көзқарастың оң екенін қолдай отырып, ақиқатқа қол жеткізу мақсатынан бас тарту, ол соттың шешімінің дұрыстығынан бас тарту, тіпті құқықтық мемлекеттен бас тарту деп түсінуге болады.

Басқа мемлекеттердің, яғни бәсекелестік процесі қалыптасқан Францияда, тіпті АҚШ-да, Англияда қылмыстық іс жүргізуіне сараптау жасай келе, олардың қылмыстық іс бойынша ақиқатқа қол жету мақсатынан бас тартпайтынын көруге болады [5, 199 б.].

Әрине әрбір қылмыстық іс бойынша өткен оқиғаға байланысты ақиқатқа қол жеткізу мүмкіндігін даулау дұрыс емес. Дегенмен, сот ақиқатты анықтауға бар күш-жігерін салуы керек. Бұл жағдай прокурорға да қатысты. Демек, сот тергеуінде мемлекеттік айыптаушыға ақиқатты анықтау міндеті жүктелсе, сот әділдігінің кепілі ретінде аталған мақсатқа қол жеткізу үшін сот барлық шараларды қолдануы тиіс дей отырып, қылмыстық сот ісін жүргізудің мақсатына, яғни іс бойынша ақиқатқа қол жеткізу мақсатында басты сот талқылауының дәлелдеу субъектісі ретінде соттың белсенділік танытуы керек, себебі ақиқатты іздемегендік не қоғамның не адамдардың мүдделерін толық көлемде қорғай алмайтындығын білдіреді.

Сот тергеуінде дәлелдемелерді ұсыну және зерттеудің негізгі ролі қылмыстық процестің тараптарына, яғни айыптау мен қорғауға жүктелгені белгілі. Сот тергеуі барысында прокурордың ролі әлде қайда күрделі, дегенмен қылмыстық әрекет аталған сотталушымен жасалса, оның қылмысы дұрыс дәрежеленсе және іс бойынша оның кінәлілігі туралы дәлелдемелер толық жан-жақты жиналса, онда прокурордың өз әрекетін жүзеге асыруда қиыншылық тудырмайды. Аталған шарттардың дұрыс орындалуы, ол сотталушының кінәлі еместігі туралы қорғаушымен ұсынылған дәлелдемелерді прокурордың жоққа шығаруымен байланысты. Сот тергеуінің мазмұны, қылмыс жасаған адамды әшкерелеумен ұштасқан прокурордың зерттеген айыптау дәлелдемелерімен ғана емес, сонымен қатар оның сот тергеуіне кәсіби дайындығынан, дәлелдемелерді ұсыну мен зерттеу барысындағы белсенділігінен және талқылау барысында туындаған мәселелерге уақытылы көңіл аудару білуінен, ол бойынша дұрыс және заңды шешім қабылдай алуынан, сондай-ақ ораторлық шеберін меңгерумен де байланысты болады.

Мемлекеттік айыптауды қолдаудың тиімді кепілі, ол қылмыстық істің материалдарымен толық және мұқият танысуы болып табылады, ол үшін сотта айыптауды қолдайтын прокурорды алдын ала тағайындау қажет. Өкінішке орай, тәжірибенің көрсетуі бойынша қылмыстық істің материалдарымен прокурорлардың сот отырысы алдында ғана танысу жағдайы да аз емес. Уақытында М. С. Строгович «сот талқылауы барысындағы барлық әрекетті прокурордың алдын ала мұқият ойластыруы керек» екендігін айтып өткен [6, 212 б.]. Яғни, сот

тергеуінде іс бойынша бірінші кезекте қандай дәлелдемелерді зерттеуге алу қажеттігі, басты назарды қандай дәлелдемелерге аудару керектігі, себебі істі толық суреттеу де осы әрекеттермен байланысты болады. Мемлекеттік айыптаушының қылмыстық істің материалдарымен толық танысуы, ол алдын ала тергеу барысында кеткен қателіктерді анықтауға, оны дер кезінде жоюға, сонымен қатар сол және басқа да дәлелдемелерді зерттеудің әдісін ойлауға мүмкіншілік береді.

Бәсекелесу құқығын тану – ол әрбір тараптардың іске қатысу мүдделілігіне орай өздері ұсынған талаптары мен негіздемелеріне бәсеке барысында теңдей құралдармен пайдалану құқығы.

Сот тергеуінде тараптардың бәсекелестігі мен тең құқықтылығы негізінде, сот тергеуі субъектілерінің мақсаттарын, тараптардың қызмет шеңберінің ерекшелігін келесідей қарастыруға болады: сот процесіндегі тараптардың дербестігіне қарамастан, әрбір қызметтің тәсілі, алдын ала тергеу сатысының тәсіліне қарағанда, қарсы тараптармен тікелей бақылауда болады; айыптау мен қорғау қызметі бір-бірінің амалы мен айқындамасын қалыптастыруға септігін тигізеді; мемлекеттік айыптаушының қызметі әрдайым белсенділікті талап етсе, адвокат-қорғаушы өз белсенділік деңгейін өзі анықтайды; мемлекеттік айыптаушының белсенділігі, іс бойынша айыптау дәлелдемелерінің жиынтығы, қылмыстық істің тергелу сапасына, сонымен қатар, өз қорғауындағы адамның айқындамасы мен көзқарасы қорғаушының айқындамасына септігін тигізеді.

Осыған орай, сот тергеуіндегі тараптардың айқындамалары мен әдістерінің өзара сипатталуы, өзара бақылануы ол қылмыстық істің ашықтығымен, жариялығымен байланысты, сол себепті дәлелдеу субъектілері мақсаттарының бір-біріне қайшы келуі дәлелдеу процесіндегі таным қызметімен ұштасады.

ӘДЕБИТТЕР

1 **Перлов, И. Д.** Судебное следствие в советском уголовном процессе. – М. : Госюриздат, 1955. – 248 с.

2 **Нуралиева, А. С.** Роль судебного следствия во всестороннем, полном, объективном исследовании доказательств по уголовному делу: дисс. ... канд. юрид. наук. – Алматы, 1999. – 141 с.

3 Конституционные основы правосудия в СССР / Под ред. В. М. Савицкого. – М. : Наука, 1981. – 360 с.

4 **Костанов, Ю. А.** Состязательность и равноправие сторон в уголовном судопроизводстве: Проблемы регламентации и реализации // Новый Уголовно-процессуальный кодекс России в действии:

Материалы круглого стола, 13 ноября 2003 г., Москва. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – С. 50–56.

5 **Гуценко, К. Ф., Головки, Л. В., Филимонова, Б. А.** Уголовный процесс западных государств. – М. : ИКД «Зерцало-М», 2001. – 241 с.

6 **Строгович, М. С.** Курс советского уголовного процесса. – М. : Наука, 1970. – Т. 2. – 516 с.

7 **Смирнов, А. В.** Модели уголовного процесса. – СПб. : Наука ООО Издательство «Альфа», 2000. – 224 с.

8 **Абдиканов, Н. А.** Освидетельствование в судебном разбирательстве // Правовая реформа в Казахстане. – 2004. – № 3 (25). – С. 39–40.

9 **Абдиканов, Н. А.** Проблемы совершенствования главного судебного разбирательства по уголовным делам в Республике Казахстан (вопросы теории и практики): дисс. ... докт. юрид. наук. – Алматы, 2005. – 294 с.

10 **Иванов, А. В.** Адвокат-защитник в судебном следствии: дисс. ... канд. юрид. наук. – М., 2002. – 232 с.

11 ҚазССР-інің Қылмыстық іс жүргізу кодексі. 1984 жылдың 1 январына дейінгі өзгертулер мен толықтырулар енгізілген ресми текст. – Алматы : Қазақстан, 1984. – 276 б.

12 Қазақстан Республикасы қылмыстық іс жүргізу кодексі. 13 желтоқсан 1997 ж. (№ 230-IV), 2009 жылғы 11 желтоқсандағы енгізілген өзгерістер және толықтыруларымен // РҚАО «Заң» деректер базасы.

СУД ПРИСЯЖНЫХ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ НА ТЕРРИТОРИИ СНГ

КАЛИМУЛЛИН Р. Г.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

ВОРОНОВА Т. Э.

научный руководитель, к.полит.н., ассоц. профессор,

ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Одной из фундаментальных основ демократического правового государства является независимая судебная власть. Важнейшим составным элементом указанной власти является суд с участием присяжных заседателей, в котором главный вопрос правосудия – вопрос о виновности подсудимого – решается «олицетворяющими житейскую мудрость и общественную совесть, рядовыми членами

общества - присяжными заседателями», а не состоящими на государственной службе профессиональными судьями. Противники данной формы правосудия оценивают ее с точки зрения достижения целей правосудия в сопоставлении с большими затратами, каких требует судопроизводство с участием присяжных. Указанными обстоятельствами и объясняется актуальность рассмотрения истории возникновения и проблем современного развития суда присяжных на территории СНГ. Родиной суда присяжных считается Англия. Однако многие считают, что суды присяжных появились во Франции, где есть свидетельства появления какого-то их подобия во времена правления Людовика Благочестивого в 829 году нашей эры. Эти суды были занесены в Англию норманами после вторжения в 1066 году и твердо закрепились там, как неотъемлемая часть английской правовой системы к началу XII века [2, с. 16]. Английский юрист Р. Уолкер отмечает, что присяжные участвовали в судах англосаксонских королей еще до распространения в этой стране христианства, когда судебные дела разрешались посредством ордалий, т.е. обращения к сверхъестественным силам с вопросом о виновности или невиновности обвиняемого. Одним из способов ордалий была очистительная присяга. Обвиняемому предлагалось назвать 12 человек, которые могли бы клятвенно подтвердить его невиновность. В те времена к клятве относились серьезно, и найти 12 человек, согласных произнести ее при сомнении в невиновности подсудимого, было трудно. С распространением в Англии христианства в церемонии присяги стали участвовать священники. Присягу давали лица, которые, исходя из известных им обстоятельств дела и личности обвиняемого, полагали его невиновным, и их совместная клятва служила оправдательным вердиктом. За неправильный же вердикт присяжным грозило суровое наказание. В то время это были скорее свидетели, нежели судьи в современном понимании – незаинтересованные в исходе дела, незнакомые с обвиняемым лица. В 1215 году на Лютеранском соборе папа Иннокентий III запретил священникам участвовать в ордалиях, и этот способ судебного следствия в Англии был упразднен. В том же году произошло еще одно событие, которые англичане поныне торжественным слогом называют большим краеугольным камнем британского храма свободы. В солнечный июньский день на маленьком островке посреди Темзы между Купер-Хиллом и Стейнсом прижатый к воде мятежными баронами Иоанн Безземельный подписал Великую Хартию Вольностей. Спасая жизнь и личную свободу, король отказывался в пользу баронов от многого. Статья 39 подписанной

злополучным королем Хартии гласила: «Ни один свободный человек не будет задержан или заключен в тюрьму, или лишен имущества, или объявлен вне закона, или изгнан, или как-нибудь иначе обездолен, и мы (король) не пойдем на него и не пошлем на него иначе как по законному приговору равных ему и по законам страны». Смысл этого положения тогда состоял в ограждении баронов - и только их, никого более – от королевского произвола. Отныне феодал мог быть лишен свободы и прав не иначе как судом равных ему по сословному положению. Но важно, что принцип суда равных уже получил в Великой Хартии юридическое закрепление. В дальнейшем, по мере включения в политическую жизнь новых и новых слоев населения этот принцип – отнюдь не гладко, не легко, преодолевая кровопролитное сопротивление – распространялся на мелких дворян, зажиточных и средних крестьян-иоменов, на городской промышленный и торговый люд. И всего через каких-то 750 лет стал действительно всеобщим. Примерно с начала XVI века в английском процессе происходило постепенное разграничение функций свидетелей и присяжных: первые сообщали известные им сведения, а вторые постановляли вердикт – решали вопрос о виновности. Только в 1670 году утратили силу правила, по которым присяжный мог быть наказан за свой вердикт [5, с. 9]. Рассмотрение дела судом присяжных по английским обычаям испокон веку рассматривалось как право обвиняемого, отрицающего свою вину, и обуславливалось его согласием. При обвинении в преступлениях средней тяжести молчание подсудимого на вопрос, согласен ли он подвергнуться суду присяжных, приравнивалось к признанию своей вины, что влекло обвинительный приговор без дальнейшего судебного разбирательства. При обвинении же в тяжком преступлении в случае несогласия обвиняемого на суд присяжных он подвергался особой процедуре: на грудь ему клали тяжелые железные брусья и давили на них, добивались согласия. В предвидении пытки, которой они могут подвергнуться после согласия на суд присяжных, иные обвиняемые предпочитали смерть под брусьями. Это влекло прекращение дела и избавляло от конфискации имущества. Процедура с брусьями отменена в 1772 году, когда было предписано молчание обвиняемого во всех без исключения случаях расценивать, как признание своей вины. Только в 1827 году был принят закон, содержащий противоположное правило, по которому «стоящий молча» предполагается отрицающим вину [8, с. 272]. В XVII–XVIII веках англичане установили свои судебные порядки в заморских владениях: Индии, Бирме, Австралии, Новой Зеландии, Северной Америке, Южной Америке и др. Позже,

освободившись от колониальной зависимости, эти государства сохранили прежний называемый теперь англосаксонским, или англо – американским, тип процесса.

Суд присяжных оказался одним из наиболее важных, но и наиболее спорных правовых институтов судебной реформы. После введения суда присяжных во всех субъектах РФ (за исключением Чеченской Республики) споры «за» и «против» суда присяжных теряют свою актуальность. Более актуальным становится исследование вопросов организации, деятельности суда присяжных и разработка на основе анализа судебной практики предложений по совершенствованию законодательства. Это необходимо не только для развития суда присяжных в РФ, но и может быть полезным для других стран СНГ, в которых предполагается введение суда присяжных. Законодательной основой для введения суда присяжных в странах СНГ можно считать «Концепцию модельного уголовно-процессуального кодекса для государств-участников СНГ», разработанную в соответствии с постановлением Совета Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств от 14 февраля 1995 года [3, с. 177]. В качестве одного из принципов уголовного судопроизводства в модельном УПК СНГ было предусмотрено участие представителей народа в постановлении приговора и выработаны рекомендации по созданию следующих судебных составов:) судья и 2 равноправных с ним присяжных заседателя, разрешающих все вопросы совместно;) судья и 12 присяжных заседателей, разрешающих только вопросы о виновности либо невиновности [3, с. 177–178]. Кроме этих «наиболее характерных судебных составов» рабочая группа полагала возможным конструирование и других коллегий: в составе 3 профессиональных; 3 судей и 12 присяжных заседателей; европейской континентальной модели, именуемой в Италии и Франции судом присяжных [3, с. 178]. Разнообразие возможных судебных составов и неточность в использовании термина «присяжные заседатели» в дальнейшем обусловили проблемы выбора формы участия представителей народа в постановлении приговора. В соответствии с «Концепцией модельного УПК...» во многих странах СНГ предусмотрена возможность участие граждан в осуществлении правосудия, в том числе и создание суда присяжных. Например, введение суда присяжных как одно из направлений проводимых судебных реформ предполагается в Грузии, Беларуси, Украине, Азербайджане, Кыргызстане [1, с. 4]. Однако, в настоящее время только в Российской Федерации (с 1 ноября 1993 г.) и Республике Казахстан

(с 1 января 2007 г.) уголовные дела рассматриваются с участием присяжных заседателей. Анализ УПК Российской Федерации и УПК Республики Казахстан позволяет выявить общие и отличительные характеристики «российского» и «казахстанского» суда присяжных. К общим правилам производства в суде присяжных по УПК РФ и УПК РК относятся, например, положения: подсудность дел суду с участием присяжных заседателей; рассмотрение дел судом присяжных, если хотя бы один из обвиняемых заявляет ходатайство о суде присяжных; порядок разъяснения права на суд присяжных; невозможность отказа от суда присяжных после назначения судебного заседания; процедура формирования коллегии присяжных заседателей; особенности судебного следствия; содержание вопросного листа. Особое внимание следует обратить на отличительные особенности деятельности суда присяжных по УПК Республики Казахстан. Это касается, прежде всего, состава суда и распределения полномочий между профессиональными судьями и присяжными заседателями. Суд с участием присяжных заседателей действует в Республике Казахстан в составе двух судей и девяти присяжных заседателей (ст.544 УПК РК). УПК РК предусматривает своеобразный порядок проведения совещания и голосования в совещательной комнате (ст. 569), что проявляется в следующем. После окончания прений, судьи вместе с основными присяжными заседателями удаляются в совещательную комнату для вынесения приговора (ст.568 УПК РК). При этом судьи и присяжные заседатели совместно разрешают все вопросы приговора (ст.569 ч. 1 УПК РК). По основным вопросам голосование проводится письменно с использованием специальных бюллетеней, которые после подсчета голосов запечатываются в конверт и хранятся в уголовном деле (ст. 569 ч.ч. 3-9 УПК РК). В случае если вопрос о вине подсудимого решен положительно, то судьи разрешают вопрос о том, является ли деяние преступлением, каким уголовным законом оно предусмотрено, а также разъясняют присяжным заседателям, какие меры наказания предусмотрены за эти деяния (ч. 10 ст. 569 УПК РК). После разрешения судьями вопроса квалификации деяния судьи совместно с присяжными заседателями без перерыва разрешают все оставшиеся вопросы приговора путем открытого голосования (ч. 11 ст. 569 УПК РК). Таким образом, УПК РК в отличие от УПК РФ не предусматривает разделение полномочий профессиональных судей как «судей права» и полномочий коллегии присяжных заседателей как «судей факта». Это является существенным отличием суда присяжных по УПК РК от классического, в том числе, российского суда присяжных. Мировая практика и теория

уголовно-процессуального права выделяют две модели участия представителей народа в уголовном судопроизводстве. Во-первых, англо-саксонскую модель с разделением полномочий между профессиональными судьями и коллегией присяжных, т.е. классический суд присяжных. Во-вторых, континентальную модель (суд шеффенов), в которой единая коллегия из профессиональных судей и представителей народа разрешает все вопросы приговора. Таким был «советский» состав суда с участием народных заседателей. Казахские процессуалисты считают необходимым концептуально определить модель суда присяжных и отмечают, что вводимый в Республике Казахстан суд присяжных совмещает признаки обеих моделей и образует новую модель – смешанную. По мнению Сулейменной Г. Закон РК от 16 января 2006 г. противоречит п.2 ст.75 Конституции Республики Казахстан, поскольку закрепляет не суд присяжных, а смешанный расширенный состав суда с участием народных заседателей. «...в одну процессуальную форму объединены элементы суда присяжных (до удаления судей и присяжных заседателей в совещательную комнату разбирательство уголовного дела ведется по правилам судопроизводства с участием присяжных заседателей) и суда с участием народных заседателей (постановление приговора осуществляется профессиональными судьями совместно с присяжными заседателями), что привело к существенным противоречиям как между нормами самого законопроекта, так и с нормами УПК РК» [7, с. 76]. Хотя некоторые страны (Германия, Франция) и отказались от классической формы суда присяжных при сохранении его названия, но в конституциях этих стран нет норм о рассмотрении уголовных дел с участием присяжных заседателей. Конституция же Республики Казахстан предусматривает уголовное судопроизводство именно с участием присяжных заседателей [7, с. 77]. По поводу модели введенного в Республике Казахстан суда присяжных интересна позиция Куркбаева А. Ж., одного из разработчиков проекта Закона РК от 16 января 2006г. Он поясняет, что модель суда присяжных сконструирована «с учетом обычаев, исторических традиций и особенностей нашего народа...» и представляет собой не континентальную, не англо-саксонскую, а казахстанскую модель [4, с. 44]. Вопрос о выборе модели участия представителей народа в уголовном судопроизводстве может возникнуть и в других странах СНГ, хотя в обсуждаемых законопроектах предпочтение отдается все же классической модели суда присяжных. При реформировании судебной системы должны учитываться политические, социально-

экономические условия и национальные традиции каждой страны, но должен быть использован и опыт других стран. Многие исследователи отмечают, что в переходные для государств периоды, при реформировании судебных систем цели создания справедливого правосудия наиболее соответствует именно суд присяжных. Это подтверждает и опыт российских судебных реформ: реформы 1864 года и современной судебной реформы. И. Я. Фойницкий характеризовал суд присяжных через его политическую и юридическую стороны: «Как всякий институт, в государстве существующий и цели его преследующий, суд присяжных имеет бесспорно и политическую сторону. Она выступала даже на первый план для деятелей западных континентальных государств, где вопрос о суде присяжных шел наряду с либеральными движениями. ...институт присяжных, для целей правосудия созданный, кроме политической стороны имеет...сторону – юридическую. Установление присяжных не может не отражаться на общей политической физиономии страны, но само оно преследует задачи правосудия ...если оно дает государству возможность поддерживать равновесие между обвинением и защитой, ограждать безопасность общественную..., то суд присяжных следует признать исполнившим высокую миссию, которая на нем лежит» [9, с. 361].

Кроме того, сами прокуроры оказались просто не готовы к судам присяжных. Часто оправдательные приговоры выносятся из-за неумения гособвинителей правильно и доступно донести до присяжных суть дела. Гособвинители разговаривают с ними как с профессиональными юристами, в результате обычные люди ничего не понимают. Иногда присяжные просто не могут разобраться в деле. Даже профессиональные следователи с трудом расследуют такие дела. Кроме того, люди с высшим образованием и большим жизненным опытом редко оказываются в составе присяжных заседателей. Большая потеря времени при несущественной материальной компенсации заставляет социально активных людей не реагировать на повестки. Главные противники суда присяжных – прокуроры и следователи. Основным фактором его неэффективности они считают уязвимость «народного» суда. Часто можно слышать, что заседатели - это обычные граждане, и значит, они никак не защищены от определенного давления и влияния. Достаточно подойти к такому присяжному со столондаровой купорой или, в худшем случае, с пистолетом и просто попросить его принять решение, которое на суде озвучат как решение, принятое «по совести». Причем совсем и не нужно тратиться на всех, а достаточно подкупить двух-трех харизматичных, которые могут сформировать у

других присяжных нужное мнение [9, с. 102]. Более того, во многих странах до сих пор не существует адекватной программы защиты суда присяжных. На Западе заседателей, участвующих в процессах по громким делам, тщательно защищают. Их лиц не видно, имена, а уж тем более адреса знает только ограниченный круг лиц. В дороге их сопровождает охрана, несколько дней они живут в полной изоляции. У нас ничего подобного пока нет. В законе указано, что на присяжных заседателей распространяются те же меры безопасности, что и на судей. Но мы знаем, как на практике охраняют судей, как часто они бывают объектом нападения. Суд присяжных – это единственный суд, где действует презумпция невиновности. Человек, вина которого не доказана, здесь реально может рассчитывать на оправдательный вердикт. В обычных судах оправдательные приговоры практически не выносятся. Потому что ум судьи, который изо дня в день рассматривает дело за делом, в спорных случаях склоняется в сторону обвинения. Однако в процессе формирования коллегии присяжных возможна ситуация, которая до настоящего времени законодательно не разрешена. Речь идет о том, что суду присяжных подсудны дела, связанные с государственной тайной. Основным принципом формирования жюри присяжных является метод случайной выборки, в то же время Закон о государственной тайне предусматривает определенный порядок допуска к сведениям, содержащим государственную тайну. При слушании дела в суде присяжных также существуют проблемные вопросы, которые характерны для многих государств, где существует суд присяжных. К ним можно отнести такие проблемы, связанные с исследованием личности подсудимого; проблемы, возникающие при отказе прокурора от обвинения и при исключении недопустимых доказательств; проблемы, связанные с постановкой вопросов перед присяжными и напутственным словом председательствующего. При исследовании личности подсудимого закон запрещает сообщать присяжным какие-либо сведения, относящиеся к имевшим место судимостям, оглашать характеристики, сведения медицинского характера. Эта проблема осложняется тем, что присяжные в своем вердикте, признав подсудимого виновным, могут указать, что он заслуживает снисхождения, либо особого снисхождения. При возражении потерпевшего судебное разбирательство продолжается в объеме лишь тех эпизодов предъявленного подсудимому обвинения, по которым гражданин, пострадавший от преступления, признан потерпевшим. Но в законе не оговаривается процедура такого рассмотрения, и невозможно представить, каким образом потерпевший

сможет осуществлять свои права. В таких случаях дело обычно направляется на дополнительное расследование. Против такой практики выступают многие западные юристы, усматривая в этом нарушение принципа презумпции невиновности. Поэтому эта проблема должна найти свое законодательное разрешение: либо на обеспечение прав потерпевшего в вопросе поддержания обвинения в суде, либо безусловное прекращение дела. Еще одна проблема – проблема исключения недопустимых доказательств. Такое исключение обычно происходит на предварительном слушании, но часть доказательств исключается во время судебного разбирательства, что приводило к отказу прокурора от обвинения. В этом случае предлагалось расширить возможности на предварительном слушании, вызывать и допрашивать лиц, участвовавших в следственных действиях, что позволило бы восстановить часть утраченных доказательств. Вполне закономерно, что дальнейшая судьба суда присяжных должна быть сбалансирована с ее требованиями. И, наряду с этим, суд присяжных требует высокого качества следствия, доказательства вины должны быть неопровержимы, выступление обвинителя должно быть не менее убедительным, чем речь адвоката. Все это способно задать абсолютно новый тон нашей правоохранительной системе, зримо повысить ее эффективность, а как результат и доверие к ней общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Аубекеров, С. Х.** Сравнительно-правовой анализ конституционных норм о суде присяжных заседателей / С.Х. Аубекеров Российский судья. – 2005. – № 7. – С. 3–7.

2 **Бернэм, У.** Суд присяжных заседателей / У. Бернэм. – М. : Юнити-Дана. – 1995. – 314 с.; Куркбаев А. Ж. Позиция Верховного суда Республики Казахстан по вопросу о выборе модели суда с участием присяжных заседателей // Введение суда присяжных в Республике Казахстан: вопросы теории и практики: материалы круглого стола / Алматы. – 2005. – С. 44.

3 **Ларин, А. М.** Из истории суда присяжных в России / А. М. Ларин. – М. : Наука, 1995. – 210 с.

4 **Сулейменова, Г. Ж.** Научная экспертиза проекта закона РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам введения уголовного судопроизводства с участием присяжных заседателей» // Школы и направления уголовно-процессуальной науки / Под ред. А. В. Смирнова. – СПб., 2005. – С. 44–47.

5. Сулейменова Г.Ж. Суд присяжных - это правовое явление / Г. Ж. Сулейменова // Юрист. - 2006.- № 1. - С. 129-134.

6 **Уолкер, Р.** Английская судебная система / Р. Уолкер. – М. : Тетра Сименс, 1980. – 280 с. ; **Фойницкий, И. Я.** Курс уголовного судопроизводства / И. Я. Фойницкий. – Том 1. – Санкт-Петербург : Альфа, 1996. – 198 с. – Источник: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=652109> © Библиофонд.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ СРЕДСТВАМИ ПРАВОВОГО ТРЕНИНГА

КАРИБАЕВА Ж. К.

м.ю.н., ст. преподаватель, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
СИПАТ А.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Демократические преобразования, происходящие в нашей стране, непростые процессы, сопряженные с формированием правового государства, с проведением судебно-правовой и административной реформ, обозначили одну из серьезнейших проблем современного общества - крайне низкий уровень правовой культуры граждан.

Являясь составной частью культуры, правовая культура прямо и косвенно влияет на формирование сознания и деятельность людей в различных сферах жизни. Большинство проблем развития нашего общества, с которыми мы сталкиваемся в условиях перехода к рыночной экономике, связано с необходимостью повышения правовой культуры в целом.

Коренные реформы в правовой сфере: признание естественных прав человека в качестве высшей ценности, формирование основ правового государства и гражданского общества, осознание новой, гуманистической роли права и всей юридической системы, поиск мирных путей разрешения возникающих проблем и конфликтов – ставят перед казахстанским обществом важную проблему – сформировать правовую культуру человека, которая будет способствовать осуществлению его эффективной правовой деятельности и позволит оценивать данную деятельность не только с позиции правовой целесообразности, но и нравственной ценности.

Правовое воспитание – составная часть общегражданского воспитания, это целенаправленная деятельность государства, а также общественных структур, средств массовой информации, трудовых

коллективов по формированию высокого правосознания и правовой культуры граждан.

Данное понятие включает в себя также получение и распространение знаний о праве и других правовых явлениях, усвоение правовых ценностей, идеалов.

Цели правового воспитания:

- выработка у гражданина здорового чувства права, прогрессивного юридического мировоззрения;
- подготовка социально активного члена общества, хорошо знающего свои права и возможности, умеющего отстаивать, защищать их всеми законными средствами.

Речь идет о воспитании человека, остро реагирующего на факты несправедливости и произвола, уважающего закон и порядок, противодействующего правонарушениям, правовому беспределу.

Существуют следующие формы правового воспитания:

1) правовая пропаганда (лекции, беседы, консультации; издание популярных книг, брошюр; проведение «круглых столов»; выступления в печати, по радио и телевидению; ответы на вопросы слушателей и читателей, т.е. своего рода «юридический всеобуч»);

2) правовое обучение (передача и усвоение профессиональных знаний в высших учебных заведениях, средних специализированных школах, колледжах; преподавание основ права на различных курсах, семинарах и тренингов);

3) юридическая практика, повседневный опыт (участие в судебных процессах в качестве истца, ответчика, потерпевшего, присяжного; заключение разного рода гражданско-правовых сделок, пользование услугами адвоката, правоохранительная деятельность);

4) самообразование (собственное постижение и осмысление правовых явлений, окружающей правовой действительности, самостоятельное изучение законодательства, научной литературы, общение с окружающими).

Методы правового воспитания:

- убеждение,
- принуждение,
- наказание,
- поощрение,
- потенциальная угроза применения санкций,
- профилактика, предупреждение и
- другие способы и приемы воздействия на сознание и поведение субъектов.

Использование тех или иных методов зависит от конкретных обстоятельств.

В процессе правового воспитания важно сформировать у каждого гражданина верное понимание роли права в жизни общества, его ценность, необходимость; развить чувство собственного достоинства, правоты, защищенности и в то же время стремление бороться за право – свое и чужое.

В отличие от правового воспитания, правовое обучение имеет цель информационно-ознакомительного воздействия на человека, а правовое воспитание – на мировоззренческую сторону сознания.

Одним из методов активного обучения правосознания нашего общества являются правовые тренинги. Такие тренинги можно проводить с различной категорией людей. Это могут быть предприниматели, сотрудники предприятия, учреждения, организации, школьники и студенты, а также адвокаты и юристы занимающиеся представительской деятельностью.

На правовых тренингах можно рассмотреть множество важнейших вопросов, так например:

1 Формы осуществления предпринимательской и иной хозяйствующей деятельности: индивидуальные предприниматели и юридические лица

2 Особенности налогообложения различных форм деятельности.

3 Трудовые правоотношения: особенности, тонкости и опасности

4 Договорная работа: как заключать и расторгать договор. Как защитить себя при заключении договора и уметь увлеченно и внимательно его читать

5 Претензионная работа и медиация: что делать, если ваши контрагенты не выполняют свои обязательства. Идти в суд или договариваться медиативно?

6 Курсы ораторского мастерства и другие.

Методы, приемы и техники правовых тренингов достаточно разнообразны. К ним относятся:

Групповая дискуссия – совместное обсуждение и анализ проблемной ситуации, вопроса или задачи. Групповая дискуссия может быть структурированной (то есть управляемой тренером с помощью поставленных вопросов или тем для обсуждения) или неструктурированной (её течение зависит от участников группового обсуждения).

Игровые методы – это деловые игры, ролевые игры, дидактические, творческие, имитационные, организационно-деятельностные. Так

например, можно проводить практические деловые игры в виде переговоров по заключению договора, попробовать проработать правовую форму своей компании и т.д.

Кроме того, исследователи – теоретики и практики тренингов предлагают добавить к числу базовых методов тренинг сензитивности, ориентированный на тренировку межличностной чувствительности и восприятия себя как психофизического единства, включающий техники невербального взаимодействия. Также целесообразно использовать в тренинговой работе медитативные и суггестивные (с целью научения самовнушению) техники.

Таким образом, особенность проведения тренингов отличается от других методов тем, что:

во-первых, нужно понять, что тренинг – это не просто тренировка или лекция, это – нечто большее. Но при этом он включает в себя их элементы. Программа тренинга такова, что включает в себя и теоретический материал, и практическую часть, призванную привить и развить у человека определенные навыки и умения. Причем последней уделяется основное внимание. Тренинг всегда практичен, его задачи жизненны, предназначены для воплощения в повседневной реальности. Этим он отличается от лекции, где только рассказывается «как надо». В тренинге же моделируется ситуация, которая тут же разыгрывается участниками, а затем обсуждается. Благодаря этому теоретическая информация прорабатывается в условиях реального времени, в результате участник кроме знаний выносит реальный опыт. Важной особенностью тренинга является также то, что он всегда проводится в группе. Такая категоричность в обязательном взаимодействии людей имеет под собой основания в ряде психологических законов. Группа – это не просто несколько человек, это единый организм, обладающий своей коллективной памятью. Поэтому, благодаря методам, которые предполагает тренинг, развитие и рост личности протекают быстрее. Это объясняется законом синергии, что делает обучение в разы эффективнее, чем при индивидуальном обучении.

Таким образом, в основе любого тренинга лежит непосредственное улучшение профессиональной деятельности. Тренинги несомненно, являются эффективными, так как благодаря этим формам обучения поднимается уровень профессионализма человека.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Вопленко, Н. Н.** Правосознание и правовая культура. – Волгоград, 2000. – С. 43.

2 **Матвеева, Е. Б.** Правосознание и правовая культура в современном обществе. – Воронеж, 2000. – 156 с.

3 Правовое воспитание и правовое обучение как средства и способы формирования правовой социализации личности // <https://jurkom74.ru>.

4 Тренинги и мастер-классы // www.psikholog24.ru.

СОЗДАНИЕ ЧАСТНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАВОВЫХ ТРЕНИНГОВ

КАРИБАЕВА Ж. К.

м.ю.н., ст. преподаватель, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
СИПАТ А.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Проводимые в настоящее время глубокие структурные преобразования общественно-политической системы, направленные на укрепление вертикали власти, принятие комплекса мер по повышению эффективности правового регулирования рыночных отношений, совершенствованию отдельных сфер деятельности экономической системы, и обусловленные этими процессами, влияние на сферу предпринимательской деятельности, требует адекватного, органичного этим процессам развития соответствующих отраслей права, в частности гражданского и предпринимательского.

Исследуемые тенденции развития правового регулирования и контроля предпринимательской деятельности, свидетельствуют о двухстороннем процессе: с одной стороны наблюдается либерализация данной сферы, а с другой – есть все основания говорить об усилении контроля за данным видом деятельности. Указанные тенденции, как один из примеров проявлений государственной воли, являются доказательством необходимости формирования модели баланса частных и публичных интересов, выраженных в законодательстве, применительно к предпринимательской деятельности.

Свобода предпринимательской деятельности, опосредуемая через нормы частного, преимущественно гражданского права, не является естественно абсолютной и корректируется публичным интересом и, соответственно, нормами публичного права. Потребность в такой коррекции обусловлена пониманием того, что сама по себе

предпринимательская деятельность не является деятельностью социальной и без системного воздействия на нее со стороны публично-властного представителя общества – государства, таковой не будет, ибо содержание предпринимательской деятельности, ее конкретные проявления обусловлены основной целью – получением прибыли. То есть, применительно к данной сфере основной задачей государства является выстраивание системы отношений, при которых частные интересы синхронизируются посредством правового регулирования со спектром публичных интересов.

Тренинги стали очень распространённым явлением, потому что позволяют раскрыться личности и дать ей некий новый позитивный опыт, который поможет ей в профессиональной или личной жизни. Многие крупные организации заказывают проведение тренингов в офисе или отправляют своих сотрудников на дополнительные курсы. Среди населения постоянно набирает популярность и практика правовых тренингов, которая направлена непосредственно на развитие правосознания и правовой культуры личности и на профессионализм определённой области. Также тренинги могут проводиться по очень многим направлениям: от повышения квалификации персонала до раскрытия потенциала в коллективе. Всё это даёт возможность начинающему предпринимателю, выбрав свою сферу для тренингов, начать заниматься кажущимся на первый взгляд лёгким делом.

Однако даже в случае весьма оригинальной идеи есть немалый шанс провалить всё начинание. Во-первых, людей новый тренинг должен заинтересовать. Это определённый контингент, который постоянно будет интересоваться тренингом, и из которого постоянно будут набираться новые обучаемые. Во-вторых, тренинг должен быть интересным, привлекающим новых людей и не упускающим старых. В-третьих, тренинг должен быть реально полезен и приносить пользу закончившему его. И, в-четвёртых, тренер и сама программа обучения должны постоянно развиваться, если не учитывать какие-либо изменения и тенденции, то не удастся выполнить три предыдущих условия. И это не говоря про то, что сами ведущие и организаторы должны обладать соответствующей квалификацией и знаниями, быть гуру своего предмета.

Чтобы начать, следует зарегистрироваться как субъект предпринимательской деятельности. В данном случае подходит и форма индивидуального предпринимателя, и товарищество с ограниченной ответственностью (физическое и юридическое лицо соответственно). Выбирать стоит только из этих двух форм, потому что им доступна

упрощённая система налогообложения, которая введена для поддержки малого предпринимательства. При этом концепция работы может несколько отличаться. Регистрация проводится в ближайшем отделе налогового органа или в центре обслуживания населения (ЦОН), где в течение одного дня будут урегулированы все формальности. Процедура регистрации ТОО в Республике Казахстан также изменилась, причем в лучшую сторону. Это связано с тем, что государство желает повысить качество и количество частных предпринимателей в стране. Плюс в том, что регистрация юридического лица малых и средних предпринимательств бесплатная, что может стать дополнительным стимулом для открытия бизнеса.

ТОО можно зарегистрировать следующими образами:

- На сайте электронного правительства egov.kz;
- В центре обслуживания населения (ЦОН).

Если вы захотите пройти регистрацию на портале egov.kz, убедитесь, что у вас есть электронная цифровая подпись. Услугу можно найти в разделе «Бизнес», далее следует выбрать подпункт «Регистрация и развитие бизнеса» и перейти в раздел «Государственная регистрация юридических лиц, учетная регистрация их филиалов и представительств».

Порядок действий такой:

- Регистрация или авторизация на портале;
- Заполнение заявки в зависимости от вида юридического лица, в которой указываются личные данные учредителей;
- Если название организации будет на иностранном языке, то и заявку нужно заполнять на соответствующем языке;
- Подписать и отправить заявку с помощью ЭЦП каждым учредителем.

В зависимости от типа регистрации, процесс может занять от 1 рабочего дня до 1 месяца.

В настоящее время существуют услуги консультативные в области управления предприятием или же услуги по подготовке кадров высшей квалификации, услуги по профессиональному обучению, услуги по дополнительному образованию детей и взрослых либо услуги по дополнительному профессиональному образованию. Выбор производится в зависимости от типа проводимых тренингов, и указание группы существенно меняет принцип ведения бизнеса. Безусловно, здесь нужно остановиться немного подробнее. В услуги консультативные в области управления предприятием относится по простому консультирование, которые не предполагают

продолжительного обучения и направлены на оказание возмездной помощи клиентам по тем или иным вопросам. Если объяснить ещё проще, то бизнесмен просто помогает обратившимся советом благодаря своему опыту и знаниям. Что важно, тренинги в данном случае не могут иметь программы, превышающие нормы не лицензируемого образования (на данный момент – это программы с продолжительностью курса менее 144 часов). В общем и целом, это неплохая ниша для бизнеса, но в ней нельзя заниматься полноценным обучением и повышением квалификации, выдавать сертификаты тоже не получится (они в любом случае будут всего лишь «бумажками», которые не имеют никакой юридической силы). Это работа с предприятиями и помощь в вопросах определённой тематики.

С услугами по профессиональному обучению, по дополнительному образованию детей и взрослых либо по дополнительному профессиональному образованию несколько сложнее. Образование в юридическом понимании этого слова без лицензии могут вести только преподаватели с образовательным цензом и работающие в одиночку. То есть не лицензировать свою деятельность может только индивидуальный предприниматель и с условием, что он сам будет преподавать тренинги и при этом он же обладает образовательным цензом. Если же бизнесмен не планирует лично проводить занятия и просто набирает преподавателей в свой штат, то ему придётся получить лицензию для себя. А вот образовательный ценз и сертификаты о квалификации должны будут предоставлять преподаватели-тренеры.

Если придётся работать через интернет (так называемые вебинары) или проводить немного нестандартные занятия, то нужно ещё и указать код Услуги персональные прочие, не включенные в другие группировки. Но здесь в законе имеется оговорка, которая обязывает проводить лицензирование своей деятельности только в определённых случаях. Этот список постоянно меняется и дополняется, но касательно профессионального образования его можно представить так:

Реализация основной программы профессионального обучения – программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих.

Реализация основной программы профессионального обучения – программы переподготовки рабочих, служащих.

Реализация основной программы профессионального обучения – программы повышения квалификации рабочих, служащих.

Реализация дополнительных общеобразовательных программ – дополнительных общеразвивающих программ.

Реализация дополнительных общеобразовательных программ – дополнительных предпрофессиональных программ.

Реализация дополнительных профессиональных программ повышения квалификации.

Реализация дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки.

То есть, если деятельность не подпадает под эти определения, то можно смело заниматься работой без лицензии. Однако такой список кажется охватывающим вообще все возможные программы обучения персонала.

Сложно обстоит дело и с тренингами личностного роста. Тут тоже имеется несколько вариантов ведения бизнеса. Например, их проведение на базе психологического центра, который, в свою очередь, может действовать либо по медицинской лицензии, либо без неё. Если не строить из себя психолога, то нужно также определиться с тематиками программ проводимых занятий. Здесь необходимость лицензии также определяется тем, подходит ли тема под определение лицензируемых видов деятельности или нет. В общем можно сказать, что государство нацелено на принудительное лицензирование именно общеобразовательных и высших учебных заведений; если предприниматель рассказывает своим клиентам о том, как повысить свои социальные навыки или научиться манипулировать людьми, то ему не обязательно заниматься лицензированием. Однако, если это проходит в рамках психологической работы, то будет нужна уже медицинская лицензия.

Обобщив, можно сделать вывод, что в каждом конкретном случае необходимо точно собрать информацию даже о местных правовых актах и помощь грамотного юриста на первых порах не помешает.

В дополнение стоит отметить, что при необходимости лицензирования нужно не только предоставить в лицензирующий орган информацию о преподавателях и учебной программе, но и сведения о помещении (а оно должно быть в распоряжении предпринимателя постоянно на правах владения или долгосрочной аренды) и оборудовании. Столь туманное определение «оборудование для обучения» развёрнуто даётся в лицензирующем органе.

Чтобы получить лицензию, стоит обратиться в Комитет по контролю в сфере образования и науки. Туда передаются все сведения о предпринимателе, информация о имеющихся фондах и персонале.

Из-за ужесточения положения о лицензировании теперь приходится заниматься поиском постоянного помещения. Если же

это простые ничему, по факту, не обучающие (с юридической точки зрения опять же) программы, то можно работать так, как начинали первые компании по тренингам – посредством единой аренды помещения или с выездом по месту требования клиента. Постепенно такая практика будет уходить в прошлое (хотя услуга выездных тренеров по нраву многим предприятиям), но соблюдать закон необходимо.

Размер помещения может быть различным в зависимости от того, сколько тренингов одновременно будет проводиться. Так, одна группа может состоять и из 20 человек, хотя некоторые тематики предполагают не более 10–15, а то и 5 человек. Но и сама тематика может влиять на размеры площадей. Ведь есть тренинги, которые предполагают активные игры и даже наличие спортивных снарядов, поэтому в рамках одной статьи рассмотреть все варианты нецелесообразно, а вывести какие-то универсальные показатели нелогично.

Стоит только отметить, что располагаться лучше в центральных и деловых районах города, где выше стоимость аренды, но и больше потенциальных клиентов. Ведь никому из сотрудников, которые проходят корпоративное обучение, не хочется ехать через полгорода ради тренинга, который затеял их руководитель.

Все тренинги условно можно разделить на следующие виды по целям, которых нужно достичь:

Формирование определённого поведения; сюда входит как выработка положительных шаблонов, так и «стирание» отрицательных.

Тренировка и выработка определённых умений, знаний и навыков; причём это могут быть и психологические умения, и физические, тренер здесь может и не обладать сам нужными навыками, его задача: помочь их приобрести обучаемым.

Обучение, которое помогает перенести знания и опыт тренера обучаемым; отличается от предыдущего пункта тем, что тут преподаватель знаток и мастер своего дела.

Постепенное формирование личности и её самораскрытие; чаще всего относится к психологии, так как помогает человеку получить знания о самом себе, не обучаясь ничему конкретному.

В рамках одного тренингового центра могут быть использованы все методики для достижения цели. Причём человек вполне может посещать их все. Ознакомившись с описанием, можно понять, что в некоторых случаях потребуются первоклассных специалист своего дела, в других – просто опытный психолог, в третьих – личность с харизмой, в четвёртых – просто интересный собеседник и «душа компании».

Идеально, когда эти все черты имеются в одном человеке, который тогда сможет стать тренером-универсалом, проводящим несколько тренингов, каждый из которых безусловно имеет успех.

Кадровый вопрос – самый серьёзный, и его решение может затянуться надолго, потому что грамотных специалистов, которые при этом умеют работать с людьми, не так-то просто найти. Впрочем, их можно обучить, и тут на помощь могут прийти ассоциации, которые имеют в своём штате опытных наставников для обучения будущих тренеров.

Что интересно, в рамках одного центра и хорошо проводить тренинги разной направленности. Причём, если имеется лицензия, можно заниматься и настоящей подготовкой или переподготовкой кадров высшей квалификации, и простыми «консультационными» услугами. И даже бытовыми советами. Ведь никто не запрещает включить несколько классификаторов и работать в соответствии с каждым из них. Особенно, если имеется множество идей и люди, способные их реализовать.

Да, успешным будет тот тренинг, который даёт людям что-то новое, не копирует уже имеющиеся на рынке программы и реально действует. Разработать такую концепцию бывает непросто, но в этом случае и гонорар будет весьма существенным. Без хорошей идеи (вне зависимости от сферы тренинга) выйти и, во всяком случае, удержаться на рынке будет невозможно. Обычно опытные тренеры, которые имеют известное имя, располагают своими собственными программами, но такой человек будет требовать высокий процент от собранной суммы и ставить определённые условия. Да и найти его не так легко.

О чём часто забывают тренинговые компании – это о последующем обслуживании, о так называемом «посттренинге». В соответствии с теориями менеджмента, человек – существо не всегда нацеленное на получение информации и её усваивание, поэтому многие члены группы по завершению курса приобретут только обрывочные знания. Посттренинг позволяет выявить то, что не было освоено учениками, определить причины этого и привести к завершению программу обучения. Причём стоимость посттренинга лучше включать в изначальную стоимость курса, ведь в проведении анализа после окончания программы заинтересован и сам тренер. В некоторых случаях это можно делать вообще бесплатно, потому что такая практика позволит определить слабые стороны программы (и самого тренера), доработать их и вывести на рынок усовершенствованный

продукт. Посттренинг – один из инструментов развития и повышения собственной квалификации. Но не единственный.

Но любое начинание интересно только в случае, если оно приносит деньги. Проведение тренингов будет оплачиваться по-разному в зависимости от тематики, но, как правило, бизнес-тренинги дороже тренингов личностного роста. Как минимум хотя бы потому, что в первом случае обучаются топ-менеджеры, во втором – домохозяйки (это условное деление, но точно показывающее разницу). На стоимость услуги сильно сказывается и репутация тренера, потому что именитые лекторы могут только за своё имя взять больше половины стоимости тренинга. В итоге тренер забирает себе от 50 до 80 % от собранной суммы, но, если учитывать, что предприниматель фактически ничего сам не делает, то он будет получать пусть меньший, но пассивный доход.

Но в этом случае особенно рентабельно нанимать нескольких тренеров, которые ведут несколько тренингов. И наладить такую работу, чтобы были минимальные простои по времени. Чтобы это обеспечить, придётся немало потратиться на рекламу, но в итоге эти вложения оправдают себя.

Таким образом, проведение правовых тренингов позволяет охватить весь спектр жизнедеятельности, использовать активные методы обучения, систематизировать правовые знания, отработать практические навыки применения правовых норм, систематизировать практические основы стратегического мышления юриста, юридический этикет и основы юридического делопроизводства.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Мамонтов, В. А.** Правовое обеспечение публичных интересов в сферепредпринимательской деятельности: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М, 2012. – 24 с.

2 **Матиас Лауданум** Свой бизнес: проведение тренингов - Бизнес Идеи 2019 // <https://inask.ru>.

3 Открытие ТОО в Казахстане: процедура регистрации // FinBiz.kz.

КОРРУПЦИОННЫЕ УГОЛОВНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ

КНЫШБАЕВ Н. А.
магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
АХМЕДЖАНОВА Г. Б.
научный руководитель, д.ю.н, профессор,
ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В современных условиях коррупция является глобальной проблемой человечества, в том числе и в Республике Казахстан, так как наносит вред не только государству, но и гражданскому обществу. В этой связи в данной статье мы попытаемся осветить данный вопрос, при этом не претендуя на истину в последней инстанции.

В Концепции национальной безопасности РК говорится о том, что коррупция, представляя собой угрозу национальной безопасности Казахстана, имеет еще и значительную потенциальную опасность, которая при определенных условиях в сочетании с иными негативными факторами может стать реальностью и способна нанести ущерб как общественным, так и государственным интересам.

Особо выделяя проблему противодействия коррупции в комплексе ключевых вопросов обеспечения национальной безопасности, Президент РК Н. А. Назарбаев отметил, что «уровень коррупции в стране остается крайне высоким. Во всех государствах вместе борются с воровством и взяточничеством. Во всем мире борются с коррупцией. Ни одно государство не может сказать, что оно на 100 процентов победило коррупцию». Ярким примером того что данная проблема мирового масштаба является принятие Конвенции совета Европы «об уголовной ответственности за Коррупцию» принятой 27 января 1999 года. В нашей республике существует закон Республики Казахстан от 2 июля 1998 года «о борьбе с коррупцией», так же существуют различные программы по борьбе с коррупцией в частности Государственная программа борьбы с коррупцией на 2006–2010 годы Принятая в соответствии с указом президента Республики Казахстан. Еще одной программой, действующей и сегодня является, Отраслевая Программа по противодействию коррупции на 2011–2015 годы, утвержденной постановлением Правительства от 31 марта 2011 года. Так же в уголовном кодексе Республики Казахстан от 16.06 1997 года предусмотрена целая глава коррупционным и иным должностным притуплениям.

Коррупция как общественно опасный социально-правовой феномен является следствием негативных тенденций, которые присущи общественно-политической и экономической жизни многих современных государств, в том числе и Казахстана. Наибольшую опасность для казахстанского общества представляет коррупция в органах государственной власти и местного самоуправления, прежде всего в сфере государственного управления. Ее широкое распространение и системный характер привели к тому, что корпоративные и индивидуальные интересы часто преобладают над интересами целых регионов и всего государства. Оценивая степень опасности рассматриваемого явления в сфере государственного управления, Президент РК Н. А. Назарбаев заявил: «Коррупция – это такое зло, которое превышает всякие нормы, представляет собой опасность государству».

Опасность коррупции существенно усугубляется тем, что коррупционные преступления зачастую сопряжены с иными видами преступной деятельности.

Коррупционная преступность – традиционный и достаточно распространенный вид преступности в большинстве стран мира. Понятие коррупционной преступности не тождественно понятию коррупции, поскольку феномен коррупционной преступности есть лишь часть явления коррупции вообще, хотя и наиболее опасная с точки зрения общественных интересов. Вместе с тем анализ содержания рассматриваемого вида преступности невозможен без изучения существенных признаков коррупции.

Под коррупцией (от лат *corruptio* – разламывать, портить, повреждать) как социально-правовым явлением обычно понимается подкупаемость и продажность государственных чиновников, должностных лиц, а также общественных и политических деятелей вообще.

Сущность коррупции как социально-правового явления, на мой взгляд, двуедина. С одной стороны, она выражается в использовании лицом, осуществляющим те или иные государственные функции, своего официального статуса в целях получения незаконных преимуществ (продажность), а с другой – в предоставлении лицу таких преимуществ заинтересованным субъектом (подкуп).

Разделять, а тем более противопоставлять друг другу эти стороны коррупции для поиска наиболее эффективной модели ограничения ее распространенности нецелесообразно.

Тем не менее традиционно считается, что в противоречивом единстве рассматриваемых сторон доминирует (в том числе, с точки зрения большей общественной опасности) продажность лиц, осуществляющих государственные функции.

Содержание коррупции определяется совокупностью разнообразных деяний (действий или бездействия), выражающихся в незаконном получении имущества, услуг или льгот лицом, уполномоченным на осуществление государственных функций, а также в предоставлении ему таких преимуществ.

Формами проявления коррупции выступают специфические виды нарушения этических и правовых норм лицами, уполномоченными на выполнение государственных функций. Примером этических нарушений может служить совершение государственным служащим действий, которые могут отрицательно повлиять на общественное мнение о состоянии законности на государственной службе, хотя прямо и не запрещены законом или иным нормативным актом (систематическое присутствие на банкетах, проводимых организациями, контроль за деятельностью которых входит в компетенцию данного лица, бесплатное пользование услугами, подлежащими оплате, при отсутствии признаков правонарушения).

Коррупционные правонарушения в отличие от аморальных коррупционных проступков запрещены нормами права и предусматривают юридическую ответственность. Выделяются три основных вида коррупционных правонарушений:

- 1) гражданско-правовые деликты;
- 2) административные проступки;
- 3) преступления.

К гражданско-правовым коррупционным деликтам относятся:

а) принятие в дар работниками государственных и муниципальных учреждений, учреждений социальной защиты и иных подобных учреждений подарков (имущества или имущественных прав) от граждан находящихся в них на течении, содержании или воспитании супругами и родственниками этих граждан; а также дарение таким работникам подарков в связи с указанными обстоятельствами;

б) принятие в дар и дарение подарков государственным служащим и служащим органов муниципальных образований в связи с их должностным положением или с исполнением последними служебных обязанностей, – при условии, что стоимость любого подарка во всех случаях превышает пять минимальных размеров оплаты труда.

К административным коррупционным проступкам относятся:
а) собственно административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена Кодексом об административных правонарушениях (мелкое хищение государственного имущества путем злоупотребления служебным положением;

б) дисциплинарные проступки (вид административных правонарушений), выражающиеся в нарушении государственными и муниципальными служащими законодательства о государственной службе и (или) принятых в соответствии с ним иных нормативных актов (например, осуществление работником милиции предпринимательской деятельности вопреки).

Коррупционные преступления – это предусмотренные УК РК общественно опасные деяния, непосредственно посягающие на авторитет публичной службы, выражающиеся в незаконном получении государственными или муниципальными служащими каких-либо преимуществ (имущества, прав на него, услуг или льгот) либо в предоставлении последним таких преимуществ.

Вместе с тем авторитет публичной службы (государственной службы и службы в органах местного самоуправления) может выступать как основным, так и обязательным дополнительным непосредственным объектом преступного посягательства либо факультативным его объектом. В этой связи коррупционные преступления могут быть разделены на три группы: 1) собственно коррупционные преступления, посягающие на авторитет государственной службы или службы в органах местного самоуправления, выступающий в качестве основного непосредственного объекта таких посягательств (коррупционные преступления в узком значении понятия); 2) коррупционные преступления, посягающие на ту же социальную ценность как на обязательный дополнительный непосредственный объект (коррупционные преступления в широком значении понятия); 3) коррупционные преступления, посягающие на названную социальную ценность как на факультативный (необязательный) объект.

К собственно коррупционным преступлениям могут быть отнесены пять видов уголовно наказуемых деяний: ие в предпринимательской деятельности; 3) получение взятки; 4) дача взятки; 5) служебный подлог.

В число коррупционных преступлений, относящихся ко второй группе, следует включить 5 видов преступлений: 1) воспрепятствование законной предпринимательской деятельности; 2) регистрация незаконных сделок с землей 3) контрабанда, совершенная

должностным лицом с использованием своего служебного положения; 4) провокация взятки; 5) организация преступного сообщества (преступной организации) для совершения любого из преступлений первой или второй группы, относящихся к числу тяжких или особо тяжких.

Итак, можно сформулировать следующее определение понятия коррупционной преступности (в узком значении).

Коррупционная преступность – это целостная, относительно массовая совокупность преступлений, посягающих на авторитет государственной службы или службы в органах местного самоуправления, выражающихся в незаконном получении преимуществ лицами, уполномоченными на выполнение государственных функций, либо в предоставлении данным лицам таких преимуществ, а также совокупность самих этих лиц.

Для Казахстана преодоление коррупции является одним из главных направлений государственной политики. Вот почему президент в своем послании Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции от 10 января 2018 года, назвал 9 пункт борьбу с коррупцией и верховенство закона.

Президент Казахстана, говоря о борьбе с коррупцией, неоднократно подчеркивал, что без участия общества нельзя победить коррупцию.

Термин Коррупция происходит от латинского слово «согитреге» по смыслу означает «разрушение организма государства, общественных отношений», как значение термина «подкуп» – термин, обозначающий обычно использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав в целях личной выгоды, путём обмана, вымогательства, волокиты, противоречащие законодательству и моральным нормам.

Коррупция – не просто уголовное преступление, но и показатель как развития экономики, так и функционирования политической системы страны. Поэтому в любом хорошем маркетинговом обзоре затрагивается и этот вопрос. Традиционно упоминают его и в закрытых аналитических докладах для крупных бизнесменов, с указанием примерных коррупционных схем: для предпринимателей это особенно важная информация.

В современном мире работа по усилению борьбы с коррупцией ведется непрерывно и постоянно совершенствуется. В мире нет уникального набора механизмов борьбы с коррупцией, который оптимален для всех стран. Специфика наборов методов по борьбе с коррупцией, принимаемых каждой страной, уникальна и зависит

не только от политической и экономической стабильности, но и от обычаев и традиций, религиозных особенностей и уровня правовой культуры, а также от площади занимаемой территории, плотности, численности населения.

В условиях модернизации экономики и масштабных социальных преобразований в Казахстане была все более очевидна потребность в целостной антикоррупционной стратегии, тесно увязанной с современной социально-экономической политикой государства.

В связи с этим, 26 декабря 2014 года утверждена новая Антикоррупционная стратегия Республики Казахстан на 2015–2025 годы.

Целью Стратегии является повышение эффективности антикоррупционной политики государства, вовлечение в антикоррупционное движение всего общества путем создания атмосферы «нулевой» терпимости к любым проявлениям коррупции и снижение в Казахстане уровня коррупции.

Ключевыми направлениями противодействия коррупции, определенными Стратегией, являются:

- противодействие коррупции в сфере государственной службы;
- внедрение института общественного контроля;
- противодействие коррупции в квазигосударственном и частном секторе;
- предупреждение коррупции в правоохранительных и судебных органах;
- формирование уровня антикоррупционной культуры;
- развитие международного сотрудничества по вопросам противодействия коррупции.

С первых дней Независимости нашей страны Глава государства всегда подчеркивает, что у всех нас одна забота – благополучие казахстанского народа, и одна цель - процветание нашей Родины. Сегодня, благодаря единству нашего народа и стабильности в стране процветает экономика и соответственно улучшается благосостояние граждан.

Причины и условия совершения коррупционных преступлений

В криминологии общепринято, что причины и условия преступности социальны как по происхождению, так и по своей сущности. В месте с тем, в литературе назывались разные и довольно многочисленные классификации причин и условий преступности и преступлений, но все криминологи единодушны во мнении, что преступность – явление социальное. Жизнь убедительно показывает,

что причины преступности определяются теми реальными, жизненными условиями, в которых действуют люди. В их основе лежат противоречия, существующие в обществе, при этом наметилось смещение ценностных ориентаций отдельных слоев общества в сторону криминальных структур, коррумпированных сообществ.

Вместе с тем, криминологические исследования показывают, что существуют специфические причины и условия, способствующие коррупционным правонарушениям. Учитывая то обстоятельство, что в современный период особо отмечается рост экономических преступлений, то в числе главных причин этого явления можно назвать: несовершенство рыночных отношений в экономике; пробелы в законодательстве; издержки в формировании нравственной позиции граждан.

Коррупция в негосударственных организациях либо в частном секторе имеет в настоящее время большое распространение. Руководитель организации (коммерческой или общественной) обязан следовать ее уставным задачам, однако он так же, как и государственный чиновник, имеет возможность в своих личных корыстных интересах или в пользу второй стороны распоряжаться не принадлежащими ему ресурсами, совершать действия, нарушающие интересы организации. Примеры этому из казахстанской жизни: кредиты, предоставляемые за взятки в коммерческих банках под проекты, цель которых получить деньги и исчезнуть; получение за взятки по заниженным ценам материальных ценностей (вино-водочная или нефтехимическая продукция и т.д.) на предприятиях различных форм собственности в ущерб государству и предприятию и т.д. В связи с этим в УК РК (1997 г.) была введена уголовная ответственность за злоупотребление властью (ст. 308 УК) и коммерческий подкуп (ст. 231 УК).

Некоторые ученые выделяют в отдельный вид политическую коррупцию. Так, профессор В. А. Шабалин, анализируя зарубежные источники по проблемам политики и преступности, определяет это явление как «девиантное политическое поведение, выражающееся в нелегитимном использовании господствующей политической элитой государственных ресурсов в целях укрепления своей власти» [6]. Г. Н. Горшенков указывает, что политическая коррупция проявляется в деяниях, не наказуемых в уголовном порядке (опека политиками избирательных структур в обмен на личную преданность и политическую поддержку), и уголовно наказуемых деяниях (взятничество, подкуп), характеризующихся политической окраской [9].

Данное определение охватывает не только всю совокупность уголовно наказуемых деяний, но и иные виды социальных отклонений в политике, то есть дается в широком социально-политическом, а не криминологическом смысле. П. А. Кабанов дает следующее криминологическое определение политической коррупции как «...совокупности совершенных преступлений должностными лицами органов государственной власти или претендентами на эти должности, либо по их поручению другими лицами, с использованием своего служебного, имущественного или иного положения вопреки интересам других лиц и общества в целях занятия, сохранения, распределения или утраты соответствующей государственной должности, в определенном государстве (или регионе) за определенный период времени» [8]. Большинство специалистов, изучающих коррупцию, относит к ней и покупку голосов избирателей во время выборов. Здесь действительно есть все характерные признаки коррупции, за исключением наличия должностного лица. По Конституции Республики Казахстан, избиратель обладает ресурсом, который называется «властные полномочия». Эти полномочия он делегирует избираемым лицам посредством специфического вида решения – голосования. Избиратель должен принимать это решение исходя из соображений передачи своих полномочий тому, кто, по его мнению, может представлять его интересы, что является общественно признанной нормой. В случае покупки голосов избиратель и кандидат вступают в сделку, в результате которой избиратель, нарушая упомянутую норму, получает деньги или иные блага, а кандидат, нарушая избирательное законодательство, надеется обрести властный ресурс. Из приведенных автором определений и примеров можно сделать вывод, что и политическая коррупция является довольно широко распространенным явлением. Кроме того, еще на стадии избрания создаются условия для коррупции. Ведь всем известно, что для победы на выборах любому кандидату нужна финансовая поддержка, причем немалая. С этой целью кандидат вынужден обращаться за помощью к различным коммерческим структурам, а иной раз и к криминальным, заранее попадая в прямую зависимость. Естественно, что после избрания он вынужден за оказанные ему услуги «расплачиваться». Основными и наиболее часто регистрируемыми уголовно наказуемыми формами проявления политической коррупции являются дача взятки (ст. 311 УК РК) и ее получение (ст. 312 УК РК). Второй по распространенности формой проявления политической коррупции является подкуп субъектов политики при осуществлении ими избирательных прав,

ответственность за который предусмотрена п. «а» ч. 2 ст. 141 УК РК. Можно выделить следующие разновидности этого явления: – Подкуп избирателей (или «покупка» голосов избирателей) со стороны кандидатов на избираемые должности или членами их групп поддержки; – Подкуп кандидата на избираемую должность в целях формирования поведения, угодного подкупающему, – либо снятие своей кандидатуры в пользу конкретного кандидата, либо проведение так называемой «пассивной» предвыборной кампании. Так, на выборах в Парламент Великобритании кандидат в депутаты М. Сарвар передал своему конкуренту взятку в сумме 5 000 фунтов стерлингов для того, чтобы тот не очень усердствовал во время предвыборной кампании [3]; – Подкуп доверенных лиц кандидата на выборную государственную должность со стороны конкурентов или других лиц в целях, противных их правовому статусу; – Подкуп членов избирательных комиссий в целях совершения деяний, противных их правовому статусу. Как правило, сюда относят «приобретение» отказа этого лица в работе избирательной комиссии. Проанализировав указанные определения политической коррупции, автор выделяет ее основные признаки: 1) политическая коррупция, в подавляющем большинстве связанная с проведением различных выборов: республиканского значения (выборы в Президенты Республики Казахстан, депутаты Парламента Республики Казахстан) и регионального значения (выборы в маслихат города, области) либо назначением или утверждением определенной государственной должности, а также осуществлением иных политических мероприятий; 2) специальными субъектами политической коррупции являются уже состоявшиеся политики, а также претенденты (как из органов власти, так и из частного сектора) на выборные должности; 3) деяния субъектов политической коррупции направлены, прежде всего, на получение или сохранение определенной должности либо статуса как для себя, так и других лиц; 4) эти деяния осуществляются вопреки интересам государства, общества и других лиц путем использования своих или чужих должностных полномочий, а также материальных ресурсов; 5) наличие политической выгоды, корыстной цели как для личного обогащения, так в пользу чьих-либо групповых интересов и политических партий. Из приведенных автором определений и примеров можно сделать вывод, что и политическая коррупция является довольно широко распространенным явлением. Таким образом, политическую коррупцию можно определить как деяния политиков, претендентов или лиц, связанных с ними, во время подготовки и проведения выборов, назначение или утверждение

определенной государственной должности, а также проведение иных политических мероприятий, направленных на получение или сохранение определенной должности или статуса как для себя, так и для других лиц, совершенных путем использования должностных полномочий – как своих, так и иных лиц, использования своих или чужих материальных ресурсов вопреки интересам государства, общества и других лиц в целях получения политической выгоды, личного обогащения, а также в пользу узкогрупповых интересов и политических партий. Совершенно верное, на мой взгляд, определение потому как власть мнит людей и это является основной причиной, на мой взгляд, развития данного вида коррупции и для ее контроля или решения необходимы, на мой взгляд, те же ресурсы что были упомянуты ранее в статье правовое воспитание, усовершенствование законов и всей правовой системы.

Таким образом, в данном случае приведенные статистические данные, нормативные акты, для отражения той работы, которая в Казахстане ведется и довольно на хорошем уровне, стоит отметить, однако, что идеала, контроля за коррупцией, мы не достигли, но приведенные программы свидетельствуют, о том, что мы все же, предпринимаем попытки достичь золотой середины.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Гончаренко, Г. С. Криминалистический журнал, 2007 год «Понятие, виды и механизмы коррупции с точки зрения правовых институтов». – 58 с. – С. 13.
- 2 «Конвенция Совета Европы «об уголовной ответственности за коррупцию» от 27 января 1999 года – Алматы. – 21 с.
- 3 Алуханов, Е. О. д.ю.н., профессор член Союза писателей Казахстана, член политсовета НДП «НУР ОТАН» Алматинского городского филиала, «Борьба с коррупцией в государственных органах Республики Казахстан», 2008. – С. 330
- 4 Информационный портал www.zakon.kz
- 5 **Абилкаиров, М. Р.** Коррупция как социально негативное явление, 2013. – С. 21,
- 6 **Шабалин, В. А.** Политика и преступность //Государство и право. – 1994. – № 4. – С. 43–52.
- 7 **Горшенков, Г. Н.** Массово-коммуникативное воздействие на криминологическую ситуацию. – СГУ, 1997. – 237 с.

8 **Кабанов, П. А.** Коррупция и взяточничество в России: исторические, криминологические и уголовно-правовые аспекты. – Нижнекамск : Изд.-полигр. центр «Гузель», 1995. – 172 с.

9 Анतिकоррупционная стратегия Республики Казахстан на 2015–2025 годы.

10 Программы противодействия коррупции партии «НурОтан» на 2015–2025 годы

ОТГРАНИЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ СОБСТВЕННОСТИ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

КУАНОВА Ж. Н.
магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
АХМЕДЖАНОВА Г.Б.
научный руководитель, д.ю.н, профессор,
ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Процессы трансформации экономических отношений по отношению к имущественному праву требуют создания оптимальной правовой политики относительно создания эффективной модели системы законодательства, которые будут соответствовать воздействию норм отрасли права потребностям общества и закономерностям его реализации [1, с. 27]. Так как все эти процессы касаются и преступлений относительно собственности.

Основными преступлениями против собственности, являются согласно действующего законодательства Республики Казахстан следующие (УК РК статьи – 187-204), основные из них отмечены ниже: мелкая кража (ст. 187 УК РК); кража – тайное хищение собственности другого человека (ст. 188 УК РК); мошенничество – хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем злоупотребления доверием или обмана (ст. 190 УК РК); присвоение или растрата вверенного имущества (ст. 189 УК РК); грабеж – открытое хищение (ст. 191 УК РК); разбой (ст. 192 УК РК); и другие [2. Гл. 6]. Все эти преступления вытекают из нарушения права человека и юридических лиц на собственность.

Правоведы единогласно считают эти формы нарушения права преступлениями против собственности, но при этом у них отмечаются к ним различные подходы относительно того к какой группе правонарушений их отнести. Так Н. А. Лопашенко признает,

например, мошенничество как форму хищения [3], а А. Г. Безверхов отмечает, что мошенничество – это имущественное преступление, а не хищение, так как используемый в его определение термин «склонение» не говорит о факте хищения [4].

Но проблемным по-прежнему остается и другой вопрос относительно отграничения отдельных видов преступлений в той или иной области, в том числе и в долевом строительстве, от иных видов правонарушений. Так как практике следователь, или любой другой юрист, который применять нормы уголовного права, должен квалифицировать разные деяния, которые предусмотрены законодательно, для того, чтобы применить правильный вид правовой ответственности и правильно отграничить все виды правонарушений от преступлений. Это особенно важно, так как общеизвестно, что имеет уголовное правонарушение много общих признаков с другими видами правонарушений. Поэтому важно правильно квалифицировать уголовное деяние, а для этого нужно представлять четко разграничительные линии, которые существуют между конкретным деянием, имеющим, например, смежные уголовные нарушениями и иные виды ответственности (гражданско-правовые).

Правоприменитель, например, квалифицирует нередко так называемое посткриминальное поведение лица или группы лиц, которое предусмотрено уголовным законодательством, как непроступное проявление активности, имеющее социально вредное или общественно полезное (бездействия этой же направленности) лицом после совершения им преступления, при назначении преступления или в процессе отбытия наказания, которые влекут при этом уголовно-правовые последствия. Нужно отметить, что состоит особенность такой квалификации в том, что при ней дается оценка уголовно-правовая не только преступлению, а и иному деянию, например, бездействию или непроступному действию. При этом могут подвергаться уголовно-правовой квалификации как социально вредные деяния, которые признаются противоправными, так и правомерные общественно полезные действия.

Исходя из всего этого принято отграничивать преступления от других видов правовых деяний (правонарушений). Отграничение означает обособление, отделение, разъединение. Для юридического практика правильно сказать-разграничение. При этом нужно четко понимать, что преступления (уголовные право деяния) – это разновидность правонарушений. Поэтому рекомендуется отличать

преступления от других правонарушений, таких, как гражданско-правовые деликты, а также правонарушения административного и дисциплинарного порядка. Главными признаками, которые отличают уголовно-правовые деяния от других правонарушений, считается:

- его характер противоправности. При этом всегда преступления противоречат уголовному закону, в то время, как иные правонарушения нарушают нормы соответствующих отраслей права, как законы, так и подзаконные нормативные акты;

- степень повышенной общественной опасности. При этом количественная характеристика общественной опасности не всегда определяется.

К основным критерия отграничения преступления от других правонарушений, можно отнести следующие обстоятельства:

- характер последствий, наступивших после совершенного деяния;

- цели и мотивы совершения деяния;

- форма вины деяния;

- преступление предусмотренное только уголовным законом, влечет собой такие специфические последствия, как уголовное наказание и обычно судимость [5];

- степень общественной опасности.

Нередко отличается преступление от иных правонарушений только характером последствий, наступивших после совершенного деяния. Например, нарушение правил охраны труда, которые причинили вред здоровью человека легкой тяжести считается дисциплинарным проступком или административным правонарушением, а подобное деяние, по неосторожности, причинившее средней и тяжкий вред здоровью, в отличие от легкого образует состав преступления и подпадает по уголовный закон (ч. 2,3 ст. статьи 156 УК РК). Такие же проблемы отмечаются и относительно долевого строительства.

Долевое жилищное строительство является одним из способов решения проблем по приобретению жилища, с минимальными денежными вложениями. Взаимоотношения и ответственность по вопросам долевого строительства в Республике Казахстан определяется согласно Закона «О долевом строительстве» (ст. 2 Закона, 2016 года), Гражданского кодекса и иных правовых и нормативных актов, согласно которых основаны на гражданско-договорных отношениях

В Казахстане договор долевого участия в строительстве был заимствован из опыта США, Европы, Бразилии и России, но с определенными особенностями. Долевое участие в жилищном строительстве считается новой договорной формой, которая обусловлена тем, что делает более доступной получение жизненно важной необходимости – строительства жилья по доступным ценам. Происхождение договора долевого участия имеет несколько версий своего происхождения. Впервые был применен как договор долевого участия в строительстве в практике Бразилии в ходе реализации программы «Доступное жилье», согласно другой версии – считается долевым участием в жилищном строительстве особенностью российского строительного рынка. В то время, как в таких странах, как страны ЕС и США осуществляется денежное обеспечение строительства, как правило банком, с использованием механизма кредитного договора, который он заключает с застройщиком (этот признак, частично, использован в новом Законе РК О долевом строительстве, 2016 года).

В Казахстане до 2006 года долевым участием в жилищном строительстве, продолжительное время довольно активно применялось на практике, но специального закона не было. Регулировали отношения долевого участия в строительстве Гражданский кодекс РК (1994); Закон «О жилищных отношениях» (2007); Закон «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности» (2001); Закон «О частном предпринимательстве» (2006); и др. В 2006 году был принят закон о долевом участии в жилищном строительстве (утратил силу). В настоящее время в этой области действуют следующие законы: Закон «О долевом участии в жилищном строительстве» (2016), Закон «О защите прав потребителей» (2014).

Именно по договору об участии в долевом строительстве возникают гражданские споры, которые позволяют решать правонарушениями сторон по условиям договора. В юридической терминологии под гражданскими спорами понимают конфликты между физическими (дольщиками) и юридическими (застройщиками) лицами, которые вытекающие из договорных гражданских правовых отношений. Гражданско-правовые споры чаще всего разрешаются судом (гражданским или арбитражным).

Основанием для привлечения к гражданско-правовой ответственности за противоправное поведение по договору об участии в долевом строительстве, является обычно причинение,

одной стороной по договору, имущественного вреда – другой стороне по договору. Наказание по вопросам гражданско-правовой ответственности имеет имущественный характер и выражается обычно в виде возмещения убытков и уплаты неустойки. За нарушение обязательств по договору об участии в долевом строительстве иные виды гражданско-правовых санкций обычно не предусмотрены.

В целом законом, относительно долевого строительства четко определено, что неисполнение стороной (застройщиком) своих договорных обязательств, исходя из современной практики «ввиду отсутствия денежных средств», что ведет к невозможности по исполнению обязательства перед дольщиками, что обычно влечет за собой ответственность гражданско-правовую, а в отдельных случаях переквалифицируется в уголовные правые деяния.

Правонарушения в области долевого строительства, часто принимают огромных размеров, характеризуется наличием механизмов ухода от ответственности, по отдельным своим направлениям перекликаются с преступностью (мошенничество, обман и другие), имеет часто коррупционную составляющую и т.д. Все это приводит к множеству проблем и в частности к сложности при разграничении уголовно наказуемых деяний от гражданско-правовых деликтов.

Нормы гражданского законодательства, регулирующие отношения в области долевого строительства, которые мы отнеси к сфере экономической деятельности, и нормы Уголовного Кодекса, связаны неразрывно между собой. Поэтому, при решении вопроса о юридической ответственности, за нарушение действующих норм и правил в данной сфере исходя из договорных отношений, их переквалифицируют в общественные отношения, чаще всего из-за большого количества лиц пострадавших (хотя договор о долевом строительстве не является публичным), размеров вреда и т.д., что позволяет применять для них нормы уголовного права. Именно поэтому вопрос разграничения уголовно наказуемых деяний в сфере экономической деятельности от действий, совершаемых гражданами при реализации гражданско-правовых сделок, остаётся по прежнему актуальным и достаточно сложным.

Для того, чтобы правильно квалифицировать уголовное правонарушение в области долевого строительства, необходимо представлять очень чётко разграничительные линии между фактами по конкретному деянию со смежными уголовными

правонарушениями, исходя из того, что преступления в области долевого строительства не выделены в отдельную группу и не упоминаются отдельно в Уголовном кодексе РК. А также нужно их разграничить с ответственностью, предусмотренной в административном Кодексе РК (ст. 320 АК РК), в ее гражданско-правовом смысле, исходя из добровольных договорных обязательств.

При определении уголовно-правового деяния нужно установить признаки, свойственные конкретному деянию, при этом необходимо отбрасывать неприсущие ему признаки, что позволит углубить постепенно анализ фактических обстоятельств содеянного сущности правовой нормы. Такой подход позволит выявить совокупность признаков, которые характеризуют его как уголовное правонарушение и позволяют отличить от других наказуемых действий и деяний, регулируемых нормами гражданского права.

Нужно отметить, что мировая практика, в том числе и казахстанская знает различные формы обмана в области долевого строительства, которые отражены нами на рисунке 1.



Рисунок 1 – Формы обмана в области долевого строительства [5]

Относительно долевого строительства чаще всего отмечаются такие виды преступлений, как мошенничество и присвоение или растрата вверенного имущества.

Покажем и на фактических примерах:

1) Согласно обвинительного акта руководитель ТОО «Асуа 2006», осуществления мошеннический замысел, не имея лицензии на проектно-строительную деятельность и допустил следующие нарушения права за преступления, предусмотренные по ст. ст. 177 ч. 3 п. «Б»; 177 ч. 4 п. «Б»; и 190 ч. 4 п. 2; УК РК – за мошенничество, совершенное в особо крупном размере, неоднократно, то есть

хищение чужого имущества путем обмана и злоупотребления доверием [6].

2) Согласно обвинительного акта по ТОО Шейхаз-Инвест [7] по 47 эпизодам были установлены преступления, относительно трех лиц (директора, управляющего и соучастника) предусмотренные п. «Б» ч. 4 ст. 177, п. «Б» ч. 3 ст. 177, п. «2» ч. 4 ст. 190 п. «1», «2» ч. 3 ст. 190 УК РК, здесь мы также отмечаем мошенничество, совершенное с использованием своего служебного положения и в крупных размерах.

При этом по всем обвинительным актам гражданские иски, которые предъявляют потерпевшие о взыскании вреда материального: чаще всего удовлетворяю частично или отказывают, превалировав их в гражданско-правовые правонарушения. Это наглядно показывает, как перекликаются в одном деле уголовные преступления и граждански споры.

Нужно отметить, что в юридической теории отмечается немало споров об конкуренции межотраслевой гражданского и уголовного законодательства, разрешая отграничить, например, преступный обман посредством мошенничества от неисполнения обязательств гражданско-правового характера [8, с. 37–39]. Это доказано, и юридической практикой, так как «не доходит до суда около пятой части, из всех уголовных дел, которые связаны с договорными и долговыми обязательствами, поскольку идет в них чаще вопрос относительно частных спорах, которые относятся к сфере гражданско-правовых отношений» [9, с. 43–47].

В гражданском процессе, по делам, вытекающим из договорных отношений, обычно отказывают в наказании, при отсутствии в иске необходимых доказательств, так как обычно свидетельствуют обстоятельства дела о том, что в момент заключения сделки лицо не преследовало цель последующего незаконного завладения, вверенного ему чужого имуществом и стремилось выполнить свои обязательства по условиям договора. При этих условиях исключено мошенничество. Нужно отметить, что участники долевого строительства тщательно прячут незаконную деятельность перед вкладчиками, создают видимость невыполнения договорных обязательств по форс-мажорным обстоятельствам, тем самым пытаются перевести свои преступления в рамки гражданского права.

Таким образом необходимо сделать обобщающие выводы, что основным критерием отграничения преступления в долевом строительстве в отношении нарушения прав собственности

других людей является форма виновности лица, совершившего преступление. Поэтому исходя из смысла и содержания анализируемых статей УК РК можно констатировать, что уголовные деяния могут быть совершены с прямым умыслом, и только в отдельных случаях с косвенным умыслом (п. 1,4 ст. 20 УК РК). Поэтому если не осознает лицо какой-либо из определенных УК РК объективных признаков относительно конкретного преступления, то это деяние может быть отнесено к нормам административного законодательства или гражданского, или будет расцениваться в качестве дисциплинарного проступка. Важно знать особенности применения основных критериев отграничения преступления от гражданских споров и понимать, что единственным обязательным признаком объективной стороны преступления является именно само деяние, так как именно оно считается наиболее важной ее составляющей. Так как именно $\frac{3}{4}$ характер, цели и мотивы совершения уголовно-правового деяния, форма его вины и иные критерии позволяют отграничить преступление в области долевого строительства от других правонарушений.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 **Владимиров, В. А., Ляпунов, Ю. И.** Ответственность за корыстные посягательства на социалистическую собственность. – М., 1986. – с 124
- 2 Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.07.2018 г.)
- 3 **Лопашенко, Н. А.** Преступления против согбенности – М., – с. 262.
- 4 **Безверхов, А. Г.** Имущественные преступления. – Самара : Самарский университет, 2002. – 359 с.
- 5 Уголовное право. Общая часть: Учебник. Ю. В. Александров. – Киев : Виша школа, 1984 – с 338
- 6 Обвинительный акт «29» ТОО «Асуа 2006» от 04.2016 г.
- 7 Обвинительный акт по ТОО Шейхаз-Инвест от 13.12.2015
- 8 **Яни, П. С.** Экономические и служебные преступления. – М. : ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1997. – 208 с.
- 9 **Печерский, В.** Основы анализа материалов гражданского иска в уголовном процессе. – Минск. –2005. –№ 10. – С. 43–47.

ВОЗМЕЩЕНИЕ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА КАК МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ЧЕСТИ И ДОСТОИНСТВА, ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

МЕЛЬНИК А. А.
магистрант, ИнЕУ, г. Павлодар

Возмещение морального вреда способствует наиболее полной защите нематериальных благ и личных имущественных прав человека. Физическое лицо, личные неимущественные права которого нарушены имеет право на возмещение морального вреда в соответствии с пунктом 1 статьи 141 Гражданского Кодекса Республики Казахстан (Общая часть) [1, с. 61].

Право на честь, достоинство и деловую репутацию означает право на самооценку и социально значимую оценку моральных, деловых и иных черт и свойств гражданина или юридического лица, от которых зависит их положение в обществе.

Согласно пунктам 1 и 2 статьи 18 Конституции нашей страны: «Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и достоинства» [2, с. 8].

Действующий Гражданский Кодекс Республики Казахстан устанавливает особый гражданско-правовой способ защиты чести, достоинства и деловой репутации, проводя при этом различия в основаниях и способах защиты нарушенных прав гражданина, с одной стороны, и юридических лиц, с другой. Гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство и деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности.

Согласно статье 9 Гражданского Кодекса Республики Казахстан одним из способов судебной защиты гражданских прав относится компенсация морального вреда.

Самостоятельным действием, причиняющим ущерб чести и достоинству граждан, является оскорбление, т.е. унижение чести и достоинства, выраженное в неприличной форме. Обращение в судебные органы гражданина нашей республики с предъявлением требования по возмещению морального вреда является обоснованным действием.

При рассмотрении дел о защите чести, достоинства и деловой репутации граждан и организаций зачастую существенные затруднения вызывает вопрос о содержании тех сведений, распространение

которых порождает право потерпевшего на защиту своих личных неимущественных прав способом, предусмотренным в этой правовой норме.

Под неприличной формой выражения судебная практика понимает циничную форму отрицательной оценки личности потерпевшего, резко противоречащую принятым в обществе правилам поведения.

Согласно пункта 1 статьи 951 Гражданского кодекса Республики Казахстан (далее – ГК РК): «Моральный вред – это нарушение, умаление или лишение личных неимущественных благ и прав физических лиц, в том числе нравственные или физические страдания (унижение, раздражение, подавленность, гнев, стыд, отчаяние, физическая боль, ущербность, дискомфортное состояние и т.п.), испытываемые (претерпеваемые, переживаемые) потерпевшим в результате совершенного против него правонарушения, а в случае его смерти в результате такого правонарушения – его близкими родственниками, супругом (супругой)» [2, с. 293].

Ниже рассмотрим условия ответственности за причинение морального вреда.

1) Моральный вред, то есть наличие негативных изменений в психической сфере человека, вызванных физическими и нравственными страданиями.

2) Противоправность действий. Законодатель обоснованно устанавливает только неправомерные действия в качестве условия ответственности за причинение морального вреда.

3) Причинная связь между противоправным действием и моральным вредом. Совершенное неправомерное деяние должно быть главной причиной.

4) Вина причинителя вреда. Ответственность за причинение морального вреда в общем случае возникает при наличии вины.

Нормы, устанавливающие случаи, порядок и способы возмещения морального вреда, содержатся в статьях 951-952 ГК РК (Особенная часть). Так пункт 2 статьи 952 данного кодекса гласит:

«При определении размера морального вреда учитываются как субъективная оценка потерпевшим либо в случае его смерти в результате совершенного против него правонарушения близкими родственниками, супругом (супругой) тяжести причиненного нравственного ущерба, так и объективные данные, свидетельствующие о степени нравственных и физических страданий потерпевшего либо в случае его смерти близких родственников, супруга (супруги): жизненная важность блага, бывшего объектом посягательства (жизнь,

здоровье, честь, достоинство, свобода, неприкосновенность жилища и т.д.); тяжесть последствий правонарушения (убийство близких родственников, причинение телесных повреждений, повлекших инвалидность, лишение свободы, лишение работы или жилища и т.п.); характер и сфера распространения ложных позорящих сведений; жизненные условия потерпевшего (служебные, семейные, бытовые, материальные, состояние здоровья, возраст и др.), иные заслуживающие внимания обстоятельства» [2, с. 293].

Гражданский Кодекс Республики Казахстан предусматривает случаи, когда моральный вред компенсируется независимо от вины причинителя.

К ним относятся:

- причинение вреда жизни и здоровью граждан источником повышенной опасности (например, в случае наезда автомобиля);
- причинение вреда гражданину в результате незаконного осуждения, незаконного привлечения к уголовной ответственности, незаконного применения в качестве меры пресечения ареста, незаконного помещения в психиатрическое лечебное помещение;
- причинение вреда путем распространения сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию;
- незаконное увольнение;
- незаконное привлечение к дисциплинарной ответственности;
- задержка и невыплата заработной платы;
- незаконное перемещение на другую должность;
- иные случаи, предусмотренные законодательными актами.

Требования о защите деловой репутации гражданина применяются и к защите деловой репутации юридического лица, за исключением требования о возмещении морального вреда. К защите деловой репутации юридического лица применяются правила о возмещении убытков в порядке, установленном Гражданским Кодексом Республики Казахстан.

Суд, оценив представленные доказательства, исходя из критериев разумности и справедливости, определяя размер компенсации морального вреда, должен учитывать характер распространенных сведений, пределы их распространения, форму вины ответчика, его материальное положение и другие заслуживающие внимания обстоятельства.

При предъявлении требований о возмещении морального вреда истец (потерпевший) должен доказать наличие перенесенных

нравственных и физических страданий. Моральный ущерб возмещается лишь при подтверждении данных фактов.

Потерпевший обязан указать обстоятельства и привести доказательства, подтверждающие факт нарушения его личных неимущественных благ и прав, и необходимость их защиты, а также сумму компенсации, которая, по его мнению, обеспечит возмещение причиненного ему морального вреда.

Для доказывания обстоятельств, связанных с моральным вредом, потерпевшему достаточно обосновать в ходе рассмотрения дела незаконность действий ответчика (например, добиться одновременно в ходе судебного процесса признания незаконным его приказа или действия, представить документы о привлечении к административной ответственности и т.д.).

При определении критерия размера компенсации морального вреда должны учитываться индивидуальные особенности потерпевшего.

Гражданским Кодексом Республики Казахстан возмещение морального ущерба предусмотрена в денежной форме.

Компенсация морального вреда, на наш взгляд, является предоставлением потерпевшему возможности испытать за счет взысканной суммы положительных эмоций, соразмерных испытанным им физическим или нравственным страданиям.

Размер причиненного морального вреда определяется самим истцом при подаче иска. Суд может изменить этот размер, исходя из принципов справедливости и достаточности.

Таким образом, установленных размеров возмещения размера морального вреда нет.

ЛИТЕРАТУРА

1 Гражданский Кодекс Республики Казахстан: Практическое пособие. – Алматы : ТОО «Издательство «Норма-К», 2018. – 376 с.

2 Конституция Республики Казахстан: принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.03.2017г.2).

3 Гражданский Процессуальный Кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан. – Алматы : ЮРИСТ, 2016. – 216 с.

ҚОРШАҒАН ОРТАНЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ЗАҢДАРДЫ БҰЗҒАНЫ ҮШІН ЖАУАПКЕРШІЛІКТІҢ ТҮСІНІГІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ТҮРЛЕРІ

МҰРАТХАН Д. А.

магистрант, С. Торайғыров атындағы ПМУ, Павлодар қ.

АХМЕДЖАНОВА Г. Б.

ғылыми жетекші, з.ғ.д., профессор, С. Торайғыров атындағы ПМУ,
Павлодар қ.

Экологиялық заңдарды бұзғаны үшін жауапкершілік Қазақстан Республикасының Экологиялық кодексінің IX бөліміндегі 46 тарауында «Экологиялық құқық бұзушылықтар үшін жауапкершілік және экологиялық дауларды шешу» деп аталады. Шын мәнінде экологиялық жауапкершілікке Қазақстан Республикасының табиғатын және оның құрамдас бөлігі болып табылатын табиғи ресурстар туралы заңдарды бұзғаны үшін жауапкершіліктер жатады [1].

Экологиялық заңдарды бұзғаны үшін заңдық жауапкершіліктің бастамасы экологиялық заңдардың талабын бұзушылық болып саналады.

Экологиялық заңдарын бұзу-белгіленген экологиялық тәртіпті бұзатын және табиғи ортаға және оның ресурстарына зиян келтіретін заңға қайшы келетін кінәлі субъектінің әрекет немесе әрекетсіздігі.

Экологиялық тәртіп-адамның өз өмірі мен денсаулығы үшін табиғи ортаның қолайлы болуына құқығын қамтамасыз етудің, қазіргі және болашақ ұрпақтың мүдделері үшін қоршаған ортаны қорғаудың адам қызметінің осы ортаға зиянды ықпал жасауына жол бермеудің, табиғи тепе-теңдіктің сақтау мен табиғатты ұтымды пайдаланудың ережелері мен негізгі түпкі бағдарламаларының жүйесі.

Табиғи ортаға және оның ресурстарына зиян келтіру дегеніміз экологиялық тәртіпті бұзу салдарынан табиғатқа, табиғи ресурстарға, адамның денсаулығы мен өміріне келген немесе келуі мүмкін болатын экологиялық қауіптің салдары.

Экологиялық тәртіпті бұзу мен табиғи ортаға және табиғат ресурстарын және адам денсаулығы мен өміріне зиян келтіру тығыз байланысты. Себебі экологиялық тәртіп бұзылғанда жағдайда, оның табиғатқа, табиғи ресурстарға, адам денсаулығы мен өміріне кері әсері болады. Оның бірінші түрі: табиғи техногендік және төтенше табиғи оқиғалардан экологиялық жағдайдың нашарлануы мүмкін. Бір адамның және қоғамның экологиялық қызметінде олардың алдын-ала зиян әсерлерін болдырмау, жеңілдету шараларын қолдану міндеті

қойылған жағдайларда және антропогендік әсерлердің пайда болуы заңдық жауапкершілік туғызады. Соған орай алдын алу шараларын қолданбаған кінәлі адамдардың жауапкершілікке тартылуы заңның талабынан туындайды.

Екінші түрі: табиғатқа, табиғи ресурстарға экологиялық мониторингі жүргізу талаптары, табиғи ресурстарды пайдалану кезінде талаптарды, жобалауға қойылатын экологиялық және өзге де талаптар мен нормативтердің орындалмауы салдарынан экологиялық тәртіп бұзылып, табиғатқа, табиғи ресурстарға, адам өмірі мен денсаулығына зиян келтіруі мүмкін.

Сондықтан табиғатқа және табиғи ресурстарға келетін теріс әсерлердің салдарына табиғи қорлардың сарқылуы, бұзылуы, табиғаттан алынатын табыстардың азаюы немесе болмай қалуы табиғатты қалпына келтіру шығындары, атмосфералық ауаның табиғи ортаның адам өмірі мен денсаулығына қолайлы болмай зиян келуі жатады.

Экологиялық заңдардың міндеттеріне осы аталған зиянның топтастырылуын көрсету яғни заң бұзушылықтардың жүйесін белгілеу жатады.

Қоршаған ортаны қорғау туралы және салалық экологиялық заңдарда экологиялық тәртіптерді бұзғаны үшін жауапкершілікке жататын заң бұзушылықтар аталмайды. Ол әсіресе кейінгі 90 жылдарда қабылданған заңдарға әдетке айналған [2].

Әрбір жеке құқық саласында заң бұзушылық болуы мүмкін болса, ол әр бір заңдық жауапкершілікті сол заңның өзі атап беруі осы заңның міндеті болуы қажет. Мұның экологиялық қатынастар саласында жеке заңдылықты сақтау үшін өте қажетті мәні бар. Осыны еске алып, Қазақстан Республикасының Орман кодексі орман заңдарын бұзғандық үшін жауаптылықтың (75-бап), су кодексі су заңдарын бұзғаны үшін жауаптылықтың (120-бап) пайда болу негіздерін көрсетіп берді. Заңның мұндай нормалары жоғарыда аталғанындай экологиялық тәртіпті, экологиялық қатынастарда заңдылықты сақтауға және осы салада заңды жауапкершіліктің құқық негіздерінің жариялығын және ол туралы ақпараттың болуына саяды. Осы талаптарға ҚР 2007 жылы 9 қаңтарда қабылдаған Экологиялық кодексі сай келеді. Оның 45–67 баптарында экологиялық сараптама саласындағы Қазақстан Республикасының табиғат қорғау заңдарын бұзушылықтың түрлерін атап көрсеткен. Олардың жалпы саны 12 және экологиялық заңды бұзғаны үшін Қазақстан Республикасының заңдарында басқа да заң бұзушылықтар қаралуы мүмкін деп ескертілген. Бірақ өкінішке

орай «Жер қойнауы және жер қойнауын пайдалану туралы» заң күші бар Жарлықта, осы Жарлықтың тәртіптерін бұзғаны үшін заңды жауапкершіліктің пайда болуы туралы сөзде, бапта жоқ.

Қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану туралы заң нормаларының бір-бірімен тығыз байланыста болатынын ескерсек экологиялық заң бұзушылық пен экологиялық заңдық жауапкершіліктің де бір-бірімен тығыз байланыста болатынын байқауға болады. Өйткені экологиялық жауапкершіліктің арқауы – экологиялық заң бұзушылық болып табылады.

Экологиялық немесе экологиялық салалық жауапкершілік осы заңдардың нормаларынан пайда болатын және осы заң салалары нормаларында қаралған ерекше жазалау шаралары қаралған жағдайда қолданылады.

Экологиялық тәртіпті бұзу мен табиғи ортаға және табиғат ресурстарын және адам денсаулығы мен өміріне зиян келтіру тығыз байланысты. Себебі экологиялық тәртіп бұзылғана жағдайда, оның табиғатқа, табиғи ресурстарға, адам денсаулығы мен өміріне кері әсері болады. Оның бірінші түрі: табиғи техногендік және төтенше табиғи оқиғалардан экологиялық жағдайдың нашарлануы мүмкін. Бір адамның және қоғамның экологиялық қызметінде олардың алдын-ала зиян әсерлерін болдырмау, жеңілдету шараларын қолдану міндеті қойылған жағдайларда және антропогендік әсерлердің пайда болуы заңдық жауапкершілік туғызады. Соған орай алдын алу шараларын қолданбаған кінәлі адамдардың жауапкершілікке тартылуы заңның талабынан туындайды [3], [4], [5], [6].

Екінші түрі: табиғатқа, табиғи ресурстарға экологиялық мониторингі жүргізу талаптары, табиғи ресурстарды пайдалану кезінде талаптарды, жобалауға қойылатын экологиялық және өзге де талаптар мен нормативтердің орындалмауы салдарынан экологиялық тәртіп бұзылып, табиғатқа, табиғи ресурстарға, адам өмірі мен денсаулығына зиян келтіруі мүмкін [7].

Экологиялық заң бұзушылықтың объекті екіге бөлінеді. Жалпы экологиялық объектіге – табиғат немесе қоршаған ортаны қорғау туралы қатынастар. Салалық экологиялық объектілерге жер, су, орман, өсімдіктер мен жануарлар дүниесі, атмосфералық ауа, жер қойнауы, пайдалы қазбалар, ерекше қорғалатын табиғи объектілер, континентальдық шельф туралы пайда болатын және экологиялық заңдармен реттелген және реттелетін қатынастар жатады. Олардың ішінде құқықтық реттелуге қарай табиғи ресурстарға мемлекеттік және жеке меншік құқығы, табиғатты пайдаланушылардың құқығын қорғау,

климат пен озон қабатын қорғау жөніндегі қатынастар өз алдына экологиялық заң бұзушылықтың объектісі бола алады [8].

Экологиялық құқық бұзушылық төрт түрлі құрамнан тұрады.



Сурет 1

Экологиялық заң бұзушылықтың субъектісін екіге бөліп қарау дұрыс болады. Себебі тұлғалар табиғатты және табиғи ресурстарды пайдаланушы тұлғалар мен табиғи ресурстарды заң жүзінде пайдаланушыларға жатпайтын тұлғаларға бөлінеді [9].

Табиғат пен табиғи ресурстарды пайдаланушыларға экологиялық заңның 12-бабында қаралған тұлғалар және осы заңның 13-бабында аталған табиғатты жалпы пайдаланушылар жатады. Табиғатты пайдаланбайтындарға басқа тұлғалар жатады.

Аталған 12-бапта көрсетілген субъектілердің ішінде ұлттық және шетелдік табиғат пайдаланушылар, шет мемлекеттер, халықаралық бірлестіктер мен ұйымдар бар. Экологиялық құқық бұзушылардың субъективтік мәртебесі заң бұзушылықтың жауапкершіліктің түрлеріне және олардың жасына байланысты болады. Заң бұзушы субъектілердің жауапкершілік жасы еңбек, азаматтық, әкімшілік және қылмыстық заңдардың нормаларымен белгіленеді. Мысалы Қазақстан Республикасының Әкімшілік құқық бұзушылық туралы кодекстің 72-бабына сәйкес құқық бұзушылық жасаған кезде он алты жасқа толған, бірақ он сегіз жасқа толмаған адамдар кәмілетке толмағандар да танылады. Оларға әкімшілік жаза тағайындалуы мүмкін не оларға тәрбиелік ықпал етудің мәжбүрлеу шаралары қолданылуы мүмкін [10].

Сонымен бірге осы Кодекстің 73, 74-баптарында кәмілетке толғандарға әкімшілік жазалар қолданудың ерекшеліктері көрсетілген.

ҚР-сы Қылмыстық кодексінің 15-бабына сәйкес қылмыс жасаған кезде он алты жасқа толған адам қылмыстық жауапқа тартылады. Ал қылмыс жасаған кезде он төрт жасқа толған адамдар осы Кодекстің 2 бөлігінде көрсетілген қылмыстар үшін қылмыстық жауапқа тартылуы мүмкін. ҚР Қылмыстық кодексінің 11 тарауында көрсетілген экологиялық қылмыстардың ішінде кәмілетке толмаған азаматтардың жауапкершілігі қаралмаған.

Экологиялық заң бұзушылықтың объективтік тарапы өзінің үш құрылымы (элементтері) мен ерекшеліктері:

Бірінші: құқық бұзушының қимылының заңға қайшылығы;

Екінші: экологиялық зиян келтірген немесе зиян келтіру қаупі бар немесе экология құқығы субъектілерінің басқа да заңды құқықтары мен мүдделерін бұзушылық;

Үшінші: құқыққа қарсы іс-әрекет және экологиялық зиян келтіру немесе ондай зиянның келуіне нақты қауіптің немесе экология құқығы объектілерінің басқа да заңды құқықтары мен мүдделерінің бұзылуы арасында байланысты болуы.

Экологиялық-құқықтық жауаптылық түрлері			
Экологиялық әкімшілік жауаптылық-табиғат қорғау заңдарында қарастырылған тараптардың бұзылуына тараптары экологиялық тәртіп бұзушылықтарын белгілі болуы	Экологиялық материалдық жауаптылық-еңбек ету жағдайларында еңбек етуге немесе қызмет етуге байланысты да болуы мүмкін	Экологиялық азаматтық-құқықтық жауаптылық-экологиялық заңдарға қарсы қасақана әрекет пен әрекетсіздік салдарынан мемлекеттік мен пайдаланушыларына келтірген зиян ету	Экологиялық тәртіптік жауаптылық — экологиялық құқыққа қарсы қасақана немесе абайсызда жасалатын тәртіптік жауаптылық қозғалған қиналған әрекет немесе әрекетсіздік

Сурет 2

ӘДЕБИЕТТЕР

1 Қазақстан Республикасының кодекстері мен заңдары: Жер кодексі (2003); Су кодексі (2003); Орман кодексі (2003); Атмосфералық ауаны қорғау туралы заң (2002); Экологиялық Сараптама туралы заң (1997); Жер қойнауы және шикізатты ұқсату туралы заң (1997);

Экологиялық сараптама туралы заң (1992); Ерекше қорғалатын табиғи аумақтар туралы заң (1997).

2 **Сәтбаева, Г. С.** Әлеуметтік экология және тұрақты даму. / Г. С. Сәтбаева. – Алматы : Экономика, 2009. – 208 б.

3 **Акимова, Т. А., Хаскин, В. В.** Экология. Человек – Биота – Среда: Учебник. / Т. А. Акимова, В. В. Хаскин. – М. : ЮНИТИ, 2000. – 98 с.

4 **Кенжебай, А. С.** Әлеуметтік экология және тұрақты даму. / Г. С. Сәтбаева. – Алматы : Экономика, 2009. – 208 б.

5 **Мұқаұлы, С., Айтжанова, Д.** Табиғат ресурстарын бағалау туралы. / С. Мұқаұлы, Д. Айтжанова. – Алматы : Ғылым, 2006. – 98 б.

6 **Бейсенова, А. С., Шілдебаева, Ж. Б., Саутбаева, Г. З.** Экология. / А. С. Бейсенова, Ж. Б. Шілдебаева, Г. З. Саутбаева. – Алматы : Ғылым, 2001. – 125 б.

7 **Саданов, А. К., Сванбаева, З. С.** Экология. / А. К. Саданов, З. С. Сванбаева. – Алматы : Агроуниверситет, 2001. – 280 б.

8 **Сагимбаева, Г. К.** Экология и экономика. / Г. К. Сагимбаева. – Алматы : Агроуниверситет, 2002. – 96 б.

9 **Новиков, Ю. В.** Экология, окружающая среда и человек. / Ю. В. Новиков. – М. : Вестник, 2002. – 65 с.

10 **Райхан, Ж. Н., Майтжанова, Д.** Табиғат ресурстарын бағалау туралы. / С. Мұқаұлы, Д. Айтжанова. – Алматы : Ғылым, 2014. – 233 б.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОРРУПЦИИ В ОБЫЧНОМ ПРАВЕ КАЗАХОВ

ОЛЖАБАЕВ Б. Х.

к.ю.н., асс. профессор (доцент), ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

КОПБЕРГЕНОВ Е. Н.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Сам термин коррупция прочно вошел в современный оборот как юридических наук, так и неюридических. Он употребляется в философии, политологии, социологии, в теории управления и педагогике. И каждая наука под своим углом зрения исследует данный феномен. Причем сама коррупция появилась много тысячелетий назад.

Этимологически слово коррупция происходит от латинского «corruptio», что означает «порча», «совращение». Оно произошло от сочетания латинских слов «corruptio» – несколько участников в одной из сторон обязательственного отношения по поводу единственного

предмета и «rupture» – ломать, повреждать, нарушать, отменять. «В результате образовался самостоятельный термин, который предполагал участие в деятельности нескольких лиц, целью которых является «порча», «повреждение» нормального хода судебного процесса или процесса управления делами общества» [1, с. 205].

Известно, что нормы обычного права, принятые в родовых общинах на территории Казахской степи были во многом предопределены традициями законодательного характера, установленными принципами кочевой культуры. В свою очередь особое влияние на процессы номадной цивилизации оказывали устои общественно-государственного устройства Монгольского ханства.

По мнению Ж. А. Туякбая, первый этап становления основ правовой системы в Казахстане следует отнести к периоду среднего и позднего средневековья и условно датировать XIV первой половиной XIX вв. При этом основными чертами его явилось сочетание правовых устоев традиционной мусульманской системы права и обычно-правовых институтов монгольской кочевой цивилизации с определяющим влиянием последних.

В этот период в казахском феодальном обществе ответственность за коррупцию, в каком виде мы сегодня ее воспринимаем, не предусматривалась. Тем не менее до присоединения Казахстана к России коррупция проявлялась в легитимных институциональных формах, когда те или иные подношения представителям знати носили характер обязательной феодальной повинности. Так, с простых земледельцев в пользу ханов, султанов, биев и других представителей родовой знати регулярно взимался налог «ушур» десятая часть урожая. Скотоводы платили налог «закят» определенное количество того или иного вида скота. Наряду с ними в пользу феодальной верхушки собирались натуральные подарки в виде согума (сырое мясо) или Сыбага (вареное мясо). Кроме того, существовали всевозможные виды подарков представителям знати и аксакалам. Так, согласно «Описанию киргизских обычаев, имеющих в Орде силу закона»: «Согум производится осенью, обыкновенно это имеет в основании то; дабы хан или султан мог прожить всю зиму на иждивении народа. Сыбага производится весною на тех же условиях, как и согум. Ордынец, пользующийся уважением в орде, хотя и занимает какую-либо должность, не может отказываться от принятия подарка, принесенным простым киргизцем».

С начала XVI века в Казахстане действовали законы хана Касыма, так называемая «Столбовая дорога Касыма», в основу которых были

заложены нормы обычного права (адата). Нормы обычного права казахов были окончательно кодифицированы и дополнены в конце XVI века при хане Тауке в виде единого свода под названием «Жеті жарғы» (Семь установлений).

Как отмечает Т. М. Культелеев, в то время казахское обычное право состояло из трех источников: обычая, практики суда биев и положения съезда биев. Судебные функции в Казахстане на тот период исполнялись ханами, султанами и биями (родоначальниками) словесно на основании казахского обычного права. Судебное разбирательство хана рассматривалось как последняя судебная инстанция. Эту функцию он осуществлял, разъезжая по степи. За судебное разбирательство он получал определенную сумму вознаграждения, называемую «ханлык». Хан судил на основании обычного права, заменяя пробел в обычном праве своей правотворческой деятельностью. В таком случае судебное решение хана становилось важным дополнением обычного права и приводило к созданию новых норм права.

По адату сторонам не запрещалось делать судьям тарту (подарок), сыбага (угощение) и т.п. Поэтому представители феодально-родовой знати обычно преднамеренно затягивали, усложняли уголовные дела и другие споры, возникавшие среди населения, с расчетом получить крупное вознаграждение.

Как указывает С. З. Зиманов: «В 1855 г. казахи рода Берш и Адай (Внутренняя орда) обратились в органы местной власти с групповым письмом о злоупотреблениях султана Кучангалия Шигаева – управляющего первой приморской частью. В нем они писали, что «ежели ордынцы, имеющие тяжбы, явятся к Шигаеву с деньгами, то жалобы их он разбирает в скором времени. Если же иногда казахи приходят без подарков, то он не только разобрать их жалобы, но даже не показывает им, которые бывают вынуждены возвращаться в свои аулы». Проверка показала, что Шигаев не только творил подобные злоупотребления, но и продавал старшинские должности, за которые он брал по 100 и по 200 рублей серебром».

По мнению академика С. З. Зиманова: «Присвоение феодальной знатью прибавочного продукта непосредственных производителей крестьян происходило различными способами. В одном случае устанавливались сборы с населения за кочевание для покрытия расход знати по управлению и т.д. В другом случае оно проводилось на основе исполнения дедовских обычаев «одаривать» представителей знати, приносить «добровольные» приношения влиятельным лицам. В третьем случае, по сути дела, крестьянские отработки выдавались

как «помощь» однородичей и т.п. При этом внеэкономическое принуждение нередко сочеталось с экономическим принуждением».

В «Описании киргизских обычаев» д`Андре указано, что «каждому лицу, пользующемуся каким-либо уважением в орде, можно получать подарки, хотя то лицо и должностное». Другой вариант той же записи усиливает норму и говорит, что такое лицо даже «не может отказываться от принятия подарка».

Как указывает исследователь обычного права казахов Л. С. Фукс: «Итак, перед нами в форме института обязательного подарка освященное обычаем право султанов и знати вообще бесстыдно грабить зависимых от них людей. В этом подлинная причина и цель сохранения в казахском частнособственническом обществе такого пережитка патриархально-родовых отношений, как обязательный подарок, дающего возможность норму, санкционирующую их грабеж, представить как общую для всех норму, правопорядка. Возможно даже, что формально это соответствовало обычно-правовой норме, вуалировавшей таким путем свою грабительскую суть. Таким образом, традиции казахов делать подарки и всевозможные подношения имеют традиционный характер, а ее корни уходят в социально-политические и экономические отношения, господствовавшие в казахском обществе в период феодализма. Коррупция проявлялась в легитимных институциональных формах и ее главными факторами в то время были: социальное расслоение общества на богатых и бедных, жесткая иерархия между этими слоями по критерию их состоятельности, а также родовые отношения и патриархальная культура, воспитывавшие у казахов психологию чиновничества».

Положения фундаментального свода казахского права «Жеті жарғы» довольно разнообразны. Они содержат нормы гражданского, административного и уголовного права, а также положения о религии, налогах и другое, охватывая, таким образом, все стороны казахского общества. Децентрализация власти и отсутствие единого государственного чиновничьего аппарата, осуществление государственного управления органами феодальной родовой власти в совокупности исключало возможность хотя бы и формально зарождения в казахском праве норм, предусматривающих ответственность за взяточничество, злоупотребление положением и т.д., то есть за коррупцию.

Следующий этап формирования правовой системы в Казахстане, которая объективно повлияла на изменение социально-правовой сущности коррупции, начинает отсчет с периода утверждения

Российской колониальной политики и расширения границ империи. При этом судебное устройство Казахстана в период его присоединения к России представляло собой две параллельно действовавшие системы:

- местные национальные суды – суды биев и суды казиев, разбиравшие относительно незначительные уголовные и гражданские дела между казахами, которые действовали на основе адата и шариата;
- общеимперские судебные учреждения, разбиравшие особо важные уголовные дела казахов и все дела, возникавшие между представителями различных народностей [2, с. 330].

Нынешнее состояние коррупции в Казахстане во многом обусловлено давно наметившимися тенденциями и переходным этапом, который и в других странах, находившихся в подобной ситуации, сопровождался ростом коррупции.

В уголовном кодексе Республики Казахстан от 3 июля 2014 г. преступления, совершенные должностными лицами, закреплены в главе 15 «Коррупционные и иные уголовные правонарушения против интересов государственной службы и государственного управления».

Отправной точкой в процессе создания в Казахстане системы противодействия коррупции и предупреждения коррупционных правонарушений следует считать 21.10.1997 года, когда Президент Республики Казахстан Н. А. Назарбаев издал Указ «О Высшем дисциплинарном совете Республики Казахстан» [3].

Исключительную роль в усилении борьбы с коррупцией сыграл Указ Президент Республики Казахстан «О мерах по усилению борьбы с коррупцией, укреплению дисциплины и порядка в деятельности государственных органов и должностных лиц» от 14.04.2005 года, в соответствии с которым в областях и городах были созданы дисциплинарные советы Агентства по делам государственной службы, финансируемые из республиканского бюджета [4].

На сегодняшний день в той или иной мере в Республике Казахстан существует и развивается законодательство, касающееся борьбы с коррупцией, включающее в себя непосредственно антикоррупционный закон, различные антикоррупционные государственные программы, предусмотрена уголовная ответственность за коррупционные преступления. Уже на современном этапе заложены основы антикоррупционной политики [5].

Таким образом, наша власть официально признала, что поражена таким негативным явлением как коррупция и начала с ней бороться. И это обстоятельство уже означает определенный прогресс, а наличие

подобного рода законов является достижением демократии, одним из элементов гражданского общества и правового государства.

ЛИТЕРАТУРА

1 **Афонасин, Е. В., Мякин, Т. Г.** Основы латинского языка и юридической терминологии. – Новосибирск, 2006. – 350 с.

2 Борьба с коррупцией в государственных органах Республики Казахстан: учебное пособие./ Под ред. Е. О. Алауханова – Алматы : 2008. – 330 с.

3 Указ Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаев «О Высшем дисциплинарном совете Республики Казахстан» от 21 октября 1997 г. № 3705. Утратил силу – Указом Президента РК от 12 ноября 1998 г. № 4143.

4 Указ Президент Республики Казахстан «О мерах по усилению борьбы с коррупцией, укреплению дисциплины и порядка в деятельности государственных органов и должностных лиц» от 14.04.2005 года № 1550.

5 Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.01.2019 г.)

ПОНЯТИЕ КОРРУПЦИОННЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

ОЛЖАБАЕВ Б. Х.

к.ю.н., ассоц. профессор (доцент), ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
КОПБЕРГЕНОВ Е. Н.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В настоящее время коррупцию признали не только национальной, но и транснациональной проблемой. Она проникла не только в государственный механизм многих государств, но в международные организации. Транснациональные организованные преступные группировки используют подкуп должностных лиц как средство достижения своих целей. При помощи коррумпированных связей организуют поставки наркотиков и оружия, совершаются террористические акты, расхищается государственное имущество, осуществляется незаконная приватизация, создаются благоприятные условия для функционирования избранных фирм, осуществляется финансирование террористических преступных группировок и так далее.

Коррупция способствует нелегальной эмиграции, работоторговле, поставке дешевой рабочей силы, с ее помощью происходит отмывание (легализация) денег и иного имущества полученного преступным путем. Такие составляющие как поставка оружия, наркотиков, террористические акты, работоторговля, в том числе и сопряженная с проституцией, показывают, что она угрожает не только национальной безопасности, но и представляет угрозу для мирового правопорядка в целом.

Если рассматривать коррупцию как угрозу национальной безопасности, то она очевидна, ведь коррупционер – это государственный служащий, чиновник, который является олицетворением государства. При этом, являясь «винтиком» государственного механизма, чиновник заставляет работать государственный механизм не в целях реализации возложенных на государство функций, а в своих личных или клановых интересах. Таким образом, коррупция «разъедает» государственный механизм. На первый взгляд, может показаться, что он функционирует, но функционирует не в том направлении, не в интересах общества и даже не в интересах государства, а в интересах «заказчика». Под заказчиком в данном случае мы понимаем 4 покупателя государственных услуг. Ведь чиновник превращается в обычного «продавца», по типу гражданско-правовых отношений. Только покупателем здесь выступают члены организованных преступных группировок, бизнесструктуры, олигархи и так далее. И чем больше становится таких чиновников, тем увеличивается количество государственных органов, функционирующих не в заданном направлении. И может наступить такой предел, когда весь государственный механизм начнет работать на определенные кланы, тогда можно утверждать о полностью коррумпированном государстве. Естественно при таких условиях не может идти речи о подлинной демократии, правовом государстве и гражданском обществе. В таких условиях их построение в принципе не возможно [1, с. 12].

Коррупция – это проблема системная и другая ее опасность заключается в том, что граждане теряют доверие к государству, его органам, чиновникам, а их сознание с течением времени становится коррупционным (понимание того, что все можно купить), в результате чего снижается их позитивная социально-правовая активность, а общество поражает маргинальность и конформизм. Кроме того, Республика Казахстан занимает лидирующие строки

в рейтингах мировой коррупции, что в свою очередь подрывает авторитет нашей страны на международной арене.

Коррупционные правонарушения – это средства коррупции. Причем одно из основных средств, так как именно посредством совершения коррупционных правонарушений возможно существование такого явления как коррупция. Поэтому совершенствование составов коррупционной направленности является одним из методов борьбы и предупреждения коррупции.

Действующее законодательство не содержит понятия «коррупционное правонарушение». Для определения понятия «коррупционное правонарушение» необходимо определить понятие «правонарушение», а затем следуя от общего частному выявить признаки коррупционного правонарушения. При этом возможно исследование и от частного к общему, так как существуют разновидности коррупционных правонарушений – уголовные, дисциплинарные и так далее, а понятие «коррупционное правонарушение» должно охватывать характеристики его разновидностей. В теории государства и права правонарушение определяют как «общественно опасное виновное противоправное деяние деликтоспособного субъекта за совершение которого предусмотрена юридическая ответственность» [2, с. 208].

Исходя из указанного определения правонарушения можно выделить следующие признаки правонарушения:

- деяние, то есть действие или бездействие;
- противоправность;
- общественная опасность – виновность или вина;
- предусмотренность юридической ответственности или иному наказуемость;
- деликтоспособность субъекта совершившего правонарушение.

Остановимся на признаках правонарушения. Деяние, которое имеет две формы выражения – действие или бездействие является «сердцевиной» правонарушения. Не являются наказуемыми и находятся вне сферы правового регулирования помыслы, чувства, эмоции и высказывания. Про последнее следует оговориться, при условии, что они не являются клеветническими, экстремистскими и не носят характер оскорбления, угроз насилия, так как ряд правонарушений совершается вербальным способом [3, с. 18].

Следующий признак правонарушения заключается в его противоправности. Это формальный признак правонарушения, закрепленный в законе. В нормативных правовых актах

устанавливаются определенные модели поведения, так как правовые нормы предписывают как следует поступать субъекту в той или иной ситуации или от каких действий необходимо воздержаться. Соответственно субъект, совершая правонарушение, нарушает либо установленную обязанность (не исполняет ее) либо запрет (совершает запрещенные действия). Поэтому законодательством и предусмотрены две формы деяния – действие и бездействие. В случае если правонарушение совершается в форме действия, то речь идет о нарушении запрещающей нормы права, при совершении правонарушения в форме бездействия, речь уже идет о нарушении обязывающей нормы права. Но в любом случае правонарушением признается только, то что предусмотрено законом или иным нормативным правовым актом. Наличие у правонарушения признака противоправности является гарантией законности, защитой от произвола, что не дает правоохранительным органам действовать по своему усмотрению. Как отечественная правовая доктрина, так и законодательство приводят исключительно формальные определения понятия правонарушения.

Следует отметить, что в научной литературе отсутствует единое понятие «коррупционное правонарушение». В научной литературе также нет единства мнений в вопросе определения коррупционного правонарушения, при этом отсутствуют и диаметрально противоположные позиции.

Прежде всего необходимо определиться с противоправностью коррупционных правонарушений. Для того, чтобы определиться с противоправностью коррупционных правонарушений необходимо понять, нормами каких отраслей права они предусмотрены. Данная проблема осложнена тем, что в базовых нормативных правовых актах (Уголовном кодексе, Кодексе об административных правонарушениях) законодатель не упоминает понятие «коррупция», «коррупционное преступление».

Некоторые ученые считают, что указанных преступлений не достаточно для противодействия коррупции и предлагают ввести следующие составы преступлений:

- коррупционный лоббизм;
- коррупционный фаворитизм;
- коррупционный протекционизм;
- неопотизм (кумовство);

– переход государственных и должностных лиц (сразу после отставки) на должности подкормленных банков и корпораций» [4, с. 209].

Мы не согласны с такими предложениями по ряду оснований. Во-первых, большинство указанных терминов заимствовано из таких наук как политология и социология. В юридической литературе многократно отмечалось, что необходимо с осторожностью подходить к слепому копированию терминов, определений и понятий, используемых в других науках. Во-вторых, такие нововведения приведут к разрастанию законодательных «джунглей», так как по сути они дублируют уже существующие составы преступлений, которые кстати описаны строгим и привычным юридическим языком. В-третьих, понятие «подкормленные банки», не выдерживает критики, так как оно обиходное, бытовое, но не юридическое. В-четвертых, если посмотреть на так называемый протекционизм, то для этого есть юридическая формулировка «общее покровительство и/или попустительство». Возникает вопрос, для чего «рождать» новое понятие, это будет предложение о нововведении, сделанное ради предложения, причем являющееся научно не обоснованным. Мы не против употребления данного термина в других неюридических науках или в комплексной и прикладной науке криминологии, где его использование необходимо для анализа причин и условий коррупции, а также разработки системы мер по ее предупреждению.

В связи с тем, что коррупция запрещена не только в нормативных правовых актах Республике Казахстан, но и в международных, можно утверждать о международной противоправности.

Таким образом, противоправность коррупционного правонарушения определяется несколькими группами нормативных правовых актов.

Во-первых, кодифицированными законами (УК РК и КоАП РК).

Во-вторых, законами РК (Закон РК «О противодействии коррупции»).

В-третьих, подзаконными нормативными правовыми актами.

В-четвертых, международными нормативными правовыми актами.

Коррупционное правонарушение – это правонарушение со сложной (множественной) противоправностью, когда субъект одним деянием нарушает нормы сразу нескольких отраслей права. Например, если обратиться к составу превышения полномочий,

который предусмотрен Уголовным кодексом, то для его уяснение в конкретной ситуации следует проанализировать нормативные правовые акты, которым регулируется деятельность того или иного государственного служащего. И только в случае наличия соответствующих запретов, которые нарушил субъект можно утверждать о составе правонарушения, предусмотренном Уголовным кодексом. При этом данное правонарушение будет характеризоваться двойной противоправностью. Превышение полномочий и злоупотребления полномочиями разнообразны. Например, если рассматривать сферу государственных закупок, то возможно заключение недействительных сделок, притворных сделок и так далее. Подобного рода деяния запрещены и нормами гражданского права. Поэтому проявления противоправности очень многообразны. Раскрывая признак противоправности коррупционных правонарушений необходимо отметить, что она неразрывно связана с деянием, так как противоправно именно деяние субъекта.

Следующий признак коррупционного правонарушения – это его общественная опасность. На общественную опасность как нормативно закреплённый признак указывает только Уголовный кодекс РК, когда даёт определение понятия «преступления». Как мы уже выяснили коррупционные правонарушения могут быть административно-правовыми, служебными, международными. Думается, что и все указанные правонарушения обладают характеристикой общественной опасности, только характер и степень их различны.

Коррупция и ее любые формы проявления представляют угрозу национальной безопасности Республики Казахстан. Как уже указывалось они подрывают государственный механизм, мешают реализации функций государства, не зависимо от того, какое было совершено правонарушение уголовное, административное или гражданско-правовое. В теории гражданского права не принято рассматривать признак общественной опасности правонарушения. Многие незаконные сделки гражданско-правового характера, которые заключают от имени государства руководители государственных органов приносят многомиллионные убытки. Думается, что в данном случае общественная опасность таких правонарушений очевидна. При этом мы не беремся утверждать, что все без исключения гражданско-правовые правонарушения являются общественно опасными.

Вина как признак коррупционного правонарушения подчеркивается в общих определениях преступления и административного правонарушения, в УК РК [5] и КоАП РК [6]. В Законе РК «О противодействии коррупции» [7] указывается, что лица несут уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность. Обязательным признаком данных правонарушений выступает вина.

Итак, можно дать следующее определение коррупционного правонарушения – это противоправное, виновное, общественно опасное деяние, содержащее признаки коррупции, за совершение которого уголовным, административным, служебным или иными отраслями законодательства предусмотрена юридическая ответственность.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 **Гриб, В. Г., Окс, Е. Л.** Противодействию коррупции. – М., 2011. – 208 с.
- 2 **Липинский, Д. А.** Правонарушение как фактическое основание юридической ответственности // Право и политика, 2013. – № 2. м С. 208–212.
- 3 **Гогин, А. А., Репетева, О. Е.** К вопросу о понятии и сущности вербальных правонарушений // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия. Юридические науки, 2015. – № 3. – С. 17–22.
- 4 **Поляков, М. М.** Коррупционные административные правонарушения: понятие, виды и содержание // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина, 2015. – № 8. – С. 207–215.
- 5 Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.01.2019 г.)
- 6 Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях от 5 июля 2014 года № 235-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.02.2019 г.)
- 7 Закон Республики Казахстан от 18 ноября 2015 года № 410-V «О противодействии коррупции» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2018 г.)

НАДЗОР ПРОКУРОРА ЗА ЗАКОННОСТЬЮ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

ЫСҚАҚ С. Ә.

м.ю.н., ст. преподаватель, кафедра «Правоведение»,

ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

ЖҰМАШ Е. Ғ.

магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Прокуратура от имени государства осуществляет в установленных законности на территории Республики Казахстан, представляет интересы государства в суде и от имени государства осуществляет уголовные преследование. Компетенция, организация и порядок деятельности прокуратуры определяются Конституцией и законом [2].

Реализации практики законов, проверить его соответствие требованиям законодательства определяет содержание всех аспектах прокуратуры - это часть сущности прокурорского надзора. Это для наблюдения за выполнением законов является государственно-правовые прокуроры назначения, который определяет свою роль в качестве хранителя государственных законов, и отличает его от общего набора других государственных органов, в том числе правоохранительных органов. Функции прокуратуры также включает реализацию обвинения и формирование статистики публично-правовых, чтобы гарантировать целостность, объективность и адекватность статистических показателей, проведение специальных обследований, надзор правоохранительных органов в области правовой статистики и специальных учетов. Реальность прав граждан и неправительственных организаций зависит от конституционного принципа равенства всех перед законом. Эти принципы отражены в деятельности прокуроров, наиболее ярко проявляется в участии прокурора в уголовном или гражданском процессе, как это вменяется в обязанность не только поддерживать обвинение, но и надзор за дело отмечает, что предоставление судопроизводства состязательность и равноправие является основной проблемой в судебной реформы, как в полной мере принцип состязательности и равенства еще не получил их «недвусмысленное» как воплощение судебной практики и в действующем законодательстве Республики Казахстан

В последние годы интерес к прокурорского надзора при уголовном деле значительно возросла, что нашло отражение в

процедуре литературе уголовного. Тем не менее, на сегодняшний день остаются неисследованными многие аспекты, связанные с определением содержания полномочий прокурора, статус прокурора отношения со статусом других участников уголовного судопроизводства на стадии уголовного дела, разрешение проблем, возникающих в реализации полномочий прокурора на начальном этапе производства по уголовному делу. Также в настоящее время остаются недостаточными для решения вопросов, связанных с правами и законных интересов лиц, находящихся под уголовным делом. Тема включают теоретические и практические положения, касающиеся определения полномочий прокурора в начальной стадии производства по уголовному делу и уголовно-процессуальных норм, регулирующих осуществление своих полномочий прокурором.

Вопросы законодательной регламентации и практики правоприменения в стадии возбуждения уголовного дела были предметом исследования многих ученых-юристов: В. С. Афанасьева, В. П. Божьева, Ю. Н. Белозерова, А. И. Васильева, Н. А. Власовой, С. В. Бородин, Г. П. Халиулина, А. К. Гаврилова, Д. С. Карева, В. Т. Томина, А. Г. Химичевой и др. Особый интерес при изучении темы представляют исследования известных казахстанских правоведов и руководящих работников правоохранительных органов: М. М. Алиева, З. О. Ашитова, М. Т. Баймаханова, С. З. Зиманова, О. К. Кобабаева, А. К. Котова, Г. С. Мауленова, М. С. Нарикбаева, Г. С. Сапаргалиева, С. С. Сартаева, Б. Х. Толеубековой, Р. Т. Тусупбекова и др. [5].

Уголовное дело в теории и практике досудебного следствия в уголовном процессе понимается как самостоятельный этап, который начинается уголовное дело, и это создает необходимую основу для производства следственных действий, данном этапе, кроме общих целей уголовный процесс имеет свои специфические задачи: обзор и разрешения жалоб и сообщений о преступлениях и решения вопроса о возбуждении уголовного дела, то есть, на данном этапе есть определенные процессуальные действия, за исключением процессуальных отношений в досудебной стадии расследования. Они развиваются между одноэтапный актеров – орган дознания, лицо, производящее дознание, следователь, прокурор, судья или суд, который имеет право санкционировать применение и сообщить о преступлении, а также возбудить уголовное дело на них и других участники процесса – сообщить о преступлении лицо, организация, предприятие, учреждение или должностное лицо, уполномоченное

в случае необоснованного отказа в возбуждении уголовного дела, чтобы бросить вызов процессуальному решению.

Прокурор контролирует законность и обоснованность в уголовном расследовании, или при принятии отказа в возбуждении уголовного дела, вступает с органом дознания, досудебного следствия на этой основе в судопроизводство. В соответствии со ст. 129 УПК уголовное дело - начальная стадия уголовного процесса. Перед уголовным делом не может делаться какие-либо расследования, за исключением экспертизы Преступления в случаях, не терпящих отлагательства, после чего уголовное дело должно быть инициировано сразу (ст. 178 КПК) [3]. Создание ограничения, вызванные тем, что в ходе расследования может быть ограничено конституционных прав и свобод лиц, участвующих в уголовном процессе орбите. Гражданин вызван на допрос, а в случае отказа, они могут быть подвергнуты приводу, сделаны запросы, судороги, обследования проводятся и другие меры, связанные с вторжением в частную жизнь граждан, и что не только обвиняемого, но и другие.

Допустимая и оправдано ограничение прав человека в определенных обстоятельствах, в том числе защиту гражданина и общества от преступных посягательств.

Уголовное дело – независимый этап уголовного процесса, который имеет все признаки, характеризующие стадию уголовного процесса (конкретные задачи своеобразное выражение основных принципов уголовного процесса, конкретными условиями уголовно-процессуального и правового, и т.д.). Этот шаг не зависит от других фаз движения корпуса, и это связано с характером вопросов решены. В частности, не только получать информацию о преступлении, а также проверяет полученные данные, и принимать обоснованные решения о возбуждении уголовного дела или об отказе. При этом двойная задача. С одной стороны, ответ на каждый факт совершения преступления, а с другой – ограждение последующих этапов уголовного процесса, в частности во время предварительного следствия по фактам: а) который в действительности не было; б) конечно, не преступление, то есть, в совершении которой имеется по крайней мере одна из существенных характеристик объективной стороны преступления, в том числе мелкой (административной, дисциплинарной или иной проступок).

В рамках уголовного преследования в том числе возможность прокурора ликвидации последствий. Таким образом, в соответствии с вышеуказанным решением Конституционного Совета Республики

Казахстан, «норм пунктов 1 и 4 статьи 83, пункта 1 статьи 84 разрешения на Конституции в особых случаях, предусмотренных законом, прокурор производства преследования. Впрочем, последнее включает в себя элементы предварительного следствия. Ограничения, порядок прокурора и случаи уголовного преследования, прокуратуры компетенции, определенной законом, в соответствии с пунктом 3 статьи 61 Конституции Республики под руководством Парламента Республики Казахстан. Таким образом, в исключительных случаях закон может дать прокурору право вести следственные группы, состоящей из следователей специально уполномоченных государственных органов. определенной скоростью пунктом 1 статьи 83 Конституции Республика Казахстан следует понимать, что правовая создание специального механизма реализации прокурором уголовного преследования, в том числе, чтобы позволить ему вести следственные группы, относится к сфере законодательного регулирования Парламента Республики Казахстан» [1].

Исходя из этого, статья 198 УПК была добавлена норма (часть 3), при соблюдении следующих условий: «Генеральный прокурор Республики Казахстан, в исключительных случаях, когда доказательства неполного и необъективного расследования, сложности и важности так, может образовать следственную группу из нескольких следователей органов, осуществляющих предварительное расследование, прокурор назначил во главе этой группы, оформив решение регулирование. Надзор за законностью осуществляют такую следственную группу назначается Генеральным прокурором Республика Казахстан» [3].

В соответствии с этим положением закона, в центральном офисе Генеральной прокуратуры была создана и функционирует управление специальных прокуроров, входит в состав Департамента по надзору за законностью следствия и дознания.

В соответствии с Положением о Департаменте, специальные прокуроры – с разрешения Генерального прокурора его высокопоставленных помощников, наделенный особыми полномочиями по закону для управления и следственных групп в расследовании конкретных уголовных дел и надзорных функций за законностью Расследование в отдельном уголовным делам гласности и особое значение.

Специальный прокурор назначен руководителем следственной группы: 1) принимает уголовное дело к своему производству,

организует работу следственной группы и руководит действиями своих членов; 2) распределяет обязанности между членами группы; 3) обратиться в Генеральную прокуратуру Республики Казахстан на дату пребывания в следственной группы и замены его членов; 4) участвовать в судебном разбирательстве, проведенных следователями, включенные в группу, лично проводит расследования; 5) по делу, находящемуся в его производстве, дать письменные инструкции и руководства для следователей и органов дознания для проведения следственных и оперативно-розыскных мероприятий, потребуется помощь в расследовании производстве определенных следственных действий; 6) решение о случаях соединения и разъединения, прекращение уголовного дела в целом или в части, приостановлении или возобновлении производства по делу в приложении о продлении срока расследования, применение превентивных мер, как арест, домашний арест и их расширение; 7) обращаться в Генеральную прокуратуру Республики Казахстан об отмене незаконных и необоснованных решений, установить случай на производстве следственной группы; 8) подготовить и подписать обвинительное заключение или решение по делу в суд для рассмотрения применения принудительных мер медицинского характера. Ключ и необходимы для обеспечения реализации закона в области преследования является надзор за законностью следствия и дознания. В соответствии с Концепцией правовой политики Республики Казахстан», при осуществлении надзора за предварительным следствием и дознанием прокурор должен активно препятствовать любое нарушение закона со стороны органов прокуратуры и их должностных лиц, органов прокуратуры меры надзора сделать все возможное для усиления борьбы с преступностью и коррупцией» [4]. Прокурор может возбудить уголовное дело о любом преступлении, независимо от юрисдикции дела. Это следует из прокурора, назначенного на функционирование прокуратуры, выполняя он или его заместитель «...по основаниям, установленным законом, о возбуждении уголовного дела или административного разбирательства, требует участия тех, кто нарушает закон, к установленной законом ответственности». Следователь возбуждает уголовные дела в пределах своей компетенции, на основе правил подсудности (ст. 164 УПК). Если данные, полученные непосредственно от следователя преступности, он принимает решение о возбуждении уголовного дела и принимает его к производству для расследования. Следовательно, авторский

надзор прокуратуры за законностью следствия и дознания является важным элементом права законом.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Конституция Республики Казахстан.
- 2 Закон Республики Казахстан О прокуратуре//от 30 июня 2017 года № 81-VI.
- 3 Уголовно-процессуальный Кодекс Республики Казахстан(с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.01.2019 г.).
- 4 Концепция правовой политики Республики Казахстан на период 2010 до 2020 года//Указ Президента Республики Казахстан от 24 августа 2009 года № 858.
- 5 **Бахтыбаев, И. Ж.** Роль прокурорского надзора при осуществлении правосудия //Правовая реформа в Казахстане. - 2012. - № 2. - С. 47-50.

КОРРУПЦИЯ – ОБЩЕСТВЕННО ОПАСНОЕ ДЕЯНИЕ

ЫСҚАҚ С. Ә.
м.ю.н., ст. преподаватель, кафедра «Правоведение»,
ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар
КНЫШБАЕВ Н. А.
магистрант, ПГУ имени С. Торайгырова, г. Павлодар

Коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица. К преступлениям, связанным с коррупционными, относятся любые общественно опасные деяния, совершенные в соучастии с лицами, которые могут быть признаны виновными в совершении коррупционных преступлений, содержащие признаки состава преступлений, предусмотренных УК РК.

Коррупция – незаконное использование лицами, занимающими ответственную государственную должность, лицами, уполномоченными на выполнение государственных функций, лицами, приравненными к лицам, уполномоченным на выполнение государственных функций, должностными лицами своих должностных (служебных) полномочий и связанных с ними возможностей в целях получения или извлечения лично или через посредников имущественных (неимущественных) благ и преимуществ для себя либо третьих лиц, а равно подкуп данных лиц путем предоставления благ и преимуществ [1].

Под коррупцией понимается не предусмотренное законом принятие лично или через посредников имущественных благ и преимуществ лицами, выполняющими государственные функции, а также лицами, приравненными к ним, с использованием своих должностных полномочий и связанных с ними возможностей либо иное использование ими своих полномочий для получения имущественной выгоды, а равно подкуп данных лиц путем противоправного предоставления им физическими и юридическими лицами указанных благ и преимуществ.

Правонарушениями, связанными с коррупцией (коррупционными правонарушениями), являются предусмотренные Законом Республики Казахстан «О противодействии коррупции», а также иными законами деяния, сопряженные с коррупцией или создающие условия для коррупции, которые влекут установленную законодательством дисциплинарную, административную и уголовную ответственность.

Уголовные ответственность и наказание, административные ответственность и взыскания за коррупционные преступления и административные правонарушения предусматриваются соответственно Уголовным кодексом Республики Казахстан и Кодексом Республики Казахстан «Об административных правонарушениях».

Выявление, пресечение, предупреждение коррупционных правонарушений и привлечение лиц, виновных в их совершении, к ответственности в пределах своей компетенции осуществляется уполномоченным органом по противодействию коррупции. Среди множества социально-экономических и политико-правовых проблем современного казахстанского общества проблема борьбы с коррупцией занимает далеко не последнее место. Существует несколько причин ее чрезвычайной актуальности.

Трактовка понятия преступления коррупционной направленности – общественно опасное деяние, что предусмотрено УК РК. Оно посягает непосредственно на интересы службы и ее авторитет, выражаясь в противоправном получении публичным, государственным или муниципальным служащим или сотрудником коммерческой (в том числе и интернациональной) организации каких-то преимуществ. К последним может относиться денежная сумма, материальная собственность, услуги, работы, льготы, привилегии и проч. В Концепции правовой политики Республики Казахстан: «следует также продолжить работу по своевременному введению и правильному применению правовых норм, направленных на обеспечение национальной безопасности, в том числе на предупреждение и пресечение распространения терроризма, этнического и религиозного экстремизма, незаконной миграции, наркомании и наркобизнеса, торговли людьми, компьютерной преступности, незаконного изготовления и оборота огнестрельного оружия, международных преступлений коррупционного характера, а также относящихся к сфере отмывания денег» [2].

Законодательное определение понятия «коррупция» в сфере законодательства основывается на определении термина мировыми правовыми актами: Конвенция против коррупции ООН (документ был принят в 2003 году). Конвенция СЕ (Совета Европы) об уголовной ответственности за коррупционную деятельность (документ принят в 1999-м). Эти акты содержат в себе определение как коррупции, так и взятки, злоупотребления служебными полномочиями, служебного подкупа и проч. Если основываться на международные документы, то коррупцию можно трактовать так: злоупотребление данной властью для получения прибыли, выгоды как в личных целях, так и в интересах иных лиц. Сюда относятся и многочисленные формы присвоения публичной собственности для личного незаконного использования злоумышленником.

Во-первых, скандалы и разоблачения в злоупотреблении властью в корыстных целях на фоне углубляющегося неравенства разных слоев населения подрывают авторитет власти, дискредитируют демократию, создают опасность поворота к диктатуре, одним из лозунгов которой может быть борьба с коррупцией.

Во-вторых, коррупция, экономическое содержание которой состоит в деформации процесса распределения ресурсов, негативно влияет на развитие и укрепление экономики в целом.

В-третьих, коррупция, как и многие другие негативные социальные явления, создает условия собственного воспроизводства - она отрицательно влияет на будущий социально-экономический и политический порядок, причем, чем продолжительнее период масштабной коррупции, тем сложнее предстоит борьба с ней и устранение ее последствий, даже если некоторые из ее причин и будут ликвидированы.

В-четвертых, что очень существенно в настоящее время, репутация страны с масштабной коррупцией является не только политическим, но и важным экономическим фактором, влияющим на условия предоставления займов, иностранных инвестиций и т.д.; как и любая репутация, она с трудом поддается исправлению.

Президент Республики Казахстан Н. А. Назарбаев представил программу вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира, где подчеркнул необходимость последовательной реализации комплексной общенациональной программы борьбы с коррупцией, как с угрозой национальной безопасности и общественной стабильности.

В Государственной программе борьбы с коррупцией за 2006–2010 годы также отмечается, что коррупция тормозит процесс социально-экономического развития, строительства рыночной экономики, привлечения инвестиций и негативно воздействует на политические и общественные институты демократического государства, представляет собой серьезную угрозу будущему развитию страны.

Таким образом, политическая воля со стороны высшего должностного лица – Президента страны – проявлена решительно. Однако следует констатировать, что Республика Казахстан в борьбе с коррупцией по различным, требующим глубокого исследования, причинам пока существенных положительных результатов еще не добилась.

В Казахстане о коррупции, как об особо опасном явлении стали говорить с 90-х годов прошлого столетия. Во всех законодательных и нормативных актах подчеркивается, что взяточничество и коррупция в корне противоречат интересам нашего общества и государства. Закон Республики Казахстан «О борьбе с коррупцией» возвел данную проблему в ранг документа в соответствии с международными требованиями.

Современная коррупция – это не элементарный уголовно-правовой феномен, который можно было бы квалифицировать

конкретной нормой уголовного кодекса как отдельный состав преступления. Коррупцию следует рассматривать как криминологическое, социально-экономическое явление, обладающее многоструктурным и многоуровневым содержанием, в содержательный объем которого входит комплекс неоднородных видов общественно опасных деяний. Можно с уверенностью сказать, что коррупция распространяется во всех сферах общественной жизни.

Коррупцией, по нашему мнению, следует считать осуществляемое любыми способами и при любых условиях извлечение выгоды из своего положения в системе государственной власти или из связанного с ним своего общественного статуса в корыстных целях.

Социологические исследования позволяют глубже проанализировать коррупцию как социальное явление. Один из важнейших признаков обнаружена на всех уровнях управления им, а также в системах, обеспечивающих его саморегулирование.

Расширяющееся политическое и экономическое сотрудничество превращает коррупцию в интернациональную проблему. Тенденции развития в мировой политике и экономике способствуют возникновению и быстрому развитию транснациональной преступности, одной из наиболее опасных форм, которой является транснациональная коррупция, проявляющаяся в виде подкупа иностранных должностных лиц с целью получения возможности начать или продолжить экономическую деятельность в какой-нибудь стране, либо обеспечить себя каким-то несоответствующим преимуществом при создании предприятий с иностранными инвестициями, либо незаконно реализовать экономические проекты, приватизировать государственную собственность и т.д.

К основным причинам коррупции, на наш взгляд можно отнести: отсутствие оптимальной системы антикоррупционных законов и подзаконных актов; существенные недостатки и грубые ошибки в проведении экономических и социальных реформ; слабость и нерешительность государственной власти; кадровую, техническую и оперативно-тактическую неподготовленность правоохранительных органов к противодействию организованной преступности, в том числе коррупцированным структурам; минимальный риск разоблачения коррупционеров и отсутствие жестких по отношению к ним мер ответственности; привилегии на

распоряжение собственностью и услугами, которые находятся в руках ограниченного числа чиновников.

Коррупция становится не только разновидностью преступности, но и способствует тесному сращиванию криминальных структур с исполнительной и законодательной властью, проникновению организованной преступности в сферу управления банковским бизнесом, крупными производствами, торговыми организациями, средствами массовой информации, другие сферы общественной жизни.

Организация и проведение приватизации, создание инвестиционно-приватизационных фондов, обворовавших население, свидетельствует о значительных масштабах коррумпированности чиновников, не способных и не желающих думать об экономической безопасности граждан нашей страны. Это подтвердил и последующий денежный этап приватизации, в рамках которого появился новый вид злоупотребления - биржевые спекуляции, цель которых – уход от уплаты налогов и ориентация на иностранных инвесторов. Это приводит к очередному обвалу национальной валюты, а акции, от которых будет стремиться избавиться директорский корпус как от непосильной ноши, станут легкой добычей для преступного бизнеса.

Отличительная особенность коррупции в Казахстане от таких стран, как Италия и Китай, заключается в том, что наши политики всех уровней, особенно в предвыборный период, громогласно заявляют о развращенности и нечестности государственных чиновников, а также о необходимости борьбы с коррупцией. Однако когда дело касается кого-либо из близкого окружения крупного чиновника, то реакция совершенно противоположная.

Итак, власти борются с коррупцией, в то же время прекрасно сознавая, что она стала уже образом жизни.

В Республике Казахстан в условиях переходного периода проблема нечистоплотности чиновников приобрела особую криминологическую остроту и политическую значимость. О коррупции государственных служащих постоянно говорится не только в СМИ, наших и зарубежных, но и на самом высоком государственном уровне. В своих Посланиях народу Казахстана Президент Республики Казахстан Н. А. Назарбаев отмечает необходимость усиления борьбы с коррупцией в органах власти.

Для предупреждения коррупции в настоящее время принимается комплекс различных мер (правовых, социально-экономических,

практических, информационных). Во всех государствах вопрос создания действенной правовой модели, позволяющей эффективно бороться с коррупционными проявлениями, приобретает важное значение.

В отношении государственных органов, призванных обеспечивать противодействие коррупции в Казахстане, следует отметить, что уже более 10 лет в нашей стране существуют специализированные подразделения по борьбе с организованной преступностью и коррупцией. Координацию деятельности министерств, других республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, организаций и общественных объединений по борьбе с преступностью, в том числе с коррупцией, в нашей стране осуществляет Межведомственная комиссия по борьбе с преступностью, коррупцией и наркоманией, на которую, в частности, возложены такие задачи, как: подготовка научно-обоснованных прогнозов по вопросам обеспечения правопорядка, распространения правонарушений в зависимости от изменения внутренних и внешних условий, фактов развития общества; определение стратегии противодействия росту преступности, коррупции и иных правонарушений, распространению наркомании, подготовка проектов законов и других нормативных актов и др.

В целом необходимо констатировать, что в настоящее время в республике осуществляется широкий комплекс мер, направленный на дальнейшее совершенствование нормативной правовой базы с целью устранения норм, которые могут привести к возникновению коррупционных отношений в обществе. Анализ разрабатываемых нормативных правовых актов при осуществлении нормотворческой деятельности на предмет выявления в них норм, содержащих предпосылки к возникновению коррупционных отношений, повышение престижа государственной службы, а также ответственности государственных служащих, оптимизация работы всех органов, призванных обеспечивать законность, позволит государству активно противостоять проявлениям коррупции и сократить коррупционную преступность до минимального уровня.

Коррупция – это социальное явление, заключающееся в разложении общества и государства, когда государственные служащие, лица, уполномоченные на выполнение государственных и иных управленческих функций, в том числе и в частном секторе, используют свое служебное положение, статус и

авторитет занимаемой должности вопреки интересам службы и установленным нормам права и морали в целях личного обогащения или в групповых интересах.

К проблемам, порождающим коррупцию, относятся те, которые свойственны не только Казахстану, но и большинству стран, находящимся в стадии модернизации, в первую очередь – переживающим переходный период от централизованной к рыночной экономике. Во-первых, различные интерпретации причин коррупции, противоречат друг другу, во-вторых, ни одну из них нельзя считать безупречной.

Только изучив должным образом причины и условия, порождающие коррупцию, можно определять и вырабатывать конкретные меры по ее ограничению и снижению.

Во-первых, уменьшить и граничить коррупцию можно, только одновременно решая проблемы и условия, ее порождающие: во-вторых, решению этих проблем будет способствовать противодействие коррупции со всей решительностью и по всем направлениям.

В сознании большинства людей сохранилось представление, что победить коррупцию можно только путем репрессий, либо коррупцию победить невозможно.

На протяжении всей истории коррупцию стимулировал низкий уровень жизни и доходов, вызванный отсутствием свободной рыночной экономики, что сказалось на культурном сознании людей.

Основной причиной коррупции является сформировавшаяся политическая система и политический режим страны. Лица ответственные за уровень коррупции в стране – это те, кто олицетворяет политическую систему и политический режим в этом государстве, в чьих полномочиях изменить положение в стране.

Это позволит развивать политическую конкуренцию на местах, тем самым стимулируя появление общественного контроля за властью на местах, на региональном уровне и федеральном. Только гражданский контроль и реальная политическая оппозиция смогут ликвидировать политические и ряд культурных причин порождения коррупции. Зародятся новые культурные ценности и новые культурные традиции. В Концепции: «в условиях рыночной экономики органам финансовой полиции необходимо постоянно совершенствовать формы и методы работы, чтобы иметь возможность эффективно противостоять экономической

и коррупционной преступности, постоянно мимикрирующей в современных условиях».

К сожалению, в Казахстане бытует мнение, что демократизация страны, ее либерализация могут привести к ее развалу и анархии в государстве. Мы считаем данное убеждение устаревшим, которое только приостанавливает на время естественные процессы развития страны и как раз стимулирует дезинтеграционные процессы в стране.

Необходимо построение свободной рыночной экономики, необходимо минимизировать государственный контроль, надзор и вмешательство в экономику страны, ликвидация всех государственных барьеров, в том числе и монополий. Это позволит развиваться производству, предпринимательству, соответственно, повысятся доходы в бюджет и обеспечена будет социальная составляющая. Усиление государственной власти – сильные государственные органы, правоохранительные органы, сильные спецслужбы при существенном ограничении их вмешательства в деятельность общества и государства. Все это повлияет на появление новых культурных ценностей и традиций.

ЛИТЕРАТУРА

1 Закон РК «О противодействии коррупции»//от 18 ноября 2015 года №410-V.

2 О Концепции правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года//Указ Президента Республики Казахстан от 24 августа 2009 года № 858.

3 Постановление об утверждении Плана мероприятий на 2018-2020 годы по реализации Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан на 2015-2025 годы//Постановление Правительства РК от 31 мая 2018 года № 309.

4 Энциклопедический Юридический словарь, 1998 г.

5 **Ванюшкин, С. В.** Методологические вопросы борьбы с коррупцией и организованной преступностью//Преступность и законодательство. – М., 1997.

6 **Кабанов, П. А.** Коррупция и взяточничество: исторические, криминологические и уголовно-правовые аспекты. – Нижнекамск, 1995.

7 Сведение о коррупционных преступлениях, зарегистрированных в РК КПС и СУ Генеральной прокуратуры РК. – Астана, 2018.

МАЗМҰНЫ

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университетінің ректоры, филос.ғ.к., Г. Ахметованың алғы сөзі3

3 Секция. Әлеуметтік-экономикалық инфрақұрылымы

3 Секция. Социально-экономическая инфраструктура

3.1 Экономика мен бизнестің қазіргі ахуалы

3.1 Современное состояние экономики и бизнеса

Азгушкарва А. Б., Каримбергенова М. К. Тенденций маркетингового позиционирования рынка Республики Казахстан в глобальной экономике.....	4
Айткенова А. А., Омаров М. М. Теоретические основы расширенного воспроизводства в системе функционирования промышленных предприятий.....	9
Ахметова А. Ж., Имангалиева И. Т., Куниязова А. Ж., Боромбаева Ы. М. Маркетингін заманауи құралдары.....	14
Боромбаева Ы. М., Ахметова А. Ж., Куниязова А. Ж., Имангалиева И. Т. Современное состояние и перспективы развития контекстной рекламы в Казахстане.....	18
Geçer T. What is job satisfaction and discrimination? And factors affecting job satisfaction.....	21
Жексенби С. А., Рахимова С. А., Титков А. А. Зарубежный опыт построения и внедрения цифровых систем управления предприятиями и бизнес-структурами.....	26
Ибатова А. Ж., Рахимова С. А., Титков А. А. Инновационная экономика: критерии формирования, факторы развития и тенденции развития.....	35
Иксатова С. Т., Абишев Д. А. Менеджменттің мотивациядағы негізгі қажеттіліктер мен қызметтері.....	41
Иманбаева З. Ө., Керімбек Ф. Е., Қорабаев Б. С. ММ бухгалтерлік есеп қызметін индустриялық-инновациялық даму жағдайына ХҚЕС сәйкестендіру.....	50
Имангалиева И. Т., Ахметова А. Ж., Боромбаева Ы. М. Особенности налогообложения МСБ в РК.....	56
Короткова Т. С. Высшее профессиональное образование как детерминанта стабильного развития Республики Казахстан (На примере Павлодарской области).....	63

Қабдулла Х. Е., Иксатова С. Т. Нарықтық экономиканы жүйе ретінде қалыптасуы.....	69
Мағажан Д. Ж., Рахимова С. А. Современное состояние развития агробизнеса в Республике Казахстан.....	74
Махомбетов Т. М., Титков А. А., Эрнзаров Т. Я. Современные научные вопросы структурирования понятия «Человеческие ресурсы» и инструментарий государственного регулирования развития человеческого потенциала.....	80
Ушакова Л. П., Мусаханова Д. М., Сырымов Д. Б., Титков А. А. Современные научные подходы к пониманию сущности и понятийного аппарата маркетинговых инноваций.....	90
Мынжанов Е. Е., Омаров М. М. Устойчивое развитие топливно-энергетического комплекса региона в современных условиях.....	104
Нурғалиева А. А., Нурғалиева Б., Сламбеков Е. Шағын және орта кәсіпкерліктің экономикалық мәні және оның экономикадағы рөлі.....	108
Долматова М. Н., Пономарева В. С., Крейденко Т. Ф. Экономика угольных моногородов России: современное состояние, проблемы и перспективы развития (На примере города Воркута).....	115
Саденова А. М., Рахимова С. А. Роль инноваций в развитии предпринимательских структур.....	121
Sanaliyeva L, Yeskaliyeva A., Rakhimova S. A. International experience of human capital development (On the example of OECD countries).....	127
Стрельникова Л. В., Мизеровская У. В. Миграционная привлекательность Оренбургской области как приграничного региона РФ.....	140
Ушакова Л. П., Сырымов Д. Б., Каримбергенова М. К., Титков А. А. Территориальный маркетинг как фактор регионального управления.....	145
Темиргалинова А. К. Социальная ответственность бизнес-структур.....	149
Тургүмбекова М. М., Рахимова С. А. Анализ инновационной деятельности в обрабатывающей промышленности Республики Казахстан.....	153
3.2 Қаржы жүйесінің қазіргі жағдайы	
3.2 Современное состояние финансовой системы	
Батхолдина А., Сартова Р. Б., Сартова С. Б. Современное состояние страхового рынка Казахстана.....	158
Айгужинова Д. З., Диясов Х. Т. Теоретические аспекты управления денежными потоками предприятия.....	166

Айгужинова Д. З., Диясов Х. Т. Экономическая сущность денежных потоков.....	171
Донбекбаев А. К., Алтайбаева Ж. К. Интернет-банкинг как разновидность дистанционного банковского обслуживания.....	174
Еркинбекова К. Е., Айгужинова Д. З. Стратегический банковский менеджмент: сущность, содержание, принципы.....	179
Ильдебаева А. А., Мусина А. Ж. Риски инвестиционного кредитования в Казахстане.....	183
Карымсақов Н. С., Мусина А. Ж. Совершенствование организации финансового менеджмента предприятия.....	192
Мазгутов Т. Р. Финансовое планирование в дорожно-строительных компаниях.....	198
Молшина А. А., Мусина А. Ж. Совершенствование системы управления запасами на предприятии.....	205
Mussina A. Zh., Zhussupbayeva D. A. The role and importance of electronic money.....	213
Нұрымбек Ә. Қ. Управление ликвидностью банковского сектора в современных условиях.....	219
Рахматулин Р. Р., Кафтункина Н. С. Критерии эффективности финансовой политики компании.....	225
Рахматулин Р. Р., Кафтункина Н. С. Сегментация рынка банковских услуг.....	233
Рахматулина А. И., Кафтункина Н. С. Оценка стоимости компании как инструмент эффективного управления бизнесом.....	240
Сартова Р. Б., Сартова С. Б. Риски в страховой деятельности.....	247
Серикова Г. С., Игликова Д. Д. Қазақстан Республикасы үшін ЕЭО аясында салық жүйесінің үйлесуінің әсері.....	251
Серикова Г. С. Особенности развития страхового рынка Республики Казахстан в условиях интеграции.....	257
Такирова А. К., Кафтункина Н. С. Развитие современных финансовых технологий на рынке банковских услуг.....	263
Түрлұбай Р. М., Кафтункина Н. С. Сущность и особенности формирования местного бюджета.....	269

3.3 Мемлекеттік қызмет және басқару 3.3 Государственная служба и управление

Егимбаева А. Б., Калиев И. А. Процесс и функции управления.....	275
Зекенова Д. К. Медиаатексты как объект исследования манипуляции информацией.....	279
Иксатова С. Т., Темирбаев А. Е. Басқарудағы халықаралық тәжірибелер, стандарттар және жергілікті басқару жүйесі мен дамыған елдердің тәжірибесі.....	284
Мейрамғалиева Б. Жастарды қоғам өміріне бейімдеу құралдары.....	291

3.4 Саясаттың теориясы мен тәжірибесі 3.4 Теория и практика политики

Абрарова А. Ю. Гендерная политика: исторические этапы борьбы за равноправие.....	297
Айтпаева Н. Е. Патриотическое воспитание казахстанской молодежи: проблемы и перспективы.....	303
Ержанова Ж. К., Турлыбекова А. М. Понятие деструктивного религиозного культа и его воздействие на молодежь.....	307
Маликова А. К. Теоретические аспекты гендерных отношений в сфере принятия решений.....	314
Калиев И. А., Шакиева Э. К. Типология политического лидерства в современной политологии.....	319

3.5 Құқықтық жүйенің даму бағыттары 3.5 Направления развития правовой системы

Ахмадиева, А. Т., Жунусбеков Ж. Б. Криминология и ее роль в предупреждении преступности.....	325
Ахмеджанова Г. Б., Бекболатов М. Е. Производство по делам об административных правонарушениях в области налогообложения.....	330
Ахмеджанова Г. Б., Джусупова А. Н. Налоги в системе основных признаков государства.....	334
Ахмеджанова Г. Б., Досымбай А. К. Международные стандарты обращения с осужденными и их значение при реформировании уголовно-исполнительного законодательства.....	338
Ахмеджанова Г. Б., Искаков А. К. Квартирная кража.....	345

Ахмеджанова Г. Б., Кенжебаева А. Е. Штраф и конфискация имущества как виды наказания.....	352
Ахмеджанова Г. Б., Масалимова А. З. Земельный участок как объект собственности и иных прав на землю.....	357
Ахмеджанова Г. Б., Ахметова Д. М. Қазақстандағы медиация.....	363
Баданина М. А., Калимулина К. Ж. Содействие предупреждению правонарушений среди несовершеннолетних.....	369
Бегимтаев А. И., Айткенов А. Е. Особенности ответственности условно осужденных в Республике Казахстан.....	375
Бегимтаев А. И., Айткенов А. Е. Понятие и содержание правового положения лиц, отбывающих уголовные наказания.....	378
Воронова Т. Э., Баданина М. А., Уақас А. Ж. Иностранцы граждане как субъекты уголовного права Республики Казахстан.....	381
Воронова Т. Э., Бектурсын З. Н., Уақас А. Ж. Иностранцы граждане как лица, совершившие уголовное правонарушение (преступление).....	385
Дәуленбай Ә. Е. Процесс реабилитации как эффективный способ сохранения бизнеса.....	389
Джусупова А. Н. Налоги как правовая категория: понятие, признаки, сущность.....	394
Дубовицкая О. Б., Дурманов Т. С. Корпоративное законодательство и основные направления его реформирования в Республике Казахстан.....	399
Дубовицкая О. Б., Дурманов Т. С. Механизм противодействия коррупции в Республике Казахстан.....	405
Ескенова А. М., Ахмеджанова Г. Б. О модели развития казахстанского нотариата.....	408
Жунусбеков Ж. Б., Ахмадиева А. Т. Криминология и управление борьбой с преступностью в Казахстане.....	413
Жұмаш Е. Ғ., Ахмеджанова Г. Б. Надзор прокурора за законностью и обоснованностью возбуждения уголовного дела.....	421
Иксатова С. Т., Қуанышқызы Н. Адам құқығы, бала құқығын қорғаудан басталады.....	425
Қабдуллин К. Т., Қабдуллин Ж. Т. Сот тергеуі барысында дәлелдемелерді зерттеу.....	430
Қабдулина К. Т., Иксатова С. Т. Денсаулыққа қасақана зиян келтіру қылмыстарымен күресу жағдайы.....	440

Қабдуллин Ж. Т., Қабдуллин К. Т. Сот тергеуінде тараптардың бәсекелестігі мен тең құқықтылығы негізінде дәлелдемелерді зерттеу.....	447
Калимуллин Р. Ғ., Воронова Т. Э. Суд присяжных: история возникновения, современное развитие на территории СНГ.....	454
Қарибаева Ж. К., Сипат А. Формирование правового сознания средствами правового тренинга.....	463
Қарибаева Ж. К., Сипат А. Создание частной предпринимательской деятельности по проведению правовых тренингов.....	467
Қнышбаев Н. А., Ахмеджанова Г. Б. Коррупционные уголовные правонарушения: характеристика и особенности.....	475
Қуанова Ж. Н., Ахмеджанова Г. Б. Отграничение основных видов составов преступлений против собственности в долевом строительстве.....	485
Мельник А. А. Возмещение морального вреда как механизм защиты чести и достоинства, деловой репутации.....	493
Мұратхан Д. А., Ахмеджанова Г. Б. Қоршаған ортаның экологиялық заңдарды бұзғаны үшін жауапкершіліктің түсінігі және оның түрлері.....	497
Олжабаев Б. Х., Копбергенов Е. Н. История развития коррупции в обычном праве казахов.....	502
Олжабаев Б. Х., Копбергенов Е. Н. Понятие коррупционных правонарушений в Республике Казахстан.....	507
Ысқақ С. Ә., Жұмаш Е. Ғ. Надзор прокурора за законностью возбуждения уголовного дела.....	514
Ысқақ С. Ә., Қнышбаев Н. А. Коррупция – общественно опасное деяние.....	519

**АКАДЕМИК Қ. И. СӘТБАЕВТЫҢ
120 ЖЫЛДЫҒЫНА АРНАЛҒАН
ЖАС ҒАЛЫМДАР, МАГИСТРАНТТАР,
СТУДЕНТТЕР МЕН МЕКТЕП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ
«ХІХ СӘТБАЕВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ
КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ**

ТОМ 19

Техникалық редактор З. Ж. Шокубаева
Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Жумабекова
Компьютерде беттеген: З. С. Исакова
Басуға 01.04.2019 ж.
Әріп түрі Times.
Пішім 29,7 × 42^{1/4}. Офсеттік қағаз.
Шартты баспа табағы 30,7. Таралымы 500 дана.
Тапсырыс № 3391

«Toraighyrov University» баспасы
С. Торайғыров атындағы
Павлодар мемлекеттік университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64.